

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中煙國際（香港）有限公司
China Tobacco International (HK) Company Limited
(於香港註冊成立的有限公司)
(股份代號：6055)

截至2025年6月30日止六個月中期業績公告

中煙國際（香港）有限公司公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月之比較數字如下。

財務摘要

單位：千港元

項目	截至2025年 6月30日 止六個月 (未經審核)	截至2024年 6月30日 止六個月 (未經審核)	同比變化(%)
收入	10,316,249	8,704,047	18.5%
銷售成本	(9,369,773)	(7,739,832)	21.1%
毛利	946,476	964,215	-1.8%
其他收入淨額	71,973	68,426	5.2%
行政及其他經營開支	(79,450)	(74,862)	6.1%
融資成本	(82,902)	(115,463)	-28.2%
稅前利潤	856,097	842,316	1.6%
所得稅	(133,537)	(162,614)	-17.9%
期內利潤	722,560	679,702	6.3%
本公司權益持有人應佔期內利潤	706,353	643,341	9.8%
每股盈利			
基本及攤薄(港元)	1.02	0.93	
每股中期股息(港元)	0.19	0.15	

為更好地回饋股東、共享發展成果，經充分考慮本集團的良好盈利能力及充裕現金流，董事會欣然宣佈派發中期股息每股0.19港元，同比增長26.7%。本集團將持續為股東創造更大價值。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		千港元	千港元
	附註		
收入	4	10,316,249	8,704,047
銷售成本		<u>(9,369,773)</u>	<u>(7,739,832)</u>
毛利		946,476	964,215
其他收入淨額	5	71,973	68,426
行政及其他經營開支		<u>(79,450)</u>	<u>(74,862)</u>
經營利潤		938,999	957,779
融資成本	6(a)	<u>(82,902)</u>	<u>(115,463)</u>
稅前利潤	6	856,097	842,316
所得稅	7	<u>(133,537)</u>	<u>(162,614)</u>
期內利潤		<u>722,560</u>	<u>679,702</u>
以下各方應佔期內利潤：			
本公司權益持有人		706,353	643,341
非控股權益		<u>16,207</u>	<u>36,361</u>
		<u>722,560</u>	<u>679,702</u>

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2025年6月30日止六個月－未經審核

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		千港元	千港元
附註			
其他全面收益：			
可能重新分類至損益的項目：			
	財務報表換算兌換差額	<u>5,416</u>	<u>(10,172)</u>
期內其他全面收益		<u>5,416</u>	<u>(10,172)</u>
期內全面收益總額		<u>727,976</u>	<u>669,530</u>
以下各方應佔期內全面收益總額：			
	本公司權益持有人	711,769	633,169
	非控股權益	<u>16,207</u>	<u>36,361</u>
		<u>727,976</u>	<u>669,530</u>
每股盈利			
	基本及攤薄(港元)	9 <u>1.02</u>	<u>0.93</u>

綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核

	附註	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		104,858	78,409
無形資產		84,839	100,267
商譽		212,929	212,929
貿易及其他應收款項	10	66,986	37,012
遞延稅項資產		64,525	15,746
		<u>534,137</u>	<u>444,363</u>
流動資產			
存貨		3,289,012	5,425,745
即期可收回稅項		—	33,380
貿易及其他應收款項	10	2,204,559	1,055,593
現金及現金等價物		1,231,374	517,466
短期銀行存款		2,743,678	2,340,108
		<u>9,468,623</u>	<u>9,372,292</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項以及合約負債	11	3,575,577	3,553,458
租賃負債		17,793	9,747
銀行借款		2,491,975	2,947,744
應付即期稅項		139,200	23,532
		<u>6,224,545</u>	<u>6,534,481</u>
流動資產淨值		<u>3,244,078</u>	<u>2,837,811</u>
資產總值減流動負債		<u>3,778,215</u>	<u>3,282,174</u>
非流動負債			
租賃負債		42,670	22,828
遞延稅項負債		30,915	68,384
修復成本撥備		3,805	3,692
		<u>77,390</u>	<u>94,904</u>

綜合財務狀況表 (續)

於2025年6月30日－未經審核

	附註	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
資產淨值		3,700,825	3,187,270
資本及儲備			
股本		1,403,721	1,403,721
儲備		2,098,801	1,601,453
本公司權益持有人應佔權益總額		3,502,522	3,005,174
非控股權益		198,303	182,096
權益總額		3,700,825	3,187,270

財務報表附註

1 一般資料

中煙國際(香港)有限公司(「**本公司**」)在香港註冊成立為有限公司，於2019年6月12日首次公開發售完成後，其股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。中煙國際集團有限公司(「**中煙國際集團**」，一家於香港註冊成立的有限公司)為本公司的直接母公司。中國煙草總公司(「**中國煙草總公司**」，一家於中華人民共和國(「**中國**」)註冊的公司)為本公司最終控股公司。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)從事以下業務營運(統稱「**相關業務**」)：

- 向東南亞、香港、澳門、台灣地區及煙葉類產品的非獨家經營區域出口煙葉類產品(「**煙葉類產品出口業務**」)；
- 自全球原產國或地區(除受制裁國家及地區外)進口煙葉類產品至中國內地(「**煙葉類產品進口業務**」)；
- 向捲煙的獨家經營區域及捲煙的新增特定區域直接銷售或通過分銷商銷售中國煙草總公司集團旗下捲煙(「**捲煙出口業務**」)；
- 向全球市場(中國內地除外)出口新型煙草製品(「**新型煙草製品出口業務**」)；及
- 在巴西共和國(「**巴西**」)及從巴西到全球市場(中國內地除外)的煙葉採購、加工、銷售以及煙葉生產所需的農用物資的採購(「**巴西經營業務**」)。

2 編製基準

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告，惟摘錄自未經審核中期財務報告，其已根據《上市規則》適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之《香港會計準則》(「**《香港會計準則》**」)第34號中期財務報告。其於2025年8月22日獲授權發佈。

中期財務資料已根據2024年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期將於2025年年度財務報表中反映的會計政策變動除外。有關會計政策的任何變動詳情載於附註3。

中期財務資料未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

編製符合《香港會計準則》第34號的中期財務資料時，管理層須作出會影響會計政策應用以及自本年至今的資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計不盡相同。

本中期財務資料包括簡明綜合財務報表及節選說明附註。該等附註包括對理解本集團自2024年年度財務報表以來的財務狀況及表現之變動有重要意義的事件及交易之解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）會計準則編製的整套財務報表所要求的全部資料。

有關截至2024年12月31日止財政年度的財務資料（作為可資比較資料納入中期財務資料）並不構成本集團截至該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關根據香港《公司條例》（第622章）（「**《公司條例》**」）第436條披露的該等法定財務報表的其他資料如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部所要求，向公司註冊處處長遞交截至2024年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有對核數師在不對其報告作保留意見的情況下，以強調方式敬請垂注的任何事宜的提述；亦無載有《公司條例》第406(2)、第407(2)或(3)條所作出的聲明。

3 會計政策變動

本集團已將香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號，**外匯匯率變動的影響－缺乏可兌換性之修訂**適用於本會計期間的中期財務報告。由於本集團並無進行任何外幣不可兌換為另一種貨幣的外幣交易，故該等修訂對本中期報告並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

4 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要經營活動為附註4(b)所詳述的煙葉類產品出口業務、煙葉類產品進口業務、捲煙出口業務、新型煙草製品出口業務及巴西經營業務。

按主要產品及服務線劃分的客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
《香港財務報告準則》第15號範圍內的客戶合約收入		
按主要產品或服務線劃分		
—煙葉類產品銷售額	9,745,783	8,112,880
—捲煙銷售額	551,775	547,323
—新型煙草製品銷售額	14,598	43,517
—提供服務	4,093	327
	<u>10,316,249</u>	<u>8,704,047</u>

本集團按時確認其所有收入點。

地區資料

下表載列按本集團產品分銷至客戶的地點劃分的有關本集團自外部客戶產生收入所在地區的資料。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
中國內地	8,836,606	7,256,648
印度尼西亞共和國	927,803	716,963
香港	162,462	94,137
巴西	141,299	200,339
越南社會主義共和國	125,180	131,777
菲律賓共和國	23,747	18,803
埃及阿拉伯共和國	13,716	48,608
阿拉伯聯合酋長國	—	58,942
其他	85,436	177,830
	<u>10,316,249</u>	<u>8,704,047</u>

(b) 分部報告

本集團按業務線（產品及服務）及地域聯合組建的分部管理業務。本集團按照與內部呈報予本集團最高行政管理人員以作出資源分配及表現評估的資料所用方式一致的方式，呈列以下須予報告分部。本集團並無合併經營分部，以組成下列須予報告分部。

- 煙葉類產品出口業務：向東南亞、香港、澳門、台灣地區及煙葉類產品的非獨家經營區域出口煙葉類產品。
- 煙葉類產品進口業務：自全球原產國或地區（除受制裁國家及地區外）進口煙葉類產品至中國內地。
- 捲煙出口業務：向捲煙的獨家經營區域及捲煙的新增特定區域直接銷售或通過分銷商銷售中國煙草總公司集團旗下捲煙。
- 新型煙草製品出口業務：向全球市場（中國內地除外）出口新型煙草製品。
- 巴西經營業務：在巴西及從巴西到全球市場（中國內地除外）的煙葉採購、加工、銷售以及煙葉生產所需的農用物資的採購。

分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按下列基準監察各須予報告分部之應佔業績、資產及負債：

分部資產主要包括貿易及其他應收款項以及存貨。分部負債主要包括貿易及其他應付款項及合約負債。本集團的所有其他資產及負債，如非流動資產、現金及現金等價物、租賃負債、修復成本撥備、與有關遞延或即期稅項的業務、借款及資產／負債無關的其他應付款項不被視為明確歸屬於個別分部。該等資產及負債被分類為公司資產／負債，按中心基準管理。

收入及開支乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的開支分配至須予報告分部。報告分部利潤所採用之計量方式為毛利，即須予報告分部收入減與之相關的銷售成本。管理層除收到關於毛利的分部資料外，還會獲提供有關收入的分部資料。本集團的須予報告分部間不存在分部間收入。其他公司收入及開支淨額主要指不被視為明確歸屬於個別分部的匯兌收益／虧損淨額、行政及其他經營開支。

於期內向本集團最高行政管理人員提供以供分配資源及評估分部表現的有關本集團須予報告分部資料列載如下。

	煙葉類產品 出口業務 千港元	煙葉類產品 進口業務 千港元	捲煙 出口業務 千港元	新型煙草 製品 出口業務 千港元	巴西 經營業務 千港元	未分配 千港元	合計 千港元
<i>截至2025年6月30日止六個月</i>							
須予報告分部收入	<u>1,155,640</u>	<u>8,398,894</u>	<u>551,775</u>	<u>14,598</u>	<u>195,342</u>	<u>–</u>	<u>10,316,249</u>
須予報告分部毛利	<u>63,129</u>	<u>687,162</u>	<u>141,831</u>	<u>780</u>	<u>53,574</u>	<u>–</u>	<u>946,476</u>
其他收入淨額						71,973	71,973
折舊及攤銷						(26,402)	(26,402)
其他公司開支						(53,048)	(53,048)
融資成本						<u>(82,902)</u>	<u>(82,902)</u>
稅前利潤							856,097
所得稅							<u>(133,537)</u>
期內利潤							<u>722,560</u>
<i>於2025年6月30日</i>							
須予報告分部資產	<u>191,616</u>	<u>4,306,869</u>	<u>230,342</u>	<u>1,459</u>	<u>940,884</u>	<u>4,331,590</u>	<u>10,002,760</u>
須予報告分部負債	<u>376,165</u>	<u>2,756,577</u>	<u>116,369</u>	<u>6,604</u>	<u>58,617</u>	<u>2,987,603</u>	<u>6,301,935</u>

	煙葉類產品 出口業務 千港元	煙葉類產品 進口業務 千港元	捲煙 出口業務 千港元	新型煙草 製品 出口業務 千港元	巴西 經營業務 千港元	未分配 千港元	合計 千港元
截至2024年6月30日止六個月							
須予報告分部收入	<u>917,781</u>	<u>6,802,187</u>	<u>547,323</u>	<u>43,517</u>	<u>393,239</u>	<u>–</u>	<u>8,704,047</u>
須予報告分部毛利	<u>28,169</u>	<u>744,712</u>	<u>121,480</u>	<u>2,076</u>	<u>67,778</u>	<u>–</u>	<u>964,215</u>
其他收入淨額						68,426	68,426
折舊及攤銷						(21,079)	(21,079)
其他公司開支						(53,783)	(53,783)
融資成本						<u>(115,463)</u>	<u>(115,463)</u>
稅前利潤							842,316
所得稅							<u>(162,614)</u>
期內利潤							<u>679,702</u>
於2024年12月31日							
須予報告分部資產	<u>146,656</u>	<u>5,338,190</u>	<u>226,496</u>	<u>11,580</u>	<u>956,125</u>	<u>3,137,608</u>	<u>9,816,655</u>
須予報告分部負債	<u>229,422</u>	<u>3,184,720</u>	<u>17,054</u>	<u>18,696</u>	<u>55,434</u>	<u>3,124,059</u>	<u>6,629,385</u>

5 其他收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
匯兌(虧損)／收益淨額	(8,967)	1,877
利息收入	<u>80,940</u>	<u>66,549</u>
	<u>71,973</u>	<u>68,426</u>

6 稅前利潤

稅前利潤已扣除以下項目：

(a) 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
銀行借款利息	72,852	101,615
租賃負債利息	946	70
撥備應計利息	113	58
其他融資成本	8,991	13,720
	<u>82,902</u>	<u>115,463</u>

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
折舊		
— 自有物業及設備	6,762	4,950
— 使用權資產	4,195	3,575
	<u>10,957</u>	<u>8,525</u>
無形資產攤銷	15,445	15,451
短期租賃相關開支	1,001	1,290
就貿易及其他應收款項撥回減值虧損	(707)	(949)
存貨成本	9,359,356	7,715,854

7 所得稅

(a) 於綜合財務報表的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
即期稅項－香港利得稅	106,246	82,669
即期稅項－海外	113,539	—
遞延稅項	(86,248)	79,945
	<u>133,537</u>	<u>162,614</u>

截至2025年6月30日止六個月的香港利得稅撥備按本期間估計應評稅利潤的16.5% (截至2024年6月30日止六個月：16.5%) 計算。由於有關稅項優惠已由本集團所屬之更大集團享有，故本集團未符合香港特別行政區政府於2025年及2024年引入之兩級稅制項下8.25%稅階。

海外附屬公司的稅項包括巴西的企業所得稅及社會貢獻稅。於截至2025年及2024年6月30日止六個月，巴西企業所得稅及社會貢獻稅的適用稅率分別為25%及9%。

(b) 支柱二所得稅

本集團為跨國企業集團的一部分，須遵守經濟合作暨發展組織所頒佈之全球反稅基侵蝕範本規則（「**支柱二範本規則**」）。

自2025年1月1日起，隨著相關法例的生效，本集團須於香港特別行政區及巴西繳納支柱二所得稅。

本集團已初步評估支柱二所得稅開支的潛在影響，並認為其對綜合財務報表的影響並不重大。本集團已就補足稅項應用遞延稅項會計的暫時強制性例外情況，並將稅項於產生時列為即期稅項。

8 股息

2024年本公司權益股東應佔每股31港仙(2023年：每股32港仙)的末期股息(合共為214,421,000港元(2023年：221,338,000港元))已於2025年6月20日的本公司股東週年大會上獲本公司股東批准，並已於2025年7月18日支付。

於本期間結束後，董事會決定宣派截至2025年6月30日止六個月每股19港仙的中期股息，總額為131,419,000港元(截至2024年6月30日止六個月：103,752,000港元)。

9 每股盈利

截至2025年6月30日止六個月每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤706,353,000港元(截至2024年6月30日止六個月：643,341,000港元)及本期間內已發行691,680,000股普通股(截至2024年6月30日止六個月：691,680,000股普通股)加權平均數計算。

由於並無發行潛在攤薄普通股，故所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 貿易及其他應收款項

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
貿易應收款項	1,674,316	610,985
應收票據	20,214	127,855
	1,694,530	738,840
按金、預付款項及其他應收款項	319,987	101,912
向生產商作出墊款	164,095	201,438
增值稅及其他可收回稅項	92,933	50,415
	2,271,545	1,092,605
呈列為：		
— 流動部份	2,204,559	1,055,593
— 非流動部份	66,986	37,012
	2,271,545	1,092,605

除了其他可收回稅項及對生產商作出的若干墊款之外，所有剩餘貿易及其他應收款項預計將於一年內收回或確認為開支。

本集團以現金或農業投入品的形式向生產商發放短期墊款，通過煙草交付結算。此外，其亦向生產商提供長期墊款，作為生產及／或生產商拖欠結算其短期債務的融資。

於各報告期期末，貿易應收款項及應收票據按發票日期及扣除損失撥備的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
30日以內	1,611,415	71,136
31至90日	34,421	401,163
90日以上	48,694	266,541
	<u>1,694,530</u>	<u>738,840</u>

下表載列於所示日期根據到期日作出的貿易應收款項及應收票據賬齡分析：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
未逾期	1,613,320	701,531
逾期1至30日	26,715	2,037
逾期31至90日	50,668	35,122
逾期91至180日	3,827	150
	<u>1,694,530</u>	<u>738,840</u>

貿易應收款項通常自開票日期起計30至180日內到期。本集團一般不會就結餘持有任何抵押品。

11 貿易及其他應付款項以及合約負債

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
貿易應付款項	3,083,873	3,419,802
應付股息	241,470	23,837
其他應付款項及應計費用	67,100	81,154
	<u>3,392,443</u>	<u>3,524,793</u>
按攤銷成本計量的金融負債 合約負債	183,134	28,665
	<u>3,575,577</u>	<u>3,553,458</u>

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或確認為收入或須按要求償還。貿易應付款項中包括由於CBT的非控股權益而產生的若干金額。

於各報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
30日以內	2,025,067	2,192,797
31至90日	841,930	1,040,799
90日以上	216,876	186,206
	<u>3,083,873</u>	<u>3,419,802</u>

在正常業務過程中，本集團有時可能收到來自終端客戶的質量申索。於2025年6月30日，管理層認為此等申索不會對本集團的財務狀況及財務表現產生實質負面影響。

管理層討論與分析

2025年上半年，面臨複雜多變的國際政治經濟環境，本集團秉承「尊重市場、尊重規則、尊重投資人」發展理念，縱深推進業務高質量發展，系統提升公司治理水平，推動整體業績同比取得增長。本集團累計實現營業收入103.2億港元，同比增長18.5%；實現歸母淨利潤706.4百萬港元，同比增長9.8%。本集團於上半年取得的主要經營發展成果如下：

- 煙葉類產品進口業務方面，密切關注國際貿易形勢變化，主動溝通供應商及國內用戶，妥善制定風險應對策略並高效執行，有效保障相關國別進口煙葉及時有序到港，滿足國內生產需求；持續提升與下屬公司協同效能，加強原煙市場拓展力度，保障進口煙葉原料穩定供應。
- 煙葉類產品出口業務方面，主動把握國際市場煙葉供求變化趨勢，動態優化定價策略，持續提升業務盈利能力；強化下屬企業貨源協同，提升跨國別貨源掌控能力，巴西貨源銷售規模顯著提升；縱深推進與產業鏈供需兩端合作關係，擴大與重點客戶簽訂長供協議業務覆蓋範圍，積極拓展非獨家經營區域業務，進一步鞏固核心競爭優勢。
- 捲煙出口業務方面，持續擴大自營業務規模，增強業務盈利能力；深化與免稅零售商協同合作，精準研判動銷態勢，深挖渠道潛力，提升發展動能；持續優化業務結構與品規組合，加大新品規引入力度，提高品牌影響力。
- 新型煙草製品出口業務方面，積極應對地緣政治衝突和目標市場監管政策變化帶來的挑戰，努力降低全球供應鏈重大變化帶來的不利影響；引導供應商加快產品創新、技術研發及生產製造裝備水平提升，同時持續加強海外知識產權保護，完善自有品牌全球商標佈局，以應對監管政策變化和產品准入要求調整帶來的影響。

- 巴西經營業務方面，持續擴大原煙收購區域，有序提升非中市場原煙收購規模，有效增強巴西市場原煙資源整合與調配能力；緊抓市場發展機遇，積極拓展銷售區域與客戶群體，構建多元化市場結構；持續提升CBT的ESG治理效能，實現向更多大型跨國煙草公司供貨。
- 運營管理方面，堅持精益化管理，推動業財融合，提高資金利用率與收益水平，合理控制運營成本，增加資源配置效率，持續加強制度體系建設，完善風險防控機制，確保本集團持續高質量發展。
- 人力資源方面，擴充專業人才隊伍，有效支撐業務拓展需求；健全人力資源管理體系，優化員工職業發展計劃，打造更全面的內部培訓體系，提升員工綜合素質；聚焦企業文化建設和員工關係管理，細化員工關懷，擴大辦公場所，優化辦公環境，增強員工的歸屬感和凝聚力。
- ESG管理方面，初步構建以「綠色發展」、「以人為本」、「深植社區」、「供應鏈管理」為支柱的ESG戰略體系，系統提升本集團ESG管治效能；統籌推進「社會責任計劃」、「綠色承諾計劃」及「綠色脈動計劃」落實，持續強化本集團ESG一體化建設水平；全面提升ESG信息披露質量，獲國際評級機構認可，ESG評級不斷提升。

業務運營回顧

核心業務

煙葉類產品進口業務

截至2025年6月30日止六個月，本集團的煙葉類產品進口數量97,881噸，同比增長2,360噸，增幅為2.5%；營業收入8,398.9百萬港元，同比增長1,596.7百萬港元，增幅為23.5%；毛利687.2百萬港元，同比減少57.6百萬港元，降幅為7.7%。收入上升主要由於本期間煙葉類產品的整體銷售單價較去年同期提高。毛利下降主要受供需關係影響，本期間自CBT採購的煙葉成本上升幅度大於銷售單價上升幅度，導致毛利率較去年同期下降。

煙葉類產品出口業務

截至2025年6月30日止六個月，本集團煙葉類產品出口數量38,476噸，同比增長4,347噸，增幅為12.7%；營業收入1,155.6百萬港元，同比增長237.9百萬港元，增幅為25.9%；毛利63.1百萬港元，同比增長35.0百萬港元，增幅為124.1%。業績大幅增長主要由於：(1)加強供需兩端對接，積極拓展新市場新客戶，使煙葉類產品出口數量同比錄得增長；及(2)精準把握市場供需態勢，持續優化定價策略，有效提高本期間煙葉類產品的整體銷售單價及毛利率，使煙葉類產品出口業務的收入及毛利同比錄得大幅增長。

捲煙出口業務

截至2025年6月30日止六個月，本集團捲煙出口數量1,018,523千支，同比減少87,122千支，降幅為7.9%；營業收入551.8百萬港元，同比增長4.5百萬港元，增幅為0.8%；毛利141.8百萬港元，同比增長20.4百萬港元，增幅為16.8%。銷量下降而收入、毛利增長的主要原因為：(1)受發運節奏影響，銷量錄得同比輕微下降；及(2)得益於持續加大自營渠道拓展力度和引入迎合市場需求的新產品，自營業務規模持續擴大，有效提升捲煙業務盈利能力。

新型煙草製品出口業務

截至2025年6月30日止六個月，本集團新型煙草製品出口業務數量81,330千支，同比減少153,610千支，降幅為65.4%；營業收入14.6百萬港元，同比減少28.9百萬港元，降幅為66.5%；毛利0.8百萬港元，同比減少1.3百萬港元，降幅為62.4%。業績下降主要由於：(1)地緣政治衝突對供應鏈造成不利影響，主要市場出庫量減少；及(2)目標市場監管政策變化，供應商生產製造裝備未能及時滿足產品準入要求，導致產品准入目標市場效率顯著降低。

巴西經營業務

截至2025年6月30日止六個月，中煙巴西旗下非全資附屬公司CBT向中國以外地區出口煙葉類產品數量7,928噸，同比下降4,232噸，降幅為34.8%；營業收入195.3百萬港元，同比減少197.9百萬港元，降幅為50.3%；毛利53.6百萬港元，同比下降14.2百萬港元，降幅為21.0%。業績下降主要由於：(1)受生產種植期間極端天氣影響，本期間可供銷售的煙葉類產品數量同比下降；及(2)產品結構較去年同期發生較大變化，毛利水平較高而銷售單價較低的煙葉副產品銷量佔比同比呈現較大幅度增長。

2025年下半年展望

2025年下半年，我們將立足「資本市場運作及國際業務拓展平台」的戰略定位，繼續凝心聚力、踔厲奮發，以擔當奮進之態、主動作為之姿、競相發展之勢，聚焦業務高質量發展，強化公司治理效能，為股東創造長期可持續回報。為此，我們將重點推進以下幾方面的發展：

- 堅持「外延與內生」發展戰略，充分發揮國際資本平台優勢，集聚行業產業資源，積極發掘潛在市場機會，不斷提升本集團核心競爭力。
- 持續強化供應鏈韌性，積極應對國際煙葉供應波動，增強進口優質煙葉供應穩定性；增強國際煙葉資源調配能力，不斷擴大業務發展空間；持續完善差異化、定制化服務體系，優化產品定價策略，進一步提升煙葉業務盈利能力。

- 持續加強捲煙免稅市場調研與洞察分析，增強與免稅零售商的協同營銷力度，提升銷量規模；持續優化業務結構，深挖現有渠道潛力，提升品牌組合效能，提高業務盈利水平；深化與國產雪茄煙企業戰略合作，加快推動國產雪茄煙出海力度，增強國產雪茄煙品牌影響力，培育新業務增長點。
- 積極應對地緣政治衝突下全球供應鏈重大變化，持續強化產銷兩端合作力度，提高供應鏈效能；持續推動新煙產品創新研發和供應商生產裝備水平提升，加快產品迭代升級，增強產品競爭力；優化重點市場重點客戶合作模式和定價策略，加強重點品牌宣傳力度，提高品牌影響力。
- 堅持「三提一控」發展思路，持續優化巴西原煙收購區域佈局，穩固煙農合作基礎，強化原煙供應保障；積極拓展銷售渠道，開拓新市場新客戶，擴大銷售區域；持續豐富產品品類，提升雪茄煙葉銷售規模及市場份額。
- 持續構建系統化ESG指標評價體系，完善ESG成果自評機制，豐富ESG相關管理制度，提高本集團ESG管治水平；積極響應聯交所氣候信息披露新規要求，全面開展本集團三個範圍溫室氣體排放盤查工作，構建綠色低碳價值鏈體系；深化企業社會責任實踐，開展社區關懷，組織企業義工活動，加大回饋社會力度。
- 加速數字化轉型，優化綜合管理流程，提升人力資源信息化管理，系統提升公司治理效能與決策水平；加強分析預判能力，聚焦融資成本控制，持續推進資金精細化管理；不斷完善內部控制機制，強化風險防控能力；動態優化員工職業通道體系，持續推進導師制度、逐步完成內部培訓體系的搭建；加強員工關懷，完善績效與激勵體系，為員工成長創造動力和環境。

財務回顧

收入、銷售成本及毛利

截至2025年6月30日止六個月，本集團收入較2024年同期增長18.5%至10,316.2百萬港元（2024年：8,704.0百萬港元），銷售成本較2024年同期上升21.1%至9,369.8百萬港元（2024年：7,739.8百萬港元），毛利較2024年同期減少1.8%至946.5百萬港元（2024年：964.2百萬港元）。本集團收入增長主要受煙葉類產品進口業務、捲煙出口業務及煙葉類產品出口業務增長驅動；毛利下降主要由於煙葉類產品進口業務及巴西經營業務所致。

其他收入淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團其他收入淨額較2024年同期增長5.2%至72.0百萬港元（2024年：其他收入淨額68.4百萬港元），主要由於短期銀行存款規模增加所帶動的利息收入增長。

行政及其他經營開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團行政及其他經營開支較2024年同期上升6.1%至79.5百萬港元（2024年：74.9百萬港元），其中包括員工成本34.2百萬港元、折舊及無形資產攤銷20.9百萬港元及專業費用4.8百萬港元。行政及其他經營開支增加，主要由於本集團經營活動擴張帶來的員工成本及專業費用上升。

融資成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的融資成本較2024年同期大幅減少28.2%至82.9百萬港元（2024年：115.5百萬港元），此費用主要為銀行借款利息。融資成本大幅下降，主要由於CBT向銀行借款的規模及利率下降。

期內利潤及本公司權益持有人應佔期內利潤

截至2025年6月30日止六個月，本集團期內利潤較2024年同期增長6.3%至722.6百萬港元（2024年：679.7百萬港元）。本公司權益持有人應佔期內利潤較2024年同期增長9.8%至706.4百萬港元（2024年：643.3百萬港元）。期內利潤及本公司權益持有人應佔期內利潤增長主要受捲煙出口業務及煙葉類產品出口業務增長及融資成本下降所驅動。

每股盈利

截至2025年6月30日止六個月每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤706.4百萬港元（截至2024年6月30日止六個月：643.3百萬港元）及本期間內已發行691,680,000股普通股（截至2024年6月30日止六個月：691,680,000股普通股）加權平均數計算。截至2025年6月30日止六個月，本集團每股盈利為1.02港元（截至2024年6月30日止六個月：0.93港元）。

由於並無發行潛在攤薄普通股，故所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

流動性、財政資源及資本負債比率

於2025年6月30日，本集團的資產總值為10,002.8百萬港元（於2024年12月31日：9,816.7百萬港元）。於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物和短期銀行存款為3,975.1百萬港元（於2024年12月31日：2,857.6百萬港元）。董事會認為，本集團擁有充足的資源支持其營運及滿足其可預見的資本開支。於2025年6月30日，本集團的負債總額為6,301.9百萬港元（於2024年12月31日：6,629.4百萬港元）。

本集團採取嚴謹庫務政策，執行嚴格現金風險管理。本集團現金及現金等價物及短期銀行存款主要以美元及港元計值。現金盈餘主要為美元及港元短期存款。

於2025年6月30日，本集團的資本負債比率（即借款及租賃負債除以權益總額）為0.69（於2024年12月31日：0.94）。於2025年6月30日，本集團的流動比率（即流動資產除以流動負債）為1.52（於2024年12月31日：1.43）。

流動資產淨值

於2025年6月30日，本集團流動資產淨值為3,244.1百萬港元（於2024年12月31日：2,837.8百萬港元）。

外匯風險

本集團主要以美元及雷亞爾訂立交易。CBT的功能貨幣為美元，其實際貨款為美元收入，但大部分成本及費用均以雷亞爾支付。截至2025年6月30日止六個月期間，本集團並無訂立任何對沖安排，但將持續密切監察外匯風險。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團並無抵押任何資產（於2024年12月31日：無）。

或有負債

於2025年6月30日，本集團並無重大或有負債（於2024年12月31日：無）。

其他資料

中期股息

董事會決定宣派截至2025年6月30日止六個月每股0.19港元的中期股息（截至2024年6月30日止六個月：每股0.15港元）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定收取中期股息之權利，本公司將於2025年9月11日（星期四）至2025年9月16日（星期二）（包括首尾兩日）停止辦理股份過戶登記，期間將不會登記股份過戶。為符合資格收取中期股息，所有填妥的過戶文件連同有關股票必須在不遲於2025年9月10日（星期三）下午4時30分前遞交至本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。中期股息預期將於2025年9月26日（星期五）或前後派付予於2025年9月16日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。

重大投資

本集團於截至2025年6月30日止六個月期間並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團並無進行任何附屬公司、聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

資本開支

除本業績公告所披露者外，於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團並無有關重大投資及資本資產的計劃。

僱員

於2025年6月30日，本集團在香港有56名（於2024年12月31日：53名）僱員，並在巴西有256名（於2024年12月31日：265名）僱員（不包括季節工）。於截至2025年6月30日止六個月，本集團產生之員工成本為62.5百萬港元（2024年：63.1百萬港元）。本集團力求為僱員提供具有市場競爭力的報酬，並已就當地僱員的僱員薪酬制定內部政策。本集團所有僱員的薪酬待遇包括基本工資、績效獎金及若干其他僱員福利。本集團每年參考香港及巴西市場薪酬趨勢，結合僱員的服務年資、相關專業經驗及績效考核等因素，審核僱員的薪酬待遇。

本集團為所有僱員提供入職培訓，使彼等熟悉本集團的業務運營及煙草行業。本集團在僱員任職期間根據具體情況按照彼等的工作職責提供特定的額外專業培訓。

報告期後事項

董事會決定宣派截至2025年6月30日止六個月每股0.19港元的中期股息。有關擬派發中期股息之詳情參見財務報表附註8。

除上文所披露者外，概無本集團須予以披露的2025年6月30日之後的重大事項。

首次公開發售所得款項淨額用途

於上市日期，本公司根據股份的首次公開發售，以每股股份4.88港元的價格發行166,670,000股股份，其所得款項總額約為813百萬港元，且股份於聯交所主板上市（「上市」）。於上市日期的收市價為每股股份5.35港元。於2019年7月4日，本公司根據中國國際金融香港證券有限公司及招商證券（香港）有限公司的上市相關超額配售權的悉數行使，以每股股份4.88港元的價格發行25,000,000股股份，其所得款項總額約為122百萬港元。上市所得款項淨額（包括根據超額配售權獲行使發行25,000,000股股份的所得款項淨額並扣除包銷費用及相關開支）（「**所得款項淨額**」）約為904百萬港元。本公司之淨價（按所得款項淨額除以有關股份首次公開發售的已發行股份數目計算）約為每股股份4.72港元。所得款項淨額已經並將繼續與招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載之使用方式一致。

自上市日期起直至2025年6月30日止期間的所得款項淨額用途載列如下：

所得款項淨額用途	佔總額的 概約百分比	所得款項 淨額的 實際金額 (百萬港元)	於2025年 1月1日的 未使用金額 (百萬港元)	2025年 1月1日 至2025年 6月30日 期間已使用 金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日的 未使用金額 (百萬港元)	剩餘 所得款項 淨額的 預期使用 時間表 (如本公司日期 為2025年 6月27日公告 所披露)
進行對本集團的業務形成補充 的投資與收購	45%	406.8	81.4	—	81.4	餘下資金將於 2027年6月30日 之前使用。
支持本集團業務的持續發展	20%	180.8	165.1	4.1	161.0	餘下資金將於 2027年6月30日 之前使用。
與其他國際煙草公司的戰略業 務合作，包括共同探索及開 發新興煙草市場	20%	180.8	178.6	0.7	177.9	餘下資金將於 2027年6月30日 之前使用。
一般營運資金	10%	90.4	—	—	—	— 不適用。
改善本集團採購和銷售資源的 管理以及優化本集團的經營 管理	5%	45.2	4.5	4.5	—	— 不適用。
合計	100%	904.0	429.6	9.3	420.3	

附註：上述更新未使用所得款項淨額的預期使用期間表乃基於本集團的最佳估計，並可能根據未來市場狀況的發展而發生變化。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司與其附屬公司均無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱截至2025年6月30日止六個月本集團之未經審核綜合中期業績及本集團所採納之會計準則及慣例，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論。

遵守《企業管治守則》的守則條文

於截至2025年6月30日止六個月，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》內的所有適用守則條文。

遵守《標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的《標準守則》以規範董事的證券交易。所有董事於本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至2025年6月30日止六個月期間均已遵守《標準守則》所載要求標準。

於聯交所及本公司網站刊登2025年中期業績及2025年中期報告

本公告刊登於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.ctihk.com.hk/>。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東並可於聯交所及本公司網站查閱。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會；
「董事會」	指	本公司董事會；
「CBT」	指	China Brasil Tabacos Exportadora S.A.，一家於2011年9月15日在巴西註冊成立的有限公司，其由China Tabaco Internacional do Brasil Ltda.持有51%的股權；
「中國」	指	中華人民共和國；
「中國煙草」或 「CNTC集團」	指	中國煙草總公司及其附屬公司；
「中國內地」	指	中國，不包括香港、澳門及台灣地區；
「中國煙草總公司」	指	中國煙草總公司，一家在中國註冊成立的企業，為本公司最終控股股東；
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》；
「本公司」	指	中煙國際（香港）有限公司（股份代號：6055），一家在香港註冊成立的有限公司；
「關連交易控制委員會」	指	董事會關連交易控制委員會；
「《企業管治守則》」	指	載於《上市規則》附錄C1的《企業管治守則》；
「中煙巴西」	指	中煙國際巴西有限公司，一家於2002年6月6日在巴西註冊成立的有限公司；
「中煙國際集團」	指	中煙國際集團有限公司，為本公司控股股東；
「董事」	指	本公司董事；
「ESG」	指	環境、社會及管治；

「捲煙的獨家經營區域」	指	泰王國、新加坡共和國、香港、澳門的免稅店以及中國內地境內關外的免稅店；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；
「港元」	指	香港法定貨幣港元；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「上市日期」	指	股份於聯交所主板上市的日期，為2019年6月12日；
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)；
「澳門」	指	中國澳門特別行政區；
「《標準守則》」	指	載於《上市規則》附錄C3的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》；
「捲煙的新增特定區域」	指	下文以外的區域：(i)捲煙的獨家經營區域；及(ii)中國內地；
「提名委員會」	指	董事會提名委員會；
「煙葉類產品的非獨家經營區域」	指	下文以外的區域：(i)東南亞、香港、澳門及台灣地區；及(ii)中國內地；
「招股章程」	指	本公司於2019年5月28日發行的招股章程；
「雷亞爾」	指	巴西法定貨幣巴西雷亞爾；
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會；
「本期間」	指	截至2025年6月30日止六個月；
「股份」	指	本公司普通股；
「股東」	指	股份持有人；

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「戰略發展委員會」	指	董事會戰略發展委員會；
「台灣地區」	指	台灣、澎湖、金門及馬祖個別關稅領域；
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元；
「%」	指	百分比。

承董事會命
中煙國際(香港)有限公司
 主席
邵岩

香港，2025年8月22日

於本公告日期，董事會由主席兼非執行董事邵岩先生、執行董事代佳輝先生、王成瑞先生、徐增云先生及茅紫璐女士，以及獨立非執行董事鄒小磊先生、王新華先生、錢毅先生及何俊華女士組成。