

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vesync Co., Ltd

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2148)

截至2024年12月31日止年度之 年度業績公告

財務摘要

截至12月31日止年度

	2024年 千美元	2023年 千美元	同比變動
收益	652,640	585,484	11.5%
毛利	306,578	274,372	11.7%
毛利率	47.0%	46.9%	0.1個百分點
除稅前溢利	111,485	87,472	27.5%
年內母公司擁有人應佔溢利	93,048	77,481	20.1%
利潤率	14.3%	13.2%	1.1個百分點
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8.64美分	6.92美分	24.9%
攤薄	8.60美分	6.92美分	24.3%

截至2024年12月31日止年度之年度業績

Vesync Co., Ltd(「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度之綜合年度業績。

以下財務資料為本集團截至2024年12月31日止年度經審核綜合財務報表的摘要：

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
收益	4	652,640	585,484
銷售成本		<u>(346,062)</u>	<u>(311,112)</u>
毛利		306,578	274,372
其他收入及收益	4	8,967	10,257
銷售及分銷開支		(104,234)	(99,217)
行政開支		(92,105)	(83,089)
金融資產之減值虧損，淨額		(613)	(382)
其他開支		(3,326)	(12,833)
融資成本	6	(3,428)	(1,532)
以下人士分佔溢利及虧損：			
一間合營企業		—	(80)
聯營公司		<u>(354)</u>	<u>(24)</u>
除稅前溢利	5	111,485	87,472
所得稅開支	7	<u>(18,437)</u>	<u>(10,042)</u>
年內溢利		<u>93,048</u>	<u>77,430</u>
其他全面收益			
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：			
按公平值計入其他全面收益計量的貿易應收款項：			
公平值變動		(554)	—
所得稅影響		132	—
應佔一間合營企業的其他全面虧損		—	(21)
分佔聯營公司的其他全面虧損		(285)	—
折算境外經營產生的匯兌差額		(4,072)	(487)
年內境外經營處置的重新分類調整		<u>—</u>	<u>(2)</u>
於其後期間可能會重新分類至損益之 其他全面收益淨額		<u>(4,779)</u>	<u>(510)</u>

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
於其後期間將不會重新分類至損益之其他全面收益：			
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資：			
公平值變動		(1,379)	251
所得稅影響		208	(38)
於其後期間將不會重新分類至損益之其他全面收益 淨額		<u>(1,171)</u>	<u>213</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(5,950)</u>	<u>(297)</u>
年內全面收益總額		<u>87,098</u>	<u>77,133</u>
以下人士應佔溢利/(虧損)：			
母公司擁有人		93,048	77,481
非控股權益		<u>—</u>	<u>(51)</u>
		<u>93,048</u>	<u>77,430</u>
以下人士應佔全面收益/(虧損)總額：			
母公司擁有人		87,098	77,184
非控股權益		<u>—</u>	<u>(51)</u>
		<u>87,098</u>	<u>77,133</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	9	<u>8.64美分</u>	<u>6.92美分</u>
攤薄	9	<u>8.60美分</u>	<u>6.92美分</u>

綜合財務狀況表

2024年12月31日

	附註	2024年 12月31日 千美元	2023年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,954	4,475
使用權資產		10,522	7,453
其他無形資產		218	17
合營企業投資		—	10,851
聯營公司投資		10,266	60
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資		363	1,778
按公平值計入損益的金融資產		2,300	—
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,028	1,023
質押存款		11,151	4,833
定期存款		43,557	5,735
遞延稅項資產		13,173	23,022
非流動資產總值		<u>99,532</u>	<u>59,247</u>
流動資產			
存貨	10	72,603	79,848
貿易應收款項及應收票據		183,377	192,082
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	34,108	18,420
可收回稅項		2,198	321
衍生金融資產		1,245	128
質押存款		39,922	78,028
定期存款		39,455	32,752
現金及現金等價物		177,360	104,308
流動資產總額		<u>550,268</u>	<u>505,887</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	119,473	113,112
其他應付款項及應計費用		107,066	59,558
計息銀行及其他借款	13	20,759	29,584
撥備		9,406	16,604
租賃負債		4,717	3,532
應付稅項		6,833	5,644
衍生金融負債		1,314	214
流動負債總額		<u>269,568</u>	<u>228,248</u>
流動資產淨值		<u>280,700</u>	<u>277,639</u>
總資產減流動負債		<u>380,232</u>	<u>336,886</u>

	附註	2024年 12月31日 千美元	2023年 12月31日 千美元
總資產減流動負債		<u>380,232</u>	<u>336,886</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款	13	—	219
租賃負債		6,961	4,984
撥備		<u>3,955</u>	<u>4,167</u>
非流動負債總額		<u>10,916</u>	<u>9,370</u>
資產淨值		<u>369,316</u>	<u>327,516</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		1,470	1,500
庫存股份		—	(7,856)
股份溢價		129,115	172,273
儲備		<u>238,731</u>	<u>161,599</u>
權益總額		<u>369,316</u>	<u>327,516</u>

財務報表附註

2024年12月31日

1. 公司及集團資料

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司。本公司的註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於年內，本公司及其附屬公司主要從事智能小型家用電器及智能家居設備的研發、生產及銷售。本公司的產品主要於中華人民共和國(「中國」)生產，並主要銷售予美國(「美國」)、加拿大、英國、法國、德國、西班牙、意大利及日本的客戶。本公司董事認為，本集團之最終控股股東為楊琳女士、楊毓正先生及楊海先生。

2.1 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例披露要求編製。除衍生金融工具、按公平值計入損益的金融資產、按公平值計入其他全面收益計量的貿易應收款項及指定按公平值計入其他全面收益的股本投資按公平值計量外，其已根據歷史成本慣例編製。該等財務報表以美元(「美元」)呈列，且除另有指明外，所有數值約整至最接近千位數。

2.2 會計政策變更及披露

本集團首次就本年度財務報表採用下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方 — 承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。由於本集團並無不依賴於首次應用香港財務報告準則第16號之日起發生的指數或利率的具有可變租賃付款的售後租回交易，該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期清償權利的涵義，要求延期權利必須於報告期末存在。負債的分類不受該實體行使其延期權利的可能性的影響。修訂本亦明確指出，負債可用其自身的權益工具進行結算，惟當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，

則負債的條款不會影響其分類。2022年修訂本亦進一步澄清，在貸款安排中產生的負債的契約之中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契約才會影響負債被分類為流動或非流動的結果。對於實體須於報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

於首次應用該修訂本後，本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債的條款及條件，並得出結論，其負債為流動或非流動的分類維持不變。因此，該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清了供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動性風險敞口的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該修訂本對本集團的財務報表並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

地區資料

- (a) 來自外部客戶之收益：

	2024年 千美元	2023年 千美元
北美	480,489	429,936
歐洲	131,118	125,741
亞洲	<u>41,033</u>	<u>29,807</u>
總計	<u><u>652,640</u></u>	<u><u>585,484</u></u>

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

(b) 非流動資產

	2024年 千美元	2023年 千美元
北美	7,295	4,271
中國	19,736	18,462
歐洲	91	55
其他	838	68
總計	<u>27,960</u>	<u>22,856</u>

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括金融工具及遞延稅項資產。

4. 收益、其他收入及收益

有關一名主要客戶的資料

截至2024年12月31日止年度的收益約為468,066,000美元(2023年：444,124,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

收益分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
客戶合約收益	<u>652,640</u>	<u>585,484</u>

(i) 分拆收益資料

	2024年 千美元	2023年 千美元
收益確認之時間 於某一時間點轉移的貨品	<u>652,640</u>	<u>585,484</u>

下表顯示於本報告期計入報告期初合約負債的已確認收益金額及就過往期間完成的履約責任確認的收益金額：

	2024年 千美元	2023年 千美元
於年初計入合約負債的已確認收益： 銷售產品	<u>1,065</u>	<u>2,864</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

向零售商銷售的履約責任通常在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至120天內付款。向消費者銷售的履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。本集團為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至90天。

於2024年12月31日，剩餘履約責任（未達成或部分未達成）預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配於該等未達成合約的交易價格不予披露。

(iii) 退款責任

	2024年 千美元	2023年 千美元
產生自銷售退貨的退款責任	1,482	994
產生自促銷回扣的退款責任	<u>13,977</u>	<u>12,342</u>
總計	<u>15,459</u>	<u>13,336</u>

其他收入及收益分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
其他收入		
銀行利息收入	7,227	3,771
政府補助*	1,130	2,930
其他	<u>500</u>	<u>62</u>
其他收入總額	8,857	6,763
收益		
終止租賃的收益淨額	110	—
外匯收益淨額	<u>—</u>	<u>3,494</u>
收益總額	110	3,494
其他收入及收益總額	<u>8,967</u>	<u>10,257</u>

* 政府補助主要指當地政府為支持本集團營運而提供的獎金及補助。該等補助並不涉及尚未滿足的條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
已售存貨成本		285,144	259,433
研發成本*		39,943	34,161
物業、廠房及設備折舊		2,812	2,609
其他無形資產攤銷		33	218
使用權資產折舊		4,730	4,198
核數師薪酬		574	598
不計入租賃負債計量之租賃付款		247	232
出售物業、廠房及設備項目的虧損		6	195
利息收入		(7,227)	(3,771)
出售衍生工具的虧損		1,260	6,511
公平值虧損淨額：			
— 衍生工具 — 不符合作為對沖活動的交易		49	86
— 按公平值計入損益計量的投資		1,055	—
匯兌差額淨額		3,284	(3,494)
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		67,683	61,895
退休金計劃供款		5,475	4,629
員工福利開支		9,199	7,552
以股權結算的股份獎勵開支		1,607	2,783
總計		83,964	76,859
貿易及其他應收款項減值淨額	11	613	382
(撥回撇銷)／撇銷存貨至可變現淨值淨額**	10	(3,046)	412
產品保修撥備			
— 額外撥備		759	571
自願召回事件產生的撥備			
— 額外撥備		—	7,165
— 撥回未動用撥備		(3,880)	—

* 研發成本包括部分僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及其他無形資產攤銷。

** 撇銷存貨至可變現淨值淨額計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售成本」。

6. 融資成本

融資成本之分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行及其他貸款利息	560	626
應收賬款保理利息	1,445	—
租賃負債利息	738	480
已延長付款期限的應付票據利息	668	—
貼現銀行票據及其他利息	17	426
總計	<u>3,428</u>	<u>1,532</u>

7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據相關《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利25%的法定稅率計算。本集團分別有一家(2023年：兩家)實體獲得高新技術企業資格及一家(2023年：一家)實體獲得西部大開發企業資格，按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。

新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅稅率為17%。本集團於新加坡的附屬公司獲授予稅項優惠，合資格業務收入按10%的優惠稅率繳稅，非合資格業務收入按17%的法定稅率繳稅。

美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按21%(2023年：21%)的聯邦企業所得稅率及0.75%至9.80%(2023年：0.75%至9.00%)的州所得稅率繳稅。

德國及英國

於德國的附屬公司按30.24%(2023年：29.13%)，其包括15%的公司稅、適用於企業稅的5.5%的團結附加稅及14.42%(2023年：13.30%)的貿易稅的綜合稅率繳稅。英國附屬公司按25%(2023年：25%)的法定稅率繳稅。

本集團於年內的所得稅開支分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
即期稅項：		
— 美國	1,791	1,766
年度支出	2,101	1,633
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(310)	133
— 新加坡	5,314	224
本年度支出	5,364	224
過往年度超額撥備	(50)	—
— 其他國家	1,242	2,992
本年度支出	1,085	3,295
過往年度撥備不足/(超額撥備)	157	(303)
遞延稅項	<u>10,090</u>	<u>5,060</u>
年內稅項支出總額	<u><u>18,437</u></u>	<u><u>10,042</u></u>

適用於按本公司及附屬公司所在及/或經營所在國家法定稅率計算之除稅前溢利的稅項支出與按實際稅率計算的稅項支出的對賬如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
除稅前溢利	<u><u>111,485</u></u>	<u><u>87,472</u></u>
按法定稅率計算之稅項	34,103	16,287
適用於附屬公司的優惠所得稅稅率	(15,874)	(4,168)
不可扣稅之開支	955	310
毋須繳稅之收益	(58)	(664)
稅率下調對年初遞延稅項的影響	1,950	1
研發成本的額外扣除撥備	(4,076)	(4,591)
過往年度動用之稅項虧損	(159)	(50)
有關過往年度即期稅項的調整	(204)	(170)
對期初遞延稅項調整的影響	566	1,031
未確認之稅項虧損暫時性差異	<u>1,234</u>	<u>2,056</u>
本集團按實際稅率計算之稅項支出	<u><u>18,437</u></u>	<u><u>10,042</u></u>

8. 股息

	2024年 千美元	2023年 千美元
已宣派中期 — 每股普通股8.88港仙(2023年：5.39港仙)	12,235	8,000
建議末期普通股息 — 每股普通股無(2023年：15.69港仙)	—	21,576

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的任何末期股息。

根據於2024年5月30日舉行的股東週年大會上通過的決議案，本公司向本公司股東宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息每股15.69港仙(相當於2.01美分)，合共約179,171,000港元(相當於22,923,000美元)，該數額乃按除息日的股數及派息日的匯率計算得出。經扣除已向首次公開發售後股份獎勵計劃的受託人SWCS Trustee Limited(「SWCS」)分派的股息約10,531,000港元(相當於1,347,000美元)後，本公司2023年末期股息為約168,640,000港元(相當於21,576,000美元)，並已於2024年7月部分派付。

於2024年8月26日，董事會向本公司股東宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股8.88港仙(相當於1.14美分)，合共約101,187,000港元(相當於13,019,000美元)，該數額乃按除息日的股數及派息日的匯率計算得出。經扣除已向首次公開發售後股份獎勵計劃的受託人SWCS分派的股息約6,100,000港元(相當於784,000美元)後，本公司2024年中期股息為約95,087,000港元(相當於12,235,000美元)，並已於2024年10月部分派付。截至2023年6月30日止六個月宣派的2023年中期股息合共約62,679,000港元(相當於8,000,000美元)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數1,077,400,680股(2023年：1,119,095,147股)(經調整以反映年內的股份回購)而計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃為年內已發行普通股的數目(為計算每股基本盈利所用者)以及假設因本公司授予的獎勵股份及購股權產生的所有攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股之已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2024年 千美元	2023年 千美元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通權益 持有人應佔溢利	<u>93,048</u>	<u>77,481</u>
	<u>股份數目</u>	
	2024年	2023年
股份		
用以計算每股基本盈利之年內普通股加權平均數	1,077,400,680	1,119,095,147
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 獎勵股份	<u>4,582,487</u>	<u>1,268,980</u>
總計	<u>1,081,983,167</u>	<u>1,120,364,127</u>

10. 存貨

	2024年 千美元	2023年 千美元
原材料	983	900
在製品	454	123
成品	<u>76,460</u>	<u>87,282</u>
	77,897	88,305
減：存貨撥備	<u>(5,294)</u>	<u>(8,457)</u>
總計	<u>72,603</u>	<u>79,848</u>

11. 貿易應收款項及應收票據

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
按攤銷成本計量：			
應收票據		123	606
貿易應收款項		81,606	192,033
貿易應收款項減值		(999)	(557)
小計		<u>80,730</u>	<u>192,082</u>
按公平值計入其他全面收益計量：			
貿易應收款項	(i)	103,201	—
減：其他全面收益的公平值變動		554	—
小計		<u>102,647</u>	<u>—</u>
總計		<u><u>183,377</u></u>	<u><u>192,082</u></u>

信貸期通常為30至120天。部分客戶享有最高信貸額度。本集團力圖嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。

附註：

- (i) 本集團已更改其部分應收款項的業務模式，目標既包括在到期時收取合約現金流量，也包括出售該等應收款項。因此，這部分應收款項被分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產（其後期間可重分類至損益）。

截至2024年12月31日，上述貿易應收款項根據應收賬款貼現協議作為額外擔保登記，以應對該協議項下任何商業糾紛或其他非信用風險。本集團認為這些風險發生的可能性極小。

於報告期末，基於交易日期的按攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據（扣除虧損撥備）之賬齡分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
3個月內	78,337	183,167
3至6個月	1,984	8,015
6至12個月	185	818
1至2年	224	82
總計	<u><u>80,730</u></u>	<u><u>192,082</u></u>

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
於年初	557	175
減值虧損，淨額	<u>442</u>	<u>382</u>
於年末	<u><u>999</u></u>	<u><u>557</u></u>

減值分析乃於各報告期末使用撥備矩陣進行，以計算來自除最大零售商及部分主要客戶外之客戶之貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率根據該等客戶的逾期天數釐定。就最大及部分主要零售商而言，撥備率乃根據穆迪信用評級釐定。

下表載列有關本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項的信貸風險敞口之資料：

於2024年12月31日

	總賬面值 千美元	預期信貸 虧損率	預期信貸虧 損 千美元
最大客戶	60,832	0.05 %	28
其他	<u>20,774</u>	4.67 %	<u>971</u>
總計	<u><u>81,606</u></u>		<u><u>999</u></u>

於2023年12月31日

	總賬面值 千美元	預期信貸 虧損率	預期信貸虧 損 千美元
最大客戶	169,766	0.04 %	70
其他	<u>22,267</u>	2.19 %	<u>487</u>
總計	<u><u>192,033</u></u>		<u><u>557</u></u>

12. 貿易應付款項及應付票據

	2024年 千美元	2023年 千美元
應付票據	73,721	87,494
貿易應付款項	<u>45,752</u>	<u>25,618</u>
總計	<u>119,473</u>	<u>113,112</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
3個月內	82,674	73,283
3至12個月	36,653	39,658
超過一年	<u>146</u>	<u>171</u>
總計	<u>119,473</u>	<u>113,112</u>

貿易應付款項為不計息，通常按60天的期限結算，有時可延長至90天。

13. 計息銀行及其他借款

	於2024年12月31日			於2023年12月31日		
	實際利率 (%)	到期日	千美元	實際利率 (%)	到期日	千美元
即期						
銀行透支—無抵押 (附註(a))	—	2025	44	—	2024	344
銀行透支—有抵押 (附註(b))	—	2025	169	—	—	—
銀行貸款24,463,000美元—無抵押	—	—	—	2.65–7.00	2024	24,463
銀行貸款4,254,000美元—有抵押	—	—	—	0.65–1.53	2024	4,254
	LPR* -65基 点	2025	2,323	—	—	—
銀行貸款2,323,000美元—無抵押						
銀行貸款16,432,000美元—無抵押	5.10–5.25	2025	16,432	—	—	—
銀行貸款205,000美元—有抵押 (附註(d))	1.00	2025	205	—	—	—
其他貸款1,367,000美元—有抵押 (附註(e))	4.96	2025	1,367	—	—	—
長期銀行貸款的即期部分 —無抵押 (附註(c))	1.00	2025	219	1.00	2024	523
總計—即期			<u>20,759</u>			<u>29,584</u>
非即期						
銀行貸款219,000美元 —無抵押 (附註(c))	—	—	—	1.00	2025	219
總計			<u>—</u>			<u>219</u>
			2024年 千美元			2023年 千美元
分析為：						
應償還銀行及其他貸款：						
一年內或按要求			20,759			29,584
於第二年			—			219
總計			<u>20,759</u>			<u>29,803</u>

* LPR指貸款市場報價利率

附註：

(a) 無抵押銀行透支為信用卡透支之信貸。

(b) 銀行透支合共169,000美元由質押存款擔保。

- (c) 銀行貸款合共219,000美元為薪資保障計劃(「薪資保障計劃」)貸款，該筆貸款由美國小型企業管理局(「小型企業管理局」)擔保。
- (d) 銀行貸款合共205,000美元由質押存款擔保。
- (e) 其他貸款合共1,367,000美元由第三方提供擔保，由本公司附屬公司提供反擔保並由該附屬公司的總資產作為抵押。

14. 報告期後事項

報告期結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

15. 或然負債

本公司在正常經營過程中會卷入訴訟及／或監管查詢。除其他事項外，法律訴訟涉及與公司運營有關的召回、消費者保護、虛假廣告、侵犯知識產權。該等個案或查詢已發展到不同階段，從初步查詢、初步抗辯階段到追討階段。雙方可能不時提出反訴，本公司將積極起訴及／或抗辯任何索賠，並在正常業務過程中解決該等索賠。

管理層討論及分析

業務概述

秉承幫助用戶「創造美好生活」的使命，我們致力於通過創新型及用戶友好型產品及服務以細微但有意義的方式不斷改善用戶的日常生活，使用戶的生活更健康。我們主要設計、開發及銷售四個核心品牌，其中「Levoit」品牌是專注於家居環境，業務規劃圍繞空氣、溫度、濕度、光照、水、聲音等環境健康要素開展，目前品牌產品涵蓋空氣顆粒物、濕度、地面清潔、溫度等領域，立足於為用戶構建一個健康的家居環境；「Cosori」品牌是專注於飲食健康，目前產品涵蓋空炸、烤、煮、蒸等烹飪方式，我們一直在探索推進健康烹飪方式、健康食譜、健康食物庫、飲食計劃、健康飲食知識推廣等旨在幫助用戶的健康飲食更方便易得；「Etekcity」品牌專注於用戶體重體脂管理、健康監測和個人護理等；新增「Pawsync」品牌，其專注構建寵物智能健康生態，通過系統化解決方案，打造寵物和用戶情感連接的智能化平台，為用戶帶來智能科技、輕鬆便捷的養寵新生活。為讓用戶更加便利、高效及愉悅，我們的VeSync應用程序不僅使用戶能夠實現對智能家居設備的集中控制，而且還為用戶提供專業的內容及服務，提供了更加高效與個性化的產品體驗。

在過去幾年，我們堅持對產品開發能力的投入與升級，多維度運營我們的品牌及加強對非亞馬遜渠道的拓展力度。我們擴充了資深的管理層與團隊，堅持自主技術開發和創新設計，持續優化產品開發流程。這些投入已經給我們的業績帶來了積極變化。

2024年，我們銷售收益持續增長，盈利能力進一步提升。本集團收益約為652.6百萬美元，毛利潤約為306.6百萬美元，母公司所有者應佔溢利約為93.0百萬美元（2023年：約77.5百萬美元），較其2023年同期相比增幅分別約為11.5%、11.7%及20.1%。由於本集團繼續夯實各種能力，包括但不限於產品實力、渠道開發能力、區域拓展能力、運營效率及品牌推廣能力，這些能力持續提升及不斷的累積，使我們在2024年取得了良好的市場表現，並且盈利能力獲得大幅度提升。

在產品份額上，我們主要品類位於多個市場首位。根據Circana, Inc. (「**Circana**」)^{附註1}的統計數據，Levoit空氣淨化器及空氣加濕器在美國市場的銷售額及銷售量份額持續擴展，位居美國市場首位，其銷售額份額分別佔據約33.0%及23.3%，空氣淨化器銷售額份額與其2023年同期相比提升約4.4個百分點。同時，依據公司內部信息，Levoit空氣淨化器和空氣加濕器快速拓展歐洲市場，均取得德國、英國、西班牙、法國、意大利五國亞馬遜渠道的銷售額份額首位。經過一年的深耕細作，Levoit吸塵器延續了空氣淨化器及空氣加濕器產品的成功，依據公司內部信息，2024年，其最高排名分別達到了美國及德國亞馬遜渠道無線杆式吸塵器目錄的Best Seller排名首位。隨著採用多形態的推廣方式，Cosori空氣炸鍋仍持續獲得西班牙市場和挪威市場的銷售額份額首位(根據GfK^{附註2}的統計數據)，並且獲得了在歐洲其他國家亞馬遜渠道空氣炸鍋品類份額的較高排名。除此外，依據公司內部信息，本公司Etekcity人體秤、廚房秤、紅外線測溫儀、Cosori乾果機及電熱水壺等持續獲得美國亞馬遜渠道銷售額份額第一，這充分說明公司在用戶洞察創新、跨渠道研發、全球價值鏈管控、精簡敏捷的運營、品牌拓展及多維度營銷等方面上，均具備持續快速成長及迭代的能力，才能在與眾多知名品牌的競爭中脫穎而出。

在渠道拓展上，與其2023年同期相比，2024年，非亞馬遜渠道收益增速約29.0%。非亞馬遜渠道佔總收益比例由2023年同期約22.0%增長到約25.5%，提升了約3.5個百分點。在北美市場我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，分別於Target新增7款產品及Best Buy新增3款產品。同時我們著力開拓TikTok零售渠道，並成功引爆了3款產品；依據公司內部信息，在亞太市場我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本及中東等國家或地區，2024年新增約600家，截止2024年12月31日已超過2,500家主流商超門店，這些門店幫助我們進一步拓展亞太市場的銷售份額。

附註1：有關數據來自Circana集團對2024年1月至12月美國空氣淨化器品類及空氣加濕器品類的統計。Circana為其美國小家電POS追蹤服務收集選定零售商的銷售點數據。此數據為按產品層面基準自零售商數據合作夥伴獲取的實際銷售額及銷售量。

附註2：有關數據來自GfK對2024年1月至12月西班牙和匈牙利空氣炸鍋品類銷售額數據的統計，有關數據來自GfK對2024年1月至9月挪威和瑞典空氣炸鍋品類銷售額數據的統計。

在地區拓展上，北美市場的收益額約480.5百萬美元，與2023年同期相比增幅約11.8%，主要由於非亞馬遜渠道的快速拓展，較2023年同期增幅約45.2%；2024年，來自歐洲市場的收入約131.1百萬美元，與2023年同期相比增長約5.4百萬美元或約4.3%。與2023年同期相比，本公司於德國與英國收益額增長顯著，分別增長約50.3%及約24.4%；且亞洲市場處於快速增長的狀態，其收益額約41.0百萬美元，與2023年同期相比增幅約37.7%，主要表現在日本和中東市場。

我們在產品研發及質量管控上的持續投入及沉澱，產品開發能力經過實踐的錘煉，逐漸強大。2024年我們推出了更多基於對用戶需求深度洞察的新產品或新的品類，滿足消費者多樣化及個性化需求，高標準靜音、大風量且高效節能的循環扇及新型號塔扇、可切換10升或兩個5升烹飪空間以適配家庭多種使用場景的空氣炸鍋、首創免校準技術可提供用戶更準更真實測脂數據的人體秤、及可隨時餵養寵物和了解寵物在家飲食行為的智能餵食器等新品，這些新產品是我們原有產品的有力補充，進一步幫助我們提升品牌的份額。

對於智能家居解決方案提供商而言，我們由單品智能逐漸向多場景智能演進，持續豐富和提升消費者體驗，為產品銷量取得的成功及提升產品溢價提供了更多的可能性。我們更加緊密結合軟件與產品互聯技術，打造一體化的產品體驗，為消費者提供專業的內容及服務，使我們的產品使用更加高效、便捷及個性化，從而使我們的硬件產品銷售、VeSync應用程式的用戶及設備接入量相互正向促進，共同提升。截止2024年12月31日，VeSync應用程式上的激活設備數量及用戶數還在繼續增長，約有9.4百萬台及9.6百萬用戶，與2023年同期相比增加約40.3%及43.3%。

作為一家擁有國際品牌的公司，我們多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。在線上平台我們繼續鞏固品牌影響力，除持續優化我們在電商平台的促銷策略提升商品轉化率外，我們還加強社媒建設，重點運營Facebook、Youtube、TikTok、X等平台在北美、歐洲及亞洲市場的官方賬號並高頻發佈公司產品視頻等內容、與粉絲互動及與關鍵意見領袖合作提升品牌曝光度及有助於我們產品深度觸達用戶。2024年，我們的品牌營銷能

力獲得了極大提升，其全球粉絲數量累計不低於約1.6百萬人；與我們產品相關的視頻或直播數量不低於約23萬，其總播放次數不低於約15億次。我們還通過舉辦產品實機體驗，參加國際性展會，展示公司產品等線下活動與消費者進行充分溝通，提升消費者對公司品牌的認知；另外，我們積極投身於環保事業，傳播品牌正能量，通過產品宣傳倡導低碳環保，並開展公益活動助力弱勢群體。

財務回顧

於2024年，本集團之收益為約652.6百萬美元，較2023年同期增長約11.5%。毛利潤為約306.6百萬美元，較2023年同期增長約11.7%，本集團毛利率為約47.0%（2023年：約為46.9%），與2023年基本持平。母公司擁有人應佔溢利為約93.0百萬美元。每股基本盈利為約8.64美分（2023年：每股基本盈利為約6.92美分）。

於2024年，本公司經營活動產生的現金流量淨額約為144.8百萬美元（2023年：106.1百萬美元），持續爆發式增長。強勁的現金流量為本集團開發以用戶為中心的創新產品、渠道發展、區域拓展、進行全面整合營銷以及優化運營效率提供了充分保障。

於2024年，本集團之整體收益約為652.6百萬美元，較截至2023年12月31日止年度錄得之約585.5百萬美元增長約11.5%，我們產品在渠道開拓及已有品類份額拓展及新品類開拓上富有成效，乃至我們的各種家居產品之強勁銷售額（就已售數量而言）大幅提升，包括空氣淨化器、空氣淨化器過濾器、塔扇、吸塵器等。在渠道拓展上，我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，於Target新增7款產品及Best Buy新增3款產品；同時我們著力開拓TikTok零售渠道，並成功引爆3款產品。根據Circana的統計數據，我們的產品（如Levoit空氣加濕器及空氣淨化器）在美國市場獲得銷售額排名第一。同時，依據公司內部信息，Levoit空氣淨化器和空氣加濕器快速拓展歐洲市場，均取得德國、英國、西班牙、法國、意大利五國亞馬遜渠道的銷售額份額首位。經過一年的深耕細作，Levoit吸塵器延續了空氣淨化器及空氣加濕器產品的成功，依據公司內部信息，2024年，其最高排名分別達到了美國及德國亞馬遜渠道無線杆式吸塵器目錄的Best Seller排名首位。隨著採用多形態的推廣方式，Cosori空氣炸鍋仍持續獲得西班牙市場的銷售額份額首位（根據GfK的統計數據），並且獲得了在歐洲其他國家亞馬遜渠道空氣炸鍋品類份額的較高排名。

按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
亞馬遜渠道	486,396	456,603
非亞馬遜渠道	<u>166,244</u>	<u>128,881</u>
總計	<u><u>652,640</u></u>	<u><u>585,484</u></u>

於2024年本集團於亞馬遜渠道的大部分收益來自Vendor Central計劃。根據Vendor Central計劃，亞馬遜向我們下達批量採購訂單，隨後通過亞馬遜電子商務交易市場銷售予客戶。非亞馬遜渠道主要包括連鎖零售商、其他電子商務交易市場及我們自有的在線購物網站。

於2024年從亞馬遜渠道產生的本集團收益較2023年增長約6.5%，主要由於空氣淨化器、空氣加濕器、吸塵器、塔扇、體脂秤、電壓力鍋等品類銷額增加。

2024年於非亞馬遜渠道產生的本集團收益較2023年大幅增長約29.0%，主要由於連鎖零售商門店銷售額大幅增加和著力開拓TikTok零售渠道。隨著我們的品牌及產品聲譽不斷提高及我們於連鎖零售商的往績記錄不斷增加，我們已於現有主要連鎖零售商客戶中佔據了有利的貨架位置，及不斷增加進駐的產品數量和門店數量。

按地理位置劃分的業務回顧

下表載列按地理位置劃分的收益明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
北美	480,489	429,936
歐洲	131,118	125,741
亞洲	<u>41,033</u>	<u>29,807</u>
總計	<u><u>652,640</u></u>	<u><u>585,484</u></u>

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

於2024年來自北美市場的收益較2023年增加約11.8%，主要由非亞馬遜渠道的收益增加所帶動。該等渠道的收益增加乃主要由於入駐商超的產品數量增加以及新TikTok零售渠道的著力開拓。

2024年，來自歐洲市場的收入額約131.1百萬美元，與2023年同期相比增長約5.4百萬美元或約4.3%。與2023年同期相比，本公司於德國與英國收益額增長顯著，分別增長約50.3%及約24.4%。

於2024年來自亞洲市場的收益較2023年增加約37.7%，主要由來自日本和中東市場的收入增加所帶動。

按品牌劃分的業務回顧

下表載列按品牌劃分的收益明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
Levoit	423,654	327,155
Cosori	165,048	195,764
Etekcitiy	60,014	61,348
其他	<u>3,924</u>	<u>1,217</u>
總計	<u><u>652,640</u></u>	<u><u>585,484</u></u>

於2024年來自Levoit品牌的收益與其2023年同期相比增加約96.5百萬美元，主要由空氣淨化器、空氣加濕器、吸塵器及塔扇的收益增加所帶動。

毛利及毛利率

截至2024年12月31日止年度，本集團的毛利約為306.6百萬美元（2023年：約274.4百萬美元），與其2023年同期相比增加約11.7%，本集團毛利率約為47.0%（2023年：約46.9%），與2023年基本持平。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；及(iii)匯兌收益，淨額。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行利息收入	7,227	3,771
政府補助	1,130	2,930
匯兌收益，淨額	—	3,494
其他	<u>610</u>	<u>62</u>
總計	<u>8,967</u>	<u>10,257</u>

截至2024年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益錄得約9.0百萬美元(2023年：約10.3百萬美元)，與其2023年同期相比減少約12.6%。該減少乃由於(i)政府補助的減少；(ii)由於匯率變化引起的匯兌收益減少等。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
營銷及廣告開支	45,490	42,448
平台佣金	4,594	2,568
員工成本	23,824	23,975
倉儲開支	21,959	24,161
其他	<u>8,367</u>	<u>6,065</u>
總計	<u>104,234</u>	<u>99,217</u>

本集團的銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度的約99.2百萬美元增加約5.1%至截至2024年12月31日止年度的約104.2百萬美元。該增加乃由於為本集團拓展銷售規模產生的營銷廣告開支和平台佣金導致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；(v)折舊及攤銷；及(vi)差旅及酬酢開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
研發開支	39,943	34,161
行政人員成本	30,653	26,677
專業費	12,113	12,244
辦公室開支	2,507	1,789
折舊及攤銷	2,509	3,505
差旅及酬酢開支	841	852
其他	<u>3,539</u>	<u>3,861</u>
總計	<u>92,105</u>	<u>83,089</u>

本集團的行政開支由截至2023年12月31日止年度的約83.1百萬美元增加約10.9%至截至2024年12月31日止年度的約92.1百萬美元，主要由於研發開支和行政人員成本增加。

其他開支

截至2024年12月31日止年度，本集團的其他開支為約3.3百萬美元(2023年：約12.8百萬美元)。

財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行及其他貸款利息；(ii)租賃負債利息；及(iii)應收賬款保理利息。

下表載列本集團的財務成本明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行及其他貸款利息	560	626
租賃負債利息	738	480
應收賬款保理利息	1,445	—
其他	685	426
總計	3,428	1,532

本集團的財務成本由截至2023年12月31日止年度的約1.5百萬美元增加至截至2024年12月31日止年度的約3.4百萬美元，其中有關增加來自應收賬款保理利息。

所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據相關《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利25%的法定稅率計算。本集團分別有一家(2023年：兩家)實體獲得高新技術企業資格及一家(2023年：一家)實體獲得西部大開發企業資格，按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。

新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅稅率為17%。本集團於新加坡的附屬公司獲授予稅項優惠，合資格業務收入按10%的優惠稅率繳稅，非合資格業務收入按17%的法定稅率繳稅。

美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按21%（2023年：21%）的聯邦企業所得稅率及0.75%至9.80%（2023年：0.75%至9.00%）的州所得稅率繳稅。

德國及英國

於德國的附屬公司按30.24%（2023年：29.13%），其包括15%的公司稅、適用於企業稅的5.5%的團結附加稅及14.42%（2023年：13.30%）的貿易稅的綜合稅率繳稅。英國附屬公司按25%（2023年：25%）的法定稅率繳稅。

本集團截至2024年12月31日止年度的所得稅開支約18.4百萬美元，與其2023年同期增加約8.4百萬美元，主要由於稅前利潤及遞延所得稅費用的增加。

母公司擁有人應佔盈利

由於本公司銷售規模的不斷拓展，本集團截至2024年12月31日止年度之母公司擁有人應佔溢利約為93.0百萬美元，而截至2023年12月31日止年度之母公司擁有人應佔溢利約為77.5百萬美元，提升約15.5百萬美元或20.1%。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項淨額。

本集團已通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額之融資滿足其資金需求。截至2023年12月31日及截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物分別約為104.3百萬美元及177.4百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

截至2024年12月31日，本集團的銀行及其他借款總額約為20.8百萬美元（2023年：約29.8百萬美元），所有借款以美元及人民幣計值。

下表載列本集團截至2024年12月31日之銀行及其他借款明細：

	2024年 千美元	2023年 千美元
計息銀行及其他借款		
— 即期部分	20,759	29,584
— 非即期部分	<u>—</u>	<u>219</u>
總計	<u>20,759</u>	<u>29,803</u>

下表載列本集團截至2024年12月31日應償還計息銀行及其他借款之還款條款的賬齡分析：

	2024年 千美元	2023年 千美元
應償還計息銀行及其他貸款：		
— 一年內或按要求	20,759	29,584
— 超過一年	<u>—</u>	<u>219</u>
總計	<u>20,759</u>	<u>29,803</u>

庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團產品銷售目的地國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商（包括位於中國者）付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2024年12月31日止年度，本集團錄得匯兌虧損約3.3百萬美元（2023年：匯兌收益約3.5百萬美元）。

本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、高成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。有關衍生金融工具於簽立衍生工具合約當日按公平值進行初始確認，其後按公平值重新計量。衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益。

重大投資、收購及出售

截至2024年12月31日，本集團並無持有任何重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

截至2024年12月31日止年度，本公司並無任何收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業的重大事項。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有1,408名僱員，其中1,253名僱員位於中國、137名僱員位於美國及18名僱員位於其他地區。截至2024年12月31日止年度，本集團確認員工成本約87.0百萬美元(2023年：約78.8百萬美元)。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫻熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。截至2024年12月31日止，我們舉辦了多場文化網絡研討會，以加強僱員對產品設計與終端用戶之間關連的理解。本集團亦已採納一項培訓政策，據此，內部講者及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

本集團根據適用法律法規與各僱員訂立僱傭協議。僱員的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利(如醫療保險待遇)。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升及加薪。於報告期內，本集團根據適用的中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的供款於產生時確認為開支，且將不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款所削減。此外，為激勵或獎勵對本集團作出貢獻及為促進本集團利益而持續付出努力之員工，本公司已採納購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，已就本集團全體董事及高級管理層之整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬，確保概無董事釐定其自身薪酬，審閱／批准相關的購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

貿易應收款項及應收票據

有關貿易應收款項及應收票據的資料載列如下：

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
按攤銷成本計量：			
應收票據		123	606
貿易應收款項		81,606	192,033
貿易應收款項減值		<u>(999)</u>	<u>(557)</u>
小計		<u>80,730</u>	<u>192,082</u>
按公平值計入其他全面收益計量：			
貿易應收款項	(i)	103,201	—
減：其他全面收益的公平值變動		<u>(554)</u>	<u>—</u>
小計		<u>102,647</u>	<u>—</u>
總計		<u><u>183,377</u></u>	<u><u>192,082</u></u>

信貸期通常為30至120天。部分客戶享有最高信貸額度。本集團力圖嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。

附註：

- (i) 本集團已更改其部分應收款項的業務模式，目標既包括在到期時收取合約現金流量，也包括出售該等應收款項。因此，這部分應收款項被分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產（其後期間可重分類至損益）。

截至2024年12月31日，上述貿易應收款項根據應收賬款貼現協議作為額外擔保登記，以應對該協議項下的任何商業糾紛或其他非信用風險。本集團認為這些風險發生的可能性極小。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團約152.8百萬美元的資產抵押，主要是由於應收賬款貼現協議下的擔保額增加（2023年：約82.4百萬美元）。

資產負債比率

截至2024年12月31日，本集團之資產負債比率(按總借款(有息銀行及其他借款，及租賃負債)除以截至各期末權益總額計算)約為8.8%(2023年12月31日：約11.7%)。

未來展望

我們仍堅定致力於我們以Levoit、Cosori、Etekcity及Pawsync品牌打造智能產品，創造互聯生活方式，讓生活更美好的核心理念。展望2025年，我們的目標是繼續專注於以下戰略：(i)進一步升級我們的以用戶為中心的產品組合並擴展產品組合；(ii)加大非亞馬遜渠道的拓展力度，比如擴大TikTok渠道及零售渠道，擴大我們現有門店的產品組合、進駐新門店及觸及更多新連鎖零售商，從而利用我們的品牌知名度，從其他銷售渠道獲取更大商業潛力；(iii)拓展地理覆蓋範圍，尤其是深化Cosori及Levoit產品於歐洲市場的佔有率；(iv)繼續投資技術，致力將VeSync應用程式發展為一個家庭物聯網平台；及(v)加大品牌運營廣度，多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。

我們旨在進一步增強產品組合，尤其是消費者領域的智能家居設備。2025年公司將有更多的新一代智能空氣淨化器、智能空氣炸鍋、智能寵物餵水食器及智能人體秤等多款新產品推出；在品牌營銷上，我們不斷提升內容視頻的投放量，增加品牌聲量及深入觸達目標用戶；在渠道拓展上，我們有更多的產品型號進入主流商超門店，提升非亞馬遜渠道份額。

私有化建議

茲提述本公司與Victory III Co., Ltd(「要約人」)日期為2024年12月27日的聯合公告(「聯合公告」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙與聯合公告所界定者具有相同涵義。於2024年12月27日，要約人與本公司聯合宣佈，於2024年12月23日，要約人要求董事會，就根據公司法第86條透過協議安排將本公司私有化，向協議安排股東提呈一項建議。

協議安排將訂明，如協議安排生效，協議安排股份將予以註銷，以換取：

1. 現金選擇：每持有一股協議安排股份收取現金5.60港元；或
2. 股份選擇：每持有一股協議安排股份收取一股頂層公司股份。

協議安排股東可選取現金選擇或股份選擇作為其於生效日期持有的全部協議安排股份的註銷代價形式(惟為免生疑問，並非兩者結合的方式)。協議安排股東若未作出任何選擇或其選擇屬無效將被視為已選擇根據現金選擇接受其權利，惟該建議須於所有方面均為無條件。

待條件於最後截止日期或之前達成或獲豁免(如適用)後，方可實施該建議且協議安排將生效並對本公司及全體股東具約束力，否則該建議及協議安排將告失效。其中一項主要條件為，協議安排須獲得親身或委派代表出席法院會議並於會上投票之無利害關係股東所持協議安排股份不少於75%之無利害關係股東批准，但前提為親身或委派代表出席法院會議並於會上投票的無利害關係股東於法院會議投票反對批准協議安排的決議案的票數(以投票方式表決)不超過所有無利害關係股東所持全部協議安排股份所附投票權的10%。另一項條件為無利害關係股東於股東特別大會上通過普通決議案以批准投資者安排。

載有(其中包括)該建議、協議安排及投資者安排的進一步詳情、預期時間表、公司法及大法院規則所規定的說明陳述、本公司的資料、獨立董事委員會有關該建議、協議安排及投資者安排的推薦意見、獨立財務顧問的意見函件、法院會議通告、股東特別大會通告及收購守則規定的其他資料的協議安排文件，連同有關代表委任表格及代價選擇表，將遵照收購守則、公司法、大法院及其他適用法律法規的規定，在切實可行情況下盡快寄發予股東。

倘若協議安排生效，本公司將於緊隨協議安排生效後按照上市規則第6.15(2)條向聯交所申請撤銷股份於聯交所的上市地位。

有關私有化建議的詳情，請參閱聯合公告及本公司日期為2025年1月13日、2025年1月17日、2025年1月20日、2025年1月28日、2025年2月13日及2025年3月12日的相關公告。

報告期後重大事項

除本公告所披露者外，於報告期結束後，並無發生需要作出額外披露或調整的其他重大事項。

或然負債

本公司或然負債的詳情載於財務報表附註15。除上述情況外，截至2024年12月31日，本集團沒有任何其他重大或然負債。

末期股息

截至2024年12月31日止年度，董事會議決不建議派付任何末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司在聯交所購回合共10,733,000股股份（「購回股份」），總代價為54,214,710.00港元。購回股份詳情如下：

月份	購回股份數目	每股已付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	3,609,000	5.30	4.77	18,070,700.00
2024年3月	2,849,000	5.15	4.90	14,540,080.00
2024年4月	225,000	4.50	4.49	1,012,470.00
2024年5月	1,600,000	5.79	5.27	8,873,540.00
2024年6月	600,000	5.06	5.04	3,029,810.00
2024年7月	1,450,000	5.09	4.23	6,922,450.00
2024年8月	<u>400,000</u>	4.45	4.32	<u>1,765,660.00</u>
總計	<u>10,733,000</u>			<u>54,214,710.00</u>

董事會認為，購回股份反映在維持足夠的財務資源的同時董事會對本公司長遠策略及發展充滿信心，此舉將符合本公司及股東之整體利益。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。所有購回股份已註銷。截至報告期末，本公司並未持有庫存股份(定義見上市規則)。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則，標準守則適用於所有董事及本公司因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期內均已遵守標準守則規定的所有標準。

企業管治常規

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。

除下文所述企業管治守則C.2.1的合規情況外，本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。

董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

審核委員會

由三位獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成之審核委員會，已審閱本集團截至2024年12月31日止年度之經審核綜合財務報表(包括本集團所採納的會計原則及慣例)並建議董事會批准該等報表。審核委員會並無就本公司所採納的會計處理方式提出異議。

安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2024年12月31日止年度的經審核賬目，而是摘錄自己經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核的截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審核及經董事會批准。

刊發年度業績及年報

本公告刊載於披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vesync.com)。本公司截至2024年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予要求印刷本的股東及刊登於上述網站。

釋義

「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2020年12月1日有條件採納並於2020年12月18日生效之經修訂及重列組織章程細則，經不時修訂或補充
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言及除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司

「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售後 股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「購股權計劃」	指	當時之股東於2020年12月1日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「自願召回事件」	指	自願在美國、加拿大及墨西哥召回「Cosori」品牌下的空氣炸鍋事件

「%」 指 百分比

「物聯網」 指 物聯網

於本公告，「我們」均指本集團（定義見上文）。

承董事會命
Vesync Co., Ltd
主席
楊琳

香港，2025年3月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事楊琳女士、楊海先生及陳兆軍先生；非執行董事楊毓正先生及獨立非執行董事方和先生、顧炯先生及檀文先生。