

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**FIH<sup>®</sup> 富智康<sup>®</sup>**  
**FIH Mobile Limited**  
**富智康集團有限公司**  
(在開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2038)

截至二零二四年十二月三十一日止年度的  
全年業績初步公告

董事會謹此宣佈本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同去年的比較數字如下：

**綜合損益及其他全面收益表**

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
營業收入	2	<b>5,702,949</b>	6,445,798
銷售成本		<b><u>(5,568,309)</u></b>	<b><u>(6,335,982)</u></b>
毛利		<b>134,640</b>	109,816
其他收入、收益及虧損	3	<b>91,309</b>	229,512
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)		<b>(9,768)</b>	(133,823)
就物業、廠房及設備確認的減值虧損		<b>(16,022)</b>	(4,882)
銷售開支		<b>(5,349)</b>	(5,386)
一般及行政開支		<b>(87,019)</b>	(156,914)
研究與開發開支		<b>(49,965)</b>	(57,108)
利息開支		<b>(57,633)</b>	(60,600)
應佔聯營公司溢利(虧損)		<b>9,116</b>	(344)
應佔一間合營公司虧損		<b><u>(3,815)</u></b>	<b><u>(20,175)</u></b>
除稅前溢利(虧損)	4	<b>5,494</b>	(99,904)
所得稅開支	5	<b><u>(25,686)</u></b>	<b><u>(20,869)</u></b>
年內虧損		<b><u><u>(20,192)</u></u></b>	<b><u><u>(120,773)</u></u></b>

	附註	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
<b>其他全面(開支)收入</b>			
<i>將不會重新列至損益的項目：</i>			
投資於按公平值計入其他全面收益的 股本工具的公平值虧損		(6,966)	(84,735)
重新計量定額福利退休金計劃		<u>305</u>	<u>243</u>
		<u>(6,661)</u>	<u>(84,492)</u>
<i>其後可能會重新列至損益的項目：</i>			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		(68,192)	(15,324)
應佔聯營公司換算儲備		(1,013)	(337)
應佔一間合營公司換算儲備		<u>(887)</u>	<u>1,093</u>
		<u>(70,092)</u>	<u>(14,568)</u>
年內其他全面開支，扣除所得稅		<u>(76,753)</u>	<u>(99,060)</u>
年內全面開支總額		<u><u>(96,945)</u></u>	<u><u>(219,833)</u></u>
分配至下列各項的年內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(20,331)	(120,680)
非控股權益		<u>139</u>	<u>(93)</u>
		<u><u>(20,192)</u></u>	<u><u>(120,773)</u></u>
分配至下列各項的全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		(96,911)	(220,037)
非控股權益		<u>(34)</u>	<u>204</u>
		<u><u>(96,945)</u></u>	<u><u>(219,833)</u></u>
每股虧損	7		
基本		(0.26美仙)	(1.52美仙)
攤薄		<u>(0.26美仙)</u>	<u>(1.52美仙)</u>

# 綜合財務狀況報表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		586,162	639,374
使用權資產		36,757	39,019
投資物業		258	406
按公平值計入其他全面收益的股本工具	8	56,704	62,002
於聯營公司的權益		26,268	25,270
於一間合營公司的權益		9,401	14,103
遞延稅項資產	9	21,128	18,790
購置使用權資產的按金		26,508	26,908
其他應收賬款		34,110	34,625
		<u>797,296</u>	<u>860,497</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		547,695	591,557
應收貿易及其他賬款	10	791,958	971,716
銀行存款		168,833	50,343
現金及現金等值物		1,516,241	1,845,323
		<u>3,024,727</u>	<u>3,458,939</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易及其他賬款	11	1,527,060	1,643,013
合約負債		416,885	331,543
租賃負債		38	1,235
銀行借貸	12	341,420	703,676
撥備	13	1,438	2,014
應付稅項		51,482	55,484
		<u>2,338,323</u>	<u>2,736,965</u>
流動資產淨值		<u>686,404</u>	<u>721,974</u>
總資產減流動負債		<u>1,483,700</u>	<u>1,582,471</u>

	附註	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
資本及儲備			
股本		315,380	316,200
儲備		<u>1,145,432</u>	<u>1,242,287</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>1,460,812</u>	<u>1,558,487</u>
非控股權益		<u>2,851</u>	<u>2,885</u>
權益總額		<u>1,463,663</u>	<u>1,561,372</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	9	9,090	11,236
遞延收入	14	6,404	7,119
租賃負債		<u>4,543</u>	<u>2,744</u>
		<u>20,037</u>	<u>21,099</u>
		<u>1,483,700</u>	<u>1,582,471</u>

附註：

## 1. 應用新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

### 於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於本集團二零二四年一月一日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回之租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾之非流動負債
國際會計準則第7號及	供應商融資安排
國際財務報告準則第7號修訂本	

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

### 已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

國際財務報告準則第9號及	修訂金融工具的分類及計量 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第7號修訂本	
國際財務報告準則第9號及	依賴自然資源的電力合同 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第7號修訂本	
國際財務報告準則第10號及	投資者與其聯營公司或
國際會計準則第28號修訂本	合營企業之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
國際財務報告準則會計準則修訂本	國際財務報告準則會計準則的年度
	改進－第11冊 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可交換性 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效

除下文所述的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本外，本公司董事預期應用所有國際財務報告準則會計準則修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

### 國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」(「國際財務報告準則第18號」)

國際財務報告準則第18號規定財務報表中的列報及披露要求，將取代國際會計準則第1號「財務報表之呈列」。該項新訂國際財務報告準則會計準則，於承襲國際會計準則第1號的許多要求的同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標的披露，並改善財務報表中應披露資料的聚合及分拆。此外，若干國際會計準則第1號的段落已移至國際會計準則第8號「會計政策、會計估計變更及錯誤」及國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。對國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦進行小幅修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期新準則的應用將影響未來財務報表中損益表的呈列及披露。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

## 2. 營業收入及分部資料

管理層根據主要營運決策人（即行政總裁）審閱的內部報告釐定其營運分部，以向分部分配資源及評估其表現。

本集團的營運按客戶所在地區分為三個營運分部－亞洲、歐洲及美洲。

### 分部營業收入及業績

本集團的營業收入源於客戶合約，主要來自為客戶提供有關生產手機的製造服務（包括銷售貨品及加工服務）5,702,949,000美元（二零二三年：6,445,798,000美元）。

本集團採用實際權宜之計，未有披露與分配至客戶合約餘下履約責任的交易價有關的資料，原因為有關合約的原定預計年期少於一年。

於二零二三年一月一日，合約負債為273,157,000美元。於報告期初所有合約負債均計入於報告期確認的營業收入。

本集團按營運及可呈報分部呈列的營業收入及業績分析如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
分部營業收入（外部銷售）		
亞洲	2,597,525	3,798,328
歐洲	1,174,562	1,050,945
美洲	1,930,862	1,596,525
	<u>5,702,949</u>	<u>6,445,798</u>
總計		
	<u>5,702,949</u>	<u>6,445,798</u>
分部溢利（虧損）		
亞洲	38,621	70,072
歐洲	25,559	(127,511)
美洲	55,343	47,890
	<u>119,523</u>	<u>(9,549)</u>
其他收入、收益及虧損	91,309	209,668
物業、廠房及設備確認的減值虧損	(16,022)	(4,882)
一般及行政開支	(87,019)	(156,914)
研究與開發開支	(49,965)	(57,108)
利息開支	(57,633)	(60,600)
應佔聯營公司溢利（虧損）	9,116	(344)
應佔一間合營公司虧損	(3,815)	(20,175)
	<u>5,494</u>	<u>(99,904)</u>
除稅前溢利（虧損）		
	<u>5,494</u>	<u>(99,904)</u>

分部溢利（虧損）指各分部賺取的毛利（產生的虧損）並扣除所有銷售開支及預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除撥回）。此乃就資源分配及表現評估向行政總裁呈報的基準。

## 分部資產及負債

本集團按營運分部呈列的資產及負債分析如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
分部資產		
已分配		
亞洲	491,064	585,995
歐洲	51,920	72,710
美洲	281,158	300,558
總計	824,142	959,263
未分配		
物業、廠房及設備	571,966	620,132
存貨	531,242	577,136
現金及銀行存款	1,524,288	1,706,572
其他	246,589	326,229
公司資產	123,796	130,104
綜合總資產	<u>3,822,023</u>	<u>4,319,436</u>
分部負債		
已分配		
亞洲	52,653	22,885
歐洲	29,370	17,530
美洲	357,007	311,082
總計	439,030	351,497
未分配		
應付貿易及其他賬款	1,504,139	1,619,520
其他	10,985	11,098
公司負債	404,206	775,949
綜合總負債	<u>2,358,360</u>	<u>2,758,064</u>

為監察分部表現及於各分部間分配資源，來自亞洲業務營運的應收貿易賬款根據客戶位置分配至亞洲、歐洲及美洲分部，而與歐洲及美洲業務營運有關的若干物業、廠房及設備、存貨、應收貿易及其他賬款以及現金及現金等值物則分配至歐洲及美洲分部。分部負債指分配至亞洲、歐洲及美洲分部的若干應付貿易及其他賬款、合約負債及撥備。

### 3. 其他收入、收益及虧損

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
本集團其他收入、收益及虧損分析如下：		
銀行存款及銀行結餘的利息收入	50,300	52,499
服務收入	–	11,099
銷售物料	–	12,161
修補及改良模具	–	13,850
外匯收益淨額	15,125	5,497
政府津貼 (附註a)	16,190	24,018
租金收入	10,090	9,493
出售及撇銷物業、廠房及設備的 (虧損) 收益淨額	(2,866)	4,968
被視為出售聯營公司收益	2,758	–
提前終止租賃的收益	340	–
出售投資物業的收益	–	78,452
出售分類為持作出售的資產的收益 (附註b)	–	23,085
給予承租人補償的損失	–	(12,787)
撇銷應付貿易及其他賬款	–	7,675
其他	(628)	(498)
	<b>91,309</b>	<b>229,512</b>

附註：

(a) 主要指本集團的中國業務營運獲授的津貼。

(b) 根據中國國際經濟貿易仲裁委員會於二零二三年六月六日作出的仲裁裁決，本集團已向北京亦莊城市更新有限公司 (獨立於本集團的人士) 出售位於中國北京的若干物業、廠房及設備，代價為人民幣106,918,900元 (相當於約15,100,000美元)。於二零二三年六月三十日，經計及標的資產即時可供出售及因適當級別的管理層已承諾出售該等資產的計劃以致出售的可能性極高，本公司董事認為符合國際財務報告準則第5號「持作出售的非流動資產及終止經營業務」(「國際財務報告準則第5號」) 所載持作出售標準。因此，相關資產於二零二三年六月三十日分類為持作出售的資產。出售事項已於二零二三年九月二十六日完成，其中物業、廠房及設備於出售日期的賬面值為761,000美元，本集團已於截至二零二三年十二月三十一日止年度確認出售分類為持作出售的資產的收益14,339,000美元。有關交易的詳情載於本公司日期為二零二三年六月七日的公告。

於二零二三年七月七日，本集團與鴻海的一間附屬公司訂立買賣協議，以出售位於匈牙利的若干物業、廠房及設備以及投資物業，代價為9,927,000美元。於二零二三年六月三十日，經計及標的資產即時可供出售及因適當級別的管理層已承諾出售該等資產的計劃以致出售的可能性極高，本公司董事認為符合國際財務報告準則第5號所載持作出售標準。因此，相關資產於二零二三年六月三十日分類為持作出售的資產。出售事項已於二零二三年七月七日完成，其中物業、廠房及設備以及投資物業於出售日期的賬面值分別為1,060,000美元及121,000美元，本集團已於截至二零二三年十二月三十一日止年度確認出售分類為持作出售的資產的收益8,746,000美元。有關交易的詳情載於本公司日期為二零二三年七月七日的公告。

#### 4. 稅前溢利(虧損)

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
年內除稅前溢利(虧損)已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	132,242	142,787
使用權資產折舊	4,189	3,331
投資物業折舊	67	925
	<hr/>	<hr/>
折舊及攤銷總額	136,498	147,043
減：存貨資本化金額	(100,087)	(117,195)
計入研究與開發開支的金額	(2,711)	(3,959)
	<hr/>	<hr/>
	33,700	25,889
	<hr/>	<hr/>
以下各項之利息：		
銀行借貸	57,298	60,281
租賃負債	335	319
	<hr/>	<hr/>
	57,633	60,600
	<hr/>	<hr/>
員工成本		
董事酬金	2,307	2,523
退休福利計劃供款(不包括董事)	11,519	11,856
其他員工成本	254,955	255,901
	<hr/>	<hr/>
員工成本總額	268,781	270,280
減：存貨資本化金額	(206,787)	(169,211)
計入研究與開發開支的金額	(22,903)	(18,189)
	<hr/>	<hr/>
	39,091	82,880
	<hr/>	<hr/>
核數師酬金	649	663
已確認為開支的存貨成本	5,554,546	6,311,453
保用撥備	1,508	1,661
存貨撇減至可變現淨值	12,255	22,868
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 5. 所得稅開支

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
即期稅項		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	11,776	17,484
— 中國投資已分配溢利的預扣稅	19,904	—
	<u>31,680</u>	<u>17,484</u>
過往年度超額撥備		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	(977)	—
	<u>(977)</u>	<u>—</u>
	<u>30,703</u>	<u>17,484</u>
遞延稅項		
— 本年度	(5,017)	3,385
	<u>25,686</u>	<u>20,869</u>

由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

稅項開支主要包括本公司於中國成立的附屬公司應課稅溢利應佔的中國所得稅。根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司的稅率為25%（二零二三年：25%）。本公司其中兩家（二零二三年：一家）中國附屬公司分別獲頒高新技術企業證書，並可於三年內（即分別自二零二二年及二零二四年起生效）獲減稅，稅率由25%減至15%。除該等附屬公司外，其他中國附屬公司須按稅率25%（二零二三年：25%）繳納企業所得稅。

於其他司法管轄區產生的稅項按有關司法管轄區當時的稅率計算。

根據中國財政部及國家稅務總局發出的聯合通知（財稅2010第1號），只有外資企業向外國投資者分派於二零零八年一月一日前賺取的溢利時方可不溯既往並獲豁免繳納預扣稅。根據企業所得稅法第3條及第27條以及其實施細則第91條，自該日後產生的溢利所分派的股息須按稅率5%或10%繳納企業所得稅，並由中國實體預扣。

## 6. 股息

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度概無派付、宣派或建議派發任何股息，自報告期末起亦無建議派發任何股息。

## 7. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股虧損乃根據下列數據計算：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
本公司擁有人應佔虧損		
就每股基本及攤薄虧損而言的虧損	<u>(20,331)</u>	<u>(120,680)</u>
	二零二四年	二零二三年

### 股份數目

就每股基本及攤薄虧損(二零二三年：基本及攤薄虧損) 而言的普通股加權平均數	<u>7,886,003,172</u>	<u>7,914,531,751</u>
--	----------------------	----------------------

計算本年度及過往年度的每股攤薄虧損並無計及本公司發行的股份獎勵，原因是其具有反攤薄影響。

## 8. 按公平值計入其他全面收益的股本工具

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
於美國上市的股本證券(附註a)	2,094	420
非上市股本證券(附註b)	<u>54,610</u>	<u>61,582</u>
	<u>56,704</u>	<u>62,002</u>

附註：

- (a) 上述上市股本投資指於美國上市實體的普通股。該等投資為持作長期策略性投資，而非持作買賣的投資。本公司董事已選擇將該等股本工具投資指定為按公平值計入其他全面收益，原因是彼等認為於損益中確認該等投資的短期公平值變動與本集團長期持有該等投資以及長遠而言實現該等投資表現潛力的策略不符。
- (b) 上述非上市股本投資指本集團於中國、印度、美國、台灣及芬蘭共和國(「芬蘭」)成立的若干私營實體的股本權益。本公司董事選擇將該等股本工具投資指定為按公平值計入其他全面收益，原因是該等投資為持作長期策略性投資。

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，上述非上市股本證券包括本集團於HMD Global Oy(「HMD」)(一家於芬蘭註冊成立並從事開發、製造及銷售電訊設備、軟件及有關服務的公司)的投資約27,900,000美元(二零二三年：25,700,000美元)及公平值收益2,200,000美元(二零二三年：虧損78,200,000美元)於截至二零二四年十二月三十一日止年度之其他全面收益內確認。

釐定HMD相關非上市股本投資的公平值時，本集團委聘獨立專業估值師進行估值。有關金額乃使用期權定價方法釐定，其中預期波動率、預計可使用年期及無風險利率作為關鍵輸入數據，以分配HMD的權益價值，該價值來自基於HMD管理層批准的財務預算及業務計劃的現金流量預測，用於將估計未來現金流量折現至其現值，當中採用折現率、最終增長率、預算銷售額及毛利率等主要假設，並計及相關行業的增長預測及市場發展預測。

## 9. 遞延稅項

年內確認的主要遞延稅項(資產)及負債以及其變動如下：

	存貨以及 應收貿易及 其他賬款的 備抵 千美元	保用撥備 千美元	加速稅項 (會計)折舊 千美元	稅項虧損 千美元	其他 千美元 (附註)	總計 千美元
於二零二三年一月一日	(1,635)	(265)	(3,262)	-	(5,643)	(10,805)
年內(計入)扣除損益	(254)	62	252	(4,933)	8,258	3,385
匯兌調整	28	2	40	41	(245)	(134)
於二零二三年十二月三十一日	(1,861)	(201)	(2,970)	(4,892)	2,370	(7,554)
年內扣除(計入)損益	219	199	(3,063)	-	(2,372)	(5,017)
匯兌調整	42	2	159	122	208	533
於二零二四年十二月三十一日	(1,600)	-	(5,874)	(4,770)	206	(12,038)

附註：其他主要指應計開支產生的暫時差額及出售投資物業所產生的其他應收賬款。

就綜合財務狀況報表的呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已被對銷。以下為就財務報告而言的遞延稅項結餘(對銷後)的分析：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
遞延稅項資產	(21,128)	(18,790)
遞延稅項負債	9,090	11,236
	(12,038)	(7,554)

已就存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、加速稅項(會計)折舊及其他應計開支的其他可扣稅暫時差額確認遞延稅項資產約62,325,000美元(二零二三年：60,322,000美元)。

於二零二四年十二月三十一日，由於不可能出現應課稅溢利可用作扣減可扣稅暫時差額，本集團並無就存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、遞延收入及其他應計開支確認可扣稅暫時差額約379,593,000美元(二零二三年：325,885,000美元)。

於報告期末，本集團可供對銷未來溢利的未動用稅項虧損約為949,091,000美元(二零二三年：1,060,455,000美元)。已就有關虧損其中約18,951,000美元(二零二三年：19,437,000美元)確認遞延稅項資產。由於無法預測日後溢利來源，或因不可能在其屆滿前有可供動用的未動用稅項虧損，故並無就餘下稅項虧損930,140,000美元(二零二三年：1,041,018,000美元)確認遞延稅項資產。未確認稅項虧損包括將於連續五年內屆滿的虧損約578,674,000美元(二零二三年：534,221,000美元)。其他虧損可無限期結轉。

經參考財務預算，管理層相信，日後將有充足未來應課稅溢利或可動用應課稅暫時差額以變現已就稅項虧損及其他暫時差額確認的遞延稅項資產。

根據企業所得稅法，中國附屬公司就二零零八年一月一日起獲利所宣派的股息須繳納預扣稅。於報告期末，本集團並無就附屬公司於二零零八年一月一日起未分派盈利約727,324,000美元(二零二三年：917,198,000美元)所附帶暫時差額確認遞延稅項負債，原因是本集團現時能控制暫時差額的撥回時間，且有關差額可能不會於可見將來撥回。

## 10. 應收貿易及其他賬款

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
應收貿易賬款	849,236	958,516
減：信貸虧損備抵	<u>(221,556)</u>	<u>(225,333)</u>
	627,680	733,183
其他可收回稅項	88,764	122,291
其他應收賬款、按金及預付款項	<u>75,514</u>	<u>116,242</u>
應收貿易及其他賬款總額	<u><u>791,958</u></u>	<u><u>971,716</u></u>

於二零二三年一月一日，來自客戶合約的應收貿易賬款為1,652,866,000美元。

本集團一般於貨品交予客戶時向客戶發出發票，惟本集團可能向客戶收集預付款項的若干訂單則除外。本集團一般給予其貿易客戶的平均信貸期介乎30至90日，惟若干具有良好業績往來記錄的客戶可獲授較長的信貸期除外。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，金融機構保理安排項下現金所得款項2,621,666,000美元(二零二三年：1,780,174,000美元)之若干應收貿易賬款被終止確認。

以下為於報告期末按發票日期(約為相關收益確認日期)呈列的應收貿易賬款(扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
0至90日	575,173	685,387
91至180日	45,090	39,082
181至360日	2,685	7,733
超過360日	<u>4,732</u>	<u>981</u>
	<u><u>627,680</u></u>	<u><u>733,183</u></u>

於二零二四年十二月三十一日，本集團的應收貿易賬款結餘包括賬面總值為279,243,000美元(二零二三年：258,666,000美元)的應收貿易賬款，該等賬款於報告日期已逾期。於逾期結餘中，7,417,000美元(二零二三年：8,714,000美元)已逾期超過90日或以上，惟考慮到債務人的信貸質素而未被視為違約。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

## 11. 應付貿易及其他賬款

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
應付貿易賬款	1,023,748	1,091,218
其他應付稅項	62,964	78,216
應計員工成本及僱員福利	112,558	115,541
其他	327,790	358,038
	<u>1,527,060</u>	<u>1,643,013</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
0至90日	996,534	1,049,531
91至180日	14,354	28,469
181至360日	4,984	4,476
超過360日	7,876	8,742
	<u>1,023,748</u>	<u>1,091,218</u>

## 12. 銀行借貸

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
銀行貸款 — 於一年內到期	<u>341,420</u>	<u>703,676</u>

按貨幣劃分的銀行借貸分析：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
美元	<u>341,420</u>	<u>703,676</u>

於二零二四年十二月三十一日的銀行借貸均為無抵押，原到期日為一個月（二零二三年：一至七個月），按固定年利率介乎4.90%至5.15%（二零二三年：5.96%至6.25%）計息。銀行借貸總額中的100,000,000美元（二零二三年：234,300,000美元）銀行借貸包含按要求償還條款。銀行借貸的加權平均實際年利率為4.97%（二零二三年：年利率6.06%）。

### 13. 撥備

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
於一月一日	2,014	2,779
匯兌調整	(67)	(14)
年內撥備	1,508	1,661
使用撥備／於保用期屆滿後	<u>(2,017)</u>	<u>(2,412)</u>
於十二月三十一日	<u>1,438</u>	<u>2,014</u>

撥備指管理層就本集團給予手機產品十二至二十四個月保用所須承擔保用責任，根據以往經驗及業內的次品平均比率作出的最佳估計。

### 14. 遞延收入

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
政府津貼	<u>6,404</u>	<u>7,119</u>

本公司中國附屬公司獲授的政府津貼於相關可折舊資產的可使用年期內撥至收入。

## 重要提示

本公告所載本集團本年度（「本期間」或「報告期」）的綜合全年業績已根據相關會計及財務準則審閱及審核。本集團的經營業績過往曾出現波動，且日後可能會繼續於一個期間／季度至另一個期間／季度出現波動（可能大幅波動）。因此，本集團於任何期間／季度的經營業績不應被視為任何未來期間／季度預期業績的指標。尤其因每年第一季度適逢春節假期（尤其中國內地、越南及台灣經歷長假期），本集團所處行業普遍於春節後進入淡季，導致第一季度業績往往不佳，且不及其他季度全面或具代表性。此外，部分客戶需求受季節性影響。

本公司謹此提述於二零二四年十一月六日刊發的盈利警告公告，當中提供（其中包括）其預計二零二四年度表現的若干最新資料，並載有有關導致本集團於本期間錄得綜合淨虧損的各種因素。預計下文「討論及分析」一節所述的各種因素將繼續影響本集團於二零二五年上半年表現，以致最終影響本集團截至二零二五年十二月三十一日全年（二零二五財政年度）表現。另請參閱下文「展望及行業動態」了解此方面的詳情。

本公告載有關於本公司就本集團訂單情況、成本結構、業務政策、營運、業績、財務狀況、機會、風險、威脅及前景的預期及展望作出的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述面臨已知及未知風險、不確定因素及其他不可控因素，因此並不構成本集團未來表現及訂單情況的保證，且受可能導致本集團的實際業績及訂單情況有別於前瞻性陳述所表達者（可能存在重大差異）的因素影響。有關風險及不確定因素的詳情，請參閱「二零二五年的風險及機遇」一節。

儘管本集團認為該等陳述基於及源自合理假設，該等陳述涉及本集團影響、控制或預測能力範圍以外的風險、不確定因素及假設，且通常與業務營運、市場及更廣闊的營商及宏觀環境有關。倘該等風險或不確定因素的其中一項或多項實現，或證實有關假設並不正確，實際結果（包括本集團未來的業務及經營業績）可能與所表明者存在重大差異。此外，可能不時會出現無法預料的新增風險、挑戰及威脅，且管理層不可能預測一切有關因素或評估有關因素對本集團業務的影響。請參閱下文「展望及行業動態」了解詳情。除上市規則及證券及期貨條例的適用規定另有規定外，本公司並無責任更新或修訂任何該等前瞻性陳述以反映任何期後事項或情況。

因此，本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

## 討論及分析

### 緒言

本公司於二零零三年開業，並於二零零五年在聯交所主板上市（股份代號：2038.HK）。本公司為鴻海科技集團的附屬公司之一，鴻海科技集團是全球最大的電子產品製造商及領先的技術解決方案供應商，其股份於台灣證券交易所上市（股份代號：2317.TW）。

本集團以客戶為中心，提供涵蓋整個產品生命週期的一站式解決方案，服務範圍從初步設計概念及產品開發到大量生產，為客戶提供無縫的端到端體驗。本集團的服務範圍廣泛，包括創新產品開發及設計、精密機構件及元件製造、印刷電路板組裝（「PCBA」）、系統組裝集成、供應鏈服務及解決方案以及售後支持（包括退貨管理及產品維修／翻新解決方案）。本集團在原設備製造（「OEM」）及原設計製造（「ODM」）能力方面均表現突出，可滿足特定市場和客戶產品生命週期要求。

因應市場不斷變化，本集團採取全方位營運策略，專注於多元化、創新及營運韌性，包括探索新的市場機會，培養新客戶關係及加強與現有客戶的連結。此核心策略包括以下主要方針：

- (I) 優化產能利用率，同時注重削減成本、整併據點、重整組織，並終止因中國內地業務萎縮而導致的無盈利、低利潤或表現不佳的業務。
- (II) 投入資源進行技術能力的中長期投資，並與領先公司建立長期合作關係，以具競爭力的價格提供高附加價值、高質量的產品和服務。本集團旨在擴大該等關係以涵蓋更多產品線及服務。
- (III) 擴大海外產能，滿足客戶地區性需求。本集團已成功把握部分國家內需市場的增長機會，並繼續積極開發不同行業的新客戶，從而充分利用本集團在通訊領域的核心競爭力，使本集團客戶及產品基礎更加多元化。
- (IV) 針對需求能見度較低的問題，本集團在不同地區策略性部署關鍵客戶經理，以就近服務客戶、改善溝通並洞察需求模式。本集團亦正在擴大其服務和產品供應，以提高合同簽訂及改善需求能見度。清晰的需求能見度對於高效生產及企業資源規劃至關重要。
- (V) 利用本集團現有產品、服務及專業知識，探索不同國家的新項目、新產品、新行業及進行客戶開發。

就開拓新行業領域而言，本集團近年實施「2+2」行業與技術策略，積極拓展車載電子、機器人、人工智能(AI)、新世代通訊技術等領域。此策略奠基於其核心優勢，即具備高度複雜的硬件及軟件設計、開發及製造以及整合解決方案所需的強大的工程、技術和設計能力。報告期內，為有效執行策略並促進更好管治及長期可持續發展，本集團區分主席與行政總裁角色，並修訂其使命及核心價值(有關修訂可於二零二五年二月十三日於本公司網站刊發的行為準則(2025版)「聲明」一節中查閱)以打造成長動能、隨時應對行業趨勢變動，更重要的是滿足客戶期待。此外，本集團重新調整其資源並重點投入到三大核心業務領域：智能製造、車載電子及生產線設備／機器人。在智能製造方面，本集團重新審視其客戶組合以最大化整體利潤。就車載電子而言，本集團開發的車載通訊器件(T-BOX)已開始量產並交貨，且客戶包括全球領先汽車製造商，實現進入全球汽車供應鏈的重要里程碑。在生產線設備／機器人領域，本集團的智能回收機器人已開始在美國大型回收站點提供服務，通過高效完成複雜任務、提供安全工作環境加速可持續發展。

就本集團全球佈局，其策略性地於中國內地、印度、越南、台灣、墨西哥及美國等地營運廠區，可利用各廠區地域優勢最大化生產價值。透過利用本集團地理上多樣化且大規模的製造基礎設施以及服務多元終端市場的能力，其客戶能取得顯著優勢，包括滿足不同階段的產品要求、降低製造成本、增強供應鏈管理和效率、減少陳舊庫存，以及加快量產和上市時間，以更好的生產靈活性響應市場快速變動，並保持在各自行業的競爭優勢。

透過實施多樣化產品策略並打造全球營運基礎，本集團取得重大進步並增強韌性。然而，二零二四年行業格局仍呈現若干挑戰，促使本集團持續進行調整。就電子製造服務(「EMS」)行業而言，儘管市場正常化並補充庫存後，使材料成本有所下降，但因許多同業產能過剩而導致價格下跌，仍造成EMS行業競爭壓力。此外，政治因素導致若干客戶優先選擇本地供應商，因彼等遵守本地法規，並在不確定的環境中尋求穩定，進而影響本集團訂單。客戶日益增長的可持續發展需求亦帶來挑戰，使用可再生能源及降低碳排放的期望將促使EMS行業調整其生產模式以滿足該需求。

關於二零二四年全球經濟，通貨膨脹持續造成影響。然而，美國聯邦儲備系統(「美聯儲」)未通過加息抑制通貨膨脹，而是自二零二四年九月進行三次降息，以提振國內勞動力市場，對世界其他地區帶來溢出效應。此外，部分國家選舉帶來的不確定性導致經濟波動，不僅對國內業務營運形成挑戰，也使跨境商業投資決策面臨困境。就主要經濟體而言，美國表現穩健增長，強勁的消費支出和生產力有助於抑制通貨膨脹。在中國內地，由於房地產市場持續疲軟及消費不振，經濟增長放緩。至於新興市場，各國增長情況各異，其中亞洲憑藉強勁的出口、較高的投資及穩定的消費，影響力不斷攀升。

地緣政治緊張局勢將影響全球貿易及投資決策。大型經濟體之間的貿易爭端、不斷升級的地區和全球衝突，以及不斷演變的國家安全範疇，包括能源資源、供應鏈及網絡安全，正在重新定義國際關係及商業格局，進一步加劇市場不確定性。

儘管面對更為複雜及瞬息萬變的外在環境，本集團仍堅守自身原則，以應對不斷演變的市場情勢。這意味著本集團將繼續致力於創新及追求卓越，以科技賦能無限可能，並以客戶為中心，提供卓越價值。本集團的技術能力和敏捷性，加上強大的行業合作夥伴關係及多元化生產基地，使其能夠在瞬息萬變的環境中保持競爭力，把握新機遇，進而推動可持續增長。

## 與客戶、供應商及僱員的主要關係

### 與客戶的主要關係

本集團於本期間的五大客戶佔本集團營業收入總額約86.54%。二零二四年，本集團大部分客戶亦面臨宏觀經濟及市場挑戰帶來的不確定因素。智能手機市場方面，雖然二零二四年因存貨回補，全球出現復甦跡象，但中國市場的激烈競爭及地緣政治問題導致本集團主要客戶之一調整其製造策略。該客戶已在中國及印度積極尋求新的製造合作夥伴，大幅減少對本集團的外包，本集團對該客戶的銷售因此受到顯著衝擊。然而，該中國客戶造成的影響因成功獲得一家汽車品牌客戶訂單而有所減弱。同時，本集團與一家知名美國互聯網公司維持長期合作關係，憑藉悠久的合作歷史，本集團提供全方位的工程和生產服務，以提供滿足客戶所需的卓越、可靠且值得信賴的優質智能手機。這家美國領先互聯網公司客戶不斷努力將更先進的AI功能集成到其設備中，取得顯著進展，銷售額亦有適度增長。

本集團主要客戶中，有兩家為鴻海科技集團成員：鴻海及Sharp Corporation（「Sharp」）。向鴻海及Sharp銷售商品及服務所得營業收入分別佔本集團銷售商品及服務所得營業收入總額約17.07%及4.39%。於本期間，來自鴻海科技集團的營業收入佔本集團營業收入總額約23.15%：

- (I) 鴻海於二零二零年一月一日收購Ensky Technology Pte. Ltd.（「Ensky」，為鴻海的全資附屬公司）。Ensky與美國客戶建立長期關係，向彼等銷售電子消費產品，且本集團在一段持續時間內一直是Ensky的電子書閱讀器、平板電腦及語音交互產品等電子消費產品的策略供應商及製造商。由於其業務模式自二零二二年改變，採購實體逐步由Ensky過渡為鴻海，因此鴻海已成為本集團的主要客戶。

(II) 因Sharp為鴻海的關聯方，故根據上市規則，其亦為本集團的關聯企業。Sharp提供各類電子產品，包括智能手機、家電、顯示器及其他物聯網（「IoT」）設備。除手機產品外，Sharp繼續開拓非手機業務，並藉助本集團的研發資源及能力，推出MiFi路由器、平板電腦等其他電子設備。然而，Sharp智能手機需求於二零二四年明顯減少，原因是一家中國競爭對手成功將各種型號入門級智能手機引入日本手機市場，搶佔大部分市場份額。作為Sharp的重要製造合作夥伴，Sharp市佔萎縮直接影響本集團本年度銷售。

本集團以往過度依賴少數客戶、產品及地域市場，尤其在全球正面臨日益緊張的地緣政治風險時，這對其表現造成重大衝擊。為減緩市場過度集中的風險，並確保穩定復甦及可持續發展，本集團已採納前述的全方位策略。與此同時，本集團通過在三大核心業務領域（於緒言所載）的持續創新、獲取新客戶以推動可持續發展，致力增強其核心競爭力並取得競爭優勢。例如，在車載電子業務方面，本集團具備天線設計、熱管理及軟硬件集成方面的專業技術，能夠向世界級汽車製造商供應產品。此外，本集團的T-BOX已開始量產及出貨，且計劃進一步擴張。就智能製造而言，本集團車載電子生產線已實現全面自動化，提高了生產效率和穩定性。在生產線設備／機器人領域，FIH Robotics智能回收機器人已於去年的WasteExpo 2024正式發佈，並已在全美多個回收站開始投入使用。

除產品多元化策略，本集團亦持續提升其滿足不同客戶特殊需求的能力。本集團以客戶為中心的工廠具備彈性，可依需求進行重新配置，以滿足客戶特定的產品要求及應對產量波動。本集團對客戶的承諾是成功的要素，為達成此目標，必須加強在業務領域的競爭力、確保客戶留存，並在變化多端且競爭激烈的行業中確保長期的可持續性。

### **與供應商的主要關係**

與內部工程團隊合作過程中，本集團向鴻海及全球1,206家信譽良好的供應商採購元件及材料，保持穩定業務關係，並聘請專門團隊監控供需平衡及市場風險。本集團供應鏈風險管理策略的關鍵之一是以具競爭力的價格按時交付優質材料，同時避免過度依賴若干主要供應源。這對採購團隊而言是持續性的挑戰，採購團隊亦管理關鍵材料的成本，並採取必要措施平衡存貨、未完成的採購訂單及營運資金。為了在不提高價格的情況下應對材料成本增加，本集團保持大量現金儲備，確保營運彈性及穩定性。

本集團的供應夥伴提供基礎材料及晶片組、記憶體、電子零部件、顯示模組、相機模組、電池、連接器、外殼及包裝材料等元件，其獲選基準為通過本集團於長期供應管理中建立的明確要求。供應商須接受本集團內部全面評估及資格認證流程，且本集團會使用TQSCE（即技術、質量、供應、成本以及ESG）框架衡量供應商表現。

本集團持續監控供應情況及價格波動，而其多元化採購策略已被證明可有效降低供應中斷風險。本集團有時可能難以獲得足夠的供給以滿足生產計劃，導致難以定期公佈訂單情況及出貨量預測。五大供應商佔本集團採購總額約42.80%，反映了本集團為確保採購流程方便、供應穩定及優惠商業條款（尤其是定價方面），經深思熟慮後採取的整合策略。本集團已與該等最大供應商建立長期良好的業務夥伴關係，然而，該等供應商均無合約義務保持產能或保證最低供應數目，能協助有效管理負債風險。儘管通過採購整合獲得同類最優價格，但本集團計劃並維持高於需求的安全緩衝，以避免供應中斷風險。同時持續與客戶同步供應挑戰現況，並會根據需求啟動應急計劃。本集團亦備有一系列替代來源，以確保供應鏈靈活性。

本集團預期在接觸新供應源時，不會受到材料成本或供應延遲的重大市場波動的影響。本集團獲得行業領先材料定價的能力展現出其採購專業知識及商業實力，這是通過經營規模、大規模採購及持續市場參與所帶來裨益而形成的核心競爭力。

鴻海科技集團為本集團的主要供應商，佔本集團本期間採購總額約6.90%。根據上市規則，鴻海為本公司的最終控股股東，因此為本公司的關聯人士。

保持供需之間的靈活平衡對本集團的業務成功至關重要。如欲深入了解，請參閱本公司另行刊發的二零二三年環境、社會及管治報告書所載「本集團價值鏈」一節。鑒於依賴主要客戶及供應商所產生的風險，本集團已制定並遵守其業務計劃，目標是多元化客戶群、產品類別及供應組合。本集團設立健全的內部監控系統及企業風險管理制度，以評估及降低有關風險。進一步資料可於本公司二零二三年企業管治報告書（本公司二零二三年年報的一部分）「問責及審核」一節中查閱。

本集團與戰略供應商保持緊密合作夥伴關係，以確保材料及元件採購及時且具成本效益，並使潛在供應鏈風險維持在可管理水平。主要活動包括：

- (I) **供應商關係與風險管理**：本集團以適用的工程能力及供應鏈管理資源向鴻海及全球其他1,000多家信譽良好的供應商採購元件及材料，且專注於維持穩定業務關係，並通過其專業供應鏈組織保持同類最優供應鏈效率。
- (II) **供應商評估與表現**：供應商乃基於嚴格評估及資格認證流程篩選，而常規日常表現評量乃根據行業認可之TQSCE框架制定，一切旨在確保長期提供基本材料及元件。

(III) **採購策略與應急計劃**：本集團根據市場動態制定並採納多元化的採購策略，最大限度減少供應中斷。這涉及與頂尖供應商的採購整合、維持安全庫存緩衝，並擁有替代來源，確保靈活性及供應持續性。

二零二四年的消費電子及手機市場面臨重大挑戰。隨著創新及高性能設備需求不斷增長，製造商越著重於加強供應鏈策略，並與主要供應商保持穩固的合作夥伴關係。

對二零二四年手機市場預測為溫和增長，而二零二五年的前景則相對不樂觀。需求格局仍呈現兩極化，超低階或低階設備增長顯著。儘管如此，隨著5G技術日益普及與6G技術推出，手機市場將繼續見證技術快速進步。最新設備具備增強的連接性、優化的處理能力及先進相機系統，並著重於AI能力及服務。製造商亦不斷探索新的外形設計，如可折疊及可捲曲顯示屏，以實現產品差異化並搶佔市場份額。裝置內AI及新型態設備等新興技術逐漸獲得市場關注。

消費者二零二四年的偏好受到影響，很大程度來自於期待裝置能與智能家居、IoT應用所處的廣泛生態系無縫整合。可持續發展日益受到重視，且消費者青睞優先考慮環保實踐及提供使用壽命較長的設備的品牌。

二零二四年概況顯示材料供應穩定，且公司利用採購專業知識及商業實力，確保行業領先的材料定價。儘管在確保充足供應方面偶爾會面臨挑戰，但本公司已採取策略舉措及健全的內部控制系統，以有效應對及減輕該等風險。預計二零二五年第一季度不會出現供應緊張，成本趨於穩定或有所下降。主要供應商對二零二五年上半年的前景持謹慎態度，不同行業的表現各不相同。表現喜憂參半，部分供應商實現增長，而其他供應商則面臨汽車和工業領域需求低迷的問題。記憶體方面，二零二四年第四季度電視、個人電腦及智能手機需求疲軟，預計該趨勢將持續至二零二五年第一季度。DRAM/NAND價格在二零二四年第四季度開始逆轉並下跌，二零二五年第一季度可能進一步下跌或持平。主要DRAM供應商正在加速向先進製程節點邁進，並投資高利潤的高帶寬內存技術。

### **與僱員的主要關係**

僱員為本集團的寶貴資產。因此，本集團的長期策略是為內部培育和發展僱員，及聘請外部專業人士以提高競爭力。產品開發及製造過程複雜，需要由專業人士及專家處理。因此，本集團注重不斷提高員工質素及數量，確保其領導地位及能力。本集團一直致力吸引及留聘各國人才。在人才發展方面，本集團認為未來的成功很大程度取決於能否通過提供更平等的就業機會、更具競爭力的薪酬及福利、更理想的工作環境、更廣泛的客戶群、更大規模的資源、培訓及崗位轉換、豐富充實及多元化工作，以及透過橫跨不同產品、計劃及業務線，形塑的更好的事業發展前景及晉升機會，持續吸引及留任符合資格的優秀僱員。

本集團十分重視不同國家僱員的職業規劃及人才發展，鼓勵僱員參加內部及外部培訓計劃。內部培訓計劃包括核心能力、專業能力以及技術發展課程，旨在提升僱員能力，而外部培訓計劃包括由外界各方籌辦的體驗課程及工作坊、研討會或會議，為僱員提供卓越培訓及專業發展機會，理論與實踐並重，藉以提高本集團的能力。此外，大部分面授培訓課已改至線上進行。本集團以提供安全、高效及融洽的工作環境而自豪，重視員工的健康及福祉。

本集團的成功取決於其人才，專注於人力資本倡議及策略勞動力規劃，其包含人才招聘、培訓及發展、知識積累、激勵、獎勵及留任以及本地化。本集團遵守相關勞工法律及法規，以保障僱員的權利及權益。本集團始終重視僱員福利及和諧的勞資關係，並高度重視僱員的意見及反饋。為與員工有效溝通，本集團提供視頻會議、電郵或信件等渠道供僱員反映意見。目前，本集團與僱員之間的溝通良好，僱員可充分表達意見，提出任何勞工問題以促進及維持良好的勞資關係。追求永續企業發展和重誠信是本集團的最高指導原則，本集團已制定相關商業道德指引。根據該等指引，僱員須遵守道德及道德標準，並提倡誠信、誠實及保密，以保障本集團及其股東的整體權利及權益，提升本集團的競爭力及長遠可持續發展。

於報告期間，鑒於本集團產品組合的變動及產能過剩，其已採取措施重整組織，旨在實現多元化、提高利用率、節省成本，維持輕資產及精實。該等措施包括重組其製造業務中表現欠佳的部分及處置閒置資產、在不同設施之間轉移生產，並減少員工人數，重新調整其業務流程和重組其管理層，主要目的是使其產能和基礎設施與當前和預期的客戶需求保持一致。在變革過程中，本集團向僱員公開當前情況，並採取改進措施以贏得僱員的理解和信任。保持公開透明亦有助於盡量降低謠言傳播，從而減少留任僱員對工作保障的擔憂。通過了解本集團願景（有關願景可於二零二五年二月十三日於本公司網站刊發的行為準則（2025版）「聲明」一節中查閱），讓員工清楚知道自己的立場以及可能承擔的新工作職責，僱員可能會在重組期間保持敬業度並更加積極。

- (I) 中國廠區：由於北京研發及深圳龍華製造業務的組織架構重組，中國的僱員人數減少，但目標是留住關鍵人才以進行業務轉型，並繼續優化員工人數以提高營運效率。
- (II) 越南廠區：經過一段時間的成長和發展，二零二四年標誌著Fushan Technology (Vietnam) Limited Liability Company（「Fushan」）的重大轉型。Fushan迎來了更多客戶，並推出許多新項目而引以為傲。在保持卓越生產和業務營運以持續滿足客戶需求的同時，Fushan還優先考慮員工發展以及對社會及環境責任的承諾。每名僱員都可以獲得平等的機會，確保了公平包容的工作環境。為加強團隊凝聚力，95%的間接人員每年參加兩次團建活動。

此外，Fushan繼續舉辦持續改善(Kaizen)活動及持續改善分享會，以推動創新，激發創意，二零二四年共有369名參與者完成16場持續改善分享會及60項持續改善活動。

「生產車間巡視」項目是Fushan傾聽一線員工心聲的主要途徑之一。該項目已經開展86次巡視，收到520份反饋意見，答覆率／解決率達98%。Fushan鼓勵員工分享心得、相互理解，並通過組織員工活動展現ESG精神，這些活動包括慶祝國際婦女節、舉辦「繪畫比賽－與Fushan一起綠色生活」、慶祝國際兒童節及世界環境日，邀請員工的孩子表達對綠色未來的願景。

此外，Fushan員工通過「呼籲支持困難職工家庭，彰顯組織內部團結互助」及獻血等有意義的活動，弘揚社區精神和社會責任感。另外，Fushan還培養了一種自學文化，如經理角色課程、生產線領導培訓計劃、班次領導培訓計劃及客戶服務意識，並通過引入Fushan培訓師計劃等舉措，促進自學和知識共享的文化，該計劃已舉辦35場課程，吸引了671名參與者。人力資源部始終致力於不斷優化人力資本，並為組織和僱員的成功而努力。

(III) 印度廠區：Bharat FIH Limited (「BFIH」) 於二零二四年成功度過轉型之年，完成重大領導層變動及組織整合。該等變革為精簡業務和加強策略重點奠定堅實基礎。作為重組的一環，人力資源部繼續努力優化人員編制，以達到理想平衡。儘管該項工作仍在進行中，但組織正朝目標穩步邁進。於此變革時期，管理僱員士氣是一項挑戰，但通過學習和參與課程，僱員激勵水準得以保持，其中包括行為準則合規計劃的參與率達到100%。在此關鍵時期，車間慶祝活動和宣傳活動更促進僱員參與及掌握資訊。組織整合亦涉及具體地點調整，在重新調整資源的同時確保業務連續性。BFIH與大學和線上招聘活動建立合作夥伴關係，繼續努力建立強大的人才儲備管道，從而更快獲得經預先篩選的人選。人力資源部始終100%履行僱員財務義務，確保及時繳納僱員公積金和僱員國家保險供款，並繼續致力於及時有效地解決所有申訴。在本年度結束之際，BFIH仍致力於建立一個有彈性、以增長為導向的組織，隨時準備掌握新興機遇。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團的僱員總數為31,568名(二零二三年十二月三十一日：36,657名)。於本年度，員工成本總額為269百萬美元(二零二三年十二月三十一日：270百萬美元)。本集團推行全面及具競爭力的薪酬政策，並由管理層定期檢視。整體而言，本集團以績效為本的薪酬政策著重獎勵員工的良好表現、貢獻及生產力。本集團對所有員工一視同仁，並根據績效、能力及資歷客觀評估員工表現(包括釐定晉升及加薪)。為留聘員工，本集團實施年度獎金、時間／績效掛鉤獎勵及其他激勵計劃。留任僱員一直是所有企業面臨的一大挑戰。在競爭激烈的全球經濟中，由於產品開發及製造過程複雜，需要專業人士及專家參與，故留聘符合資格及技術純熟的骨幹僱員對可持續競爭優勢至關重要。為提

高員工忠誠度和留任率，本集團採取多項措施，包括提供具競爭力的薪酬和福利、良好的工作環境、更廣泛的客戶群、更大規模的資源、培訓及崗位轉換，連同橫跨不同產品及項目及業務線的更佳職業前景。現有股份計劃及現有購股權計劃均符合上市規則第17章的規定。僱員亦享有本集團提供的保險。應付本公司董事的酬金由董事會經參考本公司不時修訂的董事薪酬政策（有關詳情，請參閱本公司二零二三年企業管治報告書「薪酬委員會－董事薪酬政策」一節，其構成本公司二零二三年年報的一部分）以及本公司薪酬委員會的建議後釐定。ESG人力資源的關鍵議題涉及公司如何與員工互動，著重包容性和多元化的文化，以及如何看待薪資和平等議題。本集團專注於確保組織具有包容性及社會意識。有關本集團與其僱員的主要關係的更多詳情，請參閱本公司於二零二四年四月十八日另行刊發的二零二三年環境、社會及管治報告書「以人為本」一節。

## 業績及業務回顧

### 財務表現

財務KPI（關鍵績效指標）包括銷售額、毛利率、純利率及股本回報率的同比變動。然而，由於不同的歷史、背景、公司目標、業務策略、客戶基礎、市場動態、組織文化、領導能力、風險概況、股東架構、業務模式、客戶組成、營業收入來源、產品組合、營運規模、產品及服務策略、差異化、市場定位及佔有率、全球版圖、政府支持、ESG合規、稅收優惠、競爭優勢、多元化、增長階段、核心能力、研發能力、資產利用率、現金流量狀況、信譽、股息政策、資本架構、經濟狀況、監管框架及成本架構，同業分析存在固有複雜性。因此，在綜合集團賬目層面直接比較可能會帶來重大挑戰。

### 損益賬目

全球手機市場繼續受到各種不利因素的影響，包括長期地緣政治緊張局勢、整體經濟放緩及經濟復甦緩慢、市場飽和及競爭激烈、消費者偏好改變、能見度有限、通脹壓力、高利率、商品化及智能手機的生命週期延長。本集團於本期間呈報5,702.9百萬美元的綜合營業收入，較去年同期的6,445.8百萬美元減少742.9百萬美元或11.5%。營業收入同比減少主要受客戶構成、客戶外包策略變化、手機EMS/OEM行業競爭激烈、低利潤率業務終止以及宏觀經濟環境不確定性等關鍵因素影響。由於部分客戶調整其外包策略及競爭加劇，除一家主要客戶的銷售維持平穩外，本集團對其他主要客戶的銷售於本期間有所下降。儘管營業收入下降，本集團持續專注於擴展非手機業務、提高客戶滲透率、招聘人才、推廣

ESG、豐富客戶群、優化客戶組合、實施成本優化和削減成本措施並管理潛在風險，以有效應對充滿挑戰的營商環境。有關詳情，請參閱上文「緒言」及「與客戶的主要關係」。

本期間本公司擁有人應佔淨虧損為20.3百萬美元，而去年同期本公司擁有人應佔淨虧損為120.7百萬美元。由於營運效率提升及高效的執行力，淨虧損情況有所改善。本集團持續調整其營運及勞動力以配合業務需要，並密切管理成本及開支。具體影響因素包括：

- (I) 毛利：本集團於本期間確認毛利134.6百萬美元，較去年同期的109.8百萬美元增加24.8百萬美元。本期間毛利率為2.36%，而去年同期則為1.70%。憑藉強大的執行力，本集團成功抵禦了利潤率下行壓力。毛利改善的主要原因是專注於高利潤業務。
- (II) 經營開支：就經營開支而言，本期間為142.3百萬美元，而去年同期則為219.4百萬美元，減少77.1百萬美元。得益於過去幾年進行的員工人數調整及重組工作，本集團已精簡其業務。然而，本集團仍需不斷調整其經營規模以符合實際業務需求。全公司範圍內的成本削減計劃和員工人數減少實現年度開支節約，有助於削減長期成本和間接費用。本集團進行組織精簡及重組（尤其是在華北地區），於本期間產生虧損、成本及開支合共8.7百萬美元，而去年同期則為26.3百萬美元。本集團仍致力透過優先考慮未來業務計劃的開支、削減間接人員成本、防止成本超支及全面削減一般及行政開支。預期該等舉措將逐漸產生良好成果，反映本集團在不斷變化的市場環境中致力於提高效率及維持財務彈性。然而，解決低資產利用率仍然是本集團面臨的重大挑戰。就研發開支而言，同比減少主要是由於專業服務費減少，部分被新項目的研發活動增加所抵銷。
- (III) 其他收入、收益及虧損：本期間的其他收入、收益及虧損為91.3百萬美元，較去年同期減少138.2百萬美元，主要歸因於以下幾個因素：
  - (i) 於二零二三年，本集團因出售位於杭州的若干土地及樓宇而錄得稅前收益78.5百萬美元，同時向承租人及服務供應商作出12.8百萬美元的賠償撥備。此外，本集團因出售位於匈牙利及北京的若干土地、樓宇及建築物而錄得稅前收益23.1百萬美元。但於本期間，並無有關資本收益。
  - (ii) 匯兌收益增加9.6百萬美元，於本期間達收益15.1百萬美元，而去年同期則為收益5.5百萬美元。人民幣於二零二三年上半年大幅波動導致本集團出現匯兌虧損。然而，於二零二四年上半年，美聯儲持續加息以對抗通

脹，導致人民幣兌美元持續貶值。這導致本集團於二零二四年訂立的遠期合約所產生的匯兌收益增加，以及以美元計值的應收貿易賬款的重估收益增加。

- (iii) 本期間利息收入減少2.2百萬美元，總額為50.3百萬美元，而去年同期為52.5百萬美元。儘管過去一年通脹有所放緩，但美聯儲過去的大幅加息，使通脹相對於美聯儲2%的目標仍處於相當高的水平，表明通脹壓力持續存在。儘管本集團努力減少以美元計值的借款，本期間利息開支減少3百萬美元，總額為57.6百萬美元，而去年同期為60.6百萬美元。本集團將償還對外借貸以減少利息開支。相反地，人民幣存款利率下降亦導致類似的利息收入減少，從而導致本期間的利息收入較去年同期減少。
- (IV) 「預期信貸虧損」備抵減少124.1百萬美元。於二零二三年底，本集團已累計入賬「預期信貸虧損」備抵225.3百萬美元，主要由於HMD的逾期應收賬款215.3百萬美元及本集團已就所有應收HMD的賬款悉數計提備抵。因此，於二零二三年錄得額外「預期信貸虧損」備抵133.8百萬美元。考慮到來自其他客戶的風險相對較低，本集團於二零二四年僅入賬額外「預期信貸虧損」備抵9.8百萬美元。本集團將繼續監測若干客戶的現金狀況，並共同評估信貸風險，確保在賬簿中記錄充足的預期信貸虧損備抵，以反映實際及潛在的收款風險。
- (V) 本集團來自應佔聯營公司的溢利分配較去年增長，而來自應佔合營公司虧損的分擔則有所下降，這兩項均採用權益法在本集團的合併財務報表中列示。於本期間，本集團錄得應佔聯營公司的溢利9.1百萬美元及應佔合營公司的虧損3.8百萬美元（去年同期虧損分別為0.3百萬美元及20.2百萬美元）。其中一家聯營公司的盈利能力有所改善，主要是由於一名主要中國客戶的復甦。合營公司於二零二三年遭受重大虧損，主要是由於中國內地的電動汽車市場的硬件銷售環境充滿挑戰及競爭激烈，導致其商譽減值32.4百萬美元。這對銷量及定價造成不利影響，顯著加劇了利潤率下行壓力。
- (VI) 本期間的所得稅開支為25.7百萬美元，而去年同期則為20.9百萬美元。於二零二三年，本集團就出售位於杭州的土地及物業的收益確認所得稅16.5百萬美元。於二零二四年，本集團就在中國內地宣派股息的預扣稅確認所得稅19.9百萬美元。

儘管全球大部分主要經濟體逐步復甦，本集團仍面臨諸多挑戰。持續疲弱的需求及市場飽和，加上嚴峻、多變及不穩定的宏觀經濟、激烈的市場競爭及複雜的地緣政治格局，帶來持續的不確定性，可能會影響本集團表現。鑒於季度表現的可變性及長期預測的複雜性，過往及當前的經營業績及盈利可能無法準確反映未來結果。為應對該等挑戰，本集團保持精簡、輕資產和警覺性，並隨時準備果斷作出反應。這包括將重點轉移至所有附屬公司的高利潤行業及客戶、與國際參與者建立長期合作夥伴關係、終止無盈利的業務、重組表現不佳的業務、大力削減經營開支及外部借款、全面暫停非關鍵投資及／或資本資產的資本開支及在必要時調整員工人數。根據對本集團最近期末經審核管理賬目的初步審閱及其他目前可得資料，本公司現時預計：(a)本集團的財務資源(包括現金、現金流量、銀行融資及流動資金狀況)及營運資金仍然足以為其持續經營業務及資本承擔提供資金；(b)本集團將有足夠資金應付未來十八個月的營運資金及資本支出需求；及(c)不會發生可能對本集團履行其財務義務或債務契約能力造成重大不利影響的重大事件或情況。

於本期間，股本回報率(顯示公司如何有效地利用股權投資者的資源及累積利潤產生收入，藉此衡量公司盈利能力)為負1.4%，去年同期為負7.7%。股本回報率提高主要是由於虧損減少。本期間每股基本虧損為0.26美仙。

## 股息

本公司已採納下列股息政策以提高透明度，並協助股東及潛在投資者作出明智的決策。該政策未預設股息分派比率。每年宣派股息的形式、次數和金額以及派息比率將取決於各種因素，包括本集團的業務前景和策略、當前的經濟和市場狀況、財務表現、經營現金流量、預計的營運資金需求、資本結構、未來擴張計劃、資本支出、流動資金狀況以及董事會不時決定的其他相關考慮因素。近年來，由於經濟放緩、手機需求不振、地緣政治緊張、客戶組合變動、通貨膨脹、高利率及美元強勁等因素，本集團業績表現波動較大，為未來期間帶來不明朗因素。本集團需要時間恢復(請參閱下文「展望及行業動態」)，並維持穩健的資本結構，償還對外借貸並為可用現金帶來穩健的回報。因此，本公司將繼續密切監察有關情況，並在認為必要時調整或加強其股息政策。

於二零二五年三月七日，董事會決議不建議支付本期間的末期股息。

## 多元化

鑒於市場格局多變、客戶喜好轉變及持續的產品創新，多元化已成為規劃本集團業務策略的必要舉措。除以智能製造、車載電子及生產線設備／機器人為其核心業務，本集團積極拓展新世代通訊技術及其他AI解決方案。該等措施不但有助於本集團減少對手機業務的依賴，亦持續改善及優化其產品組合。

在智能製造領域，本集團在獨立設計、優質製造及系統整合方面積累數十年的經驗。隨著市場以前所未有的速度發展，製造商正力圖提高生產速度及質量，同時降低勞動力短缺風險並確保靈活性，因此首要任務是採用自動化解決方案。憑藉本集團在製造業的深厚專業知識及豐富的客戶知識，其在自動化方面已取得重大進展。本集團的車載電子生產線已實現全面自動化，減少對勞動力的依賴，從而消除人為錯誤，提高生產效率及穩定性。此自動化舉措亦釋放了人力資源，使其專注於高附加價值工作，自「社會」層面來加速可持續性轉型。

在車載電子領域，本集團開發了多元化的解決方案，包括T-BOX、車載信息娛樂(IVI)系統、中央控制單元(CCU)S)、分區控制單元(ZCU)S)、電子智能後視鏡系統(E-Mirrors)、配電中心(PDC)S)、智能無匙進入系統，以及各類顯示屏及攝像監控產品。隨著自動駕駛發展勢頭強勁及AI發揮核心作用，本集團擴展其產品組合以涵蓋先進駕駛輔助系統(「ADAS」)及高效能運算平台(「HPC」)，展示了其整合先進AI技術的能力。今年，本集團的T-BOX搭載經認證緊急呼叫(eCall)系統，已開始量產及出貨，二零二四年下半年榮獲ASPICE CL2級認證，顯示本集團汽車硬軟件開發實力經國際標準認可。此外，本集團參加了法蘭克福汽車零配件展(Automechanika Frankfurt (AMF)，全球領先的汽車服務業貿易展覽會)，並首度挺進消費電子展(「CES」) 2025 (全球規模最大的科技展覽之一)。透過參加這些國際知名盛會，本集團在全球舞台上展示了其多元化的解決方案，同時加強了與其合作夥伴及客戶的連結。

在生產線設備／機器人領域，隨著全球邁向工業5.0和智慧工廠，機器人在自動化產業中扮演著重要的角色。近年來，本集團已開始開發機器人硬件及軟件解決方案，以實現人機協作、實時通訊、自主規劃及檢測。本集團正積極尋求智能自動化製造領域的機會，目標是在汽車和電子製造行業廣泛應用。除在工業領域的應用外，本集團亦為全球可持續發展作出重要貢獻。與環保企業合作開發的FIH Robotics智能回收機器人已於去年正式發佈，並在WasteExpo 2024 (北美最大的廢物、回收和有機物貿易展覽之一) 上大放異彩。此外，智能回收機器人已開始在美國多個回收廠投入運行，高效處理複雜任務，為更安全的工作環境作出貢獻。FIH Robotics運用本集團累積多年的自動化與AI專業技術，透過AI識別與大數據分析，改造勞動密集的回收工作，支持循環經濟的發展，加速全球淨零排放轉型。

在新世代通訊技術領域，本集團專注於開發解決方案，以整合進低軌道(LEO)衛星生態系統。LEO之所以備受關注，不僅因其多樣化應用，如通訊、遙測及氣象監測，亦由於來自主要國際供應商的擴大資源投入，及全球各地政府的投資增加。於二零二四年十二月，本集團與Sharp共同開發的低軌衛星使用者終端(UT)在

台灣太空國際年會(TASTI)上亮相，突顯了本集團的主要成就及能力。LEO UT在衛星通訊行業中發揮不可或缺的作用，在未來幾年有望大幅增長。基於此發展勢頭，新世代通訊技術將成為本集團的主要增長動力之一。

在AI領域，本集團利用廣泛的軟件開發能力，將AI應用於各種產品。除上述智能回收機器人外，本集團亦利用生成式AI技術，使其合營公司Mobile Drive Netherlands B.V. (「Mobile Drive」) 成功實現軟件定義汽車。Mobile Drive積極開發ADAS解決方案，並取得重大進展。Mobile Drive於二零二三年中開始量產及運付台灣第一部完全自主研發的ADAS。除進軍乘用車市場外，於二零二四年上半年，Mobile Drive向商用車領域進一步擴展，整合AI與其專有的「視覺與雷達多感測器融合」技術，以提升運輸效率、確保行車安全為目標，為各大汽車製造商提供更優質的解決方案。此外，為推動汽車智能化升級，Mobile Drive與專注於智能座艙的車聯天下建立戰略合作夥伴關係，共同開發以加速創新產品上市，為用戶創造更智能的車載體驗。

除業務多元化外，本集團亦將營運基地多元化，以降低供應鏈風險。近年來，地緣政治緊張局勢加劇及頻繁的貿易糾紛嚴重影響了供應鏈。原材料價格上漲、勞工短缺及物流延遲進一步迫使公司建立更有韌性的供應鏈，並相應調整其策略。為減少對一些國家的過度依賴，世界各地的公司已採取「中國加一」等策略，旨在於中國內地之外實現多元化，而部分公司最近還採取了「台灣加一」策略，以降低與涉及台灣的潛在地緣政治緊張局勢升級有關的風險。最可行的替代選擇是印度和東南亞國家聯盟。這些國家正在改善營商環境、實施減稅、為經濟區／工業園區提供財政激勵措施，並增加基礎設施支出以刺激新投資。目前，越南是本集團擴展的重點，因為越南毗鄰東南亞的主要全球製造中心，極接近全球市場。

越南的電子製造業目前正經歷顯著的遷移趨勢，此趨勢為本集團附屬公司Fushan創造大量機遇，使其業務得以多元化發展。於二零二二年，Fushan開展其本身的銷售業務以把握本地及國際商機，獲得良好的反應。於二零二三年及二零二四年上半年，本集團持續加大對Fushan的投資，以更好地滿足多元化的客戶需求及提升營運效率。整體而言，本集團力求透過積極拓展產品組合及營運據點，降低因依賴單一產品及地緣政治因素所帶來的風險，以提升更廣泛的競爭力。本集團預計將於二零二五年繼續投資Fushan，以進一步滿足不斷變化的客戶需求。

在印度，本集團旗下的BFIH自二零一五年起成為主要的EMS供應商，專門從事手機製造，旨在透過提供全面的「一站式」ODM服務，涵蓋設計、開發、製造、物流及售後支援，主宰印度的EMS及ODM市場。此策略旨在降低成本、改善供應鏈管理並加快產品上市時間。自二零二一年起，BFIH開始涉足電信、機械零部件、電動車、電視及可聽式穿戴設備等領域，以降低手機單一領域的風險，並創造進一步的多元化收入機會。

## 地域分部 (請參閱綜合財務報表附註2「營業收入及分部資料」)

本集團根據管理層審閱的報告確定營運分部，以進行資源分配及業績評估。全球智能手機市場呈現多樣化的地區趨勢，每個市場均受其獨特的動態所推動。本集團根據客戶所在地區營運三個地域分部，通常反映市況、客戶及消費者行為、需求、資產、成本、競爭或營運考量因素，從而揭示地區經濟風險敞口和機會。分部利潤(或虧損)指各分部賺取的毛利(或產生的虧損)、服務收入及若干收益和虧損(計入其他收入、收益和虧損)，扣除所有銷售費用及預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)。目前，智能手機市場在全球化的環境中運作，變得更加易受經濟和地緣政治動盪的影響。由於手機需求受限，市場放緩導致競爭及利潤侵蝕壓力持續加劇。OEMs和ODMs正在爭奪市場份額，同時進一步收緊存貨控制。市場充斥著地區性廠商，其推出低成本產品以價格取勝。

在三個地域分部中，亞洲分部的表現最為疲弱，原因是客戶改變外包策略，市場需求疲弱以及中國內地和印度當地同業激烈的成本競爭。儘管中國內地仍是主要的智能手機市場，但其增長速度正逐漸放緩，而中國內地的經濟挑戰預期將進一步減緩全球智能手機銷量的增長。高階市場的飽和以及長期以來的經濟不確定性，促使消費者行為改變，包含於升級更換時轉為選擇經濟實惠的手機，以及更長的換機週期。有鑒於此，市場參與者正在優化產品規格與定價策略，以維持盈利能力。

### 亞洲分部

本集團亞洲分部包括其主要地區市場中國內地、台灣及印度，該等市場於期內面對重大挑戰。本期間亞洲分部的收入為2,597.5百萬美元，較去年同期的3,798.3百萬美元大幅下降1,200.8百萬美元或31.6%。期內利潤為38.6百萬美元，較去年減少31.5百萬美元，主要由於需求疲弱導致出貨量減少，以及一名主要客戶改變外包策略，選擇在中國內地及印度尋找新的製造夥伴。在印度，由於當地EMS供應商競爭日趨激烈，而本集團作為跨國公司，無法享有寬鬆的生產掛鈎激勵(PLI)標準，因此利潤受到顯著侵蝕。此外，二零二三年，本集團在印度為一名主要客戶生產大量路由器。然而，二零二四年，印度的主要電信運營商將重點轉向5G網路的變現，在完成全國推廣後，資本支出減少。此動態導致路由器出貨量大幅下降，使收入來源進一步壓縮。在中國內地，手機市場飽和、終端消費者信心疲弱、消費降級和更廣泛的經濟不確定性限制了可自由支配的支出，價格敏感度也提升。需求疲弱反映終端消費者不願意頻繁升級智能手機，而是更偏好價格更實惠的設備。激烈的競爭促使客戶採取更為謹慎的採購政策，著重於減低風險。中國內地本地競爭對手極具成本競爭力，導致本集團失去了部分訂單，以及訂單能見度下降。就Sharp的手機業務而言，日本智能手機市場仍然高度飽和且競爭激烈。通貨膨脹及日圓貶值令其國內價格上升，降低了消費者頻繁升級設備的意

願。為解決勞工成本上升的問題，Sharp正積極尋求中國內地以外的生產夥伴。至於鴻海的消費電子製造業務，由於消費者對電子設備的消費疲弱，宏觀經濟環境仍然充滿挑戰。高企的存貨水平和運輸成本迫使美國一家電子書和智能音箱客戶加強預算控制和採購。市場停滯使競爭更加激烈，鴻海的競爭對手採取更激進的定價和投資策略以爭取該客戶。因此，鴻海被迫降低本集團提出的採購價格。

亞洲分部的需求下降已直接影響產能利用率及資產，因此需要持續重組及出售資產。在此期間，本集團在不同國家進行人員調整，以減少間接人員。這些具挑戰性的情況持續至二零二四年，影響亞洲分部的表現及復甦。

### 歐洲分部

歐洲分部於本期間錄得收入1,174.6百萬美元，較去年同期的1,050.9百萬美元增加123.7百萬美元或11.8%。該分部錄得收益25.6百萬美元，而去年同期則錄得虧損127.5百萬美元。收入增加主要來自於過去幾年開發的新客戶，但因終止與HMD（一間芬蘭公司）的業務，以及向一名主要客戶的手機銷售下降，導致部分增長被抵銷。二零二三年，本集團就應收HMD賬款計提預期信貸虧損備抵137.8百萬美元（二零二三年上半年為54.6百萬美元及二零二三年下半年為83.2百萬美元）。然而，由於本期間向HMD銷售的功能手機大幅減少及HMD的還款，因此撥回HMD的預期信貸虧損備抵1.3百萬美元，從而令本期間歐洲分部的業績表現轉好。

自二零二三年六月起，除要求HMD在出貨前預付款項外，本集團已避免與HMD開展新項目。面向HMD的功能手機出貨量急劇下降影響了歐洲分部的銷售。由於面向HMD的手機出貨量變得極低，其已不再是本集團主要客戶。

另一方面，本集團的另一主要客戶，一間在美國擁有強大影響力的美國互聯網公司，將其銷售擴展至歐洲。儘管本期間需求減弱，但長遠前景仍然樂觀。

## 美洲分部

美洲分部的核心業務包括將中國內地和越南製造的手機銷售給美國一家著名的互聯網客戶（其為主要客戶），以及提供強大的售後服務，包括為OEMs和運營商提供逆向物流、維修和翻新服務，以及在北美地區提供製造服務，透過本集團在美國及墨西哥的實體，提供綜合解決方案，為美國客戶提供涵蓋整個產品生命週期的端對端增值製造服務和售後服務。該主要客戶專注於擴大其地域覆蓋範圍及增強其產品陣容，使本集團在不同市場的市佔率及增長均有所提升，儘管整個行業都面臨挑戰，本集團的出貨量仍錄得顯著增長。本集團已與該客戶建立長期合作夥伴關係，並提供全面的工程及生產服務，以提供滿足其可靠性及性能需求的高端智能手機。為減低地區集中風險，本集團利用其具競爭力的地理優勢及卓越營運，為該客戶提供支援。

由於對該名客戶的手機出貨情況改善，本集團美洲分部於本期間錄得1,930.9百萬美元收入，較去年同期的1,596.5百萬美元增加334.4百萬美元或20.9%。二零二四年，儘管該主要客戶整體手機銷售額普遍下滑，但該主要客戶於美國市場的手機銷售額仍顯著增長。北美手機市場發展成熟，換機週期較長。由於銷售額增長，本期間業績為55.3百萬美元，較去年同期業績增加7.4百萬美元。然而，因墨西哥業務表現欠佳，該分部業績仍受影響。

此外，本集團提供可靠的售後服務，包括逆向物流、維修／翻新服務以及在北美地區提供製造服務。該等服務提供綜合解決方案，為美國客戶提供涵蓋整個產品生命週期的端對端增值製造服務和售後服務。在過去幾年，本集團已投資並提升墨西哥廠區的各種製造能力，為未來五年的潛在需求增長做好準備。然由於市場低迷，主要客戶業務量下降，低利潤的客戶成為負擔。高通脹亦增加了營運成本。此部分業務表現不佳抵銷了美國互聯網客戶的正面貢獻。為減少售後服務業務的損失，我們正在進行人員編制調整，以符合所需的規模和生產能力，提高營運效率和生產力。另外，我們向尋求區域解決方案的客戶強調墨西哥廠區優勢和好處，藉此重建北美業務，從而與亞洲供應鏈解決方案做出區隔。此外，為進攻醫療行業，自赤瓦瓦(CUU)廠區開始提供EMS服務並獲得FDA認證，目標為提供醫療行業客戶端對端的整體解決方案服務。

基於上述利好因素，美洲分部的表現對本集團本期間的銷售表現產生正面影響。本集團將密切監控該分部的未來發展，並評估該分部對本集團整體業績及現金流量的影響。

## 同業

本集團轉型過程中，手機業務仍為主要收入來源。為有助於理解本公告，本集團將同業分為機構件業務及EMS業務。近年來，中國內地勞動成本與流動率大幅攀升，工廠營運效率卻未隨之提升，中國內地的成本優勢已無法與越南及印度等東南亞國家相提並論。此外，智能手機市場競爭已經非常激烈且飽和。事實上，本集團的多家同業已將其業務轉移至非手機產品，以提高利潤率並降低經營及依賴風險。

值得注意的是，受機構件業務經營環境不佳及消費電子產品市場疲弱的影響，本集團同業如何快速進行業務變革已成為衡量成功與否的主要標準。本集團其中一家同業於二零二三年迅速將資源由智能手機零部件轉移到新能源汽車電子零部件，此變革使該同業保持穩定的收入表現及最佳的利潤率。在二零二四年智能手機市場回暖時，該同業的手機業務及新能源業務均錄得收入及盈利增長。

至於OEM業務模式中的系統組裝業務，相較於機構件業務，其進入門檻及利潤率較低，而營運所需的資本相對較高。在競爭激烈的中國內地市場，部分同業積極在中國內地以外建立產能，並投入更多精力至其他高利潤、高增長的業務中，甚至利用自身資源拓展新產業。EMS業務的大部分同業於二零二四年度都錄得較佳的收入增長。這不僅是因為智能手機市場的復甦，也受惠於他們向高增長、高利潤業務的拓展，包括車載電子、電池、相關零部件、智能座艙系統、智能駕駛系統、光伏逆變器、新能源儲存、AR/VR裝置和伺服器。綜上所述，由於政治緊張和需求不振等各種外在影響，本集團的許多同業都調整了產品和客戶組合，以及整體經營策略。他們已逐步減少對手機業務的依賴，並開發其他銷售手段，以適應不斷變化的市場狀況。

本集團密切追蹤市場動態，持續優化中國內地、印度及越南的產能利用率，提升本集團的垂直整合能力，並積極為車載電子、機器人、AI及新世代通訊技術等不同客戶群開發新產品及服務。在機構件業務方面，本集團的目標是使客戶、產品及生產基地多元化，並優化技術、製造過程及材料，專注於對成功至關重要的機械工程優勢，旨在改善質量、效率及客戶回應能力，同時縮短模具週期時間及降低成本。至於EMS業務，目前擁有海外產能或剛建立海外產能的同業僅有少數，本集團可利用印度、越南及其他國家的現有產能，以取得先發優勢。

## 投資

基於下述各項投資截至二零二四年十二月三十一日的價值低於本集團於二零二四年十二月三十一日總資產的5%，故就上市規則而言，本公司認為該等投資並非重大投資。

### 與諾基亞品牌產品相關的業務投資

二零一六年五月十八日，本集團與Microsoft Corporation (作為賣方) 及HMD (作為其他買方) 訂立協議，收購當時由Microsoft Corporation營運的諾基亞品牌功能手機業務若干資產，包括一所位於越南的製造設施及為執行該功能手機業務而優化的其他資產，總金額為350百萬美元 (其中20百萬美元須由HMD支付)。本項交易包含商譽79.4百萬美元。由於二零一八年表現欠佳及根據獨立專業估值師進行的估值，本集團於二零一八年財務報表就商譽79.4百萬美元全面計提減值。

於二零二零年八月，本集團購買價值38.3百萬美元的HMD可換股債券 (有關付款被視為透過等額未清償應收款項作出)。可換股債券已獲悉數轉換，而目前連同先前的投資，本集團的總投資佔HMD已發行股份總數的14.38%。

經參考獨立專業估值師進行的估值，管理層已評估於HMD的投資於二零二四年十二月三十一日的公平值。

投資團隊將繼續監控其集資的進展、業務表現及流動資金。

### 其他投資

隨著本集團近年來一直在不同行業開疆拓土，戰略投資是開發新業務和分散對手機以及單一客戶依賴的舉措之一。

為了在車聯萬物 (「V2X」) 行業探索更多機會及業務，本集團已取得重大進展。於二零二一年十二月三十一日，本集團已完成該交易，並引進全球第四大汽車製造商及出行服務提供商Stellantis N.V. (「Stellantis」)，向本集團專注於汽車技術的全資附屬公司Mobile Drive集團投資40百萬美元。交易完成後，Mobile Drive集團已成為本集團與Stellantis各持股50%的合營公司。於Mobile Drive集團之投資及其後分佔Mobile Drive集團的溢利／虧損將按權益法於本集團的綜合財務報表入賬。Mobile Drive集團將利用雙方的豐富資源和扎實經驗，憑藉在無線通訊和汽車行業的專業知識，專注於智能駕駛艙和車載資訊娛樂系統的軟硬件集成，為全行業提供創造性的車載V2X解決方案。本集團將能夠協助所有硬件製造，成為最佳硬件合作夥伴。

本集團向於二零一五年成立的中國內地雲端AI機器人營運商CloudMinds Inc. (「CloudMinds」) 投資1百萬美元。CloudMinds於二零一九年十二月向美國證券交易委員會提交首次公開售股申請。然而，由於受COVID-19疫情、全球經濟下滑及美國制裁影響，CloudMinds調整其首次公開售股計劃，並已完成資本重組及展開若干輪融資以提升其技術發展及財務狀況。報告期內，CloudMinds已完成pre-IPO輪融資，並正在進行新一輪融資，以提高其流動性和整體財務穩定性。儘管二零二四年中國內地經濟整體下滑對機器人行業造成負面影響，但CloudMinds仍繼續加大銷售力度，實施更嚴格的預算管理制度，並嚴格控制研發以及一般及行政開支，財務狀況顯著改善。基於近期的業績，管理層對CloudMinds於二零二四年十二月三十一日的投資公平值進行了評估。

Augentix Inc (「Augentix」) 於二零一四年於台灣成立，是一家無晶圓廠多媒體系統單晶片 (「SoC」) 設計公司，提供高效智能視覺應用領域的專利演算法產品。因此，產品一經推出，就被家居物聯網、專業IP攝像機及消費者監控產品領域的全球領先品牌廣泛應用。此外，Augentix正在將其產品範圍擴展到汽車攝像頭的SoC解決方案，積極擴大產品組合。本集團於二零一九年十二月透過認購Augentix的可換股票據向Augentix投資約0.7百萬美元，該票據已於二零二零年十一月悉數轉換為普通股。透過此項投資，本集團期望與Augentix進行更深入的合作，以在物聯網及V2X行業進一步發展。二零二四年底，Augentix已成功完成基石新一輪融資，重新鞏固其現金狀況及財務實力。在融資的支持下，Augentix預計今年將擴大其業務範圍，並呈現顯著增長。Augentix正積極進行IPO程序，目標是於二零二五年在台灣上市。於二零二四年十二月三十一日，按全面攤薄基準計算，本集團於Augentix之股權為0.97%。

耕德電子有限公司 (「耕德」) 於二零零九年在中國內地成立，專門從事智能手機、筆記型電腦及可穿戴裝置的零部件及模具設計與加工。憑藉卓越的設計能力和先進的加工技術，耕德利用遍佈全國的廣泛生產資源，已成為中國內地領先智能手機品牌的主要供應商。二零一五年，本集團透過設備估值向耕德投資約4百萬美元，共享資源拓展中國內地消費電子產品業務。二零二三年，隨著主要客戶訂單增加，耕德收入大幅增長，並成功轉虧為盈。二零二四年，耕德的收入和利潤大幅增長，並成功獲得其戰略合作夥伴的投資。

開鴻能源公司 (「開鴻」) 是中華開發資本與鴻海於二零二四年在台灣成立的綠色能源投資平台。其為台灣金融界與科技界跨產業合作的先驅。主要投資目標為太陽能、風能、儲能等領域，旨在協助企業達成淨零碳排放目標。開鴻吸引了許多投資者的青睞，包括面板、記憶體、汽車、半導體代工、電子製造、金融等產業的公司。本集團承諾向開鴻投資3.85百萬美元，並於二零二四年下半年完成第二次注資。本集團希望藉著投入綠色能源產業的可持續發展，確保綠色電力的穩定供應，於未來幾年實現RE100 (100%可再生能源電力) 目標。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二四年四月二十六日的公告。

於過去數年，本集團亦向其他主要位於中國內地、印度及美國的公司作出若干指定為按公平值計入其他全面收益的投資。本集團於中國內地的投資主要聚焦於智能家居、智能醫療、AR及機器人領域，包括一家提供智能門鎖及其他物聯網產品的智能家居公司、一家提供教育機器人的科技公司、一家為近視患者提供醫療設備的公司及一家提供AR眼鏡及部件的公司。本集團於印度的投資主要包括一家以數據驅動的廣告技術公司。本集團於美國的投資主要包括一家數位攝影公司，該公司已開發一款專為汽車設計的嵌入式多鏡頭及多傳感器相機，以及一家由移動行業經驗豐富的專家團隊領導的高端安卓智能手機公司。

本集團於釐定投資目標的吸引力時，會注重以下特點：互補技術是否輔助及支持本集團業務營運及新業務（包括IoV）；是否有利於長遠增長前景；及文化是否與本集團契合。本集團擁有一支經驗豐富的投資團隊，並優先考慮具備相對低風險及長遠增長前景但可能經過多年方會變現的投資。整體而言，本集團將審慎擴大其投資組合以創造協同效應，同時應對可能不穩定的經濟環境及動盪的資本市場。在現階段，本集團尚未就按照上市規則擬進行的重大投資制訂任何計劃。

於二零二四年十二月三十一日，本集團指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資的公平值為56.7百萬美元，佔本集團總資產的1.5%。

### **遵守相關法律及法規**

於本期間，本集團已在所有重大方面遵守對本集團產生重大影響的相關法律及法規，其中包括與本集團營運及投資所在主要司法管轄區的海外投資、稅項、進出口、外匯管制、貨幣兌換限制、外匯收入匯回管制及知識產權有關的法律法規，以及（由於本公司股份已於聯交所上市及買賣）上市規則和證券及期貨條例項下的適用規定。

本集團一直於其主要營運地區（即亞洲、美洲及歐洲）進行跨國經營（連同投資）。具體而言，經計及（其中包括）相關司法管轄區的商業及金融方面以及適用法律／監管規定，本集團的法律架構、投資架構、資金安排、業務模式、供應鏈及一般營運均已按具稅務效益、成本效益及穩健的方式構建並完善。本集團的主要經營附屬公司受中國內地、台灣、印度、越南、墨西哥及美國（即適用不同的稅務法律法規以及特定優惠獎勵措施的地區）不同的稅務制度影響。

於本期間，誠如本集團當地相關法律及稅務部門所告知，適用於本集團在中國內地、印度及越南（即就業務及營運規模以及僱員、工廠單位及辦公室單位數量而言被視為可反映對本集團整體業務單位／集團營運所構成相對重大影響的司法管轄區）的業務營運並對本集團造成重大影響的新頒佈地方法律法規的重點概述如下：

## 中國內地

有關中國內地增值稅(「增值稅」)，請參閱本公司於二零二三年九月十四日發出及刊發的二零二三年中期報告第116頁所詳述的背景及過往發展。於二零二四年十二月二十五日，《中華人民共和國增值稅法》已由第十四屆全國人民代表大會常務委員會第十三次會議通過並將自二零二六年一月一日起施行。與現行法規相比，新增值稅法的主要變化包括將保護納稅人權益納入立法宗旨、明確「中國內地應稅交易」和法定不徵稅情形的界定標準、推動電子發票的使用、規定增值稅應按國務院相關規定在交易憑證上單獨列示、允許納稅人選擇保留或退還超過銷項稅額的進項稅額，以及明確不得抵扣的進項稅額範圍等。新法律的實施可能會影響若干業務營運，如貸款服務的抵扣規則以及存量房地產項目的簡易計稅適用情況。有必要持續關注補充和詳細的法規。鑒於上述情況，在過渡期間，本集團在中國內地的附屬公司必須深入研究增值稅法，密切監測後續的詳細規定，並及時調整執行策略，以確保符合新的法律框架。

經修訂的中國內地公司法(以下簡稱《新公司法》)及《國務院關於實施〈中華人民共和國公司法〉註冊資本登記管理制度的規定》(以下簡稱《規定》)已於二零二四年七月一日施行，《新公司法》及《規定》將對所有中國內地公司(包括外商投資企業)產生普遍影響，涉及企業管治、資本出資、管理責任、公司信息披露、公司訴訟及登記等方面的重大變化。特別是，本集團的中國內地附屬公司作為外商投資實體(「集團外資企業」)的管治架構及組織章程文件，連同其各自的業務、法律或合規模式及慣例須予調整，以符合《新公司法》的相應要求，意味著合法／合規成本可能有所增加。根據《新公司法》及《規定》，本集團將結合實際情況，通過修訂章程細則、優化管治架構、加強董事、監事及高級行政人員的責任心等措施，確保本公司的營運符合《新公司法》及《規定》的規定。同時，亦有必要密切關注監管部門的後續立法動向及具體規定，及時調整實施策略，以確保平穩過渡。

有關於二零二零年一月一日生效的中國內地外商投資法(「外商投資法」)，請參閱本公司於二零二三年九月十四日發出及刊發的二零二三年中報第116頁所詳述的背景及過往發展。具體而言，集團外資實體的管治架構及組織章程文件連同其各自的業務、法律或合規模式及慣例須予調整，以符合中國內地公司法的相應要求，意味著合法／合規成本可能有所增加。根據《公司法》，於二零二四年六月三十日前以有限責任公司形式註冊並成立的集團外資實體獲授予八年過渡期(即二零二四年七月一日至二零三二年六月三十日)，以遵守當時生效的中國內地公司法；而於二零二四年六月三十日前以股份有限公司形式註冊並成立的集團外資實體獲授予三年過渡期(即二零二四年七月一日至二零二七年六月三十日)，以遵守當時生效的中國內地公司法(現指《新公司法》)。自二零二四年七月一日起，倘新成立的集團外資實體以有限責任

公司形式成立，則須於公司成立之日起五年內繳足出資額；倘以股份有限公司形式成立，創始人應於公司成立前悉數繳足其認購的股份，以遵守現行有效的中國內地公司法（現指《新公司法》）。誠如上文所述，集團外資企業持續評估外商投資法及（如上文所述）《新公司法》的影響，並將（視情況而定）制定及實施適當企業倡議及行動。

## 印度

二零二四年七月，印度政府頒佈了「Vivad Se Vishwas」（「VSV」）2.0計劃，以解決日益積累的待決稅務爭議。此計劃為納稅人提供機會，通過支付爭議金額的特定百分比（通常為110%或120%，視案件性質而定）來解決與所得稅部門之間的爭議。該項措施旨在加快爭議解決進程、減少訴訟，並通過豁免罰款和利息以及稅額本金來解決爭議。因此，本公司已根據VSV就部分未決所得稅案件提出申請，以減免罰款及利息。

## 越南

於二零二三年十一月二十九日，越南國會頒佈第107/2023/QH15號決議，根據全球稅基侵蝕(GloBE)針對全球最低稅率的規定，徵收附加企業所得稅，自二零二四年一月一日起生效。酌情對本集團越南附屬公司的應課稅收入（如有）徵收附加稅，並於二零二五年底以前繳納，這可能會增加本集團越南附屬公司的稅項成本。然而，越南政府亦正在制定政策修訂當地企業所得稅法，以支持因根據全球稅基侵蝕規定被徵收上述附加企業所得稅而受到不利影響的企業（包括越南附屬公司）。

有關自二零二三年七月一日起生效的增值稅由10%下調至8%的政策，請參閱本公司於二零二三年九月十四日刊發及公佈的二零二三年中期報告第116及117頁所述的背景及過往發展。根據越南國會令日期為二零二四年十一月三十日的第174/2024/QH15號決議，上述政策將於二零二四年一月一日至二零二五年六月三十日繼續適用。因此，本集團的越南附屬公司及其客戶可於較長期間內繼續享有有關增值稅調減所產生的降本效益。

此外，於二零二四年六月三十日，越南政府頒佈第74/2024/ND-CP號法令（「第74號法令」），規管簽訂勞動合同僱員的地區最低工資(RMW)，自二零二四年七月一日起生效。第74號法令為越南的四個指定地區制定了不同的最低時薪及月薪。本集團越南附屬公司Fushan已實施第74號法令，因此，由於Fushan位於II區，其已採用每月4,410,000越南盾（「VND」）及每小時21,200越南盾的RMW，導致勞工成本增加約6%。勞工成本的增加部分佔年度僱傭開支總額的比例極低。

除上述者外，本集團亦考慮有關全球轉讓定價的相關法律法規，以確保營運模式及全球稅務足跡的高效性及可持續性以及充分的稅務風險管理。於本期間，除上述者外，適用的稅務法律法規並無發生對本集團稅項開支產生重大影響的重大變動，而本集團將繼續監控適用新的及／或經修訂的稅務法律法規可能產生的影響及涵義。此外，本集團一直密切關注經濟合作與發展組織（經合組織）的稅基侵蝕與利潤轉移(BEPS)行動計劃實施後的全球及地方層面的發展。本集團致力於遵守因BEPS行動計劃（包括第二支柱，於「二零二四年的風險及機遇－其他風險因素」一節進一步闡述）而引入或更新的適用法律法規，以及履行本集團經營所在司法管轄區的地方轉讓定價規則及國別報告(CbCR)義務所規定的相關文件要求。就此而言，本集團屬於本公司最終控股股東鴻海的CbCR範圍。

本集團將持續監察所有該等相關法律法規的遵守情況。

## 流動資金及財務資源

本集團根據公司政策集中管理資金及庫務活動，主要目標為確保流動資金維持適當水準，以合理成本籌措充足的可用於營運資金或進行其他投資的資金，藉此發展業務，平衡市場風險、不確定性及波動。此外，本集團實施對沖策略以減低外匯風險。本集團亦專注於減少對外借貸以降低利息支出、維持穩健的資本架構、持續了解影響庫務運作的法規，並確保符合財務報告準則。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金結餘為1,516百萬美元（二零二三年十二月三十一日：1,845百萬美元），銀行存款為169百萬美元（二零二三年十二月三十一日：50百萬美元）。自由現金流量（即經營活動所得現金淨額362百萬美元（二零二三年十二月三十一日：經營活動所得現金淨額103百萬美元）減資本開支125百萬美元（二零二三年十二月三十一日：93百萬美元））為237百萬美元流入（二零二三年十二月三十一日：10百萬美元流入）。該流入主要是由於貿易應收款項的收款超過貿易應付款項的支付付款。本集團有充裕現金為其營運及投資提供資金。本集團的資本負債比率（以計息對外借貸341百萬美元（二零二三年十二月三十一日：704百萬美元）除以總資產3,822百萬美元（二零二三年十二月三十一日：4,319百萬美元）的百分比計算）為8.9%（二零二三年十二月三十一日：16.3%）。所有對外借貸均以美元（二零二三年十二月三十一日：美元）計值。本集團根據實際需求借款，並無銀行已承諾的借貸融資及季節性借貸要求。為減少我們的銀行貸款金額（從而降低利息開支），我們將更多地參與全球現金管理。這涉及將資金從沒有新投資計劃的附屬公司匯回母公司。在從中國或海外附屬公司匯回利潤之前，我們將遵守相關當地法律並繳納所需稅項。未償還計息對外借貸均按固定年利率介乎4.90%至5.15%（二零二三年十二月三十一日：固定年利率介乎5.96%至6.25%）計息，原到期日為一個月（二零二三年十二月三十一日：一至七個月）。於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物主要以美元、

人民幣及印度盧比計值。本期間經營活動所得現金淨額共為362百萬美元。於本期間，用於投資活動的現金淨額為221百萬美元，其中125百萬美元主要涉及位於中國內地、越南及印度的本集團主要廠區的設施的物業、廠房及設備開支，120百萬美元為銀行存款的現金流出淨額、2百萬美元為購買按公平值計入其他全面收益的股本工具，16百萬美元為出售物業、廠房及設備的所得款項，以及10百萬美元為來自聯營公司的股息收入。於本期間，融資活動所用現金淨額為428百萬美元，主要由於銀行借貸淨額減少362百萬美元、回購普通股的付款1百萬美元、就銀行借貸已付的利息62百萬美元及償還租賃負債3百萬美元。

## 外匯風險及相關對沖

由於美國的通貨膨脹已達到40年來的最高點，美聯儲已持續加息以應對通貨膨脹帶來的負面影響。因此，美元兌全球所有其他主要貨幣走勢強勁。為降低外匯風險，本集團積極運用自然對沖法及財務方法管理其外匯風險，包括不時訂立一般交易期少於四個月的短期遠期外匯合約，以對沖來自以外幣計值的經營及投資活動所產生的外匯風險。

## 資本承擔

於二零二四年十二月三十一日，本集團的資本承擔為22百萬美元（二零二三年十二月三十一日：32百萬美元）。一般而言，資本承擔將以經營所得現金撥付。

## 資產質押／抵押

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團概無質押或抵押資產。

## 或然負債

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債。

## 捐款

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的慈善或其他用途捐款合共約為8,600美元。

## 展望及行業動態

### 行業動態

#### 宏觀經濟不利因素

展望二零二五年，全球經濟雖然面臨重大風險，但仍有望溫和增長。根據聯合國於二零二五年一月發佈的《世界經濟形勢與展望》，預測二零二五年全球經濟增長率為2.8%，低於疫情前3.2%的平均水平。預計二零二五年全球經濟將受到多項因素影響，尤為重要的是，美國新政府開始兌現其競選承諾，可能徵收對等關稅。與此同時，通貨膨脹趨於正常化，但可能進展緩慢，且各國情況不一，預期二零二五年美聯儲將對降息持謹慎態度。此外，中國內地將面臨經濟增長逐漸放緩的可能。儘管近期的政策放寬措施預計將提供適度支持，但消費支出低迷及房地產行業持續疲軟，將對二零二五年的增長構成下行壓力。此外，地緣政治局勢緊張，包括持續的衝突及貿易糾紛，繼續對全球穩定及貿易流動構成風險。

#### ODM/OEM/EMS行業回顧及挑戰

作為全球技術供應鏈的基石，ODM、OEM及EMS行業持續在複雜而充滿挑戰的環境中前行。該行業以進入門檻低、利潤微薄、競爭激烈為特點，在保持成本效益的同時，還要面臨持續的創新壓力。中國內地強大的低成本製造能力進一步加劇這種壓力，迫使全球OEMs廠商降低利潤率，確保主要品牌的合約。規模化因此成為生存的關鍵因素，尤其在市場低迷時期。

對可持續發展和綠色製造的日益重視，進一步推動行業重新評估其生產方法、採用可再生能源解決方案、實施廢棄物管理措施，並投資新設備以滿足不斷變化的客戶需求。地緣政治緊張局勢令這些挑戰更加錯綜複雜，政府實施出口禁令、制裁並徵收關稅，導致供應鏈中斷、生產延誤，以及基本零部件獲取受限。這些緊張局勢進一步迫使行業迅速做出反應以維持產能。除上述壓力外，行業還面臨生產成本上升、技術勞工短缺、消費者對定制產品的需求日益增加，以及需應對快速升級的技術。此外，還加上基層員工供給不足及薪資水平不斷上漲等挑戰，使得行業發展遭遇巨大瓶頸。

為應對該等困境，本集團已實施全面的策略以維持競爭優勢，其中包括加速自動化措施，開發先進的工業機器人，建設智慧工廠，提高生產效率。本集團的業務遍佈全球，可靈活調整生產策略，從而減低地緣政治風險。此外，本集團已加大力度監控經濟狀況及消費趨勢，並實施嚴格的成本管理措施。

## 智能手機市場前景

根據國際數據公司(IDC)於二零二五年一月發佈的報告，儘管二零二四年是充滿重大挑戰的動盪的一年，但二零二四年全球智能手機出貨量仍超越先前所有預測(年度預測已修改五次)，由二零二三年十一月的3.8%升至二零二四年十一月的6.2%，同比增長6.4%至12.4億部。該增長主要來自於品牌公司大力推行營銷活動，包括促銷、免息融資、針對新興市場推出更多低階設備以及積極的以舊換新來刺激消費者需求。針對二零二五年智能手機市場預測，IDC仍持樂觀態度，因為其相信更新週期和被壓抑的需求仍有待滿足。然而，IDC亦強調，美國新政府可能會新增或上調關稅，為品牌公司帶來不確定性因素。隨著新上任的美國政府宣佈徵收對等關稅，這種不確定性成為現實，為智能手機市場帶來了更多挑戰和波動。

激烈的競爭對本集團業務造成額外壓力，尤其是ODM/OEM/EMS的同業競爭。這種競爭格局可能會減緩新客戶獲取進度，尤其是在智能手機供應商快速增長的情況下。此外，本集團面臨來自其現有及潛在客戶的製造業務的競爭，該等客戶持續評估自主製造相對於外包製造、OEM模式相對於ODM模式的優勢。此外，智能手機行業瞬息萬變且競爭激烈的性質導致行業整合，使擁有大量合併資源、規模更大、全球版圖更加多樣化的競爭對手與本集團之間的競爭加劇，並對供應鏈造成潛在壓力，影響了本集團的銷售、銷售組合及客戶組合，可能導致利潤承壓、服務的市場接受度降低、溢利壓縮及市佔流失。

為應對該等挑戰及減緩削價對毛利率的影響，本集團已實施多項策略，透過重組及組織優化保持精簡及靈活的架構，並縮減新產品開發週期，以配合客戶產品推廣行程並縮短上市所需時間。此外，本集團聚焦「2+2」策略，持續開發三個主要業務領域，以優先開發新客戶及優化成本。本集團將不斷監測市場競爭狀況，以有效應對行業變化。

## 二零二五年的風險及機遇

### 宏觀經濟風險因素

- (I) 本集團的成功與客戶高度關聯；然而，其客戶的外包策略隨著整體經濟、政府政策及終端消費者需求而持續變動。長期高利率及消費者信心轉變抑制了消費者支出，影響了消費電子產品需求，尤其是已經飽和的手機市場。

- (II) 地緣政治局勢仍然非常緊張，持續對全球貿易造成影響。主要經濟體之間的糾紛、以及區域性及全球性衝突升級，正在重塑國際關係及營商環境。俄烏衝突、中美緊張關係及中東的不穩定性均對全球貿易、能源供應和投資者信心產生影響。制裁、貿易壁壘及國際關係格局的轉變亦助推了供應鏈問題，並進一步對全球市場造成壓力。該等因素正在破壞經濟穩定，影響了供應鏈，降低了消費者購買力，從而抑制整體需求並為市場動態增加了更多不確定性。

### 行業特定風險因素

- (I) 由於手機已商品化、高度同質化，擁有標準化規格，低進入門檻使得眾多全球及地區性參與者爭相進入代工製造行業。手機ODM/OEM現面臨激烈的市場競爭及同業產能過剩，與日益減少的品牌客戶進行議價的能力面臨挑戰。所有該等因素均令定價壓力持續擴大，並導致本集團出現前所未有的毛利率下跌。
- (II) 本集團的銷售復甦受限於本已充滿挑戰的智能手機市場狀況，其因通脹威脅、長期高利率、消費降級、手機置換週期延長以及硬件及功能的逐步升級，使差異化更艱難、競爭加劇，導致需求低迷而進一步令狀況轉差。

### 客戶相關風險因素

- (I) 部分客戶可能會將先前外包的業務或未來業務改為由內部生產，以提高閒置產能並節省成本。客戶將業務轉交競爭對手、生產內部化頻率增加、或價格下跌壓力將導致本集團銷售額的下降，進一步迫使組織優化或重組。在產能過剩、需求疲軟及萎縮的激烈市場競爭中，與該等現有客戶保持議價能力具有挑戰性。來自中國內地及印度同業的競爭性定價壓力降低了市場收益潛力，使定價壓力居高不下。
- (II) 過度依賴少數客戶帶來風險。近年來，本集團其中一名主要客戶已轉向中國內地及印度的新製造夥伴，導致向該客戶的銷售額大幅下降。此外，由於本集團戰略性地致力於改善其客戶組合，本集團亦失去若干客戶。該等變動導致其廠房的使用率越來越低、嚴重閒置，但本集團已對相關工廠進行了整合。

本集團正在開發新客戶和產品，將業務自手機擴展至車載電子及生產線設備／機器人等領域。與新客戶建立關係存在風險，原因為其未經測試的產品可能無法獲得市場接受度，從而影響需求預測及存貨計劃。此外，尖端技術領域雖往往由初創公司推動，但財務狀況可能構成信貸風險。本集團積極監控信貸狀況、延遲付款記錄及潛在拖欠風險。

(III) 由於自身產能規劃，鴻海或會調整其外包策略、內部生產營運、減少甚至終止與本集團的業務。

### 其他風險因素

- (I) 至於網絡風險，本集團制定資訊／網絡安全政策以保護財務數據及業務資料。僱員須遵守資訊科技部門手冊以管理網絡安全風險並確保網絡控制，資訊科技部門亦設有即時應對網絡攻擊的程序。所有電腦伺服器均位於使用備援防火牆設計的區域網絡（內聯網）。全球安全營運中心(GSOC)監控網絡攻擊，資訊科技部門每月報告網絡事件。本集團亦採取災難修復計劃，藉此快速有效回應，將損害降至最低程度並恢復營運，進而確保業務持續營運。
- (II) 本集團面臨未充分利用及未利用資產的財務影響。為解決此問題，本集團一直在制定計劃及實施措施，作為持續優化規模／重組工作的一部分，包括據點整併或可能出售任何該等資產，以改善本集團的整體財務狀況。
- (III) 市場／法律／監管／合規／政府／稅務政策的變動及向母公司匯出股息時須繳納股息預扣稅。本集團根據適用的稅務法規向母公司匯出股息，確保繳付相關預扣稅。第二支柱(Pillar Two)為經濟合作與發展組織(OECD) BEPS 2.0項目的一部分，旨在確保跨國企業不論在何處經營，均須按各司法管轄區15%的最低稅率繳納稅款。截至二零二四年十二月三十一日止年度，第二支柱(Pillar Two)相關法規已在本集團經營所在的若干司法管轄區生效，如越南，且目前的所得稅風險被評估為不重大。

對於本集團營運所在地的其他司法管轄區，如香港，第二支柱於二零二五年一月一日（即截至二零二五年十二月三十一日止年度）生效。第二支柱的實際稅率及補足稅項乃按整個集團（即鴻海科技集團）的司法管轄區為基準計算。然而，倘整個鴻海科技集團有任何潛在補足稅項，則鴻海科技集團可能會進一步向補足稅項的各實體分配或重新徵收相關稅項。由於應用法規的複雜性，本集團正在評估規則的詳細影響，因此已頒佈或實質性頒佈（但尚未生效）的立法的定量影響尚未合理估計。本集團將繼續分析及評估第二支柱所帶來的影響。

本集團已適用二零二三年五月頒佈的國際會計準則第12號修訂本中，對確認與第二支柱所得稅有關的遞延稅項資產及負債與披露其相關資料之例外情況的規定。

## 機遇

憑藉近年來付出的所有努力，於二零二四年，本集團在智能製造、車載電子及生產線設備／機器人等業務領域均取得顯著的業務進展，並在新世代通訊技術方面亦有所突破。本集團於CES 2025的亮相受到廣泛的矚目，並帶來與多家領先汽車品牌合作的機會。除T-BOX的成功量產及交貨外，本集團亦積極擴大汽車解決方案的組合，包括IVI系統、CCU、ZCU、HPC等尖端產品。

隨著本集團智能機器人解決方案（即FIH Robotics智能回收機器人）成功應用於台灣新北市首座AI智慧資源回收中心，本集團已獲得海外客戶的高度認可。因此，於二零二四年，本集團已於美國展開多項專案的實施討論。毋庸置疑，本集團憑藉在數十年製造經驗中所積累的AI專業知識和自動化領域技術，將在拓展至其他產業時帶來競爭優勢。此外，本集團在低軌道(LEO)衛星生態系統的研發投入已見成效，在台灣太空國際年會(TASTI)上成功展示了低軌衛星使用者終端(UT)。憑藉近期於三大核心業務領域取得的重大成果，本集團將致力於進一步發揮其製造專業知識、硬件／軟件集成、自動化、AI及通訊技術以增強客戶群並擴大市場份額。

## 二零二五年上半年展望

在董事會及管理團隊的支持下，本集團重新審視其核心優勢，確立其產品、技術、客戶、業務及經營策略，以應對不穩定的環境。由於其審慎選擇與符合其戰略目標的客戶接觸，積極地優化客戶組合，因此，根據現有資料，本公司認為二零二五財年銷售額可能同比微幅下跌。然而，客戶及產品的調整預計可改善毛利率。此外，通過削減經營開支，本集團不斷提高效率及維持財務彈性，預計該等舉措將使其二零二五年上半年的財務業績與去年同期相比有所改善。業務方面，本集團積極拓展至車載電子、生產線設備／機器人及新世代通訊技術。本集團持續擴大投資中長期技術，擴增自動化產能以滿足客戶需求，並積極開發不同行業的新客戶，從而實現客戶群及產品基礎多元化。所有努力預計將在未來幾年帶來正面成果，包括運營和財務表現的整體改善。

與此同時，根據台灣證券交易所的披露規定，鴻海須於適當時候（目前預期為二零二五年五月或前後）披露本集團二零二五年上半年若干未經審核的綜合財務資料。於台灣披露後，本公司將同步公佈相同財務資料，以便及時向香港及台灣的投資者及潛在投資者發佈資料。

本公司謹藉此機會重申及說明，本集團的季度表現可能會因各項因素產生變動（可能差異頗大），其中包括但不限於以下因素，這些因素可單獨或共同影響，且當中若干因素非本公司所能控制：展望未來，二零二五年上半年的宏觀環境可能仍將充滿不確定性及挑戰性，而消費者需求可能會持續疲弱。新的不可預測風險、挑戰及威脅不時出現，包括涉及關稅徵收的不可預見的變化，這可能進一步影響成本及市場動態。本公司管理層不可能預測所有有關因素或評估該等因素對本集團業務的影響。當前本公司不知悉或本公司當前認為不重大的其他風險及不確定性亦可能影響本集團的業務、現金流量、經營業績及財務狀況。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司暫定於二零二五年五月十二日（星期一）至二零二五年五月十六日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會登記股份過戶。為符合資格出席本公司暫定於二零二五年五月十六日舉行的應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，以及已適當填妥並簽署的過戶表格，最遲須於二零二五年五月九日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

### 企業管治

本公司自二零一零年四月十五日起已採納手冊（經不時修訂及補充）。手冊旨在載列本公司的管治常規及合規程序，確保遵守上市規則項下的企業管治守則及證券及期貨條例。

### 二零二四年的主要管治增強措施

於報告期間，本公司推出並更新多份管治文件，包括：

1. 核心企業管治常規概覽 — 於本公司網站可供查閱，該文件提供涵蓋管治政策、董事委員會、問責、審核及ESG整合的全面框架。
2. 企業通訊聲明 — 規定企業通訊的範疇、發佈方式及股東選擇選項。
3. 企業溝通及危情申報指引 — 確保外部溝通及危情管理的一致性。

4. 新訂企業願景、使命及價值觀 – 使企業文化與策略目標一致。
5. 經修訂股東溝通政策 – 加強股東參與。
6. 經修訂及進一步修訂的獨立觀點及意見機制概況，可供董事會查閱。
7. 本公司各獨立非執行董事經修訂獨立性確認函。
8. ESG相關管治措施

在ESG方面，本公司亦採納主要ESG政策，包括：

- 行為準則 – 將企業社會責任及可持續發展融入本集團的核心價值。
- 責任標準 – 就行為準則作出明確解釋。
- 員工人權專章 – 強化本公司對維護人權的承諾。

上述主要文件的詳情將披露於本公司的二零二四年年報，該報告將適時分別刊載於聯交所及本公司網站，以供查閱。

本公司已於本期間應用及遵守企業管治守則第2部分所載的所有守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則第2部分第C.2.1段，主席與行政總裁的角色應有所區分，且不應由同一人兼任。池育陽先生自二零一七年一月一日起擔任行政總裁兼代理主席。董事會認為，此安排不僅對本集團持續實施業務計劃及制定業務策略至關重要，亦有助避免前主席及前執行董事辭任後可能造成的不必要的不穩定性。為解決因未進行角色區分而帶來的潛在企業管治問題，本公司已實施並維持多項內部監控措施，以突顯本公司董事及高級管理層在審查適用於本集團若干重大事宜之決策過程以及監察當時的代理主席兼行政總裁行使權力方面之角色。

為加強企業管治及全面遵守企業管治守則第2部分第C.2.1段，董事會已議決本公司相應董事的以下行政職能變更，所有變更均自二零二四年七月一日起生效：

- (1) 本公司執行董事池育陽先生已由代理主席調任為董事會主席，並辭任本公司行政總裁。

(2) 本公司執行董事林佳億先生已獲委任為本公司行政總裁。

此外，本公司已確立並以書面載列主席與行政總裁之間的職責分工，以確保董事會管理層與本公司業務管理層之間的權力及權限平衡。該分工亦增強了董事會的獨立性。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，並自二零零五年起制定及採納標準守則授權程序及證券交易政策（各自經不時修訂及補充）。經本公司作出特定查詢後，本公司全體董事均已確認，彼等於本期間一直就本公司證券遵守標準守則所載的規定準則以及於本期間一直就本公司證券遵守上述授權程序及證券交易政策所載的規定。

## 購買、贖回或出售本公司的上市證券

於本期間內及截至本公告日期，根據本公司股東於本公司於二零二三年五月十九日舉行的股東週年大會上正式批准的回購授權（定義見本公司日期為二零二三年四月十四日的通函），本公司於聯交所以現金分批購回合共10,700,000股股份，總代價（未計開支前）為5,725,460.00港元。該等購回股份中的4,400,000股股份及6,300,000股股份已分別於二零二四年一月十五日及二零二四年四月十日註銷，於所有情況下均根據章程細則進行。

上述股份回購概要如下：

回購日期	回購股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年一月二日	1,400,000	0.60	0.59	834,000.00
二零二四年一月三日	300,000	0.59	0.59	177,000.00
二零二四年一月四日	1,600,000	0.59	0.58	931,000.00
二零二四年一月五日	1,100,000	0.60	0.59	652,000.00
二零二四年三月八日	85,000	0.47	0.47	39,950.00
二零二四年三月十九日	744,000	0.51	0.51	379,440.00
二零二四年三月二十二日	921,000	0.50	0.49	454,465.00
二零二四年三月二十五日	2,900,000	0.50	0.49	1,431,250.00
二零二四年三月二十六日	500,000	0.495	0.495	247,500.00
二零二四年三月二十七日	217,000	0.495	0.495	107,415.00
二零二四年三月二十八日	133,000	0.51	0.51	67,830.00
二零二四年四月二日	800,000	0.51	0.50	403,610.00
	<u>10,700,000</u>			<u>5,725,460.00</u>

有關上述股份回購及股份註銷各自的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年四月十四日的通函附錄一的回購授權的說明函件，以及二零二四年一月二日至二零二四年五月三日（包括首尾兩日）所發出及刊登的翌日披露報表及月報表。

董事會相信，於市場上買賣的本公司股份價值被低估。因此，董事會認為，上述股份回購符合本公司及其股東整體利益。

除上述者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

## **審核委員會及外聘核數師**

本公司已根據上市規則（特別是企業管治守則）的規定設立及續存審核委員會。該委員會的主要職責為審閱本集團的財務報告程序以及內部監控及企業風險管理系統，並提名及監察外聘核數師，以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，當中有一名獨立非執行董事具備上市規則規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會已審閱本集團於本期間的經審核綜合財務報表及本公司二零二四年年報，並建議董事會予以批准。

## **德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍**

初步公告所載本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為經董事會於二零二五年三月七日批准的本集團該年度經審核綜合財務報表所載的數額。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作並不構成鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表意見或鑒證結論。

## **於網站披露資料**

本公司的二零二四年年報包含上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「章程細則」	指	當時生效的本公司組織章程細則
「聯營公司」	指	具上市規則所賦予涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「本公司」、「我們」 或「我們的」	指	富智康集團有限公司，一家在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於聯交所上市
「本期間」或 「報告期」 或「本年度」	指	截至二零二四年十二月三十一日止年度
「ESG」	指	環境、社會及管治
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「鴻海」	指	鴻海精密工業股份有限公司，一家在台灣註冊成立的有限公司，其股份於台灣證券交易所上市，為最終控股股東
「鴻海科技集團」	指	鴻海、其附屬公司及／或聯營公司（視情況而定）
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印度盧比」	指	印度盧比，印度的法定貨幣
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》（經不時修訂）
「手冊」	指	董事會於二零一零年四月十五日採納的本公司企業管治合規手冊（經不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.04美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣

承董事會命  
董事會主席  
池育陽

香港，二零二五年三月七日

於本公告刊發日期，董事會由三名執行董事池育陽先生、林佳億先生及郭文義博士；一名非執行董事張傳旺先生；及三名獨立非執行董事劉紹基先生、陳淑娟女士及邱彥禎先生組成。