

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

ISP GLOBAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8487)

截至2024年12月31日止六個月的中期業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止六個月

未經審核中期業績

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同2023年同期未經審核比較數字如下：

	附註	截至12月31日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	142,095	115,360
銷售／服務成本		(103,004)	(69,175)
毛利		39,091	46,185
其他收入	4	167	56
其他(虧損)收益淨額	4	(148)	30
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提撥回(計提)		147	(1,354)
股份付款開支		–	(3,331)
銷售及行政開支		(31,060)	(27,654)
銷售及行政人員成本		(16,129)	(18,819)
財務成本	5	(2,345)	(1,543)
除稅前虧損	6	(10,277)	(6,430)
所得稅開支	7	(16)	(561)
期內虧損		<u>(10,293)</u>	<u>(6,991)</u>
除稅後其他全面(虧損)收益			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		(157)	193
期內全面虧損總額，扣除稅項		<u>(10,450)</u>	<u>(6,798)</u>
以下人士應佔期內虧損：			
—本公司擁有人		(7,912)	(4,998)
—非控股權益		(2,381)	(1,993)
		<u>(10,293)</u>	<u>(6,991)</u>
以下人士應佔期內全面虧損總額：			
—本公司擁有人		(8,078)	(4,756)
—非控股權益		(2,372)	(2,042)
		<u>(10,450)</u>	<u>(6,798)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(每股以人民幣分列示)	8	<u>(0.76)</u>	<u>(0.53)</u>

本公司股息詳情載於附註9。

未經審核簡明綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	25,546	25,979
商譽	11	902	901
		<u>26,448</u>	<u>26,880</u>
流動資產			
存貨	12	52,762	61,932
貿易應收款項	13	12,847	22,980
其他應收款項、按金及預付款項	13	25,917	27,663
合約資產	14	4,711	2,755
現金及現金等價物	15	49,921	44,053
		<u>146,158</u>	<u>159,383</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	21,821	20,584
合約負債	14	10,253	4,774
租賃負債	17	1,545	1,557
借款		52,044	60,613
應付所得稅		391	1,214
		<u>86,054</u>	<u>88,742</u>
流動資產淨額		<u>60,104</u>	<u>70,641</u>
總資產減流動負債		<u>86,552</u>	<u>97,521</u>
非流動負債			
租賃負債	17	1,927	1,939
借款		17,109	17,613
遞延稅項負債	18	34	37
		<u>19,070</u>	<u>19,589</u>
資產淨值		<u>67,482</u>	<u>77,932</u>
權益			
股本	19	8,999	8,999
儲備		67,515	77,839
本公司擁有人應佔權益		76,514	86,838
非控股權益		(9,032)	(8,906)
總權益		<u>67,482</u>	<u>77,932</u>

未經審核簡明綜合權益變動表

截至2024年12月31日止六個月

	本公司擁有人應佔									
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	根據股份獎勵計 劃所持股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元 (附註1)	匯兌儲備 人民幣千元	購股權及股份獎 勵儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年7月1日結餘 (經審核)	8,999	116,979	-	2,572	5,379	7,409	(54,500)	86,838	(8,906)	77,932
期內全面虧損總額：										
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(7,912)	(7,912)	(2,381)	(10,293)
期內其他全面收益	-	-	-	-	(165)	-	-	(165)	8	(157)
與擁有人之交易 (直接於權益確認)										
非控股權益所持比例變動， 由擁有人收購非控股權益 (直接於權益確認)	-	-	-	-	(1)	-	(2,246)	(2,247)	2,247	-
於2024年12月31日結餘 (未經審核)	<u>8,999</u>	<u>116,979</u>	<u>-</u>	<u>2,572</u>	<u>5,213</u>	<u>7,409</u>	<u>(64,658)</u>	<u>76,514</u>	<u>(9,032)</u>	<u>67,482</u>

截至2023年12月31日止六個月

	本公司擁有人應佔									
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	根據股份獎勵計 劃所持股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元 (附註1)	匯兌儲備 人民幣千元	購股權及 股份獎勵儲備 人民幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年7月1日結餘 (經審核)	7,665	86,282	(210)	2,572	5,536	7,870	(29,979)	79,736	(2,266)	77,470
期內全面虧損總額：										
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(4,998)	(4,998)	(1,993)	(6,991)
期內其他全面收益	-	-	-	-	242	-	-	242	(49)	193
與擁有人之交易 (直接於權益確認)										
通過配售股份發行新股 (附註19)	1,334	25,338	-	-	-	-	-	26,672	-	26,672
就購股權確認權益結算股份付款	-	-	-	-	-	523	-	523	-	523
就股份獎勵確認權益結算股份付款	-	-	-	-	-	2,808	-	2,808	-	2,808
購股權失效	-	-	-	-	-	(160)	160	-	-	-
於2023年12月31日結餘 (未經審核)	<u>8,999</u>	<u>111,620</u>	<u>(210)</u>	<u>2,572</u>	<u>5,778</u>	<u>11,041</u>	<u>(34,817)</u>	<u>104,983</u>	<u>(4,308)</u>	<u>100,675</u>

附註：

- (i) 合併儲備指本公司為換取因籌備本公司股份(「股份」)在聯交所GEM上市進行的公司重組而產生的其附屬公司的股本面值而發行的股份面值間的差額。

未經審核簡明綜合現金流量表
截至2024年12月31日止六個月（「有關期間」）

	截至12月31日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動的現金流量		
除稅前虧損	(10,277)	(6,430)
就下列作出調整：		
物業、廠房及設備折舊	1,313	1,936
出售物業、廠房及設備的虧損	33	–
未變現匯兌虧損(收益)	115	(33)
僱員購股權歸屬	–	3,331
貿易應收款項預期信貸虧損撥備(計提撥回)計提	(147)	1,354
陳舊存貨撥回	(403)	(26)
利息收入	(111)	(4)
財務成本	2,345	1,543
營運資金變動前的經營現金流量	(7,132)	1,671
營運資金變動：		
貿易應收款項減少(增加)	10,280	(9,749)
其他應收款項、按金及預付款項減少(增加)	1,745	(2,045)
合約資產(增加)減少	(1,956)	2,309
存貨減少	9,573	19,211
合約負債增加(減少)	5,479	(4,424)
貿易及其他應付款項(減少)增加	(2,595)	7,609
營運所產生的現金	15,394	14,582
已收利息	111	4
已付所得稅	(842)	(438)
經營活動所產生的現金淨額	14,663	14,148
投資活動的現金流量		
購買物業、廠房及設備	(13)	(67)
投資活動所用的現金淨額	(13)	(67)
融資活動的現金流量		
於配售時發行股份的所得款項淨額	–	26,672
償還租賃負債—本金	(935)	(1,476)
償還租賃負債—利息	(84)	(189)
來自本公司一名董事墊款	8,228	2,536
償還本公司一名董事款項	(4,498)	(2,525)
借款所得款項	96,860	–
償還借款	(105,932)	(36,788)
已付銀行及其他借款利息	(2,261)	(1,354)
融資活動所用的現金淨額	(8,622)	(13,124)
現金及現金等價物增加淨額	6,028	957
期初現金及現金等價物	44,053	46,097
以外幣持有的現金結餘的匯率變動影響	(160)	229
期末現金及現金等價物，即銀行結餘及現金	49,921	47,283

未經審核簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

ISP Global Limited (「**本公司**」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據香港法例第622章公司條例(「**公司條例**」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司。本公司之香港總辦事處及主要營業地點為香港灣仔港灣道18號中環廣場43樓4302室。新加坡主要營業地點地址為No. 3 Ang Mo Kio Street 62, #01-39, LINK@AMK, Singapore 569139。本公司的股份(「**股份**」)自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡及中華人民共和國(「**中國**」)銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，以及於中國進行電商運營。

除另有說明外，未經審核簡明綜合財務報表乃按人民幣(「**人民幣**」)呈列。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

未經審核簡明綜合財務報表乃經董事會(「**董事會**」)於2025年2月26日批准。

2. 國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)的編製及應用基準

就編製及呈列報告期間的未經審核簡明綜合財務報表而言，於整個報告期間內，本集團貫徹應用於2024年7月1日開始的財政年度生效的國際財務報告準則。於本公告刊發日期，本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及國際財務報告準則修訂本、國際會計準則(「**國際會計準則**」)修訂本及新詮釋：

已頒佈但尚未生效之新訂及國際財務報告準則修訂本

本集團並無選擇提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量之修訂本	2026年1月1日

管理層預計，在未來期間採納上述新訂及國際財務報告準則修訂本不會對本集團於首次採納期間的財務報表產生重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指本集團預期有權自：(1)銷售網絡、音響及通訊系統；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營獲得的代價。本集團於截至2024年及2023年12月31日止六個月的業務主要來自新加坡及中國。

本集團向本公司執行董事（即本集團主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質（即(1)銷售網絡、音響及通訊系統及相關服務；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營）審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報有別於其他經營分部。本集團目前有兩個經營分部：

- a) 銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括上述第(1)及(2)點；及
- b) 電商運營，主要包括於電商平台的消費品銷售。

分部（虧損）／溢利指分配若干行政成本、董事酬金、其他收入、其他（虧損）／收益、股份付款開支、財務成本及所得稅開支前各分部（產生之虧損）／賺取之溢利。此為向主要營運決策者呈報之計量，以供其分配資源及評估表現。

截至2024年及2023年12月31日止六個月的分部收益及業績：

	截至2024年12月31日止六個月			截至2023年12月31日止六個月		
	銷售及 提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元	銷售及 提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總收益	37,622	104,472	142,094	41,038	74,322	115,360
分部間收益	-	-	-	-	-	-
收益	37,622	104,472	142,094	41,038	74,322	115,360
收益確認的時間						
於某個時間點	26,890	104,472	131,362	36,979	74,322	111,301
於一段時間	10,732	-	10,732	4,059	-	4,059
	37,622	104,472	142,094	41,038	74,322	115,360
分部業績	1,954	(5,441)	(3,487)	12,627	(9,554)	3,073
其他收入			167			56
其他(虧損)收益淨額			(148)			30
股份付款開支			-			(3,331)
未分配開支			(4,464)			(4,715)
財務成本			(2,345)			(1,543)
所得稅開支			(16)			(561)
期內虧損			(10,293)			(6,991)
分部業績包括：						
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提	398	(251)	147	(1,160)	(194)	(1,354)
折舊	(470)	(843)	(1,313)	(493)	(1,443)	(1,936)

本集團的收益分析如下：

	截至12月31日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點：		
銷售網絡、音響及通訊系統	26,890	36,979
電商	104,473	74,322
於一段時間：		
網絡、音響及通訊系統綜合服務	<u>10,732</u>	<u>4,059</u>
	<u>142,095</u>	<u>115,360</u>

有關主要客戶的資料

於有關期間及截至2023年12月31日止六個月，佔本集團總收益超過10%的外部客戶如下：

	截至12月31日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
客戶I	<u>74,973</u>	<u>37,628</u>

分部資產及負債

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
分部資產		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	81,993	79,785
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	13,074	8,012
電商運營	75,293	97,742
分部資產總值	170,360	185,539
未分配公司資產		
—使用權資產	911	—
—按金及其他應收款項	843	191
—現金及現金等價物	492	533
資產總值	172,606	186,263
分部負債		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(10,945)	(10,474)
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(9,556)	(4,235)
電商運營	(80,285)	(92,579)
分部負債總額	(100,786)	(107,288)
未分配公司負債		
—其他應付款項	(4,338)	(1,043)
負債總額	(105,124)	(108,331)

地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產(包括物業、廠房及設備、商譽以及非流動按金)按地理位置劃分的資料詳述如下：

a) 來自外部客戶的收益

	截至12月31日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
新加坡	20,490	21,148
中國	119,693	93,530
其他	1,912	682
	<u>142,095</u>	<u>115,360</u>

b) 非流動資產

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
	新加坡	22,027
中國	3,334	3,991
其他	1,087	414
	<u>26,448</u>	<u>26,880</u>

4. 其他收入及其他(虧損)收益淨額

	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
政府補貼	29	20
利息收入	111	4
其他	27	32
	<u>167</u>	<u>56</u>
匯兌(虧損)/收益淨額	(115)	33
出售物業、廠房及設備的虧損	(33)	–
其他	–	(3)
	<u>(148)</u>	<u>30</u>

5. 財務成本

	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
<i>以下各項的利息：</i>		
銀行及其他借款	2,261	1,354
租賃負債	84	189
	<u>2,345</u>	<u>1,543</u>

6. 除稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除以下各項後達致：

	截至12月31日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
與短期租賃有關的開支	229	198
物業、廠房及設備折舊	1,313	1,936
董事酬金	5,407	5,088
—董事之股份付款開支	—	1,019
其他員工成本		
—薪金、工資及其他福利	13,999	14,647
—員工之股份付款開支	—	2,254
—界定供款計劃(包括退休福利)	1,304	4,061
—外籍工人徵費及技能發展徵費	434	555
	<hr/>	<hr/>
員工成本總額(包括董事酬金)(附註a)	21,144	27,624
確認為銷售／服務成本的材料成本	95,341	63,073
確認為銷售／服務成本的分包商成本	3,051	569
外部顧問之股份付款開支	—	58
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

- a. 於有關期間，計入銷售／服務成本的員工成本為約人民幣5,016,000元(截至2023年12月31日止期間：約人民幣5,533,000元)。

7. 所得稅開支

於有關期間，新加坡企業所得稅已按稅率17%（截至2023年12月31日止六個月：17%）撥備，中國企業所得稅已按稅率25%（截至2023年12月31日止六個月：25%）撥備。所得稅開支明細載列如下：

	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項開支		
—新加坡企業所得稅	(155)	567
—中國企業所得稅	174	—
遞延稅項	(3)	(6)
	<u>16</u>	<u>561</u>

8. 每股虧損

	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損	(7,912)	(4,998)
普通股加權平均數(附註)	<u>1,046,628,000</u>	<u>928,059,435</u>
每股基本及攤薄虧損(每股人民幣分)	<u>(0.76)</u>	<u>(0.53)</u>

附註：每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔期內虧損及已發行普通股的加權平均數計算。

計算截至2024年12月31日止期間的每股攤薄虧損並無假設行使本公司尚未行使購股權，原因是其將導致每股虧損減少（2023年12月31日：相同）。計算截至2024年12月31日止期間的每股攤薄虧損亦未假設行使股份獎勵，原因是與股份獎勵計劃相關的股份發行對每股基本虧損具有反攤薄作用。於本年內由此產生由受託人持有的發行股份數目不計入普通股加權平均數，作為計算截至2024年12月31日止期間每股基本虧損的分母。因此，截至2024年及2023年12月31日止期間，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

9. 股息

於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無建議或派付股息（截至2023年12月31日止六個月：無）。

10. 物業、廠房及設備

於有關期間，本集團收購的設備達約人民幣13,000元（截至2023年12月31日止六個月：人民幣67,000元）。

	電腦 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃土地 及物業 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：							
於2023年7月1日	784	339	950	1,429	26,482	9,010	38,994
出售	(78)	-	-	-	-	(948)	(1,026)
撤銷	-	-	-	-	-	(2,098)	(2,098)
添置	91	23	54	-	-	-	168
匯兌調整	-	-	(1)	(3)	(14)	-	(18)
於2024年6月30日及2024年7月1日	797	362	1,003	1,426	26,468	5,964	36,020
添置	13	-	-	-	-	911	924
出售	(40)	-	-	-	-	-	(40)
撤銷	-	-	-	-	-	(890)	(890)
匯兌差額	4	-	-	14	(33)	-	(15)
於2024年12月31日	774	362	1,003	1,440	26,435	5,985	35,999
累計折舊：							
於2023年7月1日	708	318	911	863	4,050	1,255	8,105
年內折舊	114	7	31	148	467	3,023	3,790
出售	(78)	-	-	-	-	(948)	(1,026)
撤銷	-	-	-	-	-	(828)	(828)
匯兌調整	(2)	3	3	(2)	(2)	-	-
於2024年6月30日及2024年7月1日	742	328	945	1,009	4,515	2,502	10,041
期內折舊	23	8	15	60	236	971	1,313
出售	(7)	-	-	-	-	-	(7)
撤銷	-	-	-	-	-	(890)	(890)
匯兌差額	1	(2)	1	4	(8)	-	(4)
於2024年12月31日	759	334	961	1,073	4,743	2,583	10,453
賬面值：							
於2024年12月31日	15	28	42	367	21,692	3,402	25,546
於2024年6月30日	55	34	58	417	21,953	3,462	25,979

11. 商譽

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
成本：		
期／年初	901	901
匯兌調整	<u>1</u>	<u>-</u>
期／年末	<u>902</u>	<u>901</u>

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
製成品	<u>52,762</u>	<u>61,932</u>

於有關期間，滯銷及陳舊存貨撥備約人民幣403,000元(2024年6月30日：撇減存貨陳舊撥備約人民幣26,000元)。此乃於服務成本中確認。

13. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項

截至報告期末，根據發票日期作出的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項總額	13,694	23,972
減：預期信貸虧損撥備	(847)	(992)
貿易應收款項淨額	<u>12,847</u>	<u>22,980</u>
按金(附註)	2,824	2,884
預付款項	17,850	20,151
其他應收款項	2,831	4,402
向員工墊款	<u>2,412</u>	<u>226</u>
	25,917	27,663
減：分類為非即期金額—一年後屆滿的租賃協議之租賃按金(附註)	<u>-</u>	<u>-</u>
即期部份	<u>25,917</u>	<u>27,663</u>

附註：截至2024年12月31日，按金結餘主要包括為中國及香港的租賃協議支付的按金及就成為網店或電商渠道商戶向線上平台供應商支付的按金（2024年6月30日：相同）。

截至2024年12月31日止六個月，本集團授予銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務分部客戶的信貸期通常介乎30至180日（2024年6月30日：30至180日）。電商運營方面，並無就線上銷售向個別客戶及相關貿易或結算平台授予信貸期（2024年6月30日：無）。本集團通常授予信貸往績良好的企業客戶介乎15至180日的信貸期（2024年6月30日：15至180日）。本集團並無就該等結餘收取利息或持有任何抵押品。

貿易應收款項的預期信貸虧損乃按相當於全期預期信貸虧損的金額計量。貿易應收款項的預期信貸虧損乃參考債務人的過往違約記錄及對債務人當前財務狀況的分析，使用撥備矩陣估計，並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業總體經濟狀況以及於報告日期對當前狀況及預測狀況動向之評估作出調整。

於本報告期間使用的估計方法或重大假設並無變動。

倘有資料顯示債務人出現嚴重財務困難且收回款項的機率不大，則貿易應收款項會予以撇銷。

下表詳述來自客戶合約之貿易應收款項基於本集團撥備矩陣（根據逾期日數計算的賬齡得出）的風險狀況。

2024年12月31日 (未經審核)	本集團						總計
	貿易應收款項—逾期日數						
	未逾期	30日內	31日至90日	91日至180日	181日至365日	365日以上	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
實際預期信貸虧損率	1%	1%	1%	7%	26%	98%	
貿易應收款項總額	6,620	3,277	2,442	403	257	695	13,694
全期預期信貸虧損	(33)	(17)	(24)	(28)	(67)	(678)	(847)
							<u>12,847</u>

2024年6月30日 (經審核)	本集團						總計
	貿易應收款項—逾期日數						
	未逾期	30日內	31日至90日	91日至180日	181日至365日	365日以上	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
實際預期信貸虧損率	1%	1%	1%	7%	26%	98%	
貿易應收款項總額	16,533	3,233	1,690	588	1,613	315	23,972
全期預期信貸虧損	(159)	(48)	(15)	(40)	(421)	(309)	(992)
							<u>22,980</u>

下表列示根據國際財務報告準則第9號所載簡化方法就貿易應收款項已確認的全期預期信貸虧損變動。

	全期預期信貸虧損—信貸減值	
	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
於2024年及2023年7月1日的結餘	992	486
貿易應收款項預期信貸虧損撥備 (計提撥回) / 計提	(147)	507
匯兌調整	2	(1)
於2024年12月31日及2024年6月30日的結餘	<u>847</u>	<u>992</u>

14. 合約資產及合約負債

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
合約資產		
應收質保金	<u>4,711</u>	<u>2,755</u>
合約負債		
向客戶預付款項	<u>10,253</u>	<u>4,774</u>
合約資產		

合約資產包括應收質保金，應收質保金指合約工程客戶保留的款項，將於有關合約保證期期末獲解除，並分類為流動，因其預期將於本集團日常營運週期內收回。先前確認為合約資產的任何金額於其成為無條件時重新分類至貿易應收款項，並向客戶開具發票。

合約負債

合約負債來自銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務。本集團通常於客戶與本集團簽訂合約時收取按金。

15. 銀行結餘及現金

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
銀行結餘及現金(附註)	<u>49,921</u>	<u>44,053</u>

附註：銀行結餘基於每日銀行存款利率按浮動利率計息。銀行結餘存放於信譽良好之銀行，該等銀行近期並無拖欠記錄。於2024年12月31日，約人民幣5,866,000元（2024年6月30日：人民幣3,275,000元）乃以人民幣計值並存放於中國之銀行。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國之外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營匯兌業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

16. 貿易及其他應付款項

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項 (附註)	10,027	11,701
其他應付稅項	1,132	685
應計經營開支	1,743	5,627
應付工資	4,265	2,571
其他應付款項	4,654	—
	<u>21,821</u>	<u>20,584</u>

附註：

向供應商及分包商採購的信貸期介乎30至60日（2024年6月30日：30至60日）或於交付時支付（2024年6月30日：相同）。

以下為於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
30日內	6,370	6,617
31日至90日	1,201	3,614
91日至180日	914	647
180日以上	1,542	823
	<u>10,027</u>	<u>11,701</u>

17. 租賃負債

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
應付租賃負債：		
—一年內	1,731	1,697
—一年以上但不超過兩年	1,655	1,140
—兩年以上但不超過五年	296	887
	<u>3,682</u>	<u>3,724</u>
減：未來財務支出	(210)	(228)
	<u>3,472</u>	<u>3,496</u>
租賃負債總額	3,472	3,496
減：報告期末起計十二個月內到期結算款項(於流動負債下列示)	(1,545)	(1,557)
	<u>1,927</u>	<u>1,939</u>
報告期末起計十二個月後到期結算款項(於非流動負債下列示)	1,927	1,939

於未經審核簡明綜合損益確認的金額如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
使用權資產折舊開支(附註10)	971	3,023
租賃負債利息開支(附註5)	84	334
與短期租賃有關的開支	229	425
	<u>1,284</u>	<u>3,782</u>

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
融資現金流量內—定額付款	1,019	3,302
經營現金流量內—有關短期租賃的開支	229	425
	<u>1,248</u>	<u>3,727</u>
租賃現金流出總額	1,248	3,727

18. 遞延稅項負債

	於2024年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
於2024年7月1日及2023年7月1日的結餘	37	41
計入期內損益：		
遞延稅項負債撥回	(3)	(4)
	<u>34</u>	<u>37</u>
於2024年12月31日及2024年6月30日的結餘	<u>34</u>	<u>37</u>

根據新加坡現行稅法，遞延稅項負債乃由於就合資格資產之資本免稅額申索有關的加速折舊產生暫時應課稅差額。

19. 股本

	股份數目	本公司 金額 千港元	金額 人民幣千元
每股0.01港元之普通股			
法定股本：			
於2023年7月1日、2024年6月30日、2024年7月1日及 2024年12月31日	<u>1,500,000,000</u>	<u>15,000</u>	<u>13,631</u>
		股份數目	金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2023年7月1日		904,000,000	7,665
配售時發行股份，扣除交易成本 (附註)		<u>142,628,000</u>	<u>1,334</u>
於2024年6月30日、2024年7月1日及2024年12月31日		<u>1,046,628,000</u>	<u>8,999</u>

每股繳足之普通股附帶一票投票權並附有於本公司宣派股息時收取股息的權利。

附註：

於2023年10月31日，本公司完成配售142,628,000股配售股份(「配售事項」)，佔本公司於本公告日期經擴大已發行股本約13.63%。配售事項所得款項總額及淨額(經扣除配售佣金及其他相關開支後)分別為28.8百萬港元(相當於約人民幣26.7百萬元)及28.2百萬港元(相當於約人民幣26.4百萬元)。

管理層討論及分析

業務發展及前景

我們的主要業務是：

- (i) 在中國提供品牌電商運營服務（數字營銷服務、線上代運營服務、線上零售及分銷服務）（「**EC分部**」）；及
- (ii) 向新加坡、馬來西亞及中國客戶銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務及警報系統服務（包括銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統綜合服務及警報系統服務）（「**NSC分部**」）。

截至2024年12月31日止六個月（「**有關期間**」），本集團錄得淨虧損約人民幣1,030萬元，而截至2023年12月31日止六個月則錄得淨虧損約人民幣700萬元。董事認為淨虧損增加乃主要由於(i)本集團的EC分部於有關期間擴張業務運營賺取的毛利減少；(ii)本集團的EC分部在中國的業務擴張及運營，導致有關期間的銷售及行政開支增加。

展望

中華人民共和國（「中國」）電商行業展望

中國品牌電商運營服務市場概覽

品牌電商運營是指向品牌商提供的第三方服務，主要包括品牌市場分析、營銷推廣、網店運營、消費者管理、客戶服務及倉儲物流服務等。

品牌電商運營服務商以其專業的運營經驗，可有效幫助品牌客戶推廣其品牌文化，改善品牌客戶體驗，並通過多元化的線上分銷渠道進行促銷，擴大消費人群，並根據精確的消費者分析不斷優化營銷策略，最終不斷提升品牌客戶的品牌影響力。

品牌電商運營服務商作為協同品牌方、電商平台與消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來增值。隨著線上銷售渠道重要性日益凸顯，運營服務商與品牌方、電商平台逐漸共同築起了動態循環、良性發展的生態系統。

品牌方進入電商平台，開拓線上銷售渠道並享受電商平台的流量資源；依託電商經營服務商的專業化運營充分觸達目標客戶，並不斷提升轉化率，進而最終促成品牌的產品銷售。品牌運營服務商承接品牌的需求，獲得授權，通過運營獲得業務收入。對於電商平台來說，在為品牌方和運營服務商提供流量平台的同時也受其反哺。運營服務商為品牌拓展線上渠道的過程也是平台引入優質品牌的過程，從而帶動平台知名度和流量的提升。運營服務商幫助品牌創造的商品交易總額也是平台交易量的重要支撐，因此運營服務商是促進這個平台生態繁榮不可或缺的重要一員。

本公司電商運營業務展望

截至本公告日期，本公司持續優化電商運營服務的品類及品牌，形成以小家電為主要品類的服務品牌群，公司目前持續運營著及新增加的品牌及產品包括飛利浦淨水、飛利浦影音、華碩、方太、科沃斯、蘇泊爾、雲鯨、長虹等國內外知名品牌。

在品牌拓展方面，公司將繼續不斷優化服務的品牌，在穩固現有合作品牌的基礎上，實現在細分品類上的突破，繼續拓展成熟的國內外知名品牌，確保業務的持續良性的發展。

在渠道拓展方面，京東平台還將是公司的重點運營渠道，公司將加強與京東各個行業板塊緊密合作，同時兼顧與天貓、淘寶、拼多多等電商平台的合作。另外，公司同時利用網絡渠道增強線上分銷體系建設，提高服務品牌的銷售量。

在運營體系建設上，根據服務的品類及品牌的特點，透過持續優化前台、中台、後台的結構來整合團隊，透過人員引進、內部培養、和淘汰機制不斷提升團隊的運營能力和效率。

另外，公司將拓展東南亞的電商運營服務業務。公司已在馬來西亞構建了運營服務團隊，在馬來西亞的業務將主要依託有贊的電商SaaS系統，為馬來西亞的線下商戶提供電商系統、線上海店鋪建設及維護服務，幫助馬來西亞數百萬家線下商戶實現運營線上化。公司亦將在服務的大量商戶基礎上，構建馬來西亞的本地化線上商城—GOODNET，為商戶提供線上流量引入及線上運營的全面服務。

依託在中國大陸豐富的電商運營經驗和本地化的運營團隊資源，我們相信在馬來西亞的電商運營服務業務將會成為公司新的增長點。

於新加坡及馬來西亞銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務解決方案行業展望

新加坡是人口老齡化的發達國家，持續面臨慢性病影響加深、醫療基礎設施使用率提高等挑戰。新加坡是東南亞國家聯盟成員國中每年人均醫療支出最多的國家之一，其衛生部預計到2030年，新加坡的國民醫療支出將增至430億新加坡元。因此，我們繼續監測現有市場的公共及私營醫療基礎設施計劃，並參與私營及公共項目投標申請。

我們繼續物色與潛在及現有客戶合作的機會，通過引入基於雲的網絡解決方案擴大銷售渠道，加強醫療機構內的有線及無線通訊系統。於本年度，我們將病床納入產品組合，並繼續探索我們於新加坡的強大商業網絡中產品融合的可能性。

我們隨時準備並致力為教育、私營醫療及公共住房領域的客戶提供服務。我們根據持份者多次建設性的反饋，通過不斷創新及與現有或新增系統融合，制定相關解決方案，解決終端用戶的需要，持續為客戶創造價值。

於2021年，馬來西亞醫院市場價值達68億美元，預計於2023年至2027年預測期內將以7.0%的複合年增長率增長。潛在增長市場（如馬來西亞）方面，我們預計其快速增長需要公共及私營部門的大量投資，因此，我們繼續與馬來西亞東西部的戰略業務夥伴密切合作，向服務於公共及私營醫療部門的客戶推廣我們的定制解決方案。

儘管全球電子行業可能持續低迷，帶來高昂的營運成本，但我們將繼續提高現有資源的利用率，在現有市場中實現資本高效增長。隨著新加坡及馬來西亞網絡、音響及通訊系統解決方案行業成本競爭力提高，本集團將集中資源於對持份者最有利的項目。我們力求保持我們在新加坡公共及私營醫療市場的競爭優勢，並繼續佈局馬來西亞私營醫療等其他高增長市場。

面對衰退風險迫近、利率上行等宏觀挑戰，我們相信，憑藉我們項目及維護儲備的健全水準，通過建立互利關係，我們將繼續為產業鏈中的持份者創造並與其分享價值。

於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務展望

中國政府在「十四五規劃」將「加快數字化發展，建設數字中國」單列成篇，提出「以數字化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革」。數字經濟和數字化轉型會成為中國未來幾年的重要戰略和發展驅動力。

2023年2月，中國政府頒佈了《數字中國建設整體佈局規劃》，該規劃指出建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎。規劃明確了數字中國建設按照「2522」的整體框架進行佈局。中國政府這一規劃的頒佈必將導致中國數字經濟建設的發展。

可以預見中國政府會加快包括數據中心、智能計算中心為代表的數字基礎設施的建設。據IDC於2022年6月發佈的《中國數字化轉型市場預測，2021-2026年：通過應用場景踐行數字化優先策略》研究報告預測，中國政府十四五期間的數字經濟相關的總投入會高達人民幣15-20萬億元，而其中政府及大中型國企佔數字化轉型支出的70%。

公司持續深耕中國鐵路行業，已在該行業形成穩定影響力。於報告期內，公司獲得了十餘個鐵路行業的網絡系統集成項目，涉及雅萬高鐵、川藏鐵路、馬東鐵等國內外高鐵項目。公司亦將繼續穩固鐵路行業，深挖潛力、拓展項目。

財務回顧

收益

我們的收益由截至2023年12月31日止六個月的約人民幣115.4百萬元增加約人民幣26.7百萬元或23.2%至有關期間的約人民幣142.1百萬元，主要是由於EC分部於有關期間的銷售額及交易量上升而產生的收益貢獻增加所致。

銷售／服務成本

我們的銷售／服務成本由截至2023年12月31日止六個月的約人民幣69.2百萬元增加約人民幣33.8百萬元或48.9%至有關期間的約人民幣103.0百萬元。成本增加主要是由於向中國客戶交付的材料及存貨增加，與於中國的EC分部於有關期間的收益增加一致。

毛利

我們的毛利由截至2023年12月31日止六個月的約人民幣46.2百萬元減少約人民幣7.1百萬元或15.4%至有關期間的約人民幣39.1百萬元。毛利減少主要是由於EC分部供應商於有關期間產生較高的材料成本所致。本集團的毛利率由截至2023年12月31日止六個月的40.0%減少至有關期間的27.5%。毛利率下降主要是由於EC分部於有關期間向客戶銷售的價格下降所致。

其他(虧損)收益淨額

於有關期間，其他虧損錄得約人民幣14.8萬元，較截至2023年12月31日止六個月的其他收益約人民幣3.0萬元淨減少約人民幣17.8萬元或593.3%。該虧損增加乃主要由於於有關期間新加坡營運錄得的匯兌虧損增加。

銷售及行政開支

銷售及行政開支由截至2023年12月31日止期間的約人民幣27.7百萬元增加約人民幣3.4百萬元或12.3%至有關期間的約人民幣31.1百萬元。大幅增加乃主要由於與本集團EC分部在中國的營運擴張及增長有關的行政成本增加約人民幣3.4百萬元。

銷售及行政人員成本

薪資開支由截至2023年12月31日止期間的約人民幣18.8百萬元減少約人民幣2.7百萬元或14.3%至有關期間的約人民幣16.1百萬元。此減少主要由於(i)為維持在中國的NSC分部擴張而產生的運營和行政薪資開支減少約人民幣3.0百萬元；且因(ii)與本集團新加坡及馬來西亞NSC分部招聘銷售人員有關的薪資成本增加約人民幣0.3百萬元而略微抵銷。

財務成本

我們的財務成本由截至2023年12月31日止六個月的約人民幣1.5百萬元增加約人民幣0.8百萬元或52.0%至有關期間的約人民幣2.3百萬元。該增加主要是由於在有關期間增加借款以為EC分部於中國購買材料及貨品提供資金所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2023年12月31日止六個月的約人民幣0.6百萬元減少約人民幣0.5百萬元或97.1%至有關期間的約人民幣1.6萬元。該減少主要是由於本集團新加坡NSC分部於有關期間的應課稅溢利減少所致。

本公司擁有人應佔期內虧損及其他全面虧損

於有關期間，本集團錄得本公司擁有人應佔期內淨虧損約人民幣7.9百萬元，而截至2023年12月31日止六個月則錄得本公司擁有人應佔期內淨虧損約人民幣5.0百萬元。虧損增加主要乃由於本集團EC分部於有關期間擴張業務運營賺取的毛利減少所致。

中期股息

董事會不建議就有關期間派付中期股息（截至2023年12月31日止六個月：無）。

本公司股份上市所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

截至2024年12月31日，根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）、於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）以及於2023年9月6日刊發的有關進一步變更所得款項淨額用途的公告所載的指定用途動用本公司股份上市所籌集的所得款項淨額如下：

描述	招股章程 指定的款項 百萬港元	日期為	於2024年	於2024年	於2024年	於2024年	未動用金額 獲悉數動用 的預期日期
		2023年 9月6日的 招股章程 公告中指定 的變動淨額 百萬港元 (附註)	12月31日 所得款項 淨額總額的 經修訂分配 百萬港元	12月31日 所得款項的 實際用途 百萬港元	12月31日的 未動用金額 百萬港元	12月31日的 已動用比例 %	
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	1.4	1.5	2.9	1.4	1.5	48.3%	2026年 6月30日
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	11.6	9.0	20.6	16.0	4.6	77.7%	2026年 6月30日
購置交通工具	3.0	零	3.0	1.0	2.0	33.3%	2026年 6月30日
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	(8.0)	2.0	1.0	1.0	50.0%	2026年 6月30日
償還部分銀行貸款	10.0	零	10.0	10.0	零	100.0%	不適用
提供履約保證的資源	2.0	零	2.0	2.0	零	100.0%	不適用
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的 更高等級	2.5	(2.5)	零	零	零	0.0%	不適用
一般營運資金及一般企業用途	3.5	零	3.5	3.5	零	100.0%	不適用
總計	44.0	零	44.0	34.9	9.1	79.3%	

附註：

變動淨額款項乃按未動用所得款項淨額餘額的經修訂用途減日期為2023年9月6日的公告中所述的未動用所得款項淨額金額計算。

下表載列截至2024年12月31日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	<ul style="list-style-type: none"> • 就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務實施公司品牌建立及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告 • 由外聘顧問就開發定製網站維護及改善我們的公司網站 • 參加行業展銷會 	<ul style="list-style-type: none"> • 維護及改善我們的公司網站，使用內部資源開發及維護本集團的網站，而非聘用外部網站設計師 • 考慮當前項目投標 • 物色更多舉辦新展銷會的機遇，以進一步接觸新加坡醫療保健行業的潛在客戶
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	<ul style="list-style-type: none"> • 挽留將於2018年2月前招聘約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本以及相關員工的住宿成本 • 挽留將於2018年7月前招聘約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本，乃考慮到工資水平潛在上漲及相關員工的住宿成本 • 向我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> • 於2024年12月31日前增聘八名工程師及25名技術員 • 於2024年12月31日前增聘兩名銷售及營銷主管、一名營銷經理及一名銷售經理 • 為技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 • 正物色合適人選以補足剩餘職位
購置交通工具	<ul style="list-style-type: none"> • 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 購置兩輛卡車，用作貨運及運送較大型設備及／或勞工 	<ul style="list-style-type: none"> • 購置兩輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 考慮並監控本集團的現有項目組合，惟因當前不同項目要求而推遲購置兩輛貨車

目的	實施計劃	實際實施活動
在新加坡設立新的銷售辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施 	<ul style="list-style-type: none"> 考慮並監控本集團的項目招標，並因目前觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需更多時間物色合適場地，以符合本集團的財務預算 本集團修訂用於裝修新的銷售辦事處的所得款項淨額用途
償還部分銀行貸款	<ul style="list-style-type: none"> 償還與就購置新加坡總部獲得的按揭貸款有關的部分銀行貸款 	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年7月11日償還部分按揭貸款
擴充我們的音響及通訊服務解決方案業務	<ul style="list-style-type: none"> 探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目 	<ul style="list-style-type: none"> 由於本集團近期獲得的招標項目毋須履約保證而推遲 正探討須提供履約保證的大規模潛在項目
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	<ul style="list-style-type: none"> 符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求 	<ul style="list-style-type: none"> 審查及監察本集團的項目組合，並計及對新加坡經濟造成的不利影響，未動用款項被重新分配至其他類別

本公司股份於聯交所GEM上市籌集所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。

上述各指定用途的所得款項淨額的未動用結餘預期於2026年6月30日前悉數動用。有關延遲動用所得款項淨額及變更所得款項用途之詳情，請分別參閱本公司日期為2020年7月31日及2023年9月6日之公告。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成任何重大不利影響。董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

本公司新股份配售所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

於2023年10月6日首次公佈並於2023年10月31日完成的根據一般授權配售新股份（「配售事項」）籌集的所得款項淨額為約28.2百萬港元。

	百萬港元	分配概約 百分比
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	30.0%
(ii) 開發亞洲新市場	5.6	20.0%
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	30.0%
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	20.0%
總計	28.2	100.0%

於2024年12月31日 所得款項的實際用途	百萬港元	於2024年 12月31日的 已動用比例	悉數使用未 動用款項的 預期時間表 (附註)
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	100.0%	不適用
(ii) 開發亞洲新市場	1.2	21.4%	30/6/2025
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	100.0%	不適用
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	100.0%	不適用
總計	23.8	84.4%	

附註：悉數使用未動用配售事項所得款項的預期時間表乃根據本集團對未來市況的最佳估計釐定，惟根據未來發展作出變更。

權益披露

董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉

於2024年12月31日，董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的權益或淡倉），或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	所持／持有 權益的 股份數目	截至2024年
			12月31日 於本公司持股 的概約百分比
曹春萌先生	實益擁有人	117,372,000	11.21%
邱映明先生	實益擁有人	43,042,000	4.11%
袁雙順先生 ¹	實益擁有人／配偶權益	5,086,000	0.49%
韓冰先生	實益擁有人	1,000,000	0.10%

附註：

1. 袁雙順先生的配偶曾秀華女士持有本公司1,420,000股普通股。根據證券及期貨條例，袁雙順先生被視為於該等1,420,000股普通股中擁有權益。

於本公司相關股份或股本衍生工具的好倉

董事姓名	身份／ 權益性質	購股權	佔2024年 12月31日 本公司 股權概約 百分比	佔2024年 12月31日 本公司股權 概約百分比 (假設根據 購股權 計劃授出的 所有購股權 均已獲行使)
袁雙順先生	實益擁有人	8,000,000	0.76%	0.73%
韓冰先生	實益擁有人	8,000,000	0.76%	0.73%
閔曉田先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%
鄧智偉先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%

除上文所披露者外，於2024年12月31日，概無本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2024年12月31日，據董事所知，以下人士（並非本公司董事或主要行政人員）已經或被視為或當作於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉：

於本公司普通股的好倉

姓名	身份／權益性質	所持／持有 權益的 股份數目	截至2024年
			12月31日 於本公司持股 的概約百分比
Lux Aeterna Global Fund SPC	實益擁有人	65,300,000	6.24%

除上文所披露者外，於2024年12月31日，據本公司董事或主要行政人員所知，除上文「**董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉**」一節所載的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉。

其他資料

資本架構、流動資金及財務資源

截至本公告日期，本公司已發行股本為1,046,628,000股每股面值0.01港元之股份。

於2024年12月31日，本集團擁有資產總值約人民幣172.6百萬元，總負債及股東權益分別約為人民幣105.1百萬元及人民幣67.5百萬元。

於2024年12月31日，本集團流動比率約為1.7倍，而於2024年6月30日則為1.8倍。流動比率微幅下跌乃由於中國的NSC分部對存貨及營運資金流進行更佳策略管理。於2024年12月31日，本集團資產負債比率為102.5%（2024年6月30日：100.4%）。其按各報告期末銀行借款總額項下債務總額除以總權益，再乘以100%計算。

於2024年12月31日，本集團的債務包括以人民幣計值之銀行借款及租賃負債分別約為人民幣69.2百萬元及人民幣3.5百萬元（2024年6月30日：分別為人民幣78.2百萬元及人民幣3.5百萬元）。

自本公司截至2024年6月30日止年度的年度報告（「**2024年報**」）刊發日期起，本公司於2024年12月31日的資本架構並無變動。

自2024年報刊發日期起，本公司的資本管理政策並無重大變動。

本集團於有關期間並無面臨重大匯率波動風險，亦無作出任何外匯相關對沖。

庫務政策

本集團就其庫務政策採取穩健方針，因而於整個有關期間維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構能應付不時的資金需要。

附屬公司的重大收購及出售事項

於截至2024年12月31日止六個月，本集團並無有關附屬公司及聯營公司的任何重大收購或出售。

資本開支

於有關期間的資本開支總額約為人民幣13,000元，用於購置物業、廠房及設備。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2024年6月30日：無）。

承擔

於2024年12月31日，本集團並無任何資本承擔（2024年6月30日：無）。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團僱員總數為132名（2023年12月31日：146名），及於有關期間產生的董事酬金約為人民幣5.4百萬元（截至2023年12月31日止六個月：約人民幣5.1百萬元）。

本集團將僱員視為寶貴資產，彼等乃我們成功之基礎。為遵守人力資源政策，本集團致力提供具吸引力的薪酬待遇及公平包容的工作環境，以維護僱員的合法權利及權益。本集團定期檢討人力資源政策，當中概述本集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利，以確保符合法律法規。本集團一直重視透過提供具競爭力的薪酬待遇吸引合格應聘者，該等薪酬待遇乃根據僱員表現及經參考當前市況後檢討，並可及時調整以具競爭力的緊貼市場基準。

本集團在新加坡、馬來西亞、香港及中國實施的僱員退休計劃分別概述於新加坡《中央公積金法》（第36章）、馬來西亞《1991年僱員公積金法》及《2018年就業保險制度法案》、香港《強制性公積金計劃條例》（第485章）以及依據中國《勞動法》及《勞動合同法》。

此外，本公司已於2017年12月14日有條件採納購股權計劃（「購股權計劃」）及於2021年2月18日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以激勵、吸引及挽留合適僱員。董事會決議自2024年5月16日起終止股份獎勵計劃（詳情請參閱本公司日期為2024年5月16日的公告）。

報告期後事項

本集團於本公告之報告期末後並無其他重大事項。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就本公司股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於有關期間內及直至本公告日期，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

充足公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認於有關期間本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

競爭及利益衝突

於有關期間，董事、控股股東或本公司主要股東或彼等各自的任何緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）概無從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃（「購股權計劃」），以向對本集團成功作出貢獻的合資格參與者（包括董事）提供激勵。

於2024年12月31日，根據購股權計劃授予董事、若干僱員及外部顧問認購合共53,100,000股本公司股份的購股權仍未行使，詳情如下：

參與者姓名 及類別	授出日期	每份購股權 行使價	行使期	歸屬期	於2024年 7月1日	於期內 授出	於期內 失效/沒收	於2024年 12月31日
董事								
袁雙順先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計					<u>8,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,000,000</u>
韓冰先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計					<u>8,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,000,000</u>
閻曉田先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計					<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>

參與者姓名 及類別	授出日期	每份購股權		歸屬期	於2024年	於期內	於期內	於2024年
		行使價	行使期		7月1日	授出	失效/沒收	12月31日
鄧智偉先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計					<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>
僱員—累計	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	10,710,000	-	(60,000)	10,650,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	10,710,000	-	(60,000)	10,650,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	14,280,000	-	(80,000)	14,200,000
小計					<u>35,700,000</u>	<u>-</u>	<u>(200,000)</u>	<u>35,500,000</u>
外部顧問(附註2)								
劉清旺先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	300,000	-	(300,000)	-
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	300,000	-	(300,000)	-
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	400,000	-	(400,000)	-
小計					<u>1,000,000</u>	<u>-</u>	<u>(1,000,000)</u>	<u>-</u>
總計					<u>54,300,000</u>	<u>-</u>	<u>(1,200,000)</u>	<u>53,100,000</u>

購股權因僱員離職而告失效。截至本公告日期，概無購股權獲行使。

購股權計劃之詳情如下：

購股權計劃之目的

購股權計劃旨在鼓勵或獎勵為本集團作出貢獻之合資格人士及／或讓本集團能夠招攬及挽留優秀僱員以及吸引對本集團或本集團於其中持有任何股權的任何實體屬寶貴的人力資源。

購股權計劃項下可予發行的股份總數

根據購股權計劃，於行使將根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出之所有購股權後可配發及發行的股份總數合共不得超過於2018年1月16日已發行股份總數10%，即80,000,000股（「計劃限額」）。倘本公司已刊發通函並經股東於股東大會上批准後及／或遵守GEM上市規則不時規定之該等其他要求，董事會可隨時重新釐定該限額至股東於該股東大會批准當日已發行股份10%（「新計劃限額」）。

購股權計劃項下各參與者可獲授權益上限

於截至購股權授出日期（包括當日）止任何12個月期間，購股權計劃項下各參與者可獲授權益上限不得超過已發行股份總數之1%。

購股權項下股份須獲承購的期限

可行使購股權之期限由董事會酌情釐定，惟該等期限自授出日期起不得超過10年。

於購股權行使前須持有購股權的最短期限

董事會於授出購股權時將釐定最短期限。

於接納一份購股權時應付款項及應作出付款的期限

於接納授出一份購股權的要約時須支付1港元(約人民幣0.93元)代價，而承授人應於本公司發出的要約函件所訂明的日期之內(即不遲於自發出要約日期起21個營業日)接納或拒絕授出購股權的要約。

釐定行使價的基準

根據購股權計劃授出的任何特定購股權的一股股份行使價將由董事會全權酌情釐定並知會合資格人士，且至少須為以下最高者：(1)於授出日期聯交所每日報價表所報股份收市價，(2)於緊接授出日期前連續五個交易日聯交所每日報價表所報股份平均收市價，及(3)於授出日期股份的面值。

購股權計劃的剩餘期限

購股權計劃將自採納日期起至2027年12月13日止10年期間內有效及生效。

購股權計劃下授出購股權之詳情如下：

	於2021年 12月31日 授出之購股權
於行使購股權時已發行普通股數目：	
—董事	18,400,000
—僱員	45,900,000
—外部顧問	1,000,000
	<hr/>
	65,300,000
	<hr/> <hr/>

就於2021年12月31日授出之購股權而言，19,590,000份購股權於緊隨授出日期(即2021年12月31日)可予行使(「**第一批**」)；19,590,000份購股權於授出日期後第1週年當日(即2022年12月31日)可予行使(「**第二批**」)；26,120,000份購股權於授出日期後第2週年當日(即2023年12月31日)可予行使(「**第三批**」)。

倘承授人不再為參與人士，授予承授人的購股權將於承授人不再為參與人士當日失效。

本集團並無以現金購回或結算購股權之法律或推定責任。

尚未行使及可行使購股權行使價以及數目變動詳情如下：

授出日期	每份購股權 行使價 港元	於2024年 7月1日	購股權數目		於2024年 12月31日
			於有關期間 授出	於有關期間 失效／沒收	
2021年12月31日					
—董事	0.5	17,600,000	—	—	17,600,000
—僱員	0.5	35,700,000	—	(200,000)	35,500,000
—外部顧問	0.5	1,000,000	—	(1,000,000)	—
		<u>54,300,000</u>	<u>—</u>	<u>(1,200,000)</u>	<u>53,100,000</u>

授出日期	每份購股權 行使價 港元	於2023年 7月1日	購股權數目		於2024年 6月30日
			於年內 授出	於年內 失效／沒收	
2021年12月31日					
—董事	0.5	17,600,000	—	—	17,600,000
—僱員	0.5	38,900,000	—	(3,200,000)	35,700,000
—外部顧問	0.5	1,000,000	—	—	1,000,000
		<u>57,500,000</u>	<u>—</u>	<u>(3,200,000)</u>	<u>54,300,000</u>

於2024年12月31日，該等尚未行使購股權之加權平均餘下合約期限為約2.0年（2024年6月30日：2.5年），加權平均行使價為每份購股權0.50港元（2024年6月30日：0.50港元）。於2024年12月31日，可行使購股權數目為53,100,000份（2024年6月30日：54,300,000份）。自授出購股權日期至2024年12月31日，每股加權平均股價為0.18港元。

截至2024年12月31日止期間，1,200,000份購股權因僱傭關係終止而告失效。

於本公告日期，概無購股權獲行使。

於期末可行使

於有關期間，並無授出任何購股權。

為換取已授出購股權已取得之僱員服務公平值乃參考已授出購股權公平值計量。

本公司已委聘一名外部顧問，以就本集團的中國業務營運提供法律意見，詳情載於本公司日期為2022年12月14日的公告。本公司董事認為服務之公平值無法可靠計量，而本集團應參考已授出購股權公平值計量外部顧問所提供之服務。

對於參考已授出的購股權公平值而間接計量的服務之公平值，公平值乃由本公司董事參考獨立估值師瑞豐環球評估諮詢有限公司使用二項式期權定價模型進行之估值釐定，而該模型之重要輸入數據如下：

	於2021年 12月31日 授出之購股權
預期波幅	100.38%
預期購股權年期	5年
預期股息收益率	0.00%
年度無風險利率	1.11%
公平值	10,300,000港元
公平值—第一批	0.1382港元
—第二批	0.1550港元
—第三批	0.1740港元

預期波幅乃反映過往波幅代表未來趨勢之假設，根據公開可得資料對未來波幅的任何預期變動進行調整，亦未必能夠代表實際結果。計量公平值時並未將購股權的其他特徵納入考慮。

估計購股權公平值所使用之變數及假設為董事之最佳估計。主觀輸入數據假設之變動可對公平值產生重大影響。

於截至2023年12月31日止期間，於未經審核簡明綜合損益中確認有關購股權計劃之股份付款開支約人民幣3,331,000元，並相應計入股份付款儲備。

於有關期間，並無行使任何購股權(2024年6月30日：無)。於購股權其後予以行使時，先前於股份付款儲備確認之款項將轉撥至股本及股份溢價。

股份獎勵計劃

於2021年2月18日，本公司採納股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，有關詳情載於本公司日期為2021年2月18日及2021年3月9日的公告。股份獎勵計劃的目的是嘉許獲選參與者所作出的貢獻，並向彼等提供激勵以挽留彼等為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人士推動本集團的進一步發展。根據股份獎勵計劃，獎勵股份將以下列方式履行：(i)根據一般授權或特定授權(視情況而定)按認購價向受託人配發及發行新股份；或(ii)受託人透過場內交易收購現有股份，並將以信託形式代為持有，直至該等股份歸屬為止。根據股份獎勵計劃授出的所有獎勵股份的最高數量不得超過本公司不時已發行股本總額的1%。

本公司根據股份獎勵計劃條款無償向16名獲選參與者(「**獲選參與者**」)授出合共24,000,000股獎勵股份。獎勵股份佔本公司於獎勵股份發行完成日期之經擴大已發行股本約2.29%。於發行日期，受託人以信託形式代16名獲選參與者持有該等獎勵股份，並將於彼等各自之獎勵股份歸屬及結算後，按彼等各自之份額無償轉讓予彼等。因此，概無自配發及發行獎勵股份籌集資金。詳情載於本公司日期為2023年3月29日的公告。

有關受託人轉讓獎勵股份至相關承授人(「**承授人**」)的行政程序已於2024年5月16日完成。在完成向承授人轉讓獎勵股份後，董事會決議自2024年5月16日起終止股份獎勵計劃，以降低行政成本。詳情載於本公司日期為2024年5月16日的公告。

概無獲選參與者為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人，或為本公司的關連人士。授出獎勵股份將不會導致於截至授出日期（包括當日）止12個月期間內就授予各個別獲選參與者的所有獎勵而言向有關人士發行及將發行的獎勵股份合共超過已發行股份的1%。

根據股份獎勵計劃，獲選參與者須於1年歸屬期間持續受僱於本集團，且授予獲選參與者的獎勵並無附有業績目標。於有關期間內，概無獎勵股份根據股份獎勵計劃已授出、已歸屬、已註銷或已失效。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自本公司股份於2018年1月16日在聯交所GEM上市以來，本公司已採納GEM上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於有關期間內，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

審核委員會

本公司已於2017年12月14日成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條並於2019年1月11日經修訂。審核委員會的主要職責為（其中包括）(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱本集團財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱本集團財務監控、內部監控及風險管理系統。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄧智偉先生、閔曉田先生及鄭曉嶸先生。鄧智偉先生為審核委員會主席。

本公司於有關期間的未經審核中期業績並未經本公司獨立核數師審核，惟經審核委員會審閱，該委員會認為編製有關報表符合適用會計準則，並已就此作出充分披露。

承董事會命
ISP Global Limited
主席兼執行董事
曹春萌

香港，2025年2月26日

於本公告日期，執行董事為曹春萌先生、韓冰先生、袁雙順先生、蒙景耀先生及莊秀蘭女士；非執行董事為邱映明先生及獨立非執行董事為鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。

本公告將由其刊登日期起計於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>內「最新上市公司公告」網頁刊載至少七日。本公告亦將於本公司網站www.ispg.hk刊載。