



2025年2月13日

各 位

会 社 名 株式会社デジタルメディアプロフェッショナル
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長CEO 山本 達夫
(コード番号3652、東証グロース)
問 合 せ 先 代表取締役専務 経営企画部長 大澤 剛
T E L 03-6454-0450

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2024年5月14日に公表いたしました2025年3月期（2024年4月1日～2025年3月31日）の通期連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

●業績予想の修正について

(1) 2025年3月期通期連結業績予想数値の修正（2024年4月1日～2025年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,200	350	350	290	89.03
今回修正予想 (B)	3,075	255	255	210	66.77
増 減 額 (B-A)	△125	△95	△95	△80	
増 減 率 (%)	△3.9%	△27.1%	△27.1%	△27.6%	
(ご参考)前期実績 (2023年3月期)	3,016	328	330	331	105.33

(2) 修正の理由

第3四半期連結累計期間の業績は、非アミューズメント分野における事業展開に想定以上の時間を要する中、本日開示の「新たな事業の開始に関するお知らせ」にもあるとおり、将来の成長に向けた戦略的投資として、第3四半期に期初予想に織り込んでいない次世代エッジAI半導体の開発費79百万円を販管費に計上したことにより、売上高、利益は期初の想定を下回りました。

第4四半期は、主力製品であるアミューズメント市場向け画像処理半導体「RS1」の出荷増やGPU IPの初期ライセンス収入による売上高の増加を想定しておりますが、第3四半期連結累計期間の業績要因により、通期の売上高、営業利益、経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益が前回発表予想を下回る見込みとなりました。

(注) 上記の予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって、予想数値と異なる場合があります。

以 上