

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED 羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2024年9月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至9月30日止六個月		變動
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元	
收益			
— 媒體內容發行業務	176,969	165,450	+7.0%
— 品牌授權業務	117,206	82,172	+42.6%
總計	294,175	247,622	+18.8%
毛利率	50.2%	49.1%	
本公司股東應佔溢利	42,393	36,198	+17.1%
每股中期股息 ⁽¹⁾	1.09港仙	0.89港仙	
	2024年 9月30日 (未經審核)	2024年 3月31日 (經審核)	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.2	2.6	
現金比率 ⁽³⁾	0.8	0.7	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 每股中期股息按中期股息除以於本公告日期(2024年11月28日)本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按各有關日期的流動資產總值除以流動負債總額計算。

(3) 現金比率乃按各有關日期的現金及現金等價物除以流動負債總額計算。

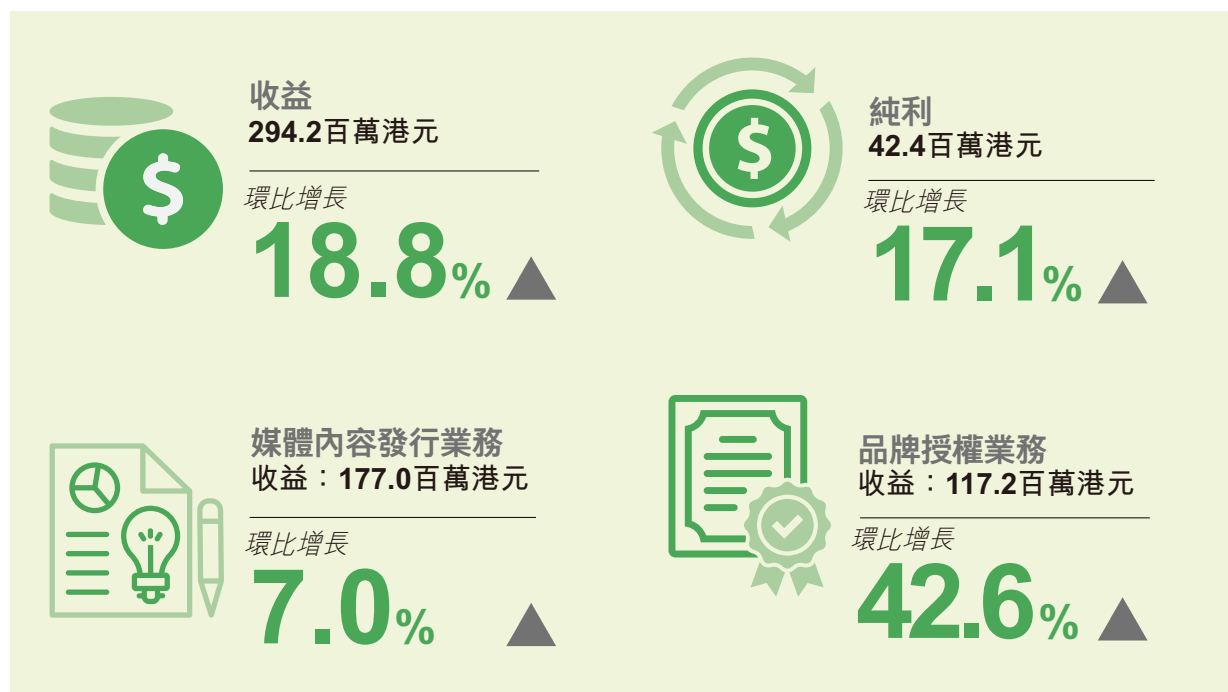
(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

實現穩步增長，展現擴張動力



內容發行

羚邦集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)繼續優先將電影內容作為其發展的核心分部。隨着《THE FIRST SLAM DUNK》的成功，本集團以在亞洲表現卓越的動畫電影《劇場版排球少年！！垃圾場的決戰》擴展其戲院放映活動。此外，《劇場版藍色監獄-EPIISODE 凧-》成功進入中國內地市場。於截至2024年9月30日止六個月(「報告期」)，本集團在亞洲不同地方發行七套動畫電影，包括《劇場版排球少年！！垃圾場的決戰》、《機動戰士鋼彈SEED FREEDOM》、《賽馬娘Pretty Derby：新時代之門》、《劇場版藍色監獄-EPIISODE 凧-》、《我的英雄學院劇場版：YOU'RE NEXT》、《派對咖孔明Road to Summer Sonia》及《機動警察劇場版》，鞏固本集團在日本動畫電影分部的影響力。

除與現有全球平台合作夥伴(如Netflix及Crunchyroll)緊密合作外，我們亦與負責Ani-One®品牌的馬來西亞視頻點播服務平台Tonton開展全新合作關係。

Ani-One® YouTube頻道方面，我們已在亞洲發展我們的頻道。綜合所有亞洲頻道，Ani-One® YouTube已達超過6.4百萬名訂閱者及累計超過14億次播放量。



除展示內容及其內容發行服務外，Ani-One®亦製作自己的動畫相關創意視頻，並在「Ani-One®出去玩」品牌下提供(其中包括)關鍵意見領袖(「KOL」)播放分享頻道中展示的重點動畫內容、動畫內容配音製作的幕後花絮、聲優訪談、日本藝人訪談及虛擬Youtuber(「VTuber」)訪談。

我們已擴大在東南亞的中國動畫發行。Ani-Mi™動漫迷及Ani-Mi™ Asia繼續為觀眾提供中國動畫。該兩個YouTube頻道急速增長，Ani-Mi™動漫迷現已達93,000名訂閱者及累計14.8百萬次播放量，而Ani-Mi™ Asia則達87,800名訂閱者及累計11.1百萬次播放量。購入大熱作品《天官賜福》及《時光代理人》後，Ani-Mi™動漫迷繼續於特定時間與本地商場合作舉辦線下活動，以引起目標受眾討論並吸引市場關注。

此外，本集團於發行《毒舌大狀》後購入及發行賣座中文鉅片予航空分部，以加強其機上娛樂的供應。本集團向不同航空公司發行由梁朝偉及劉德華主演的《金手指》作為其機上娛樂。本集團旨在透過專注於優質電影內容以提供卓越的機上觀影體驗。

戰略共同投資

與中國動畫「奶龍」合作

本集團繼續處理本集團所投資的中國原創動畫《奶龍與小七之大戰暴暴龍》的發行及品牌授權權力。本集團已為遍佈亞洲的被授權方處理多項不同類別的授權個案，包括個人護理、禮品及贈品、酒店及現場活動。

投資香港影視製作公司S11 Partners Limited

本集團已於2024年5月31日完成S11 Partners Limited (「S11」) 的股份認購事項。S11為本集團於2024年與資深華語影視製作人嚴嘉念及林秉聿所作的投資。嚴嘉念及林秉聿為2023年第58屆金鐘獎獲獎戲劇節目《台灣犯罪故事》的監製。本集團於同年發行該戲劇節目至串流平台Disney+。董事會預期本集團於S11的投資將加強本集團的影視製作能力及培育新晉創作人才。這項投資將在內容媒體製作及發行方面創造新的增長機遇。

購入授權品牌

本集團已成功成為LINE Friends及BT21的東南亞地區代理。本集團預期來年兩個品牌的曝光率及授權機遇將大幅提升。

中法文化融合 — 製作《小王子》全新中文版動畫電影

作為《小王子》在大中華地區、日本及東南亞的獨家授權代理，為配合中法建交的60周年，本集團已促成《小王子》全新中文版動畫電影的製作。The D'AGAY — SAINT EXUPERY ESTATE及上海巴哈羅影業有限公司 (「巴哈羅影業」) 已與本集團訂立授權協議，授權巴哈羅影業在中國設計及製作全新中文版動畫電影《小王子》。

透過知識產權(「知識產權」)管理和品牌授權擴大及持續發展海外市場

由於日本知識產權的再授權權力顯著擴大，本集團的商品銷售表現透過自主研發的產品大幅提升。該等產品在香港及台灣的成功現已擴大至整個亞洲。

持有有效版權的現有內容及品牌：

下表載列於報告期末可用於媒體內容發行業務的有效媒體內容版權數目和品牌授權業務可用的品牌數目：

可用的有效媒體內容版權及品牌數目

	於2024年 9月30日	於2024年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	717	702
可用的品牌數目	410	379

業務展望及未來計劃

本集團將建立在我們的媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度和廣度之上，重點領域如下：

- 透過Ani-One[®]及全新頻道擴大我們自己的內容發行平台。
- 探索全新地區平台以增加銷售收益及擴展更多本地平台至印度。
- 在亞洲積極收購及發行各類型頂級劇集及電影。
- 投資內容製作及共同投資電影。
- 繼續物色與能為業務及股東帶來價值的公司建立合營企業及投資於該等公司的機會。
- 將授權權力擴展至更多地區，並不斷尋求機會與區域或全球的國際品牌合作。
- 拓寬產品及將Ani-Mall[®]擴展至其他地區。

中期業績

本公司董事會(「董事會」)於下文呈列本集團報告期內之未經審核簡明綜合中期業績以及2023年同期之比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2024年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
收益	4	294,175	247,622
銷售成本		(146,373)	(126,119)
毛利		147,802	121,503
其他收入及收益淨額	5	9,325	3,817
銷售及分銷開支		(60,772)	(36,360)
一般及行政開支		(27,338)	(30,676)
其他開支淨額		(22,622)	(17,004)
融資成本		(133)	(145)
投資可換股債券的公平值收益		374	1,260
應佔一間合營企業溢利／(虧損)		3,418	(398)
應佔一間聯營企業虧損		(62)	—
除稅前溢利	6	49,992	41,997
所得稅開支	7	(7,599)	(5,799)
本公司股東應佔期內溢利		42,393	36,198
本公司股東應佔每股盈利 基本及攤薄	9	2.2港仙	1.9港仙

中期簡明綜合全面收益表
截至2024年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
期內溢利	42,393	36,198
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	1,025	(1,676)
應佔一間合營企業其他全面收益／(虧損)	88	(15)
	<u>1,113</u>	<u>(1,691)</u>
本公司股東應佔期內全面收益總額	<u><u>43,506</u></u>	<u><u>34,507</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2024年9月30日

		2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
商譽		29,709	29,709
物業、廠房及設備		11,767	14,119
無形資產		8,375	8,700
投資媒體內容		15,486	15,355
投資一間合營企業		8,049	4,543
投資一間聯營企業		3,058	—
投資可換股債券	10	5,743	5,369
遞延稅項資產		75	81
按金		1,610	1,409
		<u>83,872</u>	<u>79,285</u>
流動資產			
授權資產		403,087	359,929
存貨		8,718	6,511
貿易應收款項	11	206,640	223,803
預付款項、按金及其他應收款項		9,968	15,764
應收一間合營企業款項		6	556
現金及現金等價物		356,854	235,727
		<u>985,273</u>	<u>842,290</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	227,649	165,865
應計費用及其他應付款項		98,576	73,848
合約負債		92,269	81,067
租賃負債		5,669	5,394
應付股息		6,500	—
應付稅項		10,311	2,236
		<u>440,974</u>	<u>328,410</u>
流動資產淨值		<u>544,299</u>	<u>513,880</u>
資產總值減流動負債		<u>628,171</u>	<u>593,165</u>

		2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		1,633	4,134
撥備		<u>1,311</u>	<u>1,311</u>
		<u>2,944</u>	<u>5,445</u>
資產淨值		<u><u>625,227</u></u>	<u><u>587,720</u></u>
權益			
股本	13	19,920	19,920
儲備		<u>605,307</u>	<u>567,800</u>
權益總額		<u><u>625,227</u></u>	<u><u>587,720</u></u>

附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

本公司的註冊辦事處地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。期內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

截至2024年9月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，且須與本集團截至2024年3月31日止年度的綜合財務年度報表一併閱讀。

除另有指示外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列，所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

2.2 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2024年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致，惟就本期間財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響說明如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號(修訂本)指明賣方承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時應使用的規定，以確保賣方承租人不會確認與其所保留使用權相關的任何收益或損失金額。由於本集團自首次應用香港財務報告準則第16號日期起並無任何變動租賃付款並不依據指數或利率變動的售後租回交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (b) 2020年修訂本闡明將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期結算權利的含義，以及延期結算權利必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使延期結算權利的可能性影響。修訂亦闡明負債可以通過其本身的權益工具進行結算，並且只有當可轉換負債中的轉換選項本身被記錄為權益工具時，負債的條款方不會影響分類。2022年修訂本進一步闡明，在貸款安排產生的負債契諾中，只有實體必須在報告日期或之前遵守的契諾方會影響負債分類為流動或非流動。於報告期後12個月內實體必須遵守未來契諾的非流動負債，則需要進行額外披露。

本集團已重新評估於2023年及2024年4月1日的負債之條款及條件，並作出結論為自首次應用修訂起，負債分類為流動或非流動維持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。在實體首次應用修訂的年度報告期間內，任何中期報告期間均無需對供應商融資安排進行相關資料披露。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利進行評估，此乃經調整除稅前溢利計算方法。經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊、應佔合營及聯營業績及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、物業、廠房及設備、投資可換股債券、投資一間合營企業、投資一間聯營企業、現金及現金等價物以及企業及其他未分配資產，該等資產按群組基準進行管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，該等負債按群組基準進行管理。

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
截至2024年9月30日止六個月(未經審核)			
分部收益：			
向外部客戶的銷售	176,838	117,206	294,044
投資媒體內容的公平值收益淨額	131	—	131
總計	<u>176,969</u>	<u>117,206</u>	<u>294,175</u>
分部業績			
對賬：			
應佔一間合營企業溢利			3,418
應佔一間聯營企業虧損			(62)
利息收入及未分配收益			8,749
折舊			(3,427)
其他企業及未分配開支			(27,325)
除稅前溢利			<u>49,992</u>
於2024年9月30日(未經審核)			
分部資產			
對賬：			
投資一間合營企業	556,538	119,621	676,159
投資一間聯營企業			8,049
企業及其他未分配資產			3,058
			<u>381,879</u>
資產總值			<u>1,069,145</u>
分部負債			
對賬：			
企業及其他未分配負債	254,744	102,282	357,026
			<u>86,892</u>
負債總額			<u>443,918</u>

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
截至2023年9月30日止六個月(未經審核)			
分部收益：			
向外部客戶的銷售	164,681	82,172	246,853
投資媒體內容的公平值收益淨額	<u>769</u>	<u>—</u>	<u>769</u>
總計	<u>165,450</u>	<u>82,172</u>	<u>247,622</u>
分部業績			
對賬：	32,077	20,676	52,753
應佔一間合營企業虧損			(398)
利息收入及未分配收益			3,730
折舊			(3,848)
其他企業及未分配開支			<u>(10,240)</u>
除稅前溢利			<u>41,997</u>
於2024年3月31日(經審核)			
分部資產			
對賬：	528,780	127,701	656,481
投資一間合營企業			4,543
企業及其他未分配資產			<u>260,551</u>
資產總值			<u>921,575</u>
分部負債			
對賬：	188,121	117,340	305,461
企業及其他未分配負債			<u>28,394</u>
負債總額			<u>333,855</u>

4. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	97,253	145,196
發行長篇電影	79,585	19,485
	<u>176,838</u>	<u>164,681</u>
投資媒體內容之公平值收益淨額	131	769
	<u>176,969</u>	<u>165,450</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	63,880	39,590
提供授權代理服務	12,846	17,447
銷售商品	40,480	25,135
	<u>117,206</u>	<u>82,172</u>
	<u><u>294,175</u></u>	<u><u>247,622</u></u>

截至9月30日止六個月
2024年 2023年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

地理位置

媒體內容發行業務

台灣	58,288	12,307
香港	45,718	39,762
美國	34,408	85,503
新加坡	6,852	5,453
其他	31,572	21,656

	176,838	164,681
--	----------------	---------

品牌授權業務

中國內地	31,900	15,927
台灣	30,745	10,589
香港	20,615	23,303
日本	18,199	14,099
其他	15,747	18,254

	117,206	82,172
--	----------------	--------

	294,044[^]	246,853 [^]
--	----------------------------	----------------------

[^] 不包括投資媒體內容之公平值變動淨額。

截至9月30日止六個月
2024年 2023年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

確認收益的時間

於時間點確認

媒體內容發行業務

發行授權媒體內容

97,253 145,196

發行長篇電影

79,585 19,485

176,838 164,681

品牌授權業務

品牌再授權

22,144 9,408

提供授權代理服務

2,646 4,421

銷售商品

40,480 25,135

65,270 38,964

242,108 203,645

於時間段確認

品牌授權業務

品牌再授權

41,736 30,182

提供授權代理服務

10,200 13,026

51,936 43,208

294,044[^] **246,853**[^]

[^] 不包括投資媒體內容之公平值變動淨額。

5. 其他收入及收益淨額

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
銀行利息收入	4,523	3,685
匯兌差額淨額	3,225	—
政府補貼(附註)	384	—
其他利息收入	383	—
可換股債券利息	176	82
其他	634	50
	<u>9,325</u>	<u>3,817</u>

附註：概無有關該等補貼之條件或或然事項未獲達成。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
所售貨品及所提供服務的成本	145,867	123,453
折舊：		
使用權資產	2,702	2,755
物業、廠房及設備其他項目	725	1,093
	<u>3,427</u>	<u>3,848</u>
無形資產攤銷 [#]	552	2,753
未計入租賃負債計量的租賃付款	349	251
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	34,652	37,663
退休計劃供款(定額供款計劃) [~]	2,694	2,454
以股份為基礎之付款開支	1,735	3,752
	<u>39,081</u>	<u>43,869</u>
匯兌差額淨額	(3,225)	4,675
貿易應收款項減值*	302	920
貿易應收款項減值撥回*	(185)	(283)
授權撇減至可變現淨值淨額*	2,250	11,692
融資成本—租賃負債利息	133	145
貿易應付款項撥回*	(1,527)	—
其他經營虧損* [^]	21,372	—

* 該等金額於中期簡明綜合損益表計入「其他開支淨額」。

[#] 包括有關媒體內容商業權利攤銷506,000港元(截至2023年9月30日止六個月：2,666,000港元)，計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」。

概無已沒收的供款可供本集團作為僱主用以降低現有供款水平。

截至2024年9月30日止六個月，本集團發現一宗網絡安全事件，導致本集團付款匯至假冒的銀行帳戶。本集團已即時報警，委聘獨立網絡安全專家調查並尋求法律意見。根據正在調查中及目前可得的資料，本公司董事會估計虧損21,372,000港元，並已計入截至2024年9月30日止六個月的中期簡明綜合損益表。

7. 所得稅

香港利得稅已按期內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (截至2023年9月30日止六個月：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (截至2023年9月30日止六個月：2,000,000港元) 按8.25% (截至2023年9月30日止六個月：8.25%) 稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5% (截至2023年9月30日止六個月：16.5%) 課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在的司法權區的現行稅率計算稅項。

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
即期 — 香港		
期內支出	3,699	5,589
以往年度超額撥備	—	(237)
即期 — 其他地區		
期內支出	3,894	482
遞延	6	(35)
	<u>7,599</u>	<u>5,799</u>
期內稅項支出總額	<u>7,599</u>	<u>5,799</u>

8. 股息

	截至9月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
報告期內宣派及確認為分派的股息：		
截至2024年3月31日止年度末期股息 — 每股普通股0.32港仙(截至2023年 3月31日止年度：0.42港仙)	6,374	8,366
截至2024年3月31日止年度 特別股息 — 每股普通股0.02港仙 (截至2023年3月31日止年度：無)	398	—
減：根據股份獎勵計劃持有的股份的股息	(272)	(291)
	<u>6,500</u>	<u>8,075</u>
報告期末後宣派的中期股息：		
截至2025年3月31日止年度 — 每股普通股 1.09港仙(截至2024年 3月31日止年度：0.89港仙)	<u>21,713</u>	<u>17,729</u>

截至2025年及2024年3月31日止年度的中期股息分別於2024年及2023年9月30日並未確認為負債，原因是其已於報告期末後獲宣派。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2024年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內未經審核綜合溢利42,393,000港元(截至2023年9月30日止六個月：36,198,000港元)和本公司期內已發行普通股加權平均數1,916,856,566股(截至2023年9月30日止六個月：1,917,875,175股)(經調整以排除根據本公司股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2024年及2023年9月30日止六個月本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 投資可換股債券

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
投資一隻可換股債券，按公平值計量	<u>5,743</u>	<u>5,369</u>

上述非上市投資為一名獨立第三方(「可換股債券發行人」)發行於2026年到期的6厘可換股債券，總值1,000,000新加坡元(「可換股債券」)。根據認購協議，本集團有權(i)於首次公開發售(「首次公開發售」)開始日期或之前按發行價(較首次公開發售提呈發售的可換股債券發行人股份價格有所折讓)轉換可換股債券的本金全額連同應計及未付利息為有關數目的可換股股份及(ii)認購本金額最多為1,000,000新加坡元的額外可換股債券(「認購期權」)。本集團沒有於行使期間(即於2023年6月30日起六個月內)行使認購期權。可換股債券屬無抵押，按年利率6.0%計息及於2026年7月6日到期。

由於可換股債券的合約現金流量並非僅為本金及利息付款，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。

本集團已委任獨立專業合資格估值師行就可換股債券於2024年9月30日的公平值進行估值，估計為946,000新加坡元(約5,743,000港元)(2024年3月31日：926,000新加坡元(約5,369,000港元))，導致於報告期錄得公平值收益374,000港元(截至2023年9月30日止六個月：1,260,000港元)入賬至損益。

11. 貿易應收款項

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票	168,908	218,744
未開票	<u>45,974</u>	<u>13,189</u>
	214,882	231,933
減：減值撥備	<u>(8,242)</u>	<u>(8,130)</u>
	<u><u>206,640</u></u>	<u><u>223,803</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，各個客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於本集團向各客戶發行有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	43,378	40,399
31至60日	26,192	30,809
61至90日	4,145	45,868
91至180日	14,622	14,360
181至365日	44,966	60,809
超過365日	35,605	26,499
	<u>168,908</u>	<u>218,744</u>

12. 貿易應付款項

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票	94,615	99,356
未開票	133,034	66,509
	<u>227,649</u>	<u>165,865</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	12,313	31,260
31至90日	20,316	13,828
超過90日	61,986	54,268
	<u>94,615</u>	<u>99,356</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證金而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證金的應付版稅而言，有關費用於本集團向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

13. 股本

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

財務回顧

收益

下表載列於所示期間按業務分部劃分的收益分析，當中包括其絕對金額和所佔總收益的百分比：

	截至9月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	千港元 (未經審核)	% (未經審核)	千港元 (未經審核)	% (未經審核)
媒體內容發行業務	176,969	60.2	165,450	66.8
品牌授權業務	117,206	39.8	82,172	33.2
總計	<u>294,175</u>	<u>100.0</u>	<u>247,622</u>	<u>100.0</u>

截至2024年9月30日止六個月，本集團總收益為294.2百萬港元，環比增加46.6百萬港元(或18.8%)，是由於媒體內容發行業務及品牌授權業務收益均有所增加。

媒體內容發行業務佔本集團截至2024年9月30日止六個月總收益的60.2%(截至2023年9月30日止六個月：66.8%)。媒體內容發行業務的收益增加7.0%至報告期內177.0百萬港元。收益增加主要是由於報告期內發行電影強勁的收益所致。

品牌授權業務的收益增加42.6%至報告期內117.2百萬港元。增長主要是由於來自品牌再授權的收益增加，截至2024年9月30日止六個月貢獻收益63.9百萬港元，較截至2023年9月30日止六個月相比增加約24.3百萬港元或61.4%。此外，各種快閃店、活動和不同的線上銷售渠道的商品銷售也有所增加，為截至2024年9月30日止的六個月貢獻了40.5百萬港元的收入，較截至2023年9月30日止的六個月相比增加了約15.3百萬港元或61.1%。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本增加20.3百萬港元(或16.1%)至截至2024年9月30日止六個月146.4百萬港元，增幅與收益增加一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利較截至2023年9月30日止六個月增加26.3百萬港元(或21.6%)至截至2024年9月30日止六個月的147.8百萬港元，主要是由於截至2024年9月30日止六個月的收益較去年同期有所增加。此外，本集團截至2024年9月30日止六個月的毛利率為50.2%，較截至2023年9月30日止六個月的49.1%上升1.1個百分點，主要是毛利率較高的發行長篇電影增加所致。

其他收入及收益淨值

本集團的其他收入及收益淨值增加144.3%至截至2024年9月30日止六個月9.3百萬港元，增加的主要原因是銀行利息收入、政府補貼及可換股債券利息收入增加及匯兌收益為3.2百萬港元(截至2023年9月30日止六個月：零)所致。

銷售及分銷開支

本集團報告期的銷售及分銷開支為60.8百萬港元，較去年同期增加24.4百萬港元(或67.1%)。增長主要來自員工成本、市場廣告費用及預扣稅增加，符合收益增長。

一般及行政開支

本集團截至2024年9月30日止六個月的一般及行政開支為27.3百萬港元，較去年同期減少3.3百萬港元(或10.9%)，主要是由於員工成本於報告期減少所致。

投資可換股債券的公平值收益

本集團已投資由一名獨立第三方發行於2026年到期的非上市可換債券。可換股債券於2024年9月30日的公平值估計為946,000新加坡元(約5,743,000港元)，導致於報告期錄得公平值收益0.4百萬港元入賬至損益。

其他開支淨額

其他開支淨額在報告期內為22.6百萬港元，較上年增加5.6百萬港元，主要與報告期內向假冒的銀行賬戶支付的損失有關，惟部份被授權撇減至可變現淨值的減少，應收賬款減值的減少和長賬齡的貿易應付款項的回撥增加所抵消。當中主要包括(i)向假冒的銀行賬戶支付的損失為21.4百萬港元(截至2023年9月30日止六個月：零)、(ii)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年同期減少9.4百萬港元至2.3百萬港元、(iii)匯兌虧損為零港元(截至2023年9月30日止六個月：虧損4.7百萬港元)，主要由於日圓和人民幣升值所致、(iv)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，期內貿易應收款項減值及減值撥回淨額為0.1百萬港元(截至2023年9月30日止六個月：0.6百萬港元)及(v)回撥長期應付賬款的1.5百萬港元(截至2023年9月30日的六個月：無)。

所得稅開支

期內所得稅開支為7.6百萬港元(截至2023年9月30日止六個月：5.8百萬港元)。期內實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為15.2%(截至2023年9月30日止六個月：13.8%)。

本公司股東應佔期內溢利

由於上述原因，本公司股東應佔期內溢利增加6.2百萬港元(或17.1%)至42.4百萬港元。純利率14.4%與去年同期相若。

無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件，品牌授權合約組成及開發中的企業資源計劃系統。

期內無形資產之變動載列如下：

	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
於4月1日	8,700	8,582
添置	143	2,530
攤銷	(552)	(2,753)
匯兌調整	84	(144)
	<u>8,375</u>	<u>8,215</u>
於9月30日	<u>8,375</u>	<u>8,215</u>

投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

期內投資媒體內容之變動載列如下：

	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
於4月1日	15,355	23,888
添置	—	1,894
投資收回	—	(7,975)
公平值變動	131	769
	<u>15,486</u>	<u>18,576</u>
於9月30日	<u>15,486</u>	<u>18,576</u>

授權資產

授權資產增加43.2百萬港元或12.0%至於2024年9月30日的403.1百萬港元，其中涉及授權資產預付款項2.9百萬港元(於2024年3月31日：13.3百萬港元)，授權期限尚未開始。有關增加主要由於報告期內收購媒體內容發行權，惟部分被授權撇減至可變現淨值及於報告期內確認相關收益後終止確認授權所抵銷。

貿易應收款項

貿易應收款項減少7.7%，主要由於報告期進行了有效的收款工作。

貿易應付款項

貿易應付款項增加37.2%，主要因收購授權方授予本集團於明確授權期間有關媒體內容發行權及品牌再授權的權利活動增加所致。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2024年9月30日，本集團的現金及現金等價物為356.9百萬港元（於2024年3月31日：235.7百萬港元），其中大部分以美元計值。於2024年9月30日，本集團的流動資產淨值為544.3百萬港元（於2024年3月31日：513.9百萬港元），而本集團的流動比率為2.2倍（於2024年3月31日：2.6倍）。

於2024年3月31日及2024年9月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

本集團的經營主要以內部資源（包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及本公司股份於2019年5月21日在聯交所主板上市（「上市」）所得款項淨額）撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可按照業務策略進行擴張。

於2024年3月31日及2024年9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

匯率波動風險及財資政策

本集團大多數交易、資產及負債以美元及港元計值。於回顧期內，並無就對沖目的使用金融工具，且本集團並無承諾使用任何金融工具對沖匯率風險，因為預期匯率風險並不重大。本集團高級管理層將繼續監控外匯風險，並在必要時考慮適用的衍生工具。於2024年9月30日，本集團並無持有任何衍生工具以對沖匯率風險。

資本架構

本公司股份自2019年5月21日起在聯交所上市。此後本公司資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2024年9月30日止六個月概無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

抵押資產

於2024年9月30日，本集團概無抵押任何資產（於2024年3月31日：零）。

僱員

於2024年9月30日，本集團在香港、中國內地、台灣、新加坡、馬來西亞及印尼共有177名全職和兼職僱員（於2024年3月31日：164名全職和兼職僱員）。

薪酬政策

本公司主要參照市況和本公司與個別員工（包括董事）的表現定期檢討薪酬政策。薪酬待遇包括（視情況而定）基本薪酬、退休金計劃供款以及與本集團財務表現及個人表現掛鈎的酌情花紅。本公司於2020年2月6日採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃旨在獎勵合資格人士過往、現在或預期作出的貢獻以及對本集團的忠誠，並透過授出獎勵股份將彼等及股東的利益保持一致。股份獎勵計劃僅由本公司現有股份撥付。薪酬委員會及董事會基於該等個別人士的經驗、職務與職責、表現及成就檢討董事及高級管理層的薪酬政策和薪酬待遇。

資本承擔

於2024年9月30日，本集團並無任何重大資本承擔（於2024年3月31日：零）。

上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額（「所得款項淨額」）為185.9百萬港元。

董事會已根據本公司日期為2019年4月30日的招股章程（「招股章程」）所披露的所得款項用途和根據日期為2022年7月25日之公告所載列更改所得款項淨額用途，密切監察上市所得款項的運用。有關更改所得款項淨額用途的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2022年7月25日的公告。

於2024年9月30日，本集團已動用所得款項淨額約182.2百萬港元，佔所得款項淨額約98.0%，而未動用所得款項淨額約為3.7百萬港元，佔所得款項淨額約2.0%（「未動用所得款淨額」）。

下表載列所得款項淨額原定計劃用途、於2022年7月25日經修訂分配用途以及截至2024年9月30日的實際使用情況。

招股章程和根據日期為2022年7月25日之變更所得款項淨額用途公告列明的所得款項淨額擬定用途	佔所得款項淨額總額的概約百分比	實際所得款項淨額的計劃用途 (附註1) 百萬港元	於2022年	於2022年	於2022年	2022年	於2024年
			7月25日	7月25日	7月25日	7月26日至	於2024年
	%		已動用 所得款項 淨額 百萬港元	未動用 所得款項 淨額 百萬港元	未動用 所得款項 淨額的經修 訂分配 百萬港元	2024年 9月30日 已動用所得 款項淨額 百萬港元	9月30日 未動用所得 款項淨額 百萬港元
擴大媒體內容組合	54.8%	101.8	(48.2)	53.6	78.3	(78.3)	—
擴展品牌授權業務	17.5%	32.6	(12.4)	20.2	5.9	(3.2)	2.7
用於共同投資製作媒體內容	9.5%	17.7	(10.7)	7.0	—	—	—
收購一家潛在目標公司， 加強品牌授權業務的發展	—	—	—	—	4.4	(4.3)	0.1
搬遷及裝修香港新辦事處 以及升級資訊科技設備	6.9%	12.9	(4.8)	8.1	3.8	(2.9)	0.9
用作一般營運資金	6.6%	12.3	(12.3)	—	—	—	—
擴大媒體內容團隊、品牌 授權團隊及擴大員工 隊伍及加強後勤支援	4.7%	8.6	(4.5)	4.1	0.6	(0.6)	—
	<u>100.0%</u>	<u>185.9</u>	<u>(92.9)</u>	<u>93.0</u>	<u>93.0</u>	<u>(89.3)</u>	<u>3.7</u>

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額的計劃用途的金額已根據招股章程所載相同方式按比例調整。

除2024年4月1日至2024年9月30日已動用所得款項淨額外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，根據日期為2022年7月25日公告之變更未動用所得款項淨額用途將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。

董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得更佳的業務表現。

中期股息

董事會已宣佈派發截至2024年9月30日止六個月之中期股息每股1.09港仙派付予截至2024年12月20日(星期五)名列本公司股東名冊內之本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2025年1月15日(星期三)派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取截至2024年9月30日止六個月之中期股息的資格，本公司將由2024年12月18日(星期三)至2024年12月20日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司將不予辦理股份過戶登記手續。股東為符合資格收取截至2024年9月30日止六個月之中期股息，所有填妥過戶文件連同有關股票，必須於2024年12月17日(星期二)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本公告日期，本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定就已發行股份保持充足的公眾持股量（即至少25%本公司已發行股份由公眾人士持有）。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載守則條文作為自身企業管治守則。於截至2024年9月30日止六個月及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第二部分守則條文C.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩項職務。在我們整個業務歷史中，趙女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事（包括獨立非執行董事）認為，趙女士為兩項職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

購買、出售或贖回上市股份

於報告期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份（包括銷售任何庫存股份），惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上購入合共8,010,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。於2024年9月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

董事之證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，董事確認於截至2024年9月30日止六個月及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

內幕消息

下文乃根據上市規則第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文而作出。於2024年9月，本集團發現一宗網絡安全事件，其導致我們向假冒的銀行帳戶付款。本集團已即時報警，委聘獨立網絡安全專家調查並尋求法律意見。根據正在調查中及目前可得資料，本公司董事會認為，(i)估計虧損21,372,000港元計入截至2024年9月30日止六個月的中期簡明綜合損益表及(ii)此為個別事件，預期將不會對本集團的日常營運造成任何重大影響且本集團的財務狀況仍然穩健。根據獨立網絡安全專家的建議，本集團已即時實施經強化的內部控制，當中針對網絡資料安全、付款流程及網絡安全風險意識。倘該事件有任何重大最新消息，本公司將適時另行刊發公告。

報告期後重大事項

據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的重大事項。

審閱中期業績

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及慣例，並討論有關內部控制及財務申報等事宜，包括審閱本集團截至2024年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)刊載。本公司截至2024年9月30日止六個月的中期報告將適時寄發予已要求收取印刷本的股東，並分別刊載於聯交所及本公司網站。

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2024年11月28日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生(榮譽勳章)及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。