

宏利公佈2024年第三季度業績

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

加拿大多倫多 – 2024年11月6日 – 宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）公佈截至2024年9月30日的第三季度業績，期內在核心盈利、保險新造業務方面均創下歷年新高¹。

2024年第三季度業績的主要重點包括：

- 核心盈利²為18億加元，按固定匯率基準³計算，較2023年第三季度增長4%
- 歸於股東的收入淨額為18億加元，較2023年第三季度增長8億加元
- 每股核心盈利⁴為1.00加元，比2023年第三季度上升7%³；每股盈利為1.00加元，比2023年第三季度增長91%³
- 撇除全球最低稅負制(GMT)的影響⁵，每股核心盈利⁴為1.03加元，比2023年第三季度上升11%³
- 股東資金核心回報率⁴為16.6%，股東資金回報率為16.6%
- 「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率⁶錄得137%的水平
- 相對於2023年第三季度，年度化保費等值（「APE」）銷售額按年增長40%⁷，新造業務CSM按年增長47%³，新造業務價值（「NBV」）按年增長39%^{7,8}
- 全球財富與資產管理業務的淨流入⁷為52億加元，比2023年第三季度的8億加元的淨流出有所增長

「我們在第三季度繼續推動業務發展勢頭，而且業績表現強勁。公司核心盈利總額創下新高，各營運分部的收入大幅增長，每股帳面值也錄得穩步增幅。在全球財富與資產管理業務方面，我們的核心盈利按年增長37%；而核心 EBITDA 利潤率⁴也進一步提升至27.8%，這受惠於我們提供管理和行政管理的資產總值（「AUMA」）所錄得的強勁增幅以及較高水平的營運槓桿。在亞洲方面，我們的APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值均創下歷年新高，同時核心盈利錄得17%的增長。年初至今，我們有70%的核心盈利來自最具潛力的業務⁴，這些業務帶動撇除GMT影響的每股核心盈利增長14%。我們將繼續落實公司的重點業務策略，實現我們的財務目標，並在2024年底進一步取得強勁的業績表現。我有信心我們將可繼續為股東創造價值。」

— 宏利總裁兼首席執行官高瑞宏

「我們在今年投資者日公佈的財務目標已取得進展。股東資金核心回報率錄得16.6%的水平，反映業務表現強勁以及嚴謹的資本分配。我們依然十分著重開支管理，年初至今的開支效益比率⁴為45.0%，與我們低於45%的中期目標一致。我們的資產負債狀況穩健，自2024年初起，我們通過普通股回購計劃向股東返還了超過20億加元的款額⁹。」

— 宏利首席財務官Colin Simpson

業績一覽

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			年初至今業績		
	2024年 第三季	2023年 第三季	變動幅度 ^{3,7}	2024年	2023年	變動幅度
歸於股東的收入淨額	\$ 1,839	\$ 1,013	82%	\$ 3,747	\$ 3,444	8%
核心盈利	\$ 1,828	\$ 1,743	4%	\$ 5,319	\$ 4,911	8%
每股盈利 (加元)	\$ 1.00	\$ 0.52	91%	\$ 1.97	\$ 1.76	11%
每股核心盈利 (加元)	\$ 1.00	\$ 0.92	7%	\$ 2.84	\$ 2.55	12%
股東資金回報率	16.6%	9.5%	7.1 pps	11.3%	10.8%	0.5 pps
股東資金核心回報率	16.6%	16.8%	-0.2 pps	16.3%	15.7%	0.6 pps
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 24.40	\$ 22.42	9%	\$ 24.40	\$ 22.42	9%
每股普通股經調整帳面值 (加元) ⁴	\$ 34.97	\$ 30.67	14%	\$ 34.97	\$ 30.67	14%
財務槓桿比率 ⁴	23.5%	25.2%	-1.7 pps	23.5%	25.2%	-1.7 pps
APE 銷售額	\$ 2,347	\$ 1,657	40%	\$ 6,137	\$ 4,890	26%
新造業務CSM	\$ 759	\$ 507	47%	\$ 2,045	\$ 1,541	33%
新造業務價值	\$ 843	\$ 600	39%	\$ 2,235	\$ 1,694	32%
全球財富與資產管理業務淨流入 (10億加元)	\$ 5.2	\$ (0.8)	-	\$ 12.0	\$ 5.8	110%

各業務部的業績表現

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			年初至今業績		
	2024年 第三季	2023年 第三季	變動幅度 ⁷	2024	2023	變動幅度
亞洲 (美元)						
歸於股東的收入淨額	\$ 606	\$ 63	877%	\$ 1,300	\$ 543	136%
核心盈利	453	390	17%	1,413	1,104	31%
APE銷售額	1,372	835	64%	3,242	2,582	28%
新造業務CSM	435	300	45%	1,148	845	38%
新造業務價值	481	310	55%	1,194	900	35%
加拿大						
歸於股東的收入淨額	\$ 430	\$ 290	48%	\$ 782	\$ 826	(5)%
核心盈利	412	408	1%	1,178	1,135	4%
APE銷售額	343	431	(20)%	1,313	1,046	26%
新造業務CSM	95	51	86%	241	154	56%
新造業務價值	143	153	(7)%	459	351	31%
美國 (美元)						
歸於股東的收入淨額	\$ 5	\$ 53	(91)%	\$ 23	\$ 327	(93)%
核心盈利	302	329	(8)%	940	955	(2)%
APE銷售額	97	79	23%	303	275	10%
新造業務CSM	52	40	30%	178	187	(5)%
新造業務價值	34	25	36%	112	99	13%
全球財富與資產管理業務						
歸於股東的收入淨額	\$ 498	\$ 318	55%	\$ 1,213	\$ 932	29%
核心盈利	499	361	37%	1,255	968	29%
總流入 (10億加元) ⁷	41.3	34.3	19%	128.2	108.2	18%
提供管理和行政管理的平均資產總值 (10億加元) ⁷	963	813	16%	924	812	13%
核心EBITDA利潤率 (%)	27.8%	26.9%	90 bps	26.6%	24.7%	190 bps

重點業務策略

我們通過產品與分銷能力的創新，推動可觀的收入增長

在亞洲，我們繼續推出 Manulife Pro這項專為頂級代理人而設的獎賞及激活計劃，並於七月將該計劃延伸至香港。這項重要舉措有助於提升代理人的業績，反映我們著力投放資源拓展代理人團隊，而該計劃亦帶動代理人團隊的新造業務價值及APE銷售額於 2024 年第三季度按年增長超過 20%。隨著Manulife Pro在香港的推出，該計劃現已在區內的五個市場面世¹⁰。

此外，我們推出了兩款創新產品，進一步加強我們在高資產淨值業務方面的產品陣容，這兩款產品分別是國際高資產淨值業務所推出的 Manulife Global Indexed UL PRO 以及新加坡推出的 Signature Indexed Income。這些產品建基於我們的雄厚實力，旨在滿足高資產淨值客戶在保障、傳承規劃及財富管理方面複雜且不斷變化的需求。

在美國，我們旗下一系列遺族保險方案加入了一項與別不同的強化功能，讓客戶現在就能積極處理其遺產規劃需

要，以應對2026年預期可能出現的遺產稅變動。

在全球財富與資產管理業務方面，我們宣佈對一款11億加元的機構基金 – Manulife Private Equity Partners II – 完成集資。該基金反映我們在日趨蓬勃的北美私募股權市場中，一直致力於專為物色更多投資機會的機構投資者提供專屬投資方案。

我們持續強化數碼與人工智能的實力以提升客戶體驗

在亞洲，我們提升了客戶體驗以及日本客戶中心的營運效率，作為全球客戶中心變革計劃的其中一環。我們不但進一步加強語音機器人的功能，而且應用了人工智能，使交易 NPS ¹¹創下年初至今的新高。與第三季度相比，經人工智能提升後的語音轉文字及通話摘要功能，使客戶中心的平均處理時間縮短了 28%。

此外，我們在越南及印尼推出全新的流動應用程式，作為我們在各個亞洲市場打造統一客戶應用程式體驗計劃的其中一環。這些應用程式可讓客戶順暢無阻地完成一系列保單管理操作，包括存取保單資訊、繳付保費、追蹤索償狀況、更新個人資料及下載合約。我們在八月於越南推出新流動應用程式後，每月客戶註冊人數幾乎增加了一倍¹²。

在美國，我們與 Ethos（一間專門從事簡化投保體驗的壽險科技公司）建立策略性經銷夥伴關係，藉助Ethos平台為潛在客戶及接近9,000名新委任的代理人，就我們的簡易定期保險方案提供即時承保決定。

在全球財富與資產管理業務方面，我們在加拿大零售業務的財富平台中推出了引進人工智能的規劃工具，以加強對理財顧問及其客戶的支援，通過簡化財務規劃流程以及個人化建議和方案，提供更優質的服務體驗。

我們幫助客戶活得更長壽、更健康、更美好

在加拿大，我們進一步增強了 Manulife Vitality 計劃的流動應用程式，提供貼心的活動建議，從而為客戶提供更個人化的應用程式體驗，幫助他們實現其康健目標。這方面的持續改進帶動該程式的使用率按年增長了9%。

在美國，我們讓個別40至49歲符合資格的 John Hancock Vitality 會員（之前為50歲以上）可享用 GRAIL 所提供的Galleri[®] 多種癌症早期檢測服務。此次調整使我們的產品與最新醫學研究顯示的早期癌症診斷率顯著提升的趨勢相契合¹³，進一步突顯了我們為會員提供早期檢測、助力更佳健康成果的承諾。

業務持續增長及市場經驗改善帶動盈利錄得強勁增長¹⁴

2024年第三季度核心盈利達18億加元，較2023年第三季度增長4%

增幅反映全球財富與資產管理業務及亞洲業務的強勁增長，以及預期信貸虧損（「ECL」）的淨撥備額減少，完全抵銷了 GMT 及年初完成的再保險交易的影響。

- 亞洲核心盈利增長 17%，反映業務增長勢頭持續，並受惠於 2023年及 2024年精算方法與假設的更新。
- 全球財富與資產管理業務的核心盈利於2024年第三季度創下歷年新高，增幅達37%，主要受惠於利好的市場影響所帶來的較高淨收費收入、正數淨流入、有利的稅務調整與稅務優惠，以及我們在支出管理方面的持續嚴守紀律。
- 加拿大核心盈利增長1%，季內團體保險業務的強勁增長完全抵銷 2024年第三季度較為遜色的理賠經驗所帶來的影響。

- 美國核心盈利下降8%，主要是由於投資息差下降、先前完成的再保險交易的影響，以及精算方法與假設的年度檢討，但ECL撥備額減少及壽險業務較利好的理賠經驗則抵銷了上述部分跌幅。
- 企業及其他業務的核心盈利減少1.23億加元，主要由於GMT的影響及分配至營運分部的資本利息增加所致。

2024年第三季度歸於股東的收入淨額達18億加元，較2023年第三季度增加8億加元

淨收益增加8億加元，反映市場經驗改善及核心盈利增長，但部分被稅務相關優惠減少及精算方法與假設年度檢討所產生的淨撥備增加所抵銷。2024年第三季度市場經驗帶來的淨收益，主要來自上市股票高於預期的回報以及出售債務工具的已變現淨收益，但主要涉及房地產投資的另類長期資產低於預期的回報則抵銷了上述部分增幅。

全公司及亞洲業務部的所有三項保險新造業務指標均創下新高，全球財富與資產管理業務錄得強勁淨流入

2024年第三季度繼續保持重大勢頭，期內保險業務的APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值分別錄得40%、47%及39%的按年增幅

- 當中以亞洲的廣泛增幅尤為出眾，其APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值分別按年增長64%、45%及55%，反映香港、中國內地、新加坡及日本市場的銷售量上升，而新造業務價值利潤率則維持在38.8%的強韌水平。
- 加拿大錄得穩健的新造業務業績；分紅壽險及團體保險的銷售額上升，但其增幅卻由於2023年第三季度的大型聯乘銷售未能重現而被抵銷有餘。APE銷售額及新造業務價值分別下降20%及7%，而新造業務CSM則因個人保險及獨立基金銷情強勁而上升86%。
- 美國的APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值分別錄得23%、30%及36%的雙位數增幅，反映富裕客戶對累積保險產品的需求回升。

2024年第三季度全球財富與資產管理業務的淨流入為52億加元，較2023年第三季度的淨流出8億加元增加60億加元，反映所有地區均錄得強勁的零售淨流入

- 2024年第三季度的退休淨流入為6億加元，較2023年第三季度的淨流出34億加元有所增加，主要是由於美國業務在2023年第三季度的大額退休計劃贖回交易並未再現。
- 2024年第三季度的零售淨流入為39億加元，較2023年第三季度的淨流出2億加元有所增加，這是由於股票市場復甦及投資者情緒改善，令投資產品需求增加，以及加拿大財富管理業務有多位理財顧問入職所致。
- 2024年第三季度的機構資產管理淨流入為7億加元，少於2023年第三季度的淨流入28億加元，反映固定收益委託管理合同的贖回有所增加。

新造業務的增長持續帶動有機CSM及CSM餘額上升

截至2024年9月30日的CSM¹⁵為209.30億加元

與2023年12月31日相比，CSM增加了4.9億加元。2024年首三季度，有機CSM變動帶來7.24億加元的增長，主要受惠於新造業務及利息增值的影響，而核心盈利確認的攤銷及不利保險經驗則抵銷了當中部分增幅。同期無機CSM變動減少2.34億加元，主要是由於再保險交易及精算方法與假設年度檢討的影響，部分被外幣匯率變動及股市表現的利好影響所抵銷。截至2024年9月30日，扣除NCI²的稅後CSM為185.95億加元。

精算方法與假設的年度檢討

我們完成精算方法與假設的年度檢討，導致稅前履行現金流錄得減少1.74億加元¹⁶的利好影響。根據《國際財務報告準則》第 17 號，精算方法與假設的年度檢討影響需在多處地方作出匯報。2024年第三季度稅前履行現金流減少1.74億加元，包括歸於股東的稅前淨收入減少2.50億加元（稅後減少1.99億加元），歸於分紅保單持有人的稅前淨收入增加2,900萬加元（稅後增加2,100萬加元）、CSM減少4.21億加元，歸於股東的稅前其他全面收入增加7.71億加元（稅後增加6.32億加元），歸於分紅保單持有人的稅前其他全面收入增加4,500萬加元（稅後增加3,200萬加元）。今年的精算檢討包括更新美國壽險業務及亞洲業務部國際高資產淨值業務的非分紅產品的失效假設、更新非分紅業務估值所採用的折扣率、檢討再保險合約及風險調整、更新全球開支假設、更新亞洲個別產品的死亡率及發病率假設，以及其他方法的改進。

1. 年度化保費等值（「APE」）銷售總額、新造業務合同服務利潤（「新造業務CSM」）及新造業務價值均創下歷年新高。
2. 核心盈利、扣除非控股權益的稅後合同服務利潤（「扣除非控股權益的稅後CSM」）均為「非公認會計準則財務指標」。有關「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」的詳細資料，請參閱下文及《2024年第三季度管理層討論及分析》內的「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。
3. 核心盈利、每股普通股攤薄核心盈利（「每股核心盈利」）、每股攤薄盈利（虧損）（「每股盈利」）、撇除GMT影響的每股核心盈利、扣除非控股權益的新造業務合同服務利潤（「新造業務CSM」）、歸於股東的收入淨額的百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列並為「非公認會計準則比率」。
4. 每股核心盈利、撇除GMT影響的每股核心盈利、股東資金核心回報率、核心EBITDA利潤率、最具潛力的業務核心盈利貢獻、開支效益比率、每股普通股經調整帳面值、財務槓桿比率均為「非公認會計準則比率」。
5. 2024年6月20日，加拿大頒佈全球最低稅率法。截至2024年9月30日，若全球最低稅率尚未在我們營運所在的當地司法管轄區實質頒佈，其影響已反映在「企業及其他業務」一節內。
6. 截至2024年9月30日宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」（LICAT）比率。LICAT比率是根據加拿大金融機構監理處（OSFI）所頒佈的《壽險資本充裕測試公開披露要求》指引進行披露的。
7. 有關年度化保費等值（「APE」）銷售額、新造業務價值、全球財富與資產管理業務淨流入、總流入、提供管理和行政管理的平均資產總值、新造業務價值利潤率的詳細資料，請參閱下文「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」。本新聞稿內有關APE銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、提供管理和行政管理的平均資產總值的百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列。
8. 關於2024年第三季度及2023年第三季度的業績，請參閱「業績一覽」。
9. 截至2024年10月31日。
10. Manulife Pro目前在新加坡、越南、印尼、日本、香港市場可供使用。
11. 顧客忠誠度指標（「NPS」）。
12. 與2024年5月的註冊數字相比，在2024年6月試行推出該應用程式之前。
13. Jianhui Zhao, Liying Xu, et al - 1990年至2019年全球早發性癌症的發病、死亡、負擔及風險因素趨勢：BMJ Oncology 2023。
14. 有關歸屬於核心盈利、歸於股東的收入淨額的顯著項目，詳情請參閱《2024年第三季度管理層討論及分析》A1部分「盈利能力」。
15. 扣除非控股權益。
16. 此金額不包括涉及非控股權益的部分。

季度業績電話會議

宏利將於2024年11月7日加拿大東岸時間上午8時正（香港時間11月7日晚上9時正）舉行2024年第三季度業績電話會議及網上直播。請致電1-800-806-5484或1-416-340-2217收聽（密碼：3664682#）。請於電話會議開始前15分鐘致電。您必須向接線員提供姓名及機構名稱。關於此次電話會議的網上直播，請到以下網頁收看：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

電話會議結束後，上述網站將提供網播的存檔版本。如要收聽此次電話會議的錄音，請於2024年12月7日前致電1-800-408-3053或1-905-694-9451（密碼：5071593#）。

本公司2024年第三季度統計資料亦已上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

本業績新聞稿應與本公司的《2024年第三季度致股東報告》，包括截至2024年9月30日三個月及九個月的未經審核中期《綜合財務報表》一併閱覽；這些資料均按國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》編製，並已上載至宏利網站<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports.html>以供公眾檢視。有關本公司的《2024年第三季度管理層討論及分析》及其他資料，已上載至SEDAR+網站<http://www.sedarplus.ca>及美國證券交易委員會網站<http://www.sec.gov>。

本新聞稿中提及的網站所包含的任何資訊，或以其他方式通過該等網站取得的任何資訊，除非明確以引用方式併入，否則不構成本文件的一部分。

傳媒查詢

Anne Hammer
(201) 925-1213
ahammer@manulife.com

投資者關係部

Hung Ko
(416) 806-9921
Hung_Ko@manulife.com

盈利

下表呈列歸於股東的收入淨額，當中包含核心盈利及核心盈利撇除之項目明細：

(百萬加元)	季度業績			年初至今業績	
	2024年 第三季	2024年 第二季	2023年 第三季	2024年	2023年
核心盈利					
亞洲	\$ 619	\$ 647	\$ 522	\$ 1,923	\$ 1,484
加拿大	412	402	408	1,178	1,135
美國	411	415	442	1,278	1,285
全球財富與資產管理	499	399	361	1,255	968
企業及其他	(113)	(126)	10	(315)	39
核心盈利總額	\$ 1,828	\$ 1,737	\$ 1,743	\$ 5,319	\$ 4,911
核心盈利撇除之項目：					
市場經驗盈利（虧損）	186	(665)	(1,022)	(1,258)	(1,657)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(199)	-	(14)	(199)	(14)
重組撥備	(20)	-	-	(20)	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	44	(30)	306	(95)	204
歸於股東的收入淨額	\$ 1,839	\$ 1,042	\$ 1,013	\$ 3,747	\$ 3,444

非公認會計準則財務指標及其他財務指標

本公司按照國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》（IFRS）編製綜合財務報表。本公司採用多項「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」來評估本公司整體表現及各項業務。本節包括《National Instrument 52-112 - 「非公認會計準則財務指標及其他財務指標披露」》就「特定財務指標」（如其中所定義）所規定的信息。

「非公認會計準則財務指標」包括：核心盈利（虧損）；歸於普通股股東的核心盈利；未計所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利（「核心EBITDA」）；核心開支、撇除全球最低稅負制(GMT)影響及歸於普通股股東的核心盈利；核心收益；經調整帳面值；稅後合同服務利潤；以及扣除非控股權益的稅後合同服務利潤（「扣除非控股權益的稅後CSM」）。此外，非公認會計準則財務指標包括下列按固定匯率基礎呈列的指標：上述任何一項非公認會計準則財務指標；歸於股東的收入淨額；以及普通股股東的收入淨額。

「非公認會計準則比率」包括：普通股股東資金核心回報率（「股東資金核心回報率」）；每股普通股攤薄核心盈利（「每股核心盈利」）；撇除GMT影響的每股核心盈利；最高潛力業務之核心盈利貢獻；開支效益比率；每股普通股經調整帳面值；財務槓桿比率；核心EBITDA利潤率；上述任何一項非公認會計準則財務指標及非公認會計準則比率按固定匯率基準呈列的百分比升幅／跌幅；歸於股東的收入淨額；每股普通股攤薄盈利（「每股盈利」）；以及新造業務CSM。

其他特定財務指標包括：新造業務價值；APE銷售額；總流入；淨流入；提供管理和行政管理的平均資產總值；新造

業務價值利潤率；上述指定財務指標的百分比升幅 / 跌幅。此外，《2024年第三季管理層討論及分析》列述關於CSM變動要素的解釋（新造業務CSM除外）。

「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則比率」並非公認會計準則下的標準化財務指標，因此可能無法與其他發行人披露的類似財務指標進行比較。有見及此，這些財務指標不應予以單獨考慮，也不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關「非公認會計準則財務指標」的更多信息（包括上述指標），請參閱本公司《2024年第三季度管理層討論及分析》內以引用方式納入的「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」部分。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2024年第三季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第三季					
	全球財富					
	亞洲	加拿大	美國	與資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 1,059	\$ 578	\$ 18	\$ 519	\$ 167	\$ 2,341
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(65)	(104)	(112)	(6)	(28)	(315)
核心盈利撇除之項目	26	(10)	99	(14)	(60)	41
所得稅 (開支) 撥回	(39)	(114)	(13)	(20)	(88)	(274)
收入淨額 (除稅後)	1,020	464	5	499	79	2,067
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	130	-	-	1	-	131
分紅保單持有人	63	34	-	-	-	97
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	827	430	5	498	79	1,839
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	213	16	(204)	28	133	186
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(5)	2	(202)	-	6	(199)
重組撥備	-	-	-	(20)	-	(20)
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	-	(9)	53	44
核心盈利 (除稅後)	\$ 619	\$ 412	\$ 411	\$ 499	\$ (113)	\$ 1,828
核心盈利所得稅 (見上文)	65	104	112	6	28	315
核心盈利 (除稅前)	\$ 684	\$ 516	\$ 523	\$ 505	\$ (85)	\$ 2,143

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2024年第三季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第三季					
	全球財富					
	亞洲	加拿大	美國	與資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 619	\$ 412	\$ 411	\$ 499	\$ (113)	\$ 1,828
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 619	\$ 412	\$ 411	\$ 499	\$ (113)	\$ 1,828
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	65	104	112	6	28	315
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 684	\$ 516	\$ 523	\$ 505	\$ (85)	\$ 2,143
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 453		\$ 302			
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	-		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 453		\$ 302			

(1) 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

(2) 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第三季損益表所採納的生效匯率。

(3) 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2024年第三季的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2024年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及其他	整體業務	
所得稅前收入 (虧損)	\$ 763	\$ 141	\$ 156	\$ 383	\$ (59)	\$ 1,384	
所得稅 (開支) 撥回							
核心盈利	(64)	(107)	(95)	(46)	(8)	(320)	
核心盈利撇除之項目	(51)	68	74	14	(37)	68	
所得稅 (開支) 撥回	(115)	(39)	(21)	(32)	(45)	(252)	
收入淨額 (除稅後)	648	102	135	351	(104)	1,132	
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)							
非控股權益	38	-	-	1	-	39	
分紅保單持有人	28	23	-	-	-	51	
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	582	79	135	350	(104)	1,042	
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)							
市場經驗收益 (虧損)	(58)	(364)	(280)	(7)	44	(665)	
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-	
重組撥備	-	-	-	-	-	-	
再保險交易、稅務相關項目及其他	(7)	41	-	(42)	(22)	(30)	
核心盈利 (除稅後)	\$ 647	\$ 402	\$ 415	\$ 399	\$ (126)	\$ 1,737	
核心盈利所得稅 (見上文)	64	107	95	46	8	320	
核心盈利 (除稅前)	\$ 711	\$ 509	\$ 510	\$ 445	\$ (118)	\$ 2,057	

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2024年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及其他	整體業務	
核心盈利 (除稅後)	\$ 647	\$ 402	\$ 415	\$ 399	\$ (126)	\$ 1,737	
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	7	-	(2)	(1)	1	5	
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 654	\$ 402	\$ 413	\$ 398	\$ (125)	\$ 1,742	
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	65	107	95	46	8	321	
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 719	\$ 509	\$ 508	\$ 444	\$ (117)	\$ 2,063	
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部							
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 472	\$ 303					
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	6	-					
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 478	\$ 303					

(1) 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

(2) 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第三季損益表所採納的生效匯率。

(3) 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2024年第二季的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2023年第三季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年第三季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 439	\$ 376	\$ 68	\$ 366	\$ (75)	\$ 1,174
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(62)	(109)	(93)	(59)	30	(293)
核心盈利撇除之項目	(73)	15	97	11	294	344
所得稅 (開支) 撥回	(135)	(94)	4	(48)	324	51
收入淨額 (除稅後)	304	282	72	318	249	1,225
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	25	-	-	-	-	25
分紅保單持有人	195	(8)	-	-	-	187
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	84	290	72	318	249	1,013
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(286)	(159)	(476)	(43)	(58)	(1,022)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(157)	37	106	-	-	(14)
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	5	4	-	-	297	306
核心盈利 (除稅後)	\$ 522	\$ 408	\$ 442	\$ 361	\$ 10	\$ 1,743
核心盈利所得稅 (見上文)	62	109	93	59	(30)	293
核心盈利 (除稅前)	\$ 584	\$ 517	\$ 535	\$ 420	\$ (20)	\$ 2,036

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2023年第三季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年第三季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 522	\$ 408	\$ 442	\$ 361	\$ 10	\$ 1,743
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	4	-	7	4	1	16
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 526	\$ 408	\$ 449	\$ 365	\$ 11	\$ 1,759
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	62	109	95	59	(30)	295
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 588	\$ 517	\$ 544	\$ 424	\$ (19)	\$ 2,054
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 390	\$ 329				
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	(4)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 386	\$ 329				

⁽¹⁾ 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第三季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2023年第三季的美元損益表內的匯率換算成美元

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2024年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 2,416	\$ 1,100	\$ 20	\$ 1,328	\$ 113	\$ 4,977
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(196)	(302)	(310)	(110)	(3)	(921)
核心盈利撇除之項目	(108)	66	322	(3)	(162)	115
所得稅 (開支) 撥回	(304)	(236)	12	(113)	(165)	(806)
收入淨額 (除稅後)	2,112	864	32	1,215	(52)	4,171
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	223	-	-	2	-	225
分紅保單持有人	117	82	-	-	-	199
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	1,772	782	32	1,213	(52)	3,747
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(95)	(439)	(1,018)	27	267	(1,258)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(5)	2	(202)	-	6	(199)
重組撥備	-	-	-	(20)	-	(20)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(51)	41	(26)	(49)	(10)	(95)
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,923	\$ 1,178	\$ 1,278	\$ 1,255	\$ (315)	\$ 5,319
核心盈利所得稅 (見上文)	196	302	310	110	3	921
核心盈利 (除稅前)	\$ 2,119	\$ 1,480	\$ 1,588	\$ 1,365	\$ (312)	\$ 6,240

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2024年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,923	\$ 1,178	\$ 1,278	\$ 1,255	\$ (315)	\$ 5,319
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	15	-	3	2	1	21
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 1,938	\$ 1,178	\$ 1,281	\$ 1,257	\$ (314)	\$ 5,340
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	197	302	312	110	3	924
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 2,135	\$ 1,480	\$ 1,593	\$ 1,367	\$ (311)	\$ 6,264
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 1,413		\$ 940			
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	6		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 1,419		\$ 940			

⁽¹⁾ 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第三季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成2024年初至今核心盈利的各個季度之美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2023年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 1,397	\$ 1,111	\$ 507	\$ 1,073	\$ 241	\$ 4,329
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(203)	(291)	(289)	(149)	62	(870)
核心盈利撇除之項目	(128)	34	223	9	209	347
所得稅 (開支) 撥回	(331)	(257)	(66)	(140)	271	(523)
收入淨額 (除稅後)	1,066	854	441	933	512	3,806
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	104	-	-	1	-	105
分紅保單持有人	229	28	-	-	-	257
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	733	826	441	932	512	3,444
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(553)	(350)	(917)	(41)	204	(1,657)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(157)	37	106	-	-	(14)
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(41)	4	(33)	5	269	204
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,484	\$ 1,135	\$ 1,285	\$ 968	\$ 39	\$ 4,911
核心盈利所得稅 (見上文)	203	291	289	149	(62)	870
核心盈利 (除稅前)	\$ 1,687	\$ 1,426	\$ 1,574	\$ 1,117	(23)	\$ 5,781

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2023年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,484	\$ 1,135	\$ 1,285	\$ 968	\$ 39	\$ 4,911
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	(11)	-	18	8	2	17
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 1,473	\$ 1,135	\$ 1,303	\$ 976	\$ 41	\$ 4,928
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	199	291	293	149	(61)	871
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 1,672	\$ 1,426	\$ 1,596	\$ 1,125	(20)	\$ 5,799
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 1,104	\$ 955				
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	(24)	-				
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 1,080	\$ 955				

⁽¹⁾ 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第三季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成2023年初至今核心盈利的各個季度之美元損益表內的匯率換算成美元。

歸於普通股股東的核心盈利

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年	2024年	2024年	2023年	2023年	2024年	2023年	2023年
	第三季	第二季	第一季	第四季	第三季			
核心盈利	\$ 1,828	\$ 1,737	\$ 1,754	\$ 1,773	\$ 1,743	\$ 5,319	\$ 4,911	\$ 6,684
減：優先股股息及其他股權分配	56	99	55	99	54	210	204	303
歸於普通股股東的核心盈利	1,772	1,638	1,699	1,674	1,689	5,109	4,707	6,381
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	5	16	2	16	21	17	19
歸於普通股股東的核心盈利，按固定匯率基準呈列	\$ 1,772	\$ 1,643	\$ 1,715	\$ 1,676	\$ 1,705	\$ 5,130	\$ 4,724	\$ 6,400

⁽¹⁾ 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

股東資金核心回報率

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年	2024年	2024年	2023年	2023年	2024年	2023年	2023年
	第三季	第二季	第一季	第四季	第三季			
歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,772	\$ 1,638	\$ 1,699	\$ 1,674	\$ 1,689	\$ 5,109	\$ 4,707	\$ 6,381
歸於普通股股東的年度化核心盈利 (除稅後)	\$ 7,049	\$ 6,588	\$ 6,833	\$ 6,641	\$ 6,701	\$ 6,824	\$ 6,293	\$ 6,381
普通股股東平均資金 (見下文)	\$ 42,609	\$ 41,947	\$ 40,984	\$ 40,563	\$ 39,897	\$ 41,847	\$ 40,081	\$ 40,201
股東資金核心回報率 (年度化) (%)	16.6%	15.7%	16.7%	16.4%	16.8%	16.3%	15.7%	15.9%
普通股股東平均資金								
股東資金及其他權益總額	\$ 49,573	\$ 48,965	\$ 48,250	\$ 47,039	\$ 47,407	\$ 49,573	\$ 47,407	\$ 47,039
減：優先股及其他權益	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
普通股股東資金	\$ 42,913	\$ 42,305	\$ 41,590	\$ 40,379	\$ 40,747	\$ 42,913	\$ 40,747	\$ 40,379
普通股股東平均資金	\$ 42,609	\$ 41,947	\$ 40,984	\$ 40,563	\$ 39,897	\$ 41,847	\$ 40,081	\$ 40,201

撇除GMT影響及歸於普通股股東的核心盈利

截至2024年9月30日止三個月，

(百萬加元及除稅後)

	2024年
歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,772
減：計入核心盈利的GMT	(61)
撇除GMT影響及歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,833

CSM及稅後CSM的資料

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

截至	2024年		2024年		2023年	
	9月30日	6月30日	3月31日	12月31日	9月30日	
CSM	\$ 22,213	\$ 21,760	\$ 22,075	\$ 21,301	\$ 18,149	
減：歸於非控股權益的CSM	1,283	1,002	986	861	780	
扣除非控股權益之CSM	\$ 20,930	\$ 20,758	\$ 21,089	\$ 20,440	\$ 17,369	
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	218	207	427	152	
扣除非控股權益的CSM，按固定匯率基準呈列	\$ 20,930	\$ 20,976	\$ 21,296	\$ 20,867	\$ 17,521	
稅後CSM						
CSM	\$ 22,213	\$ 21,760	\$ 22,075	\$ 21,301	\$ 18,149	
CSM的適用邊際稅率	(2,488)	(2,576)	(2,650)	(2,798)	(2,474)	
稅後CSM	\$ 19,725	\$ 19,184	\$ 19,425	\$ 18,503	\$ 15,675	
扣除非控股權益的CSM	\$ 20,930	\$ 20,758	\$ 21,089	\$ 20,440	\$ 17,369	
扣除非控股權益的CSM的適用邊際稅率	(2,335)	(2,468)	(2,542)	(2,692)	(2,377)	
扣除非控股權益的稅後CSM	\$ 18,595	\$ 18,290	\$ 18,547	\$ 17,748	\$ 14,992	

⁽¹⁾ 反映使用2024年第三季財務狀況表所採納的匯率對CSM及扣除非控股權益之CSM的影響。

新造業務CSM⁽¹⁾的詳細資料，按固定匯率基準呈列

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年 第三季	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2023年 第三季	2024年	2023年	2023年
新造業務 CSM								
香港	\$ 254	\$ 200	\$ 168	\$ 199	\$ 167	\$ 622	\$ 477	\$ 676
日本	86	90	48	42	29	224	84	126
亞洲其他地區	253	188	275	173	206	716	574	747
環球高端業務								231
中國內地								138
新加坡								244
越南								87
其他新興市場								47
亞洲	593	478	491	414	402	1,562	1,135	1,549
加拿大	95	76	70	70	51	241	154	224
美國	71	74	97	142	54	242	252	394
新造業務CSM總額	\$ 759	\$ 628	\$ 658	\$ 626	\$ 507	\$ 2,045	\$ 1,541	\$ 2,167
新造業務CSM，固定匯率之調整^{(2),(3)}								
香港	\$ -	\$ -	\$ 1	\$ 1	\$ 3	\$ 1	\$ 7	\$ -
日本	-	4	1	(1)	(1)	5	(5)	(8)
亞洲其他地區	-	2	5	2	6	7	5	(5)
環球高端業務								1
中國內地								(1)
新加坡								-
越南								(4)
其他新興市場								(1)
亞洲	-	6	7	2	8	13	7	(13)
加拿大	-	-	-	-	1	-	-	-
美國	-	(1)	1	(1)	1	-	1	(1)
新造業務CSM總額	\$ -	\$ 5	\$ 8	\$ 1	\$ 10	\$ 13	\$ 8	\$ (14)
新造業務CSM，按固定匯率基準呈列								
香港	\$ 254	\$ 200	\$ 169	\$ 200	\$ 170	\$ 623	\$ 484	\$ 676
日本	86	94	49	41	28	229	79	118
亞洲其他地區	253	190	280	175	212	723	579	742
環球高端業務								232
中國內地								137
新加坡								244
越南								83
其他新興市場								46
亞洲	593	484	498	416	410	1,575	1,142	1,536
加拿大	95	76	70	70	52	241	154	224
美國	71	73	98	141	55	242	253	393
新造業務CSM總額，按固定匯率基準呈列	\$ 759	\$ 633	\$ 666	\$ 627	\$ 517	\$ 2,058	\$ 1,549	\$ 2,153

- (1) 新造業務CSM扣除非控股權益。
- (2) 更新至2024年第三季所用匯率的影響。
- (3) 亞洲其他地區的新造業務CSM以全年基準每年按國家呈列。亞洲其他地區的其他新興市場包括印尼、菲律賓、馬來西亞、泰國、柬埔寨和緬甸。

按固定匯率基準呈列之收入淨額財務指標

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年	2024年	2024年	2023年	2023年	2024年	2023年	2023年
	第三季	第二季	第一季	第四季	第三季			
歸於股東的收入淨額（虧損）：								
亞洲	\$ 827	\$ 582	\$ 363	\$ 615	\$ 84	\$ 1,772	\$ 733	\$ 1,348
加拿大	430	79	273	365	290	782	826	1,191
美國	5	135	(108)	198	72	32	441	639
全球財富與資產管理業務	498	350	365	365	318	1,213	932	1,297
企業及其他	79	(104)	(27)	116	249	(52)	512	628
歸於股東的淨收入（虧損）總額	1,839	1,042	866	1,659	1,013	3,747	3,444	5,103
優先股股息及其他權益分配	(56)	(99)	(55)	(99)	(54)	(210)	(204)	(303)
普通股股東的收入（虧損）淨額	\$ 1,783	\$ 943	\$ 811	\$ 1,560	\$ 959	\$ 3,537	\$ 3,240	\$ 4,800
固定匯率之調整⁽¹⁾								
亞洲	\$ -	\$ (10)	\$ 3	\$ 1	\$ -	\$ (7)	\$ 17	\$ 18
加拿大	-	1	2	(5)	3	3	2	(3)
美國	-	(1)	5	(2)	-	4	13	11
全球財富與資產管理業務	-	(1)	3	-	4	2	8	8
企業及其他	-	(1)	-	-	(7)	(1)	(20)	(20)
歸於股東的淨收入（虧損）總額	-	(12)	13	(6)	-	1	20	14
優先股股息及其他權益分配	-	-	-	-	-	-	-	-
普通股股東的收入（虧損）淨額	\$ -	\$ (12)	\$ 13	\$ (6)	\$ -	\$ 1	\$ 20	\$ 14
歸於股東的收入淨額（虧損），按固定匯率基準呈列								
亞洲	\$ 827	\$ 572	\$ 366	\$ 616	\$ 84	\$ 1,765	\$ 750	\$ 1,366
加拿大	430	80	275	360	293	785	828	1,188
美國	5	134	(103)	196	72	36	454	650
全球財富與資產管理業務	498	349	368	365	322	1,215	940	1,305
企業及其他	79	(105)	(27)	116	242	(53)	492	608
歸於股東的淨收入（虧損）總額，按固定匯率基準呈列	1,839	1,030	879	1,653	1,013	3,748	3,464	5,117
優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列	(56)	(99)	(55)	(99)	(54)	(210)	(204)	(303)
普通股股東的收入（虧損）淨額，按固定匯率基準呈列	\$ 1,783	\$ 931	\$ 824	\$ 1,554	\$ 959	\$ 3,538	\$ 3,260	\$ 4,814
歸於股東的亞洲收入淨額，美元								
歸於股東的亞洲收入（虧損）淨額，美元 ⁽²⁾	\$ 606	\$ 424	\$ 270	\$ 452	\$ 63	\$ 1,300	\$ 543	\$ 995
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	-	(5)	(2)	(1)	(1)	(7)	6	5
歸於股東的亞洲收入（虧損）淨額，美元，按固定匯率基準呈列⁽¹⁾	\$ 606	\$ 419	\$ 268	\$ 451	\$ 62	\$ 1,293	\$ 549	\$ 1,000

⁽¹⁾ 更新至2024年第三季所用匯率的影響。⁽²⁾ 以加元計價的歸於股東的亞洲收入淨額（稅後）使用報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

經調整帳面值

截至	2024年	2024年	2024年	2023年	2023年
(百萬加元)	9月30日	6月30日	3月31日	12月31日	9月30日
普通股股東資金	\$ 42,913	\$ 42,305	\$ 41,590	\$ 40,379	\$ 40,747
扣除非控股權益的稅後CSM	18,595	18,290	18,547	17,748	14,992
經調整帳面值	\$ 61,508	\$ 60,595	\$ 60,137	\$ 58,127	\$ 55,739

全球財富與資產管理業務部核心盈利與核心EBITDA之對帳

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今		全年業績
	2024年	2024年	2024年	2023年	2023年	2024年	2023年	2023年
	第三季	第二季	第一季	第四季	第三季			
全球財富與資產管理業務核心盈利 (除稅後)	\$ 499	\$ 399	\$ 357	\$ 353	\$ 361	\$ 1,255	\$ 968	\$ 1,321
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金								
核心所得稅 (開支) 撥回 (見上文)	6	46	58	55	59	110	149	204
攤銷遞延取得成本及其他折舊	48	49	42	45	41	139	121	166
攤銷遞延銷售佣金	19	19	20	21	19	58	59	80
核心EBITDA	\$ 572	\$ 513	\$ 477	\$ 474	\$ 480	\$ 1,562	\$ 1,297	\$ 1,771
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	(2)	4	(1)	5	2	10	9
核心EBITDA，按固定匯率基準呈列	\$ 572	\$ 511	\$ 481	\$ 473	\$ 485	\$ 1,564	\$ 1,307	\$ 1,780

⁽¹⁾ 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

核心EBITDA利潤率及核心收益

	季度業績					年初至今		全年業績
	2024年	2024年	2024年	2023年	2023年	2024年	2023年	2023年
	第三季	第二季	第一季	第四季	第三季			
(百萬加元，另有註明者除外)								
核心EBITDA利潤率								
核心EBITDA	\$ 572	\$ 513	\$ 477	\$ 474	\$ 480	\$ 1,562	\$ 1,297	\$ 1,771
核心收益	\$ 2,055	\$ 1,948	\$ 1,873	\$ 1,842	\$ 1,783	\$ 5,876	\$ 5,261	\$ 7,103
核心EBITDA利潤率	27.8%	26.3%	25.5%	25.7%	26.9%	26.6%	24.7%	24.9%
全球財富與資產管理業務核心收益								
財務報表呈列的其他收益	\$ 1,928	\$ 1,849	\$ 1,808	\$ 1,719	\$ 1,645	\$ 5,585	\$ 5,027	\$ 6,746
減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益	53	40	58	31	(64)	151	6	37
全球財富與資產管理業務的其他收益 (費用收入)	\$ 1,875	\$ 1,809	\$ 1,750	\$ 1,688	\$ 1,709	\$ 5,434	\$ 5,021	\$ 6,709
財務報表呈列的投資收入	\$ 4,487	\$ 4,261	\$ 4,251	\$ 4,497	\$ 4,028	\$ 12,999	\$ 11,683	\$ 16,180
財務報表呈列支持保險及投資合同債務之資產的已變現及未變現收益 (虧損)	1,730	564	538	2,674	(2,430)	2,832	464	3,138
投資收入總額	6,217	4,825	4,789	7,171	1,598	15,831	12,147	19,318
減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入	5,991	4,687	4,649	6,941	1,578	15,327	11,945	18,886
全球財富與資產管理業務的投資收入	\$ 226	\$ 138	\$ 140	\$ 230	\$ 20	\$ 504	\$ 202	\$ 432
全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額	\$ 2,101	\$ 1,947	\$ 1,890	\$ 1,918	\$ 1,729	\$ 5,938	\$ 5,223	\$ 7,141
減：核心盈利撇除之項目所包含的收益總額								
市場經驗收益 (虧損)	33	(9)	8	63	(54)	32	(35)	28
與整合及取得相關之收益	13	8	9	13	-	30	(3)	10
全球財富與資產管理業務核心收益	\$ 2,055	\$ 1,948	\$ 1,873	\$ 1,842	\$ 1,783	\$ 5,876	\$ 5,261	\$ 7,103

核心開支

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今		全年業績
	2024年 第三季	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2023年 第三季	2024年	2023年	2023年
核心開支	\$ 1,204	\$ 1,225	\$ 1,102	\$ 1,180	\$ 1,042	\$ 3,531	\$ 3,150	\$ 4,330
一般開支 — 損益表								
使用保費分攤法計量之合同及不含CSM的其他產品之直接歸屬取得開支 ⁽¹⁾	36	39	38	42	37	113	105	147
直接歸屬維護開支 ⁽¹⁾	509	509	539	565	544	1,557	1,640	2,205
開支總額	1,749	1,773	1,679	1,787	1,623	5,201	4,895	6,682
減：核心盈利撇除之項目內的一般開支								
重組撥備	25	-	-	46	-	25	-	46
整合及收購	-	57	-	8	-	57	-	8
法律服務及其他開支	8	3	6	8	1	17	70	78
總額	33	60	6	62	1	99	70	132
核心開支	\$ 1,716	\$ 1,713	\$ 1,673	\$ 1,725	\$ 1,622	\$ 5,102	\$ 4,825	\$ 6,550
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	1	11	2	12	12	19	21
核心開支，按固定匯率基準呈列	\$ 1,716	\$ 1,714	\$ 1,684	\$ 1,727	\$ 1,634	\$ 5,114	\$ 4,844	\$ 6,571
開支總額	1,749	1,773	1,679	1,787	1,623	5,201	4,895	6,682
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	1	11	2	12	12	19	21
開支總額，按固定匯率基準呈列	\$ 1,749	\$ 1,774	\$ 1,690	\$ 1,789	\$ 1,635	\$ 5,213	\$ 4,914	\$ 6,703

(1) 開支是損益表中對收入具有直接影響的保險服務開支的組成部分。

(2) 更新至2024年第三季所用匯率的影響。

最高潛力業務之核心盈利貢獻

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	年初至今業績	
	2024年	2023年
最高潛力業務之核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 3,745	\$ 2,950
核心盈利 — 所有其他業務	1,574	1,961
核心盈利	5,319	4,911
核心盈利撇除之項目	(1,572)	(1,467)
歸於股東的收入淨額 (虧損)	\$ 3,747	\$ 3,444
最高潛力業務之核心盈利貢獻	70%	60%

(1) 包括亞洲及全球財富與資產管理業務分部、加拿大團體保險及行為保險產品的核心盈利。

關於前瞻性表述的注意事項：

宏利不時發表書面及／或口述前瞻性表述，包括本文件中的表述。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻性表述。此等表述均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻性表述包括（但不限於）：有關本公司實現中期財務及營運目標之能力的表述，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的表述，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻性表述亦包括有關未來業績的可能性或假設性表述。雖然本公司相信該等前瞻性表述所預期者皆為合理，惟表述亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻性表述涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻性表述之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；2019 冠狀病毒疫情的持續流行，包括任何變種病毒，以及政府當局為應對 2019 冠狀病毒疫情（包括任何變種病毒的影響）所已採取或可能採取的行動；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計政策、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起且不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力；以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻性表述的重大因素或假設之進一步資料，可見於本公司最新發表的年報內《管理層討論及分析》中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新發表的中期報告內《管理層討論及分析》中的「風險管理及風險因素更新」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新發表的年報及中期報告內綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本

公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則本文件中的前瞻性表述均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻性表述。