

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**  
**百威亞太控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：1876)

**截至2024年9月30日止九個月的  
未經審核業績  
及  
2024年第三季度財務資料**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2024年9月30日止九個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2024年9月30日止九個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，但未經獨立核數師審閱或審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
朱隽清

香港，2024年10月31日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生（John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事）、非執行董事Katherine Barrett女士及Nelson Jamel先生（John Blood先生及David Almeida先生為彼等的替任董事），以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士。



## 百威亞太2024年前九個月業績報告

「2024年前九個月，我們的表現受到中國行業表現持續疲弱影響，但被我們區域佈局中持續錄得強勁表現的韓國市場所部分抵銷。韓國及印度延續商業增長動能，推動市場份額和每百升收入持續增長。我們在靈活應對短期挑戰的同時，持續投資於我們的品牌和實力以執行我們的戰略，因此我們依然對亞太地區的長期高端化趨勢充滿信心。」

— 楊克，首席執行官及聯席主席

### 銷量

**71,198十萬公升啤酒**  
**-8.1%<sup>1</sup>**

總銷量於2024年前九個月減少8.1%，受中國行業表現放緩的影響，但被韓國的強勁表現所部分抵銷。

### 銷售成本

**2,478百萬美元**  
**-8.1%**

於2024年前九個月，銷售成本減少8.1%，每百升銷售成本減少0.1%，主要受成本管理措施及大宗商品價格利好所推動。

### 正常化每股盈利<sup>3</sup>

**5.89美分**

正常化每股盈利由2023年前九個月的6.65美分減少至2024年前九個月的5.89美分。每股基本盈利由2023年前九個月的6.62美分減少至2024年前九個月的5.62美分。

### 收入

**5,104百萬美元**  
**-6.1%**

於2024年前九個月，收入減少6.1%，每百升收入則增長2.2%，主要受亞太地區東部的收入管理措施和亞太區各國有利的產品組合所推動，但被中國地區的高基數及不利的渠道組合所部分抵銷。

### 正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>

**1,579百萬美元**  
**-6.2%**

2024年前九個月的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少6.2%，主要受我們的營收表現影響。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少4個基點至30.9%。

### 正常化溢利

**777百萬美元**

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2023年前九個月的879百萬美元減少至2024年前九個月的777百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2023年前九個月的875百萬美元減少至2024年前九個月的742百萬美元。

## 管理層意見

於2024年第三季度，我們在中國的表現受到行業表現放緩影響，尤其由於餐飲渠道表現持續疲弱，較大幅度的影響了我們的業務。我們在韓國的表現持續領先行業水平，帶動除息稅折舊攤銷前盈利實現強勁的雙位數增長，除息稅折舊攤銷前盈利率亦見上升。在印度，我們的高端及超高端類別均繼續錄得雙位數收入增長。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2024年 前九個月	2023年 前九個月	內生增長 <sup>1</sup>
總銷量(十萬公升)	77,198	77,100	-8.1%
收入	5,104	5,563	-6.1%
毛利	2,626	2,836	-4.1%
毛利率	51.4%	51.0%	108個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 <sup>2</sup>	1,579	1,757	-6.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	30.9%	31.6%	-4個基點
正常化除息稅前盈利	1,091	1,267	-9.7%
正常化除息稅前盈利率	21.4%	22.8%	-88個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	742	875	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	777	879	
正常化每股基本盈利(以美分計) <sup>3</sup>	5.89	6.65	

於2024年前九個月，總銷量減少8.1%，收入減少6.1%，每百升收入則增長2.2%。受收入及成本管理措施帶動，毛利率上升108個基點。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少6.2%，正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則下降4個基點。

於2024年第三季度，總銷量及收入分別減少11.4%及9.4%，乃受到我們在中國的表現影響，但被我們在亞太地區東部的強勁表現所部分抵銷。每百升收入增長2.2%，乃受亞太地區東部的收入管理措施和亞太區各國有利的產品組合所推動，但被中國地區的高基數及不利的渠道組合所部分抵銷。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少16.6%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則下降241個基點。

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2024年前九個月與去年同期比較數據。有關內生增長數字的計算，請參閱附件一；有關分部資料，請參閱附件二及有關(i)內生增長及(ii)呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件三。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 正常化每股盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(於2024年前九個月及2023年前九個月分別為13,186,717,994股股份及13,215,219,860股股份)計算。

## 可持續發展

百威亞太維持Sustainalytics的「低風險」評級，在全球85家啤酒、葡萄酒和烈酒公司中排名第四，在644家食品公司中排名第七。

2024年9月，為慶祝「全球明智飲酒日」，我們在各主要市場展開多項活動，與政府及行業利害關係人合作推廣明智飲酒，秉承我們17年來在區內一直踐行的承諾。在中國，我們聯同中國酒業協會在全國各地重點倡導「不酒駕」，以影響社會規範和培養明智飲酒文化。

## 業務回顧

### 亞太地區西部

在2024年第三季度，銷量減少13.5%，而收入及每百升收入分別減少15.1%及1.9%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少25.9%。

在2024年前九個月，銷量減少9.4%，而收入及每百升收入分別減少10.2%及0.9%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少13.3%。

### 中國

在2024年第三季度，行業表現放緩，消費意願疲弱，特別是餐飲渠道的人流及消費減緩，影響銷量減少14.2%。由於基數較高，加上受到我們業務佈局上更為著重的餐飲渠道表現疲弱而導致的渠道不利組合影響，收入下降16.1%，使每百升收入下降2.1%。

在2024年前九個月，百威家族的創新產品(包括金尊和黑金)帶來的銷量及收入貢獻持續增加。就渠道擴張而言，由於非即飲消費場景的持續發展，我們專注在該渠道內帶動高端化，使得非即飲渠道的收入貢獻有所增加。我們對百威品牌的區域擴張策略亦按計劃進行。

就產品組合的角度而言，我們透過我們的旗艦品牌及大平台與消費者建立聯繫，以推動長期增長：

- 百威在全國推出百威0.0，同時展開「SPORTS, NOW IS OUR PARTY」夏季活動，進一步擴大運動平台。音樂活動方面，我們在上海舉辦一場匯聚國際頂級DJ的沉浸式音樂節現場體驗 - 「2024百威風暴電音節」，帶動中國各地的音樂愛好者連結百威品牌。
- 在超高端類別方面，我們推出「科羅娜攜程旅遊活動」，以海南、雲南等「愜意放鬆」目的地，提供訂製旅遊體驗，進一步展示科羅娜對旅行體驗的熱情聯繫。
- 在核心++類別上，哈爾濱啤酒與美國職業籃球聯賽(NBA)合作，加上中國日益增長的健康趨勢，支持了零糖哈爾濱冰極純生的強勁增長。在2024年前九個月，銷量達近翻倍的增長，在法定飲酒年齡(LDA)世代中的覆蓋範圍及參與度不斷擴大。

在數字化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台BEES已擴展至306個城市，約佔2024年9月份中國淨收入的70%。隨著成功擴大規模，我們將更加專注於利用技術以進一步提升我們的商業能力，並為所有利害關係人創造價值。

我們相信，我們已具備能力引領啤酒品類高端化，我們的高端及超高端產品組合於2024年前九個月貢獻約三分之二的收入。我們產品組合的品牌力，加上進一步區域擴張及行業高端化帶來的長期成長潛力，持續是具吸引力的價值創造契機。

## 印度

在2024年第三季度，我們的高端及超高端產品組合錄得雙位數的淨收入增長。旨在加強財務及非財務資料的數字化及系統整合的項目已經完成，使當季度財務表現受額外成本影響。

在2024年前九個月，我們的業務表現持續領先行業水平，主要由我們的高端及超高端產品組合的雙位數淨收入增長所推動。高端及超高端類別佔我們收入的三分之二以上。

## 亞太地區東部

在2024年第三季度，銷量增加3.9%，收入及每百升收入分別增加15.7%及11.4%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加33.3%，除息稅折舊攤銷前盈利率擴張399個基點。

在2024年前九個月，銷量增長2.2%，而收入及每百升收入分別增加14.3%及11.8%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加39.3%，除息稅折舊攤銷前盈利率擴張547個基點。

## 韓國

在2024年第三季度，由於我們持續通過品牌組合的優勢引領品類增長，銷量呈中單位數上升，而收入呈中十位數增長。在凱獅引領下，餐飲渠道及非即飲渠道份額增長，帶動我們的總市場份額錄得強勁增長。

由於我們繼續受惠於持續的收入管理措施以及良好的品牌及包裝組合，每百升收入呈低十位數增長。營收表現、大宗商品價格利好及成本效率推動我們的除息稅折舊攤銷前盈利及除息稅折舊攤銷前盈利率大幅擴張。

就產品組合的角度而言，我們透過由韓國奧運劍擊金牌得主吳尚旭參與的「My Own Light Time」活動，進一步提高零糖凱獅Light啤酒(Cass Light Zero Sugar)的曝光率及關聯度。

在2024年前九個月，我們持續投資於餐飲渠道，並推出HANMAC Extra Creamy Draft，自5月推出至今已售出超過130萬杯。我們繼續引領高端化，實現時代啤酒銷量雙位數增長。



## 百威亞太綜合財務資料

表2. 百威亞太綜合收益表( 百萬美元 )

	2024年 前九個月	2023年 前九個月	內生增長
總銷量( 十萬公升 )	71,198	77,100	-8.1%
收入	5,104	5,563	-6.1%
銷售成本	(2,478)	(2,727)	8.1%
毛利	2,626	2,836	-4.1%
銷售、一般及行政開支	(1,617)	(1,651)	-0.4%
其他經營收益	82	82	0.0%
正常化經營溢利( 正常化除息稅前盈利 )	1,091	1,267	-9.7%
除息稅前盈利附加非基礎項目	(39)	(5)	
財務收益淨額	23	4	
分佔聯營公司業績	28	28	
所得稅開支	(340)	(396)	
期內溢利	763	898	
非控股權益應佔溢利	21	23	
百威亞太股權持有人應佔溢利	742	875	
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,579	1,757	-6.2%
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	777	879	
	2024年 第三季度	2023年 第三季度	內生增長
總銷量( 十萬公升 )	24,625	27,644	-11.4%
收入	1,705	1,897	-9.4%
銷售成本	(830)	(928)	10.8%
毛利	875	969	-8.2%
銷售、一般及行政開支	(586)	(583)	-1.4%
其他經營收益	26	31	-22.2%
正常化經營溢利( 正常化除息稅前盈利 )	315	417	-23.0%
除息稅前盈利附加非基礎項目	(24)	—	
財務收益淨額	3	2	
分佔聯營公司業績	14	12	
所得稅開支	(98)	(123)	
期內溢利	210	308	
非控股權益應佔溢利	9	8	
百威亞太股權持有人應佔溢利	201	300	
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	479	584	-16.6%
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	225	300	



## 銷量

總銷量在2024年前九個月減少8.1%，在2024年第三季度減少11.4%，乃受到中國行業表現放緩的影響，但被韓國的強勁表現所部分抵銷。

## 收入

2024年前九個月的收入下降6.1%，而每百升收入增長2.2%，主要受亞太地區東部的收入管理措施和亞太區各國有利的產品組合所推動，但被中國地區的高基數及不利的渠道組合所部分抵銷。在2024年第三季度，收入下降9.4%，而每百升收入增長2.2%。

## 銷售成本

在2024年前九個月，銷售成本減少8.1%，每百升銷售成本減少0.1%。在2024年第三季度，銷售成本減少10.8%，每百升銷售成本增加0.7%，主要受成本管理措施及大宗商品價格利好所推動，但被額外經營成本所部分抵銷。

## 銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支在2024年前九個月增加0.4%，在2024年第三季度增加1.4%。

## 其他經營收益

其他經營收益在2024年前九個月持平，在2024年第三季度則減少22.2%，乃由於政府補助及獎勵減少。

## 除息稅前盈利附加非基礎項目

表3. 除息稅前盈利附加非基礎項目( 百萬美元 )

	2024年 前九個月	2023年 前九個月
過往資產及撥備撇銷	(22)	—
重組	(17)	(5)
對經營所得溢利的影響	<b>(39)</b>	<b>(5)</b>

非基礎項目主要指撇銷印度的過往資產扣除撥備。

## 正常化溢利及溢利

表4. 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )

	2024年 前九個月	2023年 前九個月
百威亞太股權持有人應佔溢利	<b>742</b>	<b>875</b>
除稅前非基礎項目	39	5
非基礎稅項	(4)	(1)
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	<b>777</b>	<b>879</b>



## 每股盈利

表5a. 每股基本盈利( 美分 )

	2024年 前九個月	2023年 前九個月
每股基本盈利	<b>5.62</b>	<b>6.62</b>
除稅前非基礎項目	0.30	0.04
非基礎稅項	(0.03)	(0.01)
<b>正常化每股基本盈利</b>	<b>5.89</b>	<b>6.65</b>

表5b. 每股攤薄盈利( 美分 )

	2024年 前九個月	2023年 前九個月
每股攤薄盈利	<b>5.58</b>	<b>6.59</b>
除稅前非基礎項目	0.29	0.04
非基礎稅項	(0.02)	(0.01)
<b>正常化每股攤薄盈利</b>	<b>5.85</b>	<b>6.62</b>

## 股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬

表6. 正常化除息稅折舊攤銷前盈利與百威亞太股權持有人應佔溢利之間的對賬( 百萬美元 )

	2024年 前九個月	2023年 前九個月
百威亞太股權持有人應佔溢利	<b>742</b>	<b>875</b>
非控股權益	21	23
<b>期內溢利</b>	<b>763</b>	<b>898</b>
所得稅開支( 不包括非基礎項目 )	344	397
分佔聯營公司業績	(28)	(28)
財務收益淨額	(23)	(4)
非基礎所得稅	(4)	(1)
除息稅前盈利附加非基礎項目	39	5
<b>正常化除息稅前盈利</b>	<b>1,091</b>	<b>1,267</b>
折舊、攤銷及減值	488	490
<b>正常化除息稅折舊攤銷前盈利</b>	<b>1,579</b>	<b>1,757</b>

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)；及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且百威亞太對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

## 附註

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2023年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2023年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2024年10月31日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2024年10月31日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/Upcoming/index.html>

#### 關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用約24,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。本公司為位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com/ch>。

## 附件一 - 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表內所有數字均以百萬美元為單位，惟銷量(十萬公升)、內生增長(以%或基點)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

百威亞太	2023年				2024年	
	前九個月	適用範圍	貨幣換算	內生增長	前九個月	內生增長
總銷量(十萬公升)	77,100	311	-	(6,213)	71,198	-8.1%
收入	<b>5,563</b>	<b>7</b>	<b>(130)</b>	<b>(336)</b>	<b>5,104</b>	<b>-6.1%</b>
銷售成本	(2,727)	(33)	60	222	(2,478)	8.1%
毛利	<b>2,836</b>	<b>(26)</b>	<b>(70)</b>	<b>(114)</b>	<b>2,626</b>	<b>-4.1%</b>
正常化除息稅前盈利	1,267	(24)	(31)	(121)	1,091	-9.7%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	<b>1,757</b>	<b>(28)</b>	<b>(43)</b>	<b>(107)</b>	<b>1,579</b>	<b>-6.2%</b>
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率	31.6%				30.9%	-4個基點

百威亞太	2023年				2024年	
	第三季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第三季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	27,644	131	-	(3,150)	24,625	-11.4%
收入	<b>1,897</b>	<b>(8)</b>	<b>(7)</b>	<b>(177)</b>	<b>1,705</b>	<b>-9.4%</b>
銷售成本	(928)	(4)	3	99	(830)	10.8%
毛利	<b>969</b>	<b>(12)</b>	<b>(4)</b>	<b>(78)</b>	<b>875</b>	<b>-8.2%</b>
正常化除息稅前盈利	417	(9)	1	(94)	315	-23.0%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	<b>584</b>	<b>(11)</b>	<b>1</b>	<b>(95)</b>	<b>479</b>	<b>-16.6%</b>
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率	30.8%				28.1%	-241個基點

## 附件二 - 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部( 主要為韓國、日本及新西蘭 )及亞太地區西部( 中國、印度、東南亞及出口 )，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量( 十萬公升 )及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

截至2024年及2023年9月30日止期間

	東部		亞太地區 西部		總計	
	2024年 前九個月	2023年 前九個月	2024年 前九個月	2023年 前九個月	2024年 前九個月	2023年 前九個月
	銷量	9,144	8,944	62,054	68,156	71,198
收入	1,030	937	4,074	4,626	5,104	5,563
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	314	235	1,265	1,522	1,579	1,757
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率%	30.5%	25.1%	31.1%	32.9%	30.9%	31.6%
折舊、攤銷及減值					(488)	(490)
正常化經營溢利 ( 正常化除息稅前盈利 )					1,091	1,267
非基礎項目					(39)	(5)
經營溢利( 除息稅前盈利 )					1,052	1,262
財務收益淨額					23	4
分佔聯營公司業績					28	28
所得稅開支					(340)	(396)
期內溢利					763	898



## 附件三 - 內生及呈報增長數字

增長%	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
<b>銷量</b>								
2024年第三季度	-11.4%	-10.9%	-13.5%	-12.9%	3.9%	3.9%	-14.2%	-14.2%
2024年前九個月	-8.1%	-7.7%	-9.4%	-9.0%	2.2%	2.2%	-10.6%	-10.6%
<b>每百升收入</b>								
2024年第三季度	2.2%	0.9%	-1.9%	-2.1%	11.4%	6.6%	-2.1%	-2.6%
2024年前九個月	2.2%	-0.6%	-0.9%	-3.3%	11.8%	7.5%	-1.2%	-4.0%
<b>淨收入</b>								
2024年第三季度	-9.4%	-10.1%	-15.1%	-14.7%	15.7%	10.8%	-16.1%	-16.4%
2024年前九個月	-6.1%	-8.3%	-10.2%	-11.9%	14.3%	9.9%	-11.6%	-14.1%
<b>正常化除息稅折舊 攤銷前盈利</b>								
2024年第三季度	-16.6%	-18.0%	-25.9%	-26.2%	33.3%	26.4%	-21.1%	-20.0%
2024年前九個月	-6.2%	-10.1%	-13.3%	-16.9%	39.3%	33.6%	-12.4%	-14.6%