

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA Group

PRADA S.p.A.
(股份代號：1913)

截至二零二四年九月三十日止九個月的 未經審核收益公告

- Prada集團錄得收益淨額3,829百萬歐元，按固定匯率計，較二零二三年同期增加18%；
- 相比二零二三年同期，零售銷售淨額按固定匯率計增加18%；二零二四年第三季度跟二零二三年的水平一致，增加18%；
- Prada品牌及Miu Miu的零售銷售淨額按固定匯率計分別增加4%及97%，表現均優於市場水平；
- 以下地區錄得雙位數增長(均按固定匯率計)：日本+53%，中東+24%，歐洲+18%及亞太區+12%；而美洲增加8%。

截至二零二四年九月三十日止九個月的未經審核收益

Prada S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 宣佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二四年九月三十日止九個月的未經審核收益，連同截至二零二三年九月三十日止的相同九個月期間的未經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

收益淨額分析

| (金額以千歐元為單位) | 截至二零二四年 九月三十日止九個月 (未經審核) | | 截至二零二三年 九月三十日止九個月 (未經審核) | | 當前匯率 變動 % | 固定匯率 變動 % (*) | 二零二四年 第三季度 相對於 二零二三年 第三季度的 固定匯率 變動 % (*) |
|---------------------|--------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|--------------|------------------|--|
| 收益淨額 | | | | | | | |
| 零售銷售淨額 | | | | | | | |
| (直接營運店及電子商務) | 3,424,739 | 89.4% | 2,979,356 | 89.1% | 14.9% | 18.3% | 18.4% |
| 批發銷售淨額 | | | | | | | |
| (獨立客戶及特許經銷商) | 313,851 | 8.2% | 291,085 | 8.7% | 7.8% | 8.6% | 10.6% |
| 特許權費 | 90,548 | 2.4% | 73,201 | 2.2% | 23.7% | 23.7% | 15.6% |
| 總收益淨額 | 3,829,138 | 100% | 3,343,642 | 100% | 14.5% | 17.5% | 17.7% |
| 按品牌劃分的零售銷售淨額 | | | | | | | |
| Prada | 2,533,606 | 74.0% | 2,500,101 | 83.9% | 1.3% | 4.2% | 1.7% |
| Miu Miu | 854,339 | 24.9% | 446,147 | 15.0% | 91.5% | 97.3% | 105.4% |
| Church's | 21,513 | 0.6% | 19,228 | 0.6% | 11.9% | 11.4% | 3.8% |
| 其他 | 15,281 | 0.4% | 13,879 | 0.5% | 10.1% | 9.9% | 5.6% |
| 零售銷售淨額總計 | 3,424,739 | 100% | 2,979,356 | 100% | 14.9% | 18.3% | 18.4% |
| 按地區劃分的零售銷售淨額 | | | | | | | |
| 亞太區 | 1,139,067 | 33.3% | 1,043,376 | 35.0% | 9.2% | 12.0% | 12.0% |
| 歐洲 | 1,089,344 | 31.8% | 940,958 | 31.6% | 15.8% | 18.1% | 17.6% |
| 美洲 | 575,567 | 16.8% | 536,091 | 18.0% | 7.4% | 8.0% | 10.0% |
| 日本 | 466,361 | 13.6% | 334,184 | 11.2% | 39.6% | 52.6% | 47.9% |
| 中東 | 154,400 | 4.5% | 124,746 | 4.2% | 23.8% | 24.1% | 36.3% |
| 零售銷售淨額總計 | 3,424,739 | 100% | 2,979,356 | 100% | 14.9% | 18.3% | 18.4% |

(*) 有關計算不包括土耳其高通脹的影響

截至二零二四年九月三十日止九個月期間收益的管理層討論及分析

(除非另有註明，否則增長百分比按固定匯率計算)

Prada集團於截至二零二四年九月三十日止九個月內產生收益淨額3,829.1百萬歐元，較二零二三年同期增加17.5%。匯率波動令增長減少3%至14.5%。

於二零二四年首九個月期間，零售銷售淨額較二零二三年同期增加18.3%，乃由同比及全價銷量帶動。儘管環境更具挑戰性，第三季度仍保持一貫穩健的發展趨勢。期內，零售銷售淨額佔總收益淨額的89.4%，因此與二零二三年的水平一致。

於期內開設21家店舖及關閉26家店舖後，本集團於二零二四年九月三十日經營601家店舖。

批發渠道的銷售較二零二三年同期增加8.6%，乃得益於免稅店渠道，加上獨立批發的發展可控，與本集團的戰略一致。

特許權費收入較二零二三年同期增長23.7%，如此堅挺表現乃由眼鏡及香水的貢獻所帶動。

品牌

Prada零售銷售淨額同比增加4.2%，如此穩健表現乃由全價及同比銷售所帶動。第三季度的良好趨勢(+1.7%)亦表明其韌性足以應對更具挑戰性的行業動態。

Miu Miu零售銷售淨額保持優異的內生增長軌跡(同比+97.3%)，第三季度表現強勁(+105.4%)，在所有地區及產品類別均錄得持續增長。

於九個月期間，Church's零售銷售淨額錄得同比增長11.4%。

按品牌劃分，Prada的收益淨額為2,834.4百萬歐元，Miu Miu為951.7百萬歐元，Church's為26百萬歐元，而其他品牌為17百萬歐元。

市場

本期間內，本集團於美洲以外的所有地區均實現雙位數增長，而在美洲亦錄得進一步的改善。

亞太區儘管市況更具挑戰性，期內該地區的零售銷售淨額仍錄得出色增長(+12.0%)，第三季度的整體趨勢不變。

歐洲方面，在當地客戶及遊客消費的支持下實現持續、穩定的增長，零售銷售淨額增加18.1%，而第三季度的表現保持一致。

美洲的零售銷售淨額增加8.0%，第三季度出現進一步的輕微增速。

在當地穩健消費及強勁旅遊客流的推動下，日本零售銷售淨額實現顯著增長(+52.6%)。第三季度繼續呈現高速增長，但增速較第二季度有所放緩。

中東的零售銷售淨額亦錄得穩健表現(+24.1%)，且第三季度的增速較第二季度進一步加快。

*** **

上述資料僅基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為Prada集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命
Prada S.p.A.
執行副主席
Paolo Zannoni 先生

意大利米蘭，二零二四年十月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為*Patrizio BERTELLI*先生、*Paolo ZANNONI*先生、*Miuccia PRADA BIANCHI*女士、*Andrea GUERRA*先生、*Andrea BONINI*先生及*Lorenzo BERTELLI*先生；及本公司獨立非執行董事為*Yoël ZAOUÏ*先生、*Marina Sylvia CAPROTTI*女士、*Cristiana RUELLA*女士、*Pamela Yvonne CULPEPPER*女士及*Anna Maria RUGARLI*女士。