

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**暢捷通**

*Chanjet*

暢捷通信息技術股份有限公司

**CHANJET INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY LIMITED\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1588)

## 有關二零二四年第三季度財務資料的公告

本公告乃由暢捷通信息技術股份有限公司(「**本公司**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部作出。

本公司控股股東用友網絡科技股份有限公司將於二零二四年十月三十一日於上海證券交易所公佈其於截至二零二四年九月三十日止九個月(「**報告期**」)之未經審核第三季度業績，包括本公司及其附屬公司(「**本集團**」)於報告期之未經審核財務資料。為保證本公司全體股東公平、及時地知曉本公司資料，本公司特此公佈下述根據中華人民共和國財政部頒佈的企業會計準則編製的未經審核財務資料。

報告期內，本集團實現營業收入人民幣674.84百萬元，較上年同期增長24%，其中雲訂閱收入為人民幣482.20百萬元，較上年同期增長38%，雲訂閱收入佔總收入的比重達71%；報告期末的雲訂閱合約負債為人民幣627.55百萬元，較上年年末增長17%。

報告期內，本集團歸屬於母公司股東的淨虧損為人民幣28.95百萬元，較上年同期的歸屬於母公司股東的淨虧損人民幣23.55百萬元增加23%，其中：(i)上年同期出售財稅技能實訓產品及服務業務實現收益人民幣43.75百萬元(詳情可參閱本公司日期為二零二三年三月

二十四日有關出售財稅技能實訓產品及服務業務的公告)，本報告期無該類收益；及(ii)上年同期按公平值計入損益的非上市股本投資錄得公平值收益人民幣32.30百萬元，而本報告期錄得公平值損失人民幣9.82百萬元。

扣除上述兩項非經營性因素影響後：報告期內，本集團歸屬於母公司股東的淨虧損為人民幣19.13百萬元，較上年同期歸屬於母公司股東的淨虧損人民幣99.60百萬元減少81%，主要因為(i)本集團堅定貫徹雲服務業務優先、訂閱優先的長期策略，付費企業用戶規模持續擴大，推動雲訂閱收入快速增長；及(ii)本集團促進業務規模化、效益化發展，報告期內毛利率較上年同期提高7個百分點，毛利較上年同期增加人民幣128.30百萬元。

於二零二四年九月三十日，本集團資產總額為人民幣1,603.41百萬元，與上年年末的人民幣1,585.58百萬元基本持平。

報告期內，本集團繼續聚焦小微企業數智財稅及數智商業兩大領域，堅定秉持客戶成功原則，持續提升產品競爭力，加快AI技術在產品創新及公司運營中的應用，堅持生態共榮發展，從應用服務走向生態化平台服務，促進業務規模化發展，實施全面效益化經營，提升經營效率，持續改善盈利能力。

產品層面，結合全面數字化的電子發票(「**數電票**」)在全國範圍內的普及應用和全國統一規範電子稅務局逐步在多地上線推廣，數智財稅產品支持連接全國稅務數字賬戶，數電票自動取票量高速增長，一鍵報稅和稅務採集的覆蓋區域進一步擴展；支持銀企雲聯、RPA流水獲取、銀行回單導入等功能，繼續強化票財稅費銀檔一體化的整體優勢；為微型企業提供全自動記賬報稅服務的智能財稅BaaS服務，加強智能核算優化，借助大模型技術不斷優化記賬規則模型，進一步提升記賬準確率和人效。在數智商業領域，為滿足中企出海的信息化管理需求，新發佈暢捷通好業財海外版，進一步拓展客群覆蓋面；基

於低／零代碼平台的能力，強化建築安裝、信息技術等行業的特性，滿足小微企業行業化、個性化的需求，提升產品交付滿意度及管理效率；結合新零售「商品+服務」融合的特性，持續優化前端零售並增強業財一體、輕店內加工及成本核算功能，促進文旅零售、輕餐茶飲等行業客戶深度應用產品；優化智能開單、智能審單、智能業務流程執行等一系列AI自動化工具，幫助小微企業提高工作效率；新發佈的財務參謀通過多維度、自動化、智能化的財務分析，助力小微企業提升經營決策能力。

營銷層面，本集團持續加強渠道佈局佈點並推進渠道覆蓋縣級市場，推廣基於AI技術的數字化營銷和精細化運營方案，提升渠道合作夥伴的商機獲取及轉化能力，推進渠道經營模式升級，促進其業務增長；圍繞「最美服務商」評選活動，助力渠道合作夥伴促升遷業務，為小微企業提供經營管理升級方案；「新財稅、新商貿、新零售、新製造、新服務」領域加大推廣「數智化沙龍」行業經營研討會、「先進100走進客戶現場」數智化管理經驗交流會，助力小微企業數智化轉型升級。本集團積極參與全國第二批中小企業數字化轉型試點城市組織開展的數字化轉型服務商申報、遴選活動，帶動合作夥伴參與各地政府開展的企業上雲項目。在直銷通路，持續深化精準的集客營銷策略，重點聚焦財稅普及化市場，擴大財稅產品市場覆蓋；深度應用AI大模型規模化獲取商機線索，通過精細化的流量管理和潛客培育體系，持續提升商機線索質量，提高客戶轉化率，保持直銷業務持續高增長。

報告期內，本集團雲服務業務新增付費企業用戶數10.7萬，較上年同期增長25%；截至報告期末，雲服務業務累計付費企業用戶數達到74萬。本公司董事會認為本集團之整體業務營運保持良好發展態勢。

本公告所載有關報告期財務資料乃根據本集團綜合管理賬目編製，並未經本公司核數師審核或審閱。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

代表董事會  
暢捷通信息技術股份有限公司  
王文京  
董事長

中國，北京  
二零二四年十月三十日

於本公告日期，本公司的非執行董事為王文京先生及吳政平先生；本公司的執行董事為楊雨春先生；及本公司的獨立非執行董事為劉俊輝先生、吳小慶女士及崔強先生。

\* 僅供識別