

TAYANG 大洋

(股份代號：1991)

環境、
社會及
管治報告

2023



目錄



環境

| | |
|--------------|----|
| 關於本報告 | 2 |
| 報告範圍 | 2 |
| 匯報準則及原則 | 3 |
| 董事會聲明 | 4 |
| 我們的可持續發展策略 | 5 |
| 推廣及提倡生態友善的產品 | 5 |
| 良好管治促進增長 | 8 |
| 我們的可持續發展目標 | 8 |
| 持份者參與 | 9 |
| 重要性評估 | 11 |
| 持份者的反饋 | 14 |

| | |
|---------------|----|
| 追求環境卓越 | 15 |
| 控制排放的進展 | 16 |
| 關注我們的資源使用 | 23 |
| 對環境及自然資源的重大影響 | 25 |
| 應對氣候變化的策略 | 26 |

社會

| | |
|---------------|----|
| 社會 | 27 |
| 僱員 | 27 |
| 僱員健康與安全 | 31 |
| 發展與培訓以增進知識及技能 | 33 |
| 向童工及強迫勞動說不 | 36 |
| 可持續供應鏈 | 36 |
| 產品責任 | 39 |
| 絕不容忍貪污 | 44 |
| 共同建設我們的社區 | 44 |

關於本報告

大洋集團控股有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈截至2023年12月31日止財政年度(「報告期」或「2023財年」)的環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」或「本報告」)。環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)編製。本報告載列我們在企業社會責任(「企業社會責任」)方面的承諾及策略，並概述我們在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)方面為實現可持續發展而採取的舉措、計劃及表現。

本報告嚴格遵循下文所載的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。在本報告中，本集團於報告期內已嚴格遵守環境、社會及管治報告指引所載的強制性披露規定及「不遵守就解釋」條款披露環境、社會及管治事宜。本報告的內容乃根據一套系統性程序釐定。該程序包括識別重要持份者並進行優先排序、識別重要環境、社會及管治相關議題並進行優先排序、釐定環境、社會及管治報告的範圍、收集相關資料及數據、根據資料編製本報告，以及審閱本報告的資料。

報告範圍

本集團有三個主要經營分部：(i)矽膠及相關產品的製造及銷售；(ii)提供醫療保健及酒店服務；及(iii)提供全球數位營銷服務。環境、社會及管治報告主要概述本集團於其矽膠業務的環境及社會政策及實施情況。矽膠生產主要集中於本集團位於中華人民共和國(「中國」)浙江省湖州市(「湖州大洋」)及廣東省東莞市(「東莞大洋」)的設施。因此，該兩間工廠的環境、社會及管治相關資訊構成本報告的重要組成部分。本報告的範圍與上一報告期(2022年1月1日至2022年12月31日)(「2022財年」)相比並無重大變動。

本報告所載資料乃從多個來源收集及整理，包括但不限於本集團的內部控政政策、環境、社會及管治相關措施實施的部分事實證據、來自本集團實際營運的業務數據及年度財務數據，以及源自相關內部統計報告、行政文件等報告的資料。

匯報準則及原則

本公司已參考環境、社會及管治指引編製、評估及呈列本報告的相關資料。環境、社會及管治指引概述的以下原則已納入本報告。

量化

本報告已根據環境、社會及管治指引所載的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)作出量化披露，並已在適用情況下闡述其中所用的方法、假設、轉換系數及相關參考資料。

平衡

本集團的表現應當不偏不倚地呈報，避免任何會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。表現數據的報告方式應使資訊使用者能夠得悉有關影響的負面及正面年度趨勢。

重要性

本公司邀請管理層及主要持份者進行重要性評估，在本報告中重點識別及披露年內的關鍵環境、社會及管治議題，以確保環境、社會及管治報告已涵蓋對本集團屬重要的議題。

一致性

我們對關鍵績效指標使用一致的披露統計方法，令相關數據日後可作有意義的比較。



董事會聲明

本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統到位。我們的管理層(「管理層」)獲委派負責協調本集團環境、僱傭及服務質量保證政策的實施。

董事會透過制定環境、社會及管治政策及舉措、監察其實施情況及監測環境、社會及管治績效來領導管理層並為其提供方向。董事會繼續探索進一步加強本集團在環境、社會及管治上的管治方法。董事會定期檢討環境、社會及管治事務，包括環境保護、僱傭及勞工常規、營運實務及社區投資，並採取適當措施提升本集團的環境、社會及管治表現。



推廣及提倡生態友善的產品

本集團致力生產環保產品以取代塑膠產品。其主要業務為設計及製造矽膠產品。

矽是地殼最外層中第二常見元素，僅次於氧氣，是矽膠的主要成分。矽膠並非化石燃料副產品，對環境的影響很小。此外，矽膠具有良好的冷熱溫度耐受性、防水性及導電特性，使其被廣泛使用於製造環保產品。

1. 矽膠製品的優點

矽膠材料的用途廣泛，常應用於消費類電子產品、電腦鍵盤、手機部件等。矽膠材料的特性具有多方面的優勢，包括：

- ▶ 耐用性；
- ▶ 透氣性；
- ▶ 靈活性；
- ▶ 無毒性；
- ▶ 可塑性；
- ▶ 溫度耐受性；
- ▶ 易潔；
- ▶ 不黏；
- ▶ 防污；
- ▶ 可回收；及
- ▶ 無臭。

2. 矽膠產品比塑膠產品優勝之處

塑膠及矽膠都是非常堅固且可塑的材料，外觀及觸感相似，但是兩者的化學及分子結構各異。

塑膠的分子結構由碳及氫組成。在生產過程中使用了以下資源：

- ▶ 天然氣；
- ▶ 植物；及
- ▶ 原油。

塑膠由對環境不太友善的材料製成，並可降解成有害的微塑膠。此外，有些塑膠含有雙酚A等有毒物質。一般來說，矽膠比塑膠更耐用，並可承受更高的溫度。



3. 我們的產品為何對生態友善？

由於塑膠易於製造、成本低廉、化學性能穩定、耐水性良好，因而在全球被廣泛應用，產量逐年穩步增長。常用的塑膠有聚苯乙烯、尼龍、聚氨酯、聚丙烯等，這些塑膠在環境中因物理、化學及生物作用而逐漸分解。在環境力量的作用下，塑膠容易碎裂，但要讓這些塑料完全分解卻需要很長的時間。大多數塑膠會分解成顆粒狀的塑膠碎片；直徑小於5毫米的塑膠碎片稱為微塑膠。微塑膠污染對海洋生物造成了諸多危害，已經引起廣泛關注。

海洋微塑膠以多種不同方式影響海洋魚類及海洋食物鏈。微塑膠會對魚類及其他水中生物產生負面影響，包括減少食物攝入量、生長遲緩、導致氧化損傷及行為異常等。此外，體積小至納米單位的微塑膠可以穿透生物屏障並在生物組織中積累，最終進入我們的食物鏈及人體。

與塑膠不同，品質卓越的矽膠由蘊藏量更豐富的地球資源製成，不含任何石化工業添加劑。它不會隨著時間過去而分解，也不會碎裂成微粒。矽膠輕盈柔韌，常用作旅行／外出活動產品的物料解決方案。現時市場上許多矽膠產品都旨在取代即棄的塑膠產品，其性能品質亦不遑多讓。故此，矽膠是理想的塑膠替代品。

良好管治促進增長

本集團了解，環境、社會及管治事宜可能威脅機構的股東價值、聲譽、供應鏈及業務的可持續性，這對維持本集團與公眾建立的長期信任至關重要。

於報告期內，本集團的環境、社會及管治工作組（「工作組」）將協助董事會履行環境、社會及管治相關職責，以根據所有適用的法律、監管及監督要求，推動、制定及實施本集團的環境、社會及管治相關舉措、政策、計劃、目標及指標，工作組由各部門代表組成，持續處理環境、社會及管治相關事宜。工作組獲董事會授權履行以下職責及責任，以促進達致環境、社會及管治目標：

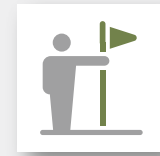
- ▶ 管理本集團的環境、社會及管治事宜，並繼續確保設有適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。
- ▶ 完善現行的風險管理及內部控制系統，以滿足本集團的特定業務需要及儘量減低風險。
- ▶ 於每年年初制定環境、社會及管治目標，並使用每月數據報告檢討目標實現進度，以檢查有待改進的領域。
- ▶ 工作組分析本集團的情況，提出新想法，提請關注事項，同時提出可在本集團落實的解決方案。

總括而言，工作組在實現既定目標方面取得重大進展，但仍有改進空間。本集團繼續評估自身的優勢及劣勢，以提高整體效率。

我們的可持續發展目標

可持續發展一直是本集團的核心價值所在，本集團將繼續在其決策以及未來的規劃、管理及發展過程中將可持續發展納入考量。為應對氣候變化等環境及社會挑戰，我們竭力自身對環境的影響，同時發揮最大的貢獻。

環境、社會及管治是本集團重視的業務管理方向之一，我們致力於建立本地，甚至是全世界的平衡共處環境。本集團已識別出與我們的業務及可持續發展策略最相關的五個目標，詳列如下：



遵守聯交所的規則及指引

- ▲ 根據環境、社會及管治報告指引，識別重要的議題。
- ▲ 以公開透明的方式，披露對持份者重要的議題及事項。



聽取中國政府的环境建議

- ▲ 聽取政府的廢棄物管理建議。
- ▲ 落實減排措施，提升員工環保意識。



與持份者建立行之有效的開放關係

- ▲ 建立溝通渠道，讓本集團聽取投資者、僱員、客戶等各方持份者的聲音。



創造一個令人投入的工作環境

- ▲ 努力營造舒適、健康、促進成長的工作環境。
- ▲ 舉辦內部慶祝活動，加強員工凝聚力。



改善與客戶的溝通

- ▲ 檢討產品及銷售流程的內部程序，以更切合客戶的需要。
- ▲ 聽取客戶意見並迅速作出回應，以增進信任。

持份者參與

為實現本集團的可持續發展策略，我們必須了解持份者對本集團發展及成功的意見及期望，這將有助我們評估未來業務活動對環境及社會的潛在影響。

於報告期內，本集團積極諮詢不同持份者，並採取措施加強與彼等的聯繫，維持與彼等的友好關係。

| 持份者 | 關注議題 | 溝通渠道 |
|---------|---|--|
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 企業管治架構及體系 業務策略及表現 透明度及聲譽 | <ul style="list-style-type: none"> 週年／臨時股東大會 年度報告及公告 公司網站及電郵 |
| 僱員 | <ul style="list-style-type: none"> 權益 報酬及補償 職業發展與培訓 工作時間 職業健康與安全 工作環境 | <ul style="list-style-type: none"> 僱員培訓 僱員溝通會談 表現評估 員工手冊 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 更優質的產品及服務 產品安全 保護客戶隱私 交付時間 | <ul style="list-style-type: none"> 公司網站 電話及電郵溝通 與員工的溝通 客戶意見卡 |
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循政策及法規 營運合規 | <ul style="list-style-type: none"> 例行報告及披露 公告 新聞稿 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 公平公開採購 環保 反貪污 | <ul style="list-style-type: none"> 公開招標 標準化採購程式 面對面會議及實地考察 行業研討會 |
| 社區 | <ul style="list-style-type: none"> 社區環境 僱傭及社區發展 社會福利 | <ul style="list-style-type: none"> 社區活動 僱員義工活動 社區福利資助 慈善捐贈 |

重要性評估

於報告期內，本集團進行年度檢討，透過與各持份者的交流及溝通，識別持份者對環境、社會及管治議題的主要關注事項及關鍵利益。於2023財年，我們透過

問卷調查、面對面溝通、電話訪問及行業研討會等方式收集主要持份者的意見。我們於2023財年開始與各持份者就環境、社會及管治相關議題進行深入溝通，並評估該等議題對本集團業務及持份者的重要性，以進一步推動我們的可持續業務策略。下圖說明我們評估關鍵環境、社會及管治議題的過程。

識別重要議題

根據本集團實際業務發展、持份者回饋、行業發展及其他相關法律法規，識別出28項重要環境、社會及管治議題。



持份者調查

我們與各持份者進行深入交流，收集彼等對上述28項重要議題的意見，並將持份者的意見及期望納入議題的評估中，並進行優先排序。

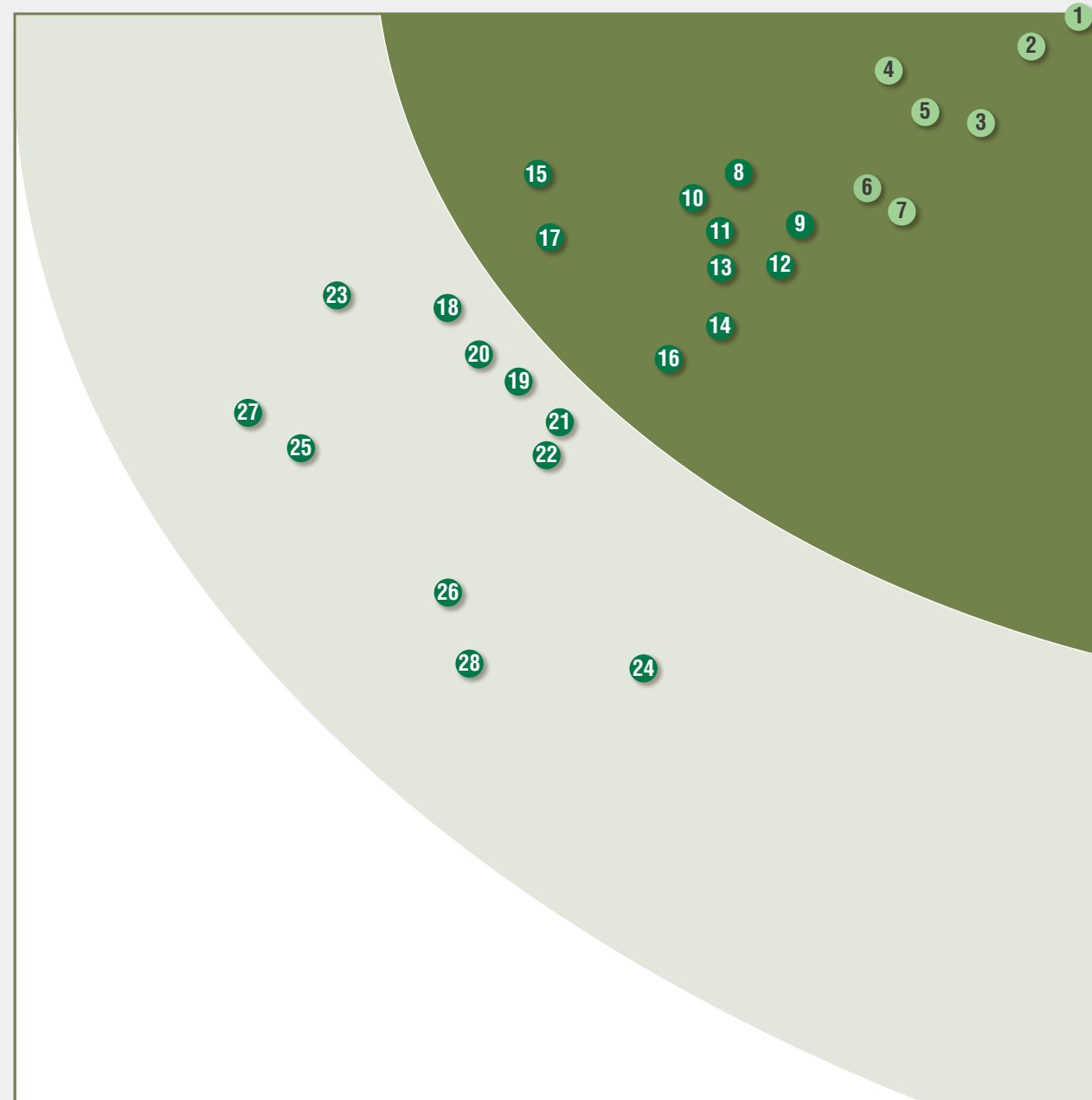


整合評估結果

根據評估結果，我們整合「環境、社會及管治議題對外部持份者之重要性」及「環境、社會及管治議題對本集團之重要性」編製環境、社會及管治相關議題的矩陣，以釐定28項議題的重要性排序。

本集團之環境、社會及管治重要性分析矩陣

對本集團之重要性



對外部持份者之重要性

28項議題實際上全部皆是本集團可持續發展的重要關注點，矩陣右上角的環境、社會及管治議題相對更加重要。於報告期內，我們識別出最需要關注的首7項議題如下：

- ▶ 產品責任；
- ▶ 反貪污；
- ▶ 職業健康與安全；

- ▶ 供應商甄選及監督；
- ▶ 資源使用；
- ▶ 客戶滿意度；及
- ▶ 保護環境及自然資源。

上述7項議題被歸類為推動本集團可持續業務的關鍵要素，並在本報告的以下章節中進一步闡述。

| 重要性 | 環境、社會及管治議題 |
|-----|------------|
| 1 | 產品責任 |
| 2 | 反貪污 |
| 3 | 職業健康與安全 |
| 4 | 供應商甄選及監督 |
| 5 | 資源使用 |
| 6 | 客戶滿意度 |
| 7 | 保護環境及自然資源 |

| 重要性 | 環境、社會及管治議題 |
|-----|----------------|
| 8 | 材料使用 |
| 9 | 產品標籤 |
| 10 | 營銷及推廣 |
| 11 | 用水 |
| 12 | 僱員發展及培訓 |
| 13 | 溫室氣體排放 |
| 14 | 供應商的環境、社會及管治風險 |

| | |
|----|---------------|
| 15 | 貪污個案數目 |
| 16 | 客戶隱私 |
| 17 | 環境友好型產品及服務 |
| 18 | 防止童工及強迫勞動 |
| 19 | 僱員薪酬、福利及權利 |
| 20 | 僱員多元化及平等機會 |
| 21 | 向董事及員工提供反貪污培訓 |
| 22 | 保護知識產權 |
| 23 | 氣候變化 |
| 24 | 廢氣排放 |
| 25 | 社區支持 |
| 26 | 有害廢棄物產生 |
| 27 | 促進本地就業 |
| 28 | 無害廢棄物產生 |

持份者的反饋

本集團通過其臉書、微信、微博賬號及公司網站發佈定期通訊、通告、公告及報告，促進與所有持份者有效溝通。

本集團歡迎持份者就其環境、社會及管治方針及表現反映意見。請將您的建議或意見電郵至 wailun.sze@tayangroup.com。



為配合本集團的可持續發展使命及願景，本集團在員工、業務夥伴、公眾及持份者的貢獻及支持下，不斷改善其環境表現。本集團已制定《遵守規章制度、標準和其他要求的程序》，規定要持續識別及檢討有關環境的國家法律法規，以確保業務活動符合有關規定。

於報告期內，本集團遵守國家及地方有關環境保護及污染防治的法律法規，包括但不限於：

▶ 《中華人民共和國環境保護法》；

- ▶ 《中華人民共和國大氣污染防治法》(2018年修正)；
- ▶ 《中華人民共和國水污染防治法》；
- ▶ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- ▶ 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；及
- ▶ 《中華人民共和國節約能源法》。

於報告期內，概無發現違反有關廢氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水及土地排放以及有害及無害廢棄物產生的法律法規，而對本集團造成重大影響的情況。

本集團重視可持續發展，並制定了一系列環境管理措施。本集團已制定以下政策以規範與環境保護及能源管理相關的流程，以確保本集團的可持續發展及綠色營運。

- ▶ 《TY-RBA-20-030：污水、廢氣、工廠嘈音管理方案》；
- ▶ 《TY-RBA-20-031：廢棄物管理控制程序》；
- ▶ 《環境突發事件應急計劃》；
- ▶ 《TH-1B-20-001：識別和評估有害物質的控制程序》；
- ▶ 《TE-2B-20-002：能源和資源管理程序》；
- ▶ 《TE-2B-20-004：控制對第三方的環境影響的程序》；
- ▶ 《TE-2B-20-007：環境監測和測量控制程序》；
- ▶ 《TE-Q0-20-008：環境系數的識別和評估程序》；及
- ▶ 《T-2B-30-030：溫室氣體管理體系》。

控制排放的進展

於報告期內，本集團遵守國家及地方有關營運產生的排放物及廢棄物的法律法規，包括但不限於：

- ▶ GB 39731-2020：《電子工業水污染物排放標準》；
- ▶ GB 8978-1996：《污水綜合排放標準》；
- ▶ GB 18599-2020：《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》；
- ▶ GB 3095-2012：《環境空氣質量標準》；
- ▶ GB 37822-2019：《揮發性有機無組織排放控制標準》；
- ▶ GB 18597-2023：《危險廢物貯存污染控制標準》；
- ▶ HJ 1276-2022：《危險廢物識別標誌設置技術規範》；及
- ▶ 《國家危險廢物名錄》(2021年版)。

就排放物及廢物產生以及資源使用而言，本集團已於2022財年訂立了10年期的整體減量目標，計劃到2032財政年度（「2032財年」）將用水及廢物產生密度減少10%，並將總碳排放量及總耗電量減少10%，我們正逐步朝目標邁進。

2032財年目標

2023財年進度

| | |
|---|---------------------------------------|
| 以2022財年為基準年，將總碳排放量降低10% | 以2022財年為基準年，減少了7.2%的總碳排放量 |
| 以2022財年為基準年，將總耗電量降低10% | 以2022財年為基準年，減少了0.9%的總耗電量 |
| 以2022財年為基準年，將每百萬港元（「百萬港元」）收益的總廢棄物產生量降低10% | 以2022財年為基準年，增加了46.37%的每百萬港元收益的總廢棄物產生量 |
| 以2022財年為基準年，將每百萬港元收益的用水量降低10% | 以2022財年為基準年，增加了26.38%的每百萬港元收益的用水量 |

上述指標於報告期內的詳細數據載於下文相應章節。



本集團的整體溫室氣體排放密度為30.37噸二氧化碳當量／
本集團矽膠業務百萬港元收益。



空氣污染及溫室氣體

我們的湖州及東莞工廠均已通過ISO14001:2015環境管理體系認證。為確保排放量不超過省及行業排放規定，本集團已委託第三方專家對兩間生產廠房產生的廢氣污染物進行例行檢測。

於報告期內，本集團的空氣污染物及溫室氣體排放主要來自矽膠業務，如運輸及製冷劑的使用、政府電力資源採購、政府部門處理淡水及污水及員工差旅等。

本集團於報告期內的排放量詳細指標載列如下：

| 排放 | 指標 | 單位 | 2023財年 |
|---------------------|------------------------|----------------------------|-----------------|
| 廢氣排放 ¹ | 氮氧化物(NO _x) | 千克 | 228.73 |
| | 硫氧化物(SO _x) | | 0.86 |
| | 顆粒物(PM) | | 21.48 |
| 溫室氣體排放 ² | 範圍1 | 噸二氧化碳當量 | 417.07 |
| | 範圍2 | | 6,383.42 |
| | 範圍3 | | 62.50 |
| | 溫室氣體排放總量 | | 6,862.98 |
| | 總溫室氣體排放密度 ³ | 噸二氧化碳當量／ 百萬港元收益 (矽膠) | 30.37 |

¹ 廢氣排放是汽車在行駛過程中燃燒無鉛汽油及柴油所產生的排放，其乃參考聯交所《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

² 於報告期內，溫室氣體排放乃由於道路交通移動時燃燒無鉛汽油及柴油、使用製冷劑、外購電力、政府部門處理淡水及污水、在堆填區處置廢紙、員工的商務航空差旅，以及植樹以減輕部分溫室氣體影響所致。上述所有數據均根據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

³ 於報告期內，本集團矽膠業務的銷售額為226,000,000港元，溫室氣體排放密度乃以溫室氣體排放總量除以矽膠業務的銷售額(以百萬港元計)計算。

本集團持續努力限制在業務營運中使用破壞臭氧層的物质，同時減少排放。預計將通過以下控制措施實現減排，其中包括：

- ▶ 以無毒、無污染的化學品取代傳統化學品；
- ▶ 加強定期檢查、清潔及維護本集團的空調系統、廠房設備及車輛；
- ▶ 除指定吸煙區外，禁止在工作場所吸煙；
- ▶ 鼓勵使用公共交通工具及共乘；
- ▶ 使用電話及視像會議；及
- ▶ 規範本集團自置車輛的使用及限速。

廢棄物管理

我們已制定《廢棄物管理控制程序》，以更好地規範本集團廢棄物的有效管理及回收。

本集團於營運過程中產生有害廢棄物，如廢活性炭、含油污泥、廢油抹布及含油鐵屑。根據相關法律法規及本集團的政策要求，我們須對營運中產生的有害廢棄物進行分類及存放，並將其合理地放置在廢棄物容器或指定及明確標示的區域，最終由總務部聯絡合資格的環保供應商進行回收，按照回收合約的規定處理，並填寫有關的出庫單據。

本集團的無害廢棄物主要來自員工的日常生活及辦公室活動，如一般生活垃圾、廚餘等，以及一些廢棄的包裝材料。我們根據上述無害廢棄物的回收及不可回收特性而進行分類。對於可回收的廢棄物，我們收集至「一般廢棄物存放站」，並不定期聯繫合資格的回收公司進行回收；對於不可回收的廢棄物，如生活垃圾、廢棄辦公用品、食堂廚餘等，由衛生人員定期運送至市政廢棄物處理中心進行處置。

本集團於2023財年產生的廢棄物數據如下：

| 有害／無害廢物 | 廢物種類 | 單位 | 2023財年 |
|---------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 有害廢物 | 廢機油、廢活性炭及其他 | 噸 | 10.96 |
| | 有害廢物密度 ⁴ | 噸／百萬港元 收益 (矽膠) | 0.05 |
| 無害廢物 | 矽膠邊角料 | 噸 | 174.27 |
| | 塑膠噴嘴 | | 22.40 |
| | 銅廢料 | | 10.65 |
| | 模具鋼廢料 | | 78.64 |
| | 生活垃圾 | | 83.50 |
| | 無害廢棄物總量 | | 369.46 |
| | 總無害廢棄物密度 ⁴ | | 噸／百萬港元 收益 (矽膠) |

⁴ 於報告期內，本集團矽膠業務的銷售額為226,000,000港元，廢棄物產生密度乃以廢棄物總量除以矽膠業務的銷售額(以百萬港元計)計算。

本集團承諾向僱員推廣實踐環保。本集團秉持變廢為寶的原則，在廢物管理方面採用了以下「3R」減廢方法：

- ▶ 減少
 - 所有內部辦公文件採用雙面打印；
 - 廣泛應用微信，實現無紙化綠色辦公；及
 - 做好餐點規劃，減少食物浪費。
- ▶ 重用
 - 重用已單面打印的紙本作草稿紙；及
 - 重用包裝材料，如紙張、塑料及發泡聚乙烯(「EPE」)。
- ▶ 回收
 - 分類廢物後再作處理；
 - 委託指定的回收公司進行廢物收集及處理；及
 - 放置回收箱。

污水管理

本集團的污水主要為生產及生活污水。我們已制定《TY-RBA-20-030：污水、廢氣、工廠嘈音管理方案》，規範污水處理。根據我們的政策，污水管理及控制的原則如下：

- ▶ 污水處理後排放至中央污水處理廠。
- ▶ 污水處理站應在顯眼位置標明污染物名稱；定期對污水處理池的出水進行pH值測試；及
- ▶ 生產污水均不會外排。

就生活污水而言，我們採取以下措施以減少產生的污水：

- ▶ 廁所應配備化糞池，嚴禁直接接入污水管道，同時禁止使用含磷洗滌劑；
- ▶ 所等生活區域應配備油水分離裝置及過濾器，嚴禁直接將含油污水排入污水管道；並定期清潔，嚴禁使用含磷清潔劑；
- ▶ 油桶不得在生活用水龍頭處清洗，亦不得將設備清洗產生的滲漏油倒入下水道；
- ▶ 廁所應交由專業清潔人員處理，以保持清潔，減少對環境的污染，化糞池每六個月由專業人員清洗一次，確保化糞池及下水道暢通，不堵塞、不溢流；
- ▶ 浴室應交由專業衛生人員處理，以保持衛生，減少對環境的污染；及
- ▶ 食堂的洗米水、餘菜及米湯應倒入指定的餵水桶，並回收再利用；

由於生產污水性質較為特殊，我們採取以下措施進行管控：

- ▶ 所有生產污水均集中收集並置於污水處理池進行處理；
- ▶ 濃縮污水由指定部門收集到專用容器中，並貼上貯存標籤，由本集團定期轉交合資格處置方進行處理；
- ▶ 兩間工廠均不會直接向外排放生產污水；及
- ▶ 工業污水收集後送往合資格單位進行集中處理。

本集團持續監察污水處理設施的運行情況。於報告期內，經處理污水的參數(即pH值、懸浮物、氨氮、生化需氧量及化學需氧量)均符合《GB 8978-1996污水綜合排放標準》的排放限值。

關注我們的資源使用

為最大限度減少資源使用，本集團已制定《TE-2B-20-002：能源和資源管理程序》，對天然氣、電力、水、原材料、包裝材料、辦公用紙等辦公用品的消耗進行管理，提高能源的使用效益。

在我們的營運中，本集團依賴政府供水進行日常活動以及工業生產，迄今為止，我們在獲取水源方面並未遇到任何問題。

本集團向供應商採購產品包裝及保護材料，而該等供應商均使用不可再生原材料生產包裝材料。為了更好地符合可持續發展目標，本集團亦一直在物色含有更多可再生成分的替代性包裝材料。

於報告期內，本集團的資源使用及包裝使用如下：

| 資源 | 單位 | 2023財年 |
|-------------------|----------------|-----------|
| 直接及間接能源消耗 | | |
| 汽油 | 兆瓦時 | 311.40 |
| 柴油 | | 259.57 |
| 電力 | | 10,532.97 |
| 能源消耗總量 | | 11,103.94 |
| 能源密度 ⁵ | 兆瓦時／百萬港元收益(矽膠) | 49.13 |
| 用水量 | | |
| 總用水量 | 立方米 | 68,025.00 |
| 用水密度 ⁵ | 立方米／百萬港元收益(矽膠) | 301.00 |

| 資源 | 單位 | 2023財年 |
|---------------------|----------------------|-------------------|
| 包裝使用 | | |
| 包裝材料PE型－塑料袋 | 噸 | 663.93 |
| 紙盒 | | 74.04 |
| 薄膜背襯 | | 5,989.38 |
| 薄膜紙 | | 11,816.70 |
| 包裝膠帶、拉伸膜、透明膠帶、鎖扣袋 | | 21.68 |
| 紙箱、包裝盒 | | 355.40 |
| 珍珠棉 | | 122.50 |
| L形保護片 | | 72.00 |
| 用過的塑料墊板 | | 1,513.40 |
| 紙板 | | 83,225.72 |
| 包裝消耗總量 | | 103,854.75 |
| 包裝消耗密度 ⁵ | 噸／百萬港元 收益 (矽膠) | 459.53 |

本集團已採取多項措施以提升整體能源及資源效益。辦公室實施的一般節能措施包括：在非辦公時間關閉所有冷氣機、照明及辦公室設備的電源，並控制冷氣機及暖氣系統的使用。

同時，本集團制定了環保目標並追蹤績效，以盡量減少能源使用量及碳排放量。本集團通過以下方法追蹤其每月用電量並控制電力消耗：

- ▶ 開發用電系統，用以計算、比較及分析總用電量；
- ▶ 盡可能採用節能照明；
- ▶ 選擇高能源效益的車輛及設備；
- ▶ 空調溫度控制在攝氏23–25度；
- ▶ 通過執行規定來節省燃料消耗；
- ▶ 合併行程以減少燃料使用；
- ▶ 透過指導，優化僱員生產力並減少不必要用電；
- ▶ 向僱員推廣節約用電；及
- ▶ 定期檢查及維護傳輸管道。一旦發現洩漏，立即修復管道。

本集團持續節約水資源，並已採取措施盡量減少用水量，例如：

- ▶ 在工廠安裝新型節能水錶；
- ▶ 在辦公樓及員工宿舍樓安裝免觸式的節水型水龍頭；
- ▶ 禁止將飲用水作其他用途，例如清潔工作；
- ▶ 教導清潔工人在日常清潔工作中節約用水；及
- ▶ 加強管道、閘門、接頭及固定裝置的維護及修理，以提高用水效率。

於報告期內，本集團按照國家標準及法規實施管理制度及程序，以減少能源及資源的使用，最大限度減少採購造成嚴重污染的原材料，從頭到尾減少其產品在整個生命週期內的環境影響。

對環境及自然資源的重大影響

除了因排放及消耗自然資源(如水及電)帶來的輕微影響外，本集團的經濟活動對環境及自然資源的負面影響微乎其微。本集團通過監管限制及採取果斷措施積極監測及分析其環境影響，以防止環境危害，確定其對環境的影響。

此外，集團通過盡量減少材料、水及能源的使用，以及減少廢物、污染及碳排放的產生，不斷提高資源使用效益。本集團已設定減少電力、水及燃料消耗的目標。電力是本集團最大的溫室氣體排放源，本集團已特別採取減少用電的管理措施。例如，本集團教育員工節能，在環境氣溫低於某一溫度時限制使用空調，並在電燈開關附近貼上節能提示標貼。

⁵ 於報告期內，由於大部分資源使用來自矽膠業務，因此我們採用矽膠業務的銷售收入計算資源使用密度。本集團矽膠業務的銷售額為226,000,000港元。包裝消耗密度及資源使用密度(直接及間接能源消耗及用水量)乃以總消耗量除以矽膠業務銷售額(以百萬港元計)計算。

應對氣候變化的策略

地球暖化為企業帶來諸多風險，從供應鏈中斷到保費上升勞工問題等。隨著氣候變化及相關物理災害的威脅日趨嚴峻，加上市場觀感的改變以及公眾轉趨偏愛更環保的產品及服務，財務、聲譽及策略風險的影響變得越來越明顯。在可預見的未來，氣候變化無疑將成為本集團及整個行業日益關注的議題。本集團已確定氣候變化帶來以下風險：

- ▶ 緊急風險－候變化的影響遍及全球各地。極地冰蓋正在融化，海平面正在上升。颱風、風暴潮、暴雨等極端天氣事件將防礙及干擾我們的生產、運輸，最終影響到我們的收益。我們的主要生產工廠位於珠江三角洲，地理位置更容易受到極端天氣的影響。因此，我們的生產工廠及人力資本所面臨的物理風險不容忽視。此外，本集團亦預計，氣候變化導致電網負荷過重，發生停電的頻率將會增加，進而可能對我們的營運造成難以預料的干擾。
- ▶ 長期風險
 - 較長期的氣候模式變化會增加資本成本、營運成本及人力資源成本。
 - 保費增加，同時在自然災害高風險地區的資產保險可得性可能降低。
 - 氣候變化影響供應鏈中的各個實體及各個功能層面，其連鎖反應導致風險沿著供應鏈網絡蔓延。供應鏈中斷可能會嚴重影響我們的生產交付。

- ▶ 監管風險－向低碳經濟轉型可能導致出現規管溫室氣體排放及能源使用的新規定，從而可能會影響矽膠製造商的生產成本。
- ▶ 技術風險－向低碳經濟轉型可能需要採用新技術或新工藝，這可能涉及大量資本支出，並可能需要新技能或知識。
- ▶ 市場風險－矽膠產品的需求可能會受到消費者的偏好或監管要求改變的影響，從而影響本公司的收入及盈利能力。

風險往往伴隨機遇，儘管氣候變化為本集團帶來了上述諸多風險，但也為矽質產品創造了各種機會。例如，矽質材料耐熱、能承受極端溫度，因此成為生產太陽能發電板及其他可再生能源設備的理想材料。同時，矽質產品亦可用於興建節能建築，以降低能源消耗及溫室氣體排放。此外，矽質產品還可應用於電動車及其他依賴替代能源的車輛生產。隨著全球邁向更可持續的發展，矽質產品在這一轉型過程中的地位及作用將愈加重要。我們的產品線未來有望實現重大擴張。



社會

僱員

我們的僱傭慣例乃根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國職業病防治法》以及其他相關中國法律及法規編製。於報告期內，本集團在所有重大方面均遵守相關法律法規的要求。

我們已制定《員工手冊》、薪酬管理制度及員工基本標準等政策，以規範招聘、晉升、紀律及工作時間等流程。僱員於加入本集團後，須全面了解《員工手冊》的內容，並知悉及遵守本集團的規則及規例。

僱員權益及福利

本集團的薪酬待遇及附帶福利包括基本工資、超時工作補償、津貼、獎勵及花紅薪酬每年檢討，並根據整體生活費用、行業薪酬趨勢、市場趨勢、本集團的薪酬策略及表現作出調整。本集團亦按法定要求提供社會保險（包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險）、住房公積金等福利。本集團提供的主要福利涵蓋本集團所有成員，並根據所擔任的職位而有所不同。本集團提供的福利如下：

- ▶ 保險：強制性社會保險、補充醫療保險、僱主責任保險及意外保險；

- ▶ 津貼：服務津貼、夜班津貼、醫療保健津貼、消暑津貼、伙食津貼、慰問津貼、哺乳津貼及培訓津貼；及
- ▶ 獎金：績效獎金及考試獎金。

於報告期內，概無出現重大違反有關補償與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時段以及其他權益及福利的法律法規的情況。

平等機會

本集團尊重工作場所的多元化，不論僱員的年齡、國籍、族裔、種族、性別、宗教信仰及文化背景，均予以平等對待。本集團制定了有關防止工作場所歧視、欺凌及騷擾的政策。本集團已制定《禁止強迫勞動、歧視和騷擾的程序》，確保員工權益不受侵犯或

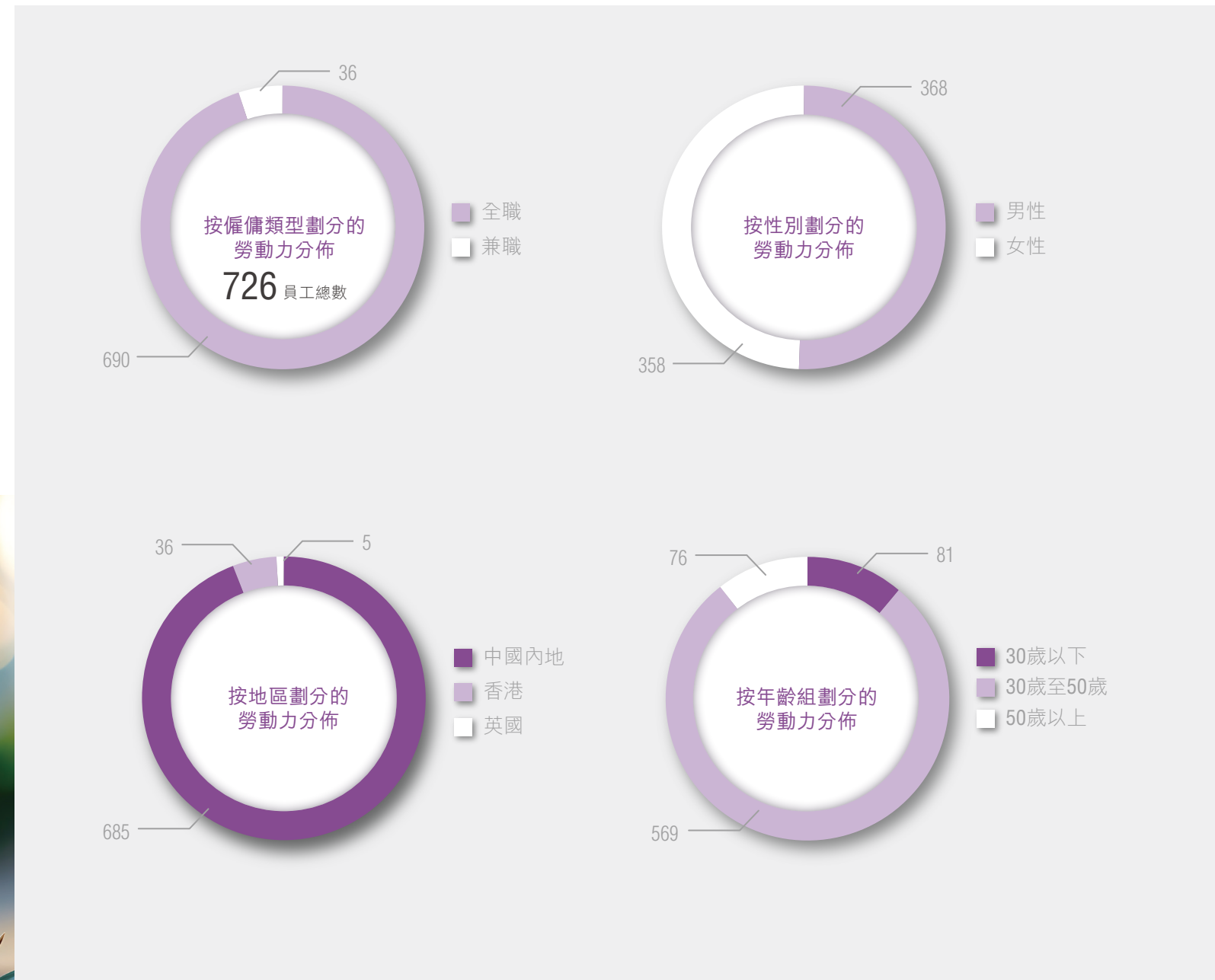
損害；本集團嚴禁強迫勞動；絕不容忍以任何形式歧視或騷擾對任何僱員；所有僱員在工作安排、晉升、紀律處分或解僱方面得到公平對待。通過執行上述程序，本集團確保：

- ▶ 僱員不會因背景不同而遭受歧視或被剝奪機會；
- ▶ 僱員不會因背景差異而受到歧視或被剝奪機會；
- ▶ 不論僱員的種族、社會階層、國籍、宗教、殘疾、性別、性取向、工會會員身份及政治派別，僱員的權利一律受到保障；
- ▶ 在僱傭、權益及福利、績效評估、晉升、培訓與發展各方面，為每名僱員提供平等機會；
- ▶ 僱員懷孕期間不會受到不利待遇，並為懷孕的女職工合理調整工作條件或工作時間；
- ▶ 患有慢性病或殘障的僱員不會因為健康狀況而受到歧視；及

- ▶ 在工作場所內／外均嚴禁一切形式的性騷擾，包括性別歧視、性騷擾、性侵犯、性脅迫、性剝削、關係暴力、跟蹤及／或進行違背個人意願或在個人無法表示同意的情況下實施的行為。

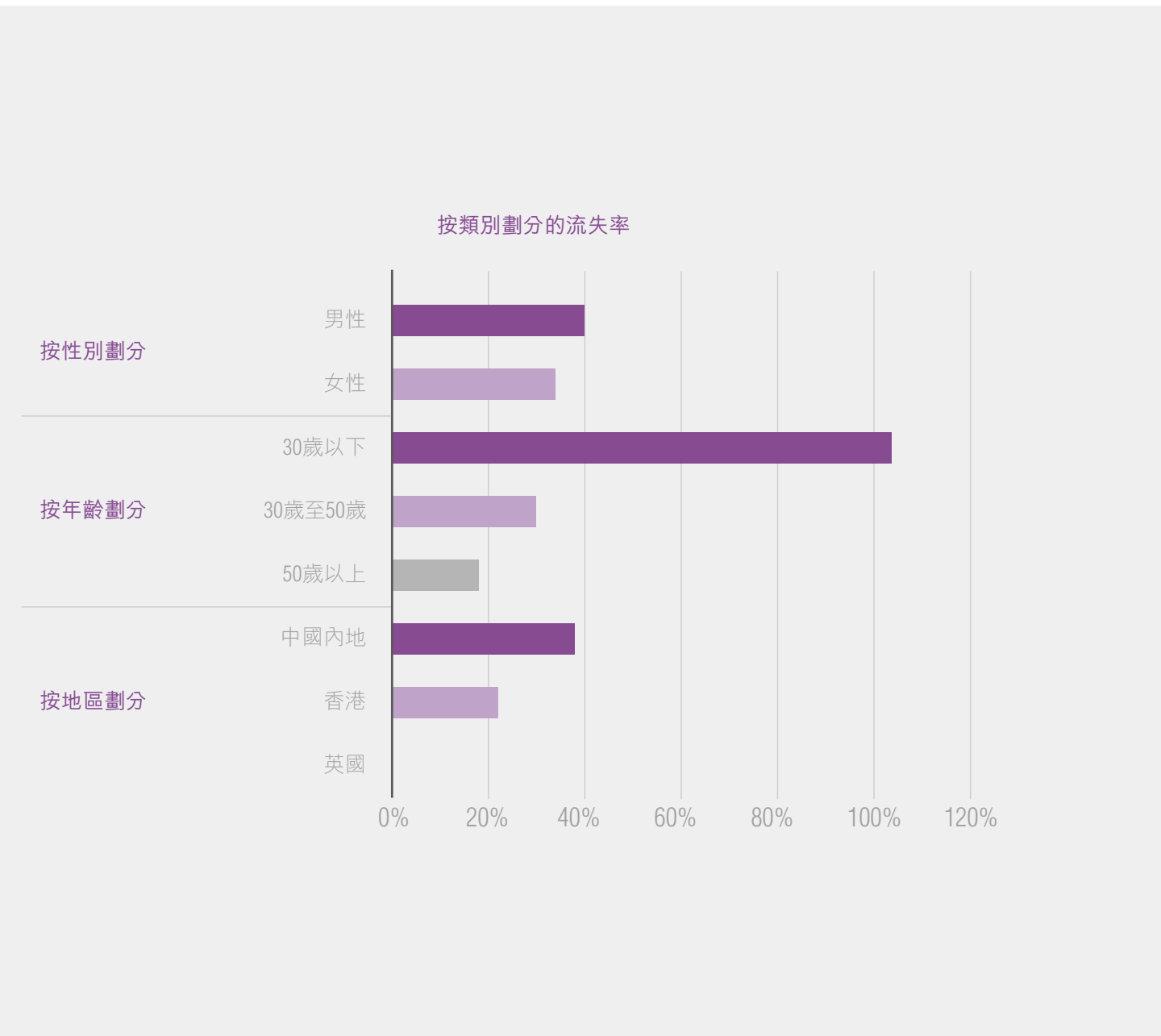
僱員如遇到違反或涉嫌違反上述情形的個案，應直接向本集團工會代表、部門負責人或高級管理人員舉報。

截至2023年12月31日，本集團共有726名僱員(2022年：724名)。按僱傭類型、類別、年齡組及性別劃分的總勞動力如下：



本集團已制定「禁止強迫勞動、歧視及騷擾程序」，以確保員工權益不受侵犯或損害。

於報告期內，本集團總員工流失率為37%，較上年度大幅下降(2022年：59%)，按性別、地區及年齡組劃分的員工流失率如下圖所示：



僱員健康與安全

本集團遵守有關健康與安全的法律法規，包括但不限於：

- ▶ 《中華人民共和國安全生產法》；
- ▶ 《中華人民共和國職業病防治法》；
- ▶ 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》；及
- ▶ 《工傷保險條例》。

本集團有責任維護職業健康與安全，此舉亦有利於本集團的長遠發展。為確保工作安全，本集團已建立完善的系統，涵蓋各項安全工作，包括突發事件應急預案。本集團高度重視工作安全，實施了全面的預防措施及應急計劃，以保護我們的員工，並將事故的影響降到最低。

本集團亦已採取嚴格措施，確保工作運作符合監管要求及相關法律法規。為了表揚員工及部門在確保工作場所安全方面的傑出表現，我們設立了安全獎勵計劃。

於報告期內，本集團已制定相關政策以保障其僱員的健康與安全：

- ▶ 個人防護裝備管理程序；
- ▶ 勞動保護及職業病防護控制程序；及
- ▶ 職業健康與安全管理程序。

安全的工作系統

湖州大洋建立了完善的安全管理體系，清楚界定安全生產管理的責任。各部門有責任嚴格遵從相關法律法規及標準。安全管理體系包括安全檢查、安全教育及培訓、職業病防治、安全防護裝備等。

同樣，東莞大洋實施了由上而下的安全責任制，各級員工都有責任遵守安全政策。東莞大洋還成立了安全生產委員會(「安全生產委員會」)進行工作安全管理，確保能落實「規範工作，維護安全」的原則。安全生產委員會負責制定安全技術措施及勞動保護方案，安排及監督安全檢查，處理安全相關事故。為確保生產順利安全運作，安全生產委員會進行安全檢查，包括每季度至少巡查工廠兩次，每兩個月至少檢查各生產單位一次，以及對所有特種作業及設備進行日常檢查。

安全生產問責制度規定各生產單位要成立安全生產專責小組，負責推行安全生產教育、制定實施細則及操作規程，並按照安全生產委員會的指示，確保工作場所安全。安全主任被派駐機房及機房班組以監督生產過程。根據東莞大洋的安全系統，機械操作人員及處理有害物質的員工，必須接受專業安全技能培訓，通過考核考試，取得相關牌照後，方可獨立執行職務。新員工、臨時員工、實習生及轉職員工必須完成三層安全培訓(生產單元培訓、機房班組培訓、生產崗位培訓)，方可上任履行職務。

事故的預防及處理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規。本集團建立了應急系統，預防及處理突發事件。實施預防措施及安全培訓，提升企業安全管理的技術知識及技能，防止事故發生。本集團還制定了詳細的解決方案，並清楚確定應急人員的職責，以應對火災、水災、化學品洩漏等事故，以盡量減少人員傷亡及損失。

安全教育也是本集團高度重視的領域。例如，東莞大洋推行了各項推廣工作場所安全的措施，例如在所有部門、車間、班組張貼標語、派發宣傳單張；舉辦「安全生產月」及「安全生產步行」活動等。這些舉措在

加強僱員對國家安全生產方針、政策及相關法律法規的理解，以提高彼等的工作場所安全意識。

在矽膠產品的製造過程中，僱員有可能接觸到化學品。為保護僱員的健康，東莞大洋改善了通風設備以符合《工作場所有害因素職業接觸限值》(GBZ2.1-2007)，並配備了足夠的防護裝備如口罩及手套等。定期進行第三方評估，每年提供免費體檢，保障員工健康。本集團將消防應急安全管理放在首位，建立了完善的消防應急管理系統。每日進行消防安全檢查，一旦發現隱患即時處理。每季度進行一次疏散逃生演習，提高員工應急的能力。

於報告期內，本集團於過去三年並無任何因工死亡個案。職業健康與安全資料詳情載於下表：

| 指標 | 2023財年 | 2022財年 | 2021財年 |
|----------|--------|--------|--------|
| 因工死亡個案 | 0 | 0 | 0 |
| 因工受傷個案 | 2 | 0 | 2 |
| 因工傷損失工作日 | 316 | 0 | 57 |

發展與培訓以增進知識及技能

本集團已制定《員工手冊》、《教育訓練管理程序》。本集團致力為僱員提供全面有效的培訓計劃，以協助彼等增進履行工作職責所需的知識及技能。本集團相信，接受培訓可提升僱員的表現及生產力，同時為本集團的可持續發展作出貢獻。

本集團致力於提供公平、平等的晉升機會，以打造行業領先的團隊。優秀的員工會根據其工作能力、經驗及績效，獲提供晉升機會。本集團深明員工的專業知識及知識對其成功至關重要，因此投入資源為各級員工提供優質培訓，以應對經營政策及未來發展需要，豐富員工知識，提升員工效率，以及釋放員工的潛力。

東莞大洋及湖州大洋會根據各部門的需求及企業的未來發展規劃，定期制定年度培訓計劃，為僱員提供內外部培訓。新員工接受入職培訓，以掌握企業概況、文化、管理制度等基本知識。此外，本集團還根據新員工的工作崗位需要，為彼等提供入職培訓，內容包括崗位相關的操作技能及與質量、安全、環境相關的管理制度。

轉職員工因應其新職位所需的技能及知識而接受培訓。東莞大洋每六個月至少提供一次在職培訓，內容涵蓋管理制度、質量標準等必修課程。本集團每年定期為員工提供有關崗位相關知識、技能及專業資格的培訓。本集團亦透過提供培訓補貼，鼓勵員工參加外部培訓班、研討會及專業資格評核。



於報告期內，本集團向521名員工提供合共39,532小時的培訓。98%的員工接受了培訓，人均培訓時間為74小時。2023財年的員工培訓詳情載列如下：

| 受訓僱員 | 2023財年 |
|----------------|-----------|
| 受訓僱員總數及受訓僱員百分比 | 680 (94%) |
| 按性別劃分 | |
| 男性 | 340 (50%) |
| 女性 | 340 (50%) |
| 按僱員類別劃分 | |
| 高級管理人員 | 4 (1%) |
| 中級管理人員 | 43 (6%) |
| 前線員工 | 633 (93%) |

| 受訓時數 | 2023財年 |
|--------------|--------|
| 總培訓時數 | 39,532 |
| 平均培訓時數 | 54 |
| 按性別劃分 | |
| 男性培訓時數 | 21,359 |
| 男性平均培訓時數 | 58 |
| 女性培訓時數 | 18,173 |
| 女性平均培訓時數 | 51 |
| 按僱員類別劃分 | |
| 高級管理人員培訓時數 | 354 |
| 高級管理人員平均培訓時數 | 24 |
| 中級管理人員 | 8,458 |
| 中級管理人員平均培訓時數 | 173 |
| 前線員工 | 30,720 |
| 前線員工平均培訓時數 | 46 |

向童工及強迫勞動說不

本集團嚴禁童工及強迫勞動。本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工準則的適用法律法規，包括但不限於：

- ▶ 《中華人民共和國勞動法》；
- ▶ 《中華人民共和國勞動合同法》；
- ▶ 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- ▶ 《中華人民共和國禁止使用童工規定》。

本集團已制定《TY-2B-20-021僱員招聘管理程序》、《TI-2B-20-009保護兒童和未成年勞工程序》及《TI-2B-20-012人道待遇和非歧視管理程序》等政策，以規範本集團的僱傭程序。本集團在招聘過程中嚴格核實申請人的身份證明及學歷證書等證件資料，以杜絕童工。本集團不得僱用16歲以下的未成年人。

如發現童工，人力資源部會迅速將童工調離工作場所，並安排特別的勞工健康檢查，確保該兒童的健康不受影響。另外，人力資源部會聯繫該兒童的家人，安排遣送該兒童回家。本集團將承擔所有醫療及交通相關開支。

全體僱員均已簽署僱傭合同並同意合同列明的僱傭條款及條件。婦女及少數群體的權益受本集團的政策及所有適用的國家法規保障。全體僱員只在自願及有需要的情況下加班工作。不論任何原因，本集團禁止對員工施行任何涉及辱罵、體罰、身體虐待、壓迫、性騷擾等處罰、管理方法及行為。如發現違規行為，本集團將立即終止僱用有關人士，並對違反任何適用法律法規的任何人士採取必要的紀律處分。

於報告期內，概無發現違反有關防止童工及強迫勞動的相關法律法規。本集團的營運點不存在與童工及強迫勞動事件相關的重大風險。

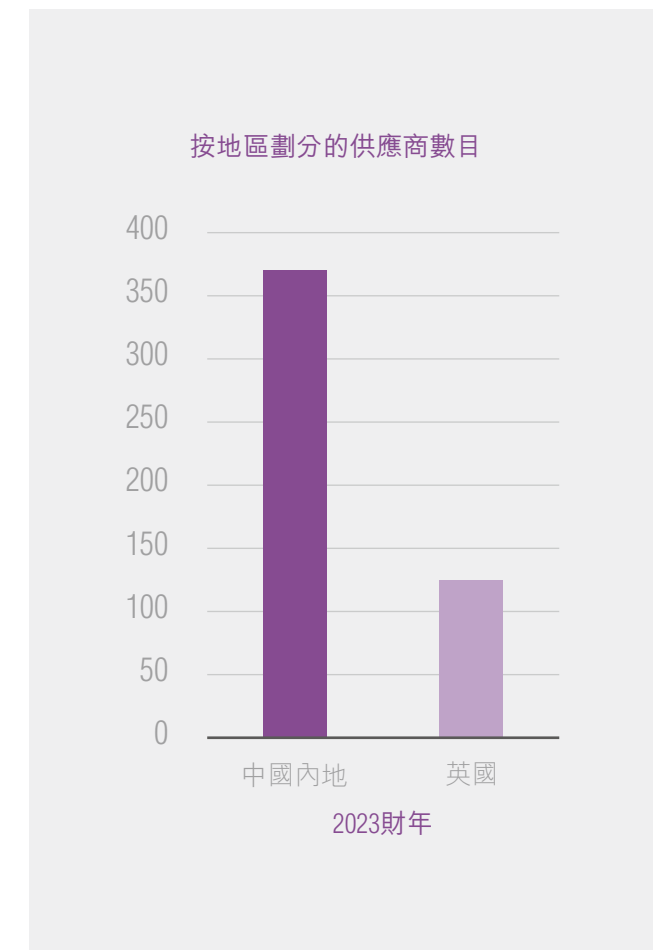
可持續供應鏈

本集團已制定《採購管理程序》及《供應商甄選和管理程序》等政策，以規範我們的供應鏈管理流程。由於供應鏈管理對本集團的營運發展至關重要，我們非常關注供應鏈的穩定性及品質。

供應商甄選慣例

本集團只選擇通過了供應商評核的合資格供應商。入選的供應商會持續在每月及每年就不同的績效標準，接受評估。按照本集團的評分系統，本集團就供應商的資格、生產力、技術、績效及質量管理進行評核及評分。向評分不理想的供應商提出修正建議。不達標準的供應商將被暫停合作，直至表現改善。本集團還期望通過實地考核提高其供應商的環境及社會風險管理水平，並採取積極措施鼓勵供應商預防、減輕及補救其現有及潛在的負面環境及社會影響。

於報告期內，本集團共有495間供應商，所有供應商均須遵循上述慣例，並通過本集團的供應商評估機制，成為本集團的合資格供應商。上述供應商的地區分佈如下：



供應鏈風險管理

為管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團已採取措施評估及監察其供應商的环境及社會表現。詳情載於下表。

供應鏈風險管理

| | |
|-------------|---|
| <p>環境方面</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 使用的原材料必須符合國際環保標準，包括符合歐盟REACH法規及美國有毒物質控制法案(TSCA)等法規。 • 本集團在適用的情況下審核其供應商的排放許可證。沒有有效的排污許可證者將無法通過本集團的供應商評核。 • 在評核供應商時，本集團會考慮供應商是否已通過任何環境管理體系認證。獲得環境管理體系認證的供應商在評分系統中得分會更高。 |
| <p>社會方面</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 優先考慮具有ISO9001或IATF16949等質量控制證書的供應商及潛在供應商。評分不合格且未採取改進措施的供應商將被立即取消資格。 • 在進入製造工廠之前，供應商必須閱讀並簽署入廠條款或入廠安全通知。提醒供應商穿著適當的個人防護裝備並遵守本集團規定的安全要求。 • 本集團要求供應商保障其員工的健康與安全。 |

產品責任

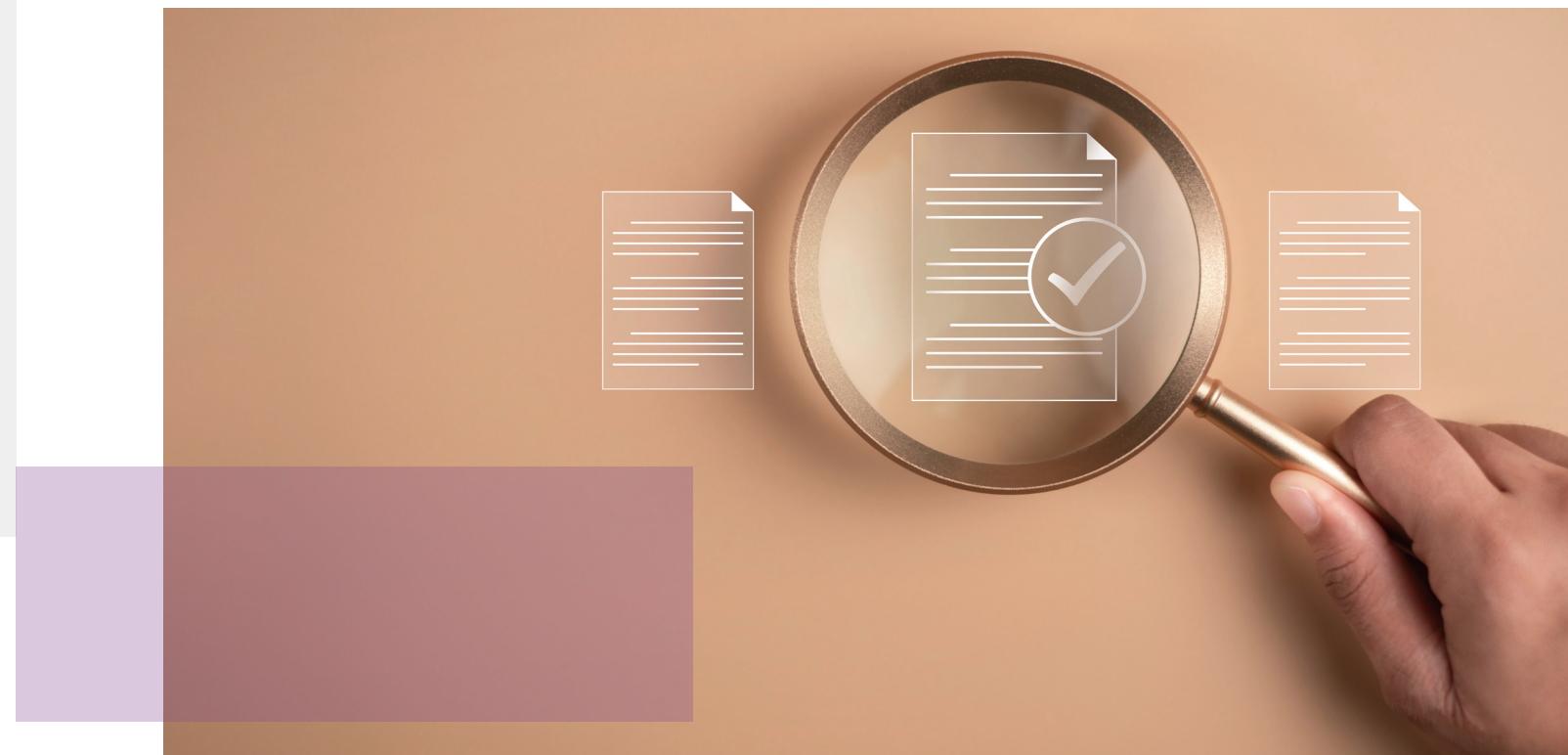
質量控制

於報告期內，本集團嚴格遵守適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國安全生產法》。我們已根據ISO9001:2015及ISO/TS 16949:2009品質管制體系認證的要求建立詳細的品質管制程式，確保從原材料接收到貨物從工廠發貨的整個過程得到有效監控，以實現一致的產品品質。結合

政府法規及行業品質標準，本集團已制定以下政策，以規範相關程式的執行及監督，有助我們更好地履行與產品相關的責任：

- ▶ 《TY-2B-20-024採購管理程序》；
- ▶ 《TY-Q0-20-015產品檢測控制程序》；
- ▶ 《TY-QP-20-021產品召回管理程序》；及
- ▶ 《TY-Q0-20-018客戶投訴處理程序》。

我們的質量控制團隊負責從原材料到成品的各生產階段之質量控制。我們利用各種測試設備協助執行質量控制措施，例如檢查鋁製氣霧罐上塗層的均勻度及鋁罐內部承受壓力能力等。實施了以下質量控制措施：



質量控制措施

| | |
|---------------------|---|
| <p>供應商及原材料的質量控制</p> | <p>我們的採購部門只會向認可的供應商採購原材料。收到原材料後，我們的質量控制團隊會進行隨機抽樣檢查。如果任何原材料未能通過初步檢查，質量控制團隊會向供應商追究跟進。</p> <p>為防止意外發生，在存貨區顯眼處張貼「禁止吸煙及生火」的標示。此外，東莞大洋監控倉庫的溫度及濕度，以確保符合ISO14001環境管理體系的妥善存儲管理要求，有助確保正確存放產品。</p> |
| <p>生產過程中的質量控制</p> | <p>在整個生產線的各個階段，我們都會對半成品進行質量控制，以確保符合所有內部的基準。檢測人員會在每個生產過程中進行質量檢查，只有通過檢測的產品才能進入下一個工序。</p> |
| <p>交付前測試</p> | <p>在成品付運之前，質量控制團隊會對產品進行最後檢測。任何檢測不合格的產品一律被抽走，避免混入合格品中。不合格品由檢測人員記錄下來。不合格產品在進行重造改良後，檢測人員再按照更嚴格的標準進行第二次檢測。</p> |

產品保證及召回

本集團透過遵循國際標準及嚴格的檢測流程保證產品質量。

本集團有效地管理其製造過程及其承包商的表現。一旦發現購入的材料、生產的半成品及成品有缺陷，立即把它們從生產線上移走。不達標產品會按照本集團既定政策進行分析及處理，並採取糾正或預防措施。

倘發現產品不合格，質量控制部會追蹤付運情況。有嚴重質量問題的產品將被召回。為確保能在緊急情況下有效執行產品召回程序，每年至少進行一次產品召回模擬演練。

於報告期內，概無因安全及健康原因而召回產品，亦無記錄任何嚴重違反有關產品健康與安全的法律法規的情況。

客戶投訴

本集團已制定《客戶投訴處理程序》，以更及時及有效地處理客戶投訴，並及時採取適當的糾正及預防措施，以消除產品及服務不達標的原因及避免再次發生，同時滿足客戶要求及提升客戶滿意度。

我們已在政策中界定各部門在回應客戶投訴方面的職責，客戶可透過電話、信件、傳真或任何其他方式傳達其對本集團的投訴。投訴處理流程如下：

客戶投訴處理程序

| | |
|---------|--|
| 接獲投訴 | 銷售部(「銷售部」)收到客戶投訴資料後，應立即將情況反饋給品質保證部(「品質保證部」)，品質保證部應透過銷售部或直接與客戶溝通，確認投訴內容、生產日期數量及投訴性質(是整批產品的問題，還是單一生產線的問題)。 |
| 分析原因 | <ul style="list-style-type: none"> 在確定投訴內容後，品質保證部對庫存產品進行嚴格的抽檢，確認庫存產品的品質狀況。 品質保證部會分析抽檢中發現的瑕疵產品，檢查是否與客戶退回的瑕疵產品存在差異。倘客戶的驗收標準與本集團的驗收標準不同，品質保證部應在確認時向銷售部及客戶提出樣品限度的建議。 對於客戶的合理投訴，品質保證部應進行全面分析，追溯每日的生產質量控制記錄，查明投訴的時間、地點及批號，然後品質保證部將發出《客戶投訴處理表》予專責部門進行整改。 |
| 處理結果及跟進 | <ul style="list-style-type: none"> 專責部門改進後，品質保證部會指派專人跟進，連續監控3批次的產品，確認改進措施的成效。 如改善措施未能奏效，品質保證部會發出《品質異常通知書》，要求專責部門重新提出改善措施，直至改善措施起作用為止。 |

於報告期內，本集團共收到85宗有關產品及服務的投訴個案，全部為產品品質問題，但並非重大投訴，本集團已與客戶完成溝通並妥善解決問題。

客戶私隱

於報告期內，本集團遵守有關消費者權益及隱私的法律法規，包括但不限於：

- ▶ 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- ▶ 《中華人民共和國個人信息保護法》。

本集團制定並實施了一系列全面的資料安全管理政策，如《RBA42－隱私與保密管理方案》。為保護內部資料及數據資產而實施的措施包括：

- ▶ 控制使用者權限及存取權限、USB端口及光盤驅動器的使用；
- ▶ 禁止使用點對點文件共享服務及用戶級別的員工自行安裝軟件；
- ▶ 審計互聯網訪問及活動的情況；及
- ▶ 對核心數據進行加密保護。

僱員致力保護知識產權，並不會在已簽訂的僱傭合同中披露任何機密資料(包括客戶資料)。客戶資料包括但不限於客戶的構想、發明、數據及模型、文件及信件的內容、財務資料、營銷策略及商業秘密。為保護客戶數據及本集團機密資料，我們要求高級管理人員及高級技術人員承諾在僱傭合約終止後兩年內遵守保密義務及「不競爭」條款。如客戶要求採取額外的措施保護其知識產權，本集團將與客戶訂立保密協議，以充分尊重其隱私。違反合同的僱員可能會被解僱。

於報告期內，概無有關侵犯客戶隱私、發現客戶資料洩露、盜用或丟失的投訴。

知識產權(「知識產權」)及產品廣告

本集團嚴格遵守有關廣告及標籤的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。本集團確保所有廣告及標籤均有客觀及真實的描述，並符合相關法律、法規及標準。倘本集團收到任何與廣告或標籤有關的投訴，將立即進行調查並採取必要措施。

此外，本集團非常重視保護其自身擁有的知識產權，並確保其供應商及業務合作夥伴尊重第三方的知識產權。未經本集團同意，本集團向供應商及／或業務合作夥伴提供的所有圖紙、構想、說明書、設計、模型及方程式，不得複製或洩露給第三方。本集團進行研究分析，審慎排除侵權的風險，並期望其供應商及業務夥伴在設計、研發及製造過程中不侵犯版權、專利權、商標及其他知識產權。若侵權行為給本集團帶來損失，本集團可以要求供應商及業務合作夥伴承擔所有費用。

為加強知識產權管理，本集團已成立知識產權管理團隊，以識別風險及處理侵權個案。在知識產權管理團隊及法律部門深入調查及分析後，將視乎情況對侵權者採取適當行動包括法律行動。

於報告期內，概無錄得任何重大違反知識產權相關法律法規的情況。

絕不容忍貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》等與商業賄賂相關的法律法規及規範性文件。本集團深信誠實、正直、公平是本集團的基本要素。我們致力於保護股東及投資者的合法權益。禁止任何賄賂、盜竊、欺詐及挪用公款。不得收受不正當利益，包括宴請、娛樂、現金、股票、股權、證券、貴重物品及財產等。本集團制定了有關適當行為的政策及規定，包括有關收受禮物及避免利益衝突的指引，以提高廉潔意識。本集團定期檢討相關政策及法規，適用於所有業務運營的流程，包括採購、製造、營銷及溝通各方面。

為確保員工對反貪污及誠信道德有一定程度的了解，本集團董事及僱員在入職培訓時均需接受相關的反貪污及職業道德培訓。於2023財年，本集團為43名董事及僱員舉辦1.5小時的反貪污培訓。此外，本集團亦於工作場所張貼反貪污海報，提醒員工反貪污的資訊及舉報渠道。

本集團設有紀檢監察部，全面負責本集團的紀檢監察、內部審計及樹立廉潔制度的工作。該部門監察員工有否遵守法律法規，並對本集團的財務收支及資產管理情況進行監督檢查，以降低業務風險。

本集團已建立舉報制度。我們鼓勵全體員工協助打擊欺詐、貪污及其他舞弊行為，鼓勵員工直接向總經理報告任何不道德行為及可疑的腐敗行為。所有舉報都將保密處理，涉及詐騙案件調查的人員不得擅自透露詐騙舉報及調查的相關信息。當發現涉嫌違反法律、法規或本集團政策的情況，本集團將對違規者進行調查，並在核實後將給予紀律處分(包括警告、記過、降級及開除)。

於報告期內，概無嚴重違反有關反貪污適用法律法規而可能對本集團造成重大影響的情況。

共同建設我們的社區

本集團致力成為具有社會責任的企業，在發展的同時努力回饋社會。本集團鼓勵員工投入社區並參與義務工作，以造福當地社區，協助有需要人士。

於2023年1月，我們向金河社區捐款人民幣5,000元，贊助社區舉辦第18屆春節壽星團拜會。關愛老年人是全社會的責任，我們希望藉此為豐富老年人的晚年生活增添一抹溫暖。

於2023年7月，我們參與「樟木頭鎮『6.30』助力鄉村振興暨東莞慈善日募捐」活動，向活動捐贈了人民幣2,000元，支持當地發展。

環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 2023財年環境、社會及管治報告 |
|-------------------|--|-----------------------|
| A. 環境 | | |
| 層面A1：排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本報告—A.環境，第15–16頁 |
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 本報告—A.環境，第18–19頁 |
| 關鍵績效指標A1.2 | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。 | 本報告—A.環境，第18–19頁 |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。 | 本報告—A.環境，第20–21頁 |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。 | 本報告—A.環境，第20–21頁 |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本報告—A.環境，第15–17, 20頁 |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本報告—A.環境，第17, 20, 22頁 |

環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 2023財年環境、社會及管治報告 |
|---------------------|---|-----------------------|
| 層面A2：資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 本報告—A.環境，第23頁 |
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。 | 本報告—A.環境，第23頁 |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總耗水量及密度。 | 本報告—A.環境，第23頁 |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本報告—A.環境，第17, 25頁 |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本報告—A.環境，第17, 23, 25頁 |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 | 本報告—A.環境，第24頁 |
| 層面A3：環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 本報告—A.環境，第25頁 |
| 關鍵績效指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 本報告—A.環境，第25頁 |
| 層面A4：氣候變化 | | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 本報告—A.環境，第26頁 |
| 關鍵績效指標A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 本報告—A.環境，第26頁 |

環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 2023財年環境、社會及管治報告 |
|-------------------|--|------------------|
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面B1：僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本報告—B.社會，第27–29頁 |
| 關鍵績效指標B1.1 | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 本報告—B.社會，第29頁 |
| 關鍵績效指標B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 本報告—B.社會，第30頁 |
| 層面B2：健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本報告—B.社會，第31頁 |
| 關鍵績效指標B2.1 | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | 本報告—B.社會，第32頁 |
| 關鍵績效指標B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 本報告—B.社會，第32頁 |
| 關鍵績效指標B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 本報告—B.社會，第31–32頁 |

環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 2023財年環境、社會及管治報告 |
|-------------------|--|------------------|
| 層面B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 本報告—B.社會，第33頁 |
| 關鍵績效指標B3.1 | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 | 本報告—B.社會，第34頁 |
| 關鍵績效指標B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 本報告—B.社會，第35頁 |
| 層面B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本報告—B.社會，第36頁 |
| 關鍵績效指標B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 本報告—B.社會，第36頁 |
| 關鍵績效指標B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 本報告—B.社會，第36頁 |

環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 2023財年環境、社會及管治報告 |
|-------------------|--|------------------|
| 營運慣例 | | |
| 層面B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 本報告—B.社會，第36頁 |
| 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 本報告—B.社會，第37頁 |
| 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 本報告—B.社會，第37頁 |
| 關鍵績效指標B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 本報告—B.社會，第38頁 |
| 關鍵績效指標B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 本報告—B.社會，第37–38頁 |

環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 2023財年環境、社會及管治報告 |
|------------------|--|------------------|
| 層面B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本報告—B.社會，第39–40頁 |
| 關鍵績效指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 本報告—A.環境，第41頁 |
| 關鍵績效指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 本報告—B.社會，第41–43頁 |
| 關鍵績效指標B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 本報告—B.社會，第43–44頁 |
| 關鍵績效指標B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 本報告—A.環境，第41頁 |
| 關鍵績效指標B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 本報告—B.社會，第43頁 |

環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 2023財年環境、社會及管治報告 |
|------------------|---|------------------|
| 層面B7：反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本報告—B.社會，第44頁 |
| 關鍵績效指標B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 本報告—B.社會，第44頁 |
| 關鍵績效指標B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 本報告—B.社會，第44頁 |
| 關鍵績效指標B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 本報告—B.社會，第44頁 |
| 層面B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 本報告—B.社會，第44頁 |
| 關鍵績效指標B8.1 | 專注貢獻範疇。 | 本報告—B.社會，第44頁 |
| 關鍵績效指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 本報告—B.社會，第44頁 |

TAYANG 大洋

地址：香港中環砵甸乍街45號 H code 22樓全層

電話：852 3678 5088 傳真：852 3678 5099

版權 © 大洋集團控股有限公司。保留所有權利。