

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Nayuki Holdings Limited

奈雪的茶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

業務更新

2024年第三季度運營情況

奈雪的茶控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)謹此宣佈截至2024年9月30日止三個月(「本季度」)的運營情況。

門店數量

在本季度內，本集團新開23間奈雪的茶直營門店，關停89間奈雪的茶直營門店。截至2024年9月30日，本集團共經營1,531間奈雪的茶直營門店，另有353間奈雪的茶加盟門店，主要集中在中、低綫城市。

下表載列了奈雪的茶直營門店數量明細。

	於2024年 9月30日	於2024年 6月30日
奈雪的茶直營門店數目		
一線城市	544	568
新一線城市	535	557
二線城市	303	317
其他城市 ⁽¹⁾	149	155
總計	1,531	1,597

附註：

- (1) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。
- (2) 鑒於奈雪的茶直營門店數量相對穩定，奈雪的茶加盟門店佔比預計將較快增長，而加盟業務的盈利方式與直營業務有所不同，且奈雪的茶加盟門店租金水平與本集團財務表現並無直接關聯。因此，從2024年起，我們將不再根據門店所在位置，區分「第一類／第二類」奈雪的茶直營門店。

本季度運營情況

本季度，集團在拓店方面採取更為謹慎的策略，並對現有直營門店進行優化，關閉了部分表現不佳之門店，以提振現有直營門店之表現。加盟業務方面，我們更加注重於加盟商的篩選，希望能與更多與本集團享有共同品牌價值觀的成熟加盟商合作。市場營銷方面，集團在七夕、立秋等節日推出的「奈雪限定小藍杯」深受消費者喜愛；並在全國多個商圈與聯名品牌共同推出「快閃店」等系列綫下活動，進一步提升集團品牌聲量。

本公告所載信息乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，未經本公司獨立核數師及／或本公司審核委員會審核或審閱，亦可能作出進一步調整。本公告包含若干有關本集團財務狀況、運營業績及業務的前瞻性陳述（「前瞻性陳述」）。前瞻性陳述乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，本集團未來的實際業績或表現可能會與前瞻性陳述出現重大差異。本公司股東及有意投資者需審慎考慮有關風險因素，而不可依賴前瞻性陳述。本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時，務須審慎行事。

承董事會命
奈雪的茶控股有限公司
董事長
趙林先生

深圳，二零二四年十月十八日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙林先生、彭心女士及鄧彬先生；非執行董事魏國興先生及黃德煒先生；及獨立非執行董事劉異偉先生、張蕊女士及謝永明先生。