

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TAYANG 大洋

TA YANG GROUP HOLDINGS LIMITED

大洋集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1991)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度的
全年業績公告**

末期業績

大洋集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	3	1,213,830	343,541
銷售成本		<u>(1,120,813)</u>	<u>(260,061)</u>
毛利		93,017	83,480
其他收入及收益淨額		42,404	31,658
銷售及分銷開支		(35,839)	(23,078)
行政開支		(149,279)	(138,877)
其他經營開支		(8)	(124)
應佔聯營公司的業績		-	(1,073)
融資成本		(30,549)	(27,989)
於聯營公司的權益之減值虧損		-	(5,275)
預期信貸虧損模式下減值虧損，扣除撥回		<u>(4,347)</u>	<u>(15,533)</u>
除稅前虧損		(84,601)	(96,811)
所得稅開支	5	<u>(1,108)</u>	<u>(2,093)</u>
年內虧損	6	<u><u>(85,709)</u></u>	<u><u>(98,904)</u></u>
以下人士應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(88,035)	(98,063)
非控股權益		<u>2,326</u>	<u>(841)</u>
		<u><u>(85,709)</u></u>	<u><u>(98,904)</u></u>
每股虧損	8		
基本及攤薄(港仙)		<u><u>(6.74)</u></u>	<u><u>(7.50)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內虧損	<u>(85,709)</u>	<u>(98,904)</u>
其他全面收益／(開支)		
不會於其後重新分類至損益的項目：		
物業重估的收益(扣除所得稅後)	-	6,739
按公平值列賬並在其他全面收益內處理的 金融資產的公平值虧損	<u>(200)</u>	<u>(347)</u>
	<u>(200)</u>	<u>6,392</u>
可於其後重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	17,667	(1,406)
出售海外附屬公司時解除匯兌差額	-	(11,723)
應佔聯營公司的其他全面收益	<u>-</u>	<u>83</u>
	<u>17,667</u>	<u>(13,046)</u>
年內其他全面收入／(開支)(扣除稅項)	<u>17,467</u>	<u>(6,654)</u>
年內全面開支總額	<u><u>(68,242)</u></u>	<u><u>(105,558)</u></u>
以下人士應佔年內全面開支總額：		
本公司擁有人	(69,568)	(104,997)
非控股權益	<u>1,326</u>	<u>(561)</u>
	<u><u>(68,242)</u></u>	<u><u>(105,558)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		68,387	92,170
使用權資產		121,789	144,381
投資物業		21,000	21,000
商譽		22,718	2,166
按公平值列賬並在其他全面收益內 處理的金融資產		2,957	3,183
按公平值列賬並在損益內處理的金 融資產		495	—
於聯營公司的權益		—	4,812
遞延稅項資產		441	448
應收貸款		52,435	46,289
按金		15,927	16,658
非流動資產總值		<u>306,149</u>	<u>331,107</u>
流動資產			
存貨		38,074	59,221
應收貿易賬款及其他應收款項	9	276,971	196,363
應收貸款		49,968	30,821
銀行結餘及現金		28,024	24,005
流動資產總值		<u>393,037</u>	<u>310,410</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	10	344,280	221,289
應付所得稅		16,711	17,911
借款		148,351	192,176
租賃負債		17,291	12,844
流動負債總額		<u>526,633</u>	<u>444,220</u>
流動負債淨值		<u>(133,596)</u>	<u>(133,810)</u>
資產總值減流動負債		<u>172,553</u>	<u>197,297</u>

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
資本及儲備		
股本	130,677	130,677
儲備	<u>(56,245)</u>	<u>6,786</u>
本公司擁有人應佔權益	74,432	137,463
非控股權益	<u>(6,856)</u>	<u>(1,083)</u>
權益總值	<u>67,576</u>	<u>136,380</u>
非流動負債		
借款	10,760	4,133
租賃負債	54,865	52,110
遞延收入	1,760	1,890
遞延稅項負債	2,784	2,784
可換股債券	<u>34,808</u>	<u>–</u>
非流動負債總額	<u>104,977</u>	<u>60,917</u>
	<u>172,553</u>	<u>197,297</u>

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及編製基準

編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列。除於中華人民共和國(「中國」)、大不列顛及北愛爾蘭聯合王國(「英國」)成立的該等附屬公司分別以人民幣(「人民幣」)及英鎊(「英鎊」)作為功能貨幣外，本公司及其其他附屬公司的功能貨幣均為港元。由於本公司於香港上市，故本公司董事(「董事」)認為綜合財務報表以港元呈列實屬恰當。

持續經營基準

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團產生虧損淨額85,709,000港元(二零二二年：98,904,000港元)，而截至該日，本集團的流動負債淨額為133,596,000港元(二零二二年：133,810,000港元)。於編製綜合財務報表時，董事已審慎考慮本集團的未來流動資金及其可動用資金來源以持續經營。董事認為於編製綜合財務報表時採納持續經營基準實屬恰當。本集團已經及正在採取若干措施管理其流動資金需要及改善其財務狀況，包括但不限於以下各項：

- (i) 本集團於財務機構尚有約190,000,000港元的未提取信貸融資，以應付其未來18個月的營運資金需求，有關融資將於有需要時提取；
- (ii) 於報告期末後，本集團向銀行取得及提取貸款本金額合共約12,960,000港元，年利率介乎3.50%至5.65%，可用作本集團之營運資金及財務責任。該等信貸融資將於報告期結束後12個月到期；
- (iii) 本集團將於未來數年內持續採取成本控制措施，包括但不限於削減非必要開支及行政成本。另一方面，本集團將繼續探索各種策略以改善本集團的營運現金流入，包括加大對應收貿易賬款的催收力度；及
- (iv) 本集團將探索可能的集資機會，包括但不限於發行新股份、供股或公開發售以及發行可換股債券(如適合)。

鑒於上述措施及安排，本公司董事認為本集團將擁有充足營運資金以應付其於可見將來到期的財務責任。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製。

倘本集團無法繼續持續經營，則需要作出調整，以重列資產價值至其可收回金額、為可能產生的任何進一步負債作出撥備以及分別將非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債。該等潛在調整的影響並未反映於綜合財務報表內。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈並於二零二三年一月一日開始的年度期間強制生效的以下新訂及經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號(包括二零二零年十月及二零二二年二月的香港財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號的修訂	產生自單一交易的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—第二支柱範本規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露

除下文所披露者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露造成重大影響。

應用香港會計準則第8號的修訂會計估計之定義之影響

本集團已於本年度首次應用該修訂。該修訂將會計估計定義為「財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額」。會計政策可能要求以涉及計量不確定性的方式計量財務報表中的項目。在此情況下，實體制訂會計估計以實現會計政策規定的目標。香港會計準則第8號的修訂澄清會計估計變更與會計政策變更及錯誤更正之間的區別。

預期於本年度應用該修訂不會對綜合財務報表造成重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)會計政策之披露之影響

本集團已於本年度首次採用該等修訂本。香港會計準則第1號「財務報表之呈列」乃經修訂，以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」一詞。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表之主要使用者基於該等財務報表作出之決定，則該等資料屬重大。

該等修訂本亦闡明，儘管該等款項並不重大，但由於相關交易、其他事項或情況之性質，會計政策資料可能屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關之會計政策資料本身屬重大。倘一家實體選擇披露非重大會計政策資料，則有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務聲明第2號「作出重要性之判斷」(「實務聲明」)亦已修訂，以說明一家實體如何將其「四步法評估重要性流程」應用於會計政策披露及如何判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務聲明已增加指引及實例。

應用該等修訂本並無對本集團之財務狀況及表現造成重大影響，惟已影響綜合財務報表所載本集團之會計政策之披露。

根據該等修訂本中所載的指引，屬標準化資料之會計政策資料或僅重複或概述香港財務報告準則規定之資料被視為並不重大之會計政策資料，且不再於綜合財務報表附註中披露，故而不會掩蓋綜合財務報表附註中所披露之重大會計政策資料。

(b) 已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則：

	於以下日期或之後 開始的年度期間 生效
香港財務報告準則第10號 投資者與其聯營公司或合營企業 及香港會計準則第28號 間的資產出售或注資 的修訂	待定日期
香港財務報告準則第16號 售後租回的租賃負債 的修訂	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號的修訂 將負債分類為流動或非流動及香 港詮釋第5號(二零二零年)的相 關修訂	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號的修訂 附帶契約的非流動負債	二零二四年 一月一日
香港會計準則第7號及 供應商融資安排 香港財務報告準則第7號 的修訂	二零二四年 一月一日
香港會計準則第21號的修訂 缺乏可交換性	二零二五年 一月一日

董事預期應用所有此等經修訂香港財務報告準則於可見將來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收益

收益指已收或應收代價及在日常業務過程中向客戶出售貨品以及提供服務的公平值，扣除折扣及銷售相關稅項。

年內確認的收益如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益		
銷售貨品—於某一時點	301,756	343,514
線上營銷解決方案服務—於某一時點	912,058	—
醫療保健及酒店服務—於一段時間	16	27
	<u>1,213,830</u>	<u>343,541</u>

4. 分部資料

根據呈報予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即本公司之行政總裁)以進行資源分配及表現評估的資料(專注於所交付貨物或提供服務的類型)，本集團的可報告及經營分部載列如下：

- (a) 硅膠及相關產品—製造及銷售硅膠及相關產品；
- (b) 零售服務—於英國提供零售服務；
- (c) 醫療保健及酒店服務—提供醫療保健及酒店服務；及
- (d) 線上營銷解決方案服務—於中國提供線上營銷解決方案服務

於本年度，本集團於中國開始從事網路營銷解決方案服務業務，並被主要營運決策者視為新可報告及經營分部。

於達致本集團的可報告分部時，並無集合主要營運決策者識別的經營分部。

分部收益及業績

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的收益及業績分析。

二零二三年

	硅膠及 相關產品 千港元	零售服務 千港元	醫療保健及 酒店服務 千港元	線上營銷 解決方案 服務 千港元	總計 千港元
收益					
對外銷售	<u>226,082</u>	<u>75,674</u>	<u>16</u>	<u>912,058</u>	<u>1,213,830</u>
分部業績	<u>11,242</u>	<u>(26,619)</u>	<u>(11,176)</u>	<u>6,512</u>	<u>(20,041)</u>
未分配收入					3,317
未分配開支					<u>(67,877)</u>
除稅前虧損					<u><u>(84,601)</u></u>

二零二二年

	硅膠及 相關產品 千港元	零售服務 千港元	醫療保健及 酒店服務 千港元	總計 千港元
收益				
對外銷售	<u>308,101</u>	<u>35,413</u>	<u>27</u>	<u>343,541</u>
分部業績	<u>9,470</u>	<u>(23,205)</u>	<u>(25,036)</u>	<u>(38,771)</u>
未分配收入				12,007
未分配開支				<u>(70,047)</u>
除稅前虧損				<u><u>(96,811)</u></u>

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。分部業績指在並無分配若干其他收入及淨溢利、董事酬金及中央行政成本的情況下，各分部賺取的溢利／(產生的虧損)。此乃呈報予主要營運決策者以進行資源分配及表現評估的計量。

上文呈報的分部收益指外部客戶產生的收益。於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度並無分部間銷售。

5. 所得稅開支

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
即期稅項		
本年度撥備	<u>1,100</u>	<u>606</u>
遞延稅項		
本年度	<u>8</u>	<u>1,487</u>
	<u>1,108</u>	<u>2,093</u>

由於本集團擁有足夠的稅項虧損結轉抵銷本年度的應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

由於本集團並無於英國產生任何應課稅溢利，故並無於本年度計提英國企業稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於二零零八年一月一日起的稅率為25%。因此，中國附屬公司的中國企業所得稅撥備按本年度及過往年度的估計應課稅溢利的25%計算。

6. 年內虧損

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內虧損乃經扣除／(計入)以下各項：		
核數師酬金		
— 審計服務	1,280	1,500
— 非審計服務	—	420
出售物業、廠房及設備及使用權資產的收益	(29,606)	(12,146)
存貨撥備，扣除撥回(計入銷售成本)	—	2
已售存貨成本(附註)	226,099	260,061
獲取流量及監控費用(計入銷售成本)	894,714	—
使用權資產折舊	18,430	18,031
物業、廠房及設備折舊	11,206	13,531
董事酬金	7,840	7,177
員工成本(不包括董事酬金)	<u>108,181</u>	<u>123,806</u>

附註： 已售存貨成本包括與存貨撇減、員工成本、物業、廠房及設備折舊及使用權資產折舊有關的金額約69,350,000港元(二零二二年：72,153,000港元)，有關金額亦已計入於上文獨立披露的有關總額內。

7. 股息

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度並無支付或建議派發任何股息，自報告期末以來亦無建議派發任何股息。

8. 每股虧損

每股基本虧損乃按於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔年內虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔年內虧損(千港元)	<u>(88,035)</u>	<u>(98,063)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,306,767</u>	<u>1,306,767</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股攤薄虧損的計算並未假設本公司購股權的行使以及本公司已發行可轉換債券的轉換，原因為假設其行使將導致每股虧損減少。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，每股基本虧損與每股攤薄虧損相同，原因為並無發行在外的攤薄股份。

9. 應收貿易賬款

於報告期末，扣除預期信貸虧損撥備後的應收貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至90日	47,138	52,856
91日至1年	<u>9,169</u>	<u>10,740</u>
	<u>56,307</u>	<u>63,596</u>

10. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
30日內或按要求	15,294	9,966
31至90日	12,751	15,928
91日至1年	29,874	35,558
超過1年	<u>4,048</u>	<u>5,667</u>
	<u>61,967</u>	<u>67,119</u>

獨立核數師報告摘錄

以下為獨立核數師對本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表作出的報告摘錄，當中載有強調與持續經營有關的重大不確定性的段落，惟有關意見未有修訂。

意見

我們認為，綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則真實而公平地反映 貴集團於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

與持續經營有關的重大不確定性

我們提請注意綜合財務報表附註1，當中顯示 貴集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度產生虧損淨額85,709,000港元，而截至該日，貴集團的流動負債淨額約為133,596,000港元。該等情況顯示存在可導致對 貴集團繼續持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。 貴公司董事正在考慮附註1所載的若干融資措施，以改善 貴集團的流動資金及財務狀況，並認為於成功實施該等措施後， 貴集團將擁有充足營運資金以為其業務提供資金及履行於可見將來到期的財務責任。我們不會就此事項修訂意見。

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團主要從事(i)設計及生產硅橡膠產品(「**硅橡膠業務**」)；(ii)提供國際數位營銷服務(「**數位營銷業務**」)；(iii)運營英國零售業務(「**零售業務**」)；及(iv)提供醫療保健及酒店服務(「**醫療保健及酒店業務**」)。

二零二三年，全球經濟緩慢復甦，但地緣政治、匯率變動等因素對中國內地傳統產業的進出口造成了一定程度的影響。本集團在面臨諸多外部不可控因素的情況下，積極在新領域探索機遇，力求通過資源整合實現收益和利潤的最大化。對於下一財政年度的經營方向，本集團決議(i)拓展優質硅橡膠產品種類、擴大新型硅科技應用並實現產品升級；(ii)順應消費者線上消費趨勢，為更多商家提供精準投流服務和數位營銷方案；及(iii)經營海外零售業務，專注自有品牌的影響力提升，擴大銷售規模。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團業績獲得突破性提升，錄得(i)收益約1,213,830,000港元(二零二二年：約343,541,000港元)，較二零二二年同期大幅增加約253.33%；(ii)年內虧損約85,709,000港元(二零二二年：約98,904,000港元)，較二零二二年同期減少約13.34%；及(iii)每股虧損約6.74港仙(二零二二年：約7.50港仙)，較二零二二年同期減少約10.13%。

硅橡膠業務

截至二零二三年十二月三十一日止年度，硅橡膠業務依然是本集團收益的主要來源之一，並持續為本集團提供穩定的現金流。作為傳統製造業的經營者，本集團位於中國東莞及湖州的兩間工廠擁有較大佔地面積的廠區以及先進的機器設備。同時，工廠的研發團隊一直致力於新型硅膠材料在各領域應用的開發，將傳統硅膠生產與新型硅膠科技進行融合。目前硅橡膠業務的主要產品包括硅膠零部件、醫療器械、消費電子產品和周邊品項、汽車配件、運動器材配件、母嬰及廚房用品、美妝產品等。本集團是香港唯一一家以設計及生產硅膠產品為主營業務的上市公司，因此多年來也與眾多知名品牌保持良好的合作關係，持續為各大廠商供應高品質的硅橡膠產品。產品銷售覆蓋亞洲、歐洲及美洲多個國家與地區。

數位營銷業務

二零二三年上半年，本集團收購北京巨省科技有限公司(「巨省科技」)控股股權，於收購後取得控股權並開展數位營銷業務。數位營銷業務是隨著大數據和人工智慧產業的發展而產生的新型營銷方式。巨省科技通過獲取海量客戶的資料，分析不同人群的用戶行為、興趣和偏好，從而發展精準的廣告投放以及個性化的營銷策略。隨著大眾對於各類社交媒體的依賴度越來越高，通過直播銷售和製作短視頻進行產品推廣，已經逐漸取代了通過傳統媒體進行營銷。數位營銷是當下各大品牌和廠商最為認可的營銷方式，本集團認為該領域擁有巨大的客戶群體和發展空間。

巨省科技是一家專業的數位營銷服務供應商，以廣告代理及媒體運營諮詢為主要業務。目前巨省科技服務的客戶包含金融、遊戲、汽車、教育、快消等行業的眾多商家及品牌。巨省科技提供線上平台內容、宣傳活動管理、媒體投放管道以及場景營銷策略相關創意顧問服務，為促進企業銷售提供有效的數位營銷方案。巨省科技從成立至今，已為內地多家知名品牌(例如江中集團、雲南白藥及樊登讀書)提供優質的綜合營銷服務。作為本集團二零二三年的新板塊，數位營銷業務的客戶數量及質量穩步提升。透過累積經驗，數位營銷業務不斷了解客戶需求，拓展業務範圍，提升網路營銷效率。該板塊也在二零二三年為本集團貢獻了可觀的銷售額，成為了本集團新的支柱產業。

零售業務

截至二零二三年十二月三十一日止年度，英國零售業務按照本集團規劃實現有序擴張。「YOHOME Oriental Life Style (有家生活超市)」已在倫敦市區開立五家分店，所售產品主要從中國、日本、韓國、東南亞等地進口，產品品類包含食品(如零食、糕點、冷凍食品、調味品、飲品、蔬果生鮮)、日常及洗護用品、居家清潔及裝飾品等。此外，本集團超市還提供中式、日式、韓式風味的速食及特色飲品，將原汁原味且豐富多樣的東方元素帶給本地消費者。與此同時，本集團自有品牌產品EKAU，在英國市場獲得了廣泛的認可。EKAU品牌主要銷售各類型的廚房相關用品，包括鍋具，碗碟，烤箱用品，刀具，以及其他日常廚

房用配件。其中，鍋具及刀具在英國市場最受歡迎，也在當地各大超市中均有不俗的銷售業績。除線下銷售管道外，EKAU品牌產品也在亞馬遜等大型電商平台中進行線上銷售。一方面滿足喜愛網路購物的消費者的需求，另一方面也借助電商平台的影響力增強EKAU品牌的網路曝光度，讓來自不同國家和地區的消費者都有管道體驗EKAU產品。

醫療保健及酒店業務

截至二零二三年十二月三十一日止年度，醫療保健及酒店業務已被視為戰略重要性較低的業務分部。

業務展望

近年來，全球各經濟體均面臨利率升高，消費支出降低、勞動力市場疲軟等導致經濟增長放緩的情況。據官方資料統計，二零二三年中國的國內生產總值增長率為5.3%，而受到房地產行業疲軟、外部需求減弱以及國際貿易形勢緊張等因素的影響，預期二零二四年的國內生產總值增長率可能進一步放緩至4.7%。本集團認為，作為主營業務的傳統製造業在二零二四年依然會受到外部局勢變動，原材料價格波動等因素的影響，其銷售額和利潤率較難獲得顯著的突破。數位營銷業務預期將穩定運營，並有望借助互聯網營銷需求的爆發式增長，獲取更多的客戶資源和利潤空間。因此，本集團在下一年將順應大環境的發展方向，一方面維持現有板塊的穩定運營，另一方面向新能源以及技術創新等領域尋求發展空間。

硅橡膠業務

硅橡膠業務作為集團多年來盈利的主要來源，將繼續為長期合作的客戶提供高品質的硅膠產品。從長遠發展考慮，傳統硅橡膠的生產將向新型硅橡膠逐步轉型，在應用領域、環保性、多樣性以及耐用度等方面進行全面升級。因此，集團將繼續實踐新型硅橡膠的研發與生產，根據客戶需求實現產品的多樣化、精品化。同時，硅橡膠業務將憑藉優秀的技術、完備的內部品質控制和成熟的運營體系，滿足不斷變化的市場需求，以高性價比的產品成為硅橡膠生產企業中的領軍者。

數位營銷業務

隨著短視頻文化的興起，通過社交媒體投放視頻廣告已經成為了吸引消費者的新型主流營銷方式。本集團的數位營銷業務將繼續服務各類廠商和品牌，為有需要的客戶提供客制化的流量投放方案。巨省科技通過大數據對目標消費者進行精準篩選，以實現最高的消費轉化率。同時，數位營銷業務也將擴展更多的服務範圍，例如，與具有較強網路影響力的網紅進行長期合作，通過他們在社交媒體平台上的公信力和影響力，為客戶進行定向營銷和推廣。總體而言，互聯網營銷和流量投放將以精準化、個性化、創新化和沉浸式體驗的方式發展。本集團會密切關注數位營銷產業的發展趨勢，並靈活調整策略，以適應不斷更新的互聯網營銷環境。

零售業務

本集團將繼續運營英國的零售業務，在經歷了兩年的擴張期後，二零二四年將以穩定經營和擴大銷售為主要的發展目標。有家生活超市目前在倫敦本地擁有較為固定的客戶群體，主要以留學生、本地華人和周邊居民為消費主體。儘管倫敦本地近期出現了較多類似性質的零售超市，在一定程度上分散了消費者的購買力，但本集團認為有家生活超市在選品和採購方面擁有優勢，並且會及時關注華人市場熱門的品牌和品類，通過成熟高效的物流鏈將商品帶到英國市場。另外，有家生活超市將打造多元化的購物體驗，在常規超市經營的同時，於特定店址提供KTV等娛樂項目，穩固現有消費者和吸引跟多的客戶群體。

醫療保健及酒店業務

本集團正尋求更多機會整合資源及優化該分部業務，以提升經營表現。

其他潛在商機

在維持上述業務板塊持續良好運營的基礎上，本集團於二零二四年亦有意進入新能源產業。目前本集團已與業內知名企業進行聯動，成立合營企業，開展新能源產品貿易業務、商業化充電及儲能電池業務。該業務將主要涵蓋新能源汽車及電池租售、電池維修檢測服務、充換電建設及運營服務、電池梯次利用

及再製造服務、電池商業回收服務等。預計該業務將在二零二四年下半年逐步開展，並利用現有工廠的廠房及產能，進行電池回收及組裝等一系列生產及運營。

財務回顧

收益

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得收益約1,213,830,000港元(二零二二年：約343,541,000港元)，較二零二二年同期大幅增加約253.33%。

收入一部分來自硅橡膠業務，其於截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得收益約226,082,000港元(二零二二年：約308,101,000港元)，佔本集團總收益約18.63%(二零二二年：約89.68%)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，數位營銷業務錄得收益約912,058,000港元(二零二二年：零)，佔本集團總收益約75.14%(二零二二年：零)。

零售業務的表現有較為明顯的突破，截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得收益約75,674,000港元(二零二二年：約35,413,000港元)，佔本集團總收益約6.23%(二零二二年：約10.31%)。

醫療保健及酒店業務的表現不甚理想，截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得收益約16,000港元(二零二二年：約27,000港元)。

毛利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，毛利約為93,017,000港元(二零二二年：約83,480,000港元)，較二零二二年同期增加約11.42%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，毛利率降低至約7.66%(二零二二年：約24.3%)。儘管本集團的經營始終以利潤最大化為目標，整體的毛利率相比上一年依然有所下降。主要原因是新業務板塊前期的資金投入較大，並且該行業本身受到同業競爭壓力影響而具有較低的毛利潤；另外，超市業務在擴張期也產生了較多的初始費用。以上因素導致本集團的整體毛利率有所下滑。

其他收入及收益淨額

截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他收入及收益淨額約為42,404,000港元(二零二二年：約31,658,000港元)，與二零二二年同期相比增加約33.94%。其他收入的變動主要源於出售物業及債務重組收益。

開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，銷售及分銷開支約為35,839,000港元(二零二二年：約23,078,000港元)，較二零二二年同期增加約55.3%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，行政開支約為149,279,000港元(二零二二年：約138,877,000港元)，較二零二二年同期增加約7.49%。

本公司擁有人應佔虧損

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約88,035,000港元(二零二二年：虧損約98,063,000港元)，較二零二二年同期減少約10.23%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股虧損約為6.74港仙(二零二二年：約7.50港仙)，較二零二二年同期減少約10.13%。

現金流量及財務資源

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的主要資金來源為經營及融資活動產生的現金，與二零二二年同期相比，本集團的流動資金狀況有所改善。

	二零二三年	二零二二年
現金及現金等價物(千港元)	28,024	24,005
流動比率	0.75	0.7
速動比率	0.67	0.6
資本負債比率*	2.35	1.4

* 本集團的負債比率以借款總額除以權益總額計算。

主要風險及不確定因素

本集團的營運、財務狀況及前景均受到風險及不確定因素的影響。下文載列的風險因素可能直接或間接導致本集團的經營業績、財務狀況及發展前景與其預期或過往業績有重大差異。此等因素並不全面，亦可能存在其他不為本集團所識別或目前可能並不明顯但日後可能轉為重大的風險及不確定因素。

業務風險

本集團業務分部的表現均可能會受到市場價格波動及成品市場需求的影響。另一方面，本集團供應商提供的原材料也受到價格波動的影響。例如，硅橡膠業務需要原材料庫存，而本集團並無訂立任何重大合約以對沖該等價格波動。因此，該等原材料的任何價格波動均會對本集團的成本造成壓力，進而影響成品的競爭力。若本集團未能適應及成功應對不斷變化的需求及原材料供應，可能會對業務表現及發展前景造成不利影響。

數位營銷業務依賴互聯網營銷和流量推廣作為主要的收益來源，該業務一定程度上受到互聯網監管政策的影響，且對客戶關係的持續穩定性有一定依賴。因此，集團應確保數位營銷業務在經營過程中遵守監管規則，並與當下最熱門的營銷方向及策略保持一致，持續為客戶提供高效的服務。

超市業務主要面臨同業競爭者大量湧入的風險，將導致店鋪現有客戶的穩定購買力被分散。而匯率變動等因素也將在一定程度上影響超市業務的利潤率。

行業風險

本集團所有業務分部均在極具競爭力的行業經營。硅橡膠業務不僅面臨其他硅橡膠產品的競爭，亦面臨新材料產品的競爭。隨著本集團競爭對手拓闊產品類別、降低其售價、提高質量或進行促銷，競爭或會加劇。若本集團未能成功與現有或新的競爭對手競爭，則可能無法維持其現有業務規模及經營業績。與此同時，數位營銷業務是依託於互聯網運營的企業，倘若宏觀政策對互聯網營銷領域進行諸多限制和設置更高的准入門檻，則有可能對該業務的運營產生較為嚴重的打擊。

信貸風險

於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動資產總值約為444,110,000港元，流動負債總額約為578,459,000港元。本集團的銀行結餘及現金與其流動負債較為緊張。倘應收款項未能悉數收回，本集團可能並無足夠資源償還其到期的短期債務。

事件風險

事件風險指因自然災害或工業事故等意外事件而對本公司的經營業績及財務狀況造成負面影響的風險。該等事件可能中斷本集團營運、提高原材料及外包服務的價格，並加劇本集團面臨的其他風險及不確定性。由於該等事件風險的不可預測性，概不能保證本集團的響應措施屬充足。

資本架構

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司的法定股本並無變動，為2,000,000,000港元，劃分為20,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。

於二零二三年十二月三十一日，本公司發行合共1,306,767,000股每股面值0.1港元的股份，且所有股份均繳足且彼此之間於所有方面均享有同等地位。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已完成發行金額為40,000,000港元的可換股債券。倘可換股債券獲悉數轉換，則於可換股債券獲悉數轉換時將向認購人發行155,642,023股股份，相當於股權架構總額的10.64%。詳情請參閱本公司日期為二零二三年七月三日、二零二三年七月十日及二零二三年七月二十一日之公告。除所披露者外，本公司並無尚未行使的購股權、認股權證、可換股證券或其他發行股份的安排。

重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯屬公司，以及有關重大投資或添置資本資產的未來計劃

於二零二三年一月十六日(交易時段後)，本公司間接全資附屬公司華融創投基金管理(北京)有限公司(「投資者」)、巨省科技及巨省科技的現有股東訂立投資協議(「該協議」)，根據該協議的條款，投資者同意以人民幣14,000,000元的代價收購目標公司40%股權(「收購事項」)。

收購事項已於二零二三年四月一日完成。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年八月二十四日及二零二三年九月二十八日之公告。

除所披露者外，本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度並無任何重大投資、重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業及聯屬公司，於二零二三年十二月三十一日亦無任何有關重大投資或添置資本資產的未來計劃。

資產質押

本集團已訂約但尚未於二零二三年十二月三十一日的財務報表內撥備的資本承擔約為5,100,000港元(二零二二年：約9,800,000港元)。該等資本承擔將以經營活動所得款項淨額撥付。於二零二三年十二月三十一日，本集團質押約116,300,000港元(二零二二年：約175,400,000港元)的若干土地及樓宇、投資物業及使用權資產以作為本集團獲授的銀行信貸或銀行及其他借款的抵押。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團概不知悉任何重大或然負債(二零二二年：無)。

貨幣管理及庫務政策

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的現金收入以美元(「美元」、港元、英鎊(「英鎊」)及人民幣計值，而本集團的人工成本、製造間接成本、銷售及行政開支主要以人民幣協商、計量及結算。於二零二三年十二月三十一日，大部分現金及現金等價物以美元、港元及人民幣持有。由於位於英國的零售業務已成為本集團的主要業務之一，預期英鎊將成為本集團未來的主要功能貨幣。因此，人民幣與英鎊的波動將對本集團的盈利能力造成影響。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無就對沖目的訂立任何財務工具。本集團將密切監察貨幣走勢並採取適當措施應對有關匯率風險。

本集團對無指定用途的資金採取保守的現金管理及投資策略。未動用資金存放於香港及中國的認可財務機構作短期存款。

人力資源及薪酬政策

由於本集團致力提高生產能力、開發優質產品及擴大產業鏈，故經驗豐富的工人、工程師及專業人士對本集團至關重要。本集團提供在職培訓，並鼓勵員工參加持續專業培訓，以增進彼等的技能及知識。本集團亦向僱員提供具競爭力的薪酬方案，包括優質的員工宿舍、醫療、保險及退休福利。於二零二三年十二月三十一日，本集團聘用717名長期及臨時僱員(二零二二年：853名)。截至二零二三年十二月三十一日止年度，總薪酬及相關成本約為115,900,000港元(二零二二年：約123,800,000港元)。

可換股債券所得款項用途

於二零二三年七月三日(交易時段後)，本公司與本集團獨立第三方北京日信嘉銳投資管理有限公司(「認購人」)訂立認購協議(「認購協議」)，據此，認購人已有條件同意認購，而本公司已有條件同意發行本金額為40,000,000港元的可換股債券(「可換股債券」)。發行可換股債券已於二零二三年七月二十一日完成。

認購協議的條款及條件詳情載於本公司日期為二零二三年七月三日、二零二三年七月十日及二零二三年七月二十一日的公告。

發行可換股債券的所得款項淨額(經扣除所有相關成本及開支)約為40,000,000港元。本公司擬將該等所得款項淨額用於本集團業務發展及一般營運資金。

截至二零二三年十月三十一日止年度，本集團已根據本公司日期為二零二三年七月三日及二零二三年七月十日的公告所披露的意向，將發行可換股債券的全部所得款項淨額用於本集團業務發展及一般營運資金。

末期股息

董事會並不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二二年：零)。

企業管治

本公司致力達到及維持最能迎合本集團需要及利益的高度企業管治水平，因其相信有效的企業管治常規是提升股東價值與保障股東及其他持份者權益的基石。董事會制定適當政策及實施適合本集團業務開展及增長的企業管治常規。

據董事會所深知，於截至二零二三年十二月三十一日止整個年度，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的適用守則條文，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及其他非執行董事為平等的董事會成員，應出席本公司的股東大會，以全面了解股東的意見。非執行董事陳俊匡先生及韓磊先生因其他工作未能出席本公司於二零二三年六月二十九日舉行的股東週年大會。

董事的證券交易

本公司已採納標準守則，作為其有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認其於截至二零二三年十二月三十一日止整個年度及直至本公告日期已全面遵守本公司採納的規定交易標準及行為守則，且概無發生不合規事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

於二零一八年十二月十三日，本集團採納購股權計劃（「計劃」）。截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無根據計劃授出、行使、取消或使之失效的購股權或證券。於二零二三年一月一日及二零二三年十二月三十一日，計劃項下並無尚未行使的購股權。

審核委員會及審閱財務報表

現時，本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事陳少達先生、胡江兵先生及王麗娜女士組成。陳少達先生為審核委員會主席，具備合適的專業資格及會計經驗。審核委員會已與管理層審閱本公司採納的會計原則與常規，並討論審核、財務申報、風險管理及內部監控事項。審核委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年業績，並認為綜合財務報表已根據適用會計準則、上市規則及法定條文編製，並已作出充分披露。

獨立核數師工作範圍

本集團之獨立核數師先機會計師行有限公司已認可本業績公告所載綜合財務報表之數字，與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所載列的金額相符。由於先機會計師行有限公司在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則而進行之核證委聘工作，因此先機會計師行有限公司在本業績公告中並不作出任何保證。

刊登全年業績及年度報告

本業績公告於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.tayanggroup.com)刊登。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告(當中載有上市規則規定的所有資料)將於適時寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會對管理層及全體員工的辛勤工作及奉獻精神表示衷心感謝，同時對本集團全體股東、業務夥伴及同僚、往來銀行、核數師及其他持份者鼎力支持致以誠摯謝意。

繼續暫停買賣

應本公司要求，本公司股份已於二零二四年四月二日上午九時正起於聯交所暫停買賣。本公司股份將繼續暫停買賣直至另行通告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時，務請審慎行事。如有疑問，建議本公司股東及潛在投資者向專業或財務顧問獲取意見。

代表董事會
大洋集團控股有限公司
主席
施琦

香港，二零二四年九月二十七日

於本公告日期，董事會由三名執行董事：施琦女士、李九華先生及高峰先生；三名非執行董事：陳俊匡先生、顧世祥先生及韓磊先生；以及四名獨立非執行董事：陳少達先生、胡江兵先生、王麗娜女士及鄭昌幸先生組成。