



Sunfonda Group Holdings Limited
新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

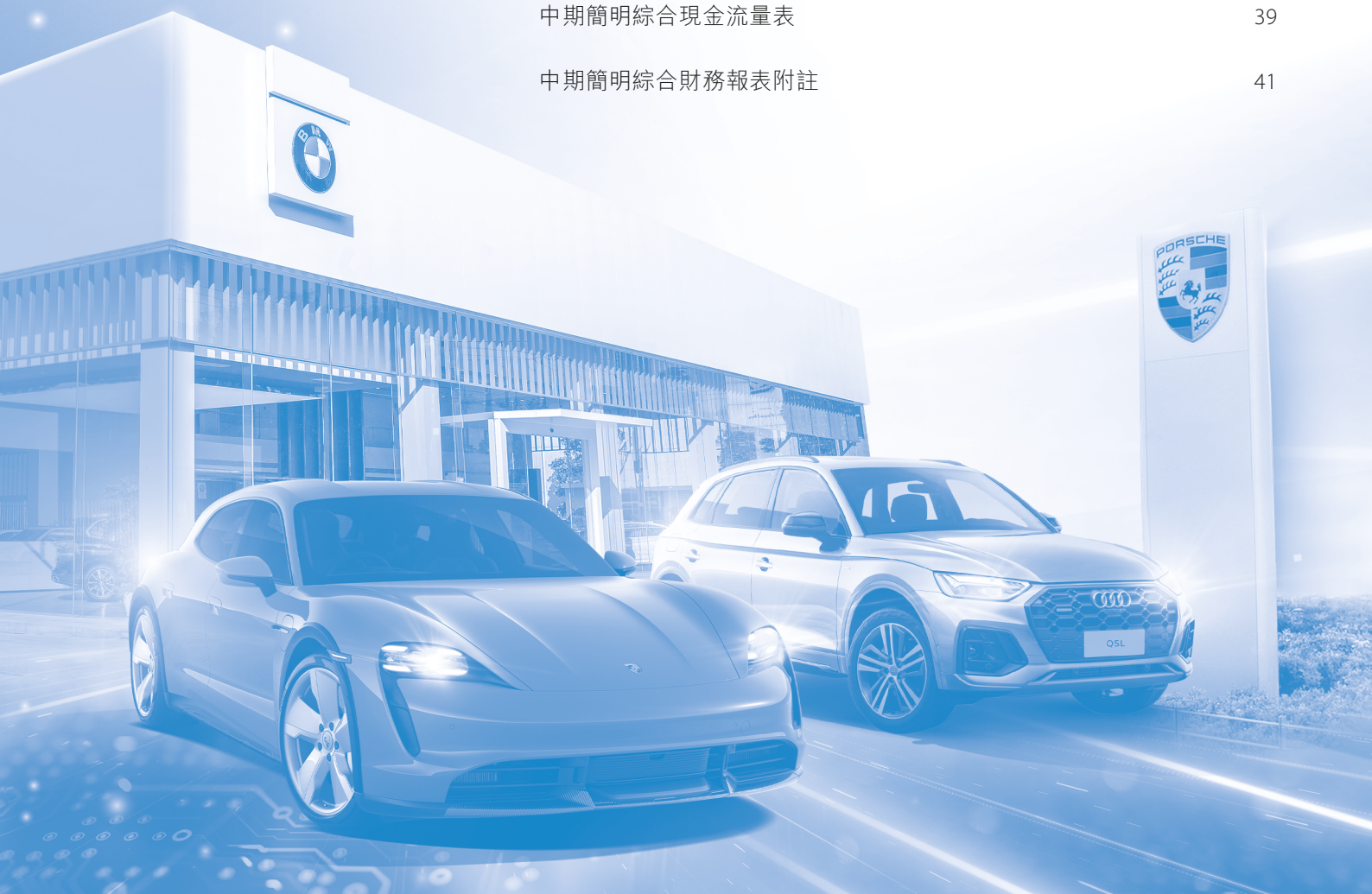
股份代號：01771

2024
中期業績報告



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	6
企業管治及其他資料	25
中期簡明綜合損益表	34
中期簡明綜合全面收益表	35
中期簡明綜合財務狀況表	36
中期簡明綜合權益變動表	38
中期簡明綜合現金流量表	39
中期簡明綜合財務報表附註	41





公司中文名稱

新豐泰集團控股有限公司

公司英文名稱

Sunfonda Group Holdings Limited

投資者查詢

電話：+852 2565 9898

傳真：+852 2565 9221

網站：www.sunfonda.com.cn

郵箱：irhk@sunfonda.com.cn

董事會

執行董事

胡德林先生(董事會主席)

趙敏女士(首席執行官)

陳瑋女士

鄧寧先生

獨立非執行董事

宋濤先生

劉曉峰博士

韓秦春博士

審核委員會

韓秦春博士(主席)

宋濤先生

劉曉峰博士

提名委員會

胡德林先生(主席)

宋濤先生

劉曉峰博士

韓秦春博士

薪酬委員會

宋濤先生(主席)

劉曉峰博士

韓秦春博士

財務及投資委員會

胡德林先生(主席)

趙敏女士

韓秦春博士

授權代表

胡德林先生

陳詩婷女士

公司秘書

陳詩婷女士(FCG · HKFCG)

總辦事處

新豐泰汽車中心

中國陝西省西安市

灤灞生態區

北辰大道

歐亞一路1555號



公司資料

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
告士打道255-257號
信和廣場22樓3室

註冊辦事處

Grand Pavilion, Hibiscus Way
802 West Bay Road
P.O. Box 31119, KY1-1205
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

法律顧問

中國法律

北京市競天公誠律師事務所
中國
北京市朝陽區
建國路77號
華貿中心3號寫字樓34層

香港法律

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥
香港中環
皇后大道中15號
置地廣場公爵大廈
32樓3203至3207室

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

主要往來銀行

南洋商業銀行有限公司
香港中環
德輔道中151號

中信銀行股份有限公司西安分行
中國
陝西省西安市
朱雀大街1號

中國銀行股份有限公司陝西省分行
中國
陝西省西安市
唐延路北段18號

股份代號

01771

網站

www.sunfonda.com.cn



財務摘要

於2024年1月1日至2024年6月30日期間(「**本期間**」)，新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**我們**」或「**新豐泰集團**」)錄得：

- 收入為人民幣4,515.1百萬元，較2023年同期下降14.3%，其中包括：
 - 新車銷量下降5.5%至14,079輛，新車銷售收入下降17.2%至人民幣3,703.2百萬元；
 - 售後服務收入下降3.9%至人民幣596.3百萬元；及
 - 二手車銷售收入增長20.2%至人民幣215.7百萬元。
- 毛利為人民幣11.3百萬元，較2023年同期下降95.8%。
- 毛利率為0.2%(2023年同期：5.1%)。
- 本期間除稅前虧損為人民幣96.3百萬元(2023年同期：利潤為人民幣14.8百萬元)。

本期間母公司所有人應佔虧損為人民幣96.9百萬元(2023年同期：利潤為人民幣8.2百萬元)。

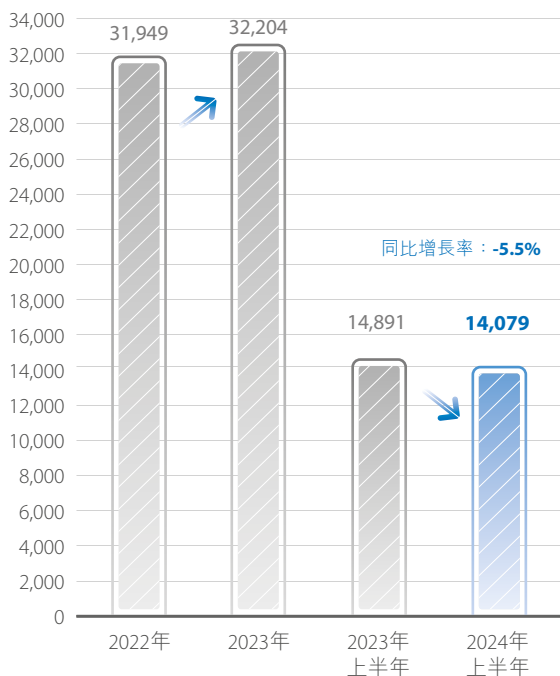
本期間母公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄虧損為人民幣0.16元(2023年同期：盈利為人民幣0.01元)。

財務摘要

新車銷量

輛

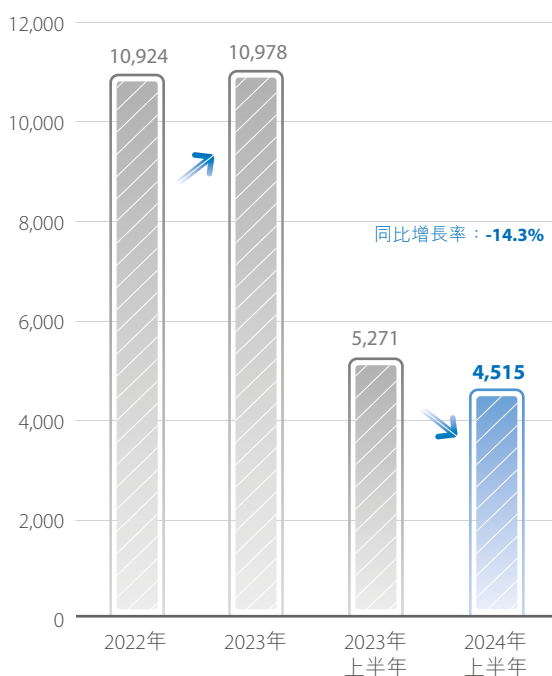
同比增長率：0.8%



收入

人民幣百萬元

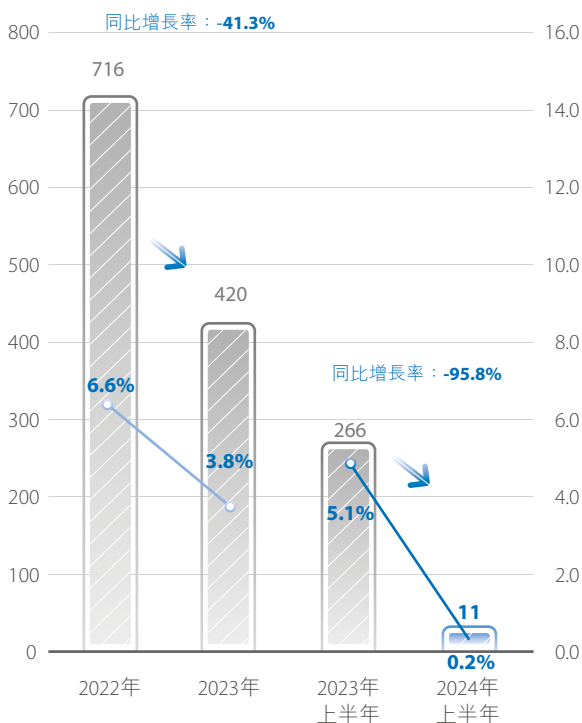
同比增長率：0.5%



毛利及毛利率

人民幣百萬元

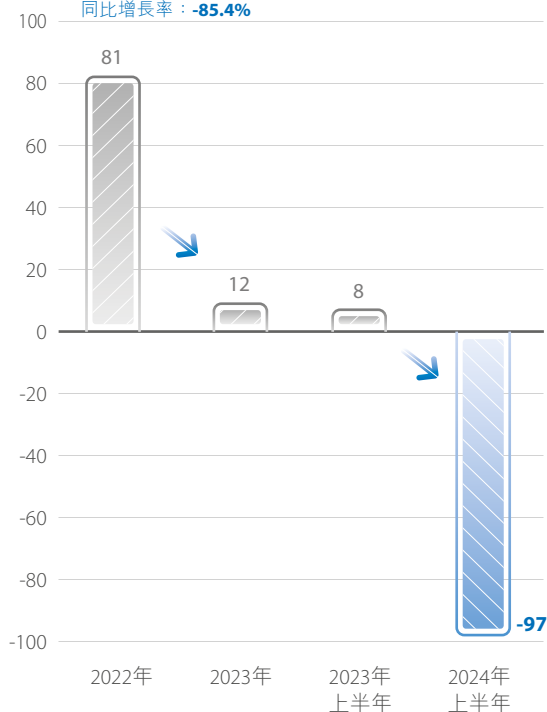
百分比



母公司所有人應佔權益

人民幣百萬元

同比增長率：-85.4%





市場回顧

上半年國民經濟運行總體平穩，穩中有進

根據國家統計局發佈數據，上半年國內生產總值(GDP)人民幣616,836億元，按不變價格計算，同比增長5.0%。上半年，全國規模以上工業增加值同比增長6.0%，社會消費品零售總額人民幣235,969億元，同比增長3.7%。全國居民消費價格(CPI)同比上漲0.1%。全國居民人均可支配收入人民幣20,733元，同比名義增長5.4%，扣除價格因素實際增長5.3%。總的來看，上半年中國經濟運行總體平穩，轉型升級穩步推進。同時也要看到，當前外部環境錯綜複雜，國內有效需求依然不足，經濟回升向好基礎仍需鞏固。

2024年上半年，集團網絡主要覆蓋地區陝西省實現地區GDP人民幣16,257.47億元，按不變價格計算，同比增長4.3%。上半年，全省規模以上工業增加值同比增長7.3%。汽車產量同比增長23.4%，其中新能源汽車同比增長20.6%；上半年，全省社會消費品零售總額人民幣5,566.77億元，同比增長4.6%。全省限額以上企業(單位)消費品零售額同比增長5.4%，汽車類商品消費需求旺盛，銷售額同比增長10.9%，其中新能源汽車同比增長79.2%。

2024年上半年中國乘用車市場表現

2024年上半年，中國乘用車市場銷量實現同比穩健增長。中國汽車工業協會發佈的數據顯示，2024年上半年乘用車產銷分別為1,188.6萬輛和1,197.9萬輛，同比分別增長5.4%和6.3%。全國乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)發佈數據顯示，今年上半年全國乘用車市場累計零售銷量為984.1萬輛，同比增長3.3%。具體來看，僅有SUV車型實現了銷量正增長，而轎車和MPV車型銷量均出現不同程度的下滑。SUV車型累計零售銷量為488萬輛，同比增長9.6%；轎車累計零售銷量為448.2萬輛，同比下滑1.6%；MPV車型累計零售銷量為48萬輛，同比下滑8.2%。



管理層討論與分析

在油電不同稅、不同權的背景下，新能源車高增長、燃油車負增長的差距日益明顯。隨著國家以舊換新政策執行細則的出台，地方新能源補貼政策的持續偕行，新能源乘用車依然保持著高增長態勢。乘聯會數據顯示，2024年1-6月，全國新能源乘用車累計零售銷量為411.1萬輛，同比增長33.1%。乘聯會秘書長崔東樹表示，2024年上半年持續增強的大幅促銷擾亂了車市正常的價格走勢，終端價格修復需要一段時間，加上今年第二季度超強的促銷力度對下半年購車客戶的消費透支效應，7月以價換量的效果有可能減弱。車企結合上半年戰果，也將對市場預期、產品結構及上市節奏進行優化調整，或將進入蓄力期。

據公安部統計，截至2024年6月底，全國機動車保有量達4.4億輛，其中汽車3.45億輛，新能源汽車2,472萬輛，佔汽車總量的7.18%。其中，純電動汽車保有量1,813.4萬輛，佔新能源汽車總量的73.35%。截至6月底，全國有96個城市的汽車保有量超過100萬輛，同比增加8個城市，43個城市超過200萬輛，26個城市超過300萬輛。

2024年上半年，汽車轉讓登記數量持續增長，全國共辦理汽車轉讓登記業務1,626萬筆，同比增長53.79%。全國二手車交易市場活躍，異地辦理交易登記二手小客車業務270.6萬筆，二手車異地交易登記改革措施在便利群眾企業辦事、促進二手車流通方面效果明顯。



管理層討論與分析

根據奔馳官方公佈的銷量數據顯示，奔馳2024年上半年向中國客戶累計交付超35.26萬輛新車，二季度交付環比增長近10%。其中，核心豪華產品矩陣上半年交付增長近6%，第二季度環比增長超15%。展望下半年，梅賽德斯－奔馳將繼續推動電動化轉型，全新純電G級越野車、全新長軸距GLC插電式混合動力SUV、新一代EQA純電SUV和EQB純電SUV、最新改款純電EQE等多款重磅新能源產品將在年內問世。此外，基於中國客戶在智能化數字化方面的前瞻需求，梅賽德斯－奔馳正積極投入本土研發和價值鏈佈局。

從寶馬集團官方獲悉，寶馬2024年上半年共計交付109.65萬輛，同比增長2.3%。其中，電動汽車銷量為17.96萬輛，同比增長34.1%。寶馬(含MINI)上半年在中國市場銷量為37.59萬輛，同比下滑4.2%；寶馬品牌純電動汽車和高端車型均實現了兩位數增長，寶馬7系家族的全球銷量同比增長22%，此外，寶馬X1和寶馬3系與去年同期相比也在全球實現了強勁增長。

奧迪集團財報顯示，2024年上半年在中國，奧迪品牌銷量為32.04萬輛，同比下滑1.9%。一汽奧迪銷量24.49萬輛，較上年同期的28.72萬輛下降14.75%。

從保時捷官方獲悉，2024年上半年全球銷量155,945輛，同比減少7%，其中在中國市場的銷量為29,551輛，較上年同期的43,832輛減少33%。目前，保時捷旗下Cayenne、Panamera、Macan、Taycan和911等五款車型均處於改款換代階段，這不可避免地會對部份市場的供應產生影響。

乘聯會數據顯示，2024年上半年雷克薩斯的銷量為84,823輛，同比增長20.3%。其中，1-5月雷克薩斯的銷量為69,147輛，同比增加約28%。6月，雷克薩斯的銷量為15,674輛，同比下跌4.1%。



管理層討論與分析

業務回顧

2024年上半年，在汽車市場競爭格局發生急速變化的大環境下，本集團積極調整運營策略。通過新車銷售「抓節奏、調結構」，持續提升衍生水平業務，售後重點發掘事故業務潛力，二手車「深耕存量、拓展增量」，在形成「客戶生態」的同時，以穩健的步伐面對市場變化。

2024年上半年本集團實現收入及毛利分別為人民幣4,515.1百萬元和人民幣11.3百萬元。

截至2024年6月30日，本集團共有40個營運網點：

	西北地區	江蘇省	其他地區	合計
營運網點	29	6	5	40
其中：豪華品牌網點	21	3	5	29

新車銷售業務運營能力保持穩定，水平業務持續提升

2024年上半年受新能源品牌的衝擊，本集團密切關注國家和地方政府的相關政策變化，及時調整企業的發展戰略和經營策略，以適應政策環境的變化。通過「抓節奏、調結構」的銷售方針，實現新車銷量14,079輛，同比下降5.5個百分點。

受宏觀經濟環境變化的影響，本集團通過流程優化、成本控制等方式，提升運營效率，增強企業競爭力。同時持續推進訂單前置，開展品牌內資源共享，對庫存周轉進行預警及考核，實現加速周轉的同時達成利潤最大化。



2024年汽車消費市場的激烈競爭導致終端交易價格下降，進而影響新車銷售的盈利能力。面對市場的嚴峻挑戰，本集團銷售端持續關注水平業務貢獻度。通過金融業務結構調整及衍生業務再開發，水平貢獻度同比增長3.35個百分點，一定程度改善了新車降價對公司利潤造成的影響。

本集團加大市場營銷力度，提高品牌知名度和美譽度。重點關注網絡線索維護、新媒體直播、小紅書等在線營銷，擴大線索、提升銷售規模。同時持續強化圈層營銷和保客開發，利用會員中心實施對老客戶轉介紹權益發放、置換補貼等措施，客戶保持率及轉介紹數量明顯提升。

汽車金融代理業務

2024年上半年本集團汽車金融代理業務收入同比增長66.5%。本集團持續加強與金融機構總對總合作，優化金融服務和金融產品結構，為客戶提供多樣化的購買選擇和更靈活的付款方式，促進新車銷售業務增長的同時，進一步獲取金融業務帶來的客戶生命週期全價值鏈收益。

關注細節管理，實現售後基盤客戶穩步增長

2024年市場競爭愈加激烈，售後業務成為經銷店的主要利潤貢獻來源。本集團從客戶用車體驗入手，以客戶需求為中心，在銷售和售後端同步開展個性化黏性產品銷售，以滿足不同客戶的需求，使得黏性產品滲透率提升至50%以上。憑借優質的服務、專業的技術以及不斷創新的業務模式，本集團實現售後基盤客戶的穩步增長，較2023年同期增長了6%。



管理層討論與分析

事故維修市場受保險公司多次費改影響，競爭愈發激烈，經銷商盈利性降低。本集團以續保業務為抓手，利用保險業務管理系統進行精細化管理，並在部分區域試點續保中心項目，使得續保保單數量同比增長8.1%，保費同比增長9%，從而在與保險公司的合作中保持著主動。另一方面利用集團優勢，多渠道獲取事故線索，緊盯線索轉化。2024年上半年在市場整體下滑的大環境下，本集團事故收入較2023年同期增長3%。

機電業務方面，集團持續推進技術診斷前移，強化專業優勢，提升重點備件滲透率，持續打造技術領先的新豐泰品牌形象。同時開展服務營銷競賽，提升利潤貢獻。

人員效率方面，2024年本集團依託園區化佈局，在重點城市開展了鉅噴中心、續保中心、客戶服務中心，取得了較好的集約化效果，提升了人員效率和服務質量。

本集團2024年上半年售後服務收入為人民幣596.3百萬元，較2023年同期人民幣620.8百萬元下降了3.9%。售後毛利達成人民幣230.6百萬元，較2023年同期人民幣248.8百萬元下降7.3%。

裝潢業務作為水平業務的重要組成部分，本集團選擇適銷對路的產品，以滿足不同客戶的需求，從而提升該業務版塊競爭力。通過組建園區化施工團隊，提高技術人員的施工效能。強化一線團隊培訓質量和頻次，提升精品業務專業能力，充分挖掘裝潢二次推薦的業務空間。使得本集團在提升業務規模的同時，提升該版塊利潤貢獻。



二手車業務「深耕存量、拓展增量」，是未來利潤貢獻新的增長點

2024年上半年因新車市場價格戰，導致二手車價格混亂、周轉變慢。集團積極應對市場變化，採取「深耕存量、拓展增量」的業務策略，實現了二手車業務持續增長和存貨周轉高效穩定，進一步鞏固了經銷化、零售化的業務格局。2024年上半年二手車經銷台次1,479台，同比增長19.3%，毛利率同比增長0.2個百分點，周轉天數控制在17.3天。2024年上半年本集團整體新舊比25.7%，較2023年同期增長3.7個百分點。

2024年本集團打造二手車中心店模式，設置三座城市的二手車銷售中心(西安、蘭州、銀川)，其中西安及蘭州二手車銷售中心已完成搭建。同時本集團進一步完善二手車銷售服務體系，建立72小時無理由退換等服務，為客戶提供優質服務體驗。通過多元化的銷售策略及優質二手車車源品質保證，提升銷量的同時，亦帶動金融、保險、延保等延伸業務增長。

集團持續加強二手車核心能力建設，完善評估檢測、復檢、整備翻新、定價和處置能力，實施標準化業務管控，嚴格控制存貨周轉，針對零售及批發車輛分別制定精細化的庫存管理及平倉機制，保證庫存健康和良性運營，且持續推進二手車金融、裝潢、延保等衍生業務，提高二手車盈利能力，實現客戶用車全生命週期的價值鏈循環。通過優勢資源整合，及新媒體和垂直媒體結合的營銷矩陣，加強私域建設，以推進在線交易，實現二手車銷售利潤最大化及高效周轉。



管理層討論與分析

以客戶為中心，形成「客戶生態」

本集團秉承「客戶是企業持續發展的載體，客戶滿意是客戶管理的基礎」。集團通過客戶運營平台整合客戶資源，提升客戶黏性，提升利潤空間。

2024年上半年本集團通過數字化管理平台整合客戶資源，圍繞客戶車輛使用週期分析業務觸點，多維度獲取客戶畫像生活觸點，加以新媒體、企業微信、小程序等多渠道，實現商機引流、客戶體驗、銷售轉化。從而在客戶獲取、保留、收益等環節持續提升，做大做強。

集團客戶管理中心將持續打造西安、蘭州、銀川等城市的中心化運營模式，充分利用客戶運營平台，加強客戶關懷、深度挖掘客戶需求，促進客戶服務等級提升的同時實現業務增長，最終打造可持續的客戶生態。

加強與新能源品牌多模式合作，繼續優化調整品牌網點佈局

本集團關注新能源汽車市場份額的變化，以及新能源品牌的競爭力變化，積極開展與重點新能源品牌的合作。傳統品牌網絡依據店面業務容量情況，積極引入新能源品牌業務。在渭南市、延安市現有店面場地內分別引入新能源品牌的授權業務，以補充現有店面的業務飽和度，提高資源利用率，同時積累新能源汽車業務的經驗。

同期，本集團通過與品牌方的主動溝通方式，積極與廠家進行協調，共同面對困難、解決問題。在上述舉措同時，為適應市場的長期變化，我們繼續對集團的品牌進行優化調整，對部分業績不佳的品牌門店進行了閉店，以確保集團整體運營的健康。對部分授權在建的品牌店，按照品牌方整體建設延緩計劃，進行了項目建設延期，以便有更好的市場觀察期。同時，在新能源品牌方面，集團在西安獲得大眾全新電動車的安徽大眾品牌授權，2024年第2季度店面建設完成，於7月份正式開業，開業後將豐富集團的電動汽車品牌。



財務回顧

收入

於本期間的收入為人民幣4,515.1百萬元，較2023年同期減少人民幣756.1百萬元，降幅為14.3%。其中，新車銷售收入為人民幣3,703.2百萬元，較2023年同期減少人民幣767.8百萬元，降幅為17.2%；售後服務業務收入為人民幣596.3百萬元，較2023年同期減少人民幣24.5百萬元，降幅為3.9%；二手車銷售收入為人民幣215.7百萬元，較2023年同期增加人民幣36.3百萬元，增幅為20.2%。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔本期間收入的82.0%（2023年同期：84.8%）。另外，售後服務業務佔本期間收入的13.2%（2023年同期：11.8%），二手車銷售佔本期間收入的4.8%（2023年同期：3.4%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於報告期間的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月／未經審核					
	金額 (人民幣千元)	2024年 銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	2023年 銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	3,061,961	9,647	317.4	3,721,436	10,243	363.3
中端市場品牌	641,241	4,432	144.7	749,563	4,648	161.3
小計／平均	3,703,202	14,079	263.0	4,470,999	14,891	300.2
二手車經銷	215,677	1,479	145.8	179,377	1,240	144.7
售後服務	596,263			620,807		
總計	4,515,142			5,271,183		



管理層討論與分析

銷售及提供服務成本

於本期間的銷售及提供服務成本為人民幣4,503.9百萬元，較2023年同期減少人民幣501.1百萬元，降幅為10.0%。其中，新車銷售成本為人民幣3,932.9百萬元，較2023年同期減少人民幣529.0百萬元，降幅為11.9%。售後業務成本為人民幣365.7百萬元，較2023年同期減少人民幣6.3百萬元，降幅為1.7%。二手車銷售成本為人民幣205.3百萬元，較2023年同期增加人民幣34.2百萬元，增幅為20.0%。

毛利

於本期間的毛利為人民幣11.3百萬元，較2023年同期減少人民幣254.9百萬元，降幅為95.8%。其中，新車銷售業務錄得毛損人民幣229.7百萬元，2023年同期錄得毛利人民幣9.1百萬元。售後服務業務毛利為人民幣230.6百萬元，較2023年同期減少人民幣18.2百萬元，降幅為7.3%。二手車業務毛利為人民幣10.4百萬元，較2023年同期增加人民幣2.1百萬元，增幅為25.3%。與2023年同期相比，本期間毛利下降的主要因為受宏觀經濟環境和汽車行業競爭格局加劇等因素的影響，新車銷售的盈利能力較2023年同期有所下滑。

於本期間的毛利率為0.2%(2023年同期：5.1%)。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車代售、保險代理及汽車融資代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值以及利息收入等。

於本期間的其他收入及收益淨額為人民幣297.2百萬元，較2023年同期的人民幣210.4百萬元增加41.3%。增加的主要原因是：集團重點關注水平毛利貢獻度，且多次與汽車融資機構洽談佣金比率，使得汽車融資代理業務的佣金收益顯著增加。



銷售及經銷開支

於本期間的銷售及經銷開支為人民幣234.6百萬元，較2023年同期的人民幣272.0百萬元，減少人民幣37.4百萬元，降幅為13.8%。該減少主要是由於人員編制及薪資方案調整使得銷售及經銷僱員薪酬下降以及運用新媒體營銷使得廣宣費用下降所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支與上年同期持平，均為5.2%。

行政開支

於本期間的行政開支為人民幣120.9百萬元，較2023年同期的人民幣138.0百萬元，減少人民幣17.1百萬元，降幅為12.4%。該減少主要是由於在業務中心化管理下人員編制減少以及調整了薪酬方案使得行政僱員薪酬下降所致。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期有所增加，由2023年同期的2.6%增加至本期間的2.7%，增加0.1個百分點。

融資成本

於本期間的融資成本為人民幣49.2百萬元，較2023年同期的人民幣51.7百萬元減少人民幣2.5百萬元，降幅為4.8%。該減少主要是由於合理控制存貨採購規模，提高資金使用效率，從而減少了融資規模所致。

除稅前虧損

綜合上文所述，於本期間的除稅前虧損為人民幣96.3百萬元，較2023年同期的除稅前利潤人民幣14.8百萬元減少人民幣111.1百萬元。

所得稅開支

於本期間的所得稅開支為人民幣0.6百萬元，較2023年同期的人民幣6.6百萬元減少人民幣6.0百萬元。



管理層討論與分析

期內虧損

綜合上文所述，於本期間的虧損為人民幣96.9百萬元，較2023年同期的期內利潤人民幣8.2百萬元減少105.1百萬元。

母公司所有人應佔期內虧損

於本期間，母公司所有人應佔期內虧損為人民幣96.9百萬元，較2023年同期的母公司所有人應佔期內利潤人民幣8.2百萬元減少105.1百萬元。

流動資金和資本來源

現金流

於本期間，本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣270.5百萬元，而截至2023年6月30日止六個月本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣348.3百萬元。經營活動現金流入淨額減少主要是由於汽車市場競爭激烈，新車業務毛利減少所致。

於本期間，本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣18.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣150.2百萬元。投資活動淨流出現金量減少主要是由於項目建設接近尾聲，支出減少。

於本期間，本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣343.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣246.5百萬元。融資活動淨流出現金量增加主要是由於融資規模減少，償還貸款支出增加所致。

流動資產淨值

於2024年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣609.9百萬元，而於2023年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣616.9百萬元。



存貨

本集團的存貨主要由新車、二手車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2024年6月30日，本集團的存貨為人民幣1,121.7百萬元，較於2023年12月31日的人民幣1,277.5百萬元減少12.2%，主要是因為集團注重存貨管理，合理控制存貨採購規模。

2024年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於平均年初及年末之存貨結餘除以該年內的銷售及服務成本再乘以180天)為49.2天，較2023年的45.6天略有上升。主要是由於本期銷量略有減少。

銀行貸款及其他借貸

於2024年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,240.7百萬元，與於2023年12月31日的人民幣2,521.1百萬元比較減少11.1%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2024年6月30日 未經審核		2023年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	2.9-5.8	1,009,693	2.9-5.8	1,464,660
銀行貸款	3.5-5.8	149,104	—	—
其他借貸	1.3-8.5	344,688	1.3-8.5	347,040
小計		1,503,485		1,811,700
非即期				
銀行貸款	3.5-5.8	737,209	3.5-5.8	709,402
小計		737,209		709,402
總計		2,240,694		2,521,102
其中：				
抵押貸款		1,695,077		1,818,526
無抵押貸款		545,617		702,576
總計		2,240,694		2,521,102



管理層討論與分析

於2024年6月30日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)為48.2% (2023年12月31日：49.2%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。

資產質押

於2024年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以本集團的資產作抵押或質押。於2024年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣493.4百萬元的存貨；(ii)人民幣359.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣285.2百萬元的土地使用權；(iv)人民幣440.3百萬元的在建工程；及(v) 3.7百萬美元(相當於人民幣26.4百萬元)及人民幣93.4百萬元的已質押銀行存款。

於2024年6月30日，本集團人民幣245.4百萬元的若干存貨及人民幣327.2百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。於本期間，本集團資本開支總額為人民幣77.6百萬元，較2023年同期的人民幣199.1百萬元減少人民幣121.5百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項

於本期間，概無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

或有負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。



員工成本及員工薪酬政策

於2024年6月30日，本集團僱有員工2,803人(於2023年12月31日：3,156人)。本集團員工成本自2023年同期的人民幣202.1百萬元減少14.2%至於本期間的人民幣173.4百萬元，該減少主要是因為本集團積極調整人員編制及績效方案，提升人效比所致。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供源動力。

主要風險

業務風險

本集團有關經銷銷售點的權利、汽車及零配件的供應，以及本集團的業務及營運的其他重要環節，均須遵循本集團與汽車供應商達成的經銷授權協議。本集團的經銷授權協議為非獨家協議，年期一般為一至三年，並可選擇重續。汽車供貨商可能以各種理由，甚至無任何理由書面通知終止經銷授權協議，通知期一般介於3至12個月。當然本集團可以基於本集團的業務戰略調整或其他理由選擇與汽車供貨商終止經銷授權協議。如果發現前述任何情況，則本集團的業務、經營狀況及未來發展可能會受到影響。為此，本集團定期與各家汽車供貨商聯繫和交流，以達到共贏合作的關係。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。



管理層討論與分析

匯率風險

本集團的業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘和以港元計值的若干貸款除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為港元的若干附屬公司持有，而於年內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。

未來策略及展望

國民經濟運行蓄力前行，本集團總部西安加快推進「雙中心」建設

中國經濟上半年運行總體平穩，轉型升級穩步推進，為完成全年發展目標積累了有利因素。全年實際國內GDP增速有望達到5.2%，超額完成「5%左右」的全年經濟增長目標。節奏上，預計下半年實際GDP增速波動不大，名義GDP增速隨通脹讀數回升而緩慢修復。中國民生銀行首席經濟學家溫彬表示，展望下半年，政策將繼續加碼，擴大內需，固本培元，為中國經濟持續回升向好提供支撐。物價將繼續溫和回升，CPI和工業生產者出產價格指數(PPI)單月同比或升至1%和0%以上。GDP平減指數和名義GDP同比持續回升，有助於增強居民和企業獲得感，彌合宏觀數據與微觀感受之間的背離。

中共西安市第十四屆委員會第六次全體會議上提出，西安要加快推進「雙中心」建設在成形起勢上實現新突破，把高質量建設「雙中心」作為立市之本，全面增強秦創原創新驅動平台牽引帶動作用，強化國家戰略科技力量建設，推動企業成為真正的創新主體，加快硬科技產業化發展。7月22日，陝西省委書記、省委科技委員會主任趙一德在省委科技委員會上強調構建支持全面創新體制機制，加快塑造高質量發展新動能新優勢。



2024中國乘用車市場

展望下半年，中信證券研報表示，市場近期對西方國家新能源汽車「政策退燒」和「小院高牆」的貿易保護做法普遍擔憂。但中信證券仍然看好全年新能源車市銷量前景，特別是4月底推出的以舊換新政策有望明顯拉動全年銷量，據中國汽車工業協會（「中汽協」）分析，2024年6月，受以舊換新更新拉動，車企促銷及節點沖刺等因素推動，乘用車銷量環比繼續保持增長。同時乘用車市場的發展也面臨著一些挑戰，如全球經濟形勢的不確定性、供應鏈問題、政策法規的變化等。此外，消費者需求的變化、市場競爭的加劇等因素也可能對乘用車市場產生影響。

總體而言，2024年下半年乘用車市場有望保持增長，但市場競爭也將更加激烈。車企需要不斷創新和提升產品力，以滿足消費者的需求。同時，政府也需要出台相關政策，促進乘用車市場的健康發展。

推進品牌佈局優化，為業務穩定奠定基礎

在品牌網點發展方面，面對汽車市場嚴峻的「內卷」，以及激烈競爭下「價格戰」頻發的市場環境，本集團時刻關注政策變化，積極調整經營戰略，推進業務轉型升級，進行品牌網點佈局優化。集團對部分非優勢區域的店面進行資產重組和轉讓，以便集中在優勢區域進行發力。2024年7月20日，本集團內若干附屬公司與中升（大連）集團有限公司簽訂股份出售協議，以分別合共出售本集團內江蘇省揚州、無錫、蘇州地區共三家品牌公司的全部股權。在汽車市場競爭加劇的環境下，本集團多措並舉，保持充裕的現金流，以應對各種市場變化。

2024年以來，本集團持續關注重點城市新能源品牌發展變化，利用集團品牌優化和調整後的物業資源，與擁有優勢的汽車品牌廠商進行溝通與合作，增加新能源品牌網點數量，適應市場變化，改善品牌結構。2024年8月，本集團取得了西安2家方程豹4S店，蘭州1家及銀川1家騰勢中心店的授權。



管理層討論與分析

在激烈的市場競爭環境下，汽車市場格局發生了劇烈變化。展望下半年，國家及各區域以舊換新、新能源汽車下鄉等利好政策持續落地實施，汽車生產企業新車型密集上市，將有助於進一步釋放汽車市場消費潛力，為車企及經銷商的全年銷量增長提供助力。同時，二十屆三中全會後，國內改革繼續深化，消費信心有望得到進一步恢復。未來，本集團將持續做好現有品牌的運營，同時通過多種渠道，積極擴大新能源品牌佔比，實現品牌的轉換升級，適應市場的變化和競爭。

新豐泰集團投資建設的西安、蘭州兩個「豐泰里」汽車時尚街區項目，其中蘭州「豐泰里」項目正在進行政府驗收、備案相關手續辦理。西安「豐泰里」項目工程建設大部分已完成，少量剩餘工程在繼續推進，其它相關手續辦理正常進行中。

智能服務引領線上運營，進一步深化客戶連接

2024年上半年，本集團私域流量用戶池實現顯著擴張，會員中心註冊用戶數量躍升至33.8萬人。企業微信平台已成為連接用戶的強大橋樑，累計添加用戶數量達到35.4萬人，其中通過深度數據整合，成功將26萬用戶與車牌號業務數據庫精準關聯，進一步增強了用戶服務的個性化與精準度。同時客戶管家系統不斷優化升級，實現了對保有客戶的全方位、精細化招攬管理，有效提升了客戶滿意度與忠誠度。售後回訪系統自動化水平再上新台階，所有售後工單均能實現即時排期與精準跟蹤訪問，確保服務質量與客戶體驗的雙重提升。智能事故線索提報系統繼續發揮強大效能，上半年內已累計採集西安及周邊地區道路事故信息2,033餘條，為門店售後事故業務注入了強勁動力。線索管理工具及通過創新策略推動客戶主動領取的線上卡券等方式的持續優化，實現了客戶參與度與轉化率的雙重飛躍。



管理層討論與分析

在客戶服務與營銷領域，我集團引入了基於AI的智能客服系統與精準營銷平台的試點工作。智能客服系統能夠自動識別客戶問題並提供解決方案，提高了客戶服務的效率與滿意度；精準營銷平台則利用AI算法分析客戶行為數據，篩選高意向客戶給銷售部門提供高質量銷售線索，提高銷售部門的人工效率，從而降低人工成本。

通過這一系列舉措，本集團將不斷拓寬服務邊界，深化與客戶的連接，以智能服務引領線上運營新風尚，為企業持續健康發展奠定堅實基礎。

以客戶為中心，營銷佈局多元化，全面提升品牌溫度及影響力

隨著汽車行業的深刻變革，不斷碎片化的媒體環境，年輕一代消費者結構以及對於汽車消費的獨特偏好和行為正在重塑汽車產業的未來。本集團充分利用新媒體時代紅利，以結果為導向，不斷優化直播和短視頻內容、提高新媒體互動性和專業性，例如2024年本集團結合會員中心招募聚焦女性車主參與訪談項目，以期通過短視頻傳播精準曝光，有效破圈同時更好地與消費者建立緊密鏈接。截止6月底，集團新媒體訂單同比增長66%，有效做到渠道開拓；本集團全面推進各品牌店包括抖音、小紅書、視頻號等在內的新媒體矩陣的打造的同時，鼓勵員工積極參與自媒體運營和營銷，打造個人IP，提升品牌市場競爭力。

另一方面，本集團多措並舉，結合客戶畫像，深挖客戶需求，通過圈層活動、老客戶維繫、跨品牌聯合等多樣化營銷活動，全面提升客戶服務體驗，提升品牌溫度的同時促進品牌聲量的提升。

企業管治及其他資料

股權

於2024年6月30日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股股份，其中600,000,000股股份已發行並列賬為繳足。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事(「董事」)及最高行政人員於本公司或相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益及淡倉，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉如下：

(A) 於本公司普通股的權益及淡倉

董事姓名	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
胡德林先生	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L)	72.36%
		2	10,000,000 (S)	1.67%
趙敏女士	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L)	72.36%
		2	10,000,000 (S)	1.67%
鄧寧先生	實益擁有人		1,071,000 (L)	0.18%
陳瑋女士	實益擁有人		864,000 (L)	0.14%

(L)：好倉 (S)：淡倉



企業管治及其他資料

附註：

- (1) 該等股份由Top Wheel Limited(「**Top Wheel**」)全部持有。

Top Wheel的已發行股本由Golden Speed Enterprises Limited (「**Golden Speed**」)持有70%及由Win Force Enterprises Limited (「**Win Force**」)持有30%，而Golden Speed由胡德林先生全資擁有及控制，Win Force由趙敏女士全資擁有及控制。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等被視為於Top Wheel持有的434,183,000股股份中擁有權益。

- (2) 於2020年11月19日，由胡德林先生及趙敏女士全資實益擁有的公司Top Wheel與Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited (「**AESOP**」)訂立一項認購期權協議(於2022年11月18日由一份補充協議補充及修訂)，據此，Top Wheel同意就Top Wheel所持合計10,000,000股本公司股份(「**認購期權股份**」)授予AESOP認購期權(「**認購期權**」)，行使價為每股認購期權股份2.98港元，行使期為自授出認購期權日期起計54個月。詳情請參照本公司於2020年11月19日刊登的公告。

- * 百分比指所涉及的普通股數目除以本公司於2024年6月30日的已發行股份數目之百分比。

(B) 於本公司相聯法團股份的好倉

相聯法團名稱	董事姓名	身份／權益性質	股份數目	佔相聯法團股權的概約百分比*
Golden Speed Enterprises Limited	胡德林先生	實益擁有人	1	100%
	趙敏女士	配偶權益	1	100%
Top Wheel Limited	胡德林先生	受控制公司持有的權益	14,000	70%
		配偶權益	6,000	30%
			20,000	100%
	趙敏女士	受控制公司持有的權益	6,000	30%
配偶權益		14,000	70%	
		20,000	100%	

附註： 胡德林先生持有Golden Speed全部已發行股本，而Golden Speed則持有Top Wheel的70%已發行股本。Top Wheel其餘30%已發行股本由其妻子趙敏女士(本公司執行董事)透過其全資投資公司Win Force間接持有。由於Top Wheel持有超過本公司已發行股本的50%，而Golden Speed持有超過Top Wheel已發行股本的50%，故Top Wheel及Golden Speed根據證券及期貨條例第XV部的定義為本公司的相聯法團。

* 百分比指所涉及的普通股數目除以相聯法團於2024年6月30日的已發行股份數目之百分比。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份或債券中概無擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2024年6月30日，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條備存之登記冊的權益及淡倉：

於本公司普通股的權益及淡倉

股東名稱	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
Top Wheel Limited	實益擁有人	1	434,183,000 (L) 10,000,000 (S)	72.36% 1.67%
Win Force Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L) 10,000,000 (S)	72.36% 1.67%
Golden Speed Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L) 10,000,000 (S)	72.36% 1.67%
RAYS Capital Partners Limited	投資經理	2	34,789,000 (L)	5.79%
RUAN David Ching Chi	受控制公司持有的權益	2	34,789,000 (L)	5.79%
Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited	實益擁有人	2	34,789,000 (L)	5.79%

(L)：好倉 (S)：淡倉

附註：

- (1) Top Wheel, Win Force及Golden Speed的上述權益亦已於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節作為胡德林先生及趙敏女士各自的權益披露。
- (2) Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited由RAYS Capital Partners Limited全資擁有，而Ruan, David Ching-chi擁有RAYS Capital Partners Limited的45.60%權益，所以RAYS Capital Partners Limited及Ruan, David Ching-chi被視為在由Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited持有的34,789,000股份中(其中，10,000,000股份為可轉換文書非上市衍生工具)擁有權益。

* 百分比指所擁有權益的普通股數目除以本公司於2024年6月30日的已發行股份數目之百分比。



企業管治及其他資料

除上文所披露者外，於2024年6月30日，概無人士(所擁有權益載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節的董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中登記擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條備存之登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

購股權計劃(定義見本公司招股章程)於2014年1月18日(「採納日期」)根據本公司股東決議案獲有條件採納，並於2014年5月15日在本公司股份開始在聯交所進行買賣時開始生效，且除非另行註銷或修訂，否則購股權計劃將於採納日期起計十年內仍然有效。購股權計劃已於2024年1月17日屆滿，本公司現階段無意重新採納新的購股權計劃。自採納購股權計劃，概無購股權獲授出。

首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日採納首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定的僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。為實行首次公開發售前股份獎勵計劃，為若干僱員的利益於同日成立管理信託，由Cantrust (Far East) Limited擔任受託人。根據首次公開發售前股份獎勵計劃，管理信託於同日獲無償轉讓本公司9,000,000股股份。除非另行終止或修訂，首次公開發售前股份獎勵計劃的有效期為十年，自採納之日起生效。首次公開發售前股份獎勵計劃已於2024年1月7日屆滿，本公司現階段無意重新採納新的股份獎勵計劃。任何12個月期間內根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予各合資格參與人的獎勵股份(包括已歸屬及未歸屬獎勵股份)數目之上限，以本公司已發行股份之1%為限。超出是項上限的任何授出或進一步授出獎勵股份須經由股東於本公司股東大會上批准。根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予的任何獎勵股份的歸屬期為5年，自授予之日起計算，在此期間，獎勵股份將自相關獎勵授予日期的第一個週年日開始，且此後於每個週年日以相同份額(即獎勵股份總數的20%)歸屬。董事會可自行決定豁免該歸屬日期。截至股份獎勵計劃屆滿之日，本公司已根據首次公開發售前股份獎勵計劃向承授人授出首次公開發售前股份獎勵計劃下全部可授出的共9,000,000股股份。首次公開發售前股份獎勵計劃詳情於本公司招股章程及財務報表附註17披露。



企業管治及其他資料

於2024年6月30日，根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予及尚未歸屬的獎勵股份的詳情：

獎勵股份 獲授人 ⁽¹⁾	於本集團 的身份	於2024年	報告期內 授出	授出日期	認購價格	歸屬期限	於報告期 內歸屬	緊接獎勵	於期間 取消	於期間 失效	於2024年
		1月1日 未歸屬 獎勵股份 數目						股份獲歸屬 日期前 股份的加權 平均收市價			未歸屬 獎勵股份 數目
本公司董事*											
鄧寧先生	執行董事	1,000,000	-	2023年10月16日	N/A	通過2023關鍵績效 指標([KPI])考 核後立即歸屬 ⁽¹⁾	1,000,000	港幣0.63	-	-	-
陳璋女士	執行董事	700,000	-	2023年10月16日	N/A	通過2023關鍵績效 指標考核後立即 歸屬 ⁽¹⁾	700,000	港幣0.63	-	-	-
	小計	1,700,000	-				1,700,000		-	-	-
1名非董事及非 首席執行官的 2024年五名最 高薪人士合計		1,009,600	-	2023年10月16日	N/A	通過2023關鍵績效 指標考核後立即 歸屬 ⁽¹⁾	1,009,600	港幣0.63	-	-	-
	小計	1,009,600	-				1,009,600		-	-	-
本公司2名僱員		1,100,000	-	2023年10月16日	N/A	通過2023關鍵績效 指標考核後立即 歸屬 ⁽¹⁾	1,100,000	港幣0.63	-	-	-
	小計	1,100,000	-				1,100,000		-	-	-
	總計	3,809,600	-				3,809,600		-	-	-

附註：

(1) 2023關鍵績效指標考核已於2024年5月31日完成，所有於2023年10月16日獲授予獎勵股份的受獎人均已通過考核。

自2023年12月31日至首次公開發售前股份獎勵計劃屆滿之日(即2024年1月7日)，概無任何獎勵股份根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出。於首次公開發售前股份獎勵計劃屆滿之日(即2024年1月7日)，概無可根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的獎勵股份。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2024年6月30日止六個月派發任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所載的原則及守則條文而編製。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。董事會認為，於截至2024年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則載列的原則及守則條文。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自公司2023年年報刊發後，董事資料變動載列如下：

本公司獨立非執行董事劉曉峰博士自2024年7月27日起退任信達國際控股有限公司(股份代號：111)之獨立非執行董事之職務。

除上述披露外，自本公司2023年年報刊發後，概無董事資料之其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。



購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售具有上市規則所賦予涵義的庫存股份(「**庫存股份**」))。截至2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟及仲裁

於截至2024年6月30日止六個月期間，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

期後事項

於2024年7月20日，本公司若干間接全資附屬公司與中升(大連)集團有限公司(為中升集團控股有限公司(股份代號：0881)的間接全資附屬公司)訂立股份出售協議，以分別出售(「**出售事項**」)於蘇州新豐泰豐田汽車銷售服務有限公司、無錫豐泰凱達汽車銷售服務有限公司及揚州新豐泰鈞盛雷克薩斯汽車銷售服務有限公司(「**目標附屬公司**」)(於出售事項前均為本公司之間接全資附屬公司)的合共全部股權。於出售事項完成後，本公司將不再擁有目標附屬公司的任何股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年7月20日的公告。

除上述披露外，本集團於2024年6月30日後概無需要按上市規則披露的任何重大期後事項。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2024年中期報告以及截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。



企業管治及其他資料

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，彼等均已確認彼等於截至2024年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

本公司有關僱員遵守證券交易的書面指引

本公司已為本公司有關僱員（「有關僱員」）就其進行本公司證券交易而制定書面指引（「書面指引」），其條款的嚴謹程度並不遜於標準守則所載的規定標準。就此而言，「有關僱員」包括因其有關職務或工作而可能管有關於本公司或其證券內幕消息的本公司任何僱員或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。截至2024年6月30日止六個月期間，就本公司所知，概無任何違反書面指引的事件。

董事會主席

胡德林

2024年8月29日



中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
收入	4(a)	4,515,142	5,271,183
銷售及服務成本	5(b)	(4,503,891)	(5,004,984)
毛利		11,251	266,199
其他收入及收益淨額	4(b)	297,150	210,350
銷售及分銷開支		(234,583)	(272,039)
行政開支		(120,919)	(137,985)
經營(虧損)/利潤		(47,101)	66,525
融資成本	6	(49,206)	(51,738)
除稅前(虧損)/利潤	5	(96,307)	14,787
所得稅開支	7	(559)	(6,580)
期內(虧損)/利潤		(96,866)	8,207
以下人士應佔： 母公司所有人		(96,866)	8,207
母公司普通股權益持有人應佔每股(虧損)/盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		(0.16)	0.01

中期簡明綜合全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
期內(虧損)/利潤	(96,866)	8,207
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	802	1,277
期內全面收入總額，扣除稅項	(96,064)	9,484
以下人士應佔：		
母公司所有人	(96,064)	9,484



中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

		2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,794,609	1,847,499
使用權資產		656,524	693,722
無形資產		10,013	10,449
預付款項		23,448	22,237
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		71,666	63,976
非流動資產總值		2,566,544	2,648,167
流動資產			
存貨	10	1,121,745	1,277,491
應收貿易賬款	11	34,336	37,307
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	966,641	1,016,344
按公平值計入損益的金融資產		2,681	2,665
已質押銀行存款		475,724	579,065
在途現金		20,960	14,917
短期存款		110,840	93,280
現金及銀行存款		549,779	653,932
流動資產總值		3,282,706	3,675,001
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	1,503,485	1,811,700
應付貿易賬款及票據	14	831,218	823,280
其他應付款項及應計費用		311,278	380,676
租賃負債		7,689	16,780
應付所得稅		19,170	25,642
流動負債總值		2,672,840	3,058,078
流動資產淨值		609,866	616,923
總資產減流動負債		3,176,410	3,265,090

中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	737,209	709,402
租賃負債		20,733	71,854
遞延稅項負債		48,505	20,986
非流動負債總值		806,447	802,242
資產淨值		2,369,963	2,462,848
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本	15	377	377
儲備	17	2,369,586	2,462,471
總權益		2,369,963	2,462,848

董事
胡德林

董事
趙敏



中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2024年1月1日(經審核)	377	87,282	118,045	188,530	157,947	11,418	40,392	1,858,857	2,462,848
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(96,866)	(96,866)
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	802	-	802
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	802	(96,866)	(96,064)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	3,179	-	-	3,179
於2024年6月30日(未經審核)	377	87,282	118,045	188,530	157,947	14,597	41,194	1,761,991	2,369,963

	母公司所有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2023年1月1日	377	97,842	118,045	179,645	157,947	11,408	41,675	1,855,876	2,462,815
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	8,207	8,207
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	1,277	-	1,277
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	1,277	8,207	9,484
宣派2022年末期股息	-	(10,560)	-	-	-	-	-	-	(10,560)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	10	-	-	10
於2023年6月30日(未經審核)	377	87,282	118,045	179,645	157,947	11,418	42,952	1,864,083	2,461,749

中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動			
除稅前(虧損)/利潤		(96,307)	14,787
就以下各項所作調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	84,669	82,297
使用權資產折舊	5(c)	13,672	24,278
無形資產攤銷	5(c)	436	403
利息收入	4(b)	(4,673)	(4,713)
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	4(b)	(5,669)	(10,641)
處置使用權資產(收益)/虧損淨額	4(b)	(5,843)	878
以權益結算之股份獎勵開支	5(a)	3,179	10
公平值(收益)/虧損淨額：			
金融產品	4(b)	(16)	48
存貨減值增加		1,668	917
融資成本	6	49,206	51,738
		40,322	160,002
存貨減少		154,081	81,998
應收貿易賬款減少/(增加)		2,971	(9,339)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少/(增加)		48,433	(44,951)
應收關連方款項減少		-	35
已質押銀行存款減少/(增加)		103,341	(183,735)
在途現金增加/(減少)		(6,043)	7,201
應付貿易賬款及票據增加		7,938	347,282
其他應付款項及應計費用減少		(65,558)	(2,811)
經營所得現金		285,485	355,682
已繳稅項		(14,974)	(7,374)
經營活動所得現金淨額		270,511	348,308



中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
投資活動		
購置物業、廠房及設備項目	(77,575)	(197,925)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	57,744	68,420
購入無形資產	-	(1,149)
已收利息	5,943	4,713
超過三個月到期的定期存款增加	(4,480)	(24,285)
投資活動所用現金淨額	(18,368)	(150,226)
融資活動		
銀行貸款及其他借貸所得款項	3,197,431	4,054,297
償還銀行貸款及其他借貸	(3,477,742)	(4,218,195)
租賃付款本金部分	(8,205)	(14,956)
已付銀行貸款及其他借貸利息	(55,402)	(57,130)
已付股息	-	(10,560)
融資活動所用現金淨額	(343,918)	(246,544)
現金及現金等價物減少淨額	(91,775)	(48,462)
期初的現金及現金等價物	746,215	709,179
外幣匯率變動影響淨額	703	3,531
期末的現金及現金等價物	655,143	664,248
現金及現金等價物結餘的分析		
現金及銀行結餘	549,779	603,577
少於三個月到期的短期存款	105,364	60,671
	655,143	664,248



中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*而編製。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。



2. 編製基準及會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料中首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂本	負債的流動或非流動分類(「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號之修訂本	

經修訂香港財務報告準則對財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入分析如下：

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
客戶合約收入 收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	3,918,879	4,650,376
其他	596,263	620,807
客戶合約收入總額	4,515,142	5,271,183
收入確認時間 於某一時間點	4,515,142	5,271,183

(b) 其他收入及收益淨額：

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	268,085	178,717
物流及倉儲收入	12,530	12,909
政府補助	75	676
利息收入	4,673	4,713
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	5,669	10,641
處置使用權資產項目收益／(虧損)淨額	5,843	(878)
公平值虧損淨額：		
按公平值計入損益的金融資產		
－金融產品	16	(48)
其他	259	3,620
	297,150	210,350



中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)		
工資及薪金	119,993	144,538
以權益結算的股份獎勵開支	3,179	10
其他福利	25,397	28,857
	148,569	173,405
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	4,138,210	4,632,951
其他*	365,681	372,033
	4,503,891	5,004,984
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊及減值	84,669	82,297
使用權資產折舊	13,672	24,278
無形資產攤銷	436	403
廣告及業務宣傳開支	26,914	35,342
租賃開支	1,652	2,187
銀行收費	1,972	2,128
辦公室費用	13,872	18,332
物流費用	10,364	13,601
處置使用權資產項目(收益)／虧損淨額	(5,843)	878
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	(5,669)	(10,641)

* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣24,802,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣28,732,000元)。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

6. 融資成本

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
銀行借貸及其他借貸的利息	55,402	54,638
租賃負債利息開支	2,234	2,492
減：資本化利息	(8,430)	(5,392)
	49,206	51,738

7. 所得稅

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	8,502	15,031
遞延稅項	(7,943)	(8,451)
	559	6,580

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%(2023年：16.5%)稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

7. 所得稅(續)

於報告期間，經有關稅務部門批准，本集團若干附屬公司享受低於25%的優惠企業所得稅率，或在中國實施優惠企業所得稅政策的指定地區經營。

8. 股息

本公司於本期間並未派付或宣派任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

截至2024年6月30日止六個月的每股基本(虧損)/盈利乃根據期內母公司所有人應佔(虧損)/利潤以及期內已發行600,000,000股(截至2023年6月30日止六個月：600,000,000股)的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至 2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔(虧損)/利潤	(96,866)	8,207
	截至 2024年 6月30日 止六個月	截至 2023年 6月30日 止六個月
股份		
期內已發行普通股加權平均數	600,000,000	600,000,000
每股(虧損)/盈利		
基本及攤薄(人民幣)	(0.16)	0.01

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

10. 物業、廠房及設備

截至2024年6月30日止六個月，本集團購買成本為人民幣83,854,000元(2023年6月30日：人民幣201,785,000元)的資產。

截至2024年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣52,075,000元(2023年6月30日：人民幣57,780,000元)的資產，產生淨收益人民幣5,669,000元(2023年6月30日：人民幣10,641,000元)。

於2024年6月30日，本集團總賬面值約人民幣359,052,000元(2023年12月31日：人民幣374,588,000元)的若干樓宇及本集團總賬面值約人民幣440,275,000元(2023年12月31日：人民幣428,483,000元)的若干在建工程，已分別質押作為本集團銀行貸款及其他借貸(附註14(a))的抵押品。

11. 存貨

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車	1,016,584	1,174,678
零配件	105,161	102,813
	1,121,745	1,277,491

於2024年6月30日，本集團總賬面值約人民幣493,379,000元(2023年12月31日：人民幣665,455,000元)及人民幣245,445,000元(2023年12月31日：人民幣275,604,000元)的若干存貨已分別質押作為本集團銀行貸款及其他借貸(附註14(a))以及應付票據(附註15)的抵押品。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

12. 應收貿易賬款

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	34,336	37,307

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	31,756	35,925
超過三個月但少於一年	2,258	882
超過一年	322	500
總計	34,336	37,307

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	360,533	450,954
應收賣方返點	310,219	338,325
可收回增值稅(i)	109,098	105,617
其他	186,791	121,448
	966,641	1,016,344

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

14. 銀行貸款及其他借貸

	2024年6月30日 未經審核		2023年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	2.9-5.8	1,009,693	2.9-5.8	1,464,660
銀行貸款	3.5-5.8	149,104	—	—
其他借貸	1.3-8.5	344,688	1.3-8.5	347,040
		1,503,485		1,811,700
非即期：				
銀行貸款	3.5-5.8	737,209	3.5-5.8	709,402
		2,240,694		2,521,102
銀行貸款及其他借貸包括：				
有抵押貸款(a)		1,695,077		1,818,526
無抵押貸款		545,617		702,576
		2,240,694		2,521,102



14. 銀行貸款及其他借貸(續)

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款		
於一年內	1,158,797	1,464,660
於第二年	355,064	324,568
於第三至第五年(包括首尾兩年)	210,515	200,886
超過五年	171,630	183,948
	1,896,006	2,174,062
其他應償還借貸		
於一年內	344,688	347,040
總計	2,240,694	2,521,102

(a) 於2024年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：

- (i) 本集團總賬面值約人民幣493,379,000元(2023年12月31日：人民幣665,455,000元)的存貨的按揭(附註11)；
- (ii) 本集團總賬面值約人民幣359,052,000元(2023年12月31日：人民幣374,588,000元)的建築物的按揭；
- (iii) 本集團總賬面值約人民幣285,177,000元(2023年12月31日：人民幣289,486,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
- (iv) 本集團總賬面值約人民幣440,275,000元(2023年12月31日：人民幣428,483,000元)的在建工程的按揭；
- (v) 本集團總賬面值約人民幣93,416,000元(2023年12月31日：人民幣108,104,000元)及3,706,000美元(相當於人民幣26,412,000元)(2023年12月31日：3,657,000美元(相當於人民幣25,904,000元))的銀行存款的按揭。

(b) 除有抵押銀行貸款54,400,000港元(相當於人民幣49,650,000元)(2023年12月31日：54,400,000港元(相當於人民幣49,298,000元))以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

15. 應付貿易賬款及票據

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	92,092	121,454
應付票據	739,126	701,826
應付貿易賬款及票據	831,218	823,280

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	187,404	470,210
三至六個月	635,024	317,114
六至十二個月	4,349	32,070
超過十二個月	4,441	3,886
總計	831,218	823,280

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2024年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣245,445,000元(2023年12月31日：人民幣275,604,000元)(附註11)。

於2024年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已質押銀行存款按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣327,216,000元(2023年12月31日：人民幣445,057,000元)。



16. 股本

已發行及繳足

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足 600,000,000股(2023年：600,000,000股)每股0.0001美元的普通股	377	377

17. 以股份為基礎的付款

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日批准及採納的首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。

為實施首次公開發售前股份獎勵計劃，由胡德林先生及趙敏女士全資擁有的Top Wheel Limited於2014年1月8日設立管理信託，而Cantrust (Far East) Limited則作為受託人。同日，Top Wheel Limited根據首次公開發售前股份獎勵計劃將本公司的9,000,000股股份無償轉讓予管理信託。根據本公司的現行股本架構，悉數歸屬股份獎勵概不會對本公司的額外普通股造成任何影響。

以下獎勵股份均為於期內該計劃項下發行在外的股份：

	2024年 獎勵股份數目 千股	2023年 獎勵股份數目 千股
於1月1日 期內歸屬	3,809,600 (3,809,600)	67 (67)
於6月30日	-	-



中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

17. 以股份為基礎的付款(續)

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃(續)

獎勵股份的歸屬期為五年，而於歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。

於2023年授出之股份的歸屬期於通過2023年關鍵績效指標評估後即時歸屬。

截至2024年6月30日止期間並無授出任何股份獎勵。

已授出的股份獎勵之公平值乃經參考授出日期股份的市值，並計及授出股份獎勵時的條款及條件後估計。

本集團於截至2024年6月30日止六個月確認之股份獎勵開支為人民幣3,179,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣10,000元)。

於期末，本公司並無根據首次公開發售前股份獎勵計劃發行在外的獎勵股份(2023年6月30日：無)。

(b) 購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准及採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等對本集團日後發展作出貢獻。

於截至2024年6月30日及2023年6月30日止期間，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

18. 承擔

本集團於報告期末擁有以下合約承擔：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備建築物	17,989	23,656

19. 關連方交易及結餘

胡德林先生及趙敏女士共同為本集團的控股股東(「**控股股東**」)。彼等亦為本集團的主要管理人員，被視為本集團的關連方。

趙義健先生乃控股股東的近親家庭成員，被視為本集團的關連方。

本集團於報告期內與關連方進行的交易如下：

(a) 與關連方的交易

於期內與關連公司進行下列交易：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元
(i) 銷售汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	189	1,002
(ii) 購買汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	60	10,684

* 揚州新豐泰汽車有限責任公司由趙義健先生控制。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

19. 關連方交易及結餘(續)

(b) 本集團主要管理人員酬金：

	2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	1,979	2,247
以權益結算的股份獎勵開支	2,003	–
離職後福利	38	38
已付主要管理人員薪酬總額	4,020	2,285

20. 金融工具的公平值及公平值層次

本集團金融工具(賬面值可合理約等於公平值者除外)的賬面值及公平值載列如下：

	賬面值		公平值	
	2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2023年 12月31日 人民幣千元 經審核	2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
金融資產 按公平值計入損益的金融資產	2,681	2,665	2,681	2,665



20. 金融工具的公平值及公平值層次(續)

公平值層次

下表說明本集團金融工具的公平值計量層次：

按公平值計量的資產：

於2024年6月30日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場 報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
按公平值計入損益的金融資產	2,681	-	-	2,681

於2023年12月31日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場 報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
按公平值計入損益的金融資產	2,665	-	-	2,665

21. 報告期後事項

於2024年7月20日，本集團內若干附屬公司與中升(大連)集團有限公司訂立協議，以分別出售蘇州新豐泰豐田、無錫新豐泰及揚州新豐泰鈞盛的合共全部股權。於上述交易完成後，本集團將不再擁有該等附屬公司的任何股權。進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年7月20日的公告。

22. 財務報表的批准

本中期簡明綜合財務報表於2024年8月29日經董事會批准及授權刊發。