

# 2024 中期報告

vesync

VESYNC CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2148



# 目 錄

<b>2</b>	<b>公司資料</b>
<b>4</b>	<b>管理層討論及分析</b>
<b>19</b>	<b>企業管治及其他資料</b>
<b>33</b>	<b>中期簡明綜合損益及其他全面收益表</b>
<b>35</b>	<b>中期簡明綜合財務狀況表</b>
<b>37</b>	<b>中期簡明綜合權益變動表</b>
<b>39</b>	<b>中期簡明綜合現金流量表</b>
<b>41</b>	<b>中期簡明綜合財務資料附註</b>
<b>59</b>	<b>釋義</b>

## 董事會

### 執行董事

楊琳女士(主席兼行政總裁)  
楊海先生  
陳兆軍先生(財務總監)

### 非執行董事

楊毓正先生

### 獨立非執行董事

方和先生  
顧炯先生  
檀文先生

### 審核委員會

顧炯先生(主席)  
方和先生  
檀文先生

### 薪酬委員會

方和先生(主席)  
顧炯先生  
檀文先生  
楊琳女士  
楊海先生

### 提名委員會

楊琳女士(主席)  
顧炯先生  
方和先生  
檀文先生  
楊海先生

## 授權代表

楊琳女士  
張瀟女士

## 公司秘書

張瀟女士ACG, HKACG

## 開曼群島註冊辦事處

Cricket Square  
Hutchins Drive  
PO Box 2681  
Grand Cayman  
KY1-1111  
Cayman Islands

## 美國主要營業地點

Building C, Suite A  
Phase I of the Anaheim Concourse  
1202 N. Miller Street  
Anaheim, California 92806  
United States

## 中國主要營業地點

中國  
廣東省  
深圳市  
南山區  
中山園路1001號  
TCL國際E城  
F3棟501-502室

## 公司資料(續)

### 香港主要營業地點

香港  
灣仔  
皇后大道東248號  
大新金融中心40樓

### 開曼群島股份過戶登記總處

#### **Conyers Trust Company (Cayman) Limited**

Cricket Square  
Hutchins Drive  
PO Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

#### **實德隆證券登記有限公司**

香港  
北角  
電氣道148號  
21樓2103B室

### 法律顧問

#### **有關香港法律**

#### **競天公誠律師事務所有限法律責任合夥**

香港  
皇后大道中15號  
置地廣場  
公爵大廈32樓  
3203-3207室

### 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師  
註冊公眾利益實體核數師  
香港  
鰂魚涌  
英皇道979號  
太古坊一座27樓

### 主要往來銀行

#### **U.S. Bank Newport Beach Branch**

4100 Newport PI Suite 900  
Newport Beach, CA 92660  
United States

#### **星展銀行(香港)有限公司**

香港  
偉業街180號

#### **中國銀行股份有限公司深圳西鄉支行**

中國  
深圳市  
寶安區西鄉街道新湖路  
聖淘沙駿園1棟首層

#### **滙豐銀行(中國)有限公司深圳分行**

中國  
深圳市  
羅湖區  
華潤大廈8樓

### 股份代號

2148

### 公司網站

[www.vesync.com](http://www.vesync.com)

## 業務概述

秉承幫助用戶「創造美好生活」的使命，我們致力於通過创新型及用戶友好型產品及服務以細微但有意義的方式不斷改善用戶的日常生活，使用戶的生活更健康。我們主要設計、開發及銷售四個核心品牌，其中「Levoit」品牌是專注於家居環境，業務規劃圍繞空氣、溫度、濕度、光照、水、聲音等環境健康要素開展，目前品牌產品涵蓋空氣顆粒物、濕度、地面清潔、溫度等領域，立足於為用戶構建一個健康的家居環境；「Cosori」品牌是專注於飲食健康，目前產品涵蓋空炸、烤、煮、蒸等烹飪方式，我們一直在探索推進健康烹飪方式、健康食譜、健康食物庫、飲食計劃、健康飲食知識推廣等旨在幫助用戶的健康飲食更方便易得；「Etekcitiy」品牌專注於用戶體重體脂管理、健康監測和個人護理等；新增「Pawsync」品牌，其專注構建寵物智能健康生態，通過系統化解決方案，打造寵物和用戶情感連接的智能化平台，為用戶帶來智能科技、輕鬆便捷的養寵新生活。為讓用戶更加便利、高效及愉悅，我們的VeSync應用程序不僅使用戶能夠實現對智能家居設備的集中控制，而且還為用戶提供專業的內容及服務，提供了更加高效與個性化的產品體驗。

在過去三年，我們堅持對產品開發能力的投入與升級，多維度運營我們的品牌及加強對非亞馬遜渠道的拓展力度。我們擴充了資深的管理層與團隊，堅持自主技術開發和創新設計，持續優化產品開發流程。雖然這些投入在短期內對我們的經營利潤率有所壓力，但我們頂住壓力的堅持會使我們能從該等投資中收穫長期回報，2024年的優秀業績使我們更加堅定的延續我們的堅持。

2024年上半年，我們銷售收益持續增長，盈利能力進一步提升。本集團收益約為296.2百萬美元，毛利潤約為143.8百萬美元，母公司所有者應佔溢利約為44.9百萬美元（2023年：約32.6百萬美元），較其2023年同期相比增幅分別約為7.0%、14.9%及37.5%。由於本集團繼續夯實各種能力，包括但不限於產品實力、渠道開發能力、區域拓展能力、運營效率及品牌推廣能力，這些能力持續提升及不斷的累積，使我們在2024年上半年取得了良好的市場表現，並且盈利能力獲得大幅度提升。

## 管理層討論及分析(續)

在產品份額上，我們主要品類位於多個市場首位。根據Circana, Inc. (「Circana」)<sup>附註1</sup>的統計數據，Levoit空氣淨化器及空氣加濕器在美國市場的銷售額份額持續擴展，持續位居美國市場首位，其銷售額份額分別佔據約33%及24%，空氣淨化器銷售額份額與其2023年同期相比提升約6個百分點。同時Levoit空氣淨化器和空氣加濕器快速拓展德國市場，均取得德國市場的銷售量份額首位，分別佔德國市場份額約36.8%及39.2% (根據GfK<sup>附註2</sup>的統計數據)。經過一年的深耕細作，Levoit吸塵器延續了空氣淨化器及空氣加濕器產品的成功，依據公司內部信息，2024年上半年，其最高排名分別達到了美國及德國亞馬遜渠道無線杆式吸塵器目錄的Best Seller排名首位。隨著採用多形態的推廣方式，Cosori空氣炸鍋仍持續獲得西班牙市場的銷售額份額首位 (根據GfK<sup>附註3</sup>的統計數據)，並且獲得了在歐洲其他國家亞馬遜渠道空氣炸鍋品類份額的較高排名。除此外，依據公司內部信息，本公司Etekcity人體秤、廚房秤、紅外線測溫儀、Cosori乾果機及電熱水壺等持續獲得美國亞馬遜渠道銷售額份額第一，這充分說明公司在用戶洞察創新、跨渠道研發、全球價值鏈管控、精簡敏捷的運營、品牌拓展及多維度營銷等方面上，均具備持續快速成長及迭代的能力，才能在與眾多知名品牌的競爭中脫穎而出。

在渠道拓展上，與其2023年同期相比，在2024年上半年，非亞馬遜渠道收益增速約46.5%。非亞馬遜渠道佔總收益比例由2023年同期約20.7%增長到約28.4%，提升了約7.7個百分點。在北美市場我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，於Target分別新增兩款空氣淨化器及兩款空氣淨化器濾網；於Best Buy新增一款智能人體秤。同時我們著力開拓TikTok零售渠道，並成功引爆了Levoit Core Mini空氣淨化器、Etekcity ESN00營養秤及ESF551人體秤等產品；依據公司內部信息，在亞太市場我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本及中東等國家或地區，2024年上半年新增約200家，截止2024年6月30日已超過2,100家主流商超門店，這些門店幫助我們進一步拓展亞太市場的銷售份額。

附註1：有關數據來自Circana集團對2024年1至6月美國空氣淨化器品類及空氣加濕器品類的統計。Circana為其美國小家電POS追蹤服務收集選定零售商的銷售點數據。此數據為按產品層面基準自零售商／數據合作夥伴獲取的實際銷售額。

附註2：有關數據來自GfK對2023年4月至2024年3月德國空氣淨化器和空氣加濕器品類銷售量數據的統計。

附註3：有關數據來自GfK對2023年7月至2024年6月西班牙空氣炸鍋品類銷售額數據的統計。

在地區拓展上，北美市場的收益額約224.9百萬美元，與2023年同期相比增幅約13.0%，主要由於非亞馬遜渠道的快速拓展，較2023年同期增幅約89.6%；2024年上半年，來自歐洲市場的收入約53.2百萬美元，與2023年同期相比減少約12.1百萬美元或約18.6%，主要是由於土耳其市場對空氣炸鍋的需求減少所致，其減少被德國及匈牙利的銷售增長所部分抵銷。由於2023年對土耳其空氣炸鍋市場前景較為樂觀，渠道客戶準備了一批庫存，受地震等綜合因素影響，消費需求低於預期，因此2024年截止當期末有來自土耳其市場之空氣炸鍋新增訂單。與此同時，與2023年同期相比，本公司於德國與匈牙利收益額分別增長約39.1%及約38.6%；且亞洲市場處於快速增長的狀態，其收益額約18.1百萬美元，與2023年同期相比增幅約43.4%，主要表現在日本和中東市場。

我們在產品研發及質量管控上的持續投入及沉澱，產品開發能力經過實踐的錘煉，逐漸強大。2024年我們推出了更多基於對用戶需求深度洞察的新產品或新的品類，滿足消費者多樣化及個性化需求，高標準靜音、大風量且高效節能的循環扇及新型號塔扇、可切換10升或兩個5升烹飪空間以適配家庭多種使用場景的空氣炸鍋等新品，這些新產品是我們原有產品的有力補充，進一步幫助我們提升品牌的份額。

對於智能家居解決方案提供商而言，我們由單品智能逐漸向多場景智能演進，持續豐富和提升消費者體驗，為產品銷量取得的成功及提升產品溢價提供了更多的可能性。我們更加緊密結合軟件與產品互聯技術，打造一體化的產品體驗，為消費者提供專業的內容及服務，使我們的產品使用更加高效、便捷及個性化，從而使我們的硬件產品銷售、VeSync應用程式的用戶及設備接入量相互正向促進，共同提升。截止2024年6月30日，VeSync應用程式上的激活設備數量及用戶數還在繼續增長，約有8.1百萬台及8.1百萬用戶，與2023年同期相比增加約47.8%及49.4%。

作為一家擁有國際品牌的公司，我們多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。在線上平台我們繼續鞏固品牌影響力，除持續優化我們在電商平台的促銷策略提升商品轉化率外，我們還加強社媒建設，重點運營Facebook、Youtube、TikTok、X等平台在北美、歐洲及亞洲市場的官方賬號並高頻發佈公司產品視頻等內容、與粉絲互動及與關鍵意見領袖合作提升品牌曝光度及有助於我們產品深度觸達用戶。2024年上半年，我們的品牌營銷能力獲得了極大提升，其全球粉絲數量新增約40萬，累計達到約1.5百萬人；與我們產品相關的視頻或直播數量不低於約14萬，其總播放次數不低於約8.2億次。我們還通過舉辦產品實機體驗，參加國際性展會，展示公司產品等線下活動與消費者進行充分溝通，提升消費者對公司品牌的認知；另外，我們積極投身於環保事業，傳播品牌正能量，通過產品宣傳倡導低碳環保，並開展公益活動助力弱勢群體。

# 管理層討論及分析(續)

## 財務回顧

於2024年上半年，本集團之收益約為296.2百萬美元。毛利約為143.8百萬美元，較截至2023年6月30日止六個月顯著增加約14.9%。母公司擁有人應佔溢利約為44.9百萬美元，較截至2023年6月30日止六個月的約32.6百萬美元增加約37.5%。每股基本盈利約為4.13美分(2023年：約2.89美分)。

於2024年上半年，本集團之整體收益約為296.2百萬美元，較截至2023年6月30日止六個月錄得之約276.9百萬美元增長約7.0%，我們產品在渠道開拓及已有品類份額拓展及新品類開拓上富有成效，乃至我們的各種家居產品之強勁銷售額(就已售數量而言)大幅提升，包括空氣淨化器、空氣淨化器過濾器、塔扇、吸塵器等。在渠道拓展上，我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，於公司主要零售商之一的Target分別新增兩款空氣淨化器及兩款空氣淨化器濾網；於Best Buy新增一款智能人體秤；同時我們著力開拓TikTok零售渠道，並成功引爆了Levoit Core Mini空氣淨化器、Eteckcity ESN00營養秤及ESF551人體秤等產品。根據Circana的統計數據，我們的產品(如Levoit空氣加濕器及空氣淨化器)在美國市場獲得銷售額排名第一。同時，Levoit空氣淨化器和空氣加濕器快速拓展德國市場，均取得德國市場的銷售量份額首位，分別佔德國市場份額約36.8%及39.2%(根據GfK的統計數據)。經過一年的深耕細作，Levoit吸塵器延續了空氣淨化器及空氣加濕器產品的成功，依據公司內部信息，2024年上半年，其最高排名分別達到了美國及德國亞馬遜渠道無線杆式吸塵器目錄的Best Seller排名首位。隨著採用多形態的推廣方式，Cosori空氣炸鍋仍持續獲得西班牙市場的銷售額份額首位(根據GfK的統計數據)，並且獲得了在歐洲其他國家亞馬遜渠道空氣炸鍋品類份額的較高排名。

## 按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
亞馬遜渠道	212,173	219,586
非亞馬遜渠道	84,021	57,346
總計	296,194	276,932



2024年上半年於非亞馬遜渠道產生的本集團收益較2023年上半年大幅增長約46.5%，主要由於連鎖零售商門店銷售額大幅增加和著力開拓TikTok零售渠道。隨著我們的品牌及產品聲譽不斷提高及我們於連鎖零售商的往績記錄不斷增加，我們已於現有主要連鎖零售商客戶中佔據了有利的貨架位置。在北美市場我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，於公司主要零售商之一的Target分別新增兩款空氣淨化器及兩款空氣淨化器濾網；於Best Buy新增一款智能人體秤。同時我們著力開拓TikTok零售渠道並成功引爆了Levoit Core Mini空氣淨化器、Eteckcity ESN00營養秤及ESF551人體秤等產品；依據公司內部信息，在亞太市場我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本及中東等國家或地區，2024年上半年新增約200家，截止2024年6月30日已超過2,100家主流商超門店，這些門店幫助我們拓展我們的亞太市場的銷售份額。

### 按地理位置劃分的業務回顧

下表載列按地理位置劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
北美	224,931	199,017
歐洲	53,159	65,293
亞洲	18,104	12,622
總計	296,194	276,932

於2024年上半年來自北美市場的收入較2023年上半年增加約13.0%，主要由非亞馬遜渠道的收益增加所帶動。該等渠道的收益增加乃主要由於入駐商超的產品數量增加以及新TikTok零售渠道的著力開拓。

2024年上半年，來自歐洲市場的收入額約53.2百萬美元，與2023年同期相比減少約12.1百萬美元或約18.6%，主要是由於土耳其市場對空氣炸鍋的需求減少所致，其減少被德國及匈牙利的銷售增長所部分抵銷。由於2023年對土耳其空氣炸鍋市場前景較為樂觀，渠道客戶準備了一批庫存，受地震等綜合因素影響，消費需求低於預期，因此2024年截止當期末有來自土耳其市場之空氣炸鍋新增訂單。與此同時，與2023年同期相比，本公司於德國與匈牙利收益額分別增長約39.1%及約38.6%。

## 管理層討論及分析(續)

於2024年上半年來自亞洲市場的收益較2023年上半年增加約43.4%，主要由來自日本和中東市場的收益增加所帶動。

### 按品牌劃分的業務回顧

下表載列按本集團品牌劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
Levoit	192,704	145,599
Cosori	72,104	94,981
Etekcitiy	30,292	36,071
其他	1,094	281
總計	296,194	276,932

於2024年上半年來自Levoit品牌的收益與其2023年同期相比增加約47.1百萬美元，主要由空氣淨化器、吸塵器及塔扇的收益增加所帶動。

### 毛利及毛利率

截至2024年6月30日止六個月，本集團的毛利約為143.8百萬美元(2023年：約125.1百萬美元)，與其2023年同期相比增加約14.9%。本集團毛利率約為48.5%(2023年：約45.2%)，上升約3.3個百分點。毛利及毛利率增加主要是由於我們產品收益進一步提升，且某些產品單位成本價格較2023年上半年有所下降所致。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；(iii)公平值收益，淨額；(iv)投資收入；及(v)匯兌收益，淨額。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
銀行利息收入	2,741	1,520
政府補助	131	2,433
公平值收益，淨額	—	1,196
投資收入	629	—
匯兌收益，淨額	—	3,333
其他	221	99
<b>總計</b>	<b>3,722</b>	<b>8,581</b>

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益錄得約3.7百萬美元(2023年：約8.6百萬美元)，與其2023年同期相比減少約56.6%。該減少乃由於(i)政府補助的減少；(ii)公平值收益淨額的減少；及(iii)由於匯率變化引起的匯兌收益減少等。

## 管理層討論及分析(續)

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
營銷及廣告開支	19,794	20,924
平台佣金	2,177	937
員工成本	10,017	10,473
倉儲開支	11,054	12,456
其他	3,042	2,988
總計	46,084	47,778

本集團的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的約47.8百萬美元減少約3.5%至截至2024年6月30日止六個月的約46.1百萬美元。該減少乃由於(i)為本集團因推廣效率提升作用下的營銷及廣告開支減少；及(ii)本集團因庫存周轉效率提升作用下的倉儲開支減少。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；(v)折舊及攤銷；及(vi)差旅及酬酢開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
研發開支	18,746	15,917
行政人員成本	13,921	11,860
專業費	5,344	10,291
辦公室開支	967	1,027
折舊及攤銷	1,763	1,844
差旅及酬酢開支	380	293
其他	1,039	1,800
總計	42,160	43,032

本集團的行政開支由截至2023年6月30日止六個月的約43.0百萬美元減少約2.0%至截至2024年6月30日止六個月的約42.2百萬美元，主要由於專業費減少。

## 其他開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他開支約5.0百萬美元(2023年：約8.2百萬美元)。其中有關減少主要由於匯率波動引起的金融衍生品損失減少。

## 管理層討論及分析(續)

### 財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行貸款利息；(ii)保理費用支出；(iii)租賃負債利息；及(iv)供應商貼現利息返還。

下表載列本集團的財務成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
銀行貸款利息	335	673
保理費用支出	221	—
租賃負債利息	365	252
供應商貼現利息返還	310	—
總計	1,231	925

本集團的財務成本於截至2024年6月30日止六個月為約1.2百萬美元，其中有關增加來自保理費用支出及供應商貼現利息返還。

### 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

#### 開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

#### 香港

香港利得稅乃按期內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5% (2023年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2023年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5% (2023年：16.5%) 稅率繳稅。

### 中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利25%的法定稅率計算。本集團的兩家(2023年：兩家)實體分別獲得高新技術企業及西部大開發企業資格，享受15%的優惠企業所得稅稅率。

### 新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅稅率為17%。本集團於新加坡的附屬公司獲授予稅項優惠，合資格業務按10%的優惠稅率繳稅，非合資格收入按17%的法定稅率繳稅。

### 美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按21%(2023年：21%)的聯邦企業所得稅率及4.90%至9.80%(2023年：8.84%)的州所得稅率計提撥備。

### 德國及英國

於德國的附屬公司享有29.13%(2023年：29.13%)的綜合稅率，包括15%的公司稅率、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅率。於英國的附屬公司享有25%(2023年：25%)的法定稅率。

本集團截至2024年6月30日止六個月的所得稅開支約7.8百萬美元，與其2023年同期增加約6.8百萬美元，主要表現為稅前利潤的增加。

### 母公司擁有人應佔溢利

由於本公司產品成本率下降和運營效率的提升，本集團截至2024年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為44.9百萬美元，而截至2023年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為32.6百萬美元，提升約12.3百萬美元或37.5%。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項淨額。

本集團已通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額之融資滿足其資金需求。截至2023年12月31日及截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物分別約為104.3百萬美元及160.9百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

## 管理層討論及分析(續)

截至2024年6月30日，本集團的銀行借款總額約為12.7百萬美元(2023年12月31日：約29.8百萬美元)，所有銀行借款以美元及人民幣計值，其中約10.4百萬美元的銀行借款按固定利率計息及約2.3百萬美元的銀行借款按浮動利率計息。

下表載列本集團截至2024年6月30日之銀行借款明細：

	截至 2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至 2023年 12月31日 千美元 (經審核)
計息銀行借款		
— 即期部分	12,681	29,584
— 非即期部分	—	219
總計	12,681	29,803

下表載列本集團截至2024年6月30日計息銀行借款之還款條款的賬齡分析：

	截至 2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至 2023年 12月31日 千美元 (經審核)
應償還銀行貸款：		
— 一年內或按要求	12,681	29,584
— 超過一年	—	219
總計	12,681	29,803



### 庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團產品銷售目的地國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商(包括位於中國者)付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損約1.7百萬美元(2023年：匯兌收益約3.3百萬美元)。

本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、高成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。有關衍生金融工具於簽立衍生工具合約當日按公平值進行初始確認，其後按公平值重新計量。衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益。

### 重大投資、收購及出售

截至2024年6月30日，本集團並無持有任何重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

### 僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有1,396名僱員，其中1,257名僱員位於中國、128名僱員位於美國及11名僱員位於其他地區。截至2024年6月30日止六個月，本集團確認員工成本約40.8百萬美元(2023年：約37.0百萬美元)。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫻熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。截至2024年6月30日止，我們舉辦了多場文化網絡研討會，以加強僱員對產品設計與終端用戶之間關連的理解。本集團亦已採納一項培訓政策，據此，內部講者及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

## 管理層討論及分析(續)

本集團根據適用法律法規與各僱員訂立僱傭協議。僱員的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利(如醫療保險待遇)。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升及加薪。於報告期內，本集團根據適用的中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的供款於產生時確認為開支，且將不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款所削減。此外，為激勵或獎勵對本集團作出貢獻及為促進本集團利益而持續付出努力之員工，本公司已採納購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，已就本集團全體董事及高級管理層之整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬，確保概無董事釐定其自身薪酬，審閱／批准相關的購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

### 或然負債

與任何其他開展業務的公司一樣，本公司在正常經營過程中亦會卷入訴訟、監管查詢及／或調查。除其他事項外，法律訴訟涉及與公司運營有關的召回、消費者保護、虛假廣告、侵犯知識產權。該等個案或查詢已發展到不同階段，從初步查詢、初步抗辯階段到追討階段。雙方可能不時提出反訴，本公司將積極起訴及／或抗辯任何索賠，並在正常業務過程中解決該等索賠。除上述情況外，截至2024年6月30日，本集團並無其他重大或然負債。

### 資產抵押

截至2024年6月30日，本集團約35.0百萬美元的資產抵押，主要是向供應商開具銀行承兌匯票的質押保證金存款(2023年12月31日：約82.4百萬美元)。

### 資產負債比率

截至2024年6月30日，本集團之資產負債比率(按總借款(銀行借款及租賃負債)除以截至各期末權益總額計算)約為7.6%(2023年12月31日：約11.7%)。

### 未來展望

我們仍堅定致力於我們以Levoit、Cosori、Etekcity及Pawsync品牌打造智能產品，創造互聯生活方式，讓生活更美好的核心理念。展望2024年下半年，我們的目標是繼續專注於以下戰略：(i)進一步升級我們的以用戶為中心的產品組合並擴展產品組合；(ii)加大非亞馬遜渠道的拓展力度，比如擴大TikTok渠道及零售渠道，擴大我們現有門店的產品組合、進駐新門店及觸及更多新連鎖零售商，從而利用我們的品牌知名度，從其他銷售渠道獲取更大商業潛力；(iii)拓展地理覆蓋範圍，尤其是深化Cosori及Levoit產品於歐洲市場的佔有率；(iv)繼續投資技術，致力將VeSync應用程式發展為一個家庭物聯網平台；及(v)加大品牌運營廣度，多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。

我們旨在進一步增強產品組合，尤其是消費者領域的智能家居設備，同時利用我們開發商業對業務領域中相關消費者友好型產品的往績記錄。2024年下半年公司將有更多的新一代智能空氣淨化器、中央空調濾網、智能寵物喂食器及智能人體秤等多款新產品推出；在品牌營銷上，我們不斷提升內容視頻的投放量，增加品牌聲量及深入觸達目標用戶；在渠道拓展上，我們有更多的產品型號進入主流商超門店，提升非亞馬遜渠道份額，且我們已加大美國TikTok零售渠道的運營力度，拓展TikTok零售渠道的銷售份額。

# 企業管治及其他資料

## 全球發售所得款項用途

本公司股份已於2020年12月18日於聯交所主板上市。經扣除包銷費用及佣金以及相關開支後，全球發售（於悉數行使超額配股權（定義見招股章程）後）所得款項淨額約為1,662.9百萬港元（「所得款項淨額」）。本集團將繼續按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載動用所得款項淨額。直至2024年6月30日，招股章程所載的所得款項淨額擬定用途及全球發售所得款項淨額的實際動用情況載列如下：

用途	佔總額的概約百分比	分配所得款項淨額 百萬港元	截至2023年12月31日尚未動用所得款項淨額 百萬港元	於報告期內已動用所得款項淨額 百萬港元	截至報告期末尚未動用所得款項淨額 百萬港元	使用未動用所得款項淨額的預期時間線 (附註1)
1. 研發新產品及升級及迭代現有產品						
研發新產品	15%	249.4	71.1	53.7	17.4	截至2024年12月 <sup>(附註2)</sup>
升級及迭代現有產品	5%	83.2	—	—	—	—
升級研發設計設施及研發管理系統	5%	83.2	64.6	2.5	62.1	截至2024年12月 <sup>(附註2)</sup>
提升測試能力	5%	83.2	32.4	9.9	22.5	截至2024年12月 <sup>(附註2)</sup>
2. 擴大我們的銷售渠道及地理覆蓋範圍，並提高品牌知名度						
擴大現有主要市場的銷售渠道及市場份額	8%	133.0	—	—	—	—
擴大及鞏固於各地區的市場份額	8%	133.0	81.7	6.1	75.6	截至2024年12月 <sup>(附註2)</sup>
為品牌推廣投入更多資源	9%	149.7	—	—	—	—

## 企業管治及其他資料(續)

用途	佔總額 的概約 百分比	分配所得 款項淨額 百萬港元	截至2023年 12月31日 尚未動用 所得款項 淨額 百萬港元	於 報告期內 已動用 所得款項 淨額 百萬港元	截至 報告期末 尚未動用 所得款項 淨額 百萬港元	使用未動用 所得款項 淨額的 預期時間線 (附註1)
3. 將VeSync應用程式升級為一個家庭物聯網平台						
建立及擴展雲基礎設施、 物聯網技術及數據技術 的人才庫	10%	166.3	—	—	—	—
收購或與數據技術行業的 公司合作	15%	249.4	147.4	—	147.4	截至2024年 12月 <sup>(附註2)</sup>
4. 為企業客戶開發及推出智能解決方案，包括智能安保解決方案						
為企業客戶研發智能解決 方案	5%	83.1	47.1	6.2	40.9	截至2024年 12月 <sup>(附註2)</sup>
為於北美的市場企業客戶 擴大智能解決方案	5%	83.1	32.8	6.2	26.6	截至2024年 12月 <sup>(附註2)</sup>
5. 運營資金						
	10%	166.3	—	—	—	—
總計		1,662.9	477.1	84.6	392.5	

附註：

1. 所得款項淨額已經且將會根據招股章程所載用途使用，且所得款項淨額用途並無重大變動。
2. 如2022年年報所述，計劃使用所得款項的預期時間表為截至2023年12月。由於市場不確定性及不穩定性，董事會已採取更加審慎的做法，以優先維持本集團的日常運營，並減緩其未來計劃的實施，導致2023年年報披露的所得款項使用延遲。

### 報告期後重大事項

報告期結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

## 企業管治及其他資料(續)

### 董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條規定須予披露之董事資料變動如下：

顧炯先生已辭任一家專注於媒體及娛樂投資的投資平台華人文化有限責任公司(「華人文化」)(前稱華人文化控股有限公司)的董事及副總裁，自2024年7月12日起生效。

除上述所披露者外，截至本報告日期，概無其他董事資料須根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)段及(g)段披露。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則第二部分所載原則及守則條文為基礎。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

除上文所述企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離情況外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

## 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易的行為守則。

本公司的相關僱員因職務或受僱情況而可能擁有本公司的內幕消息，亦須受標準守則規限。經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認彼等於報告期內已遵守標準守則。

## 董事於競爭業務的權益

於報告期內，根據上市規則第8.10條，概無董事於與本集團之業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭之任何業務中擁有任何權益。

## 董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2024年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或(ii)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司存置的登記冊內的權益及淡倉，或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### 股份及相關股份之權益

董事或主要 行政人員姓名	身份／權益性質	好倉／淡倉	相關		總計	佔本公司 權益概約 百分比
			股份數目	股份數目		
楊琳女士 <sup>(2)(5)</sup>	可影響受託人如何行使其 酌情權的全權信託成立人	L <sup>(10)</sup>	406,040,800	—		
	與他人共同持有之權益	L <sup>(10)</sup>	372,786,400	1,350,000		
	實益擁有人	L <sup>(10)</sup>	7,933,000	1,150,000		
					789,260,200	68.83%

## 企業管治及其他資料(續)

董事或主要 行政人員姓名	身份／權益性質	好倉／淡倉	股份數目	相關 股份數目	總計	佔本公司 權益概約 百分比
楊海先生 <sup>(3)(5)</sup>	受控制公司權益	L <sup>(10)</sup>	8,067,200	—		
	與他人共同持有之權益	L <sup>(10)</sup>	778,693,000	1,350,000		
	實益擁有人	L <sup>(10)</sup>	—	1,150,000		
					789,260,200	68.83%
楊毓正先生 <sup>(4)(5)</sup>	可影響受託人如何行使其 酌情權的全權信託成立人	L <sup>(10)</sup>	364,719,200			
	與他人共同持有之權益	L <sup>(10)</sup>	422,041,000	2,300,000		
	實益擁有人	L <sup>(10)</sup>	—	200,000		
					789,260,200	68.83%
陳兆軍先生 <sup>(6)</sup>	實益擁有人	L <sup>(10)</sup>	3,240,000	2,000,000	5,240,000	0.457%
方和先生 <sup>(7)</sup>	實益擁有人	L <sup>(10)</sup>	—	200,000	200,000	0.017%
顧炯先生 <sup>(8)</sup>	實益擁有人	L <sup>(10)</sup>	—	200,000	200,000	0.017%
檀文先生 <sup>(9)</sup>	實益擁有人	L <sup>(10)</sup>	—	200,000	200,000	0.017%

附註：

- 基於截至2024年6月30日合共已發行1,146,616,800股股份計算。
- Karis I LLC及Karis II LLC均由North Point Trust Company LLC(為年金信託受託人)基於年金信託之利益以信託方式全資擁有，該等年金信託由楊女士根據若干安排以家族信託為最終受益人成立。楊女士(作為委託人及受託人)以其所生或所收養的任何子女及彼等各自的後嗣及其子Ryan Xu先生(終身受益)及獨立受託人(如有)其後於其獲委任後酌情決定之任何慈善機構為受益人分別成立家族信託I及家族信託II。根據年金信託，楊女士作為掌權人有權任命其他受託人及罷免及更換North Point Trust Company LLC，且其作為Karis I LLC及Karis II LLC之唯一管理人有權就有關Karis I LLC及Karis II LLC事宜作出所有決定。楊女士被視為於Karis I LLC及Karis II LLC中擁有權益，故被視為於Karis I LLC及Karis II LLC各自擁有權益的任何股份中擁有權益。

楊琳女士於根據購股權計劃獲授的1,150,000份可認購1,150,000股股份的購股權中擁有權益。



3. Arceus Co., Ltd持有8,067,200股股份。Arceus Co., Ltd由楊海先生全資擁有。楊海先生因此被視為於Arceus Co., Ltd擁有權益的任何股份中擁有權益。  
楊海先生於根據購股權計劃獲授的1,150,000份可認購1,150,000股股份的購股權中擁有權益。
4. Caerus Co., Ltd持有364,719,200股股份。Caerus Co., Ltd由Acevation Trust全資擁有。楊毓正先生為Acevation Trust的委託人，於其有生之年保留撤銷及修改信託協議的權利。  
楊毓正先生於根據購股權計劃獲授的200,000份可認購200,000股股份的購股權中擁有權益。
5. 楊琳女士、楊毓正先生及楊海先生為彼此之家庭成員，並因此被視為於彼此擁有權益的任何股份中擁有權益。
6. 陳兆軍先生於根據購股權計劃獲授的2,000,000份可認購2,000,000股股份的購股權中擁有權益。
7. 方和先生於根據購股權計劃獲授的200,000份可認購200,000股股份的購股權中擁有權益。
8. 顧炯先生於根據購股權計劃獲授的200,000份可認購200,000股股份的購股權中擁有權益。
9. 檀文先生於根據購股權計劃獲授的200,000份可認購200,000股股份的購股權中擁有權益。
10. 字母「L」代表該名人士於股份中的好倉。

除上文所披露者外，就董事所知，截至2024年6月30日，概無本公司董事或主要行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有任何(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的權益及淡倉)，或(ii)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉，或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 企業管治及其他資料(續)

### 主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

截至2024年6月30日，下列人士(董事及本公司主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有將須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露並記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉：

### 於股份及相關股份中的權益

名稱／姓名	身份／ 權益性質	好倉／淡倉	股份數目	相關股份 數目	總計	佔本公司 權益概約 百分比
North Point Trust Company LLC <sup>(2)</sup>	受託人	L <sup>(7)</sup>	406,040,800	—	406,040,800	35.41%
Karis I LLC <sup>(2)</sup>	實益擁有人	L <sup>(7)</sup>	243,624,800	—	243,624,800	21.25%
Karis II LLC <sup>(2)</sup>	實益擁有人	L <sup>(7)</sup>	162,416,000	—	162,416,000	14.16%
Caerus Co., Ltd <sup>(3)</sup>	實益擁有人	L <sup>(7)</sup>	364,719,200	—	364,719,200	31.81%
徐波先生 <sup>(4)</sup>	配偶權益	L <sup>(7)</sup>	786,760,200	2,500,000	789,260,200	68.83%
李吉素女士 <sup>(5)</sup>	配偶權益	L <sup>(7)</sup>	786,760,200	2,500,000	789,260,200	68.83%
陳樹勇女士 <sup>(6)</sup>	配偶權益	L <sup>(7)</sup>	786,760,200	2,500,000	789,260,200	68.83%
Siempre PTC LLC <sup>(3)</sup>	受託人	L <sup>(7)</sup>	364,719,200	—	364,719,200	31.81%
SWCS Trust Limited	受託人	L <sup>(7)</sup>	58,443,000	—	58,443,000	5.10%
HHLR Advisors, Ltd.	投資經理	L <sup>(7)</sup>	98,286,000	—	98,286,000	8.57%
HHLR Fund, L.P.	實益擁有人	L <sup>(7)</sup>	94,860,000	—	94,860,000	8.27%

附註：

1. 基於截至2024年6月30日合共已發行1,146,616,800股股份計算。
2. Karis I LLC及Karis II LLC均由North Point Trust Company LLC(為年金信託受託人)基於年金信託之利益以信託方式全資擁有，該等年金信託由楊女士根據若干安排以家族信託為最終受益人成立。楊女士(作為委託人及受託人)以其所生或所收養的任何子女及彼等各自的後嗣及其子Ryan Xu先生(終身受益)及獨立受託人(如有)其後於其獲委任後酌情決定之任何慈善機構為受益人分別成立家族信託I及家族信託II。根據年金信託，楊女士作為掌權人有權任命其他受託人及罷免及更換North Point Trust Company LLC，且其作為Karis I LLC及Karis II LLC之唯一管理人有權就有關Karis I LLC及Karis II LLC事宜作出所有決定。楊女士被視為於Karis I LLC及Karis II LLC中擁有權益，故被視為於Karis I LLC及Karis II LLC擁有權益的任何股份中擁有權益。
3. Caerus Co., Ltd由Acevation Trust的受託人Siempre PTC LLC全資擁有。楊毓正先生為Acevation Trust的委託人，於其有生之年保留撤銷及修改信託協議的權利。

4. 徐波先生為楊琳女士之配偶。根據證券及期貨條例，徐波先生被視為於楊琳女士擁有權益的任何股份中擁有權益。
5. 李吉素女士為楊毓正先生之配偶。根據證券及期貨條例，李吉素女士被視為於楊毓正先生擁有權益的任何股份中擁有權益。
6. 陳樹勇女士為楊海先生之配偶。根據證券及期貨條例，陳樹勇女士被視為於楊海先生擁有權益的任何股份中擁有權益。
7. 字母「L」代表該名人士於股份中的好倉。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日，本公司概無得悉任何人士(董事或本公司主要行政人員除外)於股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

### 董事收購股份或債權證之權利

除下文「股份計劃」一節所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無涉及任何可令董事通過收購本公司或任何其他法團的股份或債權證而獲得利益的安排。

### 股權掛鈎協議

除下文「股份計劃」一節所披露者外，於報告期內，本公司概無訂立任何股權掛鈎協議。

### 獲准許彌償條文

根據組織章程細則及在適用法律法規的規限下，每名董事倘以其董事身份對任何訴訟(不論民事或刑事)進行抗辯而獲判勝訴或獲釋，所引致或蒙受的一切損失或債務應從本公司資產當中獲得彌償保證。

本公司已為其董事及高級管理人員投購適當的責任保險。

# 企業管治及其他資料(續)

## 股份計劃

### 購股權計劃

本公司於2020年12月1日採納購股權計劃。購股權計劃旨在激勵或獎勵為本集團作出貢獻及持續努力提高本集團利益的合資格人士，以及用於董事會可能不時批准的其他用途。購股權計劃的主要條款概要載於招股章程。

於報告期根據購股權計劃授出的購股權變動詳情如下：

承授人	行使價 (港元/每股)	緊接授出前 的收市價 (港元/每股)	截至 2024年 1月1日				截至 2024年 6月30日		行使期 <sup>(附註)</sup>
			尚未行使 的購股權	已授出	已行使	已註銷	已失效	尚未行使 的購股權	
<b>董事</b>									
楊琳	12.880	10.360	1,150,000	—	—	—	—	<b>1,150,000</b>	2021年5月14日至2031年5月13日
楊海	12.880	10.360	1,150,000	—	—	—	—	<b>1,150,000</b>	2021年5月14日至2031年5月13日
陳兆軍	12.880	10.360	2,000,000	—	—	—	—	<b>2,000,000</b>	2021年5月14日至2031年5月13日
楊毓正	12.880	10.360	200,000	—	—	—	—	<b>200,000</b>	2021年5月14日至2031年5月13日
方和	12.880	10.360	200,000	—	—	—	—	<b>200,000</b>	2021年5月14日至2031年5月13日
顧炯	12.880	10.360	200,000	—	—	—	—	<b>200,000</b>	2021年5月14日至2031年5月13日
檀文	12.880	10.360	200,000	—	—	—	—	<b>200,000</b>	2021年5月14日至2031年5月13日
<b>總計</b>			<b>5,100,000</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5,100,000</b>	

附註：本公司授出的所有購股權將於5年期限內按已授出購股權的10%、10%、20%、30%及30%分五批歸屬，即10%已授出購股權於授出的第1個週年日歸屬，另外10%已授出購股權於授出的第2個週年日歸屬、20%已授出購股權於授出的第3個週年日歸屬、30%已授出購股權於授出的第4個週年日歸屬，餘下30%則於授出的第5個週年日歸屬。

於報告期初及期末，根據購股權計劃授權可授出的購股權數量分別為107,210,480份及107,210,480份。

## 首次公開發售後股份獎勵計劃

本公司於2021年7月20日採納首次公開發售後股份獎勵計劃，以(i)認可首次公開發售後股份獎勵計劃的若干合資格參與者作出的貢獻及提供激勵以挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適人才以推動本集團進一步發展。於2023年10月24日，董事會議決修訂首次公開發售後股份獎勵計劃，於修訂後，首次公開發售後股份獎勵計劃僅由現有股份出資。根據上市規則第17章，首次公開發售後股份獎勵計劃構成股份計劃，但不構成第17章所述涉及發行新股份的計劃。首次公開發售後股份獎勵計劃的主要條款概要載於本公司截至2023年12月31日止年度的年報。

於報告期內，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的股份獎勵變動詳情如下：

承授人 <sup>(附註1)</sup>	授出日期	行使價 (港元/每股)	緊接授出前 的收市價 (港元/每股)	於報告期內 已授出之獎勵 截至授出日期 之公平值 (港元/每股)	於報告期內 緊接獎勵歸屬日 期前的加權平均 收市價 (港元/每股)	截至 2024年 1月1日之 未歸屬 獎勵	已授出	已歸屬	已註銷	已失效	截至 2024年 6月30日 之未歸屬 獎勵	歸屬期
僱員	2021年7月21日	—	11.10	11.32	5.00	27,500	—	27,500	—	—	—	2021年7月21日至 2026年7月20日 <sup>(附註2)</sup>
	2022年1月1日	—	9.47	9.29	4.48	1,222,000	—	824,500	—	—	397,500	2022年10月31日至 2026年10月17日 <sup>(附註3)</sup>
	2022年1月19日	—	8.45	8.42	5.03	187,200	—	70,200	—	73,000	44,000	2023年1月18日至 2025年1月18日 <sup>(附註4)</sup>
	2022年4月9日	—	5.01	4.83	5.18	90,400	—	33,900	—	56,500	—	2023年4月8日至 2025年4月8日 <sup>(附註5)</sup>
	2022年7月6日	—	4.96	4.99	—	802,400	—	—	—	—	802,400	2023年7月5日至 2025年7月5日 <sup>(附註6)</sup>
	2022年11月1日	—	2.09	2.18	—	1,080,000	—	—	—	—	1,080,000	2023年7月5日至 2027年7月5日 <sup>(附註7)</sup>
	2023年10月26日	—	4.77	4.89	4.97	3,097,800	—	90,000	—	73,600	2,934,200	2023年10月31日至 2027年7月5日 <sup>(附註8)</sup>
	2023年10月31日	—	5.05	4.93	—	1,519,500	—	—	—	1,519,500	—	2023年11月13日至 2026年11月13日 <sup>(附註9)</sup>
	2023年11月1日	—	4.93	4.80	—	411,000	—	—	—	—	411,000	2024年11月1日至 2026年11月1日 <sup>(附註10)</sup>
	2023年11月6日	—	4.72	4.62	—	232,000	—	—	—	—	232,000	2024年11月6日至 2026年11月6日 <sup>(附註11)</sup>
	2024年3月31日	—	5.00	4.93	—	—	200,000	—	—	—	200,000	2025年1月31日至 2027年1月31日 <sup>(附註12)</sup>
	2024年4月8日	—	5.18	4.96	—	—	83,000	—	—	—	83,000	2025年4月8日至 2027年4月8日 <sup>(附註13)</sup>
	2024年5月27日	—	5.74	5.75	—	—	234,000	—	—	—	234,000	2025年5月27日至 2027年5月27日 <sup>(附註14)</sup>
	2024年6月12日	—	5.29	5.07	—	—	269,000	—	—	—	269,000	2025年6月12日至 2027年6月12日 <sup>(附註15)</sup>
總計			—			8,669,800	786,000	1,046,100	—	1,722,600	6,687,100	

## 企業管治及其他資料(續)

附註：

1. 於2024年1月1日及2024年6月30日，概無授予本公司董事之股份獎勵。
2. 27,500份股份獎勵已於2024年歸屬。
3. 1,222,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 824,500份股份獎勵已於2024年歸屬；
  - (ii) 149,500份股份獎勵將於2024年歸屬；
  - (iii) 134,000份股份獎勵將於2025年歸屬；及
  - (iv) 114,000份股份獎勵將於2026年歸屬。
4. 187,200份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 70,200份股份獎勵已於2024年歸屬；
  - (ii) 73,000份股份獎勵已於2024年失效；及
  - (iii) 44,000份股份獎勵將於2025年歸屬。
5. 33,900份股份獎勵已於2024年歸屬，及56,500份股份獎勵已於2024年失效。
6. 802,400份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 300,900份股份獎勵將於2024年歸屬；及
  - (ii) 501,500份股份獎勵將於2025年歸屬。
7. 1,080,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 120,000份股份獎勵將於2024年歸屬；
  - (ii) 240,000份股份獎勵將於2025年歸屬；
  - (iii) 360,000份股份獎勵將於2026年歸屬；及
  - (iv) 360,000份股份獎勵將於2027年歸屬。
8. 3,097,800份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 90,000份股份獎勵已於2024年歸屬；
  - (ii) 73,600份股份獎勵已於2024年失效；
  - (iii) 957,450份股份獎勵將於2024年歸屬；
  - (iv) 1,692,250份股份獎勵將於2025年歸屬；
  - (v) 219,750份股份獎勵將於2026年歸屬；及
  - (vi) 64,750份股份獎勵將於2027年歸屬。

9. 1,519,500份股份獎勵已於2024年失效。
10. 411,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 82,200份股份獎勵將於2024年歸屬；
  - (ii) 123,300份股份獎勵將於2025年歸屬；及
  - (iii) 205,500份股份獎勵將於2026年歸屬。
11. 232,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 46,400份股份獎勵將於2024年歸屬；
  - (ii) 69,600份股份獎勵將於2025年歸屬；及
  - (iii) 116,000份股份獎勵將於2026年歸屬。
12. 200,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 40,000份股份獎勵將於2025年歸屬；
  - (ii) 60,000份股份獎勵將於2026年歸屬；及
  - (iii) 100,000份股份獎勵將於2027年歸屬。
13. 83,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 16,600份股份獎勵將於2025年歸屬；
  - (ii) 24,900份股份獎勵將於2026年歸屬；及
  - (iii) 41,500份股份獎勵將於2027年歸屬。
14. 234,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 78,000份股份獎勵將於2025年歸屬；
  - (ii) 78,000份股份獎勵將於2026年歸屬；及
  - (iii) 78,000份股份獎勵將於2027年歸屬。
15. 269,000份股份獎勵將根據以下歸屬時間表歸屬：
  - (i) 53,800份股份獎勵將於2025年歸屬；
  - (ii) 80,700份股份獎勵將於2026年歸屬；及
  - (iii) 134,500份股份獎勵將於2027年歸屬。

獎勵的公平值於授出日期計量，並於歸屬期內於本集團財務報表確認為開支。授出的獎勵的公平值合共70,059,000港元。

## 企業管治及其他資料(續)

於報告期初及期末，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授權可授出的獎勵數量分別為104,791,480股及104,101,280股。

於報告期內，根據本公司所有計劃(即購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃)授出的購股權及獎勵可發行的股份數目除以已發行股份的加權平均股份數目為零。

### 公眾持股量的充足性

根據本公司從公開途徑所得的資料及據董事所知，董事確認，本公司於報告期間及截至本報告日期一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司在聯交所購回合共8,883,000股股份(「購回股份」)，總代價為45,526,600.00港元。購回股份詳情如下：

月份	購回股份數目	每股已付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	3,609,000	5.30	4.77	18,070,700.00
2024年3月	2,849,000	5.15	4.90	14,540,080.00
2024年4月	225,000	4.50	4.49	1,012,470.00
2024年5月	1,600,000	5.79	5.27	8,873,540.00
2024年6月	600,000	5.06	5.04	3,029,810.00
總計	8,883,000			45,526,600.00

董事會認為通過購回股份，可以反映本公司在維持足夠的財務資源的同時對其長遠策略及增長充滿信心，此舉將符合本公司及股東之整體利益。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2024年1月購回的股份已於2024年3月22日註銷，於2024年3月至6月購回的股份已於2024年9月13日註銷。截至報告期末，本公司並未持有庫存股份(定義見上市規則)。



### 中期股息

董事會議決就報告期宣派中期普通股股息每股8.88港仙(相等於約1.14美分)(「中期股息」)(2023年: 5.39港仙), 並將於2024年10月22日(星期二)派付予於2024年10月8日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東獲發中期股息的權利, 本公司將由2024年10月4日(星期五)至2024年10月8日(星期二)(首尾兩日包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續, 期間不會辦理股份過戶登記。為符合獲發中期股息的資格, 所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年10月3日(星期四)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司, 地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室, 以辦理登記。

### 審核委員會

由三名獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成的審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料(包括本集團所採納的會計原則及慣例)。

# 中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 (未經審核) 千美元	2023年 (未經審核) 千美元
收益	4	296,194	276,932
銷售成本		(152,404)	(151,814)
毛利		143,790	125,118
其他收入及收益	4	3,722	8,581
銷售及分銷開支		(46,084)	(47,778)
行政開支		(42,160)	(43,032)
金融資產之減值虧損·淨額		(182)	(162)
其他開支		(5,010)	(8,249)
融資成本		(1,231)	(925)
分佔一間合營企業的溢利及虧損		(171)	83
分佔一間聯營公司的溢利及虧損		—	(16)
除稅前溢利	5	52,674	33,620
所得稅開支	6	(7,817)	(1,034)
期內溢利		44,857	32,586

# 中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2024年6月30日止六個月

附註	2024年 (未經審核) 千美元	2023年 (未經審核) 千美元
期內溢利	44,857	32,586
其他全面收益		
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：		
按公平值計入其他全面收益計量的貿易應收款項的 公平值變動	(764)	—
分佔一間合營企業的其他全面虧損	(280)	(404)
折算境外經營產生的匯兌差額	(3,583)	(2,533)
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益淨額	(4,627)	(2,937)
期內其他全面收益(扣除稅項)	(4,627)	(2,937)
期內全面收益總額	40,230	29,649
以下人士應佔溢利：		
母公司擁有人	44,857	32,619
非控股權益	—	(33)
	44,857	32,586
以下人士應佔全面收益總額：		
母公司擁有人	40,230	29,682
非控股權益	—	(33)
	40,230	29,649
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	8	
基本	4.13美分	2.89美分
攤薄	4.13美分	2.88美分

# 中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 (未經審核) 千美元	2023年 12月31日 (經審核) 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	5,269	4,475
使用權資產		12,710	7,453
其他無形資產		3	17
合營企業投資		10,400	10,851
聯營公司投資		60	60
指定按公平值計入其他全面收益的股本投資		1,726	1,778
按公平值計入損益的金融資產		3,355	—
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,072	1,023
質押存款		2,859	4,833
定期存款		33,487	5,735
遞延稅項資產		22,733	23,022
非流動資產總額		93,674	59,247
<b>流動資產</b>			
存貨	10	76,529	79,848
貿易應收款項及應收票據	11	160,068	192,082
預付款項、其他應收款項及其他資產		26,825	18,420
可收回稅項		50	321
按公平值計入損益的金融資產		10,961	—
衍生金融資產		365	128
質押存款		32,225	78,028
定期存款		11,824	32,752
現金及現金等價物		160,906	104,308
流動資產總額		479,753	505,887
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	102,539	113,112
其他應付款項及應計費用		79,691	59,558
計息銀行借款		12,681	29,584
撥備		16,945	16,604
租賃負債		4,326	3,532
應付稅項		7,923	5,644
衍生金融負債		647	214
流動負債總額		224,752	228,248
流動資產淨值		255,001	277,639
總資產減流動負債		348,675	336,886

# 中期簡明綜合財務狀況表(續)

2024年6月30日

附註	2024年 6月30日 (未經審核) 千美元	2023年 12月31日 (經審核) 千美元
總資產減流動負債	<b>348,675</b>	336,886
<b>非流動負債</b>		
計息銀行借款	—	219
租賃負債	<b>8,562</b>	4,984
撥備	<b>4,167</b>	4,167
非流動負債總額	<b>12,729</b>	9,370
資產淨值	<b>335,946</b>	327,516
<b>權益</b>		
<b>母公司擁有人應佔權益</b>		
股本	13 <b>1,479</b>	1,500
庫存股份	<b>(3,509)</b>	(7,856)
股份溢價	<b>156,613</b>	172,273
儲備	<b>181,363</b>	161,599
權益總額	<b>335,946</b>	327,516

# 中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔										
	股本 千美元	股份 溢價 千美元	庫存 股份 千美元	就股份獎 勵計劃持 有的股份 千美元	其他 儲備 千美元	股份獎勵 及購股權 儲備 千美元	法定盈餘 儲備 千美元	按公平值計入	匯兌波動 儲備 千美元	保留 溢利 千美元	權益 總額 千美元
								其他全面收益 的金融資產的 公平值儲備 千美元			
於2023年12月31日(經審核)	1,500	172,273	(7,856)	(78)	(2,102)	8,997	2,844	—	(1,854)	153,792	327,516
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44,857	44,857
期內其他全面收益：											
按公平值計入其他全面收益的 股本投資的公平值變動，扣 除稅項	—	—	—	—	—	—	—	(764)	—	—	(764)
分佔來自一間合營企業股權 折算境外經營產生的 匯兌差額	—	—	—	—	42	—	—	—	(322)	—	(280)
	—	—	—	—	—	—	—	—	(3,583)	—	(3,583)
期內全面收益總額	—	—	—	—	42	—	—	(764)	(3,905)	44,857	40,230
購回股份	—	—	(5,820)	—	—	—	—	—	—	—	(5,820)
註銷庫存股份	(21)	(10,146)	10,167	—	—	—	—	—	—	—	—
購買股份	—	(5,511)	—	(11)	—	—	—	—	—	—	(5,522)
宣派股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(21,576)	(21,576)
以股權結算之股份獎勵及 購股權安排	—	—	—	—	—	1,118	—	—	—	—	1,118
以股權結算之已歸屬股份獎勵	—	(3)	—	3	—	—	—	—	—	—	—
於2024年6月30日(未經審核)	1,479	156,613	(3,509)	(86)	(2,060)	10,115	2,844	(764)	(5,759)	177,073	335,946

# 中期簡明綜合權益變動表(續)

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔												
	股本	股份溢價	庫存股份	就股份獎		股份獎勵		法定盈餘	匯兌波動	保留溢利	權益總額	非控股權益	權益總額
				勵計劃持	有的股份	其他儲備	及購股權儲備						
千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	
於2022年12月31日 (經審核)	1,500	186,955	—	(43)	(2,102)	5,590	2,844	(1,557)	84,311	277,498	(41)	277,457	
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	32,619	32,619	(33)	32,586	
期內其他全面收益：													
分佔來自一間合營企業股權	—	—	—	—	—	—	—	(404)	—	(404)	—	(404)	
折算境外經營產生的匯兌差額	—	—	—	—	—	—	—	(2,533)	—	(2,533)	—	(2,533)	
期內全面收益總額	—	—	—	—	—	—	—	(2,937)	32,619	29,682	(33)	29,649	
以股權結算之股份獎勵及購股權安排	—	—	—	—	—	1,345	—	—	—	1,345	—	1,345	
於2023年6月30日 (未經審核)	1,500	186,955	—	(43)	(2,102)	6,935	2,844	(4,494)	116,930	308,525	(74)	308,451	

# 中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	2024年 (未經審核) 千美元	2023年 (未經審核) 千美元
<b>經營活動所得現金流量</b>		
除稅前溢利	52,674	33,620
對以下各項作出調整：		
融資成本	700	925
利息收入	(2,849)	(1,520)
分佔一間聯營公司的溢利及虧損	—	16
分佔一間合營公司的溢利及虧損	171	(83)
出售物業、廠房及設備項目虧損	—	40
提早終止租賃收益淨額	—	(47)
公平值虧損／(收益)淨額：		
衍生工具 — 不符合作為對沖活動的交易	279	(1,196)
出售衍生工具的收益	(521)	—
物業、廠房及設備折舊	1,384	1,182
使用權資產折舊	2,143	2,085
無形資產攤銷	12	121
貿易應收款項及其他應收款項減值淨額	182	162
撇減存貨至可變現淨值	1,351	1,891
以股權結算之股份獎勵及購股權開支	1,118	1,345
按公平值計入其他全面收益的貿易應收款項的公平值變動	(764)	—
匯兌差額淨額	(566)	(1,041)
	<b>55,314</b>	37,500
存貨減少	2,078	27,748
貿易應收款項及應收票據減少／(增加)	31,959	(20,416)
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)／減少	(9,102)	5,662
貿易應付款項及應付票據(減少)／增加	(10,573)	21,782
退貨權資產增加	—	861
撥備增加／(減少)	341	(26,705)
質押存款減少／(增加)	15,934	(5,718)
其他應付款項及應計費用減少	(369)	(3,278)
	<b>85,582</b>	37,436
已付所得稅	(5,029)	(1,367)
	<b>80,553</b>	36,069



# 中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2024年6月30日止六個月

	2024年 (未經審核) 千美元	2023年 (未經審核) 千美元
<b>投資活動所得現金流量</b>		
已收利息	2,310	1,152
購置物業、廠房及設備項目	(2,270)	(536)
購置其他無形資產	—	(32)
原到期日超過三個月的定期存款減少/(增加)	1,251	(2,768)
質押存款減少/(增加)	16,766	(11,986)
僱員貸款	(630)	—
償還對第三方的貸款	690	—
出售衍生金融工具之付款	(125)	—
購買按公平值計入損益的金融資產	(14,316)	—
投資活動所得/(所用)現金流量淨額	3,676	(14,170)
<b>融資活動所得現金流量</b>		
購回股份	(10,924)	—
新銀行貸款	15,055	13,298
償還銀行貸款	(31,747)	(10,756)
已付利息	(639)	(870)
質押銀行借款	7,268	—
質押存款減少	—	704
租賃付款之本金部分	(3,069)	(2,119)
向股東派付的股息	(5)	(128)
融資活動(所用)/所得現金流量淨額	(24,061)	129
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>60,168</b>	22,028
期初現金及現金等價物	104,308	93,601
匯率變動之影響，淨額	(3,570)	(1,639)
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>160,906</b>	113,990
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>		
現金及銀行結餘	98,107	125,422
取得時原到期日少於三個月的無質押定期存款	86,903	—
質押存款	(24,104)	(11,432)
中期簡明綜合現金流量表載列之現金及現金等價物	160,906	113,990

# 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

## 1. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

## 2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所應用者一致，惟於本期間的財務資料亦首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號（修訂本）訂明賣方—承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方—承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。由於本集團並無不依賴於首次應用香港財務報告準則第16號之日起發生的指數或利率的具有可變租賃付款的售後租回交易，該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

## 2. 會計政策及披露變動(續)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：(續)

- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期清償權利的涵義，要求延期權利必須於報告期末存在。負債的分類不受該實體行使其延期權利的可能性的影響。修訂本亦明確指出，負債可用其自身的權益工具進行結算，惟當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，則負債的條款不會影響其分類。2022年修訂本亦進一步澄清，在貸款安排中產生的負債的契約之中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契約才會影響負債被分類為流動或非流動的結果。對於實體須於報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

於首次應用該修訂本後，本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債的條款及條件，並得出結論，其負債為流動或非流動的分類維持不變。因此，該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清了供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動性風險敞口的影響。於實體應用該修訂本的首個年度報告期內的任何中期報告期間，無需披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

### 地區資料

#### (a) 來自外部客戶之收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
北美	224,931	199,017
歐洲	53,159	65,293
亞洲	18,104	12,622
總計	296,194	276,932

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

#### (b) 非流動資產

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
	北美	8,663
中國	19,464	18,462
歐洲	36	55
其他	279	68
總計	28,442	22,856

### 3. 經營分部資料(續)

#### 地區資料(續)

#### (b) 非流動資產(續)

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括金融工具及遞延稅項資產。

#### 有關一名主要客戶的資料

截至2024年6月30日止六個月的收益約為204,561,000美元(2023年：214,923,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
客戶合約收益	296,194	276,932

#### 客戶合約收益

#### (a) 分拆收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
貨品或服務類別		
銷售產品	296,194	276,932
收益確認時間		
於某一時間點轉移的貨品	296,194	276,932

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 4. 收益、其他收入及收益(續)

### 客戶合約收益(續)

#### (b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

#### 銷售產品

向零售商銷售的履約責任通常在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至90天內付款。向消費者銷售的履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。本集團為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至90天。

於報告期末，剩餘履約責任(未達成或部分未達成)預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配於該等未達成合約的交易價格不予披露。

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	2,741	1,520
政府補助*	131	2,433
投資收入	629	—
其他	221	99
<b>其他收入總計</b>	<b>3,722</b>	4,052
<b>收益</b>		
公平值收益，淨額：		
衍生工具		
— 不符合作為對沖活動的交易	—	1,196
匯兌收益淨額	—	3,333
<b>其他收入及收益總計</b>	<b>3,722</b>	8,581

\* 該等補助並不涉及尚未滿足的條件或或然事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
已售存貨成本	126,544	128,242
貿易應收款項及其他應收款項減值淨額	182	162
撇減存貨至可變現淨值淨額	1,351	1,891
匯兌差額淨額	1,666	(3,333)

## 6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

### 開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

### 香港

香港利得稅乃按年內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5% (2023年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2023年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5% (2023年：16.5%) 稅率繳稅。

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 6. 所得稅開支(續)

### 中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利25%的法定稅率計算。本集團的兩家(2023年：兩家)實體分別獲得高新技術企業及西部大開發企業資格，享受15%的優惠企業所得稅稅率。

### 新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅稅率為17%。本集團於新加坡的附屬公司獲授予稅項優惠，合資格業務按10%的優惠稅率繳稅，非合資格收入按17%的法定稅率繳稅。

### 美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按21%(2023年：21%)的聯邦企業所得稅率及4.90%至9.80%(2023年：8.84%)的州所得稅率計提撥備。

### 德國及英國

於德國的附屬公司享有29.13%(2023年：29.13%)的綜合稅率，包括15%的公司稅率、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅率。於英國的附屬公司享有25%(2023年：25%)的法定稅率。



## 6. 所得稅開支(續)

本集團於期內的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
即期		
— 中國大陸	1,096	751
— 美國	3,837	634
— 歐洲	248	786
— 新加坡	2,354	—
— 其他	44	57
遞延	238	(1,194)
期內稅項開支總額	7,817	1,034

## 7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
已宣派末期股息		
— 每股普通股15.69港仙(2023年：無)	22,923	—

根據於2024年5月30日舉行的股東週年大會上通過的決議案，本公司向本公司股東宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息每股15.69港仙(相當於2.01美分)，合共約179,171,000港元(相當於22,923,000美元)，該數額乃按除息日的股數及派息日的匯率計算得出。經扣除已向首次公開發售後股份獎勵計劃的受託人SWCS Trustee Limited(「SWCS」)分派的股息約10,531,000港元(相當於1,347,000美元)後，本公司2023年末期股息為約168,640,000港元(相當於21,576,000美元)，並已於2024年7月部分派付。截至2023年6月30日止六個月並無宣派2022年末期股息。

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 7. 股息(續)

於2024年8月26日，董事會宣派中期股息每股普通股8.88港仙(相當於1.14美分)，合共約101,400,000港元(相當於13,000,000美元)。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數1,086,334,000股(2023年：1,130,042,000股)而計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益擁有人應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃為期內已發行普通股的數目(為計算每股基本盈利所用者)以及假設因本公司授予的獎勵股份及購股權產生的攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股之已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
用以計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔溢利	<b>44,857</b>	32,619
<b>股份</b>		
用以計算每股基本盈利的期內普通股加權平均數	<b>1,086,334,000</b>	1,130,042,000
攤薄影響—因獎勵股份產生的普通股加權平均數	<b>208,015</b>	1,171,013
<b>總計</b>	<b>1,086,542,015</b>	1,131,213,013

9. 物業、廠房及設備

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
期／年初賬面值	4,475	4,557
添置	2,270	2,804
期／年內折舊撥備	(1,384)	(2,609)
出售	—	(190)
出售一間附屬公司	—	(5)
匯兌調整	(92)	(82)
期／年末賬面值	5,269	4,475

10. 存貨

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
原材料	1,145	900
在製品	235	123
成品	84,847	87,282
減：存貨撥備	(9,698)	(8,457)
總計	76,529	79,848

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
按攤銷成本計量：		
應收票據	468	606
貿易應收款項	65,154	192,033
貿易應收款項減值	(612)	(557)
	65,010	192,082
按公平值計入其他全面收益計量：		
貿易應收款項	95,058	—
總計	160,068	192,082

信貸期通常為三個月。部分客戶享有最高信貸額度。本集團力圖嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。

於報告期末，基於交易日期的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)之賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	63,458	183,167
3至6個月	991	8,015
6至12個月	462	818
1至2年	27	82
2至3年	72	—
總計	65,010	192,082

## 12. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，基於交易日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	85,831	73,283
3至12個月	16,629	39,658
超過12個月	79	171
總計	102,539	113,112

## 13. 股本

### 股份

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
已發行並繳足： 1,146,616,800股(2023年：1,162,884,800股)普通股	1,479	1,500

本公司於2023年在香港聯交所購回其12,659,000股股份，總代價為61,390,000港元。購回的股份已於2024年3月22日註銷。

本公司於截至2024年6月30日止六個月在聯交所購回8,883,000股股份，總代價為45,527,000港元。於2024年1月購回的3,609,000股股份已於2024年3月22日註銷，代價已計入本公司的股本及股份溢價。剩餘5,274,000股庫存股份隨後將被註銷。

本公司受託人根據首次公開發售後股份獎勵計劃的條款，已於截至2024年6月30日止六個月在香港聯交所購回8,611,000股(截至2023年6月30日止六個月：1,157,000股)本公司股份，總代價為43,182,000港元(截至2023年6月30日止六個月：4,102,000港元)。

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 14. 或然負債

與任何其他開展業務的公司一樣，本公司在正常經營過程中亦會卷入訴訟、監管查詢及／或調查。除其他事項外，法律訴訟涉及與公司運營有關的召回、消費者保護、虛假廣告、侵犯知識產權。該等個案或查詢已發展到不同階段，從初步查詢、初步抗辯階段到追討階段。雙方可能不時提出反訴，本公司將積極起訴及／或抗辯任何索賠，並在正常業務過程中解決該等索賠。

## 15. 關聯方交易

本集團主要關聯方的詳情如下：

姓名／名稱	與本公司的關係
楊琳女士	董事及控股股東
楊海先生	董事及控股股東
楊毓正先生	董事及控股股東
Caerus Co., Ltd	楊毓正先生控制的實體
Karis I LLC	楊琳女士控制的實體
Karis II LLC	楊琳女士控制的實體
Arceus Co., Ltd	楊海先生控制的實體
陳兆軍先生	董事

### (a) 與關聯方的尚未償還結餘：

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
應付股利		
Caerus Co., Ltd	8,763	2,244
Karis I LLC	6,573	1,680
Karis II LLC	4,382	1,120
Arceus Co., Ltd	311	149
陳兆軍先生	60	—
總計	20,089	5,193

**15. 關聯方交易(續)**

**(b) 本集團主要管理人員的薪酬：**

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
短期僱員福利	1,742	552
退休金計劃供款	10	9
以股權結算之購股權開支	277	354
支付予主要管理層人員的薪酬總額	2,029	915

**16. 金融工具的公平值及公平值層級**

管理層已評估現金及現金等價物、短期存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產之金融資產、計入其他應付款項及應計費用之金融負債以及計息銀行借款的即期部分之公平值與賬面值相若，主要因該等工具於短期內到期。

金融資產及負債之公平值按自願雙方(非強迫或清盤銷售)之間的當前交易中進行交換的工具的金額入賬。

租賃負債之公平值通過使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具目前適用的利率貼現預期未來現金流量計算。經評估，因本集團本身於2024年6月30日的租賃負債的未履約風險產生之公平值變動並不重大。

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

本集團與多個對手方(主要為具A信貸評級的金融機構)訂立衍生金融工具。衍生金融工具(包括遠期貨幣合約及外幣期權)乃採用與遠期定價類似的估值技巧計量(採用現值計算)。該等模型納入了多項不同的市場可觀察輸入值,包括對手方的信貸素質、外匯即期及遠期匯率與利率曲線。遠期貨幣合約、外幣期權的賬面金額與其公平值相同。

於2024年6月30日,按市值標價的衍生資產狀況已扣除涉及衍生工具對手方違約風險應佔的信貸評估調整。對手方信貸風險的變動對對沖關係中指定衍生工具的對沖有效性評估及按公平值確認的其他金融工具並無重大影響。

指定按公平值計入其他全面收益的非上市股本投資的公平值乃根據具有類似條款及風險的工具的預期回報率,通過貼現現金流量估值模型進行估計。

本集團投資於非上市投資,即中國大陸及香港銀行發行的理財產品。本集團已通過採用貼現現金流量估值模型,根據具有類似條款及風險的工具的市場利率,估算該等非上市投資的公平值。

優先股投資及可換股債券投資於自願的非關聯方之間的當前交易中交換。管理層認為,上述金融資產於初始確認時的公平值接近當前交易價格,該交易價格將於年底使用適用的估值技術進行估計。

於報告期末根據香港財務報告準則第9號分類為按公平值計入其他全面收益的貿易應收款項,其公平值按照約定的市場利率通過將預期未來現金流量進行折現計算得出。



16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表列示本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

於2024年6月30日

	使用以下方法計量公平值			總計 千美元
	於活躍市場的報價 (第一級別) 千美元	重大可觀察 輸入數據 (第二級別) 千美元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別) 千美元	
指定按公平值計入其他全面收益 的股本投資	—	—	1,726	1,726
按公平值計入損益的金融資產	—	10,961	3,355	14,316
貿易應收款項及應收票據	—	95,058	—	95,058
衍生金融工具	—	365	—	365
	—	106,384	5,081	111,465

於2023年12月31日

	使用以下方法計量公平值			總計 千美元
	於活躍市場的報價 (第一級別) 千美元	重大可觀察 輸入數據 (第二級別) 千美元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別) 千美元	
指定按公平值計入其他全面收益 的股本投資	—	—	1,778	1,778
衍生金融工具	—	128	—	128
	—	128	1,778	1,906

# 中期簡明綜合財務資料附註(續)

2024年6月30日

## 16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

### 公平值層級(續)

下表列示本集團金融工具的公平值計量層級：(續)

按公平值計量的負債：

於2024年6月30日

	使用以下方法計量公平值			總計 千美元
	於活躍市場的報價 (第一級別) 千美元	重大可觀察 輸入數據 (第二級別) 千美元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別) 千美元	
衍生金融工具	—	647	—	647

於2023年12月31日

	使用以下方法計量公平值			總計 千美元
	於活躍市場的報價 (第一級別) 千美元	重大可觀察 輸入數據 (第二級別) 千美元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別) 千美元	
衍生金融工具	—	214	—	214

## 16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

### 公平值層級(續)

按公平值計量的負債：(續)

於本期間，於第三級別的公平值計量的變動如下：

	指定按公平值 計入其他全面收益 的權益投資 千美元	按公平值 計入損益的 金融資產 千美元
於2024年1月1日	1,778	—
購買	—	3,355
於損益確認的收益/(虧損)總額	—	—
於其他全面收益確認的收益總額	—	—
匯兌調整	(52)	—
於2024年6月30日	1,726	3,355

於本期間，就金融資產及金融負債而言，公平值計量第一級別與第二級別之間並無轉移，第三級別亦無轉入或轉出(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## 17. 報告期後事項

報告期結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

## 釋義

「年金信託I」	指	Lin Yang 年金信託I，由楊女士成立的為期兩年的不可撤銷授予人保留年金信託，其中North Point Trust Company LLC為以家族信託I為受益人之受託人
「年金信託II」	指	Lin Yang 年金信託II，由楊女士成立的為期三年的不可撤銷授予人保留年金信託，其中North Point Trust Company LLC為以家族信託II為受益人之受託人
「年金信託III」	指	Lin Yang 年金信託III，由楊女士成立的為期兩年的不可撤銷授予人保留年金信託，其中North Point Trust Company LLC為以家族信託I為受益人之受託人
「年金信託IV」	指	Lin Yang 年金信託IV，由楊女士成立的為期三年的不可撤銷授予人保留年金信託，其中North Point Trust Company LLC為以家族信託II為受益人之受託人
「年金信託」	指	年金信託I、年金信託II、年金信託III及年金信託IV
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中期報告而言及除文義另有所指外，本中期報告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「家族信託」	指	Lin Yang 家族信託I，由楊女士(作為委託人及受託人)成立的不可撤銷信託，受益人為楊女士所生或收養的任何子女及彼等各自的後嗣
「全球發售」	指	如招股章程內「全球發售的架構」一節所述，發售股份以供認購

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「物聯網」	指	物聯網
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「招股章程」	指	有關全球發售之本公司日期為2020年12月8日的招股章程
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「購股權計劃」	指	本公司於2020年12月1日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比