

赤子城

newborntown

赤子城科技有限公司

Newborn Town Inc.

股票代號：9911

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

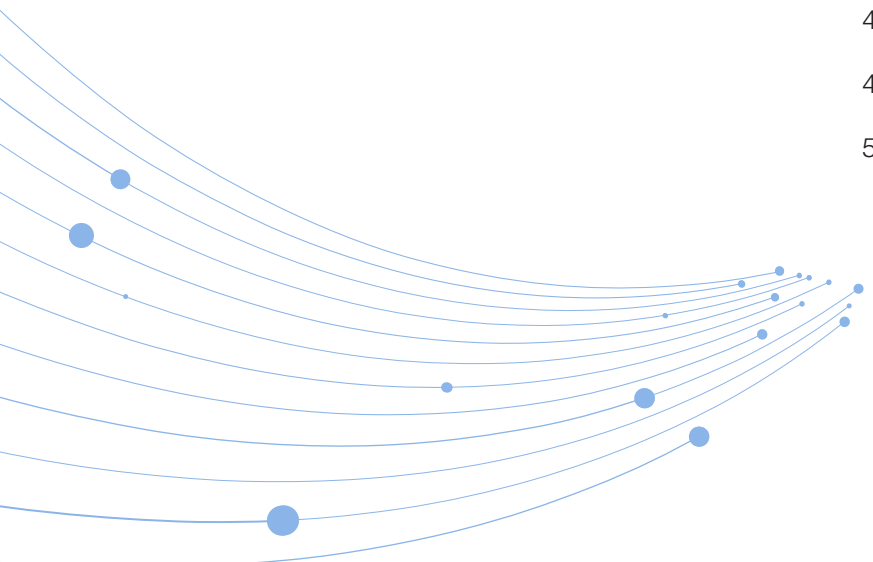
2024
中期報告





目錄

2	公司資料
4	財務摘要
6	業務摘要
7	主席報告
11	管理層討論及分析
18	其他資料
35	中期財務報告的審閱報告
36	中期合併綜合收益表
37	中期合併資產負債表
40	中期合併權益變動表
41	中期合併現金流量表
42	未經審核的合併中期財務報告附註
57	釋義



董事會

執行董事

劉春河先生(主席)
李平先生
葉椿建先生
蘇鑾先生

獨立非執行董事

高明先生
池書進先生
黃斯沉先生

公司秘書

宋朋亮先生

授權代表

李平先生
宋朋亮先生

審核委員會

池書進先生(主席)
黃斯沉先生
高明先生

薪酬委員會

黃斯沉先生(主席)
蘇鑾先生
高明先生

提名委員會

劉春河先生(主席)
黃斯沉先生
池書進先生

核數師

畢馬威會計師事務所
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益
實體核數師
香港
中環
太子大廈8樓

註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited辦事處
PO Box 309
Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

中國總部地點

中國
山東省
濟南市
市中區
經七路28-1號山東數字產業大廈1701

中國主要營業地點

中國
北京市
朝陽區
霄雲路33號大廈B座6層

香港主要營業地點

香港
皇后大道中99號
中環中心
26層2613室

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
中環
皇后大道中1號

中國工商銀行股份有限公司
北京科學院支行
中國
北京
海淀區
新科祥園甲2號樓

法律顧問

關於香港法律：

海問律師事務所有限法律責任合夥
中國
香港
中環
康樂廣場8號
交易廣場第一期
11樓1101-1104室

關於開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

開曼群島股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

證券代碼

09911

公司網址

www.newborntown.com

財務摘要

- 截至2024年6月30日止六個月的客戶合約收入為人民幣2,271.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣1,374.6百萬元增加65.3%。
- 截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,141.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣706.9百萬元增加61.4%。
- 截至2024年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣387.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣302.3百萬元增加28.2%。
- 截至2024年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤為人民幣224.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣185.3百萬元增加21.3%。
- 截至2024年6月30日止六個月的經調整EBITDA為人民幣448.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月錄得的人民幣347.0百萬元增加29.2%。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	2,271,925	1,374,558
毛利	1,141,031	706,884
除所得稅前利潤	384,677	312,114
期內利潤	387,618	302,273
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.20	0.16
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.20	0.16
經營利潤	366,585	277,468
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	33,377 ⁽²⁾	33,785 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	48,502	35,740
經調整EBITDA	448,464	346,993

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位及659,668份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2024年6月30日止六個月約為人民幣4,651,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日及2024年5月21日的公告。截至2024年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣17,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2024年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2024年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣11,201,000元。

泛人群社交業務



MICO



YoHo



TopTop



SUGO

多元人群社交業務



HeeSay



Blued



Finka

精品遊戲等創新業務



Alice's Dream: Merge Games



Taylor's Secret



Bubble POP GO

營收大幅增長 · 利潤持續提升



收入達**22.72**億元
同比增長**65%**



公司權益股東應佔利潤**2.25**億元
同比增長**21%**



經營性現金淨流入**3.59**億元
同比增長**103%**



期末現金及現金等價物**14.89**億元
較期初增長**7%**

中東北非市場增長加速

核心產品*

中東北非地區業務規模增長約**44%**

*核心產品指米可世界產品

後發產品成長迅猛



營收同比增長超**100%**



營收同比增長超**250%**，月流水破**千**萬美金

單位：人民幣

尊敬的各位股東：

2024年，我們見證了公司新一輪的躍遷。公司持續發力「泛人群社交」這一主營業務，並積極發展「多元人群社交業務」、「精品遊戲等創新業務」，在重點市場不斷突破，延續2023年已取得的優秀成績。

公司長期深耕中東北非地區，近年來取得了越來越明顯的成果。從業務規模層面看，2024年上半年，公司核心產品（米可世界產品）在中東北非地區的業務規模同比增加了44%；從產品發展層面看，多款產品在中東北非地區完成了從零到一的起步，進而推廣到更多國家市場；從業務運營層面看，公司早在擁抱中東北非市場之初，就在本地建立了運營中心，在當地與用戶、創作者、社區建立了深度的信任，也為當地培養了大量互聯網人才。

公司持續不斷地尋求與中東地區建立更緊密的連接。2024年8月，公司正式獲得沙特阿拉伯王國投資部(MISA)頒發的區域總部營業執照(RHQ License)，成為第一家在沙特阿拉伯設立區域總部的全球社交娛樂企業。

受益於我們在中東北非和其他市場的不斷成長，2024年上半年，公司各業務指標持續精進。2024年上半年，我們的總收入達人民幣22.72億元，同比增長約65%；期內淨利潤達3.88億元，同比增長約28%；公司權益股東應佔利潤為2.25億元，同比增長21%；經調整EBITDA達人民幣4.48億元，同比增長約29%。其中，我們的社交業務實現較好增長，收入達20.70億元，同比增長67%；同時，創新業務也進展順利，上半年收入達人民幣2.02億元，同比增長54%。

在開拓業務的同時，公司積極踐行企業社會責任。在平等僱傭、產業扶貧、公益活動等方面都做了大量努力，我們持續在全球範圍內推進「赤子少年守護計劃」，為發展中國家的青少年提供更好的成長環境。

未來，我們將堅定不移地延續公司的長期戰略，繼續堅定發力泛人群社交業務，同時在多元人群社交業務和精品遊戲業務上積極有為；在堅定做大做強中東北非市場的同時，積極拓展東南亞、日韓、北美等市場，為全球更多用戶創造美好的情緒價值。

本人謹此提呈本公司2024年上半年的財務狀況及經營亮點，並概述本公司2024年下半年的戰略及展望。

業績回顧

一、 泛人群社交業務：多元產品矩陣初步形成，中東潛力持續釋放

2024年，泛人群社交依然在公司各業務板塊中擔當核心角色。直播社交平台MICO、語音社交平台YoHo、遊戲社交平台TopTop、陪伴交友平台SUGO在今年上半年均發展良好。

上半年，後發產品在赤子城產品矩陣中扮演的角色越發重要，有望在短期內對整體業績貢獻更多價值；成熟產品亦穩中有進，為集團提供穩定的收入及利潤來源。

2024年上半年，後發產品SUGO繼續快速突破，營收同比增長超250%，月流水已突破千萬美元，其6月流水在總體社交流水中的佔比達到了24%。在追求商業規模成長的同時，SUGO也在探索和本地社區建立更加緊密的連接，6月SUGO在台北舉辦了「三週年線下市集派對」活動，有效提升了品牌影響力及用戶活躍度。

通過發力重點市場，加強用戶運營、積極建設社交生態，TopTop也實現了較好的業績成長，2024年上半年營收同比增長超100%。得益於產品力的持續提升，5月TopTop登上蘋果App Store官方推薦位，被推薦給數十個國家和地區的用戶。

MICO、YoHo等先發產品在今年上半年亦取得較好業績進展。通過持續優化運營及商業化策略，二者在本地社區中的影響力進一步提升，持續貢獻穩定收入及利潤。

在移動應用數據分析平台Sensor Tower發佈的「2024年1-5月中東社交應用收入榜TOP10」中，MICO、TopTop、SUGO、YoHo四款產品均進入榜單。

整體來看，今年上半年，公司泛人群社交業務取得新突破，在各個主要市場均實現了更深入、更有質量的落地及運營。泛人群社交的產品矩陣日漸明晰，圍繞社交娛樂打造的產品生態漸成，多款產品佔據垂直細分領域的頭部地位，產品模式及推廣成果在中東北非市場獲得認可後，進一步向東南亞等市場「複製」，收獲商業價值。公司產品力亦不斷提升，SUGO和TopTop都構建了「從中東北非起步，再向全球市場拓展」的成長模式。

二、 多元人群社交業務：構建社區氛圍，打造品牌勢能

公司對多元人群業務的探索從未停止。在佈局多元人群社交業務的過程中，公司洞察到LGBTQ+人群更廣泛的社交需求，基於此，我們將海外多元人群線上社區升級為HeeSay。

HeeSay通過更精細化的運營，構建更良性的社區氛圍，同時持續塑造自身在海外的品牌影響力。年初至今，HeeSay陸續在曼谷、胡志明市、洛杉磯等地推出一系列線下活動。HeeSay充分借鑒了公司過去十年在海外市場所積累的經驗，通過各種方式幫助用戶建立社區歸屬感，也獲得了商業上的正反饋，海外多元人群社交業務上半年整體業務規模同比增長約25%。

三、 創新業務：旗艦遊戲持續突破，新遊戲嶄露頭角

在發力社交業務的同時，公司繼續圍繞精品遊戲等板塊，對創新業務保持積極投入。上半年，公司主要精品遊戲取得較理想進展，總流水達到3.87億元，同比增長約393%。考慮到海外市場用戶需要等因素，該等產品目前由外部獨立發行團隊發行，故前述者暫未體現在集團營收之中。

具體到單款遊戲，Alice's Dream：Merge Games在5月、6月接連進入Sensor Tower中國手遊海外收入TOP30榜單，另一款精品遊戲Taylor's Secret也嶄露頭角，開始創造更多商業價值。公司也保持了對新技術、新玩法的持續關注。

戰略與展望

一、 持續「複製」爆款，進一步釋放中東勢能

接下來，公司將繼續以「泛人群社交」業務為核心，堅定投入中東北非市場；同時佈局「多元人群社交」及「精品遊戲」業務，探索更多元的市場和更多可能性。

泛人群社交業務方面，公司將繼續發力中東北非市場，不斷優化產品及服務，深入推進本地化策略，釋放中東北非市場增長潛力。

根據Mordor Intelligence預測，中東媒體和娛樂市場規模預計2029年將達到669.9億美元。該地區年輕人對線上娛樂有着旺盛的需求，而針對當地文化內容的需求還遠未被滿足。

公司持續挖掘當地用戶的社交娛樂需求，通過多元化的產品矩陣及精細的本地化運營，為當地用戶提供優質的社交娛樂服務，佔據了領先的市場份額，中東北非地區成為了公司驗證新商業模式的一處「種子市場」。

得益於不斷提升的產品能力與日益成熟的運營體系，TopTop、SUGO等產品均以中東為市場起點驗證用戶需求及商業模式，並順利完成從零到一的階段。此後，公司將打磨後的產品、市場經驗複製到全球，從而實現「中東孵化、全球複製」。

目前，公司已孵化出MICO、SUGO等月流水千萬美金級產品，未來公司還將繼續推進「中東孵化、全球複製」模式，持續放大泛人群社交在中東北非市場的優勢，並不斷探索新場景、新技術，「複製」更多月流水千萬美金級產品。

二、 精細化運營，塑造HeeSay全球品牌影響力

據Frost & Sullivan的數據，全球LGBTQ+群體已超過5億，預計繼續增長至2026年的6.6億人。此外，該群體的消費能力也在增強，全球LGBTQ+群體貢獻的GDP預計將從2021年的10.9萬億美元提升至2026年的13.8萬億美元。多元人群社交的發展空間依然廣闊。

2024年，多元人群在線社區HeeSay上線，我們加強了線下活動運營，希望通過線上線下的結合，為全球的LGBTQ+用戶創造一個「盡情愛、共歡笑」的社區。

接下來，公司將錨定優勢市場進行深入挖掘，繼續打磨產品、發揮運營優勢，並不斷拓展新的區域、探索商業化潛力，將HeeSay打造成一個廣受全球LGBTQ+人群認可的超級品牌。

三、 打造更多「常青樹」遊戲，加速兌現業務價值

2024年上半年，海外手遊市場總體依舊延續增長態勢，其中混合休閒手遊增長勢頭強勁，5月同比增長創下歷史新高，仍有不小的增長空間。

2023年以來，我們初步跑通了精品遊戲的發展模式。接下來，我們會繼續堅持「打造精品」的理念，不斷迭代產品，優化商業化舉措，打造出更多可以長期運營5年乃至10年的「常青樹」遊戲，同時也為公司帶來更豐厚的商業價值。

秉持「創造美好情緒價值」的願景，公司將繼續扎根全球社交娛樂賽道，為全球用戶帶來更多有價值、有溫度的產品和服務。同時，我們也將關注新技術、新機會，實現多元化、可持續的增長，為股東創造更多回報。

收入

截至2024年6月30日止六個月，我們的客戶合約收入為人民幣2,271.9百萬元，與截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,374.6百萬元相比增加65.3%。下表載列所示期間我們按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				
	2024年		2023年		同比變化
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	
社交業務	2,070,422	91.1	1,243,450	90.5	
創新業務	201,503	8.9	131,108	9.5	53.7%
總計	2,271,925	100.0	1,374,558	100.0	65.3%

截至2024年6月30日止六個月的社交業務收入為人民幣2,070.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,243.5百萬元增加66.5%，主要歸因於(i)本集團通過發力重點市場，持續優化運營及商業化策略，泛人群社交產品矩陣日漸明晰，收入實現進一步增長；(ii)2023年8月，本集團完成對Chizicheng Strategy Investment Limited的收購並開始合併藍城兄弟控股有限公司及Land of Glory Ltd.的收入，佈局多元人群社交業務，塑造品牌影響力。

截至2024年6月30日止六個月的創新業務收入為人民幣201.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣131.1百萬元增加53.7%，主要是得益於本集團原有休閒遊戲及流量變現業務的穩步發展，積極投入拓展的社交電商業務也漸見成果。

收入成本

截至2024年6月30日止六個月，我們的收入成本為人民幣1,130.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣667.7百萬元增加69.4%。下表載列我們於所示期間按性質劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2024年		2023年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	
主播及渠道分成	787,258	34.7	512,767	37.3	53.5%
僱員福利開支	132,888	5.8	53,897	3.9	146.6%
服務器容量開支	53,990	2.4	27,614	2.0	95.5%
存貨成本	43,536	1.9	—	—	—
折舊及攤銷	39,367	1.7	29,653	2.2	32.8%
技術及其他服務費	32,140	1.4	12,560	0.9	155.9%
以股份為基礎的報酬開支	20,776	0.9	17,170	1.2	21.0%
差旅開支	4,718	0.2	2,884	0.2	63.6%
其他	16,221	0.8	11,129	0.8	45.8%
總計	1,130,894	49.8	667,674	48.5	69.4%

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2024年		2023年		
	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	
社交業務	1,046,059	92.5	649,454	97.3	61.1%
創新業務	84,835	7.5	18,220	2.7	365.6%
總計	1,130,894	100.0	667,674	100.0	69.4%

截至2024年6月30日止六個月的社交業務的收入成本為人民幣1,046.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣649.5百萬元增加61.1%，主要由於與社交業務相關的主播及渠道分成和僱員福利開支的增加。

截至2024年6月30日止六個月的創新業務的收入成本為人民幣84.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元增加365.6%，主要由於本集團積極投入拓展的社交電商業務相關的存貨成本和僱員福利開支的增加。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月						毛利同比 變化
	2024年			2023年			
	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核) (除百分比外， 人民幣千元)	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	
社交業務	1,024,363	89.8	49.5%	593,996	84.0	47.8%	72.5%
創新業務	116,668	10.2	57.9%	112,888	16.0	86.1%	3.3%
總計	1,141,031	100.0	50.2%	706,884	100.0	51.4%	61.4%

截至2024年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣1,141.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣706.9百萬元增加61.4%。社交業務的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣594.0百萬元增至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,024.4百萬元，主要由於本集團繼續在中東北非等市場深耕泛人群社交業務的同時，積極佈局多元化人群社交賽道，使得社交業務收入和毛利均有所增長。創新業務的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣112.9百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣116.7百萬元，主要是得益於本集團原有休閒遊戲及流量變現業務的穩步發展，積極投入拓展的社交電商業務也漸見成果。

毛利率由截至2023年6月30日止六個月的51.4%減少至截至2024年6月30日止六個月的50.2%。社交業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的47.8%增加至截至2024年6月30日止六個月的49.5%，主要由於通過持續優化運營及商業化策略，提高了社交產品的品牌影響力和商業變現能力。創新業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的86.1%減少至截至2024年6月30日止六個月的57.9%，主要由於本集團積極投入拓展的社交電商業務相關的存貨成本和僱員福利開支的增加。

銷售及市場推廣開支

截至2024年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣481.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣246.6百萬元增加95.3%，此乃主要由於加大力度推廣我們的社交業務。

研發開支

截至2024年6月30日止六個月的研發開支為人民幣163.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣136.5百萬元增加20.1%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣105.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣83.5百萬元增加26.7%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

經營利潤

截至2024年6月30日止六個月，經營利潤為人民幣366.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人人民幣277.5百萬元增加32.1%，此乃主要由於(i)毛利增加人民幣434.1百萬元；(ii)銷售及市場推廣開支增加人民幣235.0百萬元；(iii)研發開支增加人民幣27.4百萬元；(iv)一般及行政開支增加人民幣22.3百萬元；及(v)其他收益淨額減少人民幣50.3百萬元。

財務收入／(成本)淨額

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得財務收入淨額人民幣18.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月財務成本淨額為人民幣0.2百萬元。有關變動乃主要由於我們的銀行存款的利息收入增加導致。

所得稅抵免／(開支)

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣2.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為所得稅開支人民幣9.8百萬元。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2023年6月30日止六個月的人人民幣302.3百萬元增加28.2%至截至2024年6月30日止六個月的人人民幣387.6百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的合併綜合收益表，我們亦採納並非《國際財務報告準則》規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整EBITDA作為額外財務計量指標。我們認為該非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用信息，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用信息，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。

我們將經調整EBITDA定義為調整後經營利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、折舊及攤銷。閣下於評估我們經營及財務業績時，不應將經調整EBITDA與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考慮，或不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整EBITDA的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示期間我們的非國際財務報告準則財務計量指標與根據《國際財務報告準則》編製的最相近計量指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營利潤	366,585	277,468
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	33,377 ⁽²⁾	33,785 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	48,502	35,740
經調整EBITDA	448,464	346,993
經調整EBITDA增長率	29.2%	64.9%

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位及659,668份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2024年6月30日止六個月約為人民幣4,651,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日及2024年5月21日的公告。截至2024年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣17,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2024年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2024年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣11,201,000元。

資本結構

我們繼續保持健康穩健的財務狀況。我們的總資產由2023年12月31日的人民幣2,790.9百萬元增加到2024年6月30日的人民幣2,999.1百萬元，而我們的總負債從2023年12月31日的人民幣843.4百萬元減少到2024年6月30日的人民幣747.7百萬元。資產負債率由2023年12月31日的30.2%減少至2024年6月30日的24.9%。

財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營所得現金來滿足我們的現金需求。

於2024年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,489.2百萬元，而於2023年12月31日為人民幣1,386.3百萬元。

與截至2023年6月30日止六個月的人民幣181.9百萬元相比，截至2024年6月30日止六個月的經營所得現金增加至人民幣370.7百萬元。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2024年6月30日，該等投資的公允價值增加至人民幣269.2百萬元，而於2023年12月31日則為人民幣170.9百萬元，該增加主要由於我們購買的理財產品增加導致。

資本開支

截至2024年6月30日止六個月，我們的資本開支主要包括物業及設備（包括購買電腦及其他辦公設備）的開支。截至2024年6月30日止六個月資本開支為人民幣4.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣3.5百萬元增加人民幣1.1百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2024年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的其他投資、收購或出售。

資產抵押

於2024年6月30日，我們並無抵押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

我們計劃開展戰略投資或收購業務，以期在自有業務間創造協同效應。我們青睞於在技術、數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下游行業的參與者。我們還計劃將經營活動所得現金用於為該等投資或收購提供資金。

或有負債

於2024年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

資本負債比率

於2024年6月30日，本公司資產負債比率為24.93%，比率系按負債總額除以資產總額計算。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。我們承受由各種貨幣（主要是美元及港元）風險產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2024年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外匯波動。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，我們有合共1,370名全職僱員，主要任職於北京、深圳、濟南、成都及海南。我們擁有567名從事研發活動的僱員，佔全職僱員總數的41.39%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定表現花紅及股份獎勵。

其他資料

董事

於相關期間及直至最後實際可行日期，董事會由4名執行董事及3名獨立非執行董事組成，詳情如下：

執行董事：

劉春河先生(主席)
李平先生(執行董事兼首席執行官)
葉椿建先生(執行董事兼首席技術官)
蘇鑾先生(執行董事兼Mico首席執行官)

獨立非執行董事：

黃斯沉先生
池書進先生
高明先生

董事資料變動

於相關期間及直至最後實際可行日期，董事確認，相關資料已根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於最後實際可行日期，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉(包括彼等根據證券及期貨條例之該等條文被假設或視為擁有之權益及淡倉)，或須記載於本公司按證券及期貨條例第352條須置存之登記冊內的權益及淡倉，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	股份及相關 股份數目 ⁽¹⁾	股權概約 百分比 ⁽²⁾
劉春河先生 ^{(3) (5)}	受控法團權益 ⁽³⁾	238,706,646	20.04%
	一致行動人士 ⁽⁵⁾	341,828,420	28.70%
	實益擁有人 ⁽⁶⁾	24,000,000	2.01%
李平先生 ^{(4) (5)}	受控法團權益 ⁽⁴⁾	73,121,774	6.14%
	一致行動人士 ⁽⁵⁾	341,828,420	28.70%
	實益擁有人 ⁽⁶⁾	6,000,000	0.50%
蘇鑾先生	實益擁有人 ⁽⁷⁾	9,000,000	0.76%
葉椿建先生	實益擁有人 ⁽⁸⁾	6,000,000	0.50%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 該計算乃根據截至最後實際可行日期已發行股份合共1,191,216,000股作出。
- (3) 該等股份乃以Spriver Tech Limited名義登記，而劉春河先生擁有其全部已發行股本。因此，根據證券及期貨條例第XV部，劉春河先生被視為於Spriver Tech Limited所持之全部股份中擁有權益。
- (4) 該等股份乃以Parallel World Limited名義登記，而李平先生擁有其全部已發行股本。因此，根據證券及期貨條例第XV部，李平先生被視為於Parallel World Limited所持之全部股份中擁有權益。
- (5) 劉春河先生及李平先生為一致行動人士（具有收購守則所賦予之涵義）。因此，根據證券及期貨條例，劉春河先生、Spriver Tech Limited、李平先生及Parallel World Limited各自被視為於彼等所持股份中擁有權益。
- (6) 於2021年8月30日，根據本公司於2021年5月31日採納的購股權計劃，劉春河先生及李平先生分別獲本公司授出24,000,000份及6,000,000份購股權。向劉春河先生授出24,000,000份購股權及向李平先生授出6,000,000份購股權於本公司2022年3月31日的股東特別大會經獨立股東批准作實。
- (7) 於2021年8月30日，根據購股權計劃，蘇鑒先生獲本公司授出9,000,000份購股權。
- (8) 於2021年8月30日，根據購股權計劃，葉椿建先生獲本公司授出6,000,000份購股權。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

截至最後實際可行日期，就董事所深知，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或本公司根據證券及期貨條例第336條須予以存置在登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比 ⁽²⁾
BGFG ⁽³⁾	實益擁有人 ⁽³⁾	100,000,000	8.39%
Phoenix Auspicious FinTech Investment L.P. ⁽⁴⁾	實益擁有人 ⁽⁴⁾	79,958,948	6.71%
Chaser Global Fortune Investments Limited ⁽⁴⁾	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	79,958,948	6.71%
Chaser Global Investments Limited ⁽⁴⁾	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	79,958,948	6.71%
李英明先生 ⁽⁴⁾	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	79,958,948	6.71%
達盟信託服務（香港）有限公司 ⁽⁵⁾	受託人 ⁽⁵⁾	59,945,833	5.03%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 該計算乃根據截至最後實際可行日期已發行股份合共1,191,216,000股作出。
- (3) BGFG由王新明先生直接及全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，王新明先生被視為於BGFG持有的所有股份中擁有權益。
- (4) Phoenix Auspicious FinTech Investment L.P.為一家根據開曼群島法律成立的獲豁免有限合夥企業，其普通合夥人為Chaser Global Fortune Investments Limited（一家根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免公司）。Chaser Global Fortune Investments Limited由Chaser Global Investments Limited（一家根據英屬維爾京群島法例註冊成立的有限公司，由李英明先生全資擁有）全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，李英明先生被視為於Phoenix Auspicious FinTech Investment L.P.所持所有股份中擁有權益。
- (5) 達盟信託服務（香港）有限公司作為本公司僱員受限制股份單位計劃、管理層受限制股份單位計劃和受限制股份單位獎勵計劃的受託人，直接持有Bridge Partners Limited和Three D Partners Limited各自的全部已發行股本，而後者則根據前述股份計劃為合資格參與者的利益持有股份。截至最後實際可行日期，Bridge Partners Limited根據管理層受限制股份單位計劃持有10,493,430股股份，Three D Partners根據僱員受限制股份單位計劃和受限制股份單位獎勵計劃合計持有49,452,403股股份。因此，根據證券及期貨條例，達盟信託服務（香港）有限公司被視為在Bridge Partners Limited和Three D Partners Limited分別持有的10,493,430股股份和49,452,403股股份中擁有權益。

除上述所披露者外，截至最後實際可行日期，董事並不知悉任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）將於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或本公司根據證券及期貨條例第336條須予以存置在登記冊的權益或淡倉。

受限制股份單位計劃

僱員受限制股份單位計劃

我們於2019年12月11日採納分別於2020年5月28日及2024年5月21日進行修訂的僱員受限制股份單位計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵本集團的僱員及顧問（根據上市規則並非本公司核心關連人士）為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司已委聘僱員受限制股份單位計劃受託人，以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。僱員受限制股份單位計劃的條款概述載於招股章程附錄四及本公司日期為2020年5月28日及2024年5月21日有關修訂僱員受限制股份單位計劃的公告。

僱員受限制股份單位計劃參與者

根據僱員受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士（「僱員受限制股份單位合資格人士」）包括本公司或其附屬公司的在職僱員及顧問（根據上市規則並非本公司核心關連人士），但不包括本公司董事、高級管理層成員、核心關連人士或任何其居駐地的法律及規例不容許根據僱員受限制股份單位計劃授予股份及／或歸屬轉讓股份，或僱員受限制股份單位管理人或僱員受限制股份單位受託人（視情況而定）認為必須或適宜將有關人士剔除符合當地的適用法律及規例的人士。顧問指為本集團提供研究、開發、諮詢以及其他技術或營運支持並已為本集團作出貢獻或將作出貢獻的任何人士。僱員受限制股份單位管理人根據僱員受限制股份單位計劃酌情揀選僱員受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

每名參與者的最高配額

僱員受限制股份單位計劃並未規定每名參與者的最高配額。

僱員受限制股份單位計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則僱員受限制股份單位計劃將自採納僱員受限制股份單位計劃日期起計十(10)年期間有效。於最後實際可行日期，僱員受限制股份單位計劃的剩餘期限不足六(6)年。

根據僱員受限制股份單位計劃授出股份的數目上限

除非股東另行批准，否則在僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位涉及的股份總數（不包括根據僱員受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）不得超過32,540,356股股份，相當於本公司截至最後實際可行日期已發行股本的約2.73%。

受限制股份單位歸屬

僱員受限制股份單位管理人於受限制股份單位歸屬時可決定受限制股份單位的歸屬標準、條件及時間表，且該等標準、條件及時間表須於僱員受限制股份單位授予函列明。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，僱員受限制股份單位管理人將向各有關僱員受限制股份單位參與者發出歸屬通知（「僱員受限制股份單位歸屬通知」）。僱員受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。僱員受限制股份單位計劃並未載明受限制股份單位的歸屬時限。

僱員受限制股份單位計劃中可予發行的股份總數以及其於最後實際可行日期佔已發行股本的百分率

概無新股份會根據僱員受限制股份單位計劃發行。

行使受限制股份單位

僱員受限制股份單位參與者持有的受限制股份單位在僱員受限制股份單位歸屬通知證明下歸屬，可由僱員受限制股份單位參與者向僱員受限制股份單位受託人及本公司送達書面行使通知後行使（全部或部分）。僱員受限制股份單位計劃並未載明該計劃下承授人行使受限制股份單位的時限。

接納受限制股份單位時須支付之金額

僱員受限制股份單位獲選人士可按僱員受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位的要約。一經接納，受限制股份單位視為自僱員受限制股份單位授予函日期起授出。僱員受限制股份單位計劃下接納受限制股份單位時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

承授人無需為僱員受限制股份單位計劃下授予的受限制股份單位支付購買價。

根據僱員受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的詳情

自採納僱員受限制股份單位計劃日期及截至2024年6月30日，僱員受限制股份單位計劃下並無受限制股份單位被授予(i)本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人；(ii)於任何12個月期內獲授超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的受限制股份單位的關連實體參與者或服務提供商；及(iii)獲授受限制股份單位超逾1%個人限額的任何其他參與人（前述詞彙具有上市規則賦予該等詞彙的相同含義）。

於2024年1月1日，根據僱員受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為32,892,743*股（其中根據僱員受限制股份單位計劃先前授予承授人的3,059,773份受限制股份單位於彼等辭任時被沒收），佔本公司於2024年1月1日已發行股本的約2.76%。於截至2024年6月30日止六個月，除本中期報告所披露者外，根據僱員受限制股份單位計劃，3,339,412份受限制股份單位被授予、概無受限制股份單位被註銷或失效。於2024年6月30日，根據僱員受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為36,232,155股（其中先前授予承授人的3,059,773份受限制股份單位於彼等辭任時被沒收），佔本公司於2024年6月30日已發行股本的約3.04%。分別於2024年1月1日及2024年6月30日，根據僱員受限制股份單位計劃未歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數分別為1,872,728股及5,212,140股。分別於2024年1月1日及2024年6月30日，已歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數分別為27,960,242股及27,960,242股。

分別截至2024年1月1日及2024年6月30日，僱員受限制股份單位計劃下可供授出的受限制股份單位涉及的股份總數分別為2,707,386及6,527,476*股，分別佔本公司彼時已發行股本約0.23%及0.55%及分別佔本公司截至最後實際可行日期已發行股本約0.23%及0.55%。

扣留股份的利用

董事會已於2024年5月21日議決修訂僱員受限制股份單位計劃，使根據僱員受限制股份單位計劃為履行受限制股份單位歸屬時產生的個人所得稅義務而扣留的股份（其價值等同於本公司應付並已由本公司支付的納稅義務），從而使該等扣留股份重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使（如同本公司出資於場內購買之股份）。

管理層受限制股份單位計劃

我們於2019年12月11日採納分別於2020年5月28日及2024年5月21日進行修訂的管理層受限制股份單位計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵董事、高級管理層及高級職員為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司已委聘管理層受限制股份單位計劃受託人，以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。管理層受限制股份單位計劃的條款概述載於招股章程附錄四及本公司日期為2020年5月28日及2024年5月21日有關修訂管理層受限制股份單位計劃的公告。

管理層受限制股份單位計劃參與者

根據管理層受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士（「**管理層受限制股份單位合資格人士**」）包括本公司或其附屬公司的高級管理層、董事（不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事）及高級職員，但不包括任何人士其居駐地的法律及規例不容許根據管理層受限制股份單位計劃授予股份及／或歸屬轉讓股份，或管理層受限制股份單位管理人或管理層受限制股份單位受託人（視情況而定）認為必須或適宜將有關人士剔除符合當地的適用法律及規例。管理層受限制股份單位管理人根據管理層受限制股份單位計劃酌情揀選管理層受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

每名參與者的最高配額

管理層受限制股份單位計劃並未規定每名參與者的最高配額。

管理層受限制股份單位計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則管理層受限制股份單位計劃將自採納管理層受限制股份單位計劃日期起計十(10)年期間有效。於最後實際可行日期，管理層受限制股份單位計劃的剩餘期限不足六(6)年。

根據管理層受限制股份單位計劃授出股份的數目上限

除非股東另行批准，否則在管理層受限制股份單位計劃下受限制股份單位涉及的股份總數(不包括根據管理層受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)不得超過27,795,210股股份，相當於本公司已發行股本的約2.33%。

受限制股份單位歸屬

管理層受限制股份單位管理人於受限制股份單位歸屬時可決定受限制股份單位的歸屬標準、條件及時間表，且該等標準、條件及時間表須於管理層受限制股份單位授予函列明。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，管理層受限制股份單位管理人將向各有關管理層受限制股份單位參與者發出歸屬通知(「**管理層受限制股份單位歸屬通知**」)。管理層受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目(及(倘適用)該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項)。管理層受限制股份單位計劃並未載明受限制股份單位的歸屬時限。

管理層受限制股份單位計劃中可予發行的股份總數以及其於最後實際可行日期佔已發行股本的百分率

概無新股份會根據管理層受限制股份單位計劃發行。

行使受限制股份單位

管理層受限制股份單位參與者持有的受限制股份單位在管理層受限制股份單位歸屬通知證明下歸屬，可由管理層受限制股份單位參與者向管理層受限制股份單位受託人及本公司送達書面行使通知後行使(全部或部分)。管理層受限制股份單位計劃並未載明該計劃下承授人行使受限制股份單位的時限。

接納受限制股份單位時須支付之金額

管理層受限制股份單位獲選人士可按管理層受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位的要約。要約一經接納，受限制股份單位視為自管理層受限制股份單位授予函日期起授出。管理層受限制股份單位計劃下接納受限制股份單位時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

承授人無需為管理層受限制股份單位計劃下授予的受限制股份單位支付購買價。

根據管理層受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的詳情

自管理層受限制股份單位計劃採納及截至2024年6月30日，管理層受限制股份單位計劃下並無受限制股份單位被授予(i)本公司董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人；(ii)於任何12個月期內獲授超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的受限制股份單位的關連實體參與者或服務提供商；及(iii)獲授受限制股份單位超逾1%個人限額的任何其他參與人(前述詞彙具有上市規則賦予該等詞彙的相同含義)。

於2024年1月1日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為25,733,333股，佔本公司於2024年1月1日已發行股本的約2.16%。截至2024年6月30日止半年度，管理層受限制股份單位計劃下並無受限制股份單位被授出、註銷和失效。於2024年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為25,733,333股，佔本公司於2024年6月30日已發行股本的約2.16%及概無根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位被沒收。截至2024年1月1日及2024年6月30日，未歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數均為0股。截至2024年1月1日及2024年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃已歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數均為25,733,333股。

分別截至2024年1月1日及2024年6月30日，管理層受限制股份單位計劃下可供授出的股份總數分別為2,061,877股及10,493,430*股，分別佔本公司彼時已發行股本約0.17%及0.88%及分別佔本公司截至最後實際可行日期已發行股本約0.17%及0.88%。

受限制股份單位計劃下的受限制股份單位的變動詳情另載於合併財務報表附註19(b)。

扣留股份的利用

董事會已於2024年5月21日議決修訂管理層受限制股份單位計劃，使根據管理層受限制股份單位計劃為履行受限制股份單位歸屬時產生的個人所得稅義務而扣留的股份(其價值等同於本公司應付並已由本公司支付的納稅義務)，從而使該等扣留股份重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使(如同本公司出資於場內購買之股份)。

購股權計劃

本公司已於2021年5月31日採納購股權計劃(「購股權計劃」)。董事會有權於購股權計劃期限內隨時向董事會可能全權酌情選定的任何參與者作出要約，以接納賦予參與者權利按行使價認購董事會可能釐訂數目的股份的購股權。

* 根據於2024年5月21日公佈對僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃作出之修訂，計算上述計劃可供授出之股份總數時，應包括重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使之扣留股份。

目的

購股權計劃旨在吸引、留任及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃會將本公司的價值與參與者的利益聯繫起來，使參與者及本公司能夠共同發展並弘揚本公司的企業文化。

參與者

董事會全權酌情認為已對或將對本集團作出貢獻之任何董事或僱員。

可發行股份總數

行使本公司根據購股權計劃將予授出的所有購股權後可發行的股份總數不得超過於採納日期已發行股份總數的10%（於該日期為99,885,000股股份）。

本公司可於股東批准後更新上述所載之10%上限，但各有關上限（經更新）不得超過獲股東批准當日已發行股份的10%。就計算將予更新的上限而言，之前根據購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃所授出的購股權（包括尚未行使、已註銷或根據有關計劃已失效或已行使的購股權）將不被計算在內。

於最後實際可行日期，根據購股權計劃可予發行的股份總數為99,885,500股，佔於最後實際可行日期已發行股份（即1,191,216,000股股份）約8.39%。

儘管如上述者，購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃授出而尚未行使的所有購股權獲行使時可發行的股份總數，不得超過不時已發行股份的30%。倘此舉會導致超越有關上限，則概不得根據計劃及本公司任何其他購股權計劃授出任何購股權。

每名參與者的最高配額

除非獲得股東批准，在任何12個月期間根據購股權計劃或本公司採納的任何其他購股權計劃授予每名參與者的購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使時已發行及將予發行的股份總數不得超過已發行股份的1%。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的聯繫人（定義見上市規則）授出購股權，會導致在截至並包括購股權授出日期的12個月期間，向該名人士已授出或將授出的所有購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使時已發行或將予發行的股份：(a)合共佔已發行股份超過0.1%（或聯交所不時規定的較高百分比）；及(b)根據股份於有關授出日期在聯交所發佈的每日報價表所報的收市價計算，總值超過5百萬港元（或聯交所不時規定的較高金額），則購股權的授出須於股東大會上獲得股東的事先批准（以投票方式表決）。

接納及行使購股權期限

向參與者提出的要約，均須按董事會可能不時決定的有關函件形式提出，要求參與者承諾按其獲授購股權的條款持有購股權及受計劃條文約束，而該等要約於要約日期起計28日期間可供獲授要約的參與者接納，但有關要約於採納日期十週年後或已根據其規定終止計劃後不可獲接納。

購股權可在購股權期限內行使，該期間自要約日期起計不得多於十(10)年。在董事會可能釐訂的有關條款及條件所規限下，行使購股權前並無必須先行持有之最短期限。

接納購股權時須支付之金額

當發生以下事項時，要約應被視為已獲接納：載有要約接納的函件副本經承授人正式簽署且其中明確載述就其接納要約的股份數目，加之以本公司為受款人的1.00港元匯款（本公司於收到經承授人正式簽署的載有要約接納的函件副本時須被視為承認收到匯款）以授出購股權的代價的形式由本公司收取。有關匯款不可退還。

行使價的釐定基準

行使價（可根據計劃條款作出任何調整）將為由董事會全權酌情釐定並知會參與者的價格，且須至少為下列各項中的最高者：

- (i) 股份於要約日期在聯交所發佈的每日報價表所示的收市價；
- (ii) 股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所發佈的每日報價表所示的平均收市價；及
- (iii) 股份於要約日期的面值。

購股權計劃尚餘的有效期

除非董事會或股東通過普通決議案終止購股權計劃，否則購股權計劃應自採納日期起計十(10)年內有效及生效，自該期間後，不得再進一步授出購股權，但在所有其他方面，計劃之條文將維持十足效力及有效，而於計劃年限內授出之購股權仍可繼續根據其發行條款予以行使。於最後實際可行日期，購股權計劃的剩餘期限不足八(8)年。

其他資料

根據購股權計劃授出購股權的詳情

截至2024年6月30日，根據購股權計劃已授出的購股權詳情如下：

授出日期	授出數量(份)	行使時限	歸屬時限	行使價(港元)
2021年 8月30日	80,000,000	自授出日期至2031年8月29日(包括首尾兩日)，惟授予劉春河先生及李平先生的購股權則除外，其可自2022年3月31日至2023年8月29日期間行使(包括首尾兩日)。	本公司授出的80,000,000份購股權將自授出日期至2031年8月29日(包括首尾兩日)待與本公司有關的若干績效目標獲達成後分四期歸屬。	每股股份4.81港元，為以下各項的較高者(約整至小數點後兩位)： (i)於授出日期聯交所每日報價表所列收市價每股股份4.67港元； (ii)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列平均收市價每股股份4.81港元；及(iii)每股股份面值0.0001美元。

截至2024年6月30日止六個月，根據購股權計劃授出但尚未行使的購股權詳情如下：

承授人及職務	於2024年 1月1日 所持有	截至	截至	截至	截至	於2024年 6月30日 所持有	行使價 (港元) ⁽²⁾	緊接授出 日期前的			自以下 期間行使	行使至 以下期間
		2024年 6月30日 止六個月 授出	2024年 6月30日 止六個月 到期	2024年 6月30日 止六個月 行使	2024年 6月30日 止六個月 失效			收市價 (港元)	授出日期	2022年 3月31日		
董事												
劉春河先生	24,000,000 ⁽¹⁾	-	-	-	-	24,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2022年 3月31日	2031年 8月29日	
李平先生	6,000,000 ⁽¹⁾	-	-	-	-	6,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2022年 3月31日	2031年 8月29日	
蘇鑒先生	9,000,000	-	-	-	-	9,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日	
葉椿建先生	6,000,000	-	-	-	-	6,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日	
小計	45,000,000	-	-	-	-	45,000,000						
其他僱員												
僱員	32,900,000	-	-	-	-	32,900,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日	
所有其他承授人	330,000 ⁽⁴⁾	-	-	-	-	330,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日	
總計	78,230,000	-	-	-	-	78,230,000						

附註：

- 向劉春河先生及李平先生分別授出的購股權獲行使後已發行及將予發行的股份總數在12個月期間內將超過已發行股份的1%，及該授出在12個月期間內佔已發行股份的0.1%以上，且根據授出日期的收市價每股股份4.67港元計算，總價值超過5百萬港元。授予劉春河先生及李平先生的購股權於本公司2022年3月31日的股東特別大會經獨立股東批准作實。
- 行使價為以下各項的較高者(i)於授出日期聯交所每日報價表所列收市價每股股份4.67港元；(ii)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列平均收市價每股股份4.81港元；及(iii)每股股份面值0.0001美元。
- 於2024年6月30日，本公司授出的80,000,000份購股權將待與本公司有關的若干績效目標獲達成後分四期歸屬。向劉春河先生、李平先生、蘇鑒先生及葉椿建先生授出的共45,000,000份購股權將按所授出購股權的30%、25%、25%及20%的比例分四期歸屬，即所授出的30%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣23億元或本公司的三個月平均市值超過120億港元時歸屬，25%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣35億元或本公司的三個月平均市值超過200億港元時歸屬，另外25%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣50億元或本公司的三個月平均市值超過300億港元時歸屬，而餘下的20%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣65億元或本公司的三個月平均市值超過400億港元時歸屬。就其他僱員而言，董事會已設定上述績效目標或有關要求承授人達成本公司產品若干收入目標的績效目標。

4. 此包括本公司向一名前僱員（該僱員已於2022年5月於本集團離職）授出的330,000份股購股權，該等購股權已於其離職前歸屬並因其離職已由僱員類別重新分類至所有其他合資格參與者。

除上述所披露者外，於報告期間內概無購股權到期或根據購股權計劃之條款被授予、行使或失效。

由於截至2024年6月30日止六月內概無購股權根據本公司購股權計劃授出，於報告期間內根據本公司所有股份計劃授出之購股權及獎勵可發行之股份數目為零。因此，報告期間內根據本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵可發行的股份數目值除以報告期間內已發行股份加權平均數目為零。

分別截至2024年1月1日及2024年6月30日，購股權計劃下可供授出的購股權總數分別為21,655,000股及21,655,000股，分別佔本公司彼時已發行股本約1.8%及1.8%，分別佔本公司截至最後實際可行日期已發行股本約1.8%及1.8%。

購股權計劃詳情及報告期間內的購股權變動於未經審核的合併中期財務報告附註19(b)披露。

受限制股份單位獎勵計劃

董事會已於2022年6月7日批准採納分別於2024年5月21日及2024年7月23日進行修訂的受限制股份單位獎勵計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵本集團的董事（不包括獨立非執行董事）、高級管理層、高級職員及顧問為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司委聘受限制股份單位受託人以協助根據受限制股份單位獎勵計劃授出的受限制股份單位獎勵的管理和歸屬。受限制股份單位獎勵計劃的條款概述載於本公司日期為2022年6月9日有關採納受限制股份單位獎勵計劃及日期為2024年5月21日及2024年7月23日有關修訂受限制股份單位獎勵計劃的公告。

受限制股份單位獎勵計劃參與者

受限制股份單位獎勵計劃參與者（「受限制股份單位獎勵計劃參與者」）包括本公司或其附屬公司的董事（不包括獨立非執行董事）、高級管理層、高級職員及顧問，顧問指為本集團提供研究、開發、諮詢以及其他技術或營運支持並已為本集團作出貢獻或將作出貢獻的任何人士。受限制股份單位管理人根據受限制股份單位獎勵計劃酌情揀選受限制股份單位獎勵計劃參與者授出受限制股份單位獎勵。

每名參與者的最高配額

受限制股份單位獎勵計劃並未載明該計劃下每名參與者的最高配額。

受限制股份單位獎勵計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位獎勵計劃將自採納受限制股份單位獎勵計劃日期起計十(10)年期間有效。於最後實際可行日期，受限制股份單位獎勵計劃的剩餘期限不足8年。

根據受限制股份單位獎勵計劃授出股份的數目上限

在受限制股份單位獎勵計劃下受限制股份單位獎勵涉及的股份總數(不包括根據受限制股份單位獎勵計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位獎勵)不得超過本公司於受限制股份單位獎勵計劃採納日期已發行股本的10%(即119,121,600股股份)。

受限制股份單位獎勵計劃中可予發行的股份總數以及其於最後實際可行日期佔已發行股份的百分率。

概無新股份會根據受限制股份單位獎勵計劃授出。

授出及接納

(i) 提出要約

受限制股份單位獎勵相關股份將根據受限制股份單位獎勵計劃參與者對本集團作出的貢獻及本集團的整體業務表現予以授出。向受限制股份單位管理人選定的受限制股份單位獎勵計劃參與者(「受限制股份單位獲選人士」)以函件提出授予受限制股份單位獎勵的要約(「受限制股份單位授予函」)。受限制股份單位授予函應列明受限制股份單位獲選人士姓名、接納受限制股份單位獎勵方式、所授予受限制股份單位獎勵數目及受限制股份單位獎勵所表示的相關股份數目、歸屬準則及條件、歸屬時間表及受限制股份單位管理人視為必要的有關其他詳情。

(ii) 接納要約

受限制股份單位獲選人士可按受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位獎勵的要約。一經接納，受限制股份單位獎勵視為自受限制股份單位授予函日期(「受限制股份單位授出日期」)起授出。

受限制股份單位獎勵歸屬

受限制股份單位管理人於受限制股份單位獎勵歸屬時決定受限制股份單位獎勵的歸屬標準、條件及時間表如下：

(i) 受限制股份單位獎勵的鎖定

受限制股份單位獎勵自授予受限制股份單位獎勵計劃參與者後即行鎖定，受限制股份單位獎勵的鎖定期為受限制股份單位獎勵計劃參與者獲授受限制股份單位獎勵之日起至受限制股份單位獎勵首期解鎖日後滿三年之日止。首期解鎖日為受限制股份單位獎勵授予後半年內，首期解鎖日具體日期由董事會授權劉春河先生決定。

(ii) 受限制股份單位獎勵的解鎖

(a) 解鎖時間安排

除非董事會另有決定並書面通知受限制股份單位獎勵計劃參與者，受限制股份單位獎勵分四次逐次等比例解鎖，受限制股份單位獎勵計劃參與者在首次解鎖日後可逐年將受限制股份單位獎勵按25%的比例等份額解除鎖定；此後，受限制股份單位獎勵計劃參與者分別在首次解鎖日滿一年、滿兩年以及滿三年後逐次按比例解鎖受限制股份單位獎勵。

(b) 解鎖身份要求

截止至受限制股份單位獎勵當期可解鎖時，若受限制股份單位獎勵計劃參與者為本集團員工，且該員工仍在本集團就職的，即可完成當期受限制股份單位獎勵解鎖；若受限制股份單位獎勵計劃參與者為本集團外部顧問的，且該本集團外部顧問仍受聘於本集團的，即可完成當期受限制股份單位獎勵解鎖。但依據受限制股份單位獎勵計劃的約定，受限制股份單位獎勵計劃參與者屬於「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵未歸屬部份自動即時終止」情況的，「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵未歸屬部份」將由Three D Partners Limited或公司收回，受限制股份單位獎勵計劃參與者對「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵未歸屬部份」不再享有任何權利；依據受限制股份單位獎勵計劃的約定，受限制股份單位獎勵計劃參與者屬於「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵自動終止」情況的，受限制股份單位獎勵計劃參與者的「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵」將由Three D Partners Limited或公司收回，受限制股份單位獎勵計劃參與者對其「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵」不再享有任何權利。

除受限制股份單位獎勵計劃另有安排或本公司董事會決議允許外，受限制股份單位獎勵未解鎖部份不得用於質押、擔保或償還債務。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，受限制股份單位管理人將向各有關受限制股份單位獎勵計劃參與者發出歸屬通知（「**受限制股份單位歸屬通知**」）。受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。

接納受限制股份單位獎勵時須支付之金額

受限制股份單位獎勵計劃下接納受限制性股份單位獎勵時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

受限制股份單位獎勵計劃參與者無需就受限制股份單位獎勵計劃下授出的受限制股份單位獎勵支付購買價。

截至2024年1月1日及2024年6月30日，可供授出的受限制股份單位獎勵所涉及的股份總數分別為35,736,480股及117,022,467股。截至2024年6月30日，受限制股份單位受託人根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份合共29,416,000股，所購買股份佔本公司目前已發行股份總數的2.47%。

自受限制股份單位獎勵計劃採納之日起至2024年6月30日，並無向下列人士授出受限制股份單位：(i)本公司每名董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人；(ii)每名將獲授期權超逾1%個人限額的參與人；(iii)每名於任何12個月期內將獲授超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的期權的關連實體參與者或服務提供者；(iv)財政年度內總薪酬最高的五名個人；及(v)其他僱員參與者、關連實體參與者及服務提供者。

截至2024年1月1日，根據受限制股份單位獎勵計劃已授出的受限制股份單位獎勵涉及的股份總數為0股。於截至2024年6月30日，根據受限制股份單位獎勵計劃，2,099,133份受限制股份單位獎勵被授予、概無受限制股份單位獎勵被註銷及失效。截至2024年6月30日，根據受限制股份單位獎勵計劃已授出的受限制股份單位獎勵涉及的股份總數為2,099,133股，佔本公司截至2024年6月30日已發行股本的約0.18%。分別截至2024年1月1日及2024年6月30日，未歸屬的受限制股份單位獎勵涉及的股份總數分別為0股及2,099,133股。

扣留股份的利用

董事會已於2024年5月21日議決修訂受限制股份單位獎勵計劃，使根據受限制股份單位獎勵計劃為履行受限制股份單位歸屬時產生的個人所得稅義務而扣留的股份（其價值等同於本公司應付並已由本公司支付的納稅義務），從而使該等扣留股份重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使（如同本公司出資於場內購買之股份）。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至2024年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司截至本中期報告日並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股股份）。截至本中期報告日，本公司概無持有任何庫存股股份。

根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份

Three D Partners Limited於報告期間根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份詳情如下：

購買股份總數：5,198,000股股份

購買股份佔目前已發行股份總數的百分比：約0.44%

每股股份平均代價：約1.93港元

購買股份總代價：約9,978,548.00港元

進一步詳情請參閱本公司日期為2024年1月18日的公告。

銀行借款

於2024年6月30日，本集團並無任何短期或長期銀行借款。於最後實際可行日期，我們並無任何銀行融資。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團報告期間的未經審核的合併中期財務報告附註。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

審核委員會認為本公司未經審核的合併中期財務報告附註乃根據適用的會計準則編製。

企業管治常規

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業管治原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

董事會目前由四位執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

於報告期間本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於相關期間已遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

董事會已決議將不宣派截至2024年6月30日止六個月之中期股息。

報告期後發生的事項

2024年6月27日，本公司與BGFG、JJQJ Partners Limited、JZZT Limited（統稱「**賣方**」）和NBT Social Networking Inc.簽訂了股份購買協議，以收購NBT Social Networking Inc.的股權。

總代價為1,982,658,000港元（相當於人民幣1,809,572,000元），包括現金代價993,790,000港元（相當於人民幣907,032,000元）及股份代價988,868,000港元（相當於人民幣902,540,000元）。現金代價將在三年內分四期平均支付。股份代價為向賣方發行219,748,391股本公司普通股，發行價為每股4.50港元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年6月27日的公告。於本報告日期，上述交易尚未完成。



致赤子城科技有限公司董事會的審閱報告
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第36至56頁的中期財務報告，包括赤子城科技有限公司(以下簡稱「貴公司」)截至二零二四年六月三十日的中期合併資產負債表與截至該日止六個月期間的中期合併綜合收益表、中期合併權益變動表和中期合併現金流量表，以及解釋附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，編製中期財務報告須遵守其相關條文及國際會計準則理事會頒布的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。董事負責根據《國際會計準則》第34號編製並呈列中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務報告作出結論，並按照協定的委聘條款僅向閣下(作為一個整體)報告，除此之外，我們的報告不可用作其他用途。我們不就本報告內容向任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告的審閱包括對主要負責財務及會計事務的人員作出詢問，並實施分析及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據《香港審計準則》進行的審計，故無法保證我們會注意到在審計中可能被發現的所有重大事項。據此，我們不會發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信，於2024年6月30日的中期財務報告於所有重大方面未有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師
香港中環
遮打道十號
太子大廈8樓

2024年8月29日

中期合併綜合收益表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合約收入	7	2,271,925	1,374,558
收入成本	8	(1,130,894)	(667,674)
毛利		1,141,031	706,884
銷售及市場推廣開支	8	(481,571)	(246,612)
研發開支	8	(163,940)	(136,481)
一般及行政開支	8	(105,808)	(83,467)
金融資產減值虧損淨額		(12,559)	(982)
其他收入		2,721	1,139
其他(虧損)/收益，淨額	9	(13,289)	36,987
營業利潤		366,585	277,468
財務收入	10	23,624	2,363
財務成本		(5,412)	(2,538)
財務收入/(成本)，淨額		18,212	(175)
應佔使用權益法核算的聯營公司淨(虧損)/收益		(120)	34,821
除所得稅前利潤		384,677	312,114
所得稅抵免/(開支)	11	2,941	(9,841)
期內利潤		387,618	302,273
下列各方應佔利潤：			
本公司權益股東		224,676	185,302
非控股權益		162,942	116,971
其他綜合收益，扣除稅項			
其後不會重新分類至損益的項目			
因換算本公司財務報表產生及歸屬於非控股權益的外幣折算差額		(472)	(5,507)
其後可能重新分類至損益的項目			
因換算海外附屬公司財務報表而產生的外幣折算差額，不包括歸屬於非控股權益的部分		(2,305)	(5,466)
應佔按權益法核算投資的其他綜合收益		-	26,284
期內綜合收益總額		384,841	317,584
以下各方應佔綜合收益總額：			
本公司權益股東		220,792	212,300
非控股權益		164,049	105,284
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
每股基本盈利	12	0.20	0.16
每股攤薄盈利	12	0.20	0.16

第42至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併資產負債表

於2024年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	14	110,027	124,875
無形資產		235,874	260,467
商譽		385,511	385,511
遞延稅項資產		455	22
使用權益法核算的投資		28,076	24,300
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	4	36,634	36,634
其他應收款項	16	15,854	16,865
其他非流動資產		50	50
非流動資產總額		812,481	848,724
流動資產			
存貨		20,113	19,301
應收賬款	15	273,499	243,161
其他應收款項	16	109,515	103,523
其他流動資產		23,787	17,537
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	4	269,235	170,945
現金及現金等價物		1,489,188	1,386,363
受限制銀行存款		1,317	1,302
流動資產總額		2,186,654	1,942,132
資產總額		2,999,135	2,790,856

第42至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併資產負債表

於2024年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
負債			
流動負債			
應付賬款	17	282,957	292,997
合約負債		78,163	74,821
應付所得稅		4,732	17,580
銀行透支		75	37
租賃負債		37,490	32,788
其他應付款項	18	218,348	278,187
流動負債總額		621,765	696,410
流動資產淨額		1,564,889	1,245,722
非流動負債			
遞延稅項負債		66,986	70,409
租賃負債		58,115	75,442
其他非流動負債		800	1,100
非流動負債總額		125,901	146,951
負債總額		747,666	843,361

第42至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併資產負債表

於2024年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
權益			
本公司權益股東應佔權益			
股本	19	818	818
為員工持股計劃持有的股份	19	(49,533)	(40,404)
股份溢價		669,523	669,523
其他儲備	19	(28,925)	10,956
保留盈利		704,726	480,050
		1,296,609	1,120,943
非控股權益		954,860	826,552
權益總額		2,251,469	1,947,495
負債及權益總額		2,999,135	2,790,856

於2024年8月29日獲董事會批准並授權發行。

劉春河
董事

李平
董事

第42至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併權益變動表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							
	為員工 持股計劃						非控股	
	股本	持有的股份	股份溢價	其他儲備	保留盈利	小計	權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日的結餘	818	(12,719)	669,523	80,636	(30,436)	707,822	530,188	1,238,010
期內利潤	-	-	-	-	185,302	185,302	116,971	302,273
其他綜合收益	-	-	-	26,998	-	26,998	(11,687)	15,311
綜合收益總額	-	-	-	26,998	185,302	212,300	105,284	317,584
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	25,520	-	25,520	8,265	33,785
購回自有股份	-	(22,644)	-	-	-	(22,644)	-	(22,644)
與非控股權益的交易	-	-	-	(71,731)	-	(71,731)	(28,268)	(99,999)
於2023年6月30日的結餘	818	(35,363)	669,523	61,423	154,866	851,267	615,469	1,466,736
於2024年1月1日的結餘	818	(40,404)	669,523	10,956	480,050	1,120,943	826,552	1,947,495
期內利潤	-	-	-	-	224,676	224,676	162,942	387,618
其他綜合收益	-	-	-	(3,884)	-	(3,884)	1,107	(2,777)
綜合收益總額	-	-	-	(3,884)	224,676	220,792	164,049	384,841
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	25,427	-	25,427	7,950	33,377
購回自有股份	-	(9,129)	-	-	-	(9,129)	-	(9,129)
與非控股權益的交易(附註19(c))	-	-	-	(61,424)	-	(61,424)	(43,691)	(105,115)
於2024年6月30日的結餘	818	(49,533)	669,523	(28,925)	704,726	1,296,609	954,860	2,251,469

第42至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併現金流量表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動之現金流量			
經營所得現金		370,703	181,862
所得稅付款		(11,985)	(4,981)
經營活動所得淨現金流入		358,718	176,881
投資活動之現金流量			
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品 (「理財產品」)		(203,000)	(1,380,128)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品到期		105,153	1,494,626
使用權益法核算的對被投資方的投資		(10,035)	(4,085)
購置物業及設備		(4,585)	(3,478)
貨款予關聯方		(6,659)	(5,450)
投資活動所得淨現金(流出)/流入		(119,126)	101,485
融資活動之現金流量			
償還租賃負債(包括已付利息)		(19,986)	(15,885)
購回自有股份	19	(9,129)	(22,644)
與非控股權益的交易	19	(105,115)	(99,999)
融資活動所得淨現金流出		(134,230)	(138,528)
現金及現金等價物增加淨額		105,362	139,838
期初現金及現金等價物		1,386,326	596,662
匯率變動對現金及現金等價物之影響		(2,575)	38,334
期末現金及現金等價物		1,489,113	774,834
包括：			
現金及現金等價物		1,489,188	774,894
銀行透支		(75)	(60)

第42至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

1 一般資料

赤子城科技有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（第22章）（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited，地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事提供社交業務（主要通過社交應用，如MICO、SUGO、YoHo及Blued）及創新業務（主要通過精品遊戲、休閒遊戲及社交電子商務業務）。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

2 編製基礎

本中期財務報告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製的，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）發佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」。其於2024年8月29日獲得授權發行。

中期財務報告是根據2023年年度財務報表中採用的相同會計政策編製的，但會計政策變更預計將反映在2024年年度財務報表中。會計政策的任何變更的詳細情況載於附註3。

本中期財務報告包含中期合併財務報表和選定的解釋性說明。附註包括對事件和交易的解釋，這些事件和交易對理解本集團自2023年年度財務報表以來的財務狀況和業績變化具有重要意義。中期合併財務報表及其附註不包括根據《國際財務報告會計準則》編製的整套財務報表所需的所有信息。

中期財務報告未經審計，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第35頁。

3 會計政策變更

除下文所述外，編製中期財務報告時採用的會計政策與編製2023年年度財務報表時採用的會計政策一致。

本集團已將國際會計準則理事會發佈的《國際財務報告會計準則》的以下修訂應用於本會計期間的本中期財務報告：

- 對《國際會計準則》第1號「財務報表列報：負債分類為流動或非流動」的修訂（「2020年修訂本」）
- 對《國際會計準則》第1號「財務報表列報：附帶契諾的非流動負債」的修訂（「2022年修訂本」）
- 對《國際財務報告準則》第16號「租賃：售後回租中的租賃負債」的修訂
- 對《國際會計準則》第7號「現金流量表」和《國際財務報告準則》第7號「金融工具：披露－供應商融資安排」的修訂

這些修訂均未對本集團當期業績和財務狀況在本中期財務報告中的編製或列報方式產生重大影響。

本集團在本會計期間未採用任何尚未生效的新準則或解釋。

4 財務風險管理

下表按照《國際財務報告準則》第13號「公允價值計量」中定義的三層公允價值等級，列示了本集團金融工具在每個報告期末按周期計量的公允價值。公允價值計量所劃分的等級是參照估值技術中使用的輸入值的可觀察性和重要性確定的，具體如下：

第一層估值：僅用第一層輸入數據（即相同資產或負債在活躍市場中於計量日期的未調整報價）計量公允價值

第二層估值：使用第二層輸入數據（即未能符合第一層的可觀察輸入數據），而且不使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值。不可觀察輸入數據乃無法取得市場資料之輸入數據

第三層估值：使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值

4 財務風險管理(續)

下表呈列於2024年6月30日及2023年12月31日本集團按公允價值計量的資產。

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年6月30日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
— 理財產品	—	—	269,235	269,235
— 若干私營企業的股權	—	—	36,634	36,634
	—	—	305,869	305,869

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年12月31日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
— 理財產品	—	—	170,945	170,945
— 若干私營企業的股權	—	—	36,634	36,634
	—	—	207,579	207,579

於所有呈列期間，經常性公允價值計量層級之間並無轉移。

本集團設有一個團隊，負責管理第三層工具的估值工作，以供財務報告之用。該團隊根據具體情況管理第三層工具的估價工作。

在每年年底，該團隊將讓外部估值專家參與，以確定本集團若干私營企業的股權的公允價值。

4 財務風險管理（續）

下表列示截至2024年6月30日止六個月第三層工具以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品投資的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期初	170,945	149,401
添置	203,000	1,380,128
出售	(105,153)	(1,494,626)
公允價值變動	409	193
外幣折算差額	34	2,627
期末	269,235	37,723
期內未變現收益淨額	409	193

5 關鍵估計及判斷

根據《國際會計準則第34號》編製中期財務報告要求管理層作出判斷、估計和假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及本年迄今為止之資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

於編製本中期財務報告時，管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與2023年財務報表所應用者相同。

6 分部資料

本集團業務活動由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審查及評估，本集團則根據本集團收入來源分為不同分部。於2023年下半年，本集團完成收購藍城兄弟控股有限公司（「藍城兄弟」）運營的業務。從那時起，本集團合併了藍城的財務信息。在2024年1月1日之前，藍城兄弟的所有業務都在社交業務分部中進行分組及呈報。主要營運決策者重新評估了其對該分部的評估，並在截至2024年6月30日止六個月當期將藍城兄弟的社交電子商務業務在創新業務分部中進行分組及呈報，以更好地反映每個收入來源的發展。

主要營運決策者根據毛利評估經營分部表現。毛利與除所得稅前利潤對賬載於中期合併綜合收益表。由於主要營運決策者並無使用該資料分配資源或評估經營分部表現，故並無向主要營運決策者提供獨立的分部資產及分部負債資料。

截至2024年及2023年6月30日止六個月的分部業績如下：

	社交業務 人民幣千元	創新業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2024年6月30日止六個月			
收入	2,070,422	201,503	2,271,925
收入成本	(1,046,059)	(84,835)	(1,130,894)
毛利	1,024,363	116,668	1,141,031
截至2023年6月30日止六個月			
收入	1,243,450	131,108	1,374,558
收入成本	(649,454)	(18,220)	(667,674)
毛利	593,996	112,888	706,884

6 分部資料(續)

地區資料

藍城兄弟經營的社交業務及創新業務產生的收入主要來自中國內地。除此之外，其他社交業務及創新業務產生的收入主要來自海外市場。

於2024年6月30日，本集團絕大部分特定長期資產位於中國。本集團的長期資產包括物業及設備、軟件、技術及許可證。就業務合併中獲得的品牌名稱及用戶群而言，彼等與社交應用程序MICO及Blued有關。

截至2024年6月30日止六個月內，無個別外部客戶佔本集團總收入10%或以上(截至2023年6月30日止六個月內：無)。

7 客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於某個時間點確認		
社交業務	1,958,738	1,231,554
創新業務	201,503	131,108
隨時間確認		
社交業務	111,684	11,896
總計	2,271,925	1,374,558

本集團一般與客戶訂立合約期限少於一年的服務合約。因此本集團採用《國際財務報告準則》第15號允許的實務變通，未披露分配予未達成履約責任之交易價格。

8 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
主播及渠道分成	787,258	512,767
推廣開支	439,475	240,205
僱員福利開支	389,165	237,212
服務器容量開支	53,990	27,614
折舊及攤銷	48,502	35,740
存貨成本	43,536	–
技術及其他服務費	33,689	18,936
以股份為基礎的報酬開支(附註19(b))	33,377	33,785
短期租賃相關開支	10,014	6,299
顧問及專業服務費	8,541	8,172
差旅開支	8,165	4,683
其他	26,501	8,821
總計	1,882,213	1,134,234

9 其他(虧損)/收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動	1,817	2,401
匯兌(虧損)/收益	(8,768)	34,683
權益法投資之減值虧損	(5,954)	–
其他	(384)	(97)
總計	(13,289)	36,987

10 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行存款財務收入	23,624	2,363

11 所得稅(抵免)/開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期稅項		
期內利潤當期稅項	915	13,103
遞延所得稅		
遞延稅項資產/負債變動	(3,856)	(3,262)
所得稅(抵免)/開支	(2,941)	9,841

香港政府已頒佈新稅法以實施經濟合作與發展組織(「經合組織」)發佈的支柱二示範規則，預期該規則將於2025年1月1日生效。本集團將繼續監察香港的當地法例及支柱二示範規則在本集團經營所在其他司法權區的發展情況，並評估其潛在影響。

本集團已將遞延所得稅會計中的臨時強制性例外用於追加稅，並在發生時將該稅作為當期稅進行會計處理。

12 每股收益

(a) 基本

截至2024年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔利潤人民幣224,676,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣185,302,000元)除以期內已發行普通股加權平均數1,140,052,000股(截至2023年6月30日止六個月：1,152,040,000股)計算。

於1月購買的普通股按時間比例基準入賬。

(b) 攤薄

截至2024年6月30日止六個月，本集團已考慮本公司發行的受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權、以及本公司一家附屬公司發行的受限制股份單位的影響(附註19(b))。本公司及本公司一家附屬公司發行的受限制股份單位於期內存在攤薄影響，而由於購股權的行使價高於購股權發行期間普通股的平均價，故該等購股權對每股盈利並無任何攤薄影響。

截至2024年6月30日止六個月的每股攤薄盈利乃按本公司權益股東應佔利潤人民幣223,204,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣185,302,000元)除以期內已發行普通股加權平均數(假設潛在攤薄普通股全部獲轉換)1,143,309,000股(截至2023年6月30日止六個月：1,163,443,000股)計算。由於假設行使受限制股份單位對每股盈利的攤薄影響可忽略不計，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

13 股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

14 物業及設備

截至2024年6月30日止六個月，本集團購置了成本為人民幣8,727,000元的物業及設備(截至2023年6月30日止六個月：人民幣6,209,000元)。

15 應收賬款

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
賬面總值	320,577	287,739
減：減值撥備	(47,078)	(44,578)
應收賬款總額	273,499	243,161

於報告期末，基於確認日期計算的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
6個月以內	267,310	241,795
6個月至1年	12,129	3,344
1至2年	4,707	7,203
2至3年	6,716	3,309
3年以上	29,715	32,088
	320,577	287,739

本集團採用簡化方法就《國際財務報告準則》第9號規定的預期信貸虧損作出撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同信貸風險特徵分類。預期信貸虧損亦包括前瞻性資料。

16 其他應收款項

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
存放於外國許可平台的存款	(i)	55,180	51,924
員工貸款	(ii)	27,555	27,830
租金按金		16,876	16,197
向關聯方和第三方提供的貸款	(iii)	13,707	8,250
其他		26,525	20,417
		139,843	124,618
減：減值撥備		(14,474)	(4,230)
		125,369	120,388
包括：			
即期部分		109,515	103,523
非即期部分		15,854	16,865

附註：

- (i) 餘額主要指存放於外國許可平台的存款。
- (ii) 為挽留本集團業績突出的僱員，本集團採用僱員免息貸款安排，據此僱員根據與本集團協定的條款可自本集團收取免息無抵押貸款及於限期內（1至5年）償還相關金額。
- (iii) 該結餘主要指截至2024年6月30日止六個月期間借予本公司聯營公司的免息短期貸款，金額為人民幣9,798,000元，及借予本公司附屬公司的兩名少數股東的免息短期貸款，金額為人民幣3,908,000元（2023年12月31日：借予一間聯營公司人民幣8,000,000元）。

17 應付賬款

於報告期末，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1年內	265,692	267,808
1至2年	6,711	19,618
2年以上	10,554	5,571
	282,957	292,997

應付賬款通常於一年內支付。

18 其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付僱員福利	91,932	167,405
應付附屬公司少數股東款項	39,197	42,496
其他應付稅項	42,994	27,108
客戶可退還的預付款	8,687	2,162
其他應計費用	35,538	39,016
	218,348	278,187

19 資本和儲備

(a) 股本

本中期內，本公司於香港聯合交易所有限公司購買其自身股份的詳情如下：

月份／年	購買股份數目	每股支付 最高價格 港元	每股支付 最低價格 港元	支付總價 港元(千位)
2024年1月	5,198,000	2.06	1.74	9,979

購買股份支付的總額為9,979,000港元(相當於人民幣9,129,000元)，全部從留存利潤中支付。

(b) 以權益結算的股份交易

授予僱員和管理層的受限制股份單位(「僱員受限制股份單位計劃和管理層受限制股份單位計劃」)

根據受限制股份單位計劃向本公司僱員及管理層授出的受限制股份單位數目變動如下：

	受限制股份 單位數目
於2024年1月1日尚未行使	1,872,728
於期內授出	5,438,545
於期內沒收	—
於期內行使	—
於2024年6月30日尚未行使	7,311,273
	受限制股份 單位數目
於2023年1月1日尚未行使	13,060,238
於期內授出	2,441,170
於期內沒收	(244,000)
於期內行使	—
於2023年6月30日尚未行使	15,257,408

19 資本和儲備 (續)

(b) 以權益結算的股份交易 (續)

授予僱員和管理層的受限制股份單位 (「僱員受限制股份單位計劃和管理層受限制股份單位計劃」) (續)

期內授予受限制股份單位的每股2.55港元和3.93港元的公允價值乃根據本公司股份於各自授予日期的市場價格計算。

截至2024年6月30日止六個月，於中期合併綜合收益表根據僱員受限制股份單位計劃和管理層受限制股份單位計劃授予的受限制股份單位確認的開支總額為人民幣4,651,000元 (截至2023年6月30日止六個月：人民幣4,259,000元)。

截至2024年6月30日止六個月，本集團一家附屬公司已確認與該附屬公司授予的受限制股份單位計劃相關的以股份為基礎的報酬開支人民幣17,525,000元 (截至2023年6月30日止六個月：人民幣15,525,000元)。

授予執行董事和員工的購股權 (「購股權計劃」)

授予員工的購股權數目及其相關加權平均行權價格的變動情況如下：

	購股權數目	每份購股權的平均行使價 (港元)
於2024年1月1日和2024年6月30日尚未行使	78,230,000	4.81
於2024年6月30日可行使	23,400,000	4.81

截至2024年6月30日止六個月，中期合併綜合收益表中就購股權計劃確認的開支總額為人民幣11,201,000元 (截至2023年6月30日止六個月：人民幣14,001,000元)。

(c) 收購非控股權益

於2024年1月19日，本公司按現金代價人民幣105,115,000元向一名非控股股東收購NBT Social Networking Inc.額外2%的股權。所收購的非控股權益的賬面金額為人民幣43,691,000元。因此，其他儲備金減少人民幣61,424,000元。

20 重大關聯方交易

除在中期財務報告其他部分披露的關聯方資料外，本集團於截至2024年6月30日止六個月的重大關聯方交易如下：

主要管理人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
工資及薪金	3,232	1,701
退休計劃供款	177	157
其他社會保障成本、住房津貼及其他津貼	248	236
以股份為基礎的報酬開支	6,092	10,593
僱員福利開支總額	9,749	12,687

21 報告期後發生的事項

於2024年6月27日，本公司與BGFG、JJQJ Partners Limited、JZZT Limited（統稱「賣方」）和NBT Social Networking Inc.簽訂股份購買協議，以收購NBT Social Networking Inc.的股權。

總代價為1,982,658,000港元（相當於人民幣1,809,572,000元），包括現金代價993,790,000港元（相當於人民幣907,032,000元）及股份代價988,868,000港元（相當於人民幣902,540,000元）。現金代價將在三年內分四期平均支付。股份代價為向賣方發行219,748,391股本公司普通股，發行價為每股4.50港元。

於本報告日期，NBT Social Networking Inc.為本公司的重要附屬公司，JZZT Limited為NBT Social Networking Inc.的主要股東。因此，根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」），JZZT Limited為本公司附屬公司層面的關連人士，並須遵守《上市規則》下的報告、公告及獨立股東批准規定。於本報告日期，上述交易尚未完成。

「採納日期」	購股權計劃獲股東透過決議案有條件採納的日期
「審核委員會」	本公司審核委員會
「BGFG」	BGFG Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「藍城兄弟」	藍城兄弟控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，且為本公司的全資附屬公司
「董事會」	董事會
「營業日」	香港銀行一般開門辦理業務及聯交所開門辦理證券買賣業務的任何日子（星期六除外）
「本公司」或「赤子城科技」	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「董事」	本公司董事或其中任何一名董事
「僱員」	本公司或其附屬公司的任何僱員或高級管理人員
「僱員受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納的本公司受限制股份單位計劃
「僱員受限制股份單位受託人」	達盟信託服務（香港）有限公司，獲本公司委任為僱員受限制股份單位計劃受託人的獨立專業受託人
「ESG」	環境、社會及管治
「行使價」	如本公司日期為2021年4月14日通函附錄三第8段所述，承授人於行使購股權時可認購股份的每股股份價格
「承授人」	根據購股權計劃的條款接受要約的任何參與者，或（若文義允許）由於原承授人身故而享有權享有任何購股權的任何人士
「本集團」	本公司及其附屬公司

釋義

「港元」	港元，香港的法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告會計準則
「最後實際可行日期」	2024年9月19日，即本中期報告付印前確認當中所載若干資料的最後實際可行日期
「JJQJ」	JJQJ Partners Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「JZZT」	JZZT Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「LGBTQ+」	女同性戀、男同性戀、雙性戀、變性人、酷兒等
「上市日」	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「鎖定期」	受限制股份單位獎勵計劃參與者獲授受限制股份單位獎勵之日起至受限制股份單位獎勵首期解鎖日後滿三年之日止
「管理層受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納的本公司受限制股份單位計劃
「管理層受限制股份單位受託人」	達盟信託服務（香港）有限公司，獲本公司委任為管理層受限制股份單位計劃受託人的獨立專業受託人
「Mico」	北京米可世界科技有限公司，前稱北京眾絡科技有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司
「要約」	董事會根據購股權計劃作出的授出購股權的要約

「要約日期」	向參與者作出要約的日期，該日期須為營業日
「購股權」	根據購股權計劃授出認購股份的權利
「購股權期限」	董事會將釐定並告知各承授人的期限，購股權在該期限可予行使（惟有關期限不得超過十(10)年（自要約日期起計至該期限最後日期屆滿）及董事會亦可酌情對其施加任何限制）
「參與者」	董事會全權酌情認為已經或將向本集團作出貢獻的任何本集團董事（包括任何董事）或僱員
「中國」	中華人民共和國，僅就本中期報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	日期為2019年12月17日的本公司招股章程
「研發」	研究與發展
「相關期間」或「報告期間」	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位管理人」	董事會可授權的管理受限制股份單位獎勵計劃的董事會轄下委員會，且如並無委任有關委員會，則應指董事會
「受限制股份單位獎勵」	受限制股份單位賦予受限制股份單位獎勵計劃參與者有條件權利，可於受限制股份單位獎勵歸屬時取得股份或參考受限制股份單位獎勵行使日期或前後股份市值的等值現金（扣除任何稅項、印花稅及其他適用支出，由受限制股份單位管理人全權酌情決定）並可能包括（如適用）現金及非現金收入、股息或分派及／或有關該等股份的非現金及非實物分派的出售所得款項，由受限制股份單位管理人全權酌情決定

釋義

「受限制股份單位獎勵計劃」	本公司於2022年6月7日採納的受限制股份單位獎勵計劃
「受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納的僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「受限制股份單位受託人」	達盟信託服務(香港)有限公司，獲本公司委任為受限制股份單位獎勵計劃受託人的獨立專業受託人
「流水」	就社交和創新業務或彼等各自的產品而言，指其用戶充值金額
「證券及期貨條例」	證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	股份持有人
「Spriver」	Spriver Tech Limited，是一家於英屬維京群島註冊成立的投資控股有限公司
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「收購守則」	證監會頒佈的香港公司收購及合併守則(經不時修訂或補充)
「目標公司」或「NBT Social Networking」	NBT Social Networking Inc.，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「我們」	本公司或本集團，視乎文義而定
「%」	百分比

