



# 度假让 生活更美好

BETTER HOLIDAY  
BETTER LIFE

**FOSUN Holiday**  
复星旅文

复星旅游文化集团 FOSUN TOURISM GROUP  
根據開曼群島的法律註冊成立的有限公司  
(股份代號: 01992)

**2024**  
中期報告



## 目錄

財務摘要	2	簡明中期合併權益變動表	55
業務回顧	4	簡明中期合併現金流量表	57
管理層討論與分析	39	簡明中期合併財務信息附註	61
獨立審閱報告	50	法定披露	84
簡明中期合併損益表	51	公司資料	109
簡明中期合併綜合收益表	52	詞彙定義	111
簡明中期合併財務狀況表	53		





	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	9,414,566	8,898,817
Club Med及其他	8,169,606	7,500,779
三亞亞特蘭蒂斯	860,440	928,456
度假資產管理中心	294,013	387,935
復遊會及相關業務	90,507	81,647
<b>毛利</b>	<b>3,206,501</b>	3,076,622
<b>經營利潤</b>	<b>1,036,480</b>	1,352,415
<b>所得稅稅前利潤</b>	<b>387,816</b>	678,550
<b>期內利潤</b>	<b>317,154</b>	490,332
<b>歸屬於母公司股東之利潤</b>	<b>321,838</b>	471,840
<b>經調整EBITDA</b>	<b>2,086,517</b>	2,299,661
<b>經調整淨利潤</b>	<b>332,745</b>	513,215
每股盈利 — 基本(以人民幣計)	0.26	0.38
每股盈利 — 稀釋(以人民幣計)	0.26	0.38
每股中期股息(以港元計)	無	無

# 度假让生活更美好



本集團是聚焦休閒度假的全球領先的綜合性旅遊集團之一，旗下包括「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。我們的使命是「度假讓生活更美好」，致力於引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。

2024年上半年，隨著全球旅遊市場持續復甦，本集團全球業務穩健增長。本集團旅遊運營錄得營業額(按一致匯率計)人民幣10,648.8百萬元，同比增長10.5%。本集團收入達人民幣9,414.6百萬元，同比增長5.8%。



同時，宏觀經濟的不確定性及局部地緣政治緊張依然對全球旅遊業構成挑戰。2024年上半年，本集團毛利達人民幣3,206.5百萬元，同比增長4.2%；經調整EBITDA達人民幣2,086.5百萬元，剔除一次性處置度假村收益的經調整EBITDA同比增長2.8%。截至2024年6月30日止六個月期間，剔除一次性處置度假村收益的歸屬於本公司股東之盈利較2023年同期增長20.3%，歸屬於股東之盈利為人民幣321.8百萬元（2023年同期存在出售Kemer度假村及售後回租Les Bouncaniers度假村的一次性收益）。

# CLUB MED 及其他





## CLUB MED

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是為家庭及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者。截至2024年6月30日，Club Med在全球六大洲超過40個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營67家度假村，其中，我們於歐非中東設有34家度假村（包括一艘遊輪），於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有21家度假村（包括在中國的10家度假村）。在業務模式方面，10家度假村為自有模式，41家度假村為租賃模式，16家度假村為管理合約模式。2024年上半年，Club Med全球銷售網絡的直銷（及半直銷）率達71.1%。



2024年上半年，主要受益於歐非中東及巴西的客戶推動山地業務大幅增長，Club Med業績再創新高。美洲業務持續表現良好，亞太地區則於旅行限制取消後取得強勁增長。繼中國全面放開後復甦，中國國內旅遊在2024年上半年持續反彈。

2024年上半年，Club Med錄得營業額<sup>1</sup>人民幣8,894.4百萬元，較2023年同期增長10.3%。

美洲、歐非中東及亞太三個地區均實現盈利性增長。相較2023年同期，Club Med於美洲、歐非中東及亞太地區的營業額<sup>1</sup>分別增長9.7%、5.6%及32.5%。2024年上半年，Club Med於中國大陸錄得營業額<sup>1</sup>人民幣381.9百萬元，同比增長20.5%，剔除2023年同期的非經常性項目則增長33.0%。就營業額<sup>1</sup>而言，中國出境遊業務較2023年同期增長5倍，中國度假村接待的入境遊較2023年同期增長7倍。

2024年上半年，Club Med容納能力較2023年同期增長3.6%。其中亞太地區及美洲度假村的容納能力分別較2023年同期增長10.3%及3.2%，歐非中東與2023年同期持平。

2024年上半年，Club Med全球平均客房入住率達70.4%，較2023年同期增長0.8個百分點；而平均每日床位價格為人民幣1,922.0元（按一致匯率計），較2023年同期增長8.1%，體現升級戰略的有效推進。

2024年上半年度假村營運的經調整EBITDA增至人民幣2,002.6百萬元，而2023年同期的經調整EBITDA為人民幣1,987.2百萬元。

2024年上半年，儘管業務受各地區經濟不確定性、高通脹及中國出境遊業務尚未恢復至疫情前水平的影響，Club Med於2023年強勁反彈後，三個地區的業務仍持續復甦。

經營利潤方面，Club Med於歐非中東、美洲及亞太地區的業務較2023年同期持續改善。

<sup>1</sup> 按一致匯率計。



Club Med地中海俱樂部 •  
達巴萊度假村，葡萄牙



Club Med地中海俱樂部 •  
蓬塔卡納度假村，多米尼加共和國

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
按客戶預訂區域劃分的營業額 <sup>1</sup> (人民幣百萬元)		
歐非中東	5,038.0	4,772.5
其中·法國	2,992.4	2,796.3
美洲	2,420.9	2,205.9
亞太地區	1,435.5	1,083.7
其中·中國大陸	381.9	317.0
總計	8,894.4	8,062.1

下表載列相關期間分別按度假村類型及所在地劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至6月30日止六個月	
	2024年 以千計	2023年 以千計
容納能力		
山地	1,783.9	1,745.5
陽光	3,991.8	3,897.7
地中海·鄰境/地中海·白日方舟	617.7	525.4
總計	6,393.4	6,168.6
高端及尊享系列度假村所佔百分比 <sup>2</sup>	99.2%	96.9%
按度假村所在地劃分的度假村容納能力		
歐非中東	2,609.2	2,624.0
美洲	1,835.2	1,778.2
亞太地區	1,949.0	1,766.4
總計	6,393.4	6,168.6

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

<sup>2</sup> 高端及尊享系列度假村所佔百分比乃根據度假村床位容納能力(包括Villas & Chalets)計算。

## 業務回顧

下表載列相關期間按地區及按國家劃分的客戶數量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
按客戶預訂區域劃分的客戶數目(千人)		
歐非中東	310	314
其中·法國	191	191
美洲	213	207
亞太地區	255	245
其中·中國大陸	128	127
總計	778	766

下表載列有關我們度假村業務分別於2024年及2023年1月至6月期間的若干關鍵資料：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
營業額 <sup>1</sup> (人民幣百萬元)	8,894.4	8,062.1
度假村的容納能力(以千計)	6,393.4	6,168.6
平均客房入住率	70.4%	69.6%
平均每日床位價格 <sup>1</sup> (人民幣元)	1,922.0	1,777.8
每張床位的收入 <sup>1</sup> (人民幣元)	1,188.8	1,100.7

<sup>1</sup> 按一致匯率計。





Club Med地中海鄰境•黑龍灘度假村·中國

2024年上半年，美洲地區業務活動強勁，營業額<sup>1</sup>較2023年同期增長9.7%。

加拿大首個度假村於2021年底開業，其「光環」效應使得加拿大成為Club Med的戰略國家，並帶動整個北美地區業務發展。2024年上半年，北美地區營業額<sup>1</sup>較2023年同期增長8.1%。

於南美地區，Club Med成功把握巴西國內市場強勁復甦的機遇及阿爾卑斯山滑雪度假的強勁勢頭。2024年上半年，巴西成為按營業額<sup>1</sup>劃分的第二大銷售市場，較2023年同期增長6.0%。

於歐非中東地區，受益於我們在法國阿爾卑斯山La Rosière度假村新推出由43間套房組成的La Rosière尊享系列空間(Exclusive Collection Space)，2024年上半年營業額<sup>1</sup>達人民幣5,038.0百萬元，較2023年同期增長5.6%。

於亞太地區，2024年上半年營業額<sup>1</sup>較2023年同期增長32.5%。

2024年4月，我們完成出售法國度假村Cargese。該交易帶來現金流淨額人民幣77.8百萬元，出售淨收益為人民幣14.7百萬元。

2024年上半年，自由現金流為人民幣785.2百萬元，與2023年同期持平。

Club Med進一步專注於及提升「五大支柱戰略」以繼續發展我們的度假村業務：

<sup>1</sup> 按一致匯率計。



升級 — 升級是核心戰略方針。2024年上半年，Club Med業務受益於2022年新開設的度假村，如中國東北的長白山度假村、西班牙的Marbella度假村、中國東部的千島湖度假村、法國阿爾卑斯山的New Tignes和Val d'Isère 尊享系列及日本的Kiroro Peak。2023年，Club Med已成功推出一款專為中國都市家庭度假打造的獨特產品地中海•白日方舟(南京仙林及太倉)及在法國阿爾卑斯山La Rosière度假村推出由43間套房組成的La Rosière 尊享系列空間(Exclusive Collection Space)；以及日本北海道的Kiroro Grand度假村。截至2024年6月30日，高端及尊享系列度假村的容納能力佔我們度假村總容納能力的99.2%，較2023年同期增加2.3個百分點。









**酒店業的首選僱主** — 由於旅遊業面臨勞動力及人才短缺問題，人才招聘、保留及發展變得比以往任何時候都更為重要，需適應新的擇業期望。Club Med期望通過個性化管理、培訓及求職快速通道向其僱員提供「改變人生的體驗」。此為Club Med的全球人力資源項目「與我們相配」的目標，其中包括以下3個方面：**團隊參與**，其目標是通過全新的求職者和招聘者體驗，吸引最適合Club Med的G.O，圍繞Club Med的使命、精神和價值觀，激勵Club Med團隊，並創造最佳條件，留住、吸引和發展我們的團隊；**領導力**模式旨在明確什麼是Club Med的領導者，並更好地培養我們未來的領導者；及**效率**旨在改進我們的工具和報告，提升我們人力資源組織的效率。茲提述本公司日期為2018年

11月30日的招股章程第VI-62頁至第VI-64頁中的「Club Med Holding的管理層權益計劃」。自2024年2月19日至2024年6月30日（歐洲中部時間），56名參與者（包括關聯人士）就Club Med Holding的直接或間接權益行使了認沽權。

**全球本土化** — 平衡市場與目的地，實現可持續增長並分散區域運營風險，同時，進一步開拓短途市場，以支持我們的業務於不明朗的全球地緣政治、經濟及氣候環境中的應變能力。2024年上半年，法國仍然是全球第一大市場，其貢獻人民幣2,992.4百萬元的營業額<sup>1</sup>，佔全球營業額的33.6%，較2023年同期增長7.0%。此增長得益於滑雪度假及長途旅行需求的強勁反彈。

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

**快樂關懷** — 自2021年起，「快樂關懷」是圍繞我們企業社會責任方法的戰略支柱。例如，Club Med努力確保我們目前所有的度假村均獲得Green Globe認證<sup>1</sup>，並以所有新建或重大翻新項目取得BREEAM認證<sup>2</sup>或其他同等水平的生態認證為目標，以在建造及運營階段保護環境。Club Med旨在通過部署「再見塑料」項目停用一次性塑料及減少塑料水瓶的使用量，並限制食物垃圾的產生。

此外，通過當地採購、僱傭等自然杠桿，以及通過我們的基金會支援弱勢青年和環境保護，包括通過我們的「綠色農民」計劃加快我們度假村周邊農業生態供應鏈的發展，為當地發展作出貢獻是我們「快樂關懷」戰略的關鍵。

另外，2024年上半年，我們強化了「快樂關懷」路線圖，目前正在審視現有的承諾，以達到更高或更精確的績效目標，並補充包括氣候有關的新目標。我們就此推出基於項目的方法，以激發ESG活力、重申目標及納入氣候政策。

**快樂數字化和C2M戰略** — 2024年上半年，Club Med銷售網絡的直銷（及半直銷）率達71.1%，較2023年同期持平。27.3%的個人客戶選擇線上預訂的方式，較2023年同期增加2.7個百分點。

為提升客戶體驗及僱員效率，Club Med宣佈其數字化轉型進入融合人工智能(AI)的新階段。2022年，Club Med自建數據管理平台數據工廠。自2023年3月起，Club Med實施生成AI策略（AI使用已有內容學習以生成文本、聲音、圖像等新內容）以繼續豐富客戶體驗及為團隊騰出時間專注於價值驅動的工作任務。2024年上半年，Club Med於WhatsApp上為巴西客戶推出一個新人工智能對話機器人，以回答有關度假村信息、價格等問題。該新機器人於巴西客戶中取得巨大成功，並將於2024年下半年運用至其他市場。

<sup>1</sup> 綠色地球(Green Globe)認證的指標涵蓋可持續旅遊業的整個企業社會責任過程，以證實企業對可持續旅遊的積極承諾，並確保其在環境、社會問題上達到高水平的表現及宣揚良好實踐。

<sup>2</sup> 其為世界領先的總體規劃項目、基礎設施及樓宇可持續性評估方法。其認可並反映整個樓宇環境生命週期（從新建至使用及翻新）中高性能資產的價值。





Club med la rosière, France



Club Med地中海俱樂部 • 拉羅西耶爾度假村 · 法國

2024年上半年，Club Med為其直銷團隊及間接商業合作夥伴開發新預訂引擎，以改善技術性能及體驗，從而使預訂流程更加順暢。該預訂引擎已運用至所有市場。

2024年上半年，Club Med以新品牌形象為核心，完成新網站上線。針對每個國家，該網站都有特定版本，以加強其全球及國際品牌形象。用戶體驗亦有所改善，更加流暢，且性能得以優化。2024年9月前，該網站將全面運用至30個市場。

應對業務反彈的同時，Club Med亦重新調整投資，以確保重點項目的推進，包括現有度假村的未來開業、維護和翻新等。截至2024年6月30日止六個月，度假村營運的資本開支為人民幣317.0百萬元，較2023年同期減少4.2%。

截至2024年6月30日，流動性<sup>1</sup>為人民幣1,673.5百萬元。

就度假村開業而言，我們於2024年7月新開地中海鄰境•黑龍灘度假村，這是地中海•鄰境系列在中國西南地區的首次亮相。到2026年，連同新開業及翻新（部分由關閉過時度假村抵銷），Club Med預期全年容納能力將較2023年增加約13%。

Club Med繼續專注發展兩條於其業務模式中佔據重要地位的戰略產品線：山地及尊享系列。

截至2024年6月30日，Club Med經營24家山地度假村，位於法國及歐洲阿爾卑斯山最美山峰的中心區域、中國、加拿大及日本。2024年上半年，Club Med山地度假村的營業額<sup>2</sup>較2023年同期增長21.7%，佔全球營業額的45%。該增長得益於出色

的一價全包價值主張，為眾多家庭提供美妙的滑雪體驗及多樣化活動。2024年上半年，Club Med山地度假村接待來自全球各地239,000名客戶。

另一個戰略產品為Club Med尊享系列，是Club Med產品組合中擁有最高檔度假村的豪華產品系列。2024年上半年，該產品組合包括5個尊享系列度假村(Exclusive Collection Resorts)、10個尊享系列空間(Exclusive Collection Spaces)、4棟別墅及小木屋，以及1艘郵輪Club Med 2，佔Club Med全球容納能力的13%。2024年上半年，Club Med尊享系列佔Club Med全球營業額的17%及接待73,000名客戶。

隨著夏季度假及次年雪季需求保持強勁，預期2024年下半年及2025年上半年的預訂呈現可持續增長。截至2024年8月3日，錄得2024年下半年的累計預訂量（按一致匯率以住宿、旅行及服務之營業額計）較2023年同期錄得2023年下半年的營業額增長約6%。截至2024年8月3日，錄得2025年上半年的累計預訂量（按一致匯率以住宿、旅行及服務之營業額計），較2023年同期錄得2024年上半年的營業額增長約11%。

## 迷你營

我們的國際玩學俱樂部迷你營通過與FOSUN HOLIDAY生態系統協同，打造暑期親子和冬/夏令營項目，2024年上半年，營業額達人民幣9.2百萬元，較2023年同期增長52.5%。冬/夏令營及親子項目受到消費者的認可，截至2024年6月30日，冬/夏令營及親子項目產品預訂人次較2023年同期增長46.7%。

<sup>1</sup> 流動性指現金、現金等價物、未動用透支及信貸額度。

<sup>2</sup> 按一致匯率計。

## 業務回顧

編號	度假村名稱	床位數	開業時間 <sup>(1)</sup>	房間數	星級 <sup>(2)</sup>	國家	開業年份 <sup>(3)</sup>	類型	經營模式 <sup>(4)</sup>
<b>歐非中東</b>									
1	愛必濃	608	全年	255	5	毛里裘斯	2007	陽光	租賃
2	Albion Villas	168	全年	30	5	毛里裘斯	2010	陽光	租賃
3	Bodrum	484	單季	224	4	土耳其	1995	陽光	管理
4	Cap Skirring	413	單季	204	4	塞內加爾	1973	陽光	租賃
5	Cefalu	637	全年	318	5	意大利	2018	陽光	租賃
6	Club Med 2	377	全年	184	5	CM2	1992	陽光	擁有
7	Da Balaia	792	單季	388	4	葡萄牙	1986	陽光	租賃
8	Djerba la Douce	1,044	單季	498	4	突尼斯	1975	陽光	租賃
9	Grand Massif Chalets	125	雙季	24	5	法國	2019	山地	租賃
10	Grand Massif Samoëns Morillon	941	雙季	420	4	法國	2017	山地	租賃
11	Gregolimano	958	單季	457	4	希臘	1978	陽光	租賃
12	L'alpe D'huez La Sarenne	993	雙季	441	4	法國	1985	山地	租賃
13	La Palmyre Atlantique	1,177	單季	412	4	法國	2003	陽光	租賃
14	La Plagne 2100	587	單季	339	4	法國	1990	山地	租賃
15	La Pointe aux Canoniers	873	全年	393	4	毛里裘斯	1973	陽光	租賃
16	La Rosière	878	雙季	398	4	法國	2020	山地	租賃
17	La Rosière Suites	84	雙季	29	5	法國	2023	山地	租賃
18	Les Arcs Panorama	965	雙季	433	4+5	法國	2018	山地	租賃
19	Magna Marbella	1,003	全年	485	4	西班牙	2022	陽光	租賃
20	Marrakech La Palmeraie	1,069	全年	426	4+5	摩洛哥	2004	陽光	租賃
21	Opio En Provence	839	單季	394	4	法國	1989	陽光	租賃
22	Palmiye	1,803	單季	722	4	土耳其	1988	陽光	管理
23	Peisey-Vallandry	820	雙季	316	4	法國	2005	山地	租賃

編號	度假村名稱	床位數	開業時間 <sup>(1)</sup>	房間數	星級 <sup>(2)</sup>	國家	開業年份 <sup>(3)</sup>	類型	經營模式 <sup>(4)</sup>
24	Pragelato	769	雙季	319	4	意大利	2012	山地	租賃
25	Saint-Moritz Roi Soleil	584	單季	304	4	瑞士	1963	山地	租賃
26	Serre-Chevalier	690	單季	105	3	法國	2001	山地	租賃
27	Seychelles	612	全年	285	5	塞舌爾	2021	陽光	租賃
28	Tignes	949	雙季	430	4+5	法國	2022	山地	租賃
29	Val D'isere	499	雙季	216	5	法國	1978	山地	租賃
30	Val Thorens	776	單季	384	4	法國	2014	山地	租賃
31	Valmorel	896	雙季	415	4+5	法國	2011	山地	租賃
32	Valmorel Chalets	348	雙季	66	5	法國	2011	山地	租賃
33	Vittel Ermitage	194	單季	104	4	法國	1973	陽光	租賃
34	Yasmina	808	單季	343	4	摩洛哥	1969	陽光	租賃
<b>美洲</b>									
1	Cancun Yucatan	1,298	全年	495	4+5	墨西哥	1976	陽光	擁有
2	Colombus Isle	524	全年	233	4	巴哈馬	1992	陽光	擁有
3	Ixtapa Pacific	817	全年	292	4	墨西哥	1981	陽光	擁有
4	La Caravelle	812	全年	349	4	法國(瓜德羅普島)	1974	陽光	租賃
5	Lake Paradise	831	全年	377	4	巴西	2016	陽光	租賃
6	Les Boucaniers	618	全年	284	4	法國(馬提尼克島)	1969	陽光	租賃
7	米切斯	865	全年	329	5	多米尼加共和國	2019	陽光	租賃
8	蓬塔卡納	1,728	全年	605	4+5	多米尼加共和國	1981	陽光	擁有
9	Quebec Charlevoix	810	全年	287	4+5	加拿大	2021	山地	管理
10	里奧達斯佩德拉斯	1,001	全年	379	4+5	巴西	1988	陽光	擁有
11	Trancoso	689	全年	280	4	巴西	2002	陽光	擁有
12	Turquoise · 特克斯和凱科斯群島	570	全年	285	4	特克斯和凱科斯群島	1985	陽光	租賃

## 業務回顧

編號	度假村名稱	床位數	開業時間 <sup>(1)</sup>	房間數	星級 <sup>(2)</sup>	國家	開業年份 <sup>(3)</sup>	類型	經營模式 <sup>(4)</sup>
<b>亞太</b>									
1	安吉	810	全年	303	4	中國	2018	地中海•鄰境	管理
2	巴厘島	915	全年	393	4	印尼	1986	陽光	擁有
3	北大壺	439	單季	172	4	中國	2016	山地	管理
4	北京延慶	772	全年	300	4	中國	2019	地中海•鄰境	管理
5	民丹島	657	全年	308	4	印尼	1996	陽光	租賃
6	長白山	275	全年	107	4	中國	2022	山地	管理
7	珍拉丁海灘	488	全年	219	4	馬來西亞	1979	陽光	擁有
8	桂林	739	全年	302	4	中國	2013	陽光	管理
9	石垣島	498	全年	181	4	日本	1999	陽光	租賃
10	卡尼島翡諾島別墅	119	全年	52	5	馬爾代夫群島	2015	陽光	租賃
11	卡尼島	640	全年	269	4+5	馬爾代夫群島	2000	陽光	租賃
12	Kiroro Grand	729	雙季	266	4	日本	2023	山地	管理
13	Kiroro Peak	280	雙季	126	4	日本	2022	山地	管理
14	麗江	778	全年	290	4	中國	2021	陽光	管理
15	南京仙林	500	全年	220	4	中國	2023	地中海•白日方舟	管理
16	普吉島	746	全年	324	4	泰國	1985	陽光	擁有
17	北海道Sahoro	557	單季	208	4	日本	1988	山地	租賃
18	太倉	761	全年	299	4	中國	2023	地中海•白日方舟	管理
19	千島湖	622	全年	222	4	中國	2022	地中海•鄰境	管理
20	北海道Tomamu	978	雙季	341	4	日本	2018	山地	管理
21	亞布力	650	單季	276	4	中國	2010	山地	管理

附註：

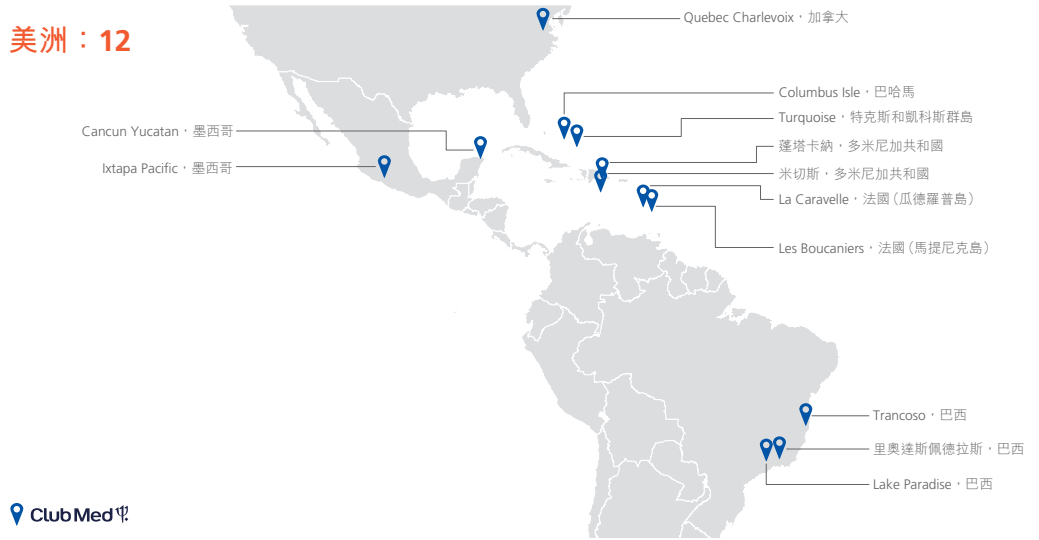
- (1) 全年度假村全年開放。季節性度假村於每年的夏季或冬季開放。雙季度假村於每年的夏季及冬季開放。
- (2) 「3」：三星級度假村；「4」：優質四星級度假村；「4+5」：具有五星級空間的四星級度假村；「5」：五星級豪華度假村、別墅及小木屋以及Club Med 2遊輪，現統稱為Exclusive Collection。
- (3) 這包括重新開業的年份。
- (4) 除另有所述者外，我們全資擁有下述自持經營模式下的度假村的物業控股公司。

歐非中東：34



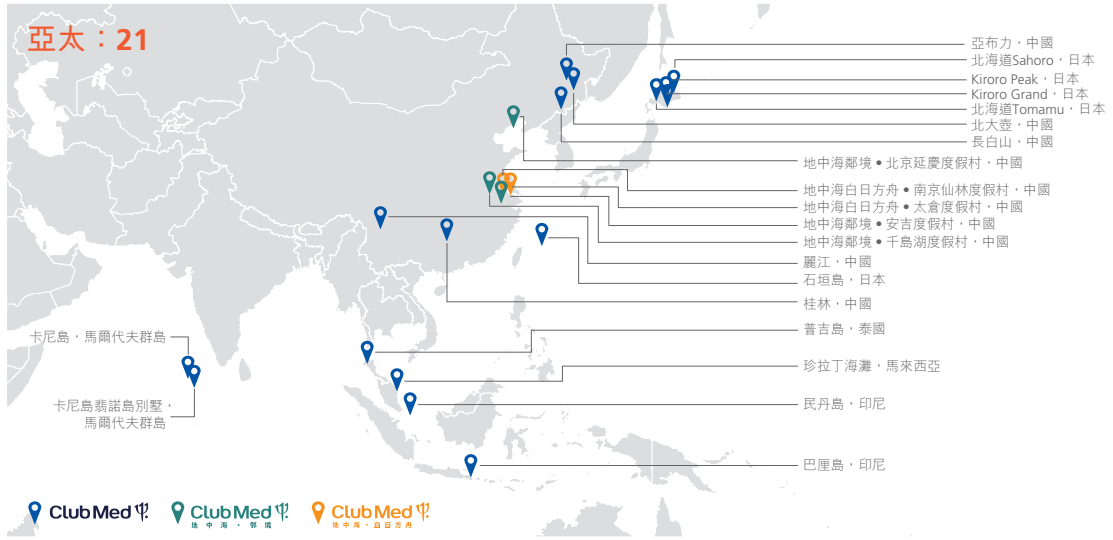
備註：<sup>1</sup>在歐洲及加勒比海  
 Club Med

美洲：12



Club Med

亞太：21



Club Med Club Med Club Med





亞亞特蘭蒂斯·中國

# 三亞 亞特蘭蒂斯<sup>1</sup>

## 三亞亞特蘭蒂斯<sup>2</sup>

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區(以下簡稱為「度假區」)包括1,314間全海景房客房及水底套房，天然海水水族館，20萬平方米的亞特蘭蒂斯水世界與海豚小島，高品質的餐飲服務，超過5,000平方米可用於MICE<sup>3</sup>、購物中心以及C秀劇場等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯，2018年4月正式開業。

<sup>1</sup> 指三亞亞特蘭蒂斯板塊。

<sup>2</sup> 三亞亞特蘭蒂斯度假區，包含三亞亞特蘭蒂斯單體、C秀及復遊拍業務。

<sup>3</sup> 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。

## 業務回顧

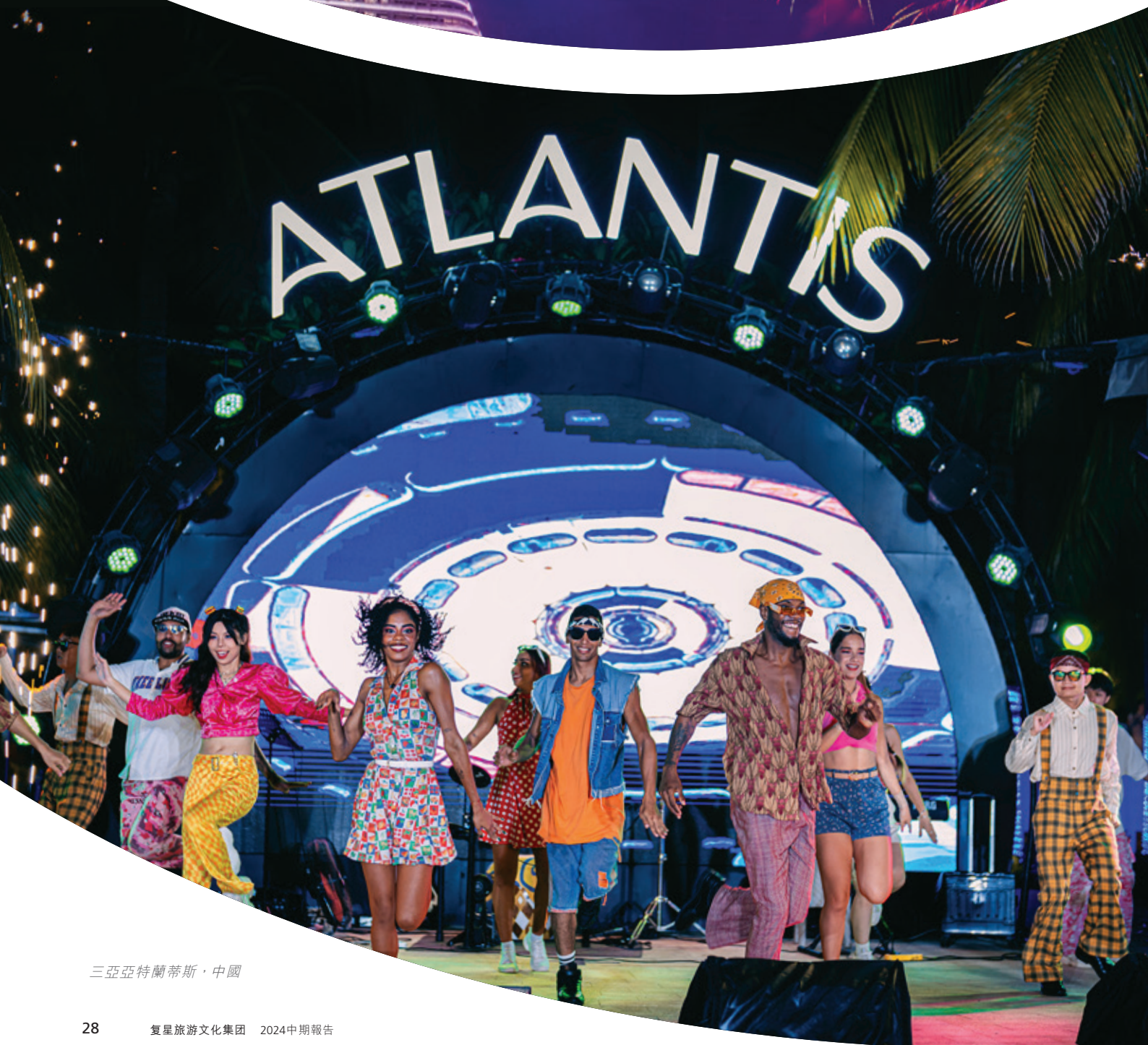
2024年上半年，作為一站式海洋主題的高端綜合度假目的地，三亞亞特蘭蒂斯結合住宿、餐飲、MICE、樂園及娛樂等內容，為賓客呈現了一系列全新體驗項目。1月，三亞亞特蘭蒂斯正式推出全新的多功能活動場地——The ONE水上婚禮堂，打造全新的婚禮體驗。春節期間，三亞亞特蘭蒂斯舉辦包括「山海奇緣，龍舞新春」投影秀、「王者榮耀主題限時特展」、「龍年新春美人魚大秀」和「水下舞龍」等一系列精彩活動。5月，三亞亞特蘭蒂斯迎來以「山海奇遇」為主題的六周年慶典，首度攜手迪拜亞特蘭蒂斯，共創「雙城食記」，搭配絢爛焰火、科技水幕等精彩紛呈的環節，為三亞的五一黃金周旅遊市場增添活力。2024年上半年，三亞亞特蘭蒂斯高居抖音吃喝玩樂榜三亞地區住宿人氣榜及熱搜榜第一名。

由泛秀演藝打造的三亞亞特蘭蒂斯度假區表演C秀，中國班底、國際製作，於2021年聖誕節全新改版為國內首創沉浸式海洋奇幻雜技劇。C秀劇場是海南首個水陸空3D立體水舞台半開放式劇場，

擁有1,200英吋巨型曲面可移動視頻牆，7,000立方米中央特效水舞台，三面環繞式立體觀眾席，可容納約1,800名觀眾。2024年上半年，C秀演藝營業額達人民幣34.0百萬元，較2023年同期增長4.0%，於報告期內推出貫穿全年的三亞亞特蘭蒂斯水世界產品「粉色之夜」，用豐富的演藝方式將水世界夜晚打造成為親子歡樂海洋。

2024年上半年，受國內旅遊住宿市場供需變化趨勢影響，三亞亞特蘭蒂斯度假區運營業務的營業額達人民幣866.2百萬元，較2023年同期下降5.0%。平均客房入住率創歷史新高，達89.6%，較2023年同期增加3.4個百分點，到訪客戶較2023年同期的339.5萬人次增加至343.5萬人次，破歷史記錄。為維持產品競爭力，本集團主動採取靈活定價調整，客房平均每日房價達人民幣2,043.8元，較2023年同期下降15.1%。2024年上半年的經調整EBITDA為人民幣293.7百萬元，剔除2023年同期非經常性項目，同比下降23.4%。





三亞亞特蘭蒂斯·中國

下表載列截至2024年6月30日止六個月期間三亞亞特蘭蒂斯的若干主要運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
營業額(人民幣千元)	<b>866,168</b>	912,143 <sup>1</sup>
平均客房入住率	<b>89.6%</b>	86.2%
客房平均每日房價(人民幣元)	<b>2,044</b>	2,408
每間可售房收入(人民幣元)	<b>1,831</b>	2,075

<sup>1</sup> 2023年上半年數據已重述，包含三亞亞特蘭蒂斯單體、C秀及復遊拍業務。



# 度假資產 管理中心





太倉阿爾卑斯國際度假區二期項目，中國  
(此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考)





太倉阿爾卑斯國際度假區·中國



我們於2023年將原「復遊城」品牌下的太倉、麗江兩大項目納入「度假資產管理中心」業務板塊，以優化IP運營，未來推動更多輕資產項目落地。目前，度假資產管理中心包含太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。

## 太倉阿爾卑斯國際度假區

太倉阿爾卑斯國際度假區位於中國華東地區江蘇省太倉市。項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。從上海虹橋綜合交通樞紐乘坐高鐵到太倉阿爾卑斯國際度假區用時不到30分鐘。

太倉阿爾卑斯國際度假區以「阿爾卑斯」為主題，提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、Club Med地中海白日方舟•太倉度假村、主題商業街和可售度假物業單位。太倉阿爾卑斯國際度假區運營部分，包括阿爾卑斯雪世界、Club Med地中海白日方舟•太倉度假村及阿爾卑斯時光境，已於2023年下半年開業。

室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alps (「CDA」)(法國世界領先滑雪度假村運營商之一)設計，包含滑雪場與冰雪樂園兩大體驗區，總建築面積9.1萬平方米。滑雪場配備5條坡度各異、總長度達500米的雪道，7條同時運行的魔毯，以及專業的滑雪師資，滿足不同技能及不同年齡段滑雪者的需求。冰雪樂園設有十餘項沉浸式娛雪活動，包括雪山穿越、冰宮探險、獨創演藝「歐若拉之夢」、企鵝互動等，使消費者能充分感受冰雪魅力。

Club Med地中海白日方舟•太倉度假村是Club Med在中國首座基於室內滑雪場打造的冰雪度假村，也是繼Club Med地中海白日方舟•南京仙林度假村之後該品牌全球第二座城市度假村。Club Med地中海白日方舟•太倉度假村房間數為308間，以「雪山遊歷之旅」為設計靈感，配合國際自助餐廳、雪頂酒廊及G.O貼心的服務與精彩的表演，讓賓客在馳騁冰雪之後，盡享阿爾卑斯度假Après Ski(滑雪之後)的悠然和愜意。

自2023年11月開業以來，太倉阿爾卑斯國際度假區通過明星互動、品牌合作、賽事打造等多元化的營銷策略，不斷豐富賓客娛樂體驗，提升品牌知名度。2024年上半年，著名演員、歌手吳尊出任度假區品牌大使；邀請冬奧冠軍徐夢桃作為「阿爾卑斯滑雪生活推薦官」，啓幕「滑雪生活季•More Than Ski」；舉辦阿爾卑斯首屆「光豬節」，聯手知名滑雪與戶外俱樂部黑桃及白駒舉行開板儀式；打造阿爾卑斯盛夏冰紛季，整合冰雪樂園、水上嘉年華、阿爾卑斯許願鴨等娛樂項目，開啓暑期推廣。

2024年6月，太倉阿爾卑斯國際度假區項目二期正式簽約。項目總投資超人民幣50億元，由太倉市政府平台出資打造，由本集團運營管理，成為本集團輕資產戰略落地的新里程碑。二期雪場總佔地面積達約19萬平方米，除雪場外還將建設雪景酒店、主題酒店、水上樂園、陸地樂園、水族館等休閒娛樂設施，提供豐富多元的冰雪主題休閒度假體驗。



阿美澤雪山營地·中國



2024年上半年，太倉阿爾卑斯國際度假區目前正處於業務爬坡期，受益於城市度假和冰雪旅遊需求增長及度假區運營持續增強，項目表現穩步提升。太倉阿爾卑斯國際度假區運營業務營業額達人民幣112.9百萬元，到訪人次達29.0萬人。

2024年下半年，太倉阿爾卑斯國際度假區將繼續以成為國內頂級冰雪度假目的地為戰略目標，在不斷提升品牌IP化運營及營銷場景多樣化的基礎上，加速拓展潛力客源市場。

因地產部分及一期項目運營均已完工，已過投資開發階段，未來專注於運營能力的強化及潛力市

場的開拓。截至2024年6月30日，已獲批項目開發貸款額人民幣2,074.0百萬元，其中已使用人民幣1,282.8百萬元。截至2024年6月30日，太倉阿爾卑斯國際度假區已獲得約229,275平方米建築面積的銷(預)售許可並全部用於銷(預)售，總套數2,020套。截至2024年6月30日，已開發待售出的面積為67,593.07平方米，已售出待結轉貨值人民幣9.1百萬元。

2024年上半年，地產銷售受房地產行業趨勢變化及消費需求波動影響，截至2024年6月30日，太倉阿爾卑斯國際度假區已售(含預售)、已交付情況如下：

期間	已售 (含預售) 套數	已售 (含預售) 貨值 (人民幣 百萬元)	已交付 套數	已交付 面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2024年上半年	24	58.2	51	5,678.5	120.4
預售起至2024年6月30日	1,447	3,774.5	1,411	157,480.9	3,365.1

## 麗江地中海國際度假區

麗江地中海國際度假區位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村、麗江地中海棠岸度假酒店、雪山裡巷(JOY PARK)商業街區、阿美澤(AMAZE)雪山營地等內容(「運營部分」)，以及雪山腳下度假屋。項目計劃亦包括可售度假屋，其中部分已經取得監管當局的批准建設和預售。可售度假屋將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

該項目可售物業部分均已完工，其運營部分包括Club Med麗江度假村、麗江地中海棠岸度假酒店、雪山營地，於2021年下半年投入運營。其中，Club Med麗江度假村包括302套度假客房。麗江地中海棠岸度假酒店於2022年1月正式營業，產品定位為酒店式度假公寓。

麗江地中海國際度假區已於2021年9月25日開業。2024年上半年，為提升度假體驗，打造差異化的內容場景，度假區通過對原有自然資源進行改造，將雪山營地品牌升級為「阿美澤AMAZE」。阿美澤

營地一經推出後迅速走紅，登上抖音吃喝玩樂榜麗江市景點收藏榜第二、熱銷榜第四，並獲中國中央電視台「朝聞天下」節目特別報道，被稱為「麗江新晉打卡地」。3月，順應中國入境利好政策落地，Club Med在中國啟動2024年度全球品牌推廣活動，邀請來自海外的近百名同行和媒體，探訪Club Med麗江度假村，帶動接待入境遊客人次顯著提升。

2024年上半年，麗江地中海國際度假區營業額達人民幣45.7百萬元，同比增長15.3%，到訪人次10.7萬人，同比增長67.4%。

因項目運營及地產部分均已完工，已過投資開發階段，未來聚焦於運營提升。截至2024年6月30日，已獲批項目開發貸及其他貸款額為人民幣1,585.0百萬元，其中已使用人民幣637.6百萬元。截至2024年6月30日，麗江地中海國際度假區已獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，總套數482套。截至2024年6月30日，已開發待售出的面積18,331.69平方米，已售出待結轉貨值人民幣30.8百萬元。

截至2024年6月30日，麗江地中海國際度假區已售、已交付情況如下：

期間	已售套數	銷售貨值 (人民幣 百萬元)	已交付 套數	已交付 建築面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2024年上半年	30	38.0	23	1,854.0	26.3
預售起至2024年6月30日	154	183.2	129	7,798.1	139.8

此外，我們正在探索與其他公司關於度假資產管理中心發展及運營模式的戰略合作機會。

# 复遊會 及相關業務

2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了擁有百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。2023年，在全球化佈局下，本集團深化本地化戰略，將Thomas Cook中國重新定位為复遊會，复遊會秉承复星旅文「度假讓生活更美好」的使命，打造高質量度假服務場景化平台，致力於為全球复遊會會員及其家庭提供高質量的境內外度假產品和服務。Thomas Cook英國繼續發展其線上旅行社的業務。





## 复遊會

2023年，我們將原「托邁酷客生活方式平台」(「TC中國」)重新定位為复遊會，是复星旅文全球會員平台，會員包括Club Med、三亞亞特蘭蒂斯及复星旅文旗下各業務板塊會員。复遊會秉承本集團「度假讓生活更美好」的使命，打造高品質度假服務場景化平台，致力於為全球复遊會會員及其家庭提供高品質的境內外度假產品和服務。

2024年上半年，复遊會圍繞复星旅文全球會員平台的戰略定位，持續發揮平台會員運營及數字化核心優勢。一方面，聚焦三亞亞特蘭蒂斯，深刻洞察會員入住前—中—後全旅程的需求，通過數字化手段提升線上—線下的服務及體驗。另一方面，聚焦Club Med中國及亞太區核心產品線，

打造差異化的會員產品，滿足不同家庭客群的度假需求。會員端，除了引入更多复星生態的會員權益，复遊會亦持續加強與銀行類、頭部互聯網平台、航空公司等的異業合作，為复星旅文會員帶來更優質的權益，以吸引新客擴大會員規模，並提升會員交易及復購。截至2024年6月30日，复遊會平台擁有超過690.2萬的會員規模，同比增長12.6%。2024年上半年，复遊會營業額錄得人民幣172.7百萬元，較2023年同期基本持平。

## THOMAS COOK英國

2024年上半年，Thomas Cook英國業務表現良好，營業額同比增長。

Thomas Cook英國通過優化營銷支出以實現更高利潤率，專注於長途度假產品，使其進一步獲益。

## 簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	9,414,566	8,898,817
銷售成本	(6,208,065)	(5,822,195)
毛利	3,206,501	3,076,622
其他收入及收益，淨額	121,443	384,472
銷售及營銷成本	(1,316,740)	(1,201,982)
一般及行政開支	(974,724)	(906,697)
財務費用	(646,433)	(660,282)
應佔利潤及虧損：		
聯營企業	(2,231)	(13,583)
除稅前利潤	387,816	678,550
所得稅費用	(70,662)	(188,218)
期內利潤	317,154	490,332
歸屬於：		
母公司股東 <sup>1</sup>	321,838	471,840
非控股權益	(4,684)	18,492
	317,154	490,332

<sup>1</sup> 截至2024年6月30日止六個月，母公司股東應佔利潤包括旅遊業務產生的利潤人民幣490.0百萬元以及物業開發及銷售產生的虧損人民幣168.2百萬元。  
截至2023年6月30日止六個月，母公司股東應佔利潤包括旅遊業務產生的利潤人民幣645.8百萬元以及物業開發及銷售產生的虧損人民幣174.0百萬元。

## 收入(按業務板塊劃分)

收入：我們的收入從截至2023年6月30日止六個月人民幣8,898.8百萬元增加5.8%至截至2024年6月30日止六個月人民幣9,414.6百萬元。得益於全球旅遊市場的持續復甦以及本集團營運效益提升，本集團的收入穩定增長。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Club Med及其他	8,193,194	87.0%	7,506,818	84.4%
三亞亞特蘭蒂斯	867,740	9.2%	937,461	10.5%
度假資產管理中心	294,242	3.1%	389,914	4.4%
復遊會及相關業務	134,432	1.4%	104,542	1.2%
板塊間抵銷	(75,042)	(0.7%)	(39,918)	(0.5%)
收入總額	9,414,566	100.0%	8,898,817	100.0%



## 管理層討論與分析

**Club Med及其他：**Club Med及其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,506.8百萬元增加9.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8,193.2百萬元，受益於Club Med的容納能力增加3.6%、入住率增加0.8個百分點及平均每日床位價格增加8.1%。儘管該業務受到經濟不確定性、高通脹及中國出境業務尚未達到疫情前水平的影響，惟仍保持增長。

**三亞亞特蘭蒂斯：**三亞亞特蘭蒂斯錄得的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣937.5百萬元減少7.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣867.7百萬元。減少乃由於(1)受平均每日房價減少15.1%的影響，部分被入住率增加3.4個百分點所抵銷。本集團優化了其對三亞亞特蘭蒂斯業務的定價策略，以保持其市場競爭力與收益管理之間的平衡；(2)我們於2023年底優化了相對低效率的三亞愛必濃業務，其收入於2023年上半年達人民幣23.7百萬元。

**度假資產管理中心：**度假資產管理中心的收入主要來自太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江地中海國際度假區的物業銷售、建造服務及運營收入。受房地產行業趨勢和國內消費需求波動的影響，由於太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江地中海國際度假區分別交付51套及23套物業單位，物業銷售及建造服務的收入減少58.8%至人民幣147.6百萬元。太倉阿爾卑斯國際度假區於截至2024年6月30日止六個月的運營收入達人民幣109.2百萬元。麗江地中海國際度假區的運營收入增加18.0%至人民幣31.1百萬元。

**復遊會及相關業務：**復遊會及相關業務主要提供多項旅遊休閒服務，以支援我們各品牌的會員系統。復遊會及相關業務的收入同比上升28.6%。

## 銷售成本(按業務板塊劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Club Med及其他	5,500,885	88.6%	5,138,494	88.3%
三亞亞特蘭蒂斯	447,664	7.2%	441,225	7.6%
度假資產管理中心	246,095	4.0%	228,951	3.9%
復遊會及相關業務	49,325	0.8%	45,062	0.8%
板塊間抵銷	(35,904)	(0.6%)	(31,537)	(0.6%)
<b>總計</b>	<b>6,208,065</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,822,195</b>	<b>100.0%</b>

## 毛利及毛利率(按業務板塊劃分)

截至6月30日止六個月

	2024年		2023年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
Club Med及其他	2,692,309	32.9%	2,368,324	31.5%
三亞亞特蘭蒂斯	420,076	48.4%	496,236	52.9%
度假資產管理中心	48,147	16.4%	160,963	41.3%
復遊會及相關業務	85,107	63.3%	59,480	56.9%
板塊間抵銷	(39,138)	不適用	(8,381)	不適用
<b>總計</b>	<b>3,206,501</b>	<b>34.1%</b>	<b>3,076,622</b>	<b>34.6%</b>

銷售成本從截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,822.2百萬元增加6.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣6,208.1百萬元，其與收入增長一致。

毛利增加4.2%而毛利率從34.6%略微減少至34.1%。Club Med及其他板塊的毛利較去年同期增加13.7%。該增加主要是由於Club Med業務持續增長，毛利及毛利率分別為人民幣2,673.0百萬元及32.7%。三亞亞特蘭蒂斯的毛利同比下降15.3%，且毛利率由52.9%下降至48.4%，乃主要由於客房平均每日房價下降所致。度假資產管理中心的毛利同比下降70.1%，且毛利率由41.3%下降至16.4%。毛利率下降主要由於收入結構差異所致。太倉阿爾卑斯度假區的運營收入佔度假資產管理中心板塊總收入的37.1%，毛利率低於物業銷售及建築服務收入。

## 其他收入及收益，淨額

我們於2024年首六個月產生淨收入人民幣121.4百萬元，而去年同期產生淨收入人民幣384.5百萬元。2024年上半年的淨收入乃主要由於(i)Club Med度假村的訴訟撥備轉回為人民幣142.3百萬元，及(ii)匯兌虧損淨額為人民幣47.2百萬元。

## 銷售及營銷成本

截至2024年6月30日止首六個月，銷售及營銷成本同比增加9.5%至人民幣1,316.7百萬元，乃主要由於(i)主要由於度假村及旅遊運營銷售的佣金同比增加11.0%至人民幣444.4百萬元(2023年上半年：人民幣400.5百萬元)，與收入增加一致，及(ii)廣告及推廣成本因業務持續增長而增加人民幣67.9百萬元。

## 一般及行政開支

一般及行政開支增加7.5%至2024年首六個月的人民幣974.7百萬元。該變動主要是由於(i) Club Med的僱員成本增加人民幣83.5百萬元，及(ii)諮詢開支、專業開支等雜項外包開支的減少。

## 經營利潤(按業務板塊劃分)

於2024年首六個月，我們的經營利潤為人民幣1,036.5百萬元，而去年同期經營利潤為人民幣1,352.4百萬元。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Club Med及其他	1,145,355	110.5%	1,177,309	87.1%
三亞亞特蘭蒂斯	177,418	17.1%	346,769	25.6%
度假資產管理中心	(106,456)	(10.3%)	74,898	5.5%
復遊會及相關業務	2,054	0.2%	(34,893)	(2.6%)
抵銷及未分配開支	(181,891)	(17.5%)	(211,668)	(15.6%)
<b>總計</b>	<b>1,036,480</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,352,415</b>	<b>100.0%</b>

*Club Med及其他*：Club Med及其他業務於2024年首六個月產生經營利潤人民幣1,145.4百萬元，而2023年同期產生經營利潤人民幣1,177.3百萬元。Club Med於2024年首六個月的經營利潤(不包括出售度假村的一次性收益)相較於2023年同期為高。

*三亞亞特蘭蒂斯*：三亞亞特蘭蒂斯的運營利潤由2023年首六個月的人民幣346.8百萬元減少至2024年同期的人民幣177.4百萬元，主要是由於(i)毛利減少人民幣76.2百萬元，及(ii)2023年上半年有來自政府補貼的一次性收益人民幣78.4百萬元。

*度假資產管理中心*：度假資產管理中心於2024年首六個月產生運營虧損人民幣106.5百萬元，而2023年同期產生運營利潤人民幣74.9百萬元。該減少主要受收入減少所影響。

*復遊會及相關業務*：於截至2024年6月30日止首六個月的經營利潤為人民幣2.1百萬元，而2023年同期為經營虧損人民幣34.9百萬元，受惠於2024年上半年的高營運效率。

## 財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2023年首六個月的人民幣660.3百萬元略微減少人民幣13.9百萬元至2024年同期的人民幣646.4百萬元。截至2024年6月30日我們的債務結餘較截至2023年6月30日的結餘亦略微減少人民幣39.1百萬元。

## 所得稅費用

所得稅費用由2023年首六個月的人民幣188.2百萬元減少人民幣117.5百萬元至2024年同期的人民幣70.7百萬元。截至2024年6月30日止六個月的所得稅費用主要包括與Club Med業務有關的所得稅費用人民幣96.5百萬元以及與旅遊相關物業銷售有關的中國土地增值稅(「土地增值稅」)人民幣12.3百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定估計、預付及計提土地增值稅。

## 非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量(包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤)補充我們所呈列的歷史財務資料。我們會對EBITDA及淨利潤作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件(包括以權益結算以股份為基礎的付款)的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務於各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。本公司於未來可能會在審核其財務業績時不時排除其他項目。

## 經調整EBITDA

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前利潤	387,816	678,550
經調整以下各項：		
折舊	978,604	898,036
攤銷	70,355	78,336
財務費用	646,433	660,282
土地增值稅	(12,282)	(38,426)
<b>EBITDA</b>	<b>2,070,926</b>	<b>2,276,778</b>
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	15,591	22,883
<b>經調整EBITDA</b>	<b>2,086,517</b>	<b>2,299,661</b>
來自旅遊營運	2,178,182	2,288,633
來自物業開發及銷售	(91,665)	11,028

經調整EBITDA由2023年首六個月的人民幣2,299.7百萬元減少至2024年同期的人民幣2,086.5百萬元。

Club Med的經調整EBITDA於2024年首六個月為人民幣2,002.6百萬元，而去年同期為人民幣1,987.2百萬元。2024年首六個月的經調整EBITDA比率(不包括出售度假村的一次性收益)較2023年首六個月有所上升。三亞亞特蘭蒂斯板塊於2024年首六個月的經調整EBITDA由2023年同期的人民幣452.5百萬元減至人民幣281.1百萬元，主要是由於(i)毛利減少人民幣76.2百萬元，及(ii)2023年上半年有來自政府補貼的一次性收益人民幣78.4百萬元。度假資產管理中心於2024年首六個月的經調整EBITDA由2023年同期的正人民幣67.2百萬元減至負人民幣54.5百萬元。

## 經調整淨利潤

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
淨利潤	317,154	490,332
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	15,591	22,883
<b>經調整淨利潤</b>	<b>332,745</b>	<b>513,215</b>

## 資本開支

我們的資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、銀行借款及租賃。截至2023年及2024年6月30日止首六個月本集團資本開支金額分別為人民幣746.1百萬元及人民幣546.5百萬元。2024年上半年產生的資本開支主要與太倉阿爾卑斯國際度假區資本開支、現有度假村升級改造，新度假村開發以及投資數字技術有關。截至2024年6月30日止六個月，我們Club Med的資本開支為人民幣317.0百萬元，較去年同期減少約人民幣13.7百萬元。同時，度假資產管理中心的資本開支減少人民幣222.7百萬元。集團目標側重於輕資產管理，相應減少資本支出。

## 資金及庫務政策

本集團的資金及庫務政策旨在確保其有足夠的財務資源以支持其業務及投資活動，同時以審慎及有效的方式管理其財務風險。本集團維持多元化的資金基礎，並通過使用財務工具及風險管理策略以管理其財務風險，包括利率風險及外匯風險。本集團同時致力維持穩健的資產負債表及充裕的流動資金，以提高其財務靈活性及彈性。

## 本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。

我們的債務包括計息銀行及其他借款及租賃負債。截至2024年6月30日，本集團的債務總額為人民幣24,175.1百萬元。債務總額撇除租賃負債為人民幣12,862.8百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣11,685.3百萬元有所增加。

截至2024年6月30日，撇除租賃負債，本集團超過一年的債務佔債務總額73.7%，而截至2023年12月31日佔69.5%。截至2024年6月30日，現金及銀行結餘較截至2023年12月31日的人民幣2,991.7百萬元增加18.4%至人民幣3,540.9百萬元。我們截至2024年6月30日未動用的銀行融資合共為人民幣3,256.9百萬元。

截至2024年6月30日，本集團按貨幣劃分的撇除租賃負債的債務總額以及現金及銀行結餘的原始面值(人民幣等值)概述如下：

### 撇除租賃負債的債務總額

	截至2024年6月30日止六個月	
	人民幣千元	%
人民幣	9,535,042	74.1%
歐元	3,256,984	25.3%
美元	60,578	0.5%
英鎊	10,149	0.1%

## 現金及銀行結餘

	截至2024年6月30日止六個月	
	人民幣千元	%
人民幣	1,445,846	40.8%
美元	767,101	21.7%
歐元	386,944	10.9%
巴西雷亞爾	372,439	10.5%
英鎊	256,004	7.2%
加元	126,499	3.6%
其他	186,092	5.3%

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。董事確認，於報告期及截至本報告日期，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

## 未償還計息銀行及其他借款的到期情況

本集團尋求管理及延長未償還借款的到期日，以確保本集團每年到期的未償還借款不會超過該年度的預計現金流量，且本集團於該年度擁有該等相關負債的再融資能力。

截至2024年6月30日，計息銀行及其他借款總額為人民幣12,862.8百萬元，其中人民幣3,379.4百萬元須於一年內償還。我們截至2024年6月30日未動用的銀行融資合共為人民幣3,256.9百萬元。

於2024年6月30日按到期年度劃分的未償還計息銀行及其他借款如下：26.3%的未償還借款於一年內到期，6.3%於第二年到期，17.2%於第三至五年到期及50.2%於五年以上到期。

## 資本結構

本集團繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2023年12月31日的人民幣38,622.8百萬元減至截至2024年6月30日的人民幣37,447.1百萬元，而我們的負債總額由截至2023年12月31日的人民幣36,242.5百萬元減至截至2024年6月30日的人民幣34,802.6百萬元。我們由截至2023年12月31日的流動負債淨額人民幣7,551.1百萬元變為截至2024年6月30日的流動負債淨額人民幣5,378.3百萬元。

我們的流動比率由截至2023年12月31日的0.53略微上升至截至2024年6月30日的0.62，反映了良好且穩健的財務狀況。

我們的槓桿比率由截至2023年12月31日的53.5%略升至截至2024年6月30日的55.1%，保持穩健良好。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除以總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款及租賃負債減流動現金及銀行結餘。

## 抵押資產

截至2024年6月30日，本集團已就銀行及其他借款抵押資產人民幣6,572.5百萬元（2023年12月31日：人民幣6,898.7百萬元）。有關抵押資產的詳情載於財務報表附註13。

## 現金流量

截至2024年6月30日，我們擁有現金及銀行結餘約人民幣3,540.9百萬元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動產生現金流量淨額 <sup>1</sup>	<b>1,194,517</b>	1,651,519
投資活動所用現金流量淨額 <sup>1</sup>	<b>(414,686)</b>	(251,349)
融資活動所用現金流量淨額 <sup>1</sup>	<b>(188,892)</b>	(1,103,058)
<b>期末現金及銀行結餘</b>	<b>3,540,925</b>	3,302,439
<b>現金及銀行結餘分析</b>		
期末現金及現金等價物	<b>3,380,466</b>	2,621,375
加：已抵押銀行結餘及受限制的建設款項	<b>158,490</b>	604,199
原到期日超過三個月的定期存款	—	60,466
受限制預售所得款項	<b>1,969</b>	16,399
<b>期末現金及銀行結餘</b>	<b>3,540,925</b>	3,302,439

### 經營活動所得現金流量

截至2024年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,194.5百萬元，反映我們的除所得稅前溢利人民幣387.8百萬元，並就以下各項作出調整：(A)調整包括若干非現金或非經營項目，如折舊及攤銷人民幣1,049.0百萬元及利息開支人民幣646.4百萬元；(B)營運資金變動，包括(i) Club Med的客戶預付款項減少至人民幣691.9百萬元及來自Club Med客戶的應收貿易款項減少至人民幣85.1百萬元，主要由於季節性波動所致；(ii)經營貿易應付款項減少人民幣147.2百萬元，主要乃由於對Club Med經營供應商的應付款項減少（亦因季節性波動所致）；及(C)已付所得稅人民幣257.4百萬元。

### 投資活動所用現金流量

截至2024年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金流量淨額為人民幣414.7百萬元，主要反映了(i)購置物業、廠房及設備項目人民幣480.1百萬元，主要用作太倉阿爾卑斯國際度假區的資本開支及現有度假村升級改造及新度假村的開發；及(ii)出售法國度假村Cargese所得款項人民幣77.8百萬元。

<sup>1</sup> 不含受限資金的變動。

### 融資活動所用現金流量

截至2024年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金流量淨額為人民幣188.9百萬元，主要來自支付租賃負債及利息付款，大部分被新增銀行貸款及其他借款淨額之現金流入所抵銷。

### 流動資產／(負債)淨額

我們的流動資產主要包括現金及銀行結餘、預付款項、按金及其他應收款項、應收關聯公司款項、開發中物業及完工待售物業。我們流動負債的主要組成部份為應計負債及其他應付款項、計息銀行借款及其他借款、應付貿易款項、合同負債、應付關聯公司款項及租賃負債。

截至2024年6月30日，流動資產總值為人民幣8,721.0百萬元，而流動負債總額則為人民幣14,099.3百萬元。我們截至2023年12月31日的流動負債淨額由人民幣7,551.1百萬元變更為截至2024年6月30日的流動負債淨額人民幣5,378.3百萬元。我們的流動比率由截至2023年12月31日的0.53略微增加至截至2024年6月30日的0.62，反應出穩健及良好的財務狀況。我們擁有現金及銀行結餘人民幣3,540.9百萬元、未動用銀行融資人民幣3,256.9百萬元以及一年內的計息銀行及其他借貸人民幣3,379.4百萬元。我們認為我們擁有充足資源(如現金及銀行結餘、業務營運所得正面自由現金流量及可用銀行融資)為未來業務提供資金。

## 或有負債

於報告期內，我們主要為銀行向若干客戶提供的按揭貸款提供擔保，以供該等客戶購買已開發物業，而由於中國行政程序滯後，相關不動產證書僅可延後向銀行提供。一旦客戶向銀行質押其不動產證書作為取得銀行所授按揭貸款的抵押，該等擔保將獲解除。如果付款出現違約，相關物業的可變現淨值可以涵蓋未償還按揭本金以及應計利息和罰金，因此，我們並無為該等擔保作出任何撥備。

本集團於2024年6月30日的或有負債為人民幣73.0百萬元，而於2023年12月31日則為人民幣104.2百萬元。或有負債詳情載於財務報表附註16。

## 匯率波動

### 貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊及港元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。2024年上半年歐元兌人民幣及美元等多種貨幣貶值，產生外匯匯兌收益。截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們於其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌收益淨額人民幣70.3百萬元及匯兌虧損淨額人民幣47.2百萬元。



## 管理層討論與分析

### 貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的合併經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們分別錄得利得人民幣62.4百萬元及虧損人民幣83.5百萬元，主要來自換算Club Med海外業務。

## 財務政策及風險管理

我們面臨各類財務風險，包括市場風險（覆蓋貨幣風險、公允價值利率風險及現金流利率風險）、信用風險及流動資金風險。我們整體的風險管理集中於金融市場的不可預知性質及尋求最大限度地減少對我們財務表現的潛在不利影響。下文為我們管理各類財務風險的方法概要。

### 市場風險

#### 貨幣風險

我們在世界各地經營度假村，並面臨外匯匯率波動的風險。我們面對經營實體以其功能貨幣以外的貨幣進行買賣及我們的投資控股實體以其功能貨幣以外的貨幣進行投資及融資活動產生的交易性貨幣風險。面臨此類貨幣風險的主要附屬公司使用歐元或人民幣作為其功能貨幣。我們使用遠期貨幣合約及貨幣掉期對沖以本集團內銷售實體的功能貨幣以外的貨幣計值的未來銷售現金流量產生的交易貨幣風險。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘隨預期外幣交易的水平及外匯遠期匯率的變化而變化。我們亦使用貨幣掉期對沖以本集團內借款實體的功能貨幣以外的貨幣計值的公司間融資公允價值的貨幣風險。截至2024年6月30日，遠期貨幣合約及貨幣掉期的對沖獲評估為有效。

#### 利率風險

我們面對市場利率變動風險，主要與按浮動利率計息的長期債務承擔有關。我們的政策是採用固定利率與浮動利率債務組合來管理利息成本。於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團分別約有61.1%及57.0%的計息借款於對沖後按固定利率計息。

為審慎管理利率風險，我們繼續就其業務經營及財務狀況檢討市場趨勢，以安排最有效的利率風險管理工具。

### 信用風險

由於我們的客戶數量龐大，我們並無重大信用風險集中情況。我們財務狀況表所載現金及現金等價物、受限資金、應收貿易款項、合同資產、按金及其他應收款項及應收關聯公司款項的賬面值為有關我們金融資產的最大信用風險。

於2024年6月30日及2023年12月31日，所有受限制現金以及現金及現金等價物均存放於優質金融機構，故並無重大信用風險。

## 流動資金風險

本集團的流動資金主要依賴我們維持充足經營現金流入以於到期時履行債務責任的能力以及我們取得外部融資以履行已承擔未來資本開支的能力。我們的目標是運用計息貸款及其他借款、應付關聯公司款項以保持融資的持續性與靈活性的平衡。我們的政策為通過編製及審閱每月現金流預測及我們是否遵守借款契諾規定，定期監察目前及預期的流動資金需求，以確保我們按需維持充足的現金儲備及來自主要金融機構的足夠承諾信貸額度，以滿足我們的短期及較長期流動資金需求。

本集團資本管理的主要目標是保障我們持續經營的能力，並維持穩健的資本比率，以支持其業務及盡量提升股東價值。我們管理資本架構，並根據經濟狀況的變化對其進行調整。為維持或調整資本架構，我們可能會調整向股東支付的股息、向股東退還資本或發行新股。於報告期內，資本管理的目標、政策或程序並無變動。

## 對沖措施

我們經營的業務遍佈全球，故此受到外匯匯率波動風險。為了管理外匯匯率波動風險，並減輕以其功能貨幣以外貨幣計值的未來現金流產生的交易貨幣風險，我們與第三方訂立遠期貨幣合約及貨幣掉期。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘因預期外匯交易水平及外匯遠期匯率變動而各有不同。上述對沖工具的條款盡可能與最為可能的交易預測保持一致。我們亦訂立貨幣掉期，並將其指定為本集團借款實體功能貨幣以外貨幣計值的公司間融資所產生的貨幣風險的對沖工具。

為管理主要因我們以浮息計息的長期債務承擔而產生的市場利率變動風險，我們透過就若干浮動利率債務訂立利率掉期來開展對沖活動。我們的管理層認為該等對沖合約的違約風險極低，且無論如何對綜合財務業績均不重大。我們並無以投機為目的使用衍生金融工具。

## 獨立審閱報告



Ernst & Young  
27/F, One Taikoo Place  
979 King's Road  
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所  
香港鰂魚涌英皇道979號  
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888  
Fax 傳真: +852 2868 4432  
ey.com

致复星旅游文化集團董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 引言

我們已審閱列載於第51至83頁的中期財務信息，其中包括复星旅游文化集團(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)於二零二肆年六月三十日的簡明合併財務報表與截至該日止六個月的簡明合併損益表、綜合收益表、權益變動表和現金流量表，以及其他註釋性附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則要求編製中期財務信息報告須符合上市規則相關條文以及國際會計準則委員會所頒佈的國際會計準則第34號*中期財務報告*(「國際會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈列該中期財務信息。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務信息作出結論。我們僅根據業務約定條款對全體股東作出報告，除此以外，本報告並無其他用途。我們不會就該報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號*由實體獨立核數師審閱中期財務信息*的規定進行審閱。中期財務信息審閱工作主要包括詢問負責財務和會計事務的人員，以及執行分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據香港審計準則的規定進行的審計，我們不能保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會出具審計意見。

## 結論

根據我們的審閱，我們沒有注意到任何事項使我們相信 貴集團的中期合併財務信息未有在各重大方面根據國際會計準則第34號擬備。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二肆年八月二十二日

# 簡明中期合併損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	9,414,566	8,898,817
銷售成本		(6,208,065)	(5,822,195)
毛利		3,206,501	3,076,622
其他收入及收益淨額	5	121,443	384,472
銷售及分銷成本		(1,316,740)	(1,201,982)
行政開支		(974,724)	(906,697)
<b>經營利潤</b>		<b>1,036,480</b>	<b>1,352,415</b>
財務費用	6	(646,433)	(660,282)
應佔利潤及虧損：			
聯營企業		(2,231)	(13,583)
<b>所得稅稅前利潤</b>	7	<b>387,816</b>	<b>678,550</b>
所得稅費用	8	(70,662)	(188,218)
<b>本期利潤</b>		<b>317,154</b>	<b>490,332</b>
歸屬於：			
母公司股東		321,838	471,840
非控股權益		(4,684)	18,492
		<b>317,154</b>	<b>490,332</b>
<b>歸屬於母公司普通股股東的每股收益</b>			
基本			
— 本期收益(人民幣元)	10	0.26	0.38
稀釋			
— 本期收益(人民幣元)	10	0.26	0.38

# 簡明中期合併綜合收益表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤	317,154	490,332
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合(虧損)/收益：		
現金流量套期：		
期內套期工具公允價值變動的有效部分	3,450	(14,328)
計入合併損益表的虧損/(收益)的重新分類調整	4,235	(22,878)
	7,685	(37,206)
境外經營報表折算匯兌差額	(83,465)	62,424
將於以後期間重分類至損益的其他綜合(虧損)/收益淨額	(75,780)	25,218
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益：		
與僱員福利相關的精算準備金	5,044	(2,321)
指定為以公允價值通過其他綜合收益計量的股權投資：		
公允價值變動	1,507	5,636
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益淨額	6,551	3,315
本期稅後其他綜合(虧損)/收益	(69,229)	28,533
本期綜合收益總額	247,925	518,865
歸屬於：		
母公司股東	264,164	486,004
非控股權益	(16,239)	32,861
	247,925	518,865

# 簡明中期合併財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	10,303,244	10,674,269
使用權資產		11,803,309	12,535,362
無形資產		2,500,031	2,570,069
商譽		1,766,850	1,810,601
對聯營企業的投資		247,289	261,631
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		353,742	358,461
開發中物業		589,684	579,816
應收關聯公司款項		5,634	89,265
預付款項、其他應收款項及其他資產		384,366	380,753
遞延稅項資產		771,964	787,811
現金及銀行結餘		—	12,468
<b>非流動資產總額</b>		<b>28,726,113</b>	30,060,506
<b>流動資產</b>			
存貨		253,392	289,746
完工待售物業		1,192,603	1,219,565
開發中物業		446,819	519,066
應收貿易款項	12	511,833	704,961
合同資產及其他資產		1,739	4,710
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,770,021	1,895,642
應收關聯公司款項		948,327	872,961
衍生金融工具		55,334	73,045
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		—	3,409
現金及銀行結餘		3,540,925	2,979,236
<b>流動資產總額</b>		<b>8,720,993</b>	8,562,341
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款	13	3,379,379	3,558,428
合同負債		829,136	962,475
應付貿易款項	14	1,993,625	2,140,863
應計負債及其他應付款項		5,751,317	7,078,188
應付稅項		271,915	397,562
租賃負債		994,426	944,415
應付關聯公司款項		871,550	990,668
衍生金融工具		7,986	40,814
<b>流動負債總額</b>		<b>14,099,334</b>	16,113,413
<b>流動負債淨額</b>		<b>(5,378,341)</b>	(7,551,072)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>23,347,772</b>	22,509,434

續/...

## 簡明中期合併財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款	13	9,483,374	8,126,896
租賃負債		10,317,960	11,025,483
合同負債		4,073	4,073
遞延收益		49,078	52,671
其他長期應付款項		284,401	286,059
遞延稅項負債		564,357	633,952
<b>非流動負債總額</b>		<b>20,703,243</b>	20,129,134
<b>淨資產</b>			
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司股東的權益</b>			
股本		190	189
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份		(24)	(925)
儲備		2,578,685	2,297,155
<b>非控股權益</b>		<b>2,578,851</b>	2,296,419
		65,678	83,881
<b>權益總額</b>		<b>2,644,529</b>	2,380,300

徐曉亮  
董事

蔡賢安  
董事

# 簡明中期合併權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

截至2024年6月30日止六個月

附註	歸屬於母公司股東之權益										
	已發行股本 人民幣千元	為以股份為 基礎的 付款計劃 持有的股份 人民幣千元	股本溢價* 人民幣千元	公允價值 儲備* 人民幣千元	資本及其他 儲備* 人民幣千元	合併儲備* 人民幣千元	匯率波動		合計	非控股權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
							儲備*	累計虧損*			
於2024年1月1日(經審核)	189	(925)	11,260,732	(1,294,696)	(1,127,257)	(159,274)	(459,356)	(5,922,994)	2,296,419	83,881	2,380,300
本期利潤/(損失)	—	—	—	—	—	—	—	321,838	321,838	(4,684)	317,154
境外經營報表折算匯兌差額	—	—	—	—	—	—	(71,873)	—	(71,873)	(11,592)	(83,465)
現金流套期(稅後)	—	—	—	—	7,665	—	—	—	7,665	20	7,685
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 股權投資的公允價值變動(稅後)	—	—	—	1,503	—	—	—	—	1,503	4	1,507
與僱員福利相關的精算準備金(稅後)	—	—	—	—	5,031	—	—	—	5,031	13	5,044
本期綜合收益總額	—	—	—	1,503	12,696	—	(71,873)	321,838	264,164	(16,239)	247,925
以權益結算的以股份為基礎的付款 增購附屬公司權益	(i)	1	901	15,106	—	(4,785)	—	—	11,223	—	11,223
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予附屬 公司的非控股股東看跌期權		—	—	—	—	(298,598)	—	—	(298,598)	(10,244)	(308,842)
		—	—	—	—	305,643	—	—	305,643	8,280	313,923
於2024年6月30日(未經審核)	190	(24)	11,275,838	(1,293,193)	(1,112,301)	(159,274)	(531,229)	(5,601,156)	2,578,851	65,678	2,644,529

\* 該等儲備賬戶包括簡明中期合併財務狀況表中的合併儲備人民幣2,578,685,000元。

附註：

(i) 截至2024年6月30日止六個月期間，人民幣692元計入股本，人民幣15,106,000元計入股本溢價，人民幣20,376,000元從資本及其他公積金轉出。

截至2024年6月30日止六個月期間，就以股份為基礎的付款確認的開支為人民幣15,591,000元並計入資本及其他儲備。



## 簡明中期合併權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

截至2023年6月30日止六個月

	歸屬於母公司股東之權益											
	附註	已發行股本 人民幣千元	為以股份為 基礎的 付款計劃 持有的股份 人民幣千元	股本溢價* 人民幣千元	公允價值 儲備* 人民幣千元	資本及其他 儲備* 人民幣千元	合併儲備* 人民幣千元	匯率波動 儲備* 人民幣千元	累計虧損* 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
於2023年1月1日(經審核)		188	(1)	11,224,256	(1,300,363)	(721,969)	(159,274)	(354,347)	(6,230,193)	2,458,297	172,800	2,631,097
本期利潤		—	—	—	—	—	—	471,840	471,840	18,492	490,332	
境外經營報表折算匯兌差額		—	—	—	—	—	47,392	—	47,392	15,032	62,424	
現金流套期(稅後)		—	—	—	—	(36,478)	—	—	(36,478)	(728)	(37,206)	
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的												
股權投資的公允價值變動(稅後)		—	—	—	5,525	—	—	—	5,525	111	5,636	
與僱員福利相關的精算準備金(稅後)		—	—	—	—	(2,275)	—	—	(2,275)	(46)	(2,321)	
本期綜合收益總額		—	—	—	5,525	(38,753)	—	47,392	471,840	486,004	32,861	518,865
以權益結算的以股份為基礎的付款	(i)	—	—	11,137	—	14,955	—	—	26,092	—	26,092	
增購附屬公司權益		—	—	—	—	2,122	—	—	2,122	(2,229)	(107)	
處置子公司		—	—	—	—	—	—	—	—	(102,825)	(102,825)	
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予附屬公司的非控股股東看跌期權		—	—	—	—	(149,952)	—	—	(149,952)	(13,118)	(163,070)	
於2023年6月30日(未經審核)		188	(1)	11,235,393	(1,294,838)	(893,597)	(159,274)	(306,955)	(5,758,353)	2,822,563	87,489	2,910,052

\* 該等儲備賬戶包括簡明中期合併財務狀況表中的合併儲備人民幣2,822,376,000元。

附註：

(i) 截至2023年6月30日止六個月期間，根據本公司的股份期權計劃，因股份期權行權，以每股8.43港元、每股8.37港元和每股9.37港元分別發行257,200股、116,000股和37,500股。其中，人民幣324元計入股本，人民幣11,137,000元計入股本溢價，人民幣7,928,000元從資本及其他公積金轉出。

截至2023年6月30日止六個月期間，就以股份為基礎的付款確認的開支為人民幣22,883,000元並計入資本及其他儲備。

# 簡明中期合併現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動產生的現金流量</b>			
所得稅稅前利潤		<b>387,816</b>	678,550
調整項目：			
物業、廠房及設備項目折舊	7	<b>376,803</b>	324,991
使用權資產折舊	7	<b>601,801</b>	573,045
無形資產攤銷	7	<b>70,355</b>	78,336
無形資產減值準備	5	—	87,891
應收貿易款項減值準備	7	<b>2,220</b>	6,193
預付款項、其他應收款項及其他資產(減值準備轉回)/減值準備	7	<b>(740)</b>	11,876
存貨減記至可變現淨值	7	<b>559</b>	1,014
遞延收益		<b>(1,026)</b>	(2,993)
指定為公允價值並通過損益計量的金融資產的公允價值 變動損失/(收益)	5	<b>1,824</b>	(1,602)
衍生金融負債的公允價值變動損失	5	—	34,018
利息收入	5	<b>(47,925)</b>	(57,993)
利息支出	6	<b>646,433</b>	660,282
以公允價值並通過損益計量的金融資產的股利	5	<b>(77)</b>	—
物業、廠房及設備項目處置收益	5	<b>(10,616)</b>	(217,747)
使用權資產項目處置收益	5	<b>(2,788)</b>	—
子公司處置收益	5	—	(113,921)
以權益結算的以股份為基礎的付款		<b>15,591</b>	22,883
分佔聯營企業利潤及虧損		<b>2,231</b>	13,583
<b>營運資金變動前的現金流入</b>		<b>2,042,461</b>	2,098,406
			續/...

## 簡明中期合併現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動產生的現金流量(續)</b>		
完工待售物業減少	26,437	186,999
開發中物業減少/(增加)	60,324	(38,966)
存貨減少/(增加)	35,902	(3,008)
遞延收益減少	(3)	(566)
合同資產減少	2,971	6,820
應收貿易款項減少	185,305	131,236
預付款項、其他應收款項及其他資產減少/(增加)	164,709	(216,049)
受限資金減少	1,241	115,389
應收關聯公司款項減少	6,741	12,343
應付貿易款項減少	(147,238)	(96,633)
應付關聯公司款項減少	(119,046)	(36,963)
其他長期應付款項增加	42,743	10,053
合同負債(減少)/增加	(133,339)	251,971
其他應付款項及應計負債減少	(716,073)	(555,751)
<b>經營業務現金流入</b>	<b>1,453,135</b>	<b>1,865,281</b>
已付所得稅	(257,377)	(98,374)
<b>經營活動現金流入淨額</b>	<b>1,195,758</b>	<b>1,766,907</b>
		續/...

簡明中期合併現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>投資活動產生之現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備		<b>(480,118)</b>	(674,129)
購買無形資產		<b>(66,376)</b>	(71,949)
原到期日超過三個月的定期存款和受限資金減少		<b>61,118</b>	23,297
處置子公司		—	199,930
出售無形資產所得款項		—	152
收到關聯公司貸款		—	9,264
出售物業、廠房及設備所得款項		<b>82,057</b>	229,465
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項		<b>3,899</b>	—
以公允價值計量且其變動計入損益的股權投資的股利		<b>77</b>	—
已收利息		<b>45,775</b>	55,918
<b>投資活動所用現金流量淨額</b>		<b>(353,568)</b>	(228,052)
			續／…

## 簡明中期合併現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>融資活動產生之現金流量</b>		
(支付)／收到由於行使股份期權而發行本公司股份的款項	(5,294)	8,281
受限制資金的減少／(增加)	212,521	(230,243)
新增銀行及其他借款	5,385,623	1,758,863
償還計息銀行借款及其他借款	(4,103,820)	(1,698,649)
新增使用權資產的預付款	—	(43,441)
租賃付款的本金部分	(793,307)	(741,357)
收購子公司的額外權益	(308,842)	(107)
收到關聯公司資金	—	2,444
已付附屬公司非控股股東股息	(10,650)	9,977
已付利息	(352,602)	(399,069)
<b>融資活動產生／(使用)現金流量淨額</b>	<b>23,629</b>	<b>(1,333,301)</b>
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>865,819</b>	<b>205,554</b>
匯兌差異淨額	(41,718)	21,161
期初的現金及現金等價物	2,556,365	2,394,660
<b>期末的現金及現金等價物</b>	<b>3,380,466</b>	<b>2,621,375</b>
<b>期末的現金及銀行結餘</b>	<b>3,540,925</b>	<b>3,302,439</b>
減：已抵押銀行結餘及受限制的建設款項	158,490	604,199
原定到期日超過三個月的定期存款	—	60,466
受限制的預售款項	1,969	16,399
<b>期末的現金及現金等價物</b>	<b>3,380,466</b>	<b>2,621,375</b>

## 1. 集團資料

复星旅游文化集团(「本公司」，前稱复星旅游文化集团(开曼)有限公司)為一家於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊公司名稱於2018年8月2日變更為复星旅游文化集团。本公司的註冊辦事處為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本期間集團主要提供新銳及聚焦家庭的旅遊及休閒解決方案。主要業務活動為：

- Club Med及其他；
- 三亞亞特蘭蒂斯；
- 度假資產管理中心；及
- 复遊會及相關業務。

董事認為，本公司的控股公司及控股股東為復星國際有限公司(「控股股東」)，於香港註冊成立。本公司的最終控股公司為復星國際控股有限公司。本公司的最終控股股東為郭廣昌先生。

## 2.1 編製基礎

截至2024年6月30日止六個月簡明中期合併財務信息乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。該等簡明中期合併財務信息並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本簡明中期合併財務信息應與截至2023年12月31日止年度的本集團年度合併財務報表一併閱讀。

截至2024年6月30日，集團的流動負債淨額為人民幣5,378,341,000元。考慮到可使用的銀行授信和來自經營性、投資性及融資性活動產生的預期現金流量，董事認為以持續經營基準編製財務報表為適當。

## 2.2 會計政策及披露變動

除於本期財務信息中首次採用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2023年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

國際財務報告準則第16號(修訂本)

售後回租中的租賃負債

國際會計準則第1號(修訂本)

負債分類為流動和非流動(2020年修訂本)

國際會計準則第1號(修訂本)

帶契約的非流動負債(2022年修訂本)

國際會計準則第7號(修訂本)

供應鏈融資安排

國際財務報告準則第7號(修訂本)

## 2.2 會計政策及披露變動<sup>(續)</sup>

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 對國際財務報告準則第16號的修訂澄清了賣方承租人在售後回租交易中對租賃負債的確認要求，以確保賣方承租人不承認與其保留的使用權有關的任何損益。由於本集團沒有依賴於國際財務報告準則第16號首次應用之日起發生的指數或利率的可變租賃付款的售後回租交易，該等修訂對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。
- (b) 2020年修訂本明確了將負債分為流動負債或非流動負債的要求，包括延期結算權的含義，以及延期結算權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使延期結算權利的可能性的影響。修訂本還澄清，負債可以在其自身的權益工具中結算，只有當可轉換負債中的轉換期權本身被視為權益工具時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體在報告日期或之前必須遵守的契約才會影響該負債的流動或非流動分類。對於實體在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

集團已重新評估了截至2023年和2024年1月1日的負債條款和條件，並得出結論，在首次應用修訂後，其負債分類為流動或非流動保持不變。因此，修訂對集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂本澄清了供應商融資安排的特點，並要求對此類安排進行額外披露。修正案中的披露要求旨在幫助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流和流動性風險敞口的影響。在實體適用修正案的第一個年度報告期內，任何中期報告期都不需要披露供應商融資安排的相關信息。由於本集團沒有供應商融資安排，因此修訂對中期簡明合併財務信息沒有任何影響。

## 3. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下四個報告經營分部：

- (a) Club Med及其他板塊主要包括Club Med度假村運營業務及其他相關業務，如交通運輸業務、度假村建造服務、青少年遊樂和學習服務；
- (b) 三亞亞特蘭蒂斯板塊主要包括為該地區提供酒店營運服務及多項配套旅遊及娛樂服務；
- (c) 度假資產管理中心板塊主要包括物業銷售及建造服務，以及太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江Club Med的運營；及
- (d) 復遊會及相關業務板塊主要包括提供多項旅遊休閒服務，以支持我們各品牌的會員系統。

### 3. 經營分部數據<sup>(續)</sup>

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按毛利減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及一般行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2024年6月30日止六個月

	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外界客戶	8,169,606	860,440	294,013	90,507	—	9,414,566
板塊間銷售	23,588	7,300	229	43,925	(75,042)	—
總收入	8,193,194	867,740	294,242	134,432	(75,042)	9,414,566
分部經營利潤/(虧損)	1,145,355	177,418	(106,456)	2,054	(46,049)	1,172,322
未分配開支*						(135,842)
總經營利潤						1,036,480
財務費用						(646,433)
應佔聯營企業利潤及虧損						(2,231)
所得稅稅前利潤						387,816



### 3. 經營分部數據 (續)

截至2023年6月30日止六個月

	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外界客戶	7,500,779	928,456	387,935	81,647	—	8,898,817
板塊間銷售	6,039	9,005	1,979	22,895	(39,918)	—
總收入	7,506,818	937,461	389,914	104,542	(39,918)	8,898,817
分部經營利潤/(虧損)	1,177,309	346,769	74,898	(34,893)	(30,892)	1,533,191
未分配開支*						(180,776)
總經營利潤						1,352,415
財務費用						(660,282)
應佔聯營企業利潤及虧損						(13,583)
所得稅稅前利潤						678,550

\* 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用，其他員工薪酬福利支出及其他行政開支。

### 地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	5,045,002	4,631,679
美洲	2,294,589	2,079,227
亞太區	2,074,975	2,187,911
總計	9,414,566	8,898,817

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

## 4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
從與客戶簽訂的合同中取得的收入		
旅遊經營及其他服務	9,251,920	8,486,668
物業銷售及建築服務	162,646	412,149
總計	9,414,566	8,898,817

### (i) 細分從與客戶簽訂的合同中取得的收入的收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同中取得的收入的調節表：

截至2024年6月30日止期間

經營分部數據	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類別						
旅遊經營及其他服務	8,178,125	867,740	146,665	134,432	(75,042)	9,251,920
物業銷售及建築服務	15,069	—	147,577	—	—	162,646
	8,193,194	867,740	294,242	134,432	(75,042)	9,414,566
板塊間銷售	(23,588)	(7,300)	(229)	(43,925)	75,042	—
總計	8,169,606	860,440	294,013	90,507	—	9,414,566
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	2	—	150,455	33,016	(26,813)	156,660
隨時間提供服務	8,193,192	867,740	143,787	101,416	(48,229)	9,257,906
	8,193,194	867,740	294,242	134,432	(75,042)	9,414,566
板塊間銷售	(23,588)	(7,300)	(229)	(43,925)	75,042	—
總計	8,169,606	860,440	294,013	90,507	—	9,414,566

## 4. 收入 (續)

### (i) 細分從客戶簽訂的合同取得的收入的收入信息 (續)

截至2023年6月30日止期間

經營分部數據	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
<b>商品或服務類別</b>						
旅遊經營及其他服務	7,453,024	937,461	31,559	104,542	(39,918)	8,486,668
物業銷售及建築服務	53,794	—	358,355	—	—	412,149
	7,506,818	937,461	389,914	104,542	(39,918)	8,898,817
板塊間銷售	(6,039)	(9,005)	(1,979)	(22,895)	39,918	—
總計	7,500,779	928,456	387,935	81,647	—	8,898,817
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點轉移商品	52	—	358,352	15,253	(11,711)	361,946
隨時間提供服務	7,506,766	937,461	31,562	89,289	(28,207)	8,536,871
	7,506,818	937,461	389,914	104,542	(39,918)	8,898,817
板塊間銷售	(6,039)	(9,005)	(1,979)	(22,895)	39,918	—
總計	7,500,779	928,456	387,935	81,647	—	8,898,817

## 5. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
利息收入	47,925	57,993
政府補貼	13,703	89,805
其他	34,014	47,648
<b>總計</b>	<b>95,642</b>	195,446
<b>收益</b>		
出售附屬公司的收益	—	113,921
出售物業、廠房及設備的收益	10,616	217,747
處置使用權資產的收益	2,788	—
預付款項、其他應收款項及其他資產減值撥備轉回	740	—
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動的收益	—	1,602
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產股利	77	—
匯兌收益淨額	—	70,322
轉回度假村關閉準備	142,340	7,485
其他	3,319	10,807
<b>總計</b>	<b>159,880</b>	421,884
<b>其他收入及收益</b>	<b>255,522</b>	617,330
<b>其他開支</b>		
有關僱員的賠償成本	(45,563)	(20,493)
度假村關閉成本準備	(8,041)	(49,315)
訴訟準備，包括相關稅項	(14,006)	(14,639)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動損失	(1,824)	—
衍生金融負債的公允價值變動損失	—	(34,018)
於下列各項的減值虧損：		
— 無形資產	—	(87,891)
— 其他應收資產	—	(11,876)
匯兌損失淨額	(47,204)	—
其他	(17,441)	(14,626)
<b>其他開支</b>	<b>(134,079)</b>	(232,858)
<b>其他收入及收益淨額</b>	<b>121,443</b>	384,472

## 6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸及其他借款利息	351,061	388,107
租賃負債利息	281,993	269,451
銀行收費及其他融資成本	13,379	18,120
	<b>646,433</b>	675,678
減：資本化之利息	—	15,396
總財務費用	<b>646,433</b>	660,282

## 7. 所得稅稅前利潤

經扣除／(計入)·本集團的所得稅稅前利潤構成各項分析如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本		6,208,065	5,822,195
物業、廠房及設備折舊	11	376,803	324,991
無形資產攤銷		70,355	78,336
使用權資產折舊		601,801	573,045
金融、合同資產及其他資產減值：			
應收貿易款項減值準備		2,220	6,193
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的金融資產 (減值準備轉回)／減值準備	5	(740)	11,876
存貨減記至可變現淨值		559	1,014
無形資產減值準備	5	—	87,891
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值損失／(收益)	5	1,824	(1,602)
衍生金融負債的公允價值變動損失	5	—	34,018
匯兌損失／(收益)淨額	5	47,204	(70,322)
處置使用權資產的收益	5	(2,788)	—
出售物業、廠房及設備的收益	5	(10,616)	(217,747)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產股利	5	(77)	—
出售附屬公司的收益	5	—	(113,921)

## 8. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 法國及其他	(1)	134,278	119,355
即期稅項 — 中國內地			
期內所得稅(中國內地)	(2)	206	24,934
期內土地增值稅(中國內地)	(3)	12,282	38,426
遞延		(76,104)	5,503
期內所得稅費用總計		70,662	188,218

附註：

- 於截至2024年6月30日止六個月，Club Med Holding（「CMH」）及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按25.83%的稅率作出（截至2023年6月30日止六個月：25.83%）。
- 根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地的現行所得稅撥備乃基於本集團截至2024年6月30日止六個月應課稅利潤25%（截至2023年6月30日止六個月：25%）的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司（「海南亞特蘭蒂斯」）而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。
- 土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支（包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支）。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

## 9. 股息

本公司於截至2024年6月30日止六個月期間無派付或宣派任何股息（截至2023年6月30日止六個月期間：無）。

## 10. 本公司普通股股東應佔每股收益

每股基本收益的計算基礎為當期歸屬於母公司普通股股東的收益以及本期發行在外的普通股的加權平均數，即1,243,191,887股（截至2023年6月30日止六個月：1,241,763,222股）。

每股稀釋收益的計算基礎以本期歸屬於母公司普通股股東的收益為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本收益時所使用的期內發行加權平均普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋收益的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收益</b>		
就計算每股基本及稀釋收益歸屬於本公司普通股股東的收益	<b>321,838</b>	471,840
	股數 截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
<b>股數</b>		
就計算每股基本收益而言本期內已發行普通股加權平均數	<b>1,243,191,887</b>	1,241,763,222
具潛在稀釋的影響 — 普通股加權平均數：		
— 股份獎勵計劃	<b>2,413,420</b>	3,715,220
— 股份期權計劃	—	2,845,247
計算每股稀釋收益而言的普通股加權平均數	<b>1,245,605,307</b>	1,248,323,689
每股基本收益(人民幣)	<b>0.26</b>	0.38
每股稀釋收益(人民幣)	<b>0.26</b>	0.38

## 11. 物業、廠房及設備

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期初賬面值(經審核)	10,674,269	9,786,743
添置	249,443	672,232
處置	(71,441)	(11,718)
處置子公司	—	(239,890)
本期間折舊支出(附註7)	(376,803)	(324,991)
匯兌調整	(172,224)	319,604
期末賬面值(未經審核)	10,303,244	10,201,980

於2024年6月30日，本集團賬面淨值為人民幣4,868,290,000元(2023年12月31日：人民幣4,954,282,000元)的物業、廠房及設備已抵押，作為獲得計息銀行借款以及其他借款的擔保，詳情載於簡明中期合併財務信息附註13。

## 12. 應收貿易款項

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以儘量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑒於前述情況及本集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，本集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

於報告期末，扣除虧損撥備的應收貿易款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	未付結餘賬齡：	
90日內	444,977	643,465
91日至180日	43,157	41,822
181日至365日	18,974	8,309
1至2年	2,832	8,754
2至3年	1,726	2,611
3年以上	167	—
合計	511,833	704,961



## 13. 計息銀行借款及其他借款

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款：			
有抵押	(i)	3,918,161	3,452,459
無抵押		2,629,132	2,750,821
其他借款：		6,547,293	6,203,280
商業抵押支持證券	(ii)	6,315,460	5,482,044
合計		12,862,753	11,685,324
償還期限：			
一年內		3,379,379	3,558,428
於第二年		804,540	1,145,639
於第三至第五年(包括首尾兩年)		2,212,557	1,091,177
五年以上		6,466,277	5,890,080
列作流動負債的部分		12,862,753	11,685,324
非流動部分		3,379,379	3,558,428
		9,483,374	8,126,896

附註：

- (i) 本集團若干銀行貸款以下列資產作抵押，該等資產於各報告期結束時的賬面值如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產抵押：		
使用權資產 — 土地	266,809	270,721
開發中物業	347,111	337,125
物業、廠房及設備	1,861,191	1,889,875
已完工待售物業	292,076	314,724
抵押存款	87,434	299,955
合計	2,854,621	3,112,400

除上述者外，於2024年6月30日，若干計息銀行借款以於附屬公司的投資作抵押。

## 13. 計息銀行借款及其他借款 (續)

附註：(續)

- (ii) 2020年3月，本集團發行了由三亞亞特蘭蒂斯酒店、水上樂園作為抵押，及海南亞特蘭蒂斯100%的股權以及三亞亞特蘭蒂斯的營業收入作為質押的票面利率為5%的資產支持證券。優先級證券的本金和利息在24年內分48期，每半年償還一次。優先級證券的票面利率可由本集團進行調整，持有人有權選擇要求本集團在證券期限內每三年贖回一次。截至2024年6月30日，本集團從第三方投資者募集的資金計入其他借款。

報告期末被抵押資產的賬面價值如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產抵押：		
使用權資產 — 土地	710,737	721,848
物業、廠房及設備	3,007,099	3,064,407
合計	3,717,836	3,786,255

- (iii) 本集團的若干銀行貸款按介乎0.75%至12.13%的年利率計息(2023年12月31日：0.75%至12.37%)。

## 14. 應付貿易款項

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	1,575,890	1,607,981
91日至180日	155,317	59,396
181日至365日	103,808	47,231
1至2年	19,305	291,331
2至3年	49,189	22,821
3年以上	90,116	112,103
總計	1,993,625	2,140,863

## 15. 資本承擔

於報告期末，本集團之資本承擔如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
在建工程與開發物業	<b>1,330,917</b>	1,943,861

## 16. 或有負債

本集團之或有負債如下：

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
與下列各項相關的擔保			
— 合格買家的按揭貸款	(i)	<b>59,697</b>	90,029
— 關聯公司的計息貸款		<b>13,277</b>	14,169
總計		<b>72,974</b>	104,198

附註：

- (i) 本集團就銀行向客戶提供有關購買本集團所開發房地產的按揭貸款向客戶提供擔保，而基於中華人民共和國的行政程序，有關房地產證書僅可於較遲的時間方可向銀行提供。該等由本集團提供的擔保將於客戶將房地產證書抵押予銀行作為所獲銀行按揭貸款的擔保時解除。

董事認為，如果出現拖欠情況，則有關物業的可變現淨值仍足以償還未繳付的按揭本金以及應計利息和罰款，因此並無就擔保在財務報表中作出撥備。

## 17. 關聯方交易

(a) 本期內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
聯營企業：			
提供銀行貸款擔保	(ii)	13,277	13,435
其他關聯方：			
服務收入	(iii)	162,211	65,924
服務費用	(i)	19,688	15,626
購買產品	(iv)	2,075	743
收到關聯公司貸款	(v)	—	9,264
利息收入	(vi)	2,150	2,335

附註：

- (i) 董事認為，關聯方所提供服務的服務費用乃根據給予第三方客戶之價格釐定。
- (ii) 銀行貸款由關聯公司免費提供擔保。
- (iii) 董事認為，向關聯方提供服務所得收入乃根據給予第三方客戶之價格釐定。
- (iv) 董事認為，購買乃按與相關公司日常業務過程中無關供貨商提供的商業條款相若的條款進行。
- (v) 收到關聯公司的貸款無擔保。董事認為，適用利率是根據現行市場借款利率確定的。
- (vi) 貸款利率按協議條款計算。

## 17. 關聯方交易 (續)

(b) 關聯方未付結餘：

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>應收關聯公司：</b>			
控股公司	(i)	<b>840,641</b>	840,641
聯營公司	(ii)	<b>7,100</b>	9,730
其他關聯公司	(iii)	<b>106,220</b>	111,855
<b>合計</b>		<b>953,961</b>	962,226
<b>應付關聯公司：</b>			
控股公司	(iv)	<b>3,585</b>	3,656
其他關聯公司	(v)	<b>867,965</b>	987,012
<b>合計</b>		<b>871,550</b>	990,668
<b>租賃負債：</b>			
聯營公司	(vi)	<b>101,683</b>	102,660

附註：

(i) 於2024年6月30日，本集團於報告期末擁有應收最終控股公司未付結餘人民幣840,641,000元(2023年12月31日：人民幣840,641,000元)。該應收控股公司結餘為非貿易性質、無抵押、免息及須於按要求償還。結餘主要來自向控股股東發行本公司股份的未付認購價。

(ii) 於2024年6月30日，本集團於報告期末擁有應收聯營公司結餘人民幣1,610,000元(2023年12月31日：人民幣3,874,000元)。該結餘為貿易性質、無抵押、免息及須於按要求償還。

於2024年6月30日，應收聯營公司其餘結餘人民幣5,490,000元(2023年12月31日：人民幣5,856,000元)為非貿易性質，無抵押，利率為1.5%，於2025年10月償還。

(iii) 於2024年6月30日，應收其他關聯公司結餘款項人民幣17,915,000元(2023年12月31日：人民幣22,392,000元)為貿易性質、無抵押、免息及須於按要求償還。

於2024年6月30日，應收其他關聯公司其餘結餘人民幣88,305,000元(2023年12月31日：人民幣89,463,000元)，其中人民幣83,305,000元(2023年12月31日：人民幣83,262,000元)是向控股股東的另一家子公司New KRH Co., Ltd. (「KRH」)的貸款。於2022年12月18日，本集團的一家子公司向KRH提供了本金為1,000萬歐元的貸款，以支持Club Med Kiroro Peak度假村的運營。貸款的利率為5.59%，於2025年6月9日償還，由控股股東擔保。剩餘餘額人民幣5,000,000元(2023年12月31日：人民幣6,201,000元)為非貿易性質，無抵押、免息及須於按要求償還。

## 17. 關聯方交易 (續)

### (b) 關聯方未付結餘：(續)

附註：(續)

(iv) 於2024年6月30日，應付最終控股公司結餘款項人民幣3,585,000元(2023年12月31日：人民幣3,656,000元)為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

(v) 於2024年6月30日，應付其他關聯公司結餘款項中人民幣27,249,000元(2023年12月31日：人民幣146,295,000元)的款項為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

應付其他關聯公司其餘結餘人民幣840,716,000元(2023年12月31日：人民幣840,717,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

(vi) 本集團若干附屬公司與關聯方訂立租賃協議。基於該等租賃，本集團對該等關聯公司租賃負債的金額根據第三方收取的金額確定。

### (c) 對本公司主要管理人員的報酬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
短期員工福利	30,241	22,775
離職後福利	1,625	1,498
以權益結算的股份期權費用	8,024	12,274
支付主要管理人員報酬總額	39,890	36,547

## 18. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團各類金融工具（賬面價值與公允價值合理相若者除外）之賬面價值與公允價值如下：

	於2024年6月30日		於2023年12月31日	
	賬面價值 人民幣千元 (未經審核)	公允價值 人民幣千元 (未經審核)	賬面價值 人民幣千元 (經審核)	公允價值 人民幣千元 (經審核)
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	353,742	353,742	361,870	361,870
預付款項、其他應收款項及其他資產中的 金融資產（非流動部分）	318,213	307,615	320,783	314,447
應收關聯公司款項（非流動部分）	5,634	5,634	89,265	89,265
衍生金融工具	55,334	55,334	73,045	73,045
合計	732,923	722,325	844,963	838,627
<b>金融負債</b>				
計息銀行借款及其他借款（非流動部分）	9,483,374	9,452,507	8,126,896	8,102,120
包括在應計負債及其他應付款項中授予一間 附屬公司非控股股東的認沽期權	815	815	314,738	314,738
衍生金融工具	7,986	7,986	40,814	40,814
合計	9,492,175	9,461,308	8,482,448	8,457,672

經管理層評估，主要由於下列工具距到期日較近，現金及銀行結餘、應收貿易款項、預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產之流動部分及應收關聯公司款項之流動部分、應付貿易款項、應計負債及其他應付款項中除授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權以外的金融負債、應付關聯公司款項、計息銀行借款及其他借款之流動部分的公允價值與其賬面價值相若。

本集團之公司財務團隊負責確定金融工具公允價值計量的政策和程序。公司財務團隊直接向首席財務官匯報。於各報告日，公司財務團隊分析金融工具之公允價值變動並確定估值所用的主要參數。估值由首席財務官覆核及審批。

## 18. 金融工具的公允價值及公允價值層級<sup>(續)</sup>

金融資產及負債的公允價值指在非強制或清算交易中，以交易雙方自願交易的工具價格確定。以下方法和假設被用來預測該等按公允價值計量的金融資產及負債的公允價值：

計息銀行及其他借款的非流動部分、其他長期應付款中的金融負債的公允價值通過使用條款、信用風險及剩餘期限相當的工具現行可得的利率折現預期未來現金流量得出。本集團評估自身對於2024年6月30日的計息銀行借款及其他借款非流動部分的不履行風險為非重大。

本集團與多個交易對手，主要是有較高信用評級的金融機構，訂立了衍生金融工具合同。衍生金融工具包括遠期外匯合同、外匯掉期、利率掉期，採用類似於遠期價格和掉期模式的估值技術，以現值進行計量。模型涵蓋多個市場可觀察輸入值，包括交易對手的信用質量、外匯即期及遠期利率以及利率曲線。遠期外匯合同、外匯掉期、利率掉期及利息掉期期權的賬面價值與其公允價值相等。

上市權益投資的公允價值基於其所報市價確定。無活躍市場交易的非上市權益投資與資產管理公司發行的非上市理財產品的公允價值以估值技術確定。該等估值技術最大限度地利用可用可觀察市場數據並儘可能少地依賴企業特殊預測。如所有用以評估其公允價值的重要輸入值均為可觀察輸入值，則金融工具分類為第二層級。如果一項或多項用以評估其公允價值的重要輸入值並非基於可觀察市場數據確認，則金融工具分類為第三層級。

歸類為第三級的投資基金的公允價值以該等基金的經理人提供的資產淨值報告為依據。對於某些未上市的股權證券，本集團採用估值技術來確定其公允價值。估值技術包括市場比較法等。對於其他投資，估值技術包括貼現現金流量分析等。這些金融工具的公允價值計量可能涉及不可觀察輸入值，例如流動性折扣、貼現率等。流動性折扣或折扣率的增加(減少)將導致公允價值降低(提高)。本集團定期審查所有重大不可觀察輸入值和估值調整，以衡量第三層級金融工具的公允價值。

於本期間，應計負債及其他應付款項中授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權的重大不可觀察估值輸入值為人民幣815,000元(2023年12月31日：人民幣314,738,000元)，該金額為CMH扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利。CMH扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的增加將導致應計負債及其他應付款項中授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權的負債增加。



## 18. 金融工具的公允價值及公允價值層級<sup>(續)</sup>

### 公允價值層級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2024年6月30日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (未經審核)	
以公允價值計量且其變動計入損益的				
金融資產	—	—	353,742	353,742
衍生金融工具	—	55,334	—	55,334
合計	—	55,334	353,742	409,076

於2023年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (經審核)	
以公允價值計量且其變動計入損益的				
金融資產	3,399	10	358,461	361,870
衍生金融工具	—	73,045	—	73,045
合計	3,399	73,055	358,461	434,915

## 18. 金融工具的公允價值及公允價值層級<sup>(續)</sup>

### 公允價值層級<sup>(續)</sup>

以公允價值計量的負債：

於2024年6月30日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (未經審核)	
包括在應計負債和其他應付款項中授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權	—	—	815	815
衍生金融工具	—	7,986	—	7,986
合計	—	7,986	815	8,801

於2023年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (經審核)	
包括在應計負債和其他應付款項中授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權	—	—	314,738	314,738
衍生金融工具	—	40,814	—	40,814
合計	—	40,814	314,738	355,552

## 18. 金融工具的公允價值及公允價值層級<sup>(續)</sup>

### 公允價值層級<sup>(續)</sup>

下表呈列於報告期以公允價值計量的第三層級變動：

以公允價值計量的資產：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於1月1日	358,461	277,291
轉入	—	50,045
公允價值變動	(2,288)	603
匯兌調整	(2,431)	6,277
於6月30日	353,742	334,216

本期內，金融資產公允價值計量並未在第一層級及第二層級之間發生轉移，亦無轉入或轉出第三層級（截至2023年6月30日止六個月：轉入了截至2022年12月31日公允價值為人民幣50,045千元的第二層級金融資產）。

以公允價值計量的負債：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於1月1日	314,738	173,169
增加	—	163,070
減少	(313,923)	—
於6月30日	815	336,239

在此期間，公允價值計量並未在第一層級及第二層級之間發生轉移，金融負債亦並未轉入或轉出第三層級。

## 19. 報告期後事項

自報告期結束起並無發生任何重大事項。

## 20. 簡明中期合併財務報表批准

本簡明中期合併財務報表於2024年8月22日由董事會批准並授權發佈。

## 法定披露

### 公司近期發展

本公司的最新發展情況載於財務報表附註19和本中期報告中的「業務回顧」。

### 前瞻性聲明

本報告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

### 中期股息

董事會不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

### 首次公開發售前股份期權計劃

本公司於2017年12月29日採納首次公開發售前股份期權計劃，而復星國際之股東已於2018年2月23日批准該計劃。下述有關首次公開發售前股份期權計劃的詳細資料載於復星國際日期為2018年2月1日之通函（「2018年通函」）。除文中另有界定者外，此處所用詞彙與2018年通函所界定者具有相同涵義。首次公開發售前股份期權計劃之主要條款如下：

- 1) 首次公開發售前股份期權計劃旨在向參與者提供認購本公司所有人權益的機會，並鼓勵參與者致力提升本公司及其股份的價值，使本公司及股東整體受益。
- 2) 首次公開發售前股份期權計劃參與者包括：(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職僱員；(ii)本公司或其任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或獲正式授權委員會認為其能提升本集團的業務或價值的人士，無論其是否為本公司或其任何附屬公司的僱員或職員。
- 3) 行使根據首次公開發售前股份期權計劃授出的所有股份期權（「首次公開發售前股份期權」）可發行的股份總數不得超過100,000,000股，相當於2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約8.04%。30,738,997份及13,816,520份首次公開發售前股份期權分別於2018年2月23日及2018年11月19日授出。不得於上述授出日期後根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。於2024年6月30日，尚未行使首次公開發售前股份期權（不包括已失效／註銷／到期者）所涉及的相關股份數目為25,405,454股股份，相當於2024年6月30日已發行股份的約2.04%及2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約2.04%。
- 4) 在任何十二個月期間，每名參與者或承授人（視情況而定）因所獲授或將獲授的首次公開發售前股份期權（包括已贖回及尚未行使者）獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過本公司截至建議授出日期已發行相關類別股份數目的1.0%；除非向參與者或承授人進一步授出超過1.0%限度的首次公開發售前股份期權（包括已贖回、已註銷及尚未行使者）遵守上市規則的規定（包括事先獲得復星國際股東的批准）。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至中報披露日期。

- 5) 根據首次公開發售前股份期權計劃授出之任何首次公開發售前股份期權的行使期自授出日期起計不得超逾十年。
- 6) 授予首次公開發售前股份期權須付之行使價應由董事會或其獲正式授權委員會不時釐定。於承授人支付名義對價合共人民幣1.00元(或董事會釐定的任何其他金額)後，授予首次公開發售前股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 根據首次公開發售前股份期權計劃，分別於2018年2月23日授出及2018年11月19日授出的30,738,997份及13,816,520份首次公開發售前股份期權之行使價及全球發售之發售價分別為每股8.43港元與每股15.60港元。首次公開發售前股份期權行使價由董事會或其獲正式授權委員會全權決定，並參考諸多因素，其中可能包括本公司的業務表現、價值及有關承授人的個人表現。有關於本公司決議計劃上市後或向有關證券交易所提交上市申請日期前六個月直至上市日期期間，概不可以低於新發行價(如有)的行使價授出期權。在此情況下，董事會或其獲正式授權委員會可酌情調整於該期間所授出期權的行使價至不低於新發行價(如有)。為避免生疑問，不得於上述授出日期後根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。
- 8) 董事會或其獲正式授權委員會將釐定及通知承授人股份期權期間，於此期間內，承授人可根據首次公開發售前股份期權計劃的條款行使首次公開發售前股份期權，惟該期間無論如何不得超過自授出日期起計十(10)年。首次公開發售前股份期權將於滿足歸屬期間及歸屬條件後歸屬。董事會或其獲正式授權委員會須決定並通知承授人股份期權期間並釐定有關授出首次公開發售前股份期權的其他條款及條件，包括(i)必須持有首次公開發售前股份期權的最短期限；及／或(ii)歸屬／行使全部或部分首次公開發售前股份期權必須達致的最低表現指標或其他條件(包括歸屬期間)；及／或(iii)董事會或其獲正式授權委員會按個別情況或整體可能酌情增加且其認為屬公平合理且並非與適用於首次公開發售前股份期權計劃的規則及程序或適用法律或上市規則的相關規定不符的其他條款。
- 9) 受首次公開發售前股份期權計劃的終止條文規限，首次公開發售前股份期權計劃的年期自其採納日期起無論如何不得超過十年。概無更多首次公開發售前股份期權於緊接本公司於聯交所上市日期之後授出，惟首次公開發售前股份期權計劃的條文於所有其他方面維持十足效力及作用。截至2024年9月20日<sup>註</sup>，首次公開發售前股份期權計劃的剩餘有效期為3年5個月。
- 10) 根據首次公開發售前股份期權計劃，倘本公司於寄發要約函件予參與者日期起計五(5)個營業日內接獲由承授人正式簽署接納要約的要約函件副本，連同支付予本公司作為每次獲授期權代價(或其他任何由董事會或其獲正式授權委員會釐定的其他期間)的人民幣1.00元(或其他任何由董事會或其獲正式授權委員會釐定的數額)，則授出期權要約根據首次公開發售前股份期權計劃視為已獲接納，而與要約相關的期權則視為已授出。有關款項在任何情況下均不予退還。

於2018年12月14日，股份已於聯交所主板上市及買賣，此後並無亦不會再根據首次公開發售前股份期權計劃進一步授出首次公開發售前股份期權。

## 法定披露

下表披露本公司於報告期內，首次公開發售前股份期權計劃下首次公開發售前股份期權變動。

承授人類別/ 承授人姓名	首次公開發售前 股份期權授出日	首次公開發售前股份期權數量					首次公開發售前 股份期權歸屬期間	首次公開發售前 股份期權行權期間	每股股份 首次公開發 售前股份 期權行使價 (港元)
		截至 2024年 1月1日	於報告期內 授予	於報告期內 行使 <sup>(4)</sup>	於報告期內 到期/ 失效/ 註銷 <sup>(7)</sup>	截至 2024年 6月30日			
徐秉瓚	2018年2月23日	775,125	—	0	0	775,125	2018年2月23日至 2021年12月27日 <sup>(2)</sup>	2018年12月28日至 2028年2月22日	8.43
	2018年11月19日	742,500	—	0	0	742,500	2018年11月19日至 2022年11月17日 <sup>(3)</sup>	2019年11月18日至 2028年11月18日	15.60
錢建農	2018年2月23日	20,000,000	—	0	0	20,000,000	2018年2月23日至 2026年2月21日 <sup>(1)</sup>	2019年2月22日至 2028年2月22日	8.43
其他承授人 (本集團其他 僱員)	2018年2月23日	1,931,649	—	0	242,800	1,688,849	2018年2月23日至 2021年12月27日 <sup>(2)</sup>	2018年12月28日至 2028年2月22日	8.43
	2018年11月19日	2,714,180	—	0	515,200	2,198,980	2018年11月19日至 2022年11月17日 <sup>(3)</sup>	2019年11月18日至 2028年11月18日	15.60
<b>總計</b>		<b>26,163,454</b>	<b>—</b>	<b>0</b>	<b>758,000</b>	<b>25,405,454</b>			

附註：

1. 就於2018年2月23日授予錢建農先生的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
20%	2019年2月22日
20%	2020年2月22日
20%	2021年2月22日
20%	2022年2月22日
5%	2023年2月22日
5%	2024年2月22日
5%	2025年2月22日
5%	2026年2月22日

2. 就於2018年2月23日授予徐秉瓚先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2018年12月28日
25%	2019年12月28日
25%	2020年12月28日
25%	2021年12月28日

3. 就於2018年11月19日授予徐秉瓚先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2019年11月18日
25%	2020年11月18日
25%	2021年11月18日
25%	2022年11月18日

4. 於報告期內，沒有期權行使。

5. 在首次公開發售前股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。除上文披露外，沒有須根據上市規則第17.07條須予披露之任何其他信息。

6. 除歸屬期外，首次公開發售前股份期權不設行使前的最短持有期限。

7. 於報告期內，沒有首次公開發售前股份期權被註銷/到期。

根據首次公開發售前股份期權計劃，承授人行使首次公開發售前股份期權須受董事會或其正式授權委員會全權酌情釐定的若干績效目標規限，且須待績效目標達成後方可行使。

## 首次公開發售前股權計劃及首次公開發售前無償股份獎勵計劃

首次公開發售前股權計劃及首次公開發售前無償股份獎勵計劃之詳情如下。

### 首次公開發售前股權計劃

於2017年12月29日，董事會採納首次公開發售前股權計劃，並於同日生效。下文概述首次公開發售前股權計劃的主要條款：

- 1) 首次公開發售前股權計劃旨在吸引和保留肩負重要職責的最佳人才，對本集團符合條件的員工、董事和顧問以持有本公司股權的形式實施激勵計劃，通過允許這些人士持有本公司股權為其提供一個分享本公司成功而帶來的增值收益的機會，以此促進本公司的進一步成功。本計劃項下的激勵方式是股權的直接發行和出售。
- 2) 首次公開發售前股權計劃的參加者包括本集團的僱員、董事或顧問，或為參與人士之利益或經董事會或董事會委任的委員會批准而就本公司任何僱員激勵計劃(包括首次公開發售前股權計劃)建立的有關信託機構或公司，或為代表僱員群體持有股份而設立的任何特殊目的實體。
- 3) 根據首次公開發售前股權計劃可能發行的股份總數上限不得超過15,000,000股，相當於2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約1.21%。股份獲授權後可能未發行或已回購。本公司於首次公開發售前股權計劃有效期內，應隨時保留及備存足夠的股份，以符合根據首次公開發售前股權計劃所發行股份的要求。
- 4) 根據計劃的終止條文，首次公開發售前股權計劃自於2017年12月29日(獲董事會採納之日)起十年內有效，惟根據首次公開發售前股權計劃的若干條款提早終止除外。截至2024年9月20日<sup>註</sup>，計劃的剩餘有效期為約3年3個月。修訂、更改、暫停或終止首次公開發售前股權計劃，不得對參與人士根據首次公開發售前股權計劃獲得的已發行股份有關的權利造成重大不利影響，除非參與人士與管理人另行達成協議，且該等協議須採用書面形式並由參與人士及本公司簽署。
- 5) 根據首次公開發售前股權計劃，每股股份的認購價格為8.05港元，參與人士須於受限制股份認購協議日期後兩個月內，通過電匯(或本公司同意的其他方式)以現金方式向本公司指定的賬戶全額支付該等認購總價。根據首次公開發售前股權計劃發行股份的認購總價應於認購股份時以現金或現金等價物支付，惟管理人另行決定及/或相關受限制股份認購協議另有規定者除外。
- 6) 首次公開發售前股權計劃由董事會或董事會委任的委員會管理。任何董事委員會的組建均應遵循相關的適用法律。Pacific Jovial是一個平台，旨在為首次公開發售前股權計劃的參與者以信託方式持有股份而設。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日(即最後實際可行日期(「LPD」))和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至中報披露日期。



## 法定披露

- 7) 根據首次公開發售前股權計劃授出的任何股份的歸屬須遵循上市規則第10.08條的規定。根據首次公開發售前股權計劃授出的任何股份被參與人士認購完成後即可由參與人士所有，無歸屬期限制。
- 8) 9,098,501股股份於2018年1月1日授予合資格參與僱員，授予價格為8.05港元，其中董事錢建農被授予1,500,000股股份單位，董事徐秉瓚被授予300,000股股份單位；645,000股股份於2018年7月4日授予合資格參與僱員，授予價格為2.00歐元，其中董事Henri Giscard d'Estaing被授予105,000股股份單位。認購價8.05港元是根據本集團的投資成本和利息的總額核算的每股股份成本而定的；享受認購價8.05港元的部分僱員於2018年2月23日被授予行權價格為8.43港元的期權；而享受認購價2.00歐元的僱員在參與首次公開發售前股權計劃之前，於2018年6月29日參與了首次公開發售前無償股份獎勵計劃。在考慮於2018年7月4日授予的股份的認購價時，本集團將參與僱員的職級、已經參與的計劃的認購價格和認購數量三個因素綜合考慮，以保證其獲得與享受認購價8.05港元的股份計劃的僱員一致的成本，故將認購價定為2.00歐元。

## 首次公開發售前無償股份獎勵計劃

董事會於2018年6月29日採納首次公開發售前無償股份獎勵計劃，其主要條款概述如下：

- 1) 首次公開發售前無償股份獎勵計劃旨在為參與人士提供機會購買本公司的股份專屬專屬權益，並激勵該等參與人士為本公司及其股東的整體利益作出努力，提升本公司及其股份價值。
- 2) 首次公開發售前無償股份獎勵計劃的參與人士包括：(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職僱員；及(ii)董事或其任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或獲正式授權的董事委員會認為能夠提升本集團營運或價值的任何人士（不論彼等是否為本公司或其任何附屬公司的僱員或高級職員）。

根據首次公開發售前無償股份獎勵計劃的終止條文，在任何情況下，首次公開發售前無償股份獎勵計劃的有效期不得超過自2018年6月29日（即首次公開發售前無償股份獎勵計劃獲採納的日期）起計10年，首次公開發售前無償股份獎勵計劃自2018年6月29日起開始生效（以較早者為準），並於緊接上市日期之前或2018年6月29日後76個月之日終止，此後不得授出任何其他股份單位，惟首次公開發售前無償股份獎勵計劃的條文於所有其他方面均具有完全效力。截至2024年9月20日<sup>註</sup>，首次公開發售前無償股份獎勵計劃的剩餘有效期約為3年9個月。

- 3) 在上文條款的規限下，在所有其他方面，特別是就本段所述期限屆滿時發行的股份單位而言，首次公開發售前無償股份獎勵計劃的條文仍然具有完全效力。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至中報披露日期。

- 4) 在首次公開發售前無償股份獎勵計劃的規限下，根據首次公開發售前無償股份獎勵計劃授出的所有股份單位於歸屬時發行的股份不得超過於2018年6月29日已發行相關同類股份的5%（「計劃授權限額」）（即50,451,925股股份），相當於2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約4.06%。該數目上限包括承授人所有尚未歸屬股份歸屬時（以尚未歸屬的股份為限）發行的數目連同首次公開發售前無償股份獎勵計劃已歸屬股份中已發行的股份數目。對於根據首次公開發售前無償股份獎勵計劃的條款已失效的股份單位，本公司不得將其計及計劃授權限額。計劃授權限額的任何新增或增加須根據本公司章程細則、上市規則及適用法律作出。
- 5) 股份單位應在滿足歸屬期（至少一年）及歸屬條件後實現有效歸屬。首次公開發售前無償股份獎勵計劃共有兩個歸屬時間表：(1)合共837,757股股份相關的股份單位於2019年6月29日自動歸屬；及(2)合共2,667,780股股份相關的股份單位分別於2019年6月29日、2020年6月29日、2021年6月29日及2022年6月29日歸屬25%、25%、25%及25%。

所有根據首次公開發售前無償股份獎勵計劃授出之股份單位已於2022年全部歸屬完畢。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至中報披露日期。

## 2019年股份期權計劃

本公司於2019年8月19日採納2019年股份期權計劃，復星國際及本公司股東分別於2019年10月30日及2019年11月27日批准上述計劃。本公司已於2024年5月14日終止2019年股份期權計劃，其詳情載於本公司日期為2024年4月15日之公告及日期為2024年4月22日之補充通函。概無其他購股權根據2019年股份期權計劃予以提呈或授出。根據2019年股份期權計劃之條款，於終止前授出之期權（以尚未行使者為限）將繼續有效並可行使。下列有關2019年股份期權計劃的詳細資料載於本公司日期為2019年11月7日之通函（「2019年通函」）。除另有界定者外，此處所用詞彙與2019年通函所界定者具有相同涵義。2019年股份期權計劃的主要條款如下：

- 1) 2019年股份期權計劃旨在使本集團能夠向合資格參與者授出首次公開發售後股份期權，以作為彼等對本集團貢獻的激勵或獎勵。董事認為2019年股份期權計劃能令本集團向僱員、董事及其他合資格參與者提供獎勵，以表彰彼等對本集團作出的貢獻。
- 2) 2019年股份期權計劃的參加者包括(i)本集團任何成員公司的任何董事（包括執行董事、非執行董事以及獨立非執行董事（倘適用）與僱員；及(ii)本集團任何成員公司的任何顧問、諮詢人員、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營公司業務夥伴以及服務提供商。

## 法定披露

- 3) 根據2019年股份期權計劃可能授出的股份期權(「首次公開發售後股份期權」)可予發行的股份最高數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份之5.0%(即61,752,269股股份),相當於2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約4.96%,及當與根據本公司任何其他股份期權計劃授出的任何期權可予發行的最高股份數目合併計算時,其總數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份的10.0%。於2024年6月30日,尚未行使首次公開發售後股份期權(不包括已失效/註銷/到期者)所涉及的相關股份數目為14,583,000股股份,相當於2024年6月30日已發行股份的約1.17%及2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約1.17%。
- 4) 行使根據2019年股份期權計劃及本集團任何其他股份期權計劃授予以及待授予的首次公開發售後股份期權(包括已行使和未行使的期權)後,在任何12個月期間內向每名參與者已發行以及待發行的股份總數不得超過本公司當時已發行股本的1.0%(「個人限額」)。在任何12個月期間內(直至且包含再授予的當日),向參與者再授予總計超過個人限額的期權,須於各自股東大會前根據上市規則第17.03(4)條註釋向復星國際股東及本公司股東發出載有所需資料的通函,且相關參與者及其緊密聯繫人不得參與表決。將向該等參與者授予的期權數量及條件(包括行使價格)須在復星國際股東及本公司股東批准前確定,就計算上市規則第17.03(9)條註釋(1)下的行使價格而言,建議該進一步授予的董事會會議日期應被視為授予的日期。
- 5) 2019年股份期權計劃將自其採納日期起計10年內有效。首次公開發售後股份期權可在董事所釐定及通知各承授人的期間內隨時根據2019年股份期權計劃的條款行使,該期間可於作出授出股份期權之要約之日起或之後開始,惟在任何情況下應不遲於自授出股份期權日期起計十(10)年內終止,並須遵守2019年股份期權計劃提前終止的條文。
- 6) 根據2019年股份期權計劃,每股股份的行使價將由董事釐定,惟不得少於以下各項中的最高者:(i)有關該首次公開發售後股份期權授出日期(必須為營業日)聯交所每日報價表中所列的股份的收市價;(ii)緊接有關該首次公開發售後股份期權授出日期的前五(5)個營業日,聯交所每日報價表中所列的股份的平均收市價;及(iii)股份的面值。於承授人支付名義對價合共人民幣1.00元(或董事會釐定的任何其他金額)後,授予首次公開發售後股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 當要約函(當中包括經由承授人正式簽署並清楚列出獲接納要約所涉及的股份數目之要約函件)的複印本必須由本公司於要約函送達承授人之日起五(5)個營業日內收訖後,該項要約將被視作已獲接納,而該項要約有關的期權即被視作已經授出及已經生效。申請或接納股份期權並無應付任何額外款項。
- 8) 以下各項詳情請參閱2019年通函:本公司發行任何股份前須滿足條件,第三方要求本公司發行任何股份前須滿足條件,以及公司根據協議已收到或將收到之任何金錢或其他對價。

註: 經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日(即最後實際可行日期(「LPD」)和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變,本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD,而非截至中報披露日期。

下表披露報告期內根據本公司2019年股份期權計劃進行的首次公開發售後股份期權的變動。

承授人類別/ 承授人姓名	首次公開發售後 股份期權的 授出日期	截至 2024年 1月1日	首次公開發售後股份期權數量				截至 2024年 6月30日	首次公開發售後 股份期權歸屬期間	首次公開發售後 股份期權行權期間	每股首次公開發售後股份期權行使價 (港元)
			於報告期內 授予	證券於緊接 授出首次公開發售後股份 期權日期前的 收市價 (港元)	於報告期內 行使	於報告期內 屆滿/失效/ 註銷 <sup>(9)</sup>				
徐曉亮	2021年8月20日	150,000	—	9.71	0	0	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(6)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37	
	2022年4月28日	180,000	—	10.70	0	0	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(7)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69	
	2023年1月18日	1,000,000	—	11.76	0	0	2023年1月18日至 2027年1月31日 <sup>(8)</sup>	2024年1月31日至 2033年1月17日	11.70	
徐秉瓚	2020年8月28日	200,000	—	8.25	0	0	2020年8月28日至 2024年6月30日 <sup>(5)</sup>	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37	
	2021年8月20日	320,000	—	9.71	0	0	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(6)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37	
	2022年4月28日	260,000	—	10.70	0	0	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(7)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69	
	2023年1月18日	500,000	—	11.76	0	0	2023年1月18日至 2027年1月31日 <sup>(8)</sup>	2024年1月31日至 2033年1月17日	11.70	
蔡賢安	2021年8月20日	300,000	—	9.71	0	0	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(6)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37	
	2022年4月28日	210,000	—	10.70	0	0	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(7)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69	
	2023年1月18日	200,000	—	11.76	—	0	2023年1月18日至 2027年1月31日 <sup>(8)</sup>	2024年1月31日至 2033年1月17日	11.70	
錢建農	2020年8月28日	500,000	—	8.25	0	0	2020年8月28日至 2024年6月30日 <sup>(5)</sup>	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37	
	2021年8月20日	500,000	—	9.71	0	0	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(6)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37	
	2022年4月28日	500,000	—	10.70	0	0	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(7)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69	
潘東輝	2021年8月20日	70,000	—	9.71	0	0	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(6)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37	
	2022年4月28日	70,000	—	10.70	0	0	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(7)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69	
	2023年1月18日	150,000	—	11.76	0	0	2023年1月18日至 2027年1月31日 <sup>(8)</sup>	2024年1月31日至 2033年1月17日	11.70	
黃震	2023年1月18日	150,000	—	11.76	—	0	2023年1月18日至 2027年1月31日 <sup>(8)</sup>	2024年1月31日至 2033年1月17日	11.70	
其他承授人 (本集團其他僱員)	2020年8月28日	862,000	—	8.25	0	0	2020年8月28日至 2024年6月30日 <sup>(5)</sup>	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37	
	2021年8月20日	2,211,500	—	9.71	0	147,500	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(6)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37	
	2022年4月28日	2,555,000	—	10.70	0	164,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(7)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69	
	2023年1月18日	4,341,000	—	11.76	0	335,000	2023年1月18日至 2027年1月31日 <sup>(8)</sup>	2024年1月31日至 2033年1月17日	11.70	
<b>總計</b>		<b>15,229,500</b>	<b>—</b>		<b>0</b>	<b>646,500</b>	<b>14,583,000</b>			

## 法定披露

附註：

1. 有關註銷於2020年8月25日授出的若干股份期權及股份單位的詳情，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。
2. 在2019年股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。除上文披露外，沒有須根據上市規則第17.07條須予披露之任何其他信息。
3. 除歸屬期外，首次公開發售後股份期權不設行使前的最短持有期限。
4. 於報告期內，沒有期權行使。
5. 於2020年8月28日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2021年7月1日
25%	2022年7月1日
25%	2023年7月1日
25%	2024年7月1日

6. 於2021年8月20日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2022年7月1日
25%	2023年7月1日
25%	2024年7月1日
25%	2025年7月1日

7. 於2022年4月28日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2023年4月28日
25%	2024年4月28日
25%	2025年4月28日
25%	2026年4月28日

8. 於2023年1月18日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2024年2月1日
25%	2025年2月1日
25%	2026年2月1日
25%	2027年2月1日

9. 於報告期內，合計417,750股首次公開發售後股份期權被註銷，228,750股首次公開發售後股份期權失效，沒有首次公開發售後股份期權到期。
10. 所授予期權表現目標：該表現目標，如單獨授予函件所載，包括財務目標和管理目標，根據(i)個人業績、(ii)集團業績、(iii)期權承授人管理的業務集團、業務單位、業務線、職能部門、專案的業績確定。根據公司績效管理規定，期權承授人只有在歸屬期當年的上一年度業績考核為「達到預期」及以上的情況下才可歸屬。

## 2024年股份期權計劃

本公司於2024年5月14日採納2024年股份期權計劃。下列有關2024年股份期權計劃的詳細資料載於本公司日期為2024年4月22日之補充通函(「2024年通函」)。除另有界定者外，此處所用詞彙與2024年通函所界定者具有相同涵義。2024年股份期權計劃的主要條款如下：

- 1) 2024年股份期權計劃旨在使本集團能夠向合資格參與者授出2024股份期權(定義見下文)，以作為彼等對本集團貢獻的激勵或獎勵。董事認為2024年股份期權計劃能令本集團向僱員、董事及關連實體的任何董事及僱員提供獎勵，以表彰彼等對本集團所帶來的支持、協助、指導、建議、努力及貢獻。
- 2) 2024年股份期權計劃的參加者包括(i)本集團任何成員公司的任何僱員(無論全職或兼職)、高管或高級職員、董事(包括執行、非執行及獨立非執行董事)；及(ii)本集團任何關連實體的任何僱員(無論全職或兼職)、高管或高級職員、董事(包括執行、非執行及獨立非執行董事)。
- 3) 根據2024年股份期權計劃可能授出的股份期權(「2024股份期權」)可予發行的股份最高數目不得超過2024年股份期權計劃採納日期已發行股份之5.0%(即62,168,818股股份)，相當於2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約5.0%，及本公司任何其他計劃授出的所有期權及獎勵可予發行的股份總數(「計劃授權限額」)合共不得超過股東周年大會日期或批准更新計劃授權限額的相關日期已發行股份總數之10%。於2024年6月30日，尚未行使首次公開發售後股份期權(不包括已失效/註銷/到期者)所涉及的相關股份數目為11,285,500股股份，相當於2024年6月30日已發行股份的約0.91%及2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約0.91%。
- 4) 行使根據2024年股份期權計劃及本集團任何其他股份期權計劃授出以及待授出的股份期權(包括已行使和未行使的期權)後，在任何12個月期間內向每名參與者已發行以及待發行的股份總數不得超過本公司當時已發行股本的1.0%(「個人限額」)，除非有關授出已獲股東於股東大會另行批准，而有關承授人及其緊密聯繫人(具有上市規則賦予該詞的涵義)(或其聯繫人(倘承授人為關連人士))須根據上市規則第17.03D(1)條放棄投票。
- 5) 2024年股份期權計劃將自其採納日期起計10年內有效。股份期權可在董事所釐定及通知各承授人的期間內隨時根據2024年股份期權計劃的條款行使，該期間可於作出授出股份期權之要約之日起或之後開始，惟在任何情況下應不遲於自授出股份期權日期起計十(10)年內終止，並須遵守2024年股份期權計劃提前終止的條文。截至2024年9月20日<sup>註</sup>，2024年股份期權計劃的剩餘有效期約為9年8個月。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日(即最後實際可行日期(「LPD」)和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至中報披露日期。

## 法定披露

- 6) 根據2024年股份期權計劃，每股股份的行使價將由董事釐定，惟不得少於以下各項中的最高者：(i)有關該股份期權授出日期(必須為營業日)聯交所每日報價表中所列的股份的收市價；(ii)緊接有關該股份期權授出日期的前五(5)個營業日，聯交所每日報價表中所列的股份的平均收市價；及(iii)股份的面值。於承授人支付名義對價合共人民幣1.00元(或董事會釐定的任何其他金額)後，授予股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 本公司在股東大會上通過普通決議案或董事會可隨時終止2024年股份期權計劃，而在此情況下將不能再根據2024年股份期權計劃提出或授出任何股份期權，惟2024年股份期權計劃之規定仍將繼續生效，致使終止2024年股份期權計劃前或根據2024年股份期權計劃規定所須授出之股份期權(以尚未行使者為限)可有效行使。上述終止前已授出之2024股份期權(以尚未行使者為限)將繼續有效，並可根據2024年股份期權計劃行使。
- 8) 當要約函(當中包括經由承授人正式簽署並清楚列出獲接納要約所涉及的股份數目之要約函件)的複印本必須由本公司於要約函送達承授人之日起五(5)個營業日內收訖後，該項要約將被視作已獲接納，而該項要約有關的期權即被視作已經授出及已經生效。申請或接納股份期權並無應付任何額外款項。
- 9) 以下各項詳情請參閱2024年通函：本公司發行任何股份前須滿足條件，第三方要求本公司發行任何股份前須滿足條件，以及公司根據協議已收到或將收到之任何金錢或其他對價。

下表披露本公司於報告期內，2024年股份期權計劃下股份期權變動。

承授人類別/ 承授人姓名	2024股份期權的 授出日期	2024股份期權數量									
		截至 2024年 1月1日	於報告期內 授出	本公司股份 於緊接 授出2024股份 期權日期前 的收市價 (港元)	已授出 2024股份 期權的價值 (人民幣)	於報告期內 行使	於報告期內 屆滿/失效/ 註銷 <sup>(1)</sup>	截至 2024年 6月30日	2024股份期權 歸屬期間	2024股份期權 行權期間	2024股份期權 的每股行使價 (港元)
徐曉亮	2024年5月17日	0	1,500,000	4.23	2,154,915	0	0	1,500,000	2024年5月17日至 2028年5月24日	2026年5月25日至 2034年5月16日	4.30
徐秉瑛	2024年5月17日	0	750,000	4.23	1,077,459	0	0	750,000	2024年5月17日至 2028年5月24日	2026年5月25日至 2034年5月16日	4.30
蔡賢安	2024年5月17日	0	540,000	4.23	775,770	0	0	540,000	2024年5月17日至 2028年5月24日	2026年5月25日至 2034年5月16日	4.30
潘東輝	2024年5月17日	0	225,000	4.23	323,237	0	0	225,000	2024年5月17日至 2028年5月24日	2026年5月25日至 2034年5月16日	4.30
黃震	2024年5月17日	0	225,000	4.23	323,237	0	0	225,000	2024年5月17日至 2028年5月24日	2026年5月25日至 2034年5月16日	4.30
其他承授人 (本集團其他僱員)	2024年5月17日	0	8,165,500	4.23	11,730,641	0	120,000	8,045,500	2024年5月17日至 2028年5月24日	2026年5月25日至 2034年5月16日	4.30
<b>總計</b>		<b>0</b>	<b>11,405,500</b>			<b>0</b>	<b>120,000</b>	<b>11,285,500</b>			

附註：

1. 於2024年5月17日，董事會向2024年股份期權計劃的若干合資格參與者授出11,405,500份2024股份期權。有關詳情請參閱本公司日期為2024年5月17日的公告。在報告期內，120,000股2024股份期權被取消，沒有2024股份期權失效。

- 在2024年股份期權計劃下，沒有2024股份期權授予公司的貨品或服務提供商。除上文披露外，沒有須根據上市規則第17.07條須予披露之任何其他信息。
- 除歸屬期外，2024年股份期權計劃不設行使前的最短持有期限。
- 於報告期內，因沒有2024股份期權行使，故股份在緊接購股權行使日期之前的加權平均收市價為港幣0元。
- 報告期內授出的2024股份期權價值乃參照授出日期之公允價值而計量。2024年股份期權計劃項下2024年5月17日授予的2024期權的公允價值乃由管理層使用二叉樹期權定價模型確定。於截至2024年6月30日止年度授予的2024股份期權於授予日的公允價值基於授出股份期權的條款和條件使用二叉樹模型進行估計。
- 於2024年5月17日授予有關承授人的2024股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的2024股份期權百分比	歸屬日期
25%	2025年5月25日
25%	2026年5月25日
25%	2027年5月25日
25%	2028年5月25日

- 報告期內授予的2024股份期權之合計公允價值約為人民幣16,385,259元。報告期內授出的2024股份期權價值乃參照授出日期之公允價值而計量。2024年股份期權計劃項下2024股份期權的公允價值乃由管理層使用二叉樹期權定價模型確定。

於報告期內授予的2024股份期權於授予日的公允價值基於授出股份期權的條款和條件使用二叉樹模型進行估計。下表列出了所用模型的輸入值。

股息收益率(%)	—
預期波動率(%)	29.4%
無風險利率(%)	3.49–3.52%
股權期權預期壽命(年)	5.50–7.00
加權平均行權價(每股港元)	4.30

2024股份期權預期壽命基於過去三年的歷史數據，並不一定表示可能發生的行權方式。預期波動率假設歷史波動率可反映未來趨勢，但亦未必與實際情況相符。

## 會計政策

確定獎勵的授出日期公允價值時，不考慮服務及非市場表現條件，但會評估達成該等條件的可能性，作為本集團對最終將歸屬的股本工具數量的最佳預測。市場表現條件於授出日期公允價值內反映。獎勵所附帶但並無相關服務要求的任何其他條件視為非歸屬條件。除非有另外的服務及/或表現條件，否則非歸屬條件於獎勵的公允價值內反映，並將實時支銷獎勵。

因未能達成非市場表現及/或服務條件而最終並無歸屬的獎勵不會確認開支。如果獎勵包括市場或非歸屬條件，交易視為歸屬，而不論市場或非歸屬條件是否達成，所有其他表現及/或服務條件須已達成。

當修訂以權益結算的獎勵的條款時，會確認最少的開支，猶如獎勵的原始條款已達成而並無修訂條款一般。此外，如果任何修訂導致以股份為基礎的付款於修訂日期計量的公允價值總額增加或於其他方面對僱員有利，則就該等修訂確認開支。

當註銷以權益結算的獎勵時，會視作獎勵已於註銷當日歸屬，而就獎勵尚未確認的任何開支會實時確認。此包括未能達成本集團或僱員控制範圍內非歸屬條件的任何獎勵。然而，如果有新獎勵取代已註銷的獎勵，並於授出當日指定為取代獎勵，則已註銷的獎勵及新獎勵會被視為根據前段所述原有獎勵的修訂。

- 所授予2024股份期權表現目標：該表現目標，如單獨授予函件所載，包括財務目標和管理目標，根據(i)個人業績、(ii)集團業績、(iii)期權承授人管理的業務集團、業務單位、業務線、職能部門、項目的業績確定。根據公司績效管理規定，股份期權承授人只有在歸屬期當年的上一年度業績考核為「達到預期」及以上的情況下才可歸屬。



## 2019年股份獎勵計劃

於2019年8月19日，董事會採納2019年股份獎勵計劃，並於同日生效。本公司已於2024年5月14日終止2019年股份獎勵計劃，其詳情載於本公司日期為2024年4月15日之公告及日期為2024年4月22日之補充通函。

將不能再根據2019年股份獎勵計劃提出或授出股份單位。遵循上市規則於2019年股份獎勵計劃有效期內授出且於緊接2019年股份獎勵計劃進行終止前尚未期滿的股份單位應繼續有效，直至及除非該等股份單位期滿。下文概述2019年股份獎勵計劃（「計劃」）之主要條款及條件：

- 1) 計劃之目的是使參與者有機會獲得股份的專屬權益，以及激勵參與者為本公司及其股東的整體利益而致力提升本公司及其股份的價值。
- 2) 計劃的參與者包括(i)本公司或任何附屬公司的任何全職僱員；(ii)董事或任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或其獲正式授權的委員會認為能夠提升本集團的業務或價值的本公司或任何其附屬公司的僱員或高級職員的任何人士。
- 3) 在計劃條文的規限下，根據計劃授出的所有股份單位於歸屬時可能發行的股份不得超過於該計劃採納日期已發行相關同類股份的2.5%（「計劃授權限額」）。該數目上限包括承授人所有尚未歸屬股份歸屬時（以尚未歸屬的股份為限）發行的數目連同計劃已歸屬股份中已發行的股份數目。對於根據計劃的條款已失效的股份單位，本公司不得將其計及計劃授權限額。計劃授權限額的任何新增或增加須根據本公司章程細則、上市規則及適用法律作出。根據計劃可予發行的股份總數為30,875,234股，相當於2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約2.48%。
- 4) 受限於上市規則，計劃中每名參與人可獲授權益上限乃計劃授權限額。
- 5) 根據計劃的條文，股份單位應在滿足歸屬期（至少一年）及歸屬條件後實現有效歸屬。
- 6) 計劃規定作為要約對象的參與人士可於收到要約函之日起五（5）個工作日（或董事會或獲正式授權的董事會委員會自行決定的其他期限）內接納要約。計劃並無規定需付金額。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至中報披露日期。

下表披露報告期內2019年股份獎勵計劃項下股份單位的變動。

承授人類別/承授人姓名	股份單位授出日	截至 2024年 1月1日	於報告期內 授予	證券於緊接 授出2019年 股份獎勵 計劃日期前 的收市價 (港元)	已授出 2019年 股份獎勵 計劃後股份 單位的價值 (人民幣)	於報告期內 歸屬	於報告期內 失效/註銷 <sup>(10)</sup>	截至 2024年 6月30日	股份單位歸屬期間	所授出股份 單位之每單位 對價(港元)
徐曉亮	2021年8月20日	34,000	—	9.71	—	0	0	34,000	2021年8月20日至 2024年6月30日 <sup>(3)</sup>	無
	2022年4月28日	80,400	—	10.70	—	39,600	0	40,800	2022年4月28日至 2025年4月27日 <sup>(4)</sup>	無
	2023年1月18日	500,000	—	11.76	—	165,000	0	335,000	2023年1月18日至 2026年1月31日 <sup>(5)</sup>	無
徐秉瓚	2021年8月20日	61,200	—	9.71	—	0	0	61,200	2021年8月20日至 2024年6月30日 <sup>(3)</sup>	無
	2022年4月28日	80,400	—	10.70	—	39,600	0	40,800	2022年4月28日至 2025年4月27日 <sup>(4)</sup>	無
	2023年1月18日	250,000	—	11.76	—	82,500	0	167,500	2023年1月18日至 2026年1月31日 <sup>(5)</sup>	無
蔡賢安	2021年8月20日	34,000	—	9.71	—	0	0	34,000	2021年8月20日至 2024年6月30日 <sup>(3)</sup>	無
	2022年4月28日	67,000	—	10.70	—	33,000	0	34,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 <sup>(4)</sup>	無
	2023年1月18日	120,000	—	11.76	—	39,600	0	80,400	2023年1月18日至 2026年1月31日 <sup>(5)</sup>	無
錢建農	2020年8月28日	85,000	—	8.25	—	0	0	85,000	2020年8月28日至 2023年6月30日 <sup>(2)</sup>	無
	2021年8月20日	167,500	—	9.71	—	0	0	167,500	2021年8月20日至 2024年6月30日 <sup>(3)</sup>	無
	2022年4月28日	250,000	—	10.70	—	0	0	250,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 <sup>(4)</sup>	無
潘東輝	2021年8月20日	17,000	—	9.71	—	0	0	17,000	2021年8月20日至 2024年6月30日 <sup>(3)</sup>	無
	2022年4月28日	33,500	—	10.70	—	16,500	0	17,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 <sup>(4)</sup>	無
	2023年1月18日	100,000	—	11.76	—	33,000	0	67,000	2023年1月18日至 2026年1月31日 <sup>(5)</sup>	無
黃震	2023年1月18日	100,000	—	11.76	—	33,000	0	67,000	2023年1月18日至 2026年1月31日 <sup>(5)</sup>	無
	2020年8月28日	256,261	—	8.25	—	0	0	256,261	2020年8月28日至 2024年6月30日或 2020年8月28日至 2024年8月28日 <sup>(2)</sup>	無
其他承授人 (本集團其他僱員)	2021年8月20日	709,150	—	9.71	—	0	10,200	698,950	2021年8月20日至 2024年6月30日或 2021年8月20日至 2024年9月2日或 2021年8月20日至 2025年9月2日 <sup>(9)</sup>	無
	2022年4月28日	1,240,390	—	10.70	—	519,210	20,100	701,080	2022年4月28日至 2025年4月27日或 2022年4月28日至 2026年5月9日或 2022年4月28日至 2025年5月9日 <sup>(4)</sup>	無
	2023年1月18日	3,386,000	—	11.76	—	1,028,580	73,700	2,283,720	2023年1月18日至 2026年1月31日 <sup>(5)</sup>	無
<b>總計</b>		<b>7,571,801</b>	<b>—</b>			<b>2,029,590</b>	<b>104,000</b>	<b>5,438,211</b>		

## 法定披露

附註：

1. 有關註銷於2020年8月25日授出的若干股份期權及股份單位的詳情，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。
2. 於2020年8月28日授予錢建農先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2021年07月01日
33%	2022年07月01日
34%	2023年07月01日

於2020年8月28日授予Henri Giscard d'Estaing先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
28.3%	2021年08月29日
28.3%	2022年08月29日
28.8%	2023年08月29日
14.6%	2024年08月29日

於2020年8月28日授予其他有關承授人的股份單位將按下列三種時間表歸屬：

(1) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
28.2%	2021年08月29日
28.2%	2022年08月29日
28.5%	2023年08月29日
15.1%	2024年08月29日

(2) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2021年07月01日
33.0%	2022年07月01日
34.0%	2023年07月01日

(3) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
25.0%	2021年08月29日
25.0%	2022年08月29日
25.0%	2023年08月29日
25.0%	2024年08月29日

3. 於2021年8月20日授予徐曉亮先生、徐秉瓚先生、蔡賢安先生、錢建農先生和潘東輝先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年07月01日
33.0%	2023年07月01日
34.0%	2024年07月01日

於2021年8月20日授予Henri Giscard d'Estaing先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年09月03日
33.0%	2023年09月03日
34.0%	2024年09月03日

於2021年8月20日授予其他有關承授人的股份單位將按下列三種時間表歸屬：

(1) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
25.0%	2022年09月03日
25.0%	2023年09月03日
25.0%	2024年09月03日
25.0%	2025年09月03日

(2) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年07月01日
33.0%	2023年07月01日
34.0%	2024年07月01日

(3) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年09月03日
33.0%	2023年09月03日
34.0%	2024年09月03日

4. 於2022年4月28日授予徐曉亮先生、徐秉瓚先生、蔡賢安先生、錢建農先生和潘東輝先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2023年04月28日
33%	2024年04月28日
34%	2025年04月28日

於2022年4月28日授予Henri Giscard d'Estaing先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2023年05月10日
33%	2024年05月10日
34%	2025年05月10日

於2022年4月28日授予其他有關承授人的股份單位將按下列三種時間表歸屬：

(1) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2023年04月28日
33%	2024年04月28日
34%	2025年04月28日

(2) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2023年05月10日
33.0%	2024年05月10日
34.0%	2025年05月10日

(3) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
25.0%	2023年05月10日
25.0%	2024年05月10日
25.0%	2025年05月10日
25.0%	2026年05月10日

## 法定披露

5. 於2023年1月18日授予徐曉亮先生、Henri Giscard d'Estaing先生、徐秉瓚先生、蔡賢安先生、錢建農先生、潘東輝先生和黃震先生的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
33%	2024年2月1日
33%	2025年2月1日
34%	2026年2月1日

於2023年1月18日授予其他有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

(1)將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
33%	2024年2月1日
33%	2025年2月1日
34%	2026年2月1日

(2)將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2024年2月1日
25%	2025年2月1日
25%	2026年2月1日
25%	2027年2月1日

6. 於報告期內，股份在緊接股份單位歸屬日期之前的加權平均收市價為港幣4.50元。
7. 於報告期內，沒有獲授予超逾個人限額的參與人。
8. 對於法國籍參與者或一間法國子公司的參與者，歸屬期加持有期至少2年；對於其它參與者，除歸屬期外，股份單位不設行使前的最短持有期限。
9. 所授予股份單位的表現目標：該表現目標，如單獨授予函件所載，包括財務目標和管理目標，根據(i)個人業績、(ii)集團業績、(iii)單位承授人管理的業務集團、業務單位、業務線、職能部門、專案的業績確定。根據公司績效管理規定，股份單位只有單位承授人在歸屬期當年的上一年度業績考核為「達到預期」及以上的情況下才可歸屬。
10. 於報告期內，2019年股份獎勵計劃項下104,000份股份單位被註銷，沒有2019年股份獎勵計劃項下股份單位失效或到期。

## 2024年股份獎勵計劃

於2024年5月17日，董事會採納2024年股份獎勵計劃，並於同日生效。下文概述2024年股份獎勵計劃（「計劃」）之主要條款及條件：

- 1) 計劃之目的是使參與者有機會獲得股份的專屬權益，以及激勵參與者為本公司及其股東的整體利益而致力提升本公司及其股份的價值。
- 2) 計劃的參與者包括本集團任何成員公司或任何關連實體的任何僱員（無論全職或兼職）、行政人員或高級職員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）。
- 3) 在計劃條文的規限下，根據計劃授出的所有股份單位於歸屬時可能發行的股份不得超過於該計劃採納日期已發行相關同類股份數目的2.5%（「計劃授權限額」）。該數目上限包括承授人所有尚未歸屬股份歸屬時（以尚未歸屬的股份為限）發行的數目連同計劃已歸屬股份中已發行的股份數目。對於根據計劃的條款已失效的股份單位，本公司不得將其計及計劃授權限額。計劃授權限額的任何新增或增加須根據本公司章程細則、上市規則及適用法律作出。根據計劃可予發行的股份總數為31,084,409股，相當於2024年9月20日<sup>註</sup>已發行股份的約2.5%。
- 4) 根據計劃的終止條文，計劃的有效期限不得超過自該計劃採納日期起計10年，截至2024年9月20日<sup>註</sup>，計劃的剩餘有效期約為9年8個月。此後不得授出任何其他股份單位，惟計劃的條文於所有其他方面均具有完全效力。在上文條款的規限下，在所有其他方面，特別是就本段所述期限屆滿時尚發行的股份單位而言，計劃的條文仍然具有完全效力。
- 5) 受限於上市規則，計劃中每名參與人可獲授權益上限乃計劃授權限額。
- 6) 根據計劃的條文，股份單位應在滿足歸屬期（至少一年）及歸屬條件後實現有效歸屬。
- 7) 計劃規定作為要約對象的參與人士可於收到要約函之日起五(5)個工作日（或董事會或獲正式授權的董事會委員會自行決定的其他期限）內接納要約。計劃並無規定需付金額。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2024年9月20日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至中報披露日期。

## 法定披露

下表披露報告期內2024年股份獎勵計劃項下股份單位的變動。

承授人類別/承授人姓名	股份單位授出日	截至		證券於緊接授出股份單位日期前的收市價 (港元)	已授出2024年股份獎勵計劃後股份單位的價值 (人民幣)	於報告期內歸屬	於報告期內失效/註銷	截至		所授出股份單位之每單位對價 (港元)
		2024年1月1日	於報告期內授予					2024年6月30日	股份單位歸屬期間	
徐曉亮	2024年5月17日	0	750,000	4.23	2,936,588	0	0	750,000	2024年5月17日至2025年5月24日	無
徐秉瓊	2024年5月17日	0	375,000	4.23	1,468,294	0	0	375,000	2024年5月17日至2025年5月24日	無
蔡賢安	2024年5月17日	0	270,000	4.23	1,057,172	0	0	270,000	2024年5月17日至2025年5月24日	無
潘東輝	2024年5月17日	0	150,000	4.23	587,318	0	0	150,000	2024年5月17日至2025年5月24日	無
黃震	2024年5月17日	0	150,000	4.23	587,318	0	0	150,000	2024年5月17日至2025年5月24日	無
其他承授人 (本集團其他僱員)	2024年5月17日	0	5,043,000	4.23	19,745,619	0	75,000	4,968,000	2024年5月17日至2025年5月24日	無
<b>總計</b>		<b>0</b>	<b>6,738,000</b>			<b>0</b>	<b>75,000</b>	<b>6,663,000</b>		

1. 於2024年5月17日，董事會向2024年股份獎勵計劃的若干合資格參與者授出7,138,000份股份單位。有關詳情請參閱本公司日期為2024年5月17日的公告。於7,138,000份股份單位中，400,000份股份單位未被若干法國籍僱員接納。

2. 於2024年5月17日授予的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
33%	2025年5月25日
33%	2026年5月25日
34%	2027年5月25日

3. 於報告期內，無股份歸屬，故股份在緊接股份單位歸屬日期之前的加權平均收市價為港幣0元。

4. 於報告期內，沒有獲授予超逾個人限額的參與人。

5. 對於法國籍參與者或一間法國子公司的參與者，歸屬期加持有期至少2年；對於其他參與者，除歸屬期外，股份單位不設行使前的最短持有期限。

6. 所授予股份單位的表現目標：該表現目標，如單獨授予函件所載，包括財務目標和管理目標，根據(i)個人業績、(ii)集團業績、(iii)單位承授人管理的業務集團、業務單位、業務線、職能部門、專案的業績確定。根據公司績效管理規定，股份單位只有單位承授人在歸屬期當年的上一年度業績考核為「達到預期」及以上的情況下才可歸屬。

7. 在截至2024年1月1日至2024年6月30日的期間內，授予的股份的公允價值是由授予日的收盤價確定的，並由管理層使用以資產為基礎的方法。有關會計政策，亦請參閱2024年股份期權計劃之附註6。

8. 於報告期內，75,000份股份單位被註銷，沒有2024年股份獎勵計劃項下股份單位失效或到期。

9. 於報告期內授予的股份的公允價值是由授予日的收盤價確定的。

截至2024年1月1日和2024年6月30日，計劃授權限額下可授予的期權、獎勵和股份單位數量分別為183,268,321和262,343,488。

報告期內根據本公司所有股份計劃授予的期權及獎勵可發行的股份數量除以報告期內發行的加權平均股份數量為0.0146。

## 人力資源

截至2024年6月30日，本集團共僱用員工約20,057人。

2024年上半年，本集團人力資源工作以「引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統」理念為指引，不斷夯實文化價值觀土壤，深入打造專業產業運營能力。報告期內，本集團全面推進全球化的組織能力建設，通過頂層設計貫通戰略落地、組織機制優化驅動效力提升、數智化建設保障組織敏捷高效、人才管理升級做厚組織人才梯隊，形成人才輩出、基業長青的組織生態。

### 核心關鍵人才延攬及管理

本集團致力於成為員工實現價值的最佳平台，重視吸引及培養優秀並具有國際化能力的人才，實現本集團與員工共同發展。

2024年上半年，本集團根據戰略及業務需要，積極引進高層管理人員、全球化運營人才、科創人才。針對核心關鍵人才，實施落地「評價、激勵與退出」的良性閉環。同時，集團持續搭建總部、業務板塊等多層次的合夥人體系，現有復星旅文合夥人34位，下屬板塊合夥人33位。另外，集團持續深化國際化人才管理理念，全面推進和落地核心人才的全球輪崗機制，讓海外優秀人才走進來、國內優秀人才走出去，通過多元文化的交流，提升產業運營及服務質量。

### 員工關愛及服務

本集團以營造良好企業氛圍和增強員工企業歸屬感為導向，加強建設全面多樣的福利體系。

本集團持續加強對員工健康管理的推廣和投入，創新健康管理模式，針對各類員工群體，建立不同的關懷計劃。除了覆蓋全员的年度體檢，也鼓勵員工參與太極、羽毛球等健身活動，開展健康講座和健康養生周活動。充分利用本集團自有產品資源，讓員工更優惠、更便利地享用多種內部產品、服務及相關資源。



## 法定披露

我們透過互聯網及多種創新渠道豐富員工的服務內容，並持續通過全球資源整合、基礎技術升級、數據處理優化、用戶友好提升等方式增強用戶服務內容及體驗。透過本集團自有移動端應用，積極推送員工福利專題介紹、各種薪酬福利及人事政策，並提供福利積分平台等便利服務。此外，我們的人力資源共享服務中心，持續整合國內外各項資源，以滿足全球各地員工需求，我們利用數據分析為員工提供個性化、定製化的服務方案，致力於為全球各地的員工提供更優質、更貼心的服務體驗。

## 員工學習與發展

在「永不畢業的大學」理念牽引下，設計實施了面嚮高潛人才的培養計劃、校企合作、僱主品牌建設等多維度人才發展計劃。2024年上半年我們開展了星冉創造營、星青年成長營、骨幹乘航營等多場賦能培訓。同時聯合了國內知名院校，進行了學企共創、開展產學研融合項目，開展G.O服務文化營，這些舉措旨在為復星旅文在各個層級系統性培養核心人才梯隊，不斷為本集團輸送人才，保障組織高速發展。

## 僱傭與勞工準則

本集團秉承「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」的用人準則，提倡公平競爭、反對歧視，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族、膚色和宗教信仰等因素限制。所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在地國家／地區的所有有關薪酬與解僱、招聘與晉升、員工作息時間、平等機會、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定。

於報告期內，本集團旗下所有員工均符合我們業務所在地國家／地區相關法例所規定的最低工作年齡要求，禁止僱用童工或強制勞工。

## 薪酬政策及員工激勵

配合戰略發展方向及具體業務需求，本集團始終堅持價值創造、業績導向、損益共擔、獎罰分明的激勵原則，深度研究、積極探索精準工具與思路，不斷優化多層次全覆蓋的薪酬激勵體系，完善短期、中期、長期的薪酬政策與薪酬方案，牽引團隊實現運營增長和可持續發展。同時，本集團定期根據表現、經驗和現行行業慣例進行審查優化更新，配合不同業務需求，組合不同激勵工具，通過靈活全面的激勵措施，為業務賦能，為團隊助力。

## 董事與最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2024年6月30日，董事或本公司最高行政人員在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

### (i) 股份權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
徐曉亮	實益擁有人	4,302,328	0.35%
徐秉瓚	實益擁有人	4,792,625	0.39%
蔡賢安	實益擁有人	1,840,000	0.15%
錢建農	實益擁有人	23,850,804	1.92%
潘東輝	實益擁有人	865,000	0.07%
黃震	實益擁有人	683,000	0.05%

### (ii) 於相聯法團的權益

董事／最高行政人員姓名	相聯法團的名稱	權益性質	擁有權益的 股份／ 相關股份數目	佔有關類別 股份概約 百分比
徐曉亮	復星國際	實益擁有人	32,776,000	0.40% <sup>(1)</sup>
徐秉瓚	復星國際	實益擁有人	418,663	0.01% <sup>(1)</sup>
錢建農	復星國際	實益擁有人	9,748,000	0.12% <sup>(1)</sup>
潘東輝	復星國際	實益擁有人	17,314,484	0.21% <sup>(1)</sup>
黃震	復星國際	實益擁有人	6,598,200	0.08% <sup>(1)</sup>
	復星醫藥	實益擁有人 <sup>(2)</sup>	45,500	0.00%
	豫園股份	實益擁有人 <sup>(2)</sup>	1,193,800	0.03%

附註：

- (1) 計算乃按復星國際截至報告期末的已發行股份總數8,192,530,124股股份。
- (2) 黃震持有的上海復星醫藥股份有限公司（「復星醫藥」）及上海豫園旅遊商城股份有限公司（「豫園」）的股份類別均為A股（A股指在上交所上市之股本證券）。

## (iii) 於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)債權證之權益

董事/最高 行政人員姓名	相關法團名稱	權益類別	債權證詳情	債權證金額(美元)
徐曉亮	Fortune Star (BVI) Limited	個人	於2025年10月29日到期 本金額為700,000,000美元	251,933
	Fortune Star (BVI) Limited	個人	於2026年5月18日到期 本金額為500,000,000美元	251,933
黃震	Fortune Star (BVI) Limited	個人	於2025年10月29日到期 本金額為700,000,000美元	38,925
	Fortune Star (BVI) Limited	個人	於2026年5月18日到期 本金額為500,000,000美元	38,925

附註：徐曉亮、黃震所持有的Fortune Star的股份類別為債權證。

## 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2024年6月30日，就董事所知，以下人士或公司(董事或本公司最高行政人員除外)擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉：

股東姓名	權益性質	擁有權益的股份/ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
復星國際	實益擁有人	971,949,202	78.15%
復星控股 <sup>(1)</sup>	實益擁有人	15,389,930	1.24%
	受控法團的權益	971,949,202	78.15%
復星國際控股 <sup>(2)</sup>	受控法團的權益	987,339,132	79.39%
郭廣昌 <sup>(3)</sup>	受控法團的權益	987,339,132	79.39%
Cho Jung-ho <sup>(4)</sup>	受控制法團權益	81,542,487	6.56%
Meritz Financial Group Inc. <sup>(4)</sup>	受控制法團權益	81,542,487	6.56%
Meritz Securities Co., Ltd. <sup>(4)</sup>	實益擁有人	81,542,487	6.56%
CHINA HUARONG INTERNATIONAL HOLDINGS LTD	受控制法團權益	108,000,000	8.68%

附註：

- (1) 復星控股持有復星國際約73.35%股權，故被視為於復星國際直接持有的股份中擁有權益。
- (2) 復星國際控股持有復星控股之100%股權，故被視為於復星控股被視為擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) 郭廣昌持有復星國際控股85.29%之股權，故被視為於復星國際控股被視為擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) Meritz Securities Co., Ltd. 是一家在韓國成立的公司。其控股股東Meritz Financial Group Inc. 擁有其49.77%的股權。Meritz Financial Group Inc. 是一家在韓國成立的公司並且在韓國交易所上市的上市公司。而Cho Jung-ho先生持有Meritz Securities Co., Ltd. 6.57%之股權，故被視為於Meritz Securities Co., Ltd. 擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，就董事所知，截至2024年6月30日並無任何人士（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉。

## 董事資料變更

根據上市規則第13.51B條，於報告期內董事資料變更載列如下：

### (1) 於報告期內生效之董事薪酬變更

董事姓名	變更日期	薪酬	目標績效獎金 <sup>(1)</sup>
徐曉亮	2024年2月26日	人民幣4,575,000元 <sup>(2)</sup>	人民幣6,325,000元 <sup>(2)</sup>

附註：

- (1) 基於對各類業績指標之內部考核而確定。
- (2) 考慮到同類公司對於同等職位支付的工資、該董事在本公司及其子公司的時間承諾和責任，經薪酬委員會和董事會決議，該董事重新收取薪酬和獎金，並繼續參與本公司不時制定的股票及／或期權激勵計劃，於2024年2月26日生效。

除上文所披露者外，概無根據上市規則第13.51B條須予披露的資料。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份（包括出售庫存股份）。

於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 中期業績回顧

審核委員會由四名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、盛智文博士、Katherine Rong Xin女士及何建民先生組成。審核委員會的主要職責為審閱財務報表及報告，審查與外聘核數師之關係，審查本公司財務報告制度、風險管理及內部控制系統是否足夠及有效，並向董事會提供推薦及建議。

於報告期內的本集團中期業績和本中期報告未經審核，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無任何異議。

## 本公司之企業管治常規

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。董事會應制定公司的目的、價值及策略，並確保與本公司的文化一致。所有董事行事須持正不阿、以身作則，致力推廣企業文化。該文化應向企業上下灌輸，並不斷加強「行事合乎法律、道德及責任」的理念。於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

## 重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

除本報告所披露者外，截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司。

## 未來重大投資計劃及預期資金來源

面對未來充滿挑戰的環境，本集團將繼續整合現有業務，並同時物色新商機，以與現有業務形成相輔相成並收增強之效。本公司將在機遇出現時考慮各種融資方式。

## 執行董事

徐曉亮(董事長)  
徐秉瓚(聯席總裁兼Club Med中國首席執行官)  
蔡賢安(高級副總裁兼首席財務官)

## 非執行董事

錢建農  
潘東輝  
黃震

## 獨立非執行董事

盛智文  
郭永清  
Katherine Rong Xin  
何建民

## 審核委員會

郭永清(主席)  
盛智文  
Katherine Rong Xin  
何建民

## 薪酬委員會

Katherine Rong Xin(主席)  
郭永清  
徐秉瓚

## 提名委員會

徐曉亮(主席)  
盛智文  
Katherine Rong Xin

## 戰略委員會

徐曉亮(主席)  
盛智文  
何建民

## 環境、社會及管治委員會

郭永清(主席)  
Katherine Rong Xin  
蔡賢安

## 公司秘書

甘美霞(於2024年8月22日辭任)  
游子麟(於2024年8月22日獲委任)

## 授權代表

蔡賢安  
甘美霞(於2024年8月22日辭任)  
游子麟(於2024年8月22日獲委任)

## 核數師

安永會計師事務所  
註冊會計師  
公眾利益實體審計師  
香港  
鰂魚涌  
英皇道979號  
太古坊一座27樓

## 法律顧問

### 有關香港法律

德恒律師事務所(香港)有限法律責任合夥  
香港  
皇后大道中5號  
亨利大廈28樓

### 有關開曼群島法律

Harney Westwood & Riegels  
3rd Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
Grand Cayman  
P.O. Box 10240, KY1-1002  
Cayman Islands

## 主要往來銀行

中國民生銀行股份有限公司  
法國農業信貸銀行  
中國銀行股份有限公司  
招商銀行股份有限公司  
大連銀行股份有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司  
東亞銀行

## 註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited  
4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
P.O. Box 10240  
Grand Cayman KY1-1002  
Cayman Islands

## 香港主要營業地點

香港  
中環  
花園道3號  
中國工商銀行大廈  
808及2101-06室

## 股份過戶登記總處及轉讓辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited  
4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
P.O. Box 10204  
Grand Cayman, KY1-1002  
Cayman Islands

## 香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-1716號舖

## 股份代碼

01992

## 網址

<http://www.fosunholiday.com>

## 縮寫

阿爾卑斯雪世界	本集團的室內滑雪場，由Compagnie des Alpes (「CDA」)(法國世界領先滑雪場運營商之一)設計，以提供符合國際標準的設施及服務
水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
客房平均每日房價	營業額除以售出客房總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
企業管治守則	上市規則附錄C1所載企業管治守則
中國	中華人民共和國，但僅就本報告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本報告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司。本集團主打「全包式」創意度假概念的全球性休閒旅遊度假村
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
本公司	复星旅游文化集团(前稱复星旅游文化集团(开曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就本集團而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣



## 詞彙定義

復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為其中一名控股股東
Fosun Holiday	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復遊會	本集團在中國的會員系統，其管理及營運向Fosun Holiday生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
復遊雪	本集團的室內模擬滑雪品牌名，致力於為城市人群滑雪提供優質方案
復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於主板上市(股份代號：0656)，為其中一名控股股東
總建築面積	總建築面積
G.E	G.E (gentils employé)是當地員工，彼等履行傳統度假村和後勤員工職責，主要負責住宿、餐飲以及技術服務
G.O	G.O (gentils organisateur)可以是Club Med度假村當中的活動領袖或客戶服務接待員，以及經理與行政人員，彼等負責與客人互動，讓客人感到賓至如歸
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
海南亞特蘭蒂斯	海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司，一家於2013年5月15日在中國成立的有限責任公司，及為本公司全資附屬公司
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善本集團客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際會計準則委員會	國際會計準則委員會
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司

上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
迷你營	本集團兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
提名委員會	董事會提名委員會
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按床位計入住率	出售的床位總數除以可供出售床位總數
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
報告期	2024年1月1日至2024年6月30日
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
半直銷	品牌通過在平台上開設官方店鋪進行銷售，品牌方可接觸到所有客戶信息
人民幣	中國法定貨幣
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
C秀	三亞亞特蘭蒂斯推出的駐場表演
聯交所或香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
戰略委員會	董事會戰略委員會
附屬公司	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤。本集團於2019年11月自Thomas Cook Group plc收購主要品牌名Thomas Cook以及Casa Cook與Cook's Club等酒店、度假村品牌
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級

## 詞彙定義

美元	美利堅合眾國法定貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界