

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED**  
**大健康國際集團控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：2211)

**截至二零二四年六月三十日止年度之  
 全年業績公告**

<b>全年業績摘要</b>		單位	二零二四年	二零二三年	變動
收益	人民幣百萬元	<b>1,089.0</b>	1,297.0	-16.0%	
毛利潤	人民幣百萬元	<b>179.9</b>	213.8	-15.9%	
經營溢利 (虧損)	人民幣百萬元	<b>0.1</b>	(98.4)	+98.5 人民幣百萬元	
年度溢利 (虧損)	人民幣百萬元	<b>0.6</b>	(106.1)	+106.7 人民幣百萬元	
每股基本盈利 (虧損)	人民幣分	<b>0.06</b>	(18.07)	+18.13 人民幣分	
毛利率	%	<b>16.5</b>	16.5	+0 個百分點	
經營溢利 (虧損) 率	%	<b>0.01</b>	(7.6)	+7.61 個百分點	
淨利潤 (虧損) 率	%	<b>0.1</b>	(8.2)	+8.3 個百分點	

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本集團截至二零二四年六月三十日止年度(「本年度」)的合併業績，連同截至二零二三年六月三十日止年度的比較數字如下：

## 合併綜合收益表

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>收益</b>	2	<b>1,089,037</b>	1,297,036
銷售成本	4	<u>(909,152)</u>	<u>(1,083,190)</u>
<b>毛利潤</b>		<b>179,885</b>	213,846
銷售及營銷開支	4	(165,034)	(245,245)
行政開支	4	(40,565)	(57,872)
聯營公司投資減值虧損	4	–	(10,433)
其他收入		1,638	2,931
其他收益(虧損)－淨額		28,315	(1,986)
生物資產公允價值變動		<u>(4,157)</u>	<u>335</u>
<b>經營溢利(虧損)</b>		<b>82</b>	(98,424)
財務收入	5	595	8,788
財務成本	5	<u>(5,202)</u>	<u>(1,510)</u>
財務(成本)收入－淨額	5	<u>(4,607)</u>	<u>7,278</u>
分佔聯營公司除稅後業績		<u>1,733</u>	<u>(20,959)</u>
<b>除所得稅前虧損</b>		<b>(2,792)</b>	(112,105)
所得稅抵免	6	<u>3,372</u>	<u>5,990</u>
<b>年度溢利(虧損)</b>		<b>580</b>	(106,115)

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他綜合收益：		
不會重新分類至損益的項目：		
指定為按公允價值計入其他綜合收益的 權益工具之公允價值變動	<u>588</u>	<u>370</u>
已經或可能於往後期間重新分類至損益的項目：		
外幣折算差額	<u>909</u>	<u>53</u>
年度其他綜合收益總額	<u>1,497</u>	<u>423</u>
年度綜合收益(虧損)總額	<u>2,077</u>	<u>(105,692)</u>
下列各方應佔溢利(虧損)：		
－本公司擁有人	413	(105,397)
－非控股權益	<u>167</u>	<u>(718)</u>
	<u>580</u>	<u>(106,115)</u>
下列各方應佔綜合收益(虧損)總額：		
－本公司擁有人	1,910	(104,974)
－非控股權益	<u>167</u>	<u>(718)</u>
	<u>2,077</u>	<u>(105,692)</u>
年度本公司擁有人應佔每股盈利(虧損)(人民幣分)		
－基本及攤薄	7 <u>0.06</u>	<u>(18.07)</u>

## 合併資產負債表

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>191,862</b>	206,684
使用權資產		<b>4,684</b>	5,406
無形資產		-	-
聯營公司投資		<b>84,135</b>	56,134
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具		<b>13,830</b>	13,381
生物資產		<b>94,339</b>	98,496
遞延所得稅資產		<b>8,305</b>	5,990
		<u><b>397,155</b></u>	<u>386,091</u>
<b>非流動資產總額</b>			
<b>流動資產</b>			
貿易及其他應收款項	9	<b>106,857</b>	103,169
可收回所得稅		<b>2,324</b>	2,640
存貨		<b>122,798</b>	164,128
受限制現金		<b>27,380</b>	39,841
現金及現金等價物		<b>36,363</b>	42,995
		<u><b>295,722</b></u>	<u>352,773</u>
<b>流動資產總額</b>			
		<u><b>692,877</b></u>	<u>738,864</u>
<b>資產總額</b>			

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		53,102	43,587
儲備		1,771,863	1,743,801
累計虧損		<u>(1,472,247)</u>	<u>(1,472,660)</u>
		352,718	314,728
<b>非控股權益</b>		<u>167</u>	<u>—</u>
<b>權益總額</b>		<u>352,885</u>	<u>314,728</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		40,300	40,000
租賃負債		<u>—</u>	<u>310</u>
<b>非流動負債總額</b>		<u>40,300</u>	<u>40,310</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	269,392	383,517
借款		30,300	—
租賃負債		<u>—</u>	<u>309</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>299,692</u>	<u>383,826</u>
<b>負債總額</b>		<u>339,992</u>	<u>424,136</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>692,877</u>	<u>738,864</u>

## 合併財務報表附註

### 1. 編製基準及會計政策

#### 1.1 編制基準

編製該等合併財務報表所應用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在兩個呈列期間內貫徹應用。

該等合併財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則(此統稱包括所有國際財務報告準則會計準則、由國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋)及《公司條例》(第622章)之適用披露規定編製。該等合併財務報表亦符合聯交所證券上市規則之適用披露條文。

該等合併財務報表乃依照歷史成本法編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具(「按公允價值計入其他綜合收益」)及按公允價值計量的生物資產除外。

編製符合國際財務報告準則會計準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。此亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

#### 1.2 持續經營

於本年度，本集團錄得經營所用現金流出淨額人民幣101,735,000元及於二零二四年六月三十日，本集團流動負債超出其流動資產人民幣3,970,000元。

本公司管理層已審閱當前的業績及管理層編製的現金流量預測，作為彼等評估本集團繼續持續經營能力的一環，並經審慎考慮以下各項後，董事合理預期本集團能夠於報告期末起計未來最少12個月可持續經營及鑒於下列因素，於債務到期時可履行其義務：

- (a) 本集團持續就外部融資進行磋商，包括但不限於取得進一步貸款融資、貸款融資到期時重續或再融資及各類籌資。本年度，本公司取得本金總額為人民幣30,600,000元的新銀行貸款及根據一般授權發行新股，藉此成功籌集所得款項淨額為人民幣9,812,000元，用作本集團的營運資金。於二零二四年六月三十日，本集團可動用而未動用的銀行融資為人民幣50,000,000元及來自聯營公司的貸款融資金額為人民幣40,000,000元；
- (b) 本集團持續透過就各類經營開支實施成本管控收緊措施的方式提升經營效率，以增強其盈利能力及提高日後經營所得現金流量。本年度，本集團已關閉數個虧損零售店鋪以盡量降低經營現金流出。管理層認為該等措施將改善經營利潤率及由此產生的現金流量；及
- (c) 本集團正積極探索通過出售其所持資產／投資取得額外現金流入來源的機會。

因此，本公司管理層得出結論，本集團有充足資源於可見未來繼續經營，且並無個別或集體可對本集團繼續持續經營的能力構成重大疑問的事件或情況相關的重大不明朗因素。

如持續經營假設不適當，則須調整及撇減資產價值至其可收回金額，並就未來可能產生之負債計提撥備以及分別將非流動資產及非流動負債重列為流動性質。此等調整之影響並未於合併財務報表中反映。

### 1.3 會計政策

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

該等合併財務報表之編製基準乃與二零二三年合併財務報表所採納之會計政策一致，惟採納與本集團相關及本年度起生效之下列新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則除外：

*國際會計準則第1號(修訂本): 會計政策披露*

該等修訂規定公司披露其重大會計政策資料，而非其主要會計政策。

該等修訂並不影響合併財務報表內任何項目之計量、確認或呈列。管理層已審閱會計政策資料之披露，並認為其與該等修訂保持一致。

*國際會計準則第8號(修訂本): 會計估計的定義*

該等修訂釐清公司應如何區分會計政策變動及會計估計變動。

採納該等修訂並無對合併財務報表造成任何重大影響。

*國際會計準則第12號(修訂本): 與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*

該等修訂收窄了國際會計準則第12號第15及24段之確認豁免範圍，使其不再適用於在確認時引致同等應課稅及可扣減暫時差額之交易。

採納該等修訂並無對合併財務報表造成任何重大影響。

*國際會計準則第12號(修訂本): 國際租稅變革—支柱二規則範本*

該等修訂為實體提供了暫時寬免，使其無需對經濟合作暨發展組織支柱二規則範本產生的遞延稅項進行會計處理。該等修訂亦引入針對性的披露規定，以幫助投資者了解實體因有關規則而面臨的所得稅風險。

採納該等修訂並無對合併財務報表造成任何重大影響。



**(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則**

多項新訂及經修訂準則於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效，而於編製該等合併財務報表時並未予以應用。本集團將於該等新訂及經修訂準則生效時應用該等準則。本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

		於以下日期或之後 開始的年度生效
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第7號(修訂本) 及國際財務報告準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排	二零二四年一月一日
國際財務報告準則 第16號(修訂本)	售後租回交易中的 租賃負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
國際財務報告準則 第9號(修訂本)及國際財務 報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的 修訂	二零二六年一月一日
國際財務報告準則會計準則 (修訂本)	國際財務報告準則會計 準則年度改進第11卷	二零二六年一月一日
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	二零二七年一月一日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬 公司：披露	二零二七年一月一日
國際財務報告準則 第10號(修訂本)及國際會計 準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營公司之間的 資產出售或出資	待釐定

## 2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>1,089,037</u>	<u>1,297,036</u>

### (a) 收益之細分

	截至二零二四年六月三十日止年度		
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
主要產品			
處方藥物	133,186	127,675	260,861
非處方藥物	606,442	142,854	749,296
保健品	93,545	52,229	145,774
其他醫藥產品	49,357	9,409	58,766
	<u>882,530</u>	<u>332,167</u>	<u>1,214,697</u>
抵銷	<u>(125,660)</u>	<u>-</u>	<u>(125,660)</u>
來自外部客戶的收益	<u>756,870</u>	<u>332,167</u>	<u>1,089,037</u>
收益確認時間： 產品於某一時間點轉移	<u>756,870</u>	<u>332,167</u>	<u>1,089,037</u>

截至二零二三年六月三十日止年度  
分銷                  零售                  總計  
人民幣千元    人民幣千元    人民幣千元

<b>主要產品</b>			
處方藥物	172,572	76,708	249,280
非處方藥物	738,077	202,851	940,928
保健品	110,473	72,491	182,964
其他醫藥產品	<u>58,345</u>	<u>13,232</u>	<u>71,577</u>
	1,079,467	365,282	1,444,749
抵銷	<u>(147,713)</u>	<u>—</u>	<u>(147,713)</u>
來自外部客戶的收益	<u>931,754</u>	<u>365,282</u>	<u>1,297,036</u>
<b>收益確認時間：</b>			
產品於某一時間點轉移	<u>931,754</u>	<u>365,282</u>	<u>1,297,036</u>

### 3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。

分銷、零售及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定，根據國際財務報告準則第8號「經營分部」被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止年度概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

分部間銷售乃按成本計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔聯營公司除稅後業績、無形資產、物業、廠房及設備、使用權資產及聯營公司投資減值虧損或(如適用)其撥回的影響。

截至二零二四年六月三十日止年度及於二零二四年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零二四年六月三十日止年度			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	882,530	332,167	-	1,214,697
分部間收益	(125,660)	-	-	(125,660)
來自外部客戶的收益	<u>756,870</u>	<u>332,167</u>	<u>-</u>	<u>1,089,037</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	32,957	(40,870)	(5,393)	(13,306)
折舊及攤銷	(14,030)	-	-	(14,030)
財務收入	402	192	1	595
財務成本	(1,407)	73	(3,868)	(5,202)
出售物業、廠房及設備之虧損	(648)	-	-	(648)
出售附屬公司之收益	27,821	245	-	28,066
分佔聯營公司除稅後業績	1,733	-	-	1,733
所得稅抵免(開支)	3,390	(18)	-	3,372
年度溢利(虧損)	<u>50,218</u>	<u>(40,378)</u>	<u>(9,260)</u>	<u>580</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產 及遞延所得稅資產)	<u>17</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>17</u>
	於二零二四年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,252,594	459,367	1,395,099	3,107,060
分部間資產	(706,254)	(328,830)	(1,379,099)	(2,414,183)
資產總額	<u>546,340</u>	<u>130,537</u>	<u>16,000</u>	<u>692,877</u>
抵銷前負債總額	1,061,663	868,680	2,845	1,933,188
分部間負債	(839,091)	(753,833)	(272)	(1,593,196)
負債總額	<u>222,572</u>	<u>114,847</u>	<u>2,573</u>	<u>339,992</u>
聯營公司投資	<u>84,135</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>84,135</u>

截至二零二三年六月三十日止年度及於二零二三年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零二三年六月三十日止年度			總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,079,467	365,282	–	1,444,749
分部間收益	(147,713)	–	–	(147,713)
來自外部客戶的收益	<u>931,754</u>	<u>365,282</u>	<u>–</u>	<u>1,297,036</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	39,804	(105,921)	(5,639)	(71,756)
聯營公司投資減值虧損	(10,433)	–	–	(10,433)
折舊及攤銷	(16,235)	–	–	(16,235)
財務收入	573	375	7,840	8,788
財務成本	(1,366)	(65)	(79)	(1,510)
分佔聯營公司除稅後業績	(20,959)	–	–	(20,959)
所得稅抵免	5,990	–	–	5,990
年度(虧損)溢利	<u>(2,626)</u>	<u>(105,611)</u>	<u>2,122</u>	<u>(106,115)</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產 及遞延所得稅資產)	<u>981</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>981</u>
		於二零二三年六月三十日		
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,271,471	493,946	1,394,895	3,160,312
分部間資產	(698,303)	(343,885)	(1,379,260)	(2,421,448)
資產總額	<u>573,168</u>	<u>150,061</u>	<u>15,635</u>	<u>738,864</u>
抵銷前負債總額	1,126,288	876,481	2,832	2,005,601
分部間負債	(837,081)	(742,940)	(1,444)	(1,581,465)
負債總額	<u>289,207</u>	<u>133,541</u>	<u>1,388</u>	<u>424,136</u>
聯營公司投資	<u>56,134</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>56,134</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與合併財務報表一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置進行分配。

## 地理資料

本集團截至二零二四年及二零二三年六月三十日止年度的所有收益均源自相關集團實體的註冊地中國。

本集團的非流動資產(不包括指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具及遞延所得稅資產)位於中國。

#### 4. 按性質劃分的開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已售存貨成本	905,828	1,079,811
僱員福利開支	113,440	183,829
短期租賃之租賃款項	40,604	51,761
運輸及相關費用	25,964	34,887
物業、廠房及設備折舊	13,691	15,769
使用權資產折舊	339	466
聯營公司投資減值虧損	-	10,433
其他稅務開支	5,270	6,149
辦公及通訊開支	3,186	4,760
核數師薪酬	2,481	2,308
電費及其他公用設施費	1,564	2,024
專業費用	1,188	1,510
差旅及會議開支	387	551
廣告及其他營銷開支	248	1,360
其他開支	561	1,122
	<u>1,114,751</u>	<u>1,396,740</u>

#### 5. 財務(成本)收入－淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
匯兌收益－淨額	-	7,863
利息收入	595	925
	<u>595</u>	<u>8,788</u>
<b>財務成本</b>		
租賃負債利息	(29)	(70)
借款利息	(1,327)	(1,200)
其他費用	(212)	(240)
匯兌虧損－淨額	(3,634)	-
	<u>(5,202)</u>	<u>(1,510)</u>
<b>財務(成本)收入－淨額</b>	<u><b>(4,607)</b></u>	<u><b>7,278</b></u>

## 6. 所得稅抵免

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」) — 即期所得稅	<u>18</u>	<u>—</u>
遞延所得稅	<u>(3,390)</u>	<u>(5,990)</u>
<b>所得稅抵免總額</b>	<b><u>(3,372)</u></b>	<b><u>(5,990)</u></b>

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止年度並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%(二零二三年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅，惟獲允許享有優惠政策及規定的企業則除外，討論如下：

瀋陽和平盛世維康普通診所有限公司符合小微企業標準。根據《財政部稅務總局公告2023年第12號》及《財政部稅務總局公告2023年第6號》，小微企業扣除75%應課稅利潤後低於人民幣3,000,000元的應課稅利潤可按20%的稅率徵收企業所得稅。

## 7. 每股盈利(虧損)

### (a) 基本

每股基本盈利(虧損)乃按本公司擁有人應佔年度溢利(虧損)除以本年度已發行普通股加權平均數計算。

	二零二四年	二零二三年
本公司擁有人應佔溢利(虧損)(人民幣千元)	413	(105,397)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>668,644</u>	<u>583,115</u>
<b>每股基本盈利(虧損)(人民幣分)</b>	<b><u>0.06</u></b>	<b><u>(18.07)</u></b>

就計算截至二零二四年及二零二三年六月三十日止年度每股基本盈利(虧損)而言，股份數目已進行調整以反映本年度已發行的認購股份。

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利(虧損)乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二四年及二零二三年六月三十日止年度之每股基本盈利(虧損)與每股攤薄盈利(虧損)相同。

## 8. 股息

董事會並不建議派付本年度之任何股息(二零二三年：無)。



## 9. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項(附註)		
－應收第三方款項	<u>85,038</u>	<u>80,115</u>
預付款項		
－預付第三方之款項	15,124	15,456
－進項稅額－增值稅	<u>3,841</u>	<u>3,885</u>
	<u>18,965</u>	<u>19,341</u>
其他應收款項		
－按金	562	563
－其他	<u>2,292</u>	<u>3,150</u>
	<u>2,854</u>	<u>3,713</u>
	<u><b>106,857</b></u>	<u><b>103,169</b></u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。貿易應收款項的信貸期為不超過90天。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
3個月以內	76,653	74,264
4至6個月	7,885	5,851
7至12個月	<u>500</u>	<u>—</u>
	<u><b>85,038</b></u>	<u><b>80,115</b></u>

## 10. 貿易及其他應付款項

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項			
－應付第三方款項	(a)	<u>211,165</u>	<u>306,436</u>
應付票據	(b)	<u>31,028</u>	<u>45,750</u>
其他應付款項		<u>27,199</u>	<u>31,331</u>
		<u>58,227</u>	<u>77,081</u>
		<u><b>269,392</b></u>	<u><b>383,517</b></u>

- (a) 貿易應付款項的信貸期一般為90日(二零二三年：90日)內。基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
3個月以內	162,590	212,621
4至6個月	8,644	87,736
7至12個月	11,645	6,079
1至2年	<u>28,286</u>	<u>—</u>
	<u><b>211,165</b></u>	<u><b>306,436</b></u>

- (b) 應付票據的信貸期一般為90日至180日(二零二三年：90日至180日)。於二零二四年六月三十日，人民幣24,903,000元(二零二三年：人民幣37,185,000元)的應付票據以受限制現金人民幣27,380,000元(二零二三年：人民幣39,841,000元)作抵押及人民幣6,125,000元(二零二三年：人民幣8,565,000元)之餘額以賬面值人民幣23,876,000元(二零二三年：人民幣27,337,000元)的樓宇作抵押。於二零二四年及二零二三年六月三十日，應付票據預期於一年內結算。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

過去的一年，中國產業面臨結構調整壓力，整體經濟下行壓力亦隨之加大。為此，中國確立了「加快構建新發展格局，推動高品質發展，統籌好發展和安全，堅持穩中求進、以進促穩、先立後破」的經濟發展新基調；同時面對複雜的國際形勢，中國繼續推行「加大改革開放力度、構建人類命運共同體、建設美好世界」的理念。

大健康產業以醫藥、醫療為基礎，涵蓋了健康智慧養老、康復理療、養生保健、智慧科技等從出生到死亡一系列健康領域。目前，醫藥行業是國民經濟的支柱產業之一，直接關係到民眾的生命健康和生活品質，對經濟社會具有重大影響。據中國健康管理協會預測到2025年，大健康產業將達到17.4萬億；到2030年將達到29.1萬億元。

根據2024年《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》，本公司通過實施一系列重點任務以進一步優化醫藥衛生體制，提高藥品供給能力和醫療服務效率，切實惠及人民群眾。重點任務包括提升衛生事業發展品質，增強人民的獲得感、幸福感、安全感；加強推動健保、醫療、醫藥整合協調發展；進一步推廣三明市醫改經驗，因地制宜進行改革；推動藥品醫用耗材集中採購，提高品質、擴大範圍；深化醫療服務價格與健保支付方式改革；促進公立醫院及醫療衛生服務體系發展；及加強醫藥產業監管創新。總體目標是提高人民獲得公平、負擔得起的醫療服務的水準，推動衛生事業高品質發展。

於2024年《政府工作報告》首次提及「創新藥」，將創新藥列為積極培育的新興產業之一。於2024年7月，國務院常務會議審議通過《全鏈條支持創新藥發展實施方案》，要全鏈條強化政策保障，統籌用好價格管理、醫保支付、商業保險、藥品配備使用、投融資等政策，優化審評審批和醫療機構考核機制，合力助推創新藥突破發展。支持範圍覆蓋了研發、審評、應用、支付、融資等方面。預期(i)創新藥的研發速度將會加快；(ii)研發成本將會降低；(iii)研發品質將會提高；及(iv)投資回報率將會提升。

中醫藥遂步躋身國際，國內外知名的新藥研發企業紛紛湧現，同時民眾在新冠肺炎疫情(「疫情」)後的自我保健意識不斷提升，並且政府對行業的支持力度不斷加大，為行業未來的上升發展提供了堅實的基礎。

## 業務回顧

本年度，在董事會主席(「主席」)初川富先生和本集團管理層的領導下，並在全體員工的努力下，本集團瞄準和聚焦醫藥大健康領域，以及在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網路的發展，同時，根據老齡化影響和行業發展趨勢，本集團及時佈局「Direct to Patient (DTP)藥房」，努力探索新型運營模式。

隨民眾自我健康管理意識加強，民眾醫藥消費需求增強，帶動國內相關產業於本年度持續增長。本集團致力於加強零售連鎖店員工的業務培訓，提升崗位技能，為當地民眾提供藥品銷售服務，並積極組織物資供應，為民眾配備所需藥品及設備。部分地區進行電話訂購送藥上門及／或移動互聯網預約產品等方式，以維持業務連續性，形成線上線下互補的營運模式。

## 連鎖零售業務

本年度，本集團開展了各種促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團一直積極探索數位化轉型，並已構築網路發展基礎。同時，本集團加強Online-to-Offline (O2O)平台建設，增加線上訂單量，形成線上線下互動運營系統。另外，本集團亦不斷探索和設立「DTP藥房」，在更好為民眾健康服務的同時，提高本集團運營機制的靈活性，增加利潤增長點。於年末，本集團擁有連鎖店舖合共203 (二零二三年：251)家。本集團零售業務銷售收益本年度錄得人民幣332.1百萬元(二零二三年：人民幣365.3百萬元)，同比下降9.1%。

## 全國分銷業務

於二零二四年六月三十日，本集團擁有約1,515家分銷商及三個具有規模的分銷物流中心。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。然而，在此環境下，本集團分銷業務銷售收益錄得人民幣756.9百萬元(二零二三年：人民幣931.7百萬元)，同比下降18.8%。

## 直供銷售模式

於本年度，本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重迭的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，升級行銷模式以契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，從而減少政策變化對本集團產生的影響。本年度，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國各省份。

## 品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。本年度，錄得淨減少26種品牌產品。因此，截至本年度末本集團合共運營538種品牌產品。

## 倉儲智慧化建設

本集團分別在中國石家莊、瀋陽、哈爾濱、佳木斯設置了四個較大規模的物流配送中心，構建了覆蓋全國和覆蓋中國東北地區的優質配送體系。本年度，繼續利用智慧分揀軟體系統，提升了本集團的勞動生產率，同時由於本集團的工作環境改善，提高了員工及客戶的業務工作感受，促進形象升級，為規劃物流園的產業升級及智慧化轉型奠定堅實基礎。

## 品牌形象推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。本年度，本集團繼續利用互聯網、微信媒體及直播平台等，宣傳產品品牌及企業品牌與促銷活動。此外，本集團參與公益慈善，特別是疫情期間，開展免費健康報導行動，提升本公司的美譽度，履行企業社會責任。

## 商學院學堂培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。本年度，本公司舉辦了線上視頻形式內部培訓合共16場。

## 會員服務

本年度，本集團對所屬約366萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，並提供線上的健康知識、產品知識等傳播服務，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心、快遞小哥防疫驛站等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

## 行業聯盟

本年度，本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」、「粵港澳大灣區」及「海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本集團業務轉型升級的進一步推進。

## 財務回顧

本年度，本集團錄得收益人民幣1,089.0百萬元(二零二三年：人民幣1,297.0百萬元)。本年度，本公司擁有人應佔收益為人民幣0.4百萬元(二零二三年：虧損為人民幣105.4百萬元)。本年度，每股盈利為人民幣0.06分(二零二三年：每股虧損為人民幣18.07分)。本公司擁有人應佔虧損減少，主要由於本集團通過採取措施加強對各種經營成本控制，以提高公司盈利能力並改善公司未來的經營現金流，從而提高經營效率。本年度，本集團已關閉多家虧損零售店，以儘量減少經營虧損。

## 收益

本年度，本集團錄得整體收益人民幣1,089.0百萬元(二零二三年：人民幣1,297.0百萬元)。原先受惠於疫情防治的解除，實體門店的客流量本應逐漸增多，但受國家新政策影響，效果不似預期。本集團積極打造品牌效應及開發新的營銷策略，以保持本集團的銷售量。

## 按業務分部劃分的收益分析

	收益 (人民幣百萬元)		變動	佔總收益百分比(%)		變動
	截至六月三十日止年度 二零二四年	二零二三年		截至六月三十日止年度 二零二四年	二零二三年	
零售	332.1	365.3	-9.1%	30.5	28.2	+2.3個百分點
分銷	756.9	931.7	-18.8%	69.5	71.8	-2.3個百分點
	<u>1,089.0</u>	<u>1,297.0</u>		<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	

### 零售業務分部

於二零二四年六月三十日，本集團的零售藥店總數達203家(二零二三年：251家)，其中155家(二零二三年：166家)位於黑龍江，47家(二零二三年：84家)位於遼寧及1家(二零二三年：1家)自營零售藥店位於香港。

### 分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

本年度，本集團全國性分銷網絡覆蓋約1,515名活躍客戶(二零二三年：1,656名)，其中約1,041名為醫藥零售商、醫院及診所(二零二三年：1,082名)及約474名為分銷商(二零二三年：574名)。

### 毛利潤

本年度，本集團毛利潤為人民幣179.9百萬元(二零二三年：人民幣213.8百萬元)。整體毛利率於兩個年度維持在16.5%。



## 按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤 (人民幣百萬元)		變動	毛利率(%)		變動
	截至六月三十日止年度 二零二四年	二零二三年		截至六月三十日止年度 二零二四年	二零二三年	
零售	<b>93.5</b>	99.3	-5.8%	<b>28.2</b>	27.2	+1.0個百分點
分銷	<b>86.4</b>	114.5	-24.5%	<b>11.4</b>	12.3	-0.9個百分點
	<b><u>179.9</u></b>	<u>213.8</u>				

## 銷售及營銷開支

本年度，銷售及營銷開支為人民幣165.0百萬元(二零二三年：人民幣245.2百萬元)，佔本集團收益的15.2%(二零二三年：18.9%)。銷售及營銷開支減少主要由於僱員福利開支及租賃費用減少所致。

## 行政開支

本年度，行政開支為人民幣40.6百萬元(二零二三年：人民幣57.9百萬元)，佔本集團收益的3.7%(二零二三年：4.5%)。行政開支減少主要是由於僱員福利開支減少所致。

## 財務(成本)收入－淨額

本年度，財務成本淨額為人民幣4.6百萬元(二零二三年：財務收入淨額人民幣7.3百萬元)。財務成本淨額增加主要由於匯兌虧損增加所致。

## 所得稅抵免

本年度的所得稅抵免為人民幣3.4百萬元(二零二三年：人民幣6.0百萬元)。所得稅抵免減少主要由於本年度減少遞延所得稅資產確認所致。

## 流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，亦由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二四年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣36.4百萬元(二零二三年：人民幣43.0百萬元)，及本集團之流動負債淨值為人民幣4.0百萬元(二零二三年：流動負債淨值人民幣31.1百萬元)。

本年度，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣101.7百萬元(二零二三年：人民幣18.2百萬元)。有關經營活動所用現金流量的增加主要是由於結算貿易及其他應付款的現金流出增加所致。

本年度，本集團的資本開支為人民幣0.02百萬元(二零二三年：人民幣1.0百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險並不重大和主要來自以港元及美元計值的部分銀行存款。於二零二四年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣36.4百萬元，其中以港元及美元計值的款項相等於人民幣1.2百萬元。

本年度，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

## 資本結構

於二零二四年六月二十八日，本公司配發並發行了共133,509,926新股份(「股份」)予四名獨立第三方認購人(「認購」)，在一般授權下認購價為每股0.08港元。認購的新股份約佔經該等新股擴大的已發行股份總數的16.67%。淨收益認購籌集了約10.6百萬港元。

認購詳情請參閱本公司公告日期二零二四年六月十二日之公告。於二零二四年六月三十日，本公司已發行801,059,558股每股面值0.01美元。

於二零二四年六月三十日，本集團來自聯營公司及銀行(二零二三年：聯營公司)的借款總額為人民幣70.6百萬元(二零二三年：人民幣40百萬元)，年利率介乎3%至12.56%(二零二三年：3%)。

本集團於二零二四年六月三十日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額計算)為9.7%(二零二三年：不適用)。

## 或然負債及資產質押

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二三年：無)。

於二零二四年六月三十日，應付票據人民幣24.9百萬元(二零二三年：人民幣37.2百萬元)由受限制現金人民幣27.4百萬元(二零二三年：人民幣39.8百萬元)作抵押及應付票據人民幣6.1百萬元(二零二三年：人民幣8.6百萬元)以本集團賬面值人民幣23.9百萬元(二零二三年：人民幣27.3百萬元)之樓宇作抵押。借款人民幣30.0百萬元(二零二三年：無)以本集團賬面值人民幣163.7百萬元(二零二三年：無)之樓宇作抵押。

## 人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團擁有1,286名(二零二三年：2,555名)全職僱員，本年度，僱員福利總開支為人民幣113.4百萬元(二零二三年：人民幣183.8百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

## 未來規劃

展望未來，本集團將專注大健康，聚焦醫藥行業，適時剝離主營業務以外的附屬產業。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，集成綜合門診部提高為民眾藥學服務水平。同時，藉借行業趨勢，本集團適時加大「DTP藥房」建設力度，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。尤其是新冠肺炎疫情的過後，進一步提示民眾保健和免疫的重要性。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，拓展顏值經濟、老齡慢病管理、居家健康管理等領域，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘會會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，並與多家第三方網絡服務平台合作探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式及開展加盟方式變革，努力促進本集團經營結構優化和數字化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在聚焦醫藥主營業務和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

## **本年度期後事項**

於二零二四年六月三十日財政年度結束後及直至本公告日期，本集團並沒有發生重大事件。

## **末期股息**

董事會不建議派付本年度之任何末期股息(二零二三年：無)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會(「二零二四年股東週年大會」)將於二零二四年十二月十二日(星期四)舉行。

本公司將於二零二四年十二月九日(星期一)至二零二四年十二月十二日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席二零二四年股東週年大會的本公司股東(「股東」)身份。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二四年十二月六日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。於本年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則條文第C.2.1條。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。本年內，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於初川富先生(董事會主席、執行董事、首席執行官及首席營運官)，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司強健的管理狀況。

除上述外，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

## 審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，包括鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本集團財務數據及財務匯報程序以及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團本年度經審核之全年業績。

## 富睿瑪澤會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司(「**富睿瑪澤**」)已就本集團的全年業績公告有關本集團本年度的合併資產負債表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團本年度的經審計合併財務報表草擬本所列載數額核對一致。富睿瑪澤就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此富睿瑪澤並未對初步業績公告發出任何核證。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事各自已確認，彼於本年度一直遵守標準守則。

於本年度，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員證券交易的自身行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的有關僱員遵照規定買賣本公司證券。

## 購買、出售或贖回上市證券

本年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 於聯交所及本公司網站刊發全年業績及二零二三／二四年年報

本初步全年業績公告於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二三／二四年年報將適時寄發予股東並於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.uhighl.com](http://www.uhighl.com))刊載。

承董事會命  
大健康國際集團控股有限公司  
主席  
初川富

香港，二零二四年九月二十五日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，分別為初川富先生、金東昆先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。