

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1351

2024
中期報告

目錄

2	公司資料
4	財務表現摘要
5	管理層討論與分析
18	其他資料
27	簡明綜合全面收益表
28	簡明綜合財務狀況表
29	簡明綜合權益變動表
30	簡明綜合現金流量表
31	簡明綜合財務報表附註
49	釋義



公司資料

執行董事

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生

獨立非執行董事

劉健威先生
魏海燕先生
林森先生

審核委員會

劉健威先生(主席)
魏海燕先生
林森先生

薪酬委員會

林森先生(主席)
楊登峰先生
劉健威先生

提名委員會

董暉先生(主席)
魏海燕先生
林森先生

公司秘書

曹炳昌先生

授權代表

楊登峰先生
曹炳昌先生

核數師

中匯安達會計師事務所有限公司
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
九龍灣
宏照道38號企業廣場第五期二座23樓

開曼群島註冊辦事處

The offices of Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
金鐘
金鐘道95號
統一中心17樓B室

中國主要營業地點

中國深圳市
南山區南頭街道
星海名城社區
7期201-02及201-03室

香港法律顧問

通力律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環遮打道18號
歷山大廈32樓3201室

公司資料

主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行(深圳科苑支行)
中國廣東省深圳市
南山區
高新中四道31號
研祥科技大廈首層

股份代號

1351

公司網址

www.btomorrow.cn

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
智慧營銷解決方案服務產生收入	480,287	461,295	4.1
— 整合智慧營銷解決方案服務 ⁽¹⁾	469,895	449,663	4.5
— 影響力投放服務 ⁽²⁾	10,392	11,632	-10.7
收入	480,287	461,295	4.1
毛收入	680,444	698,909	-2.6
毛利	30,468	37,866	-19.5
期內溢利	3,542	8,947	-60.4
經調整淨溢利 ⁽³⁾	4,762	13,019	-63.4

附註：

- (1) 按總額基準確認的收入。
- (2) 按淨額基準確認的收入。
- (3) 經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入期內溢利計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

於2024年上半年，儘管面臨地緣政治緊張局勢及貿易爭端等多種挑戰及不確定因素，全球經濟仍表現出非凡的韌性，經濟活動繼續以合理速度增長。

同樣地，中國經濟於2024年上半年亦呈現出穩步復甦及積極向好的態勢。然而，中國經濟亦受到房地產行業長期低迷及內需不振的影響。為解決該等問題，中國政府採取多種措施來促進內需，支持經濟增長。例如，商務部將2024年定為「消費促進年」，強調要組織開展刺激消費的活動，創造集商務、旅遊、文化及體育於一體的新型消費場景。國家統計局數據顯示，於2024年上半年，中國國內生產總值（「GDP」）同比增長5.0%。隨着越來越多扶持措施出台促進國家經濟，平台經濟（依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程）及民營經濟的前景將持續正面發展。

然而，儘管中國經濟發展勢頭良好，但同時外部環境亦日益嚴峻，全球經濟增長乏力及貿易狀況不佳，在此面臨挑戰的背景下，中國經濟的復甦不可避免地受到阻力。

市場回顧

於2024年上半年，面對不斷變化的宏觀環境，中國消費市場表現出強大的適應能力，消費者信心有所回升。中國亦制定一系列政策及舉措。例如，國家發展和改革委員會與其他政府部門聯合推出文化交流、旅遊及體育等新消費場景，旨在刺激經濟活動，培育消費市場新的經濟增長點。

然而，消費者價值觀亦於冠狀病毒病疫情結束後發生重大變化，強調家居生活方式、減少浪費及保護健康等。理性消費及精打細算已成為中國消費市場的顯著趨勢。隨著中國消費者行為及偏好的轉變，該行業面臨新的機遇，以迎合中國消費者不斷轉變的價值觀及不斷變化的需求。另一方面，生成式人工智能技術（「AIGC」）的發展已成為各行各業創新的主要力量。因此，本集團除積極拓展與在保險、本地生活及娛樂等後疫情市場具發展潛力的客戶建立新的業務關係外，亦於2024年上半年進一步加強與國內知名AIGC技術及產品供應商以及智能助手類客戶的業務關係。

儘管2024年上半年市場總體呈現積極趨勢，但市場表現仍未達預期，這促使廣告商重新評估其可持續增長策略。因此，廣告商越來越優先考慮運營效率及成本優化，以應對宏觀市場仍在持續的不確定性。在廣告支出預算有限的情況下，其更加關注媒體價值（如優質內容及私域流量）的稀缺性以及廣告支出的精準性。

管理層討論與分析

行業回顧

中國的廣告業正面臨多方面的重大變化及挑戰。廣告商正在重新評估傳統策略，並採用新方法，通過優先考慮創新及自我提升以保持競爭力。同時，在預算分配方面，廣告商亦趨於保守及謹慎。智慧營銷公司強調更高標準，希望在減少預算的同時產生更大的營銷影響。

短視頻形式繼續主導中國廣告業。短視頻應用以其引人入勝、易於消費的視頻內容吸引大量用戶關注，因而廣受歡迎。根據上海艾瑞市場諮詢股份有限公司(中國領先的在線受眾測量及消費者洞察提供商)發佈的《2024年Q1中國移動互聯網流量季度報告》，於2024年第一季度，短視頻應用月活突破10億，用戶滲透率達82.2%。短劇的興起亦為短視頻廣告行業注入新動力，使廣告商能夠豐富自身廣告內容形式，探索創新的受眾參與方式。

同時，AIGC技術及產品在廣告創意內容生成領域亦取得了長足進步。隨著業界對AIGC的認知日趨成熟，人們開始更加謹慎地使用該技術，反映出人們越來越了解將AIGC技術整合到廣告營銷素材生成過程中的益處及潛在弊端，同時亦認識到在這一過程中保留人工介入及監督的重要性。對AIGC技術應用的不斷探索及完善正在影響廣告業的發展，為有效及創新地吸引受眾提供新的可能性。

業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方面的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程，旨在最大化滿足客戶需求。

儘管整體趨勢向好，但2024年上半年的市場表現低於預期，促使廣告商重新評估其實現可持續增長的方法。為應對宏觀市場環境中普遍存在的不確定性，廣告商越來越重視提高運營效率，包括簡化流程、利用技術及有效優化資源。

由於市場對廣告效果的要求越來越高，這亦導致廣告商對廣告預算採取謹慎態度，從而更加重視廣告投資(如優質內容及私域流量)價值的最大化。此外，廣告商更加重視廣告支出的精準性，這需要採取數據驅動策略，利用洞察力定制廣告內容及投放方式，以實現最大的影響力及參與度，這對行業參與者提出了重大挑戰。

管理層討論與分析

在應對該等預算限制及市場不確定性的同時，不斷變化的形勢亦為能夠適應該等動態變化、優先考慮效率及效果並在策略中擁抱創新的行業參與者帶來機遇。作為一家能夠提供有針對性及影響力的廣告活動，引起受眾共鳴並推動預期成果的公司，本集團決心在市場需求快速變化及競爭激烈的環境中茁壯成長。因此，本集團一直積極應對外部環境的變化，順應行業發展趨勢，調整內部結構，以實現運營及成本效益。同時，通過加強AIGC等技術的應用，更新短視頻的內容及形式，不斷完善廣告策略。因此，本集團於報告期內錄得收入約人民幣480.3百萬元，較2023年同期約人民幣461.3百萬元增加約人民幣19.0百萬元或4.1%。

此外，為應對不斷變化及充滿挑戰的市場環境，本集團積極開拓增長勢頭良好及公信力強的新媒體渠道，同時繼續拓展與疫情後發展勢頭強勁的保險、本地生活、娛樂等行業的業務關係。本集團亦深入挖掘客戶的潛在需求，調整服務模式，為客戶提供更全面及精細的智慧營銷服務。此外，中國政府在促進廣告行業健康發展的同時，不斷提高以查處虛假違法廣告為主的監管水平。為此，本集團加強對客戶廣告內容的全流程控制及管理措施，包括內容策劃、創作、修改、審核及發佈。本集團亦增加為客戶提供端到端解決方案的比例，最大限度地發揮營銷算法及內容管理能力的優勢。因此，與2023年同期的176名新客戶相比，本集團於報告期內成功獲得172名新客戶，這表明本集團在動盪的市場中有能力保持穩定的客戶群。於報告期內，本集團錄得毛利約人民幣30.5百萬元，較2023年同期約人民幣37.9百萬元減少約人民幣7.4百萬元或19.5%。

於報告期錄得本集團擁有人應佔溢利約人民幣3.5百萬元，較2023年同期約人民幣8.9百萬元減少約人民幣5.4百萬元或60.4%。該減少主要由於毛利減少所致。

本集團預期於報告期錄得經調整淨溢利約人民幣4.8百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

本集團擁有由來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，有別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「DMP」)，結合內置的企業資源規劃(「ERP」)及客戶關係管理(「CRM」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

管理層討論與分析

本集團牽頭採用「AIPL全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案，其被貼切地形容為「智慧營銷解決方案」。隨著中國政府加大對平台型企業創新的扶持政策及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

競爭優勢及戰略

鑑於激烈的競爭和未來充滿挑戰的經營環境，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略方向提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkBriAI(原名「LinkDoAI」)，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團將其現有系統及工具分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkBriAI。

LinkBriAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。

為適應充滿挑戰的時代，本集團已不斷優化其成本結構，但不會放棄一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。於2024年上半年，本集團已將AIGC技術持續集成至LinkBriAI系統，並穩步將該技術應用於各業務運營中，以提高效率。通過使用AIGC技術，簡化了人工任務及重複流程，從而節省了時間及資源。此外，AIGC技術的先進算法及數據分析功能可提供更準確、更及時的信息，從而優化業務流程及決策。此外，隨著對AIGC技術理解的加深，本集團在實施該技術時亦更加謹慎，這亦符合本集團提高運營效率的目標。本集團將通過對LinkBriAI系統的進一步升級及改進，磨練其精準營銷能力，以優化其運營盈利能力。於報告期內，本集團每月的視頻製作能力約為19,600條(2023年同期：約17,500條)。截至報告期結束時，本集團亦已達到約704,600條庫存視頻(於2023年12月31日：約587,000條庫存視頻)。

管理層討論與分析

繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。具備素材智慧化資料統計的能力，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，在本集團短視頻廣告業務的營運中發揮重要作用。本集團已對該系統進行全面優化及運用，透過對創意內容進行有效且高效的管理、分析及重新利用，提升短視頻創建過程的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了更有效地部署資源，本集團定期進行內部審查及修改，促進研發團隊與短視頻團隊之間的深入合作。

於競爭日益激烈及眾多市場參與者各具特色的環境下，本集團致力於提升內容創作能力，並優先了解消費者偏好，尤其是Z世代用戶的偏好。該策略重點旨在吸引更廣泛及更多元化受眾的關注及忠誠度。此外，由於消費者偏好的評估及分析依賴算法及數據，本集團與媒體平台合作以獲取必要的見解及資訊。因此，本集團持續增強與巨量引擎及巨量雲圖的合作，提升來自該等平台數據的分析及使用，從而使本集團更能明瞭消費者偏好。

積極吸引新客戶，努力實現客戶結構多元化

隨著廣告預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業，例如專門從事保險、本地生活及娛樂的客戶。於整個2024年上半年，本集團的客戶群穩定且不斷擴大，其中仍主要由來自網絡服務、工具、金融及電商等各個領域的知名互聯網巨頭主導。除百度及阿里巴巴等主要客戶外，網易及快手等主要平台亦為本集團於2024年上半年的業務表現作出重大貢獻。此外，本集團一直在擴大與頂級主播的合作關係，以進一步多元化其電商客戶群並增強其在直播行業的影響力，旨在培養更多元化的客戶並鞏固本集團在動態環境中的地位。此外，國內領先的社交媒體平台(如小紅書及微博)仍相對活躍，表明與該等活躍的在線平台持續存在合作及外聯的機會。本集團亦緊跟行業發展步伐，並專注於擴大其AIGC服務供應產品組合。因此，本集團與AIGC產品客戶的合作規模及數量穩步擴大。該等合作及夥伴關係顯示本集團致力擴大及多元化其客戶，同時展示其持續利用各種平台及主播擴大其市場覆蓋及影響力的舉措。

這亦體現了本集團的適應能力及積極應對不斷變化的市場狀況並有效滿足客戶的需求的姿態。由於客戶的需求及滿意度為本集團文化、創意戰略及努力的核心，本集團的回頭客數量由2023年同期的240名增至報告期內的296名，體現了本集團在加強與回頭客的合作以及通過優質服務提高客戶粘性方面的努力。本集團於報告期內亦成功獲得172名新客戶，而2023年同期為176名，表明本集團在動盪的市場中有能力維持穩定的客戶群。

管理層討論與分析

不斷加強與頂尖媒體平台的合作

本集團已成功維持及擴展與若干國內知名媒體平台的業務關係。例如，本集團獲委任為國內知名手機製造商深圳榮耀軟件技術有限公司（「榮耀」）的2024年影音娛樂行業獨家服務商。本集團亦獲委任為榮耀推送服務（榮耀PUSH，即榮耀手機產品的廣告推送平台）的核心代理商，涵蓋榮耀旗下所有手機的廣告推送渠道資源。此外，本集團亦晉升為榮耀商業推廣平台（榮耀為其泛生態合作夥伴提供的推廣平台）的核心代理商，覆蓋榮耀終端手機市場、桌面資源等全球優質流量。此外，本集團亦通過百度企業認證的四星認證，該認證乃通過與百度平台上的廣告客戶及代理商合作，對企業在創新、服務質量等多方面進行評估，從而對企業的廣告服務能力進行評級。通過授予不同級別的認證，該計劃旨在表彰傑出企業，推動互聯網廣告行業生態系統的增長。

本集團亦在媒體平台的廣告投放實現穩定增長。於報告期內，本集團透過媒體平台錄得總消耗約819.1百萬個虛擬代幣，較2023年同期約789.9百萬個虛擬代幣增加約29.2百萬個虛擬代幣或3.7%。

訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值

本集團充分利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術專長及分析能力，有效地執行內容策略。因此，本集團旨在吸引非常適合其客戶業務的目標受眾並提升目標受眾的參與度。於2024年上半年，本集團持續優先發展創新策略，以幫助客戶吸引目標受眾並促進產品或服務的銷售。本集團深知適應廣告行業不斷變化的發展的重要性，例如通過擴大其AIGC技術服務產品。此舉可確保本集團保持在行業發展的前沿，並有能力迎合客戶不斷轉變的需求及喜好。本集團亦於2024年上半年加強與榮耀等知名手機製造商的合作，原因為手機製造商擅長對客戶人口進行精確分類。此專業知識有助本集團在不斷增長的市場更好地接觸用戶，從而加強本集團與該等受眾的互動。在整個擴大過程中，本集團始終密切關注市場動態及用戶需求。透過了解消費者偏好，本集團可準確選定媒體及流量合作夥伴進行合作。這使本集團能夠提供符合當前商業週期內具有不同預算標準的客戶需求的内容及服務。

管理層討論與分析

透過提供價格實惠的全方位定製解決方案，超越競爭對手

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，為此定製化解決方案尤為重要。於2024年上半年，本集團已繼續增加向其客戶提供的端至端解決方案的比例，最大限度地發揮其營銷算法及內容管理能力的優勢，包括內容創建、優化定向營銷、廣告活動管理和績效追蹤。此外，本集團旨在減少對指定媒體的單一投放服務的倚賴。雖然該等服務可能有其優點，但跨多個渠道的多元化廣告策略可以擴大覆蓋面並接觸到更廣泛的受眾。透過探索不同媒體平台及渠道，本集團能最大限度地提高客戶廣告活動的有效性並提高其整體投資回報。各媒體平台及渠道提供獨特機會及優點，通過採取多元化的方式，本集團可以優化客戶廣告資源的分配。此策略性使用多個渠道能提高客戶的整體投資回報，從而提高品牌知名度和客戶參與度，並最終推動業務增長。

此外，本集團的LinkBriAI系統擁有更全面、成熟及技術先進的基礎設施，從而以實惠的價格提供該等全面度身定製營銷解決方案。

財務回顧

下表列示截至2024年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月的全面收益表比較。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	480,287	461,295
服務成本	(449,819)	(423,429)
毛利	30,468	37,866
銷售及分銷開支	(2,598)	(2,412)
一般及行政開支	(21,073)	(22,076)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(811)	(1,850)
其他收入、收益及虧損	427	1,987
經營溢利	6,413	13,515
財務收入	29	159
財務成本	(1,836)	(998)
財務成本淨額	(1,807)	(839)
除所得稅前溢利	4,606	12,676
所得稅開支	(1,064)	(3,729)
期內溢利	3,542	8,947

管理層討論與分析

收入

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得收入約人民幣480,287,000元，較2023年同期約人民幣461,295,000元增加約人民幣18,992,000元或4.1%。該增加乃主要歸因於本集團專注發展其整合智慧營銷解決方案服務所導致的增長。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務		
— 總額法	469,895	449,663
— 影響力投放服務—淨額法	10,392	11,632
總計	480,287	461,295

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本、改進短視頻技術與質量的開支以及僱員福利開支。截至2024年6月30日止六個月，本集團服務成本約為人民幣449,819,000元，較2023年同期約人民幣423,429,000元增長約人民幣26,390,000元或6.2%。該增長主要由於與收入增加相對應的成本增加。

毛利

於截至2024年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣30,468,000元，較2023年同期的約人民幣37,866,000元減少約人民幣7,398,000元或19.5%。毛利減少主要由於服務成本增加，尤其是與收入增加相對應的廣告流量成本增加及本公司向其客戶提供折扣。

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2024年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為人民幣2,598,000元，較2023年同期約人民幣2,412,000元增加約人民幣186,000元或7.7%。該增加主要由於本集團為應對市況加大力度進行市場開發，導致銷售人員激勵成本增加。

管理層討論與分析

一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、差旅開支及伺服器收費以及信息技術費用。於截至2024年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支約為人民幣21,073,000元，較2023年同期約人民幣22,076,000元減少約人民幣1,003,000元或4.5%。該減少主要由於(i)本集團於報告期內優化其組織架構及管理流程；及(ii)強化控制及管理行政開支。

預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回約人民幣811,000元(2023年同期：約人民幣1,850,000元)，此指本集團貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。

其他收入、收益及虧損

本集團的其他收入、收益及虧損主要包括政府補助及出售物業、廠房及設備的收益淨額。於截至2024年6月30日止六個月，本集團其他收入、收益及虧損約為人民幣427,000元，較2023年同期約人民幣1,987,000元減少約人民幣1,560,000元或78.5%。該減少主要由於(i) 2024年本集團經營行業內取消增值稅額外扣減導致有關扣除減少以及(ii)政府補助減少。

財務成本淨額

截至2024年6月30日止六個月，本集團財務成本淨額約為人民幣1,807,000元，較2023年同期約人民幣839,000元增加約人民幣968,000元或115.4%。該增加乃主要由於銀行借款利息開支增加。

所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2024年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅及中國預扣稅。於截至2024年6月30日止六個月，本集團所得稅開支約為人民幣1,064,000元，較2023年同期約人民幣3,729,000元減少約人民幣2,665,000元或71.5%。該減少主要由於本集團的中國附屬公司應課稅溢利減少。

管理層討論與分析

期內溢利

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得溢利約人民幣3,542,000元，較2023年同期約人民幣8,947,000元減少約人民幣5,405,000元或60.4%。溢利減少主要歸因於(i)與本集團毛利相關的前述各項因素相同的原因；及(ii) 2024年本集團經營行業內取消增值稅額外扣減以及政府補助減少令其他收入減少。

流動資金及資本資源

於2024年6月30日，本集團總資產約為人民幣476,379,000元(2023年12月31日：約人民幣478,682,000元)、總負債約為人民幣311,895,000元(2023年12月31日：約人民幣331,372,000元)、總權益約為人民幣164,484,000元(2023年12月31日：約人民幣147,310,000元)以及現金及現金等價物約為人民幣9,224,000元(2023年12月31日：約人民幣45,191,000元)。於2024年6月30日，資產負債比率約為82.7%(2023年12月31日：約88.4%)。該比率按淨債務除以本集團總權益計算。淨債務包括銀行及其他借款以及租賃負債減現金及現金等價物。

截至2024年6月30日止六個月，本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

借款

截至2024年6月30日，借款總額約為人民幣54,050,000元(2023年12月31日：約人民幣82,100,000元)。

於2024年6月30日，本集團的銀行借款的年利率為2.80%至4.50%(2023年12月31日：3.85%至5.20%)。於2024年6月30日，本集團無其他借款(2023年12月31日：7.20%)。

來自關聯方的貸款

於2024年6月30日，來自關聯方的貸款總額約為人民幣88,790,000元(2023年12月31日：約人民幣90,215,000元)，為無抵押、免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

於2024年6月30日，來自股東及主要管理人員的無抵押貸款為免息，按本金額進行初始確認。於截至2024年6月30日止六個月，並無確認隨後的利息開支累計。

管理層討論與分析

資本開支

本集團於截至2024年6月30日止六個月的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得資本開支約人民幣498,000元，而截至2023年6月30日止六個月則錄得約人民幣4,092,000元。於2024年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2023年12月31日：無)。

資本架構

於2024年6月30日，本公司的已發行股本為60,000,000港元(2023年12月31日：50,000,000港元)，分為600,000,000股(2023年12月31日：500,000,000股)每股面值0.1港元的股份。

茲提述本公司日期為2023年12月27日及2024年1月22日的公告。於2024年1月22日根據一般授權完成認購新股份後，本公司的已發行股本數目由500,000,000股股份增加至600,000,000股股份。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2024年6月30日止六個月，本集團或其任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產質押

截至2024年6月30日，本集團概無資產已作任何形式的質押(2023年12月31日：一筆金額為人民幣3,351,000元的貿易應收款項被抵押予金融機構作為人民幣3,000,000元借款的擔保)。

或然負債

截至2024年6月30日，本集團並無重大或然負債(2023年12月31日：無)。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。於報告期內，董事認為本集團並無面臨外匯風險。目前，本集團並無外幣對沖政策，但本集團管理層持續監察外匯風險。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團擁有189名(2023年12月31日：222名)全職員工，其中大部分員工的工作地點位於中國深圳。截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為約人民幣21.9百萬元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣22.4百萬元)。僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本集團按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。本集團薪酬委員會定期審閱本集團的薪酬政策。本集團亦致力於為新入職員工提供必修培訓課程，並為在職員工提供持續培訓，以提升彼等知識與技能。

管理層討論與分析

前景

中國經濟在大環境的波折中呈現出有質量的發展及穩步復蘇的良好趨勢，但亦面臨著國內有效需求不足的挑戰。因此，各大廣告商更傾向於精細化及針對性的廣告投放，對企業的投放策略提出了更高的要求。此外，AIGC技術在廣告活動中的應用亦呈上升趨勢，促使廣告商密切關注其發展。

憑藉本集團的競爭優勢、現有網絡及覆蓋範圍，以及消費者的黏性，以下概述的主要措施突顯本集團在廣告開支減少及競爭加劇的情況下，更加專注於推動AIGC技術的發展及應用。該等措施亦突顯本集團為實現其目標而進行的策略性部署。

總體表現：實現營運及成本效率

為應對不斷變化的業務形勢及宏觀市況，本集團更加強調營運效率及成本優化，其中涉及將AIGC技術整合到其LinkBriAI系統中。通過逐步將此技術應用於整個業務運營，本集團將重複性的工作自動化，並提高輸出的準確性及質量，從而簡化內容製作流程，特別是在圖像及視頻處理方面。AIGC技術的整合不僅促進自動化，而且提高本集團的整體營運效率。透過將此技術與本集團現有的雲端數據庫整合，建立更全面的內容資產管理方法，實現有效的組織、儲存、檢索，確保易於存取及優化本集團內的資源。通過利用AIGC技術的力量，本集團將為自身的持續增長進行定位，並在多變的廣告環境中增強競爭力。

與此同時，本集團已於2024年上半年對人員結構進行戰略調整，以提高人事管理效率。本集團透過重整人員及組織架構，不僅旨在優化人力資源配置，而且旨在提升本集團的整體營運效率，從而創造更有效的工作環境，以適應營商環境的變化需要。

創新層面：釋放創新潛力

廣告行業對定制及即時優化的需求極高，因此人工智能的應用前景十分廣闊。AIGC技術的發展可在多方面帶來改進，包括用戶分析、精準推薦、內容創建、數據分析及產品設計，從而提高不同階段的效果及效率。

於2024年上半年，本集團繼續將AIGC技術逐步應用於業務運營。AIGC技術利用人工智能演算法及機器學習來分析數據及趨勢。此知識結合廣告商的定位及產品，可提高廣告定位及效果。透過研究市場趨勢、用戶偏好及競爭對手的活動，AIGC可提供內容創意建議，並透過自動文案、圖像處理及視頻編輯，協助產生及優化創意內容。此舉可以快速產生多個創意版本並進行即時優化，讓內容創作者有更多選擇及彈性來試驗，並找到最佳解決方案。此外，AIGC技術的演算法及數據分析能力可提供更準確及及時的資料，以優化業務流程及決策。本集團亦透過內部培訓計劃提升員工使用AIGC工具的技巧，特別是一些新興的短視頻形式，以加強本集團內的內容製作成效及質素。

管理層討論與分析

從長遠來看，AIGC等技術將繼續賦予廣告行業力量。因此，本集團將繼續關注市場的技術更新及迭代，並進一步升級其LinkBriAI系統。由於本集團的LinkBriAI系統與市場上大部分同業相比，擁有更全面、更複雜、技術更先進的基礎設施，因此，透過以優惠的價格提供完全可定制的營銷解決方案，本集團已作好充分準備，以在復甦的市場中站穩陣腳。

運營層面：發展AI驅動的業務運營

本集團深知，藉助人工智能技術，我們能把握商機，實現業務及運營的飛躍式發展。人工智能技術的整合不僅提高本集團的營運效率，而且為市場策略及客戶參與開闢新的可能性。本集團的AIGC服務可協助客戶改善廣告策略，更有效地接觸目標受眾，提升整體營銷效益。此外，本集團的AIGC服務可讓企業探索接觸目標受眾的新途徑，例如透過個人化廣告、動態內容創作及預測分析。此舉可讓營銷活動更具吸引力及影響力，最終達到更好的效果及客戶滿意度。

隨著人工智能技術的不斷發展，本集團將繼續緊貼行業發展的最新動態，發掘市場回暖的優勢產業，加強與主流媒體的合作，專注於技術研發升級，包括人工智能技術的新應用及升級，以及其他新興技術的開發。此外，由於AIGC產品具有相當大的市場潛力，因此我們的策略不僅涉及運用自有技術，而且會與擁有類似能力的企業加強合作，共同把握市場增長的機會。通過擁抱人工智能技術及走在行業趨勢的前端，本集團正為未來的成功及增長作好準備。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益及淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司的權益

姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目	股權概約百分比
董暉先生 (「董先生」)	受控制法團權益 ⁽²⁾ 配偶權益 ⁽³⁾	325,537,469	54.26%
高雨晴女士 (「高女士」)	受控制法團權益 ⁽⁴⁾ 配偶權益 ⁽⁵⁾	325,537,469	54.26%
楊登峰先生 (「楊先生」)	受控制法團權益 ⁽²⁾	325,537,469	54.26%
岑森輝先生 (「岑先生」)	受控制法團權益 ⁽⁶⁾	541,691	0.09%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃根據於2024年6月30日之已發行股份總數600,000,000股計算。
- Brilliant League及Vast Ocean由董先生分別間接及直接全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生間接全資擁有。此外，由於Brilliant League及Highland Triumph的全部已發行股本分別由ARK TRUST (SINGAPORE) LTD及VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED作為受託人間接持有，而ARK TRUST (SINGAPORE) LTD及VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED分別全資擁有SMART GUIDE VENTURES LIMITED及ULTRA MODEL LIMITED，ARK TRUST (SINGAPORE) LTD及SMART GUIDE VENTURES LIMITED被視為在Brilliant League擁有權益的股份中擁有權益，而VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED及ULTRA MODEL LIMITED被視為在Highland Triumph擁有權益的股份中擁有權益。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持325,537,469股股份中擁有權益。
- 董先生為高女士之配偶，因此董先生被視為於高女士所持股份中擁有權益。
- Able2shine Limited由高女士全資擁有，因此高女士被視為於Able2shine Limited所持3,639,700股股份中擁有權益。
- 高女士為董先生之配偶，因此高女士被視為於董先生所持股份中擁有權益。
- Global Digital Adc Limited由岑先生全資擁有，因此岑先生被視為於Global Digital Adc Limited所持541,691股股份中擁有權益。

其他資料

(ii) 於相聯法團的權益

姓名	相聯法團名稱	身份／性質	權益百分比
董先生	BRILLIANT LEAGUE LIMITED	受控制法團的權益	100%
	SMART GUIDE VENTURES LIMITED	受控制法團的權益	100%
	ARK TRUST (SINGAPORE) LTD	信託受益人	100%
	VAST OCEAN LIMITED	實益擁有人	100%
楊先生	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	受控制法團的權益	100%
	ULTRA MODEL LIMITED	受控制法團的權益	100%
	VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED	信託受益人	100%
高女士	Able2shine Limited	實益擁有人	100%
岑先生	Global Digital Adc Limited	實益擁有人	100%

除上文所披露者外，於2024年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的任何權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事認購股份或債權證的權利

除本中期報告另有披露者外，任何董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女概無獲授予權利，以透過收購本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使該等權利；或本公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，以使董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於截至2024年6月30日止六個月在任何其他法人團體中獲得該等權利。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及／或淡倉

根據本公司按證券及期貨條例第336條備存的登記冊及據董事所知，於2024年6月30日，以下人士(以董事或本公司最高行政人員的身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉如下：

名稱／姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	股份數目	股權概約百分比
BRILLIANT LEAGUE LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	54.26%
VAST OCEAN LIMITED	與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	54.26%
HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	54.26%
SMART GUIDE VENTURES LIMITED	受控制法團權益 ⁽³⁾	325,537,469	54.26%
ULTRA MODEL LIMITED	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	325,537,469	54.26%
ARK TRUST (SINGAPORE) LTD	受託人 ⁽³⁾	325,537,469	54.26%
VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED	受託人 ⁽⁴⁾	325,537,469	54.26%
武程女士	配偶權益 ⁽⁵⁾	325,537,469	54.26%
Little wisdom Limited	實益權益 ⁽⁶⁾	71,020,000	11.84%
沈明先生(「沈先生」)	受控制法團權益 ⁽⁶⁾	71,020,000	11.84%
胡思勉女士	配偶權益 ⁽⁷⁾	71,020,000	11.84%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃根據於2024年6月30日之已發行股份總數600,000,000股計算。
- Brilliant League及Vast Ocean由董先生分別間接及直接全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生間接全資擁有。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph各自均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持325,537,469股股份中擁有權益。
- SMART GUIDE VENTURES LIMITED為ARK TRUST (SINGAPORE) LTD之全資附屬公司，而ARK TRUST (SINGAPORE) LTD作為董先生(作為委託人)為自身利益而設立的信託的受託人持有Brilliant League全部已發行股本。因此，SMART GUIDE VENTURES LIMITED及ARK TRUST (SINGAPORE) LTD被視為於Brilliant League所擁有權益的股份中擁有權益。
- ULTRA MODEL LIMITED為VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED之全資附屬公司，而VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED作為楊先生(作為委託人)為自身利益而設立的信託的受託人持有Highland Triumph全部已發行股本。因此，ULTRA MODEL LIMITED及VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED被視為於Highland Triumph所擁有權益的股份中擁有權益。
- 武程女士為楊先生之配偶，因此武程女士被視為於楊先生所持股份中擁有權益。
- Little wisdom Limited由沈明先生全資擁有，而沈明先生為本公司全資附屬公司深圳鄰度科技有限公司的首席營銷官。沈先生被視為於Little wisdom Limited所持71,020,000股股份中擁有權益。
- 胡思勉女士為沈先生的配偶，因此胡女士被視為於沈先生所持股份中擁有權益。

除上文所披露者外，根據本公司按證券及期貨條例第336條規定備存的登記冊及據董事所知，於2024年6月30日，並無任何其他人士(以董事或本公司最高行政人員身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉。

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

除認購事項(定義見「使用根據一般授權認購新股份的所得款項淨額」)外，截至2024年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

本公司並無就截至2024年6月30日止六個月派付或宣派股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

購股權計劃

購股權計劃旨在讓本公司向合資格人士授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的回報或獎勵。

下文載列購股權計劃主要條款概要：

合資格人士

董事會可全權酌情向下列人士授出購股權：

- (i) 本集團任何成員公司的任何僱員、董事或最高行政人員；
- (ii) 本集團任何成員公司的任何執行董事、非執行董事及獨立非執行董事；
- (iii) 本集團任何成員公司的任何主要股東；
- (iv) 本集團任何成員公司的諮詢人或顧問；及
- (v) 上文第(i)至(iv)段所述任何人士之聯繫人。

可供發行股份數目上限

行使根據購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃(「其他計劃」)將予授出的所有購股權後可予發行之股份總數為500,000,000股，即不超過截至上市日期已發行股份的10%(「計劃授權限額」)。

計劃授權限額可根據股東於股東大會上的事先批准予以隨時更新。然而，更新後之計劃授權限額不得超過批准日期已發行股份的10%，而為計算最新更新限額，先前根據購股權計劃及本集團其他計劃授出的購股權(包括根據購股權計劃及本集團其他計劃尚未行使、已註銷、已失效或已行使的購股權)將不予計算。

根據購股權計劃及本集團其他計劃，已授出但尚未行使的所有未行使購股權獲行使後，可發行的最高股份數目不得超過不時已發行股份的30%。

於2024年6月30日，並無根據購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此，根據購股權計劃可供授出的股份總數為50,000,000股，佔本公司於2024年6月30日已發行股本的8.3%。

其他資料

各參與者的配額上限

除非獲股東在股東大會上批准，否則，根據購股權計劃及其他計劃授予參與者的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)所涉及的任何12個月期間的最高股份數目不得超過不時已發行股份的1%。

參與者可行使購股權的期限

董事會須知會各參與者的期限，不得超過自授出日期起計十年。

已授出購股權的歸屬期

由董事會根據具體情況決定，惟無論如何不得少於十二個月。

購股權計劃有效期

購股權計劃於自上市日期起計十年期間有效及生效，其後不得再授出購股權，但購股權計劃之條文於所有其他方面仍有十足效力及效用，而於購股權計劃有效期內授出之購股權可繼續根據其發行條款予以行使。

認購價

購股權所涉股份的認購價將為董事會釐定並告知各參與者之價格，且應為以下三者之最高者：(i)股份於購股權授出當日(須為交易日)於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)股份於緊接購股權授出當日前五個交易日於聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(iii)股份面值。

代價

參與者須根據購股權計劃就授出支付1.00港元的代價，而有關款項須自購股權授出日期起計28日內支付。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)於2021年5月7日(「**採納日期**」)獲採納。股份獎勵計劃之目的及宗旨為：(i)表彰若干僱員所作貢獻及向彼等提供激勵，以挽留彼等為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適的人員推動本集團的進一步發展。

股份獎勵計劃的主要條款概要載列如下：

合資格參與者

股份獎勵計劃的合資格獎勵參與者(「**獲選僱員**」)為董事會不時全權酌情選定的僱員(不包括任何除外僱員)。

可供授出的股份數目上限

本公司已於2021年5月7日與富途信託有限公司(「**受託人**」)訂立信託契據，委任受託人為股份獎勵計劃的初始受託人。受託人為本公司就股份獎勵計劃委聘的專業受託人。根據股份獎勵計劃，股份獎勵計劃項下將授出的本公司股份(「**獎勵股份**」)將包括(i)本公司根據在其股東大會上向本公司股東尋求的一般授權將向受託人(代表獲選僱員持有同一股份)配發及發行的新股份；或(ii)本公司將向公眾股東或向任何指定人士購買的現有股份。

其他資料

根據股份獎勵計劃可授出獎勵股份的最高數目為於採納日期已發行股份的10% (即50,000,000股股份)。

截至2024年6月30日止六個月，概無授出獎勵股份。

自採納日期起及直至本中報日期，根據股份獎勵計劃授出合共8,136,772股獎勵股份，佔本公司於採納日期已發行股本約1.63%。於報告期內，概無獎勵股份已歸屬獲選僱員，而78,769股獎勵股份已註銷/失效。根據股份獎勵計劃可供進一步授出的獎勵股份總數為42,771,890股股份，佔本公司於本中報日期已發行股份的約7.13%。

倘作出任何進一步獎勵將導致董事會根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過本公司不時已發行股本總額的百分之十，則董事會不得作出任何進一步獎勵。

截至2024年6月30日止六個月，本集團已確認股份補償開支人民幣156,000元 (截至2023年6月30日止六個月：人民幣343,000元)。

各獲選僱員配額上限

根據股份獎勵計劃可能授予一名獲選僱員的股份數目最多不得超過於任何12個月期間本公司已發行股本總額的百分之一。倘作出任何進一步獎勵涉及配發新股份或向公眾股東購買現有股份，致使本公司未能符合上市規則第8.08(1)(a)條的最低公眾持股量規定，則董事會將不會作出進一步獎勵。

獎勵股份的歸屬期

獲選僱員達成董事會於作出獎勵之時訂明的所有歸屬條件後，即有權根據授出通知所載歸屬時間表領取由受託人持有的獎勵股份。股份歸屬以獲選僱員直至各相關歸屬日期及於該日仍為本集團董事或僱員並簽署相關文件令受託人轉讓生效為條件。

接納獎勵股份時須付款項

董事會有權酌情釐定接納獎勵股份時須付款項。根據股份獎勵計劃，獎勵股份並無行使價或購買價。

股份獎勵計劃剩餘有效期

股份獎勵計劃初步由採納日期起計十年期間有效及生效，並將於緊接其十週年前當日屆滿，而其後的期間將不會作出進一步獎勵。

投票權

受託人不得就根據股份獎勵計劃信託持有的任何未歸屬股份 (包括但不限於獎勵股份、以獎勵股份所得收入收購的其他股份、返還股份、任何紅利股份及代息股份) 行使投票權。

其他資料

截至2024年6月30日止六個月，獎勵股份數目變動如下：

承授人	授出日期	歸屬日期	於2024年	於報告期內	於報告期內	於報告期內	於2024年	緊接歸屬
			1月1日	已授出獎勵	已歸屬獎勵	已調整/ 註銷/失效	6月30日	日期前股份
			未歸屬獎勵	股份數目	股份數目	股份數目	未歸屬獎勵	加權平均
			股份數目	股份數目	股份數目	股份數目	股份數目	收市價
								港元
40名獲選僱員	2021年7月20日	2023年7月20日 ¹	1,100,028	-	-	78,769	1,021,259	-
總計			1,100,028	-	-	78,769	1,021,259	-

附註：

1. 獎勵股份分三期歸屬：(i) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起12個月期間最後一日後任何日期歸屬；(ii) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起24個月期間最後一日後任何日期歸屬；(iii) 40%的獎勵股份將於接納表格日期起36個月期間最後一日後任何日期歸屬。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年7月23日的公告。

根據本公司日期為2021年5月7日的公告，獎勵股份以零代價授予各承授人。緊接於2021年7月20日、2022年5月12日及2022年5月7日授出獎勵股份日期前之股份收市價分別為0.98港元、0.73港元及0.71港元。

於報告期內，概無根據股份獎勵計劃授出獎勵股份(截至2023年6月30日止六個月：無)。於報告期內，就根據本公司上述所有股份激勵計劃授出的購股權及獎勵股份(如有)可能發行的股份數目除以本公司於報告期內的加權平均已發行股本總額得出零(截至2023年6月30日止六個月：零)。

企業管治

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2024年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

其他資料

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席（「主席」）及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。於本中報日期，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，其權力及職權已充分維持。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會股東。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則所載之規定準則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2024年6月30日止六個月，彼已遵守標準守則所載之規定準則及有關董事進行證券交易的行為守則，且董事會認為於截至2024年6月30日止六個月一直全面遵守標準守則。

董事資料更新

除本報告所披露者外，自本公司截至2023年12月31日止年度的年報刊發日期以來，董事資料並無須根據上市規則第13.51B(1)條披露的任何變動。

審閱未經審核財務報表

於本報告日期，審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、魏海燕先生及林森先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及政策以及本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期報告所披露者外，本集團並無其他重大投資或增加資本資產的計劃。

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本中報日期發生任何對本集團財務狀況或營運有重大影響的重大事件。

股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市，股份發售所得款項淨額（扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後）約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

其他資料

股份發售所得款項淨額已於截至2022年12月31日止年度悉數按照招股章程所載的目的使用。

使用根據一般授權認購新股份的所得款項淨額

於2023年12月27日(交易時段後)，本公司與Little wisdom Limited及BridgeDo Holding Limited(統稱「認購人」)訂立兩份認購協議(「認購協議」)，據此，認購人有條件同意認購且本公司有條件同意根據一般授權以認購價每股認購股份0.145港元配發及發行合共100,000,000股本公司新股份(「認購股份」)(「認購事項」)。認購股份之總面值為10,000,000港元。每股認購股份0.145港元的認購價較：(i)股份於2023年12月27日(即認購協議日期)在聯交所所報收市價每股0.165港元折讓約12.12%；及(ii)股份於緊接認購協議日期前五個連續交易日在聯交所所報平均收市價約每股0.173港元折讓約16.18%。董事認為認購事項符合本公司及其股東的整體利益，且認購事項為本公司籌集資金及改善本集團財務狀況以促進其未來發展及前景的機會。

認購事項已於2024年1月22日完成，於完成後，Little wisdom Limited已成為本公司主要股東(定義見上市規則)，於71,020,000股股份中擁有權益，佔本公司經配發及發行認購股份擴大後的已發行股本約11.84%。認購事項所得款項總額約為14.5百萬港元，而所得款項淨額(經扣除專業費及所有相關開支)約為13.5百萬港元。所得款項淨額擬用於(i)潛在未來收購或項目；及(ii)補充本集團的一般營運資金。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年12月27日及2024年1月22日的公告。

於報告期內使用認購事項所得款項淨額的明細於下表中載列：

所得款項淨額的預期用途	所得 款項淨額 擬定用途 百萬港元	於報告期內 已動用所得 款項淨額 金額 百萬港元	直至報告期 已動用所得 款項淨額 金額 百萬港元	於2024年 6月30日	
				未動用所得 款項淨額 百萬港元	動用未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
用於潛在未來收購或項目	5.0	0.0	0.0	5.0	於2026年 12月31日前
用於補充本集團的一般營運資金	8.5	8.5	8.5	0.0	不適用
總計	13.5	8.5	8.5	5.0	

簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	7	480,287	461,295
服務成本	8	(449,819)	(423,429)
毛利		30,468	37,866
銷售及分銷開支	8	(2,598)	(2,412)
一般及行政開支	8	(21,073)	(22,076)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	15	(811)	(1,850)
其他收入、收益及虧損	9	427	1,987
經營溢利		6,413	13,515
財務收入	10	29	159
財務成本	10	(1,836)	(998)
財務成本淨額	10	(1,807)	(839)
除所得稅前溢利		4,606	12,676
所得稅開支	11	(1,064)	(3,729)
期內溢利		3,542	8,947
期內其他全面收益／(虧損)			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		841	408
可能不會重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		(547)	(2,670)
期內全面收益總額		3,836	6,685
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		3,542	8,947
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		3,836	6,685
本公司擁有人應佔每股盈利			
— 基本(以每股人民幣分列示)	12	0.62	1.86
— 攤薄(以每股人民幣分列示)	12	0.62	1.86

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	3,786	4,659
無形資產		660	991
按金及預付款項	15	10	10
遞延所得稅資產		879	751
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	16	3,000	3,000
總非流動資產		8,335	9,411
流動資產			
貿易應收款項	15	317,157	282,145
按金、預付款項及其他應收款項	15	136,925	137,262
受限制現金	17	4,738	4,673
現金及現金等價物	17	9,224	45,191
總流動資產		468,044	469,271
總資產		476,379	478,682
負債			
非流動負債			
借款	18	30,430	31,450
租賃負債		26	912
遞延所得稅負債		19,559	18,817
總非流動負債		50,015	51,179
流動負債			
貿易應付款項	19	81,629	77,872
其他應付款項及應計費用	20	32,403	25,288
來自關聯方的貸款	23(b)(i)	88,790	90,215
借款	18	23,620	50,650
合約負債	7	14,510	12,854
租賃負債		2,385	2,227
即期所得稅負債		18,543	21,087
總流動負債		261,880	280,193
總負債		311,895	331,372
權益			
股本	21	51,698	42,607
儲備		121,237	115,279
累計虧損		(8,451)	(10,576)
總權益		164,484	147,310
總權益及負債		476,379	478,682

於2024年8月28日由董事會通過及批准發佈。

董暉
董事

楊登峰
董事

簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔			總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計 (虧損)/溢利 人民幣千元	
(未經審核)				
於2024年1月1日	42,607	115,279	(10,576)	147,310
期內溢利	-	-	3,542	3,542
其他全面收益	-	294	-	294
期內全面收益總額	-	294	3,542	3,836
與擁有人進行的交易				
發行股份	9,091	4,091	-	13,182
以股份為基礎的報酬	-	156	-	156
提取盈餘公積	-	1,417	(1,417)	-
於2024年6月30日	51,698	121,237	(8,451)	164,484
(未經審核)				
於2023年1月1日	42,607	112,771	(23,849)	131,529
期內溢利	-	-	8,947	8,947
其他全面開支	-	(2,262)	-	(2,262)
期內全面收益/(虧損)總額	-	(2,262)	8,947	6,685
與擁有人進行的交易				
以股份為基礎的報酬	-	343	-	343
提取盈餘公積	-	1,539	(1,539)	-
於2023年6月30日	42,607	112,391	(16,441)	138,557

簡明綜合現金流量表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量			
經營所用現金		(16,048)	(74,775)
已收利息	10	29	159
已付所得稅		(2,994)	(1,916)
經營活動所用現金淨額		(19,013)	(76,532)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備付款		(3)	(50)
出售物業、廠房及設備所得款項		13	–
償還僱員貸款		3,000	–
投資活動所得／(所用)現金淨額		3,010	(50)
融資活動所得現金流量			
銀行借款所得款項		85,900	65,500
償還銀行借款		(113,950)	(50,290)
償還來自關聯方的貸款		(2,266)	–
租賃付款的本金部分		(1,223)	(1,558)
借款及租賃的已付利息		(1,836)	(998)
發行股本		13,182	–
受限制現金變動		–	1,165
融資活動(所用)／所得現金淨額		(20,193)	13,819
現金及現金等價物淨減少			
期初現金及現金等價物		45,191	74,030
現金及現金等價物的匯率變動影響		229	278
期末現金及現金等價物	17	9,224	11,545

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年第3號法例, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務。本集團的控股股東為董暉先生(「董先生」)及楊登峰先生(「楊先生」)(合稱「控股股東」)。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。為方便財務報表使用者,本公司董事採用人民幣作為呈列貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)[「中期財務報告」]及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露要求而編製。

3. 重大會計政策

除若干金融工具以公允價值計量外,簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製(如適用)。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂所產生之額外會計政策外,截至2024年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則之修訂

於本中期期間,本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次應用香港會計師公會所頒佈並於本集團於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的下列新訂及經修訂香港財務報告準則:

香港會計準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排
香港詮釋第5號的修訂	香港會計準則第1號的修訂

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂並無對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

4. 估計

編製簡明綜合財務報表時，管理層須作出可影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈列金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。於編製本簡明綜合財務報表時，管理層於應用本集團會計政策過程中作出的重大判斷及估計不確定性主要來源與本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表所用者一致。

5. 金融風險管理

5.1 金融風險因素

簡明綜合財務報表並不包括所有金融風險管理資料及年度財務報表所需的披露，且應與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自2023年12月31日起，風險因素及管理政策並無重大變動。

5.2 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察及維持高級管理層視為足夠之一定現金及現金等價物水平，以向本集團營運提供資金，並減低現金流量波動帶來的影響。

下表為本集團根據於各報告期末至合約到期日之剩餘期間及按相關到期日分類之金融負債分析。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。

於2024年6月30日

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
(未經審核)					
借款	25,700	2,132	29,668	57,500	54,050
來自關聯方的貸款	88,790	–	–	88,790	88,790
貿易應付款項	81,629	–	–	81,629	81,629
其他應付款項及應計費用 (不包括應計員工成本及 增值稅及附加費)	14,125	–	–	14,125	14,125
租賃負債	2,475	27	–	2,502	2,411
	212,719	2,159	29,668	244,546	241,005

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

5. 金融風險管理(續)

5.2 流動資金風險(續)

於2023年12月31日

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
(經審核)					
借款	50,942	3,349	31,055	85,346	82,100
來自關聯方的貸款	90,215	–	–	90,215	90,215
貿易應付款項	77,872	–	–	77,872	77,872
其他應付款項及應計費用 (不包括應計員工成本及 增值稅及附加費)	4,669	–	–	4,669	4,669
租賃負債	2,374	1,006	–	3,380	3,139
	226,072	4,355	31,055	261,482	257,995

5.3 公允價值估計

根據用於計量公允價值的估值技術的輸入數據級別，本集團的金融工具於報告期末按公允價值列賬。輸入數據在公允價值層級內分為三個級別，如下所示：

- 第一級：** 在活躍市場交易的金融工具(例如公開交易的衍生工具及股本證券)的公允價值乃基於各報告期末的市場報價。本集團持有的金融資產所使用的市場報價為當前買入價。這些工具列入第一級。
- 第二級：** 不在活躍市場中交易的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公允價值使用盡量利用可觀察的市場數據及盡量少依賴實體特定的估計的估值技術確定。倘確定工具的公允價值所需的所有重要輸入數據均為可觀察的數據，則該工具列入第二級。
- 第三級：** 倘一項或多項重要輸入數據並非可觀察的市場數據，則該工具列入第三級。非上市股本證券屬於這種工具。

於截至2024年6月30日止六個月及截至2023年12月31日止年度，第一級、第二級與第三級之間概無轉換。

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團以公允價值計量的資產包括按公允價值計入其他全面收益的金融資產，按第三級計量。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

5. 金融風險管理(續)

5.4 不按經常性基準計量之金融資產及金融負債之公允價值

本公司董事認為，於簡明綜合財務報表按攤銷成本記錄的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。有關公允價值已根據以貼現現金流量分析為基礎的公認定價模型釐定。

6. 分部資料

本集團主要在中國從事提供智慧營銷解決方案服務。主要營運決策者(「主要營運決策者」)在資源分配及表現評估方面主要考慮本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一可呈報分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

7. 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務所得款項。本集團截至2024年及2023年6月30日止六個月的按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務：		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	469,895	449,663
— 影響力投放服務—淨額法	10,392	11,632
總計	480,287	461,295

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點	480,287	461,295

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

7. 收入(續)

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	14,510	12,854

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但未提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的已確認收入金額。

	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
計入期初合約負債結餘的已確認收入	8,963	10,978

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

(c) 履約成本確認的資產

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無大量取得合約所產生的增量成本。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

8. 按性質分類的開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
廣告流量成本	442,172	415,076
僱員福利開支	21,944	22,445
諮詢費	4,102	4,305
折舊及攤銷	1,696	1,412
辦公室開支	667	2,120
差旅開支	572	803
短期租賃開支	965	71
稅項及附加費	620	162
其他	752	1,523
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	473,490	447,917

9. 其他收入，收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	203	474
增值稅額外扣減	–	1,446
出售物業、廠房及設備的收益淨額	7	–
其他	217	67
	427	1,987

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

10. 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入		
銀行存款利息收入	29	159
財務成本		
借款利息開支	(1,743)	(972)
租賃負債利息開支	(93)	(26)
	(1,836)	(998)
財務成本淨額	(1,807)	(839)

11. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	449	4,128
遞延所得稅	615	(399)
所得稅開支	1,064	3,729

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納任何英屬維爾京群島的所得稅。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至2024年及2023年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

11. 所得稅開支(續)

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就期內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預扣稅。

12. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	3,542	8,947
已發行普通股加權平均數(千股)	569,737	480,377
每股基本盈利(人民幣分)	0.62	1.86

(b) 每股攤薄盈利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	3,542	8,947
已發行普通股加權平均數(千股)	569,737	480,377
就僱員激勵計劃作出調整(千股)	1,038	1,007
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	570,775	481,384
每股攤薄盈利(人民幣分)	0.62	1.86

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

13. 股息

於截至2024年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

14. 物業、廠房及設備

	傢俬及裝置 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	使用權資產－ 租賃辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)						
於2024年1月1日						
成本	655	2,103	332	2,239	9,335	14,664
累計折舊	(435)	(1,594)	(263)	(1,483)	(6,230)	(10,005)
賬面淨值	220	509	69	756	3,105	4,659
截至2024年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	220	509	69	756	3,105	4,659
添置	1	2	-	-	495	498
出售	-	(6)	-	-	-	(6)
折舊支出	(9)	(121)	(39)	(53)	(1,143)	(1,365)
期末賬面淨值	212	384	30	703	2,457	3,786
於2024年6月30日						
成本	656	2,099	332	2,239	9,830	15,156
累計折舊	(444)	(1,715)	(302)	(1,536)	(7,373)	(11,370)
賬面淨值	212	384	30	703	2,457	3,786
(未經審核)						
於2023年1月1日						
成本	655	1,865	332	2,239	5,133	10,224
累計折舊	(394)	(1,278)	(184)	(1,349)	(3,799)	(7,004)
賬面淨值	261	587	148	890	1,334	3,220
截至2023年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	261	587	148	890	1,334	3,220
添置	-	50	-	-	4,042	4,092
折舊支出	(24)	(155)	(33)	(305)	(912)	(1,429)
期末賬面淨值	237	482	115	585	4,464	5,883
於2023年6月30日						
成本	655	1,915	332	2,239	9,175	14,316
累計折舊	(418)	(1,433)	(217)	(1,654)	(4,711)	(8,433)
賬面淨值	237	482	115	585	4,464	5,883

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

15. 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－第三方	321,013	285,290
虧損撥備	(3,856)	(3,145)
	317,157	282,145

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2024年6月30日及2023年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	293,923	235,732
三個月至六個月	20,456	41,245
六個月至一年	3,582	7,026
一年至兩年	1,973	757
兩年以上	1,079	530
	321,013	285,290

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

15. 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(a) 貿易應收款項(續)

在該基準上，於2024年6月30日及2023年12月31日的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

2024年6月30日

	即期	逾期					總計
		三個月以下	逾期三至六個月	逾期六個月至一年	逾期一年至兩年	逾期兩年以上	
(未經審核)							
預期虧損率	0.14%	0.52%	1.92%	22.05%	51.91%	100.0%	
賬面總值(人民幣千元)	250,889	43,034	20,456	3,582	1,973	1,079	321,013
虧損撥備(人民幣千元)	348	222	393	790	1,024	1,079	3,856

2023年12月31日

	即期	逾期					總計
		三個月以下	逾期三至六個月	逾期六個月至一年	逾期一年至兩年	逾期兩年以上	
(經審核)							
預期虧損率	0.22%	0.90%	1.51%	18.04%	43.90%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	238,608	29,037	10,284	5,122	1,709	530	285,290
虧損撥備(人民幣千元)	525	261	155	924	750	530	3,145

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期初	3,145	1,833
添置	711	1,850
期末	3,856	3,683

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

15. 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	90,420	82,860
僱員貸款(附註)	8,000	11,000
可收回增值稅	2,847	1,565
租金及其他按金	30,123	37,935
向關聯方提供貸款(附註23(b)(ii))	2,161	2,141
其他	4,474	2,761
減：信貸虧損撥備	(1,090)	(990)
	136,935	137,272
減：非即期按金及預付款項	(10)	(10)
	136,925	137,262

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於一年內償還。為數人民幣6,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

16. 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的金融資產包括以下項目：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於非上市實體的股本投資(附註)	3,000	3,000

附註：上述非上市股權投資指本集團於中國成立的私人實體的股權，該實體主要從事智能直播服務、技術及其他互聯網相關業務。上述投資並非持作買賣，而是長期持有作戰略用途。本公司董事已選擇指定該股本工具投資為按公允價值計入其他全面收益的金融資產，原因為彼等認為於損益確認該投資的公允價值的短期波動將不會與本集團長期持有該投資及於長遠變現該等表現潛力的戰略一致。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

16. 按公允價值計入其他全面收益的金融資產(續)

按公允價值計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	人民幣千元
(未經審核)	
於2023年1月1日	1,392
公允價值變動	-
於2023年6月30日	1,392
(未經審核)	
於2024年1月1日	3,000
公允價值變動	-
於2024年6月30日	3,000

下表概述有關經常性第三級公允價值計量中使用的重大不可觀察輸入數據的定量資料：

描述	公允價值		重大不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)		於2024年 6月30日	於2023年 12月31日	
按公允價值計入其他全面 收益的金融資產中的 非上市股本證券投資	3,000	3,000	市銷率	0.37倍	0.37倍	市銷率提高5%，則公允價值增加 約人民幣150,000元(2023年12 月31日：人民幣150,000元)； 及市銷率降低5%，則公允價值 減少約人民幣150,000元(2023 年12月31日：人民幣150,000 元)

不可觀察輸入數據之間並無可嚴重影響公允價值之重大相互關係。

17. 現金及現金等價物及受限制現金

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行現金(a)	9,224	45,191
受限制現金(b)	4,738	4,673

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

17. 現金及現金等價物及受限制現金(續)

(a) 銀行現金按以下貨幣計值：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
人民幣	8,141	44,455
港元	527	468
美元	556	268
	9,224	45,191

(b) 受限制現金

於2024年6月30日及2023年12月31日，受限制現金主要為由本公司控制及綜合的僱員股份信託持有的現金結餘。

18. 借款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非即期		
有抵押銀行借款	30,430	31,450
即期		
有抵押銀行借款	17,040	39,350
有擔保銀行借款	6,580	8,300
其他借款	—	3,000
	54,050	82,100

於2024年6月30日，本集團的銀行借款按2.80%至4.50%(2023年12月31日：3.85%至5.20%)的年利率計息。於2024年6月30日，本集團無其他借款(2023年12月31日：7.20%)。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

18. 借款(續)

借款的到期日如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	23,620	50,650
一至兩年	2,040	2,040
兩年以上	28,390	29,410
	54,050	82,100

與借款有關的抵押及擔保情況如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以董先生的居所及高女士的居所作抵押	15,000	37,310
以董先生及沈明先生(「沈先生」)的居所作抵押並由董先生、高女士及沈先生提供擔保	32,470	33,490
由來自一名第三方的貿易應收款項作抵押	-	3,000
由董先生提供擔保	6,580	2,700
由董先生及楊先生以及本公司兩間附屬公司提供擔保	-	5,600
	54,050	82,100

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

19. 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	56,694	57,257
三個月至六個月	6,402	9,948
六個月以上	18,533	10,667
	81,629	77,872

20. 其他應付款項及應計費用

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計員工成本	11,180	12,407
增值稅及附加費	7,098	8,212
IT服務費	–	2,271
合作意向保證金	12,848	–
按金	935	888
應計核數師薪酬	–	910
其他	342	600
	32,403	25,288

21. 股本

	股份數目	股份面值
法定		
於2023年1月1日、2023年6月30日、2024年1月1日及 2024年6月30日(未經審核)	2,000,000,000	200,000,000港元

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

21. 股本(續)

	股份數目	股份面值	股份等價面值 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2023年1月1日、2023年6月30日及 2024年1月1日(未經審核)	500,000,000	50,000,000港元	42,607
發行新股份(未經審核)	100,000,000	10,000,000港元	9,091
於2024年6月30日(未經審核)	600,000,000	60,000,000港元	51,698

於2023年12月27日，本公司與兩名認購人訂立兩份認購協議，據此，認購人已有條件同意認購，而本公司已有條件同意配發及發行合共100,000,000股認購股份，認購價為每股認購股份0.145港元。認購事項已於2024年1月22日完成。

22. 承擔

資本承擔

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

23. 重大關聯方交易

除其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，董事認為以下為本集團的關聯方。

(a) 與關聯方的交易

(i) 主要管理人員補償

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及津貼	1,710	1,838
酌情花紅	-	-
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	107	59
退休金成本—界定供款計劃	92	49
	1,909	1,946

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

23. 重大關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的結餘

(i) 來自關聯方的貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
董暉先生	55,421	57,082
楊登峰先生	33,369	33,133
	88,790	90,215

(ii) 關聯方貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
董暉先生	2,161	2,141

附註：一名關聯人士之貸款為無抵押及免息，其原貸款期限為自2021年8月19日至2024年8月18日。於2024年8月18日，本公司與董暉先生訂立補充協議，以延長上述貸款的到期日至2025年8月18日。貸款合約所載的所有其他條款維持不變。

24. 報告期末後事項

於2024年8月18日，本公司與董暉先生訂立補充協議，表示餘下貸款人民幣2,161,000元的到期日將延長至2025年8月18日(如附註23(b)(ii)所披露)。

釋義

於本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程序」或「移動應用程序」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程序軟件
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「區塊鏈」	指	去中心化的分佈式數字分類賬，用於記錄多台計算機上的交易
「董事會」	指	本公司董事會
「Brilliant League」	指	BRILLIANT LEAGUE LIMITED，於2018年4月25日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1(原附錄十四)所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源

釋義

「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「CRM」或「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「DMP」或「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「除外僱員」	指	根據其居住地的法律或法規，不得根據股份獎勵計劃的條款向其授出獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員，或董事會或受託人(視乎情況而定)認為就遵守當地適用法律或法規而言將其排除在外乃屬必要或合宜的任何僱員
「富途信託」	指	富途信託有限公司，於2017年8月28日在香港註冊成立的有限公司，為股份獎勵計劃之受託人
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「Highland Triumph」	指	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED，於2018年5月28日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事楊登峰先生全資擁有

釋義

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「LinkBriAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台，原名為「LinkDoAI」系統，於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」
「上市日期」	指	2020年11月11日，股份於聯交所上市之日期
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「直播」	指	在線串流媒體，同步進行實時紀錄及廣播
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3(原附錄十)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的環境
「平台經濟」	指	技術驅動的在線市場或企業，允許消費者和企業連接，共享資源或銷售和購買產品或服務
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

釋義

「獲選僱員」	指	董事會就參與股份獎勵計劃而根據股份獎勵計劃選擇的僱員；為免生疑問，董事會確認概無控股股東（包括任何為控股股東的僱員）將成為獲選僱員
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年5月7日批准及採納的本公司股份獎勵計劃，其採用現有形式或根據股份獎勵計劃不時修訂
「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「購股權計劃」	指	本公司於2020年10月16日有條件採納之購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存視頻」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「Vast Ocean」	指	VAST OCEAN LIMITED，於2021年6月23日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「短劇」	指	基於短視頻而衍生出的一種豎屏故事類視頻，單集時長從幾十秒到十五分鐘左右
「虛擬代幣」	指	旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產
「Z世代」	指	於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，為商業推動力
「%」	指	百分比

本報告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。