



趣 致 集 團  
Qunabox Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 0917



2024

中 期 報 告

# 目錄

■ 公司簡介	2
■ 公司資料	3
■ 財務摘要	5
■ 管理層討論與分析	6
■ 其他資料	19
■ 中期簡明綜合損益及其他全面收益表	37
■ 中期簡明綜合財務狀況表	38
■ 中期簡明綜合權益變動表	40
■ 中期簡明綜合現金流量表	41
■ 中期簡明綜合財務資料附註	42
■ 釋義	61



## 公司簡介

趣致集團是一家於2021年6月15日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並於2024年5月27日於聯交所主板上市。

我們是中國最大的互動機器營銷服務提供商，專注於快速消費品（「快消品」）行業。在業務經營過程中，利用遍佈中國的廣泛AI互動終端網絡，結合技術支持的線上平台，我們能夠讓目標消費者在試用及獲取我們所提供的快消品時獲得方便有趣的體驗，同時成功徵求及完成必要的互動和反饋。具體而言，我們開發終端並為之配備各種模塊，實現對成功開展營銷活動至關重要的AI、大數據及物聯網(IoT)技術賦能互動功能，包括氣味散發、動作識別及語音交互，使高效互動的機器營銷服務成為可能。

我們融合線下及線上渠道，形成一個完整的一體化系統，為消費者提供有趣的快消品體驗，並為品牌方提供多渠道、一站式、閉環的營銷服務，所有這些均由我們的技術能力所驅動，以實現高效率及精準性。我們的AI互動終端網絡被放置在戰略選定地點，能夠作為消費者了解、觸達及／或領取我們所提供的快消品的線下觸點並作為完成某些遊戲任務以獲得相關快消品的終端。同時，我們的線上平台（包括「趣拿」移動應用程序及微信小程序）使我們能夠吸引及留住目標消費者，其可通過該等平台便捷地接收我們近期的快消品營銷活動信息，完成設定的線上任務，下達訂單或支付試用優惠價，然後再提貨。

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 公司資料

### 董事

#### 執行董事

殷珏輝女士(董事長兼首席執行官)

曹理文先生

黃愛華先生

#### 非執行董事

戴建春先生

陳瑞先生

#### 獨立非執行董事

車錄鋒博士

朱霖先生

楊波博士

#### 聯席公司秘書

程幸先生

馮寶婷女士(ACG及HKACG)

#### 授權代表

殷珏輝女士

馮寶婷女士

#### 審核委員會

朱霖先生(主席)

車錄鋒博士

楊波博士

#### 薪酬委員會

楊波博士(主席)

殷珏輝女士

朱霖先生

#### 提名委員會

殷珏輝女士(主席)

車錄鋒博士

楊波博士

#### 核數師

安永會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

香港

鯉魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

#### 有關香港法例的法律顧問

美邁斯律師事務所

香港

干諾道中1號

友邦金融中心31樓

#### 合規顧問

創陞融資有限公司

香港

灣仔

告士打道128號

祥豐大廈

13樓B室

### 註冊辦事處

PO Box 309  
Ugland House  
Grand Cayman, KY1-1104  
Cayman Islands

### 總部及中國主要營業地點

中國  
上海市  
楊浦區  
貴陽路398號  
文通國際廣場17樓

中國  
浙江省  
湖州市  
安吉縣  
天使大道16號  
5幢5-205

### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
勿地臣街1號  
時代廣場  
二座31樓

### 股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited  
PO Box 1093, Boundary Hall  
Cricket Square  
Grand Cayman KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

### 主要往來銀行

招商銀行股份有限公司上海虹橋支行  
中國  
上海市  
長寧區  
威寧路375號1樓

上海銀行股份有限公司浦西支行  
中國  
上海市  
黃浦區  
四川中路261號  
聯合大樓

### 股份代號

0917

### 公司網站

[www.zzss.com](http://www.zzss.com)

### 上市日期

2024年5月27日

## 財務摘要

### 中期業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	同比變動
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	%
收入	<b>515,117</b>	363,592	41.7
— 營銷服務	<b>411,759</b>	291,840	41.1
— 商品銷售	<b>78,449</b>	52,705	48.8
— 其他服務	<b>24,909</b>	19,047	30.8
毛利	<b>281,424</b>	194,108	45.0
經調整利潤(非國際財務報告準則計量) <sup>(1)</sup>	<b>80,269</b>	53,949	48.8
經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量) <sup>(2)</sup>	<b>121,416</b>	89,360	35.9

附註：

- (1) 經調整利潤(非國際財務報告準則計量)界定為經加回(i)按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀；(ii)股份激勵計劃開支；及(iii)上市開支的影響後的期內利潤或虧絀。按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀指與股本融資中發行的可轉換可贖回優先股相關的公允價值虧絀。
- (2) 經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)界定為經加回所得稅開支、財務費用、銀行利息收入以及折舊及攤銷費用的影響後的期內經調整利潤(非國際財務報告準則計量)。

### 業績回顧

2024年上半年，隨著各項宏觀政策的有效落實，中國經濟實現了穩步增長，國內生產總值(GDP)按不變價格計算，同比增長5.0%。國內消費需求持續恢復，消費市場整體規模穩步擴大，但受疫情後消費者的消費態度和產品偏好轉變的影響，消費市場競爭格局正加速變革，消費品品牌競爭日益激烈，而這也給為之提供服務的消費品營銷行業注入了新的動能。此外，隨著人工智能(AI)技術的快速發展和普及，及其在互動營銷、個性化定制營銷服務內容方面展現出的巨大潛力，越來越多的品牌和消費者期待在營銷活動和生活中引入相關的應用，市場需求正處於快速上升階段。

本集團作為中國AI互動營銷服務的領導者，始終秉持「讓品牌孵化更簡單，讓用戶體驗更有趣」的使命，持續強化技術創新和落地應用，並以AI互動終端為觸點，提供適應市場更新迭代和消費者需求的創新、有趣的產品體驗，連結快消品品牌與其消費者，並持續為品牌客戶提供線上線下相結合、適應多場景的全方位營銷解決方案，幫助品牌客戶在激烈的市場競爭中脫穎而出。

報告期內，受益於行業發展和需求擴張，並通過與品牌及客戶的合作無間和精益化經營，本集團業務保持了良好的增長勢頭。持續擴大且優質穩定的品牌客戶群是推動本集團實現業務增長的核心驅動力。AI互動終端網絡效能的不斷提升、持續推進的技術研發、累積的數據和行業經驗是本集團實現高效的業務模式、強大服務能力的基石和保障，也構築了本集團在行業中的核心競爭優勢。

報告期內，本集團錄得收入人民幣515.1百萬元，同比增長41.7%；毛利增至人民幣281.4百萬元，同比增長45.0%；經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)合共為人民幣121.4百萬元，同比增長35.9%。

截至2024年6月30日，本集團的財務狀況穩健，現金及現金等價物以及受限制現金達人民幣887.6百萬元，反映了財務狀況的穩定性及流動資金的充裕性。

於上市時，本集團138,640,077股可轉換可贖回優先股已轉換為普通股，這一轉換所引發的人民幣1,899.4百萬元非現金一次性公允價值變動對報告期間的盈利產生了一定的不利影響。本集團預計，未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益或虧損。

## 管理層討論與分析

### 業務分部表現

#### 營銷服務

報告期內，此分部收入達人民幣411.8百萬元，同比增長41.1%；毛利為人民幣245.7百萬元，同比增長42.9%。其中，標準化營銷服務收入達人民幣359.8百萬元，同比增長44.6%；增值營銷服務收入達人民幣52.0百萬元，同比增長20.8%。

**持續擴大且優質穩定的品牌客戶群是推動本集團實現業務增長的核心驅動力。**報告期內，憑藉高效的業務模式、強大的服務能力、良好的行業聲譽、團隊的不懈努力，本集團在實現服務品牌數量持續增長的同時，也與原有客戶維持了良好穩定的合作關係，並進一步擴大了合作範圍。報告期內，本集團共為171名品牌客戶提供了營銷服務，較去年同期增加了41名；其中，服務的大客戶數量為30名，大客戶的每名客戶平均收入為人民幣10.6百萬元，兩者較去年同期均實現了增長。

**AI互動終端網絡效能的不斷提升、持續推進的技術研發、累積的數據和行業經驗是本集團實現高效的業務模式、強大服務能力的基石和保障，也構築了本集團在行業中的核心競爭優勢。**

針對AI互動終端網絡，本集團於報告期內持續提升其網絡效能。通過梳理城市熱力圖和城市發展規劃，實地考察終端所在區域的人口密度和日常人流量、目標消費者的行為變化，並結合候選點位的特徵，本集團對AI互動終端網絡的佈局進行了優化，以提升其在幫助品牌方提高市場影響力及品牌價值方面的能力，增強其獲客能力以及精準、真實、快速獲取消費者反饋信息的能力。由此，報告期內的單終端營銷收入貢獻也得以顯著提升。同時，基於AI互動終端網絡，並藉助不斷提升的數據及算法能力，標準化營銷服務、增值營銷服務的協同能力、及具體各服務模塊的靈活組合能力，本集團的服務效率以及在各營銷場景下的市場競爭力進一步增強。此外，通過應用AI大語言模型，本集團實現了資產和相關合同信息的自動化分析和數字化處理，並不斷完善基礎資料平台，進一步整合全平台資料，實現跨端、跨系統的資料融合與資訊共用，從而提升運營自動化能力和平均人效，顯著提升了內部流程效率。



在研發方面，作為中國AI互動營銷服務的領導者，本集團於報告期內提升了人工智能交互線下營銷活動的開發力度。本集團推動技術專家深入營銷活動設計的經營實踐，以擴大氣味散發、動作識別、語音交互等多感官AI互動的應用場景、適用範圍，優化與消費者的交互方式，提升與品牌營銷活動的適配能力，增強服務能力，以為2024年下半年營銷服務的擴張提供了堅實的支持。例如，在多感官互動能力方面，本集團通過技術開發並結合市場需求，擴展了可應用於AI互動終端的情緒識別技術。該技術能夠動態識別體驗者在多種情緒下的表情表現，在面部特徵識別和微表情動態評測上持續領跑業內，從而使得本集團提供的互動遊戲可以為品牌方和消費者帶來更優良體驗，並獲取更豐富的消費行為分析。此外，本集團亦在香氛釋放模組上集成了視覺化霧化效果，使香味釋放更加直觀，從而增強體驗者的沉浸感。

在數據和行業經驗累積方面，本集團在報告期內持續推動數據價值的挖掘和產品商業化開發。通過對平台多年累積的用戶反饋、銷售數據的整合分析，本集團進一步豐富行業數據庫，為品牌客戶在改進其未來在市場定位、推廣內容設計及活動策劃等營銷相關決策方面的策略提供更多的支持。同時，本集團的全系統已通過國家信息安全等級保護(三級)的2024年度測評，並持續取得相關資質證書。未來，本集團將持續滿足監管要求，提高信息安全水平和公信力。

### 商品銷售

於報告期內，此分部收入為人民幣78.4百萬元，同比增長48.8%；毛利為人民幣24.1百萬元，同比增長69.7%。

較去年同期，2024年上半年人流與消費明顯復甦，本集團的線下終端數量也顯著增加。在此基礎上，本集團於提高其終端網絡效能的不懈努力以及更具性價比的定價策略，也進一步抬升了終端的商品銷售能力，報告期內單終端的單日商品銷售收入為人民幣58.9元，同比上升25.2%。得益於以上內外因素的共同推動，本集團實現了商品銷售業務的大幅增長。

### 其他服務

於報告期內，此分部收入為人民幣24.9百萬元，同比增長30.8%；毛利為人民幣11.6百萬元，同比增長45.0%。

其他服務主要包括IT系統開發及軟件開發服務。得益於在AIoT領域的技術優勢、相關開發需求的擴張以及良好的行業聲譽，本集團受行業客戶要求和委託所進行的IT系統及軟件開發項目持續增多，進一步推動業務收入的擴張。

## 管理層討論與分析

### 長期策略及展望

展望2024年下半年，隨著強有力的宏觀政策、貨幣政策和財政政策的出台和落地，中國宏觀經濟將延續穩中有進、持續回升的態勢，消費市場將進一步復甦，消費品營銷市場將更加活躍。

本集團將以更積極的姿態為品牌客戶提供服務，並啟動國際化戰略，開拓中東市場。本集團將繼續秉持以客戶為先的服務宗旨，為國內外品牌客戶提供多渠道、一站式、閉環的營銷解決方案。同時，通過持續的技術開發、內容創新、算法優化，本集團將為品牌客戶帶來更創新、高效、精準的營銷服務，也將為消費者帶來更多有趣的AI互動體驗。在內部，本集團也將不斷提升網絡效能、運營能力，擴大AI算法和大數據技術對業務的支持，堅持用技術賦能運營，不斷提升整體效能。

作為中國AI互動營銷服務的領導者，本集團將致力於為行業引入更多的創新實踐，促進行業發展，同時也為股東創建更大價值。

### 財務概覽

#### 收入

本集團收入從2023年上半年的人民幣363.6百萬元上升到2024年上半年的人民幣515.1百萬元，同比增長41.7%。

增長主要由於幾項關鍵因素：(i)2024年上半年中國經濟穩步增長，政策持續支持消費市場，消費品行業處於復甦階段；(ii)本集團持續關注品牌客戶關係維護，通過不斷提高服務能力和運營能力，以應對不斷變化的市場需求，本集團的客戶群實現了持續強勁增長；及(iii)本集團進一步優化完善線上線下一體化的全渠道營銷網絡，升級終端的AI互動模塊及可視化技術，從而提升用戶體驗和交互性，吸引及留住了更多優質用戶。

根據業務分部劃分的收入

本集團收入主要來自(i)營銷服務，又進一步分為(a)標準化營銷服務及(b)增值營銷服務；(ii)商品銷售；及(iii)其他服務。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	收入	毛利率	佔比	收入	毛利率	佔比
	人民幣千元	%	%	人民幣千元	%	%
營銷服務	411,759	59.7	79.9	291,840	58.9	80.3
— 標準化營銷服務	359,712	55.8	69.8	248,754	55.2	68.4
— 增值營銷服務	52,047	86.2	10.1	43,086	80.4	11.9
商品銷售	78,449	30.7	15.2	52,705	26.9	14.5
其他服務	24,909	46.7	4.8	19,047	41.9	5.2
<b>總計</b>	<b>515,117</b>	<b>54.6</b>	<b>100.0</b>	<b>363,592</b>	<b>53.4</b>	<b>100.0</b>

(1) 營銷服務

營銷服務收入從2023年上半年的人民幣291.8百萬元上升到2024年上半年的人民幣411.8百萬元，同比增長41.1%。該增長主要是由於標準化營銷服務以及增值營銷服務均實現業務增長。

其中，標準化營銷服務收入從2023年上半年的人民幣248.8百萬元上升到2024年上半年的人民幣359.7百萬元，同比增長44.6%。增長主要由於本集團持續增強服務能力和運營能力，以應對不斷變化的市場需求和行業趨勢，使得本集團的客戶群實現了持續增長。採購標準化營銷服務的本集團大客戶數量從2023年上半年的23名增加至2024年上半年的30名，同期採購標準化營銷服務的每名本集團大客戶的平均收入從人民幣8.06百萬元增加至人民幣9.31百萬元。

增值營銷服務收入從2023年上半年的人民幣43.1百萬元上升到2024年上半年的人民幣52.0百萬元，同比增長20.8%。增長得益於本集團品牌客戶群的擴大，以及對終端的AI互動模塊及可視化技術的持續開發、升級投入，從而提升了用戶體驗和交互性，吸引且留住了許多優質客戶。採購增值營銷服務的本集團客戶數量從2023年上半年的30名增加至2024年上半年的49名。

## 管理層討論與分析

### (2) 商品銷售

商品銷售收入從2023年上半年的人民幣52.7百萬元上升到2024年上半年的人民幣78.4百萬元，同比增長48.8%。增長主要由於整體消費的復甦，以及本集團於提高其終端網絡效能的不懈努力和更具性價比的定價策略，提升了AI互動終端的商品銷售能力。

### (3) 其他服務

其他服務收入從2023年上半年的人民幣19.0百萬元上升到2024年上半年的人民幣24.9百萬元，同比增長30.8%，主要受相應期間客戶需求增加及承接的具體技術開發項目的性質影響。

## 銷售成本

銷售成本從2023年上半年的人民幣169.5百萬元上升到2024年上半年的人民幣233.7百萬元，增長了37.9%。增加主要由於(i)信息技術服務費從2023年上半年的人民幣86.9百萬元上升到2024年上半年的人民幣139.8百萬元，其主要原因為相應的營銷服務銷售增加；及(ii)已售存貨成本從2023年上半年的人民幣35.7百萬元上升到2024年上半年的人民幣53.6百萬元，與本集團商品銷售業務增長一致。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由2023年上半年的人民幣194.1百萬元上升到2024年上半年的人民幣281.4百萬元，增長了45.0%，主要由於本集團的收入增加以及銷售成本的控制。2024年上半年的毛利率為54.6%，較2023年上半年的毛利率53.4%維持相對穩定水平，主要由於本集團處於穩健經營階段，成本控制高效。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入主要來自於政府補助、匯兌收益及利息收入等，本集團的其他收入由2023年上半年的人民幣2.2百萬元增加至2024年上半年的人民幣4.3百萬元，增長了95.6%，主要是由於(i)報告期內匯率波動產生的匯兌收益增加；(ii)政府補助由2023年上半年的人民幣0.4百萬元增長至報告期的人民幣1.0百萬元；及(iii)報告期內，本集團的新增交易性金融資產產生投資收益人民幣0.2百萬元。

### 銷售及分銷費用

銷售及分銷費用由2023年上半年的人民幣95.3百萬元增加至2024年上半年的人民幣141.9百萬元，增長了49.0%。其中佔比較高的為營銷及推廣費用，其由2023年上半年的人民幣57.4百萬元增加至2024年上半年的人民幣100.5百萬元，增長了75.1%，主要由於線上、線下多渠道協同開展的營銷活動增加，旨在提高本集團的品牌知名度和形象，開拓並觸及更廣泛的潛在客戶，推動本集團擴展業務規模。

### 管理費用

管理費用由2023年上半年的人民幣32.2百萬元增加至2024年上半年的人民幣36.3百萬元，增長了12.9%。其中佔比較高的為(i)全球發售相關的上市開支；及(ii)僱員福利開支。

- (i) 上市開支由2023年上半年的人民幣16.1百萬元增加至2024年上半年的人民幣18.3百萬元，主要用以按合同約定進度支付上市過程中產生的各項服務費用；及
- (ii) 僱員福利開支由2023年上半年的人民幣5.4百萬元增加至2024年上半年的人民幣6.4百萬元，主要由於本公司為擴展業務規模而僱傭優秀管理人員以及具備專業資質的專業人員。

### 財務費用

本集團的財務費用主要包括(i)銀行及其他借款利息；及(ii)租賃負債利息。本集團的財務費用由2023年上半年的人民幣0.8百萬元增加至2024年上半年的人民幣4.0百萬元，增長了人民幣3.2百萬元，主要由於2023年底及2024年初出於本集團戰略拓張及經營發展的需要而新增銀行貸款所致。

### 研發開支

研發開支由2023年上半年的人民幣27.3百萬元增加至2024年上半年的人民幣37.5百萬元，增長了37.3%。增長主要是由於(i)與AI互動終端所配備的人機互動模塊及可視化模塊有關的技術研發投入增加，旨在提升用戶體驗和交互性，為客戶帶來更優質、更前沿的消費體驗；及(ii)與供應鏈體系優化有關的技術研發投入增加，旨在提高管理效率與經濟效益，支持本集團日益擴大的業務規模所致。

## 管理層討論與分析

### 可轉換可贖回優先股公允價值變動

本集團可轉換可贖回優先股公允價值變動於2024年上半年及2023年上半年分別為人民幣1,899.4百萬元虧損及人民幣32.4百萬元收益。該變動是可轉換可贖回優先股按照上市日期當天的發售價、轉換後的普通股股數以及上市日期當天港幣與人民幣的匯率計算轉換為普通股導致的公允價值變動額。該等變動是上市時，可轉換可贖回優先股轉換為普通股導致的非現金一次性公允價值變動，本集團預計未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益或虧損。

### 其他費用

本集團的其他費用主要包括處置辦公用品及終端之虧損。

### 所得稅開支

本集團的所得稅開支由2023年上半年的人民幣5.9百萬元增加至2024年上半年的人民幣9.2百萬元，原因為本集團的所得稅前溢利增加。我們的實際稅率由2023年上半年的11.0%變化至2024年上半年的11.4%。

### 期內虧絀

本集團2024年上半年的期內虧絀為人民幣1,846.2百萬元，主要由於上市時138,640,077股可轉換可贖回優先股轉換為普通股導致的人民幣1,899.4百萬元非現金一次性公允價值變動所致，預計未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益或虧損。本集團經調整利潤(非國際財務報告準則計量)合共為人民幣80.3百萬元，同比增長48.8%，業務的盈利能力持續增強。

### 非國際財務報告準則計量－經調整利潤

為補充根據國際財務報告準則呈列的中期簡明綜合財務報表，本集團亦使用經調整利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)，作為額外財務計量，該等計量並非國際財務報告準則要求的，亦並無根據國際財務報告準則呈列。本集團認為該等計量方式可如同為本集團管理層提供有用信息一般，為投資者及其他人士提供有用信息，有助於他們了解並評估本集團綜合經營業績。然而，本集團的經調整利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)可能無法與其他公司所呈列的類似名稱的計量指標作比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具具有局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。本集團鼓勵閣下全面審閱本集團的財務資料，切勿依賴單一的財務計量指標。

## 管理層討論與分析

經調整利潤(非國際財務報告準則計量)界定為經加回(i)按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀；(ii)股份激勵計劃開支；及(iii)上市開支的影響後的期內利潤或虧絀。按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀指與股本融資中發行的可轉換可贖回優先股相關的公允價值虧絀。可轉換可贖回優先股於全球發售完成後自動轉換為普通股，本集團於2024年5月27日在聯交所成功上市，可轉換可贖回優先股按照上市日期當天的發售價、轉換後的普通股股數以及上市日期當天港幣與人民幣的匯率計算轉換為普通股導致的權益增加額，與2023年12月31日確認的金融負債之間的差額已計入報告期內的公允價值變動。該等變動是上市時，可轉換可贖回優先股轉換為普通股導致的非現金一次性公允價值變動，本集團預計未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益或虧損。本集團剔除了股份激勵計劃開支，因為該開支屬非現金性質且不會導致現金流出。本集團亦剔除了與全球發售有關的上市開支。經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)界定為經加回所得稅開支、財務費用、銀行利息收入以及折舊及攤銷費用的影響後的期內經調整利潤(非國際財務報告準則計量)。下表載列所呈列期間經調整利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
期內虧絀與經調整利潤 (非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)的對賬		
期內(虧絀)/利潤	<b>(1,846,245)</b>	65,390
加：		
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀	<b>1,899,415</b>	(32,424)
股份激勵計劃開支	<b>8,814</b>	4,885
上市開支	<b>18,285</b>	16,098
<b>經調整利潤(非國際財務報告準則計量)</b>	<b>80,269</b>	53,949
加：		
所得稅開支	<b>9,161</b>	5,917
財務費用	<b>3,998</b>	826
銀行利息收入	<b>(204)</b>	(205)
折舊及攤銷費用	<b>28,192</b>	28,873
<b>經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)</b>	<b>121,416</b>	89,360

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 管理層討論與分析

### 存貨

本集團的存貨主要包括飲料和食品等快消品。存貨餘額由截至2023年12月31日的人民幣27.8百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣17.9百萬元，主要是由於進一步完善了精益化存貨管理水平，存貨周轉天數由2023年的117.2天顯著降低到2024年上半年的92.6天。

### 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項指本集團主要就提供營銷服務而應收客戶的欠款。貿易應收款項由截至2023年12月31日的人民幣494.0百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣507.8百萬元。該增加主要是由於我們的業務規模擴大導致。本集團的貿易應收款項周轉天數保持相對穩定，2023年為222.5天，2024年上半年則為227.2天。本集團已設立信貸控制部門，以盡量降低我們的信貸風險及維持對未償還應收款項的控制，同時，我們的管理層定期審查信貸期相對較長的客戶的結算情況，旨在維持貿易應收款項周轉良好。

### 貿易應付款項

貿易應付款項主要是指本集團日常經營活動中，因採購商品、接受服務等應向供應商支付的款項。

貿易應付款項由截至2023年12月31日的人民幣11.5百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣48.0百萬元，主要是由於本公司業務規模擴大，商品交易量增長，導致貿易應付款項餘額增加。

### 預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項是指本集團日常經營活動中，預先支付給供應商、服務提供商等，或因其他交易事項而產生的、預期將在未來某個時間點收回的款項。

主要包括：(i)購買商品和採購服務預付供應商的款項；及(ii)按金及其他應收款項，主要指租賃按金及應收雜項等。

預付款項、按金及其他應收款項由截至2023年12月31日的人民幣76.8百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣134.2百萬元，主要是由於我們採購信息技術服務的預付款項增加。我們增強了利用社交媒體平台的能力，從而吸引並發展可持續增長的優質客戶，同時增加了我們對第三方媒體資源的採購。按照行業慣例，相關採購通常要求預付款項。



### 流動資金及財務資源

截至2024年6月30日止六個月，我們的現金主要是為我們業務的日常運營提供資金。我們主要通過我們的經營活動所得現金及股東注資為我們的資本開支及營運資金需求提供資金。

我們的現金及現金等價物由截至2023年12月31日的人民幣299.0百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣887.6百萬元，主要歸因於我們經營活動所得現金以及全球發售所得款項淨額。

展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動所得現金、外部借款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

### 資本開支

本集團的資本開支包括用於支付以人民幣購置物業、廠房及設備和確認使用權資產的款項。

其中，物業、廠房及設備主要包括(1)AI互動終端；(2)租賃物業裝修；(3)其他電子設備。固定資產由截至2023年12月31日的人民幣117.7百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣94.5百萬元，主要是由於(i)按折舊政策計提2024年上半年折舊；及(ii)為助力本公司業務規模擴張，新增AI互動終端人民幣2.7百萬元。

使用權資產主要指辦公室物業及倉庫租賃。使用權資產由截至2023年12月31日的人民幣2.4百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣4.8百萬元，主要是由於公司就辦公室物業和倉庫簽訂的新租賃協議，部分被2024年上半年計提的折舊所抵銷。

### 貸款及資產負債率

截至2024年6月30日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣342.6百萬元，其中人民幣12.8百萬元為長期借款，將於2025年10月30日屆滿，而剩餘的人民幣329.8百萬元為短期借款，將於12個月內屆滿。上述所有借款均以人民幣計值。

資產負債率為總負債除以總資產乘以100%。截至2024年6月30日，本集團的資產負債率為24.4%，而截至2023年12月31日的資產負債率為134.5%。

## 管理層討論與分析

### 資產抵押

截至2024年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

### 或然負債

於報告期內，本集團並無或然負債。

### 外匯風險

本集團主要於中國經營業務，交易主要以人民幣結算。由於本集團並無以我們經營實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，故管理層認為業務並無任何重大外匯風險敞口。於報告期內，我們並無對沖任何外匯波動。

### 信用風險

本集團只與經認可的、信譽良好的第三方進行交易，並且不要求提供抵押品。我們的政策是，所有希望以信用條款進行交易的客戶均須經過信用核查程序。此外，我們持續監控應收款項餘額，而我們的壞賬風險並不重大。我們根據客戶／訂約方及行業管理信用風險集中度。

### 重大收購及出售

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

### 重大投資及資本資產以及未來計劃

截至2024年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。我們將繼續積極尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的優質目標業務及資產，截至本中期報告日期概無重大投資或資本資產計劃。

### 僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有167名僱員(2023年12月31日：187名)。報告期內，本集團員工成本總額為人民幣19.7百萬元(截至2023年12月31日止年度：人民幣38.3百萬元)。我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格員工的能力。我們為員工提供具有競爭力的薪酬方案，包括工資、福利、獎金和獎勵。我們的薪酬計劃旨在根據員工的表現，按照特定的客觀標準來衡量其薪酬。按照中國法律的要求，我們已為或代表員工向各種強制性社會保障基金(包括基本養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險和生育保險)以及強制性住房公積金繳款。本公司實施股份激勵計劃，旨在向為本集團的經營成功做出貢獻的合資格參與者作出激勵及獎勵。本集團的僱員(包括董事)可通過以股份為基礎的付款形式獲取報酬，通過提供服務以換取股權工具。

為培養僱員的素質、知識及技能水平，本集團持續為僱員提供教育及培訓計劃，包括內部及外部培訓，以強化彼等的技術、專業或管理技能。本集團亦不時為僱員提供培訓計劃，以確保彼等於各方面均了解並遵守我們的政策和程序。

### 報告期後事項

除本報告所披露者外，截至本報告日期，於報告期後並無對本集團產生重大影響的任何其他期後事項。

## 其他資料

### 企業管治

本公司致力於維持高水平的企業管治，以保障股東利益，並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。除下文及本報告所披露者外，本公司已遵從企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文，並於上市日期至2024年6月30日期間（「有關期間」）採納該守則內載列的大部分建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。自上市日期起及直至本報告日期，殷珏輝女士（「殷女士」）為董事長兼首席執行官。殷女士擁有電信行業的經驗並自本公司成立以來任職於本公司，負責監督及提供本集團整體管理、經營及戰略。儘管董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為，董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，有利於確保本公司的領導貫徹一致及更有效及高效的整體戰略規劃。董事會認為，此安排不會影響董事會與本公司高級管理層之間的權力及授權平衡，原因如下：(i) 殷女士及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的授信責任，當中要求（其中包括）彼等各自以本公司的利益及最佳利益行事；(ii) 董事會有充足的制衡機制，董事會由經驗豐富及多元化的人士組成，而董事會作出的決定須經至少過半數董事批准；及(iii) 本集團整體戰略及其他關鍵業務、財務及營運政策目前及將來均會在董事會及高級管理層層面經過充分討論後共同制定。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

### 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認其於有關期間已遵守標準守則所載的規定標準。

### 中期股息

董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

### 審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。截至本報告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即朱霖先生、車錄鋒博士及楊波博士)組成。審核委員會主席由朱霖先生(即持有適當專業資格的獨立非執行董事)擔任。審核委員會的主要職責為審查及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部控制系統，監督審核過程，向董事會提供意見，並履行董事會委派的其他職責與責任，以及檢討及監督本公司的風險管理。

審核委員會已與本公司管理層討論並審閱本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表。審核委員會認為，本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表符合適用的會計準則、法律法規，且本公司已就此作出適當披露。

本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表已由獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。安永會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

### 全球發售所得款項用途

股份於2024年5月27日在聯交所主板上市。經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金、費用及估計開支後，全球發售所得款項淨額約為420.51百萬港元(「所得款項淨額」)。

截至本報告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途—所得款項用途」一節中所披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無任何變動。下表載列截至2024年6月30日所得款項淨額的使用情況概要：

## 其他資料

所得款項淨額的計劃用途	佔所得款項淨額總額的百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	所得款項淨額			悉數使用剩餘所得款項淨額的預期時間表
			上市日期至 2024年 6月30日期間 實際使用的 所得款項淨額 (百萬港元)	截至 2024年 6月30日的 未使用金額 (百萬港元)		
<b>擴展終端網絡及提高市場滲透率</b>	32.0%	134.56	19.47	115.09	2027年12月31日	
— 擴展中國一線及新一線城市的終端網絡	24.0%	100.92	16.44	84.48	2027年12月31日	
— 擬用於安裝新增終端的新點位的部署成本	8.0%	33.64	3.03	30.61	2027年12月31日	
<b>優化營銷服務</b>	13.0%	54.67	6.45	48.22	2027年12月31日	
— 擴大本集團用戶群及持續優化本集團會員體系	10.0%	42.05	6.33	35.72	2027年12月31日	
— 招聘額外營銷策劃人員	3.0%	12.62	0.12	12.50	2027年12月31日	
<b>通過提高本集團品牌知名度以拓展本集團品牌客戶群</b>	15.0%	63.08	11.16	51.92	2026年12月31日	
— 拓展本集團的品牌客戶群及推廣「趣拿」品牌	10.0%	42.05	10.88	31.17	2026年12月31日	
— 招聘商業拓展人員	5.0%	21.03	0.28	20.75	2026年12月31日	

所得款項淨額的計劃用途	佔所得款項淨額 總額的百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	所得款項淨額		悉數使用剩餘 所得款項淨額 的預期時間表
			上市日期至 2024年 6月30日期間 實際使用的 所得款項淨額 (百萬港元)	截至 2024年 6月30日的 未使用金額 (百萬港元)	
加強本集團的技術能力及研發力度	20.0%	84.10	8.87	75.23	2027年12月31日
— 進一步加大大本集團的研發投入	10.0%	42.05	5.23	36.82	2027年12月31日
— 加強本集團內部運營數字化 系統的建設	5.0%	21.03	3.21	17.82	2026年12月31日
— 招聘經驗豐富的技術及研發 人員	5.0%	21.03	0.43	20.60	2027年12月31日
尋求戰略聯盟和收購	10.0%	42.05	6.16	35.89	2027年12月31日
用於一般營運資金及一般企業用途	10.0%	42.05	11.55	30.50	不適用
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>420.51</b>	<b>63.66</b>	<b>356.85</b>	

本集團將按照招股章程所載的擬定用途逐步使用所得款項淨額。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉載列如下：

董事姓名	權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	於本公司 已發行股本的 概約權益百分比 <sup>(2)</sup>
殷女士	可影響受託人行使其酌情權方式的 信託的創辦人 <sup>(3)</sup>	72,294,252	27.52%
	信託受益人 <sup>(3)</sup>	72,294,252	27.52%
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(9)</sup>	30,867,144	11.75%
	實益擁有人 <sup>(4)</sup>	2,500,000	0.95%
曹理文先生(「曹先生」)	可影響受託人行使其酌情權方式的 信託的創辦人 <sup>(5)</sup>	8,819,184	3.36%
	信託受益人 <sup>(5)</sup>	8,819,184	3.36%
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(9)</sup>	94,342,212	35.91%
	實益擁有人 <sup>(6)</sup>	2,500,000	0.95%
黃愛華先生(「黃先生」)	受控法團權益 <sup>(7)</sup>	4,409,592	1.68%
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(9)</sup>	98,751,804	37.59%
	實益擁有人 <sup>(8)</sup>	4,000,000	1.52%

附註：

- (1) 上述所有權益均為好倉。
- (2) 該百分比乃根據於2024年6月30日已發行股份總數262,705,446股計算得出。



- (3) 於2024年6月30日，Beyond Branding由Jovie Holding Limited全資擁有，而Jovie Holding Limited由恒泰信託(香港)有限公司(「恒泰信託」)全資擁有。恒泰信託為Jovie Trust的受託人，而Jovie Trust為殷女士(作為財產授予人及受益人)成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，殷女士被視為於Beyond Branding持有的股份中擁有權益。
- (4) 該等股份指殷女士因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,500,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (5) 於2024年6月30日，Kiosk Joy由Iwan Holding Limited全資擁有，而Iwan Holding Limited由恒泰信託全資擁有。恒泰信託為Liwen Trust的受託人，而Liwen Trust為曹先生(作為財產授予人及受益人)成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，曹先生被視為於Kiosk Joy持有的股份中擁有權益。
- (6) 該等股份指曹先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,500,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (7) 於2024年6月30日，NeoBox由NeoWay Holding Limited全資擁有，而NeoWay Holding Limited由黃先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，NeoWay Holding Limited及黃先生均被視為於NeoBox持有的股份中擁有權益。
- (8) 該等股份指黃先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多4,000,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (9) 於2023年6月27日，殷女士、殷珏蓮女士、曹先生、吳文洪先生、黃先生及錢俊先生訂立一致行動協議，據此，訂約方已確認彼等自擁有上海趣致權益以來在本集團股東大會上行使投票權時一直一致投票及遵循殷女士的指示一致行動。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

### 股份激勵計劃

於2021年9月22日，本公司採納股份激勵計劃，此為截至本中期報告日期本公司唯一採納的股份計劃。股份激勵計劃的合資格承授人包括本集團或我們的附屬公司或本集團或我們的附屬公司持有大量權益的任何實體(「相關實體」)的僱員、董事及顧問，以及對本集團或任何相關實體在某些方面作出特殊貢獻的任何人士。

本集團於2024年1月1日前授出可認購合共40,658,824股股份(相當於本公司約15.48%的已發行股本總數)的購股權。於該日期之後，概無根據股份激勵計劃進一步授出購股權，且於上市後，概無將根據股份激勵計劃進一步授出購股權。因此，於2024年1月1日及2024年6月30日，根據計劃授權可供授出的購股權數目分別為零及零。

## 其他資料

股份激勵計劃的主要條款載列如下：

### 股份激勵計劃的目的

股份激勵計劃的目的旨在吸引及留住最佳可用的人才，為合資格參與者提供額外激勵及促進本公司業務的成功。

### 期限

股份激勵計劃經本公司適用董事會決議案批准後生效。股份激勵計劃的期限為自採納日期十年內有效，但提前終止或到期前延期則除外。根據股份激勵計劃授出的購股權的行使期為該等購股權悉數歸屬並可行使時起計五年。根據適用法律，股份激勵計劃生效後，可根據該計劃授出獎勵。

### 購股權定價模型

就以權益結算的已授購股權的公允價值而言，採用二項式模型，並考慮購股權授出的條款及條件來定價。下表載列所使用模型的輸入數據：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
行使價	1.10~12.40	1.10~12.40
預期波幅	51.28%~54.43%	51.28%~54.43%
預期年期(年)	7至9	7至9
無風險利率	2.66%~3.15%	2.66%~3.15%
預期股息收益率	-	-

預期波幅反映歷史波幅可指示未來趨勢的假設，其亦未必為實際結果。股息收益率乃基於管理層於估值日期之估計。無風險利率乃根據截至購股權授出日期到期年期最接近到期年期的中國政府債券的收益率估計。

於報告期內，本集團就本公司授出的期權確認與股份激勵計劃相關的以股份為基礎的開支約人民幣8,814,000元(截至2023年6月30日止六個月以股份為基礎的開支：約人民幣4,885,000元)。

根據股份激勵計劃授出的未獲行使購股權詳情載列如下：

承授人名稱	職位／與本集團的關係	授出日期	歸屬期	行使期	行使價 (人民幣元／股)	購股權相關股份數目					截至2024年6月30日 已授出未行使 的購股權涉及 的股份數目
						截至2024年 1月1日		截至2024年6 月30日			
						已授出未行使 的購股權涉及 的股份數目	於報告期內 獲授予	於報告期內 獲行使	於報告期內 註銷	於報告期內 失效	
<b>上市發行人的董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人</b>											
殷珏輝女士	執行董事、董事長兼 首席執行官	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1,0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
		2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6,9444	1,000,000					1,000,000
曹理文先生	執行董事兼銷售副總裁	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1,0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
		2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6,9444	1,000,000					1,000,000
黃愛華先生	執行董事兼首席技術官	2016年7月1日	附註(2)	附註(1)	1,0982	3,000,000	0	0	0	0	3,000,000
		2021年1月1日	附註(2)	附註(1)	6,9444	1,000,000					1,000,000
殷珏蓮女士(附註4)	首席財務官	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1,0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
		2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6,9444	1,016,224					1,016,224
錢俊先生	執行副總裁	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1,0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
		2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6,9444	1,000,000					1,000,000
吳文洪先生	首席客戶關係顧問	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1,0982	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000
<b>已授予及將授予的購股權及獎勵超過1%個人限額的參與者</b>											
胡小微女士	北京辦行政主管	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1,0982	2,160,000	0	0	0	0	2,160,000
		2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6,9444	1,040,000					1,040,000
<b>其他</b>											
101名為我們僱員的其 他承授人(不包括本公 司董事、最高行政人 員、主要股東或者上述 人士的聯繫人)	本集團內多個職位	不同日期	附註(3)	附註(1)	-	22,442,600	0	0	0	0	22,442,600
<b>總計</b>	-	-	-	-	-	40,658,824	0	0	0	0	40,658,824

## 其他資料

附註：

- (1) 購股權於有關購股權獲悉數歸屬及可予行使後五年內可予行使。
- (2) 歸屬期為自授出日期起計四年。
- (3) 歸屬期為自授出日期起計二至四年。
- (4) 殷珏蓮女士為殷珏輝女士的胞妹。
- (5) 根據股份激勵計劃授出的購股權並無績效目標。

於2024年6月30日，股份激勵計劃項下未行使的購股權為40,658,824份，佔本公司已發行股本總數的15.48%。截至2024年6月30日止六個月，並無根據股份激勵計劃授出任何其他購股權，故於報告期內股份激勵計劃項下有關購股權可能發行的股份數目除以報告期已發行股份(不包括庫存股)的加權平均數並不適用。

### 董事收購股份或債權證的權利

除本中期報告另有披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內任何時間概無訂立任何安排，使董事或任何彼等的配偶或十八歲以下子女可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且概無董事或任何彼等的配偶或十八歲以下子女獲授任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或曾行使任何該等權利。



## 主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2024年6月30日，就董事所知，下列人士（並非本公司董事或最高行政人員）在股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	於本公司	
			已發行股本的	
			概約權益百分比 <sup>(2)</sup>	
Beyond Branding <sup>(3)</sup>	實益擁有人	72,294,252	27.52%	
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	30,867,144	11.75%	
Jovie Holding Limited <sup>(3)</sup>	受控法團權益	72,294,252	27.52%	
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	30,867,144	11.75%	
Q-robot Holding Limited （「Q-robot」） <sup>(4)</sup>	實益擁有人	8,819,184	3.36%	
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	94,342,212	35.91%	
Helenatest Holding Limited <sup>(4)</sup>	受控法團權益	8,819,184	3.36%	
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	94,342,212	35.91%	
殷珏蓮女士 <sup>(4)</sup>	可影響受託人行使其酌情權方式的 信託創辦人	8,819,184	3.36%	
	信託受益人（酌情權益除外）	8,819,184	3.36%	
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	94,342,212	35.91%	
	實益擁有人 <sup>(5)</sup>	2,516,224	0.96%	
Kiosk Joy <sup>(6)</sup>	實益擁有人	8,819,184	3.36%	
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	94,342,212	35.91%	
Iwan Holding Limited <sup>(6)</sup>	受控法團權益	8,819,184	3.36%	
	與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	94,342,212	35.91%	

## 其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	於本公司
			已發行股本的 概約權益百分比 <sup>(2)</sup>
INSIGMA Limited (「INSIGMA」) <sup>(7)</sup>	實益擁有人 與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	4,409,592 98,751,804	1.68% 37.59%
吳文洪先生 <sup>(7)</sup>	受控法團權益 與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup> 實益擁有人 <sup>(8)</sup>	4,409,592 98,751,804 1,000,000	1.68% 37.59% 0.38%
NeoBox <sup>(9)</sup>	實益擁有人 與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	4,409,592 98,751,804	1.68% 37.59%
NeoWay Holding Limited <sup>(9)</sup>	受控法團權益 與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	4,409,592 98,751,804	1.68% 37.59%
Q-robot shop Limited (「Q-robot shop」) <sup>(10)</sup>	實益擁有人 與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup>	4,409,592 98,751,804	1.68% 37.59%
錢俊先生 <sup>(10)</sup>	受控法團權益 與另一名人士共同持有的權益 <sup>(12)</sup> 實益擁有人 <sup>(11)</sup>	4,409,592 98,751,804 2,500,000	1.68% 37.59% 0.95%
恒泰信託	受託人 <sup>(3)</sup> 受託人 <sup>(4)</sup> 受託人 <sup>(6)</sup>	72,294,252 8,819,184 8,819,184	27.52% 3.36% 3.36%
上海源及致企業管理合夥企業 (有限合夥)(「上海源及致」) <sup>(13)</sup>	實益擁有人 與另一名人士共同持有的權益	4,000,020 28,301,790	1.52% 10.77%
無錫源渡二期投資有限公司 (「源渡二期投資」) <sup>(13)</sup>	受控法團權益 與另一名人士共同持有的權益	4,000,020 28,301,790	1.52% 10.77%

## 其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	於本公司	
		所持股份數目 <sup>(1)</sup>	已發行股本的 概約權益百分比 <sup>(2)</sup>
上海垂穎企業管理合夥企業 (有限合夥)(「上海垂穎」) <sup>(13)</sup>	受控法團權益	4,000,020	1.52%
	受控法團權益	6,999,965	2.66%
	與另一名人士共同持有的權益	21,301,836	8.11%
無錫源渡二期創業投資 合夥企業(有限合夥) (「源渡二期」) <sup>(13)</sup>	受控法團權益	4,000,020	1.52%
	與另一名人士共同持有的權益	28,301,790	10.77%
上海源與趣企業管理 合夥企業(有限合夥) (「上海源與趣」) <sup>(13)</sup>	實益擁有人	21,301,836	8.11%
	與另一名人士共同持有的權益	10,999,974	4.19%
無錫源渡股權投資管理 有限公司(「無錫源渡」) <sup>(13)</sup>	受控法團權益	21,301,836	8.11%
	與另一名人士共同持有的權益	10,999,974	4.19%
無錫源渡一期創業投資 合夥企業(有限合夥) (「源渡一期」) <sup>(13)</sup>	受控法團權益	21,301,836	8.11%
	與另一名人士共同持有的權益	10,999,974	4.19%
金勇先生 <sup>(13)</sup>	受控法團權益	21,301,836	8.11%
	與另一名人士共同持有的權益	10,999,974	4.19%
上海源趣參期企業管理 合夥企業(有限合夥) (「源趣參期」) <sup>(13)</sup>	實益擁有人	6,999,954	2.66%
	與另一名人士共同持有的權益	25,301,856	9.63%

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	於本公司
			已發行股本的 概約權益百分比 <sup>(2)</sup>
無錫源渡偉倫企業管理 合夥企業(有限合夥) (「源渡偉倫」) <sup>(13)</sup>	受控法團權益 與另一名人士共同持有的權益	6,999,954 25,301,856	2.66% 9.63%
蘇州源渡成長投資合夥企業 (有限合夥)(「蘇州源渡」) <sup>(13)</sup>	受控法團權益 與另一名人士共同持有的權益	6,999,954 25,301,856	2.66% 9.63%
王學峰先生 <sup>(13)</sup>	受控法團權益	32,301,810	12.30%
上海君拿企業管理合夥企業 (有限合夥)(「上海君拿」) <sup>(14)</sup>	實益擁有人	21,999,948	8.37%
拉薩君祺企業管理有限公司 (「拉薩君祺」) <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948	8.37%
君聯資本管理股份有限公司 (「君聯資本」) <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948	8.37%
北京君誠合眾投資管理 合夥企業(有限合夥) (「君誠合眾」) <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948	8.37%



## 其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	於本公司	
			已發行股本的	概約權益百分比 <sup>(2)</sup>
北京君祺嘉睿企業管理有限公司(「君祺嘉睿」) <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948		8.37%
天津匯智壹號企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「天津匯智壹號」) <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948		8.37%
天津君聯傑佑企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「君聯傑佑」) <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948		8.37%
朱立南先生 <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948		8.37%
陳浩先生 <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948		8.37%
北京君聯慧誠股權投資合夥企業(有限合夥)(「北京君聯」) <sup>(14)</sup>	受控法團權益	21,999,948		8.37%
廈門建發新興產業股權投資壹號合夥企業(有限合夥)(「廈門建發」) <sup>(15)</sup>	實益擁有人	18,000,036		6.85%

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	於本公司
			已發行股本的 概約權益百分比 <sup>(2)</sup>
廈門建鑫投資有限公司 (「廈門建鑫」) <sup>(15)</sup>	受控法團權益	18,000,036	6.85%
廈門建興資本企業管理諮詢 有限公司(「廈門建興」) <sup>(15)</sup>	受控法團權益	18,000,036	6.85%
廈門建發新興創業投資有限公司 (「廈門建發創投」) <sup>(15)</sup>	受控法團權益	18,000,036	6.85%
蔡曉帆先生 <sup>(15)</sup>	受控法團權益	18,000,036	6.85%
廈門建發新興產業股權 投資有限責任公司 (「廈門建發股權投資」) <sup>(15)</sup>	受控法團權益	18,000,036	6.85%
廈門建發集團有限公司 (「廈門建發集團」) <sup>(15)</sup>	受控法團權益	18,000,036	6.85%
Banyan Pacific Technology Investment Limited (「Banyan Pacific」) <sup>(16)</sup>	實益擁有人	22,610,668	8.61%
楊敏先生 <sup>(16)</sup>	受控法團權益	30,299,118	11.53%

附註：

- (1) 上述所有權益均為好倉。
- (2) 該百分比乃根據於2024年6月30日已發行股份總數262,705,446股計算得出。
- (3) 於2024年6月30日，Beyond Branding由Jovie Holding Limited全資擁有，而Jovie Holding Limited由恒泰信託全資擁有。恒泰信託為Jovie Trust的受託人，而Jovie Trust為殷女士(作為財產授予人及受益人)成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，Jovie Holding Limited、恒泰信託及殷女士均被視為於Beyond Branding持有的股份中擁有權益。
- (4) 於2024年6月30日，Q-robot由Helenatest Holding Limited全資擁有，而Helenatest Holding Limited由恒泰信託全資擁有。恒泰信託為Helena Trust的受託人，而Helena Trust為殷珏蓮女士(作為財產授予人及受益人)成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，Helenatest Holding Limited、恒泰信託及殷珏蓮女士均被視為於Q-robot持有的股份中擁有權益。
- (5) 該等股份指殷珏蓮女士因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,516,224股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (6) 於2024年6月30日，Kiosk Joy由Iwan Holding Limited全資擁有，而Iwan Holding Limited由恒泰信託全資擁有。恒泰信託為Liwen Trust的受託人，而Liwen Trust為曹先生(作為財產授予人及受益人)成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，Iwan Holding Limited、恒泰信託及曹先生均被視為於Kiosk Joy持有的股份中擁有權益。
- (7) 於2024年6月30日，INSIGMA由吳文洪先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，吳文洪先生被視為於INSIGMA持有的股份中擁有權益。
- (8) 該等股份指吳文洪先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多1,000,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (9) 於2024年6月30日，NeoBox由NeoWay Holding Limited全資擁有，而NeoWay Holding Limited由黃先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，NeoWay Holding Limited及黃先生均被視為於NeoBox持有的股份中擁有權益。
- (10) 於2024年6月30日，Q-robot shop由錢俊先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，錢俊先生被視為於Q-robot shop持有的股份中擁有權益。
- (11) 該等股份指錢俊先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,500,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (12) 於2023年6月27日，殷女士、殷珏蓮女士、曹先生、吳文洪先生、黃先生及錢俊先生訂立一致行動協議，據此，訂約方已確認彼等自我們成立以來在本集團股東大會上行使投票權時一直一致投票及遵循殷女士的指示一致行動。因此，根據證券及期貨條例，一致行動人士及其各自控股公司均被視為於彼此擁有權益的股份中擁有權益。
- (13) 上海源及致為一家於2021年11月1日在中國成立的有限合夥企業，由源渡二期投資(作為其普通合夥人)及源渡二期分別擁有約0.1%及約99.9%。源渡二期投資由上海垂穎(王學峰先生作為其普通合夥人擁有33.0%)擁有86.50%。源渡二期由源渡二期投資擁有0.98%。

上海源與趣為一家於2021年11月1日在中國成立的有限合夥企業，由無錫源渡(作為其普通合夥人)及源渡一期(作為其有限合夥人)分別擁有約0.09%及99.91%。源渡一期的普通合夥人為無錫源渡，而源渡一期有五名有限合夥人，包括最大有限合夥人金勇先生，持有39.60%的合夥權益，其餘四名有限合夥人各持有不超過三分之一的合夥權益。

## 其他資料

源趣參期為一家於2021年10月25日在中國成立的有限合夥企業，由源渡偉倫(作為其普通合夥人)及蘇州源渡(作為其有限合夥人)分別擁有約0.03%及約99.97%。源渡偉倫由無錫源渡成長企業管理有限公司(作為其普通合夥人)及上海垂穎(作為其有限合夥人)分別擁有約7.02%及約92.98%。蘇州源渡的普通合夥人為源渡偉倫，而蘇州源渡有12名有限合夥人，各持有不超過三分之一的合夥權益。

因此，源渡二期投資、上海垂穎、源渡二期、無錫源渡、源渡一期、源渡偉倫、蘇州源渡、金勇先生及王學峰先生均被視為於上海源及致、上海源與趣及源趣參期持有的股份中擁有權益。

- (14) 上海君拿為一家於2021年10月20日在中國成立的有限合夥企業，由拉薩君祺(作為其普通合夥人)及北京君聯(作為其有限合夥人)分別擁有約0.02%及約99.98%。拉薩君祺由君聯資本全資擁有，君聯資本由君誠合眾擁有80%。君誠合眾由君祺嘉睿(作為其普通合夥人)、天津匯智壹號(作為其有限合夥人)及君聯傑佑(作為其有限合夥人)分別擁有0.01%、58.12%及41.87%。天津匯智壹號由君祺嘉睿(作為其普通合夥人)及朱立南先生(作為其最大有限合夥人)分別擁有1.20%及34.68%權益，並由另外14名有限合夥人(各自持有不超過三分之一的合夥權益)擁有剩餘64.12%權益。君祺嘉睿由陳浩先生擁有40%股權並由三名其他個人股東(均為獨立第三方)分別持有20%股權。君聯傑佑的普通合夥人亦為君祺嘉睿。君聯傑佑有18名有限合夥人，各持有不超過三分之一的合夥權益。北京君聯的普通合夥人為拉薩君祺。北京君聯有21名有限合夥人，其中最大有限合夥人為全國社會保障基金理事會，持有33.33%的合夥權益，其餘20名有限合夥人各持有不超過三分之一的合夥權益。因此，根據證券及期貨條例，拉薩君祺、北京君聯、朱立南先生及陳浩先生均被視為於上海君拿持有的股份中擁有權益。
- (15) 廈門建發為一家於2016年6月27日在中國成立的有限合夥企業，由廈門建鑫(作為其普通合夥人)及廈門建發創投(作為最大有限合夥人)分別擁有約1.52%及約49.09%，而餘下約49.39%由其他五名有限合夥人擁有。廈門建鑫由廈門建興及廈門建發創投分別擁有51.0%及49.0%。廈門建興由獨立第三方蔡曉帆先生擁有51.0%。廈門建發創投由廈門建發股權投資全資擁有。廈門建發股權投資由廈門建發集團全資擁有，而廈門建發集團由廈門市人民政府國有資產監督管理委員會全資擁有。
- (16) Banyan Pacific為一家於2013年12月12日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由楊敏先生全資擁有。BPC Alpha Limited為一家於2022年4月4日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由楊敏先生擁有95.0%。因此，根據證券及期貨條例，楊敏先生被視為於Banyan Pacific及BPC Alpha Limited持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，董事並不知悉任何其他人士(並非本公司董事或最高行政人員)於任何股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須存置的登記冊的權益或淡倉。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

除全球發售外，本公司及其任何附屬公司在有關期間概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 有關本公司董事及最高行政人員的資料變更

自招股章程刊發後直至本報告日期，本公司董事及最高行政人員根據上市規則第13.51B(1)條須予披露且已予披露的資料並無其他變動。

### 上市規則規定的持續披露義務

除本報告所披露者外，截至2024年6月30日，本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條規定的任何其他披露義務。

代表董事會

董事長兼首席執行官

殷珏輝女士

香港

2024年8月15日

## 中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	515,117	363,592
銷售成本		(233,693)	(169,484)
毛利		281,424	194,108
其他收入及收益		4,266	2,163
銷售及分銷費用		(141,948)	(95,262)
管理費用		(36,315)	(32,176)
研發開支		(37,484)	(27,307)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的 金融負債的公允價值(虧絀)/收益	14	(1,899,415)	32,424
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益		2,273	–
其他費用及虧絀		(7)	(1,725)
預期信用損失(「預期信用損失」)模型下的減值損失 (扣除撥回)		(5,880)	(92)
財務費用		(3,998)	(826)
稅前(虧絀)/利潤	6	(1,837,084)	71,307
所得稅開支	7	(9,161)	(5,917)
期內(虧絀)/利潤		(1,846,245)	65,390
以下各項應佔：			
母公司擁有人		(1,847,864)	64,625
非控股權益		1,619	765
		(1,846,245)	65,390
期內全面(虧絀)/收益總額		(1,846,245)	65,390
以下各項應佔：			
母公司擁有人		(1,847,864)	64,625
非控股權益		1,619	765
		(1,846,245)	65,390
母公司擁有人應佔每股(虧絀)/利潤			
基本：			
期內(虧絀)/利潤(人民幣元)	9	(13.71)	0.62
攤薄：			
期內(虧絀)/利潤(人民幣元)	9	(13.71)	0.08

# 中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	94,468	117,652
使用權資產		4,840	2,361
按公允價值計入損益的金融資產		4,000	4,000
遞延稅項資產		12,065	11,014
預付款項、按金及其他應收款項	11	46,750	34,750
<b>非流動資產總值</b>		<b>162,123</b>	169,777
<b>流動資產</b>			
存貨		17,891	27,785
貿易應收款項	12	507,799	493,999
預付款項、按金及其他應收款項	11	134,206	76,788
應收股東款項		-	7
現金及銀行結餘		887,616	299,018
按攤銷成本計量的金融資產		86,270	-
按公允價值計入損益的金融資產		21,065	-
<b>流動資產總值</b>		<b>1,654,847</b>	897,597
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	47,987	11,451
其他應付款項及應計費用		34,813	9,404
合約負債		3,952	2,762
應付所得稅		8,749	21,365
租賃負債		2,560	1,659
計息銀行借款		329,840	119,940
遞延收入		320	320
<b>流動負債總額</b>		<b>428,221</b>	166,901
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,226,626</b>	730,696
<b>總資產減流動負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		12,750	13,500
租賃負債		2,422	528
遞延收入		240	400
可轉換可贖回優先股	14	-	1,253,988
<b>非流動負債總額</b>		<b>15,412</b>	1,268,416
<b>資產/(負債)淨額</b>		<b>1,373,337</b>	(367,943)

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本	15	18	7
儲備／(虧絀)		1,351,818	(387,832)
母公司擁有人應佔權益		1,351,836	(387,825)
非控股權益		21,501	19,882
總權益／(虧絀)		1,373,337	(367,943)

中期簡明綜合財務報表於2024年8月15日經本公司董事會批准及授權刊發並由以下代表簽署：

執行董事

執行董事



# 中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔							
	實繳股本	資本儲備	股份獎勵儲備	其他儲備	累計虧絀	總計	非控股權益	虧絀總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日(經審計)	7	-	32,670	47,080	(467,582)	(387,825)	19,882	(367,943)
期內虧絀	-	-	-	-	(1,847,864)	(1,847,864)	1,619	(1,846,245)
期內全面虧絀總額	-	-	-	-	(1,847,864)	(1,847,864)	1,619	(1,846,245)
首次公開發售(「首次公開發售」)								
時發行新股	1	425,307	-	-	-	425,308	-	425,308
首次公開發售時自動轉換優先股	10	3,153,393	-	-	-	3,153,403	-	3,153,403
以權益結算的股份獎勵計劃	-	-	8,814	-	-	8,814	-	8,814
於2024年6月30日(未經審計)	18	3,578,700	41,484	47,080	(2,315,446)	1,351,836	21,501	1,373,337

截至2023年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔						
	實繳股本	股份獎勵儲備	其他儲備	累計虧絀	總計	非控股權益	虧絀總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日(經審計)	7	18,036	-	(591,858)	(573,815)	155	(573,660)
期內利潤	-	-	-	64,625	64,625	765	65,390
期內全面收益總額	-	-	-	64,625	64,625	765	65,390
自可轉換可贖回優先股轉入	-	-	47,080	-	47,080	13,967	61,047
上海益趣(定義見下文)減資	-	-	-	(6,666)	(6,666)	-	(6,666)
以權益結算的股份獎勵計劃	-	4,885	-	-	4,885	-	4,885
於2023年6月30日(未經審計)	7	22,921	47,080	(533,899)	(463,891)	14,887	(449,004)

於2023年6月，根據重組框架協議，上海益趣投資發展中心(有限合夥)(「上海益趣」)對上海趣致網絡科技有限公司(「上海趣致」)進行合共約人民幣6,666,000元的減資。

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

# 中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
<b>經營活動現金流量</b>			
經營活動所得現金流量		<b>101,997</b>	66,179
已付所得稅		<b>(22,828)</b>	(8,686)
已收利息		<b>204</b>	205
經營活動所得現金流量淨額		<b>79,373</b>	57,698
<b>投資活動現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備項目	16	<b>(15,316)</b>	(715)
購買按公允價值計入損益的金融資產		<b>(39,827)</b>	-
出售按公允價值計入損益的金融資產之所得款項		<b>21,035</b>	(4,000)
購買按攤銷成本計量的金融資產		<b>(86,270)</b>	-
投資活動所用現金流量淨額		<b>(120,378)</b>	(4,715)
<b>融資活動現金流量</b>			
支付租賃負債		<b>(1,376)</b>	(1,040)
發行可轉換可贖回優先股所得款項		-	60,000
新籌集銀行貸款		<b>254,840</b>	-
償還銀行貸款		<b>(45,690)</b>	(26,997)
已付利息		<b>(3,998)</b>	(826)
上海益趣減資		-	(6,666)
已付上市開支		<b>(10,631)</b>	(3,965)
應收股東款項減少		<b>7</b>	-
發行股份所得款項		<b>436,451</b>	-
融資活動所得現金流量淨額		<b>629,603</b>	20,506
現金及現金等價物增加淨額		<b>588,598</b>	73,489
期初現金及現金等價物		<b>299,018</b>	87,342
期末現金及現金等價物		<b>887,616</b>	160,831

# 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

## 1. 一般資料

趣致集團(「本公司」)於2021年6月15日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處，位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份已於2024年5月27日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為於中華人民共和國(「中國」)從事營銷服務、商品銷售及其他服務。

## 2. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表中規定的所有資料及披露內容，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

## 3. 主要會計政策

本集團於中期簡明綜合財務報表並無應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。本集團擬在該等準則生效後採用該等準則(如適用)。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(2011年)修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類及計量的修訂本 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表內的呈列及披露 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於待定期限或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

本集團正評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則於首次應用時的影響。直至目前，本集團認為，該等新訂及經修訂國際財務報告準則可能會導致會計政策變動，但不大可能會對本集團財務表現及財務狀況造成重大影響。

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 4. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團主要從事營銷服務、商品銷售及其他相關服務，該等業務以與向本集團管理層內部呈報資料以進行資源分配及表現評估一致的方式被視為單一應呈報分部。因此，未進一步呈列經營分部分析。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
中國內地	515,117	363,592

以上收入資料乃基於客戶的位置作出。

(b) 由於在有關期間，本集團的非流動資產位於中國，因此並未呈列地區資料。

#### 有關主要客戶的資料

於有關期間，並無單一客戶收入佔本集團總收入的10.0%或以上。

有關產品及服務的資料已在中期簡明綜合財務報表附註5中披露。

## 5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

### 客戶合約收入

#### (i) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入		
營銷服務收入	411,759	291,840
商品銷售收入	78,449	52,705
其他相關服務收入	24,909	19,047
總計	515,117	363,592
收入確認時間		
在某一時點轉移商品	78,449	52,705
在某一時點提供服務	24,909	19,047
隨時間提供服務	411,759	291,840
總計	515,117	363,592

下表列載各有關期間因過往期間履行的履約義務而確認的計入各有關期間期初合約負債的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
營銷服務	3,952	2,762

所有合約的期限為一年或更短或根據產生的時間結賬。誠如國際財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約之交易價。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 5. 收入、其他收入及收益(續)

#### 客戶合約收入(續)

##### (ii) 履約義務

本集團的履約義務相關資料概述如下：

##### 營銷服務

履約義務在提供服務的時段履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起180天內到期。

##### 商品銷售

履約義務在通過線下終端向客戶轉移商品的控制權時履行，通常要求貨到付款。

##### 其他相關服務

履約義務在服務完成且客戶驗收的時點履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起90天內到期。

## 6. 稅前(虧絀)/利潤

本集團的稅前(虧絀)/利潤在扣除/(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
已售存貨成本	53,572	35,713
物業、廠房及設備折舊	26,500	27,820
使用權資產折舊	1,692	1,053
研發成本	37,484	27,307
核數師薪酬	28	47
上市開支	18,285	16,098
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	15,976	14,649
股份激勵計劃開支	8,814	4,885
退休金計劃供款	3,748	3,353
總計	28,538	22,887
外匯收益淨額	(2,762)	(132)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀/(收益)	1,899,415	(32,424)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	(2,273)	-
預期信用損失模型下的金融資產減值損失	5,880	92
存貨撇減	1,541	4,366
利息收入	(204)	(205)
出售物業、廠房及設備項目之虧絀	-	1,657

## 7. 所得稅

本集團須以實體為單位就在本集團成員公司註冊及經營所在的國家或司法管轄區產生或來自相關國家或司法管轄區的利潤繳納所得稅。

### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司於有關期間不需繳納所得稅或資本利得稅。

### 香港

在香港經營的附屬公司須就首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，其餘應課稅利潤按16.5%的稅率繳納利得稅。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 7. 所得稅(續)

#### 中國內地

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25.0%，但以下適用優惠稅率的附屬公司除外。

於2022年，上海趣致被認定為「高新技術企業」，自2022年12月至2025年12月三年期間，可享受15.0%的優惠所得稅稅率。

本集團於有關期間的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	10,212	5,746
遞延所得稅	(1,051)	171
期內稅項支出總額	9,161	5,917

按本公司及其附屬公司註冊所在的國家或司法管轄區的法定稅率計算的稅前(虧絀)/利潤適用的稅項開支與按適用稅率計算的稅項開支之間的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
稅前(虧絀)/利潤	(1,837,084)	71,307
按法定稅率徵收的稅項	(459,271)	17,827
附屬公司實施的優惠稅率	(6,247)	(5,388)
不可抵扣稅項的開支	479,282	4,902
毋須課稅收入	-	(8,106)
研發成本稅額加計扣除	(4,603)	(3,332)
未確認的暫時性差額及稅項虧絀	-	14
按本集團實際稅率計算的稅項開支	9,161	5,917



## 8. 股息

於有關期間，本公司董事會不建議派付任何股息。

## 9. 母公司普通股權益持有人應佔每股(虧絀)/利潤

每股基本(虧絀)/利潤基於母公司普通股權益持有人應佔期內(虧絀)/利潤計算，計算中使用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數量，與用於計算每股基本(虧絀)/利潤所使用者相同。截至2024年6月30日止六個月，已發行股份的加權平均數為134,812,153股(2023年：104,361,369股)，並作出調整以反映期內新股發行情況。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄利潤乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內利潤(扣除具有攤薄影響的可轉換可贖回優先股的公允價值收益人民幣45,739,000元)計算。計算所用普通股加權平均數即為用作計算期內每股基本利潤的已發行普通股數目，以及視為行使或轉換所有攤薄性潛在普通股為普通股後假設已無償發行的普通股加權平均數，分別包括具有攤薄影響的可轉換可贖回優先股125,579,327股及股份激勵計劃項下授出的購股權涉及的15,350,890股的攤薄影響。

並無對截至2024年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧絀作出調整，原因是自動轉換可轉換可贖回優先股及未行使購股權對所呈列的每股基本虧絀有反攤薄影響。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 10. 物業、廠房及設備

	體驗式自動 販賣機 人民幣千元 (經審計)	租賃物業裝修 人民幣千元 (經審計)	總計 人民幣千元 (經審計)
2023年12月31日			
於2023年1月1日(經審計)：			
成本	292,048	3,049	295,097
累計折舊	(117,425)	(3,049)	(120,474)
賬面淨值	174,623	–	174,623
於2023年1月1日，扣除累計折舊	174,623	–	174,623
添置	805	–	805
年內計提折舊	(55,515)	–	(55,515)
出售	(2,261)	–	(2,261)
於2023年12月31日，扣除累計折舊	117,652	–	117,652
於2023年12月31日			
成本	273,356	3,049	276,405
累計折舊	(155,704)	(3,049)	(158,753)
賬面淨值	117,652	–	117,652

10. 物業、廠房及設備(續)

	體驗式自動			
	販賣機 人民幣千元 (未經審計)	租賃物業裝修 人民幣千元 (未經審計)	運輸設備 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
2024年6月30日				
於2024年1月1日(經審計)：				
成本	273,356	3,049	-	276,405
累計折舊	(155,704)	(3,049)	-	(158,753)
賬面淨值	117,652	-	-	117,652
於2024年1月1日，扣除累計折舊	117,652	-	-	117,652
添置	2,655	-	661	3,316
期內計提折舊	(26,487)	-	(13)	(26,500)
出售	-	-	-	-
於2024年6月30日，扣除累計折舊	93,820	-	648	94,468
於2024年6月30日				
成本	276,011	3,049	661	279,721
累計折舊	(182,191)	(3,049)	(13)	(185,253)
賬面淨值	93,820	-	648	94,468

於有關期間，本集團未對物業、廠房及設備計提減值。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 11. 預付款項、按金及其他應收款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>即期</b>		
預付款項	131,884	67,756
可收回增值稅	-	3,355
按金及其他應收款項	3,785	3,809
遞延上市開支	-	3,331
	135,669	78,251
預期信用損失撥備	(1,463)	(1,463)
總計	134,206	76,788
<b>非即期</b>		
物業、廠房及設備預付款項	46,750	34,750

### 12. 貿易應收款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	561,011	541,331
減值	(53,212)	(47,332)
總計	507,799	493,999

本集團與其客戶的交易條款主要為賒銷。信用期一般為三至六個月。本集團力求嚴格控制其未結應收款項，並設有信貸控制程序以盡量降低信用風險。高級管理層定期審核逾期餘額。本集團並無就其貿易應收款項餘額持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項不計息。

於各有關期間末按發票日期並扣除損失撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	271,968	284,315
6至12個月	155,476	169,995
1至2年	79,668	33,132
2至3年	687	6,557
總計	507,799	493,999

### 13. 貿易應付款項

於各有關期間末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

#### 本集團

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年內	47,987	11,451

貿易應付款項不計息，結算期通常為30至60天。

### 14. 可轉換可贖回優先股

本集團發行一系列可轉換可贖回優先股，以為其營運提供資金。已發行可轉換可贖回優先股的公允價值變動詳情如下：

	可轉換 可贖回優先股 人民幣千元
於2023年1月1日(經審計)	1,310,947
— 發行	60,000
— 購回可轉換可贖回優先股	(80,000)
— 終止可轉換可贖回優先股	(61,047)
— 公允價值變動(附註)	(32,424)
於2023年6月30日(未經審計)	1,197,476
於2024年1月1日(經審計)	1,253,988
— 公允價值變動(附註)	1,899,415
— 首次公開發售後自動轉換可轉換可贖回優先股	(3,153,403)
於2024年6月30日(未經審計)	—

附註： 本期可轉換可贖回優先股公允價值增加的人民幣1,899,415,000元(2023年6月30日：減少人民幣32,424,000元)於截至2024年6月30日止六個月的損益及其他全面收益表中入賬列作按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 15. 股本

本公司於2021年6月15日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊成立後，本公司的法定股本為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。根據於2023年6月通過的本公司經修訂及重列組織章程大綱及細則，本公司的法定股本為50,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股。

於2023年12月31日，本公司有104,361,369股每股面值0.00001美元的股份。

於2024年5月27日，本公司以每股股份25港元的發售價發行了19,704,000股每股面值0.00001美元的新股，並成功於聯交所主板上市。

於2024年5月27日，所有可轉換可贖回優先股已於上市後自動轉換為138,640,077股本公司普通股，可轉換可贖回優先股於2024年5月27日的公允價值參考首次公開發售的發售價每股股份25港元計量。

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股本
於2023年12月31日及2024年1月1日	—	—
發行每股面值0.00001美元的普通股	104,361,369	7
根據首次公開發售發行股份	19,704,000	1
上市後自動轉換可轉換可贖回優先股	138,640,077	10
於2024年6月30日：		
每股面值0.00001美元的普通股	262,705,446	18

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 16. 承擔

於各有關期間末，本集團有以下資本承擔。

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
已訂約，但未計提撥備：		
購買物業、廠房及設備項目	1,750	16,750
總計	1,750	16,750

### 17. 關聯方交易

下表載列截至所示日期與關聯方的未結清餘額：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收股東款項		
Beyond Branding Limited (附註i)	-	5
Q-robot Holding Limited (附註i)	-	1
Kiosk Joy Holding Limited (附註i)	-	1
Q-robot shop Limited (附註i)	-	-*
INSIGMA Limited (附註i)	-	-*
NeoBox Holding Limited (附註i)	-	-*
QFUN Holding Limited (附註ii)	-	-*
總計	-	7

\* 相關金額少於人民幣1,000元。

附註i：該等實體由本公司控股股東擁有。

附註ii：該實體由一名C輪投資者擁有。

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 18. 按類別劃分的金融工具

本集團於各有關期間末各金融工具類別的賬面值如下：

#### 金融資產

於2024年6月30日

	按公允價值 計入損益的 金融資產 人民幣千元 (未經審計)	按攤銷 成本計量的 金融資產 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
貿易應收款項	-	507,799	507,799
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產	-	2,322	2,322
現金及銀行結餘	-	887,616	887,616
按攤銷成本計量的金融資產	-	86,270	86,270
按公允價值計入損益的金融資產	21,065	-	21,065
按公允價值計入損益的金融資產－非流動	4,000	-	4,000
總計	25,065	1,484,007	1,509,072

於2023年12月31日

	按公允價值 計入損益的 金融資產 人民幣千元 (經審計)	按攤銷 成本計量的 金融資產 人民幣千元 (經審計)	總計 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	-	493,999	493,999
應收股東款項	-	7	7
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產	-	2,346	2,346
現金及銀行結餘	-	299,018	299,018
按公允價值計入損益的金融資產	4,000	-	4,000
總計	4,000	795,370	799,370



18. 按類別劃分的金融工具(續)

金融負債

於2024年6月30日

	按攤銷 成本計量的 金融負債 人民幣千元 (未經審計)
貿易應付款項	47,987
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	24,772
計息銀行借款	342,590
總計	415,349

於2023年12月31日

	按公允價值 計入損益的 金融負債 人民幣千元 (經審計)	按攤銷 成本計量的 金融負債 人民幣千元 (經審計)	總計 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	-	11,451	11,451
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	-	5,542	5,542
可轉換可贖回優先股	1,253,988	-	1,253,988
計息銀行借款	-	133,440	133,440
總計	1,253,988	150,433	1,404,421

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 19. 金融工具的公允價值及公允價值層級

管理層評估得出，現金及現金等價物、定期存款、計入預付款項及其他應收款項的金融資產、貿易應收款項、應收關聯方款項、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應付關聯方款項及計息銀行借款的流動部分的公允價值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期日較短。

本集團財務經理主管的財務部負責制定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各有關期間末，財務部分析金融工具的價值變動，並確定估值時所應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱和批准。

金融資產及負債的公允價值以該工具於自願交易方進行的當前交易(強迫或清盤銷售除外)中可交換的金額入賬。估計公允價值時採用以下方法及假設：

計息銀行借款非流動部分的公允價值乃採用具有類似條款、信用風險及剩餘期限的工具現時可獲得的利率貼現預期未來現金流量的方式計算。因此，本集團於各有關期間末本身的計息銀行借款的不履約風險導致的公允價值變動被評估為不重大。

租賃負債的公允價值已使用具有類似條款、信用風險及剩餘期限的工具的現行利率，對預期未來現金流量進行貼現計算。公允價值已被評估為接近其賬面值。

按公允價值計入損益計量的可轉換可贖回優先股及可換股債券的公允價值採用期權定價模型釐定。

19. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級。

按公允價值計量的資產：

於2024年6月30日

	使用以下各項的公允價值計量			
	於活躍	重大可觀察	重大不可觀察	總計
	市場的報價	輸入數據	輸入數據	
	(第1級)	(第2級)	(第3級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)		
金融資產				
按公允價值計入損益的金融資產				
— 非上市公司投資	-	-	4,000	4,000
— 上市公司投資	21,065	-	-	21,065
總計	21,065	-	4,000	25,065

於2023年12月31日

	使用以下各項的公允價值計量			
	於活躍	重大可觀察	重大不可觀察	總計
	市場的報價	輸入數據	輸入數據	
	(第1級)	(第2級)	(第3級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
(經審計)	(經審計)	(經審計)		
金融資產				
按公允價值計入損益的金融資產	-	-	4,000	4,000

該投資並無在公開市場公開交易。因此，該投資的公允價值乃參考其最新已發行股份的發行價釐定。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 19. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

#### 公允價值層級(續)

按公允價值計量的負債：

於2024年6月30日，由於可轉換可贖回優先股於上市後自動轉換為普通股，因此並無可轉換可贖回優先股。

於2023年12月31日

	使用以下各項的公允價值計量			總計
	於活躍 市場的報價 (第1級) 人民幣千元 (經審計)	重大可觀察 輸入數據 (第2級) 人民幣千元 (經審計)	重大不可觀察 輸入數據 (第3級) 人民幣千元 (經審計)	
金融負債				
可轉換可贖回優先股	-	-	1,253,988	1,253,988

## 19. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

### 公允價值層級(續)

#### 第3級的金融工具

於2023年12月31日，金融工具估值的重大不可觀察輸入數據以及定量敏感度分析匯總如下：

2023年12月31日

估值技術	重大不可觀察輸入數據	輸入數據區間	輸入數據增加/(減少)(%)	輸入數據之公允價值增加/(減少)人民幣千元(經審計)
可轉換可贖回優先股 倒推法及期權定價法	缺乏市場流通性折讓	1%~19%	1/(1)	(6,497)/ 6,497
	無風險利率	2.17%	1/(1)	(2,024)/
				2,661

於有關期間，第1級及第2級之間並無轉撥公允價值計量且金融資產及金融負債並無轉入或轉出第3級。

## 20. 有關期間後事項

2024年6月30日後，概無發生任何重大期後事項。

## 釋義

「AI」	指	人工智能，用機器模擬人類智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「Beyond Branding」	指	Beyond Branding Limited，一家於2021年6月10日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由Jovie Trust全資擁有，為控股股東之一
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事長」	指	董事長
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」	指	趣致集團，一家於2021年6月15日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在聯交所主板上市(股份代號：0917)
「一致行動人士」	指	殷珏輝女士、殷珏蓮女士、曹理文先生、黃愛華先生、錢俊先生及吳文洪先生，而「一致行動人士」指彼等中的任何一人
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有所指外，指一致行動人士及彼等各自的控股公司
「董事」	指	本公司董事

## 釋義

「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售(兩者定義見招股章程)
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及分公司，或如文義另有所指，就本公司成為其現有附屬公司及分公司的控股公司前的期間而言，指猶如彼等於有關時間為本公司附屬公司的有關附屬公司
「Helena Trust」	指	殷珏蓮女士(作為財產授予人及受益人)於2021年8月27日成立的信託
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的準則、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「獨立第三方」	指	董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信並非上市規則所界定的本公司關連人士的任何人士或實體
「Jovie Trust」	指	殷珏輝女士(作為財產授予人及受益人)於2021年8月27日成立的信託
「大客戶」	指	大客戶
「Kiosk Joy」	指	Kiosk Joy Holding Limited，一家於2021年6月10日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由Liwen Trust全資擁有，為控股股東之一
「上市」	指	股份於2024年5月27日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2024年5月27日

公司簡介

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

## 釋義

「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「Liwen Trust」	指	曹理文先生(作為財產授予人及受益人)於2021年9月24日成立的信託
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NeoBox」	指	NeoBox Holding Limited，一家於2021年6月10日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由黃愛華先生全資擁有，為控股股東之一
「招股章程」	指	本公司日期為2024年5月17日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「研發」	指	研究及開發
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「上海趣致」	指	上海趣致網絡科技有限公司，一家於2013年7月18日根據中國法律成立的有限公司，為本公司的附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司



「股份激勵計劃」	指	本公司於2021年9月22日批准及採納的本公司股份激勵計劃
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、美國任何州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比