

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# IngDan 硬蛋

HATCH THE INTERNET OF THINGS

**INGDAN, INC.**

**硬蛋創新**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

## 截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

硬蛋創新(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績及與2023年同期經營業績的比較。此等業績乃以報告期間的未經審核綜合中期財務資料(乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定而編製)為基準。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

## 財務表現摘要

	未經審核		去年同期 變動
	截至下列日期止六個月		
	2024年 6月30日	2023年 6月30日	
	(人民幣(「人民幣」))		
	百萬元，另有註明者 除外)		
收入	4,321.4	3,863.5	11.9%
毛利	457.6	482.4	(5.1)%
經營溢利	228.2	247.8	(7.9)%
期內溢利	169.1	168.1	0.6%
本公司權益股東應佔溢利	112.7	92.5	21.8%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
—基本	0.082	0.068	20.6%
—攤薄	0.082	0.067	22.4%

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

#### 本集團整體業務及財務表現

本集團是一家創新型科技服務平台集團，專注於連接上游芯片技術與下游創新企業需求。通過自主研發的人工智能(「AI」)技術、大模型和專業行業知識庫，本集團為客戶提供尖端的芯片應用技術解決方案和高效的供應鏈管理服務。本集團主營業務為科通技術(「科通技術」，服務芯片產業的技術服務平台)和硬蛋科技(「硬蛋科技」，提供人工智能與物聯網(「AIoT」)技術和服務的平台)。

受惠於AI算力需求增加，伴隨AI技術相關產業對芯片的需求亦不斷上升，本集團於報告期間錄得收入約人民幣4,321.4百萬元，較2023年同期約人民幣3,863.5百萬元，增加約11.9%。本集團的除稅後純利較2023年同期增加約0.6%。毛利約為人民幣457.6百萬元，同比減少約

5.1%。經營利潤約為人民幣228.2百萬元，同比減少了約7.9%。來自大客戶的銷量增加影響整體毛利率，同時亦導致本公司權益股東應佔溢利增加，而美元利息成本增加也影響了本公司的除稅前溢利。

於報告期內，生成式AI(AIGC)的廣泛普及帶動了市場對算力芯片產品需求增加。各大企業亦正積極佈局AI領域，存儲芯片市場，尤其是高端存儲芯片板塊，正迎來強勁復甦。5G、AI和物聯網(IoT)等新興技術的持續發展將進一步推動全球芯片需求的穩步增長。根據美國半導體行業協會(SIA)的數據，2024第二季度全球芯片銷售額達到1,499億美元，同比增長18.3%，環比增長6.5%，這是自2023年第四季度以來首次實現環比正增長。2024年6月，全球芯片單月銷售額達到500億美元，同比增長22.9%，環比增長1.7%。其中，中國6月份芯片銷售額同比增長21.6%。<sup>1</sup>

世界半導體貿易統計協會(WSTS)在2024年6月上調其市場預測。該機構預計2024年全球芯片市場銷售額將達到6,110億美元，同比增長16.0%，並預計2025年將進一步增長12.5%。這一預測上調主要反映了過去兩個季度的強勁表現，特別是計算終端市場的蓬勃發展。<sup>2</sup>此外，隨著供應鏈企業和終端企業積極推進庫存去化，加上汽車電子化和智能化趨勢加速，相關領域的芯片需求大幅上升。同時，AI正邁向通用AI應用階段，新一代信息技術對高性能計算(HPC)芯片的需求增加，也為行業發展創造了有利的市場環境。

科通技術作為AI算力供應鏈的核心供應商，服務範圍覆蓋算力中心、數據中心、AI服務器、AI交換機網絡產品、光模塊以及眾多的AI應用領域。科通技術與全球多家領先的芯片原廠緊密合作，代理了超過80家核心芯片公司的產品，包括Nvidia(英偉達)、Xilinx(賽靈思)、Intel(英特爾)、AMD(超威半導體)、ST(意法半導體)等國際知名原廠以及眾多國內知名芯片原廠，主要代理產品類型包括GPU、CPU、FPGA、ASIC、存儲芯片、軟件及其他全系列產品。憑藉多年來的深耕，科通技術積累了豐富的應用技術經驗和產業資源，能夠向下游數以萬計的創新客戶提供芯片應用技術解決方案及供應鏈管理服務。

<sup>1</sup> Global Semiconductor Sales Increase 18.3% in Q2 2024 Compared to Q2 2023; Quarter-to-Quarter Sales Up 6.5%  
<https://www.semiconductors.org/global-semiconductor-sales-increase-18-3-in-q2-2024-compared-to-q2-2023-quarter-to-quarter-sales-up-6-5/>

<sup>2</sup> WSTS Semiconductor Market Forecast Spring 2024  
[https://www.wsts.org/esraCMS/extension/media/f/WST/6558/WSTS\\_FC-Release-2024\\_05.pdf](https://www.wsts.org/esraCMS/extension/media/f/WST/6558/WSTS_FC-Release-2024_05.pdf)

通過自主研發的AI技術、大模型和專業知識庫，科通技術能夠在芯片選型、硬件設計、軟件開發、系統集成等方面提供智能化和自動化的解決方案，顯著提升產品性能和可靠性。此外，科通技術運用AI技術和大數據分析，實現供應鏈的智能化管理，有效提升運營效率並降低成本。同時，科通技術擁有多項自主知識產權，包括智能算法庫、行業專屬大模型、智能硬件設計平台、自適應系統架構、智能開發工具鏈以及大量的創新技術專利，這些技術賦予了其在AI芯片應用和智能供應鏈領域的競爭優勢。通過不斷將先進的AI技術與深厚的行業專業知識相結合，科通技術持續提升服務質量，為客戶創造更大價值，引領行業技術創新，保持市場競爭力。

硬蛋科技專注於新能源產業，致力於發展兩輪車換電及梯次(re-utilization)產業、構建鋰電池全生命週期數據溯源、可信資產管理平台，為兩輪車換電、梯次動力、儲能等應用提供定制化解決方案，其自主研發的智慧電池管理平台能實時監測電池狀態，有效提高電池的使用效率和循環週期，實現電池從生產標定、安全運營、資產管理、效率管理至回收跟蹤等的全生命週期智能化管理。硬蛋科技重點佈局兩輪車電池雲服務，瞄準新能源智能電池雲的市場新趨勢，搶佔人民幣千億藍海市場，助力集團持續盈利增長，並為推進中國兩輪車換電產業產品標準化作出貢獻，助力國家「雙碳」(碳達峰與碳中和)目標的實現。

基於本集團在芯片產業的資源與技術優勢，硬蛋科技旗下的硬蛋學堂引進全球領先的芯片應用技術，為行業提供技術服務及人才培訓。硬蛋學堂通過技術培訓，幫助上游AI芯片原廠實現產品和技術的市場推廣，培養AI技術人才協助下游AI應用廠商快速採用最新的AI技術和產品，增強企業的AI業務能力。硬蛋學堂同時為企業提供基於本地化部署的AI大模型應用解決方案，幫助企業在多個領域實現AI數字化轉型。目前，硬蛋學堂已成功培育了超過2,000名芯片應用工程師，為行業輸送大量高素質人才，通過人才培訓和技術支持，硬蛋學堂將助力深圳成為中國乃至全球的芯片應用產業中心，為國家芯片產業發展做出更大貢獻。

## 未來前景

本集團的目標是成為全球領先的科技服務平台，利用「科通技術+硬蛋科技」商業模式，組成智能硬件「芯-端-雲」的產業閉環。本集團致力為中國日益增長的科技市場服務，並計劃透過下列增長策略實現本集團的目標：

### I. 搶抓AI商業落地機遇

在市場發展的推動下，AI技術持續實現商業落地，成為企業數字化和智慧化轉型的重要基礎，而芯片應用、智能硬件及大數據則是各行業加速數字化進程的關鍵支柱。根據國際數據公司(IDC)《全球人工智能與生成式人工智能支出指南》的最新預測，隨著AI（特別是AIGC）迅速融入各種產品，預計到2028年全球AI市場支出規模將達到6,320億美元，五年複合年均增長率(CAGR)約為29.0%。<sup>3</sup>此外，中金公司的研究估算，到2030年中國AI產業的市場需求將達到人民幣5.6萬億元，預計2024年至2030年間中國在AI產業的總投資規模將超過人民幣10萬億元。<sup>4</sup>

隨著AI技術的飛速發展，大模型的加速迭代與多模態化趨勢日益顯著，全球算力需求持續攀升，推動AI伺服器市場持續高漲。這一趨勢不僅使AI芯片市場空間進一步打開，也大大提升了對AI算力供應鏈的需求，成為科通技術業務增長的主要動力。此外，在新經濟、智慧城市、數字化轉型、元宇宙及AIGC等概念加持下，AI技術應用對企業業務運營的商業價值與戰略意義越來越明確，市場呈現供需向好的趨勢。未來，AI將進一步加快與實體經濟的融合創新，推動科技變革創造更多新機遇。

<sup>3</sup> Worldwide Spending on Artificial Intelligence Forecast to Reach \$632 Billion in 2028, According to a New IDC Spending Guide

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52530724>

<sup>4</sup> AI規模新經濟 • 中金公司2024世界人工智能大會投融資主題論壇成功舉辦

[https://www.cicc.com/news/details311\\_126956.html](https://www.cicc.com/news/details311_126956.html)

中國政府也積極推動科技發展，以提升國家競爭力。2024年《政府工作報告》中首次提出了「人工智能+」行動，這不僅是順應全球人工智能發展的趨勢，而且與中國產業升級的大勢緊密相連，旨在推動AI技術與各行業的深度融合。這一行動體現了政府對AI的高度重視，可以說是推動中國從「互聯網時代」迭代升級至「人工智能時代」的政策設計和布局，是發展新質生產力的一個重要方面。中國高度重視人工智能發展，積極推動互聯網、大數據、人工智能和實體經濟深度融合，培育壯大智能產業，加快發展新質生產力，為高質量發展提供新動能。本集團相信，在國家大力推動下，AI產業也將迎來新一輪有力增長，為數字產業的發展開闢全新的空間。

本集團將積極把握AI技術驅動的發展機遇，加快拓展AI產業鏈。本集團將發揮產業優勢，透過旗下科通技術和硬蛋科技覆蓋AI產業鏈，加快構建創新驅動的發展模式。科通技術作為芯片產業技術服務平台，將不斷研發提升芯片應用方案設計，以滿足AI對高性能芯片和算力供應鏈的需求，預計在AI算力供應鏈中實現加速增長；同時，硬蛋科技通過「硬蛋雲」的大數據分析能力，有效地將智能硬件完整的應用方案與產品結合，加快推進AI產品的應用落地。本集團將持續升級其服務平台以完整覆蓋整個AI產業鏈，抓緊國內智能變革的業務契機。

## II. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，積極聚焦新能源智能電池雲業務的開拓，並重點佈局兩輪車電池雲服務，搶佔市場的新趨勢。此外，為了把握AI時代的機遇，本集團打造了iPaaS技術整合平台，發展成為服務AIoT「芯-端-雲」產業鏈的核心技術供應商，重點服務智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費五大智能硬件領域。作為企業服務平台，本集團於平台獲取大量客戶、購買需求和數據，並提供強大的數據分析工具為企業服務。本集團打造「芯-端-雲」的產業閉環以滿足AI產業鏈的需求，「芯」是通過科通技術為芯片行業上游的供應商提供向下游拓展市場的芯片應

用設計及分銷服務。硬蛋科技則專注於「端」和「雲」的服務，利用龐大的數據資源分析和提供成熟的整合方案，由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業提供度身訂造的方案。「芯-端-雲」的產業閉環產生協同效應，從而促進硬蛋科技於未來為本集團帶來更大貢獻。隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出更多貢獻。同時，本集團亦計劃通過為客戶提供增值服務(包括但不限於企業及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

### **III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統**

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團自身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。

此外，本集團計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，提供數據導向服務，包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定制產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務將成為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚及挽留客戶。

### **IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量**

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過持續收集及分析客戶的數據和反饋，從而更全面了解客戶所需的服務與產品，並因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定制的新產品。

本集團計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

## V. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，本集團計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升本集團的市場優勢。本集團亦計劃借助其市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，從而提升本集團的銷售能力，搶佔AI所帶來的市場增長空間。

## 2024年上半年與2023年上半年的比較

下表載列2024年上半年與2023年上半年的比較數據：

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2024年 6月30日	2023年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	4,321.4	3,863.5
銷售成本	<u>(3,863.8)</u>	<u>(3,381.1)</u>
毛利	457.6	482.4
其他收入	8.2	26.9
銷售及分銷開支	(95.4)	(90.2)
研發開支	(43.6)	(63.4)
行政及其他經營開支	<u>(98.6)</u>	<u>(107.9)</u>
經營溢利	228.2	247.8
財務成本	(57.9)	(51.8)
應佔聯營公司業績	<u>8.3</u>	<u>0.6</u>
除稅前溢利	178.6	196.6
所得稅開支	<u>(9.5)</u>	<u>(28.5)</u>
期內溢利	<u><u>169.1</u></u>	<u><u>168.1</u></u>
以下應佔期內溢利：		
本公司擁有人	112.7	92.5
非控股權益	<u>56.4</u>	<u>75.6</u>
期內溢利	<u><u>169.1</u></u>	<u><u>168.1</u></u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

報告期間，經營溢利減少，金額約為人民幣228.2百萬元，較2023年同期的約人民幣247.8百萬元減少約人民幣19.6百萬元。本集團的溢利有所增加，金額約為人民幣169.1百萬元，較2023年同期的約人民幣168.1百萬元增加約人民幣1.0百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣112.7百萬元，較2023年同期的約人民幣92.5百萬元增加約人民幣20.2百萬元。

### 收入

報告期間，本集團的收入約為人民幣4,321.4百萬元，較2023年同期的約人民幣3,863.5百萬元增加約人民幣457.9百萬元或約11.9%。本集團的收入包括IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額約人民幣4,300.8百萬元及引力金服收入約人民幣20.6百萬元。該增加乃主要由於AI技術相關產業對芯片的需求不斷增長以及內存及存儲模塊產品等部分市場逐步復甦。

### 收入成本

報告期間的收入成本約為人民幣3,863.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3,381.1百萬元增加約14.3%。收入成本增加乃由於「收入」一段所述的收入增加。

### 毛利

報告期間的毛利約為人民幣457.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣482.4百萬元減少約5.1%。該減少乃主要受毛利率從截至2023年6月30日止六個月的12.5%降至2024年同期的10.6%所帶動。該減少乃主要由於客戶組合的變化，2024年上半年自大客戶獲得的收入相對高於2023年同期。一般而言，由於向大客戶銷售的毛利率相對較低，因此向大客戶銷售越多，總體毛利率越低。

## 其他收入

報告期間，本集團的其他收入約為人民幣8.2百萬元，較2023年同期的約人民幣26.9百萬元減少約人民幣18.7百萬元或約69.5%。此乃主要由於2023年上半年錄得匯兌收益淨額約人民幣14.1百萬元，而2024年同期則為零。其他收入的變動亦主要由於2024年上半年錄得政府補助約人民幣0.8百萬元，而2023年同期錄得約人民幣5.7百萬元。

## 銷售及分銷開支

報告期間，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣95.4百萬元，較2023年同期的約人民幣90.2百萬元增加約人民幣5.2百萬元或約5.8%。此乃主要由於銷售產品數量增加導致物流及倉儲成本增加。其他銷售相關成本(如為爭取新客戶而開展營銷及促銷活動)的增加亦是原因之一。該增加被2024年上半年錄得貿易應收款項虧損撥備約人民幣7.5百萬元所抵銷，而2023年同期錄得貿易應收款項虧損撥備約人民幣26.0百萬元。

## 研發開支

報告期間，本集團的研發開支約為人民幣43.6百萬元，較2023年同期的約人民幣63.4百萬元減少約人民幣19.8百萬元或約31.2%。此乃主要由於用於IC芯片分銷及應用設計研發、AIoT產品及技術以及自研產品定製技術解決方案的支出減少。

## 行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支約為人民幣98.6百萬元，較2023年同期的約人民幣107.9百萬元減少約人民幣9.3百萬元或約8.6%。此乃主要由於2024年上半年錄得無形資產攤銷約人民幣51.1百萬元，而2023年同期錄得約人民幣60.0百萬元。

## 所得稅

我們的所得稅由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣28.5百萬元減少約人民幣19.0百萬元或66.7%至報告期間的約人民幣9.5百萬元，主要由於經營溢利減少令除稅前溢利下降。截至2024年6月30日止六個月的實際稅率為5.3%，而截至2023年6月30日止六個月的實際稅率則為14.5%。實際稅率下降，主要由於香港及中國附屬公司貢獻的溢利相對中國附屬公司貢獻的免稅溢利的比例下降。香港的利得稅稅率為16.5%，而中國的所得稅稅率為25%。

## 報告期間的本公司權益股東應佔溢利

報告期間，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣112.7百萬元，較2023年同期的約人民幣92.5百萬元增加約人民幣20.2百萬元或約21.8%。該增加主要由於截至2024年6月30日止六個月錄得非控股權益約人民幣56.4百萬元，而2023年同期則錄得約人民幣75.6百萬元。

## 流動資金及資金來源

於2024年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣7,097.9百萬元，主要包括現金及銀行結餘（包括已抵押存款）、存貨以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣821.4百萬元、人民幣4,034.4百萬元及約人民幣2,023.6百萬元。本集團的流動負債約為人民幣5,289.2百萬元，其中約人民幣1,725.4百萬元為銀行貸款及約人民幣2,781.4百萬元為貿易及其他應付款項。於2024年6月30日，本集團的流動比率（流動資產對流動負債比率）為1.34，較於2023年12月31日的1.51下降約11.3%。流動比率變動主要由於其他金融負債從非流動部分轉為流動部分、銀行貸款增加以及存貨減少，惟此被貿易及其他應付款項減少所抵銷。

根據於2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日訂立的認購協議（統稱「該等認購事項」），本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值（為人民幣630.4百萬元）確認贖回金融負債，並於其後按攤餘成本計量。該等認購事項之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日之公告內。

於2024年6月30日或本中期業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

## 資本開支

報告期間，本集團的資本開支約為人民幣0.6百萬元，而2023年同期約人民幣0.6百萬元。

## 淨資產負債比率

於2024年6月30日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款總額、租賃負債及其他金融負債減現金及現金等價物及已抵押存款)除以淨債務及總權益的總和計算)約為26.7%，而2023年12月31日則約為25.1%。該上升主要由於報告期間銀行貸款增加所致。

## 重大投資

報告期間，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司的任何投資，而於2024年6月30日佔本公司資產總值5%或以上)。

## 重大收購及出售

本集團於報告期間內並無作出任何重大收購及出售。

## 未來作重大投資及資本資產的計劃

深圳科通已於2022年6月28日向深圳證券交易所提交在深圳證券交易所創業板進行建議A股上市(「建議A股上市」)之上市申請(「創業板上市申請」)，並於2022年6月30日獲深圳證券交易所通知確認建議A股上市之申請。

誠如本公司日期為2024年4月18日之公告所披露，經審慎考慮中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)推出之新規、市場狀況及本集團發展策略後，科通技術決定撤回其創業板上市申請，並將於適當情況下申請於中國適當的證券交易所及板塊上市。

有關建議A股上市的進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年9月30日、2021年12月7日、2022年6月30日、2023年2月28日、2023年6月27日、2024年1月31日及2024年4月18日的公告及本公司日期為2022年3月10日的通函，內容有關建議分拆深圳科通及建議其A股在中國的證券交易所上市。

本公告所指之科通技術財務數據乃基於本公司所識別及分配之獨立管理業務分部，故未必與深圳科通進行建議A股上市之財務數據相同。本集團目前持有深圳科通約66.84%，深圳科通將繼續併表至本集團的綜合財務報表內。

## 資產抵押

除截至2024年6月30日及2023年12月31日的金額分別為約人民幣318.0百萬元及約人民幣287.7百萬元的已抵押銀行存款外，本集團於報告期間內概無任何資產抵押。已抵押銀行存款及已抵押應收賬款已作為香港及中國數家銀行所授予信貸融資的抵押。

## 或然負債

於2024年6月30日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

## 匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損於損益中確認。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。簡明綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於報告期間內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

#### **報告期間後事項**

自截至2024年6月30日止六個月結束以來，概無發生任何可能影響本集團的重大事件。

## 中期財務資料

### 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	<b>4,321,417</b>	3,863,453
銷售成本		<b><u>(3,863,822)</u></b>	<u>(3,381,146)</u>
毛利		<b>457,595</b>	482,307
其他收入		<b>8,164</b>	26,857
銷售及分銷開支		<b>(95,347)</b>	(90,163)
研發開支		<b>(43,597)</b>	(63,399)
行政及其他經營開支		<b>(98,616)</b>	(107,862)
財務成本		<b>(57,889)</b>	(51,791)
應佔聯營公司業績		<b><u>8,275</u></b>	<u>638</u>
除稅前溢利		<b>178,585</b>	196,587
所得稅開支	6	<b><u>(9,528)</u></b>	<u>(28,455)</u>
期內溢利		<b><u><u>169,057</u></u></b>	<u><u>168,132</u></u>
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		<b>112,688</b>	92,521
非控股權益		<b><u>56,369</u></b>	<u>75,611</u>
		<b><u><u>169,057</u></u></b>	<u><u>168,132</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內其他全面(開支)收益		
其後不會重新分類至損益的項目：		
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額	34,085	(23,857)
按公平值計入其他全面收益的金融資產的公平值 變動淨額	<u>(408,076)</u>	<u>77,838</u>
期內其他全面(開支)收益	<u>(373,991)</u>	<u>53,981</u>
期內全面(開支)收益總額	<u>(204,934)</u>	<u>222,113</u>
以下應佔期內全面(開支)收益總額：		
本公司擁有人	(266,131)	159,422
非控股權益	<u>61,197</u>	<u>62,691</u>
	<u>(204,934)</u>	<u>222,113</u>
每股盈利	8	
基本(人民幣元)	<u>0.082</u>	<u>0.068</u>
攤薄(人民幣元)	<u>0.082</u>	<u>0.067</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
廠房及設備		14,543	14,569
使用權資產		110,404	122,702
投資物業		220,638	222,403
無形資產		361,726	445,154
商譽		607,007	607,007
按公平值計入其他全面收益的金融資產		688,077	884,596
應收貸款	9	450,533	284,612
於聯營公司的權益		35,114	26,839
		<u>2,488,042</u>	<u>2,607,882</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,034,444	4,506,058
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	10	2,023,612	1,932,233
應收貸款	9	213,804	424,635
可收回所得稅		4,642	—
已抵押銀行存款		318,000	287,705
現金及現金等價物		503,430	437,777
		<u>7,097,932</u>	<u>7,588,408</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	2,781,423	3,304,924
租賃負債		13,822	19,193
合約負債		138,236	101,700
其他金融負債		630,375	—
應付所得稅		—	1,249
銀行貸款		1,725,370	1,597,377
		<u>5,289,226</u>	<u>5,024,443</u>
流動資產淨額		<u>1,808,706</u>	<u>2,563,965</u>
總資產減流動負債		<u>4,296,748</u>	<u>5,171,847</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		30,108	33,878
其他金融負債		—	610,699
租賃負債		7,100	12,550
		<u>37,208</u>	<u>657,127</u>
資產淨額		<u>4,259,540</u>	<u>4,514,720</u>
資本及儲備			
股本	12	1	1
儲備		3,713,987	3,993,792
		<u>3,713,988</u>	<u>3,993,793</u>
非控股權益		<u>545,552</u>	<u>520,927</u>
總權益		<u>4,259,540</u>	<u>4,514,720</u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 截至2024年6月30日止六個月

### 1. 一般資料

硬蛋創新(「本公司」)為一間於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點的地址為中國深圳市南山區高新南九道55號微軟科通大廈11樓。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事(i)集成電路(「IC」)、其他電子元器件、人工智能與物聯網(「AIoT」)產品及自研與半導體產品的銷售；(ii)向第三方商戶收取使用電商平台的佣金費用(「平台收入」)；(iii)提供軟件授權經營服務；及(iv)提供供應鏈金融服務(「引力金服」)。

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司(統稱為「本集團」)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團中央管理層位於中國，為方便簡明綜合中期財務資料的使用者，簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。

### 2. 編製基準

本集團截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定編製。

### 3. 主要會計政策

除若干金融資產乃按公平值計量外，簡明綜合中期財務資料乃根據歷史成本法編製。

簡明綜合中期財務資料所用的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致，惟下文所載者除外。

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的以下準則修訂，該等準則修訂於本集團於2024年1月1日開始的財政年度生效：

香港財務報告準則第16號的修訂	售後回租的租賃負債
香港會計準則第1號的修訂	負債的流動或非流動的劃分及香港解釋公告第5號（2020年）財務報表的列報—借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類的相關修訂
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

在本中期期間應用香港財務報告準則的準則修訂，對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或本簡明綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

#### 4. 收入

收入指(i)銷售IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品產生的收入；(ii)軟件授權經營服務收入；(iii)引力金服所產生的利息收入。本集團的期內收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	4,300,831	3,834,407
— 軟件授權經營服務收入	—	4,622
	<u>4,300,831</u>	<u>3,839,029</u>
來自其他來源的收入		
— 來自引力金服的利息收入	20,586	24,424
	<u>20,586</u>	<u>24,424</u>
	<u><u>4,321,417</u></u>	<u><u>3,863,453</u></u>

以下載列本集團從不同報告分部產生的客戶合約收入按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分的分類：

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2024年6月30日止六個月(未經審核)</b>			
貨品及服務收入：			
—IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	<u>4,042,719</u>	<u>258,112</u>	<u>4,300,831</u>
收入確認時間：			
—於一個時點	<u>4,042,719</u>	<u>258,112</u>	<u>4,300,831</u>
地區市場：			
—中國(包括香港)	<u>4,042,719</u>	<u>258,112</u>	<u>4,300,831</u>
	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2023年6月30日止六個月(未經審核)</b>			
貨品及服務收入：			
—IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	3,525,070	309,337	3,834,407
—軟件授權經營服務收入	—	4,622	4,622
	<u>3,525,070</u>	<u>313,959</u>	<u>3,839,029</u>
收入確認時間：			
—於一個時點	3,525,070	309,337	3,834,407
—於一段時間	—	4,622	4,622
	<u>3,525,070</u>	<u>313,959</u>	<u>3,839,029</u>
地區市場：			
—中國(包括香港)	<u>3,525,070</u>	<u>313,959</u>	<u>3,839,029</u>

## 5. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告以作資源分配及分部表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

—科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品

—硬蛋科技： 銷售自研與半導體產品、引力金服、軟件授權經營及孵化器業務

主要營運決策者所識別的科通技術及硬蛋科技經營分部獨立管理，原因是各業務講求不同的專業知識及營銷策略。

### 分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2024年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
—對外收入	4,042,719	278,698	4,321,417
—分部間收入	—	—	—
分部收入	<u>4,042,719</u>	<u>278,698</u>	4,321,417
分部溢利	<u>183,134</u>	<u>57,349</u>	240,483
未分配收入			8,164
未分配公司開支			(20,448)
未分配財務成本			(57,889)
應佔聯營公司業績			<u>8,275</u>
除稅前溢利			<u>178,585</u>

截至2023年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
— 對外收入	3,525,070	338,383	3,863,453
— 分部間收入	—	—	—
分部收入	<u>3,525,070</u>	<u>338,383</u>	3,863,453
分部溢利	<u>164,104</u>	<u>84,742</u>	248,846
未分配收入			26,857
未分配公司開支			(27,963)
未分配財務成本			(51,791)
應佔聯營公司業績			<u>638</u>
除稅前溢利			<u>196,587</u>

各經營分部的會計政策均與本集團的會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配若干其他收入、中央行政及其他經營開支、財務成本及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告以作分配資源及評估表現用途的措施。

## 6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 中國企業所得稅	2,278	14,695
— 香港利得稅	<u>11,020</u>	<u>17,586</u>
遞延稅項	<u>13,298</u>	32,281
	<u>(3,770)</u>	<u>(3,826)</u>
	<u>9,528</u>	<u>28,455</u>



## 9. 應收貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
為報告目的所作的分析：		
— 非流動部分	450,533	284,612
— 流動部分	<u>213,804</u>	<u>424,635</u>
	<u><u>664,337</u></u>	<u><u>709,247</u></u>

以下為應收貸款按其合約或經重續到期日呈列的到期情況：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	213,804	424,635
超過1年	<u>450,533</u>	<u>284,612</u>
	<u><u>664,337</u></u>	<u><u>709,247</u></u>

## 10. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

本集團授予的信貸期介乎自賬單日期起計30天至120天(2023年12月31日：30天至120天)。以下為於各報告期間末按交付貨品或提供服務日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	1,596,175	1,595,943
1至2個月	28,291	71,024
2至3個月	12,111	7,468
超過3個月	<u>24,594</u>	<u>27,541</u>
	<u><u>1,661,171</u></u>	<u><u>1,701,976</u></u>

## 11. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	310,836	377,855
1至3個月	2,174,927	2,819,350
超過3個月	<u>195,876</u>	<u>46,978</u>
	<u><b>2,681,639</b></u>	<u><b>3,244,183</b></u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2023年12月31日：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

## 12. 股本

	股份數目	以原幣計值 金額 美元	於簡明綜合 中期財務資料 內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股 法定：			
於2023年1月1日、2023年12月31日、 2024年1月1日及2024年6月30日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2023年1月1日(經審核)、2023年12月31日 (經審核)、2024年1月1日(經審核)及 2024年6月30日(未經審核)	<u>1,394,262,732</u>	<u>139</u>	<u>1</u>

附註：

- (i) 於截至2024年及2023年6月30日止六個月內並無購回作註銷的股份。
- (ii) 截至2024年及2023年6月30日止六個月並無通過聯交所購回並存入受限制股份單位計劃受託人下的股份。
- (iii) 截至2024年6月30日止六個月，530,000個(截至2023年6月30日止六個月：1,455,000個)受限制股份單位歸屬予受益人，及約人民幣848,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,842,000元)計入就受限制股份單位計劃持有的股份。

餘下股份由受限制股份單位計劃受託人以信託形式持有，直至於受限制股份單位歸屬時發放予受益人為止。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2024年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何香港聯交所上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為本公司於報告期間內已遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的所有適用守則條文，惟下文解釋的企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1及D.1.2條除外。

企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司之主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會因應本集團的整體情況，於適當時候考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第D.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事履行根據上市規則第3.08條及第13章所規定的職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、財務狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則所載之最新措施及標準，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2024年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

### **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及本公司有關僱員作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於報告期間及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則以規管企業管治守則第二部分的守則條文第C.1.3條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間內並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

### **審核委員會**

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審核中期業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控的事項與高級管理層成員進行討論。

### **中期業績之審閱**

截至2024年6月30日止六個月之未經審核中期業績已由本公司之核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司根據香港會計師公會發佈之《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。本集團報告期間之中期財務報告為未經審核，但已由審核委員會審閱。

### **董事會轄下其他委員會**

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

## 重大訴訟

截至2024年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的重大訴訟或索賠。

## 中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已在聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.ingdangroup.com](http://www.ingdangroup.com)登載。本公司報告期間的中期報告將在上述的聯交所及本公司網站登載，而印刷本將於適當時候寄發予本公司股東（如有要求）。

承董事會命  
硬蛋創新  
主席、執行董事兼首席執行官  
康敬偉

香港，2024年8月30日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及郭莉華女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。