

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Easou Technology Holdings Limited 宜搜科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2550)

截至2024年6月30日止六個月的 中期業績公告

宜搜科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合財務業績。

財務概要

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
| 收益 | 277,839 | 245,080 |
| 毛利 | 114,770 | 116,033 |
| 除稅前溢利／(虧損) | 5,216 | (14,598) |
| 期內溢利／(虧損) | 3,399 | (12,812) |
| 本公司權益持有人應佔每股盈利／(虧損)(人民幣分) | 1.07 | (4.95) |
| 期內經調整溢利／(虧損) ⁽¹⁾ | 17,722 | (2,924) |

附註：

(1) 期內經調整溢利／(虧損)不包括首次公開發售中介費。

管理層討論及分析

業務回顧

本公司於2005年成立並深耕人工智能推薦技術的研究及開發(「研發」)，我們已成功將我們自有的智能推薦引擎—宜搜推薦引擎應用於包括數字閱讀推薦、數字營銷、網絡遊戲發行等多種應用場景。我們通常使用宜搜推薦引擎收集、分析、匹配或預測用戶及客戶的需求及／或偏好，以滿足彼等的不同需要。我們的人工智能推薦技術為推動我們所有業務的基礎。我們致力於持續改進人工智能推薦技術，並持續發掘於其他場景應用宜搜推薦引擎的商機。

2024年上半年我們持續投入智能推薦技術的研發，錄得研發開支人民幣17.6百萬元，並取得良好發展。本公司利用AI技術加強內容的分析，並對用戶歷史行為進行深度挖掘，從而更準確的瞭解用戶興趣偏好變化，進一步提升推薦引擎能力。

就數字閱讀板塊而言，我們預測用戶的偏好，生成推薦策略及就此作出調整，並向用戶智能推薦滿足其個性化需求的合適文學內容。2024年上半年我們持續發展引擎推薦技術，提升用戶體驗，拓展用戶規模。宜搜系列閱讀產品截至2024年6月30日的累計註冊用戶人數為45.4百萬名。截至2024年6月30日止六個月，宜搜系列閱讀產品的平均月度活躍人數(月度活躍用戶)達26.3百萬名。其中2024年上半年自包含廣告的免費閱讀模式產生的廣告點擊量、展示量和點擊率分別為155.3百萬次、25,030.5百萬次及0.6%。付費閱讀模式下月度付費人數(月度付費用戶)及月度付費人數／月度活躍人數分別達22.3千人及0.1%。同時我們大量利用數字閱讀平台用戶流量進行遊戲和其他數字內容場景的推薦和算法測試，推動了其他業務板塊的發展。

就數字營銷服務而言，我們收集、分析和預測用戶對廣告內容的喜好，並匹配廣告客戶的需求，以實現於合適第三方廣告渠道的廣告投放。2024年上半年結合廣告主需求逐步回升趨勢，本公司加大在數字營銷業務板塊的拓展力度，實現收益人民幣156.6百萬元，同比增長28.9%。截至2024年6月30日止六個月，點擊量、展示量及點擊率分別達205.2百萬次、21,619.8百萬次及0.9%。

就網絡遊戲發行服務而言，我們識別具商業價值及市場表現符合篩選準則的網絡遊戲，並基於我們對用戶行為及其偏好遊戲類別或內容的分析將該等遊戲發行及推薦給我們自有平台及外部渠道的合適用戶。2024年上半年我們實現收益人民幣5.3百萬元，同比增長25.1%。本公司目前將遊戲發行重點定位於海外發行，本公司在2024年上半年主要進行了多款新遊戲的測試，並且在港澳台和東南亞地區推出了一款卡牌類遊戲，並計劃下半年還將有兩款遊戲在海外推出。

其他數字內容服務在2024年上半年實現收益人民幣10.1百萬元，同比增長125.5%。本公司在2024年上半年積極探索音樂、視頻類數字內容產品的推薦場景，並利用自有平台進行了大量測試和推廣，實現收益快速增長。

未來展望

持續加大研發投入，維持長期技術優勢

2024年下半年我們將繼續加大科研力度，從而提升宜搜AI推薦引擎的推薦服務能力。首先，本公司專注於一系列重點研發項目，包括綜合智能推薦引擎系統、基於圖形處理單元的高併發性能調優及深度興趣網絡相關算法，旨在不斷提高宜搜推薦引擎的整體性能的同時，促進推薦引擎在新的內容場景實現商業化應用。同時，利用我們在人工智能推薦領域積累的經驗，大力投入AIGC(AI生成內容)領域的研發，推動AIGC在內容生產、營銷推廣、豐富產品形態等多方面深化應用。

進一步發掘數字閱讀市場潛力，豐富內容品類和拓展海外市場

2024年下半年我們將在持續強化數字閱讀產品技術優勢的前提下，進一步豐富文學內容品類，重點引入新的文學內容展示格式，如短劇類內容。市場拓展方面，本公司認為海外數字閱讀市場增長潛力龐大，因此會重點拓展海外市場，採取更積極的營銷策略，針對海外用戶偏好推薦適合的出海內容形式。

持續發揮AI推薦引擎的能力，提升我們數字營銷服務的業務規模

依託於宜搜推薦引擎的能力，我們通過我們自有的廣告平台易推繼續擴大我們的數字營銷服務規模。我們將持續優化AI技術在數字廣告中的應用深度，提升廣告平台效率。同時加強與廣告客戶的合作範圍，進一步加強與媒體資源的合作深度，吸引更多流量，快速提升營收規模。

積極拓展海外網絡遊戲發行服務

我們於2022年重啟網絡遊戲的發行服務，並將AI分析模型應用至網絡遊戲的開發階段，這使得我們能夠在遊戲開發過程中，利用大數據和人工智能推薦技術在初始測試階段測試各種網絡遊戲及選擇商業化價值較高的網絡遊戲。目前本公司將遊戲發行重點定位於海外發行，持續與遊戲內容提供商合作，以開拓海外市場潛力。2024年上半年我們進行了多款遊戲的測試，已經上線一款卡牌類遊戲，本公司計劃下半年還將在海外推出兩款遊戲，預計會帶來收益規模快速增長。

持續探索其他數字內容推薦場景

本公司將持續探索其他數字內容推薦場景，嘗試在數字音樂、視頻等多個場景實現新的業務增長點。

於香港上市

本公司於2024年6月7日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

財務回顧

營運業績

收益

我們的收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣245.1百萬元增加13.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣277.8百萬元。增加乃主要由於數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務產生的收益增加所致。

具體而言，就數字閱讀平台服務而言，自包含廣告的數字閱讀產生的收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣106.9百萬元減少8.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣98.4百萬元，主要由於我們於2024年上半年積極減少廣告投放及使用我們自有流量以測試及推薦我們自有遊戲及數字內容的策略所致。自付費數字閱讀服務產生的收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7.9百萬元減少6.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣7.4百萬元，主要由於我們專注於推廣免費閱讀的策略而導致付費數字閱讀服務產生的收益減少所致。因此，數字閱讀平台服務的整體收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣114.8百萬元減少7.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣105.8百萬元。

數字營銷服務的收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣121.5百萬元增加28.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣156.6百萬元，主要由於我們廣告客戶的廣告需求反彈，令我們加大力度擴展數字營銷服務所致。

網絡遊戲發行服務的收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣4.2百萬元增加25.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.3百萬元。增加乃主要歸因於在海外推出的新網絡遊戲產生的收益。

其他數字內容服務的收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣4.5百萬元大幅增加125.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣10.1百萬元。增加乃主要由於我們加大推廣音樂及視頻數字內容服務所致。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣129.0百萬元增加26.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣163.1百萬元，主要由於數字營銷服務的銷售成本上升所致。

就分部銷售成本而言，數字閱讀平台服務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣12.6百萬元減少8.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.5百萬元，與數字閱讀平台服務的收益減少一致。

數字營銷服務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣112.0百萬元增加29.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣144.5百萬元，與此業務線的收益增加一致。

網絡遊戲發行服務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元增加29.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣2.5百萬元，主要由於在海外推出新網絡遊戲，導致該等新遊戲版權的分佔成本及攤銷開支增加所致。

其他數字內容服務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.6百萬元增加77.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.6百萬元，與此業務線的收益增加一致。

毛利及毛利率

基於上文所述，我們的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣116.0百萬元輕微減少1.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣114.8百萬元。我們的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的47.3%下降至截至2024年6月30日止六個月的41.3%，主要由於來自數字營銷服務的收益貢獻增加，其毛利率遠低於我們其他業務線所致。

截至2023年及2024年6月30日止六個月，數字閱讀平台服務的毛利率保持穩定，分別為89.1%及89.2%。

截至2023年及2024年6月30日止六個月，數字營銷服務的毛利率保持穩定，分別為7.9%及7.7%。

網絡遊戲發行服務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的54.0%下降至截至2024年6月30日止六個月的52.3%，主要由於新遊戲的版權成本上升所致。

其他數字內容服務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的42.6%上升至截至2024年6月30日止六個月的54.8%，主要由於推廣毛利率較高的新音樂數字內容產品所致。

下表載列於所示期間按業務線劃分的收益、銷售成本、毛利及毛利率：

| | 截至6月30日止六個月 | | | | | | | |
|----------|----------------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | 2024年 | | | | 2023年 | | | |
| | 收益 | 銷售成本 | 毛利 | 毛利率 | 收益 | 銷售成本 | 毛利 | 毛利率 |
| 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | | |
| | 千元 | 千元 | 千元 | | 千元 | 千元 | 千元 | |
| 數字閱讀平台服務 | 105,843 | 11,457 | 94,386 | 89.2% | 114,840 | 12,570 | 102,270 | 89.1% |
| 數字營銷服務 | 156,623 | 144,532 | 12,091 | 7.7% | 121,541 | 111,963 | 9,578 | 7.9% |
| 網絡遊戲發行服務 | 5,284 | 2,518 | 2,766 | 52.3% | 4,225 | 1,944 | 2,281 | 54.0% |
| 其他數字內容服務 | 10,089 | 4,562 | 5,527 | 54.8% | 4,474 | 2,570 | 1,904 | 42.6% |
| 總計 | <u>277,839</u> | <u>163,069</u> | <u>114,770</u> | 41.3% | <u>245,080</u> | <u>129,047</u> | <u>116,033</u> | 47.3% |

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1.0百萬元增加65.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.7百萬元，主要歸因於政府補貼及利息收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣74.8百萬元減少8.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣68.8百萬元，主要由於業務營銷開支減少所致。我們的銷售及分銷開支分別佔截至2023年及2024年6月30日止六個月的總收益約30.5%及24.8%。

行政開支

我們的行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.9百萬元增加15.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣23.1百萬元，主要由於上市開支增加所致。我們的行政開支分別佔截至2023年及2024年6月30日止六個月的總收益約8.1%及8.3%。

研發開支

我們的研發開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.0百萬元減少7.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣17.6百萬元，主要由於更合理的伺服器配置導致帶寬開支輕微減少所致。我們的研發開支分別佔截至2023年及2024年6月30日止六個月的總收益約7.8%及6.3%。

按公平值計入損益的金融資產之公平值收益／(虧損)

我們於截至2024年6月30日止六個月錄得按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產之公平值收益人民幣97,000元，而於截至2023年6月30日止六個月則錄得公平值虧損人民幣14.7百萬元，主要由於所投金融資產的市值波動所致。

融資成本

我們的融資成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.9百萬元減少35.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元，主要歸因於銀行借款利率下降。

除稅前溢利／(虧損)

由於上文所述，我們於截至2024年6月30日止六個月錄得除稅前溢利人民幣5.2百萬元，而於截至2023年6月30日止六個月則錄得除稅前虧損人民幣14.6百萬元。

所得稅開支

我們於截至2024年6月30日止六個月錄得所得稅開支人民幣1.8百萬元，而於截至2023年6月30日止六個月則錄得所得稅抵免人民幣1.8百萬元。此轉變乃主要由於遞延所得稅開支由於動用產生自本集團附屬公司先前錄得的稅項虧損之遞延稅項資產而增加所致。

期內溢利／(虧損)

根據上文所述，我們於截至2024年6月30日止六個月錄得溢利人民幣3.4百萬元，而於截至2023年6月30日止六個月則錄得虧損人民幣12.8百萬元。我們於截至2023年及2024年6月30日止六個月的淨利潤率分別為-5.2%及1.2%。

財務狀況

概覽

我們的總資產由截至2023年12月31日的人民幣505.4百萬元增加24.8%至截至2024年6月30日的人民幣630.8百萬元，主要由於現金及現金等價物、貿易應收款項、預付款項及按公平值計入損益的金融資產增加所致；而我們的總負債由截至2023年12月31日的人民幣126.1百萬元增加39.2%至截至2024年6月30日的人民幣175.5百萬元，主要由於銀行借款及應計費用增加所致。我們的總權益由截至2023年12月31日的人民幣379.3百萬元增加20.0%至截至2024年6月30日的人民幣455.3百萬元。

流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣278.2百萬元增加29.3%至截至2024年6月30日的人民幣359.8百萬元，主要由於流動資產的增幅超過流動負債的增幅所致。我們的流動資產由截至2023年12月31日的人民幣399.9百萬元增加32.8%至截至2024年6月30日的人民幣531.0百萬元。我們的流動負債由截至2023年12月31日的人民幣121.7百萬元增加40.6%至截至2024年6月30日的人民幣171.2百萬元。

流動資產及流動負債的若干項目

貿易應收款項

我們的貿易應收款項由截至2023年12月31日的人民幣161.5百萬元增加27.2%至截至2024年6月30日的人民幣205.5百萬元，主要由於數字營銷服務的收益增加及延長授予客戶的信貸期所致。

按公平值計入損益的金融資產

我們按公平值計入損益的金融資產由截至2023年12月31日的人民幣73.3百萬元增加7.0%至截至2024年6月30日的人民幣78.4百萬元，主要由於金融資產的公平值變動所致。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項由截至2023年12月31日的人民幣11.8百萬元減少17.7%至截至2024年6月30日的人民幣9.7百萬元，主要由於若干供應商改為使用預付結算方法所致。

其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用(即期部分)由截至2023年12月31日的人民幣11.1百萬元增加60.6%至截至2024年6月30日的人民幣17.8百萬元，主要由於應付營銷費用的應計額增加所致。

合約負債

我們的合約負債(即期部分)由截至2023年12月31日的人民幣13.8百萬元增加9.9%至截至2024年6月30日的人民幣15.2百萬元，主要由於就數字閱讀平台服務預先收取的未耗用服務費輕微增加所致。

租賃負債

我們的租賃負債(即期部分)由截至2023年12月31日的人民幣101,000元增加47.5%至截至2024年6月30日的人民幣149,000元，主要由於重續辦公室物業的長期租賃合約所致。

非流動資產及非流動負債的若干項目

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備由截至2023年12月31日的人民幣19.1百萬元減少17.3%至截至2024年6月30日的人民幣15.7百萬元，主要由於原有固定資產折舊所致。

商譽

截至2023年12月31日及2024年6月30日，我們的商譽分別保持穩定，為人民幣32.3百萬元。

其他無形資產

我們的其他無形資產主要包括版權及軟件。我們的其他無形資產由截至2023年12月31日的人民幣50.8百萬元減少2.6%至截至2024年6月30日的人民幣49.5百萬元。

合約負債

我們的合約負債(非即期部分)主要包括根據CPT定價方法預收的廣告費。我們的合約負債(非即期部分)由截至2023年12月31日的人民幣3.9百萬元減少6.3%至截至2024年6月30日的人民幣3.7百萬元，主要由於若干非流動部分變為流動部分所致。

租賃負債

我們的租賃負債(非即期部分)由截至2023年12月31日的人民幣142,000元增加61.3%至截至2024年6月30日的人民幣229,000元，主要歸因於重續長期租賃合約。

流動資金及財務資源

本集團主要透過經營活動現金、借款及全球發售(定義見本公司日期為2024年5月30日的招股章程(「招股章程」))所籌得的所得款項撥付我們的營運資金。截至2024年6月30日，現金及現金等價物為人民幣142.3百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣89.1百萬元增加59.7%，主要由於全球發售所籌得的所得款項及銀行借款增加所致。我們的銀行結餘及按公平值計入損益的金融資產主要以人民幣(「人民幣」)、美元及港元計值。

截至2024年6月30日，計息銀行及其他借款為人民幣127.9百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣84.9百萬元增加50.7%，主要由於業務擴展所需的營運資金所致。我們的借款以人民幣計值。我們的計息銀行及其他借款均按固定利率計息。本集團截至2024年6月30日的借款全部均須於一年內償還。截至2024年6月30日止六個月，本集團按時或預先償還銀行借款，以重續該等銀行借款。

截至2024年6月30日，槓桿比率(按債務總額除以權益總額計算)為38.6%(截至2023年12月31日：22.4%)。

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

資本開支

我們的資本開支主要為物業、廠房及設備以及無形資產的開支。截至2024年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣7.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣37.3百萬元減少81.2%。我們預期主要以營運產生的現金及全球發售所得款項淨額為計劃資本開支提供資金。

或然負債

截至2024年6月30日，我們並無任何未列賬的重大或然負債(2023年12月31日：無)。

資產質押及抵押

截至2024年6月30日，我們於中華人民共和國(「中國」)的附屬公司深圳宜搜天下科技股份有限公司抵押了人民幣5.3百萬元的銀行存款，以為我們的香港附屬公司宜搜科技(香港)有限公司取得人民幣5.0百萬元的銀行借款，以用作其一般營運資金。

購股權計劃

根據本公司所有當時股東於2024年5月17日通過的書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），自上市日期起計為期10年。購股權計劃的目的為(i)吸引及挽留最優秀的人才以發展本集團的業務；(ii)為選定合資格參與者提供額外的激勵或獎勵，以表彰彼等對創造本公司價值的貢獻；及(iii)通過使任何根據購股權計劃條款接納授予購股權要約之合資格參與者的利益與我們股東的利益保持一致，促進本集團的長期財務成功。

於上市日期起及直至本公告日期期間，本集團並無根據購股權計劃授出任何購股權。

外匯風險管理

本集團的業務主要於中國管理及營運，而其大部分收入及開支均以人民幣計值。

截至2024年6月30日止六個月，本集團有以港元及美元計值的外國投資，惟並無以外幣計值的借款。

本集團將繼續監察匯率以應對外匯市場的變動，並透過多種管理手段加強匯率的風險管理。

主要收購及出售

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及／或合營企業。

全球發售的所得款項用途

本公司於2024年6月7日在聯交所主板上市及按每股5.80港元的發售價發行14,802,500股普通股，而經扣除包銷費用及佣金及與全球發售有關的估計開支後，全球發售的所得款項淨額約為40.70百萬港元。截至2024年6月30日，本公司尚未動用任何所得款項。全球發售的所得款項將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，而所得款項淨額的用途概要載列如下。

| 目的 | 佔所得 款項淨額的 百分比 | 截至2024年 6月30日之 可動用 金額 ^(附註) 百萬港元 | 所得款項 用途的 預期時間表 |
|---|---------------------|--|----------------------|
| 提高我們的研發能力， 確保長期技術優勢： | | | |
| —投資於一系列研發項目，專注於 提升我們在宜搜推薦引擎方面的 技術能力 | 15.0% | 6.1 | 2027年第四季 |
| —增強我們自有的智能推薦引擎技術 的通用性 | 15.0% | 6.1 | 2027年第四季 |
| —增加設備投資，以提高我們的硬件 支持能力 | 15.0% | 6.1 | 2024年第四季 |
| 小計 | <u>45.0%</u> | <u>18.3</u> | |

| 目的 | 佔所得 款項淨額的 百分比 | 截至2024年 6月30日之 可動用 金額 ^(附註) 百萬港元 | 所得款項 用途的 預期時間表 |
|--|---------------------|--|----------------------|
| 提高我們作為第三方數字閱讀平台的實力： | | | |
| —增加數字閱讀平台服務的用戶人數，從而擴大用戶基礎 | 10.0% | 4.1 | 2026年第三季 |
| —擴大與內容提供商的合作 | 10.0% | 4.1 | 2026年第三季 |
| —持續優化我們於數字閱讀平台服務的宜搜推薦引擎的應用深度 | 5.0% | 2.0 | 2026年第三季 |
| 小計 | 25.0% | 10.2 | |
| 擴大我們的數字營銷服務： | | | |
| —與新媒體渠道建立合作關係及加強與媒體資源的合作深度以及吸引更多流量 | 10.0% | 4.1 | 2026年第三季 |
| —加深與廣告客戶的合作、擴大數字營銷業務的銷售及營銷團隊、開拓新的廣告客戶及留存現有廣告客戶 | 5.0% | 2.0 | 2026年第三季 |
| 小計 | 15.0% | 6.1 | |
| 於海外市場重推網絡遊戲發行服務 | 15.0% | 6.1 | 2026年第三季 |
| 總計 | 100.0% | 40.7 | |

附註：表格中總計一欄數字未必為其上所列數字的算術總和。倘總計數字與所列各項數字之總和出現任何差異，皆因約整所致。

財務資料

中期簡明綜合損益及其他全面收益表 截至2024年6月30日止六個月

| | 附註 | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
|------------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 收益 | 5 | 277,839 | 245,080 |
| 銷售成本 | | <u>(163,069)</u> | <u>(129,047)</u> |
| 毛利 | | 114,770 | 116,033 |
| 其他收入及收益 | 5 | 1,678 | 1,012 |
| 銷售及分銷開支 | | (68,801) | (74,841) |
| 行政開支 | | (23,080) | (19,916) |
| 研發開支 | | (17,580) | (19,038) |
| 按公平值計入損益的金融資產之 公平值收益／(虧損) | | 97 | (14,701) |
| 其他開支 | | - | (252) |
| 融資成本 | 7 | <u>(1,868)</u> | <u>(2,895)</u> |
| 除稅前溢利／(虧損) | 6 | 5,216 | (14,598) |
| 所得稅(開支)／抵免 | 8 | <u>(1,817)</u> | <u>1,786</u> |
| 期內溢利／(虧損) | | <u>3,399</u> | <u>(12,812)</u> |
| 其他全面虧損 | | | |
| 於隨後期間將不會重新分類至損益的 其他全面虧損 | | | |
| 換算本公司財務報表產生之匯兌差額 | | <u>(1,344)</u> | <u>(1,965)</u> |
| 期內全面收益／(虧損)總額 | | <u>2,055</u> | <u>(14,777)</u> |

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

| | 附註 | 2024年 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 人民幣千元 (未經審核) |
|--------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 以下人士應佔： | | | |
| 母公司擁有人 | | 3,385 | (12,856) |
| 非控股權益 | | <u>14</u> | <u>44</u> |
| | | <u>3,399</u> | <u>(12,812)</u> |
| 以下人士應佔全面收益／(虧損)總額： | | | |
| 母公司擁有人 | | 2,041 | (14,821) |
| 非控股權益 | | <u>14</u> | <u>44</u> |
| | | <u>2,055</u> | <u>(14,777)</u> |
| 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損) 10 | | | |
| 基本及攤薄(人民幣分) | | <u>1.07</u> | <u>(4.95)</u> |

中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

| | | 2024年 6月30日 | 2023年 12月31日 |
|-----------------|----|-----------------|-----------------|
| | 附註 | 人民幣千元 (未經審核) | 人民幣千元 (經審核) |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 15,748 | 19,053 |
| 使用權資產 | | 376 | 228 |
| 商譽 | | 32,273 | 32,273 |
| 其他無形資產 | | 49,501 | 50,802 |
| 預付款項及按金 | | 674 | 688 |
| 遞延稅項資產 | | 1,210 | 2,444 |
| 非流動資產總值 | | 99,782 | 105,488 |
| 流動資產 | | | |
| 貿易應收款項 | 11 | 205,464 | 161,501 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 99,587 | 76,048 |
| 按公平值計入損益的金融資產 | 12 | 78,379 | 73,282 |
| 可收回稅項 | | - | 31 |
| 受限制現金 | | 5,300 | - |
| 現金及現金等價物 | | 142,258 | 89,081 |
| 流動資產總值 | | 530,988 | 399,943 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 13 | 9,691 | 11,781 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 17,778 | 11,070 |
| 合約負債 | | 15,179 | 13,814 |
| 計息銀行及其他借款 | | 127,929 | 84,900 |
| 租賃負債 | | 149 | 101 |
| 應付稅項 | | 487 | 64 |
| 流動負債總額 | | 171,213 | 121,730 |
| 流動資產淨值 | | 359,775 | 278,213 |
| 總資產減流動負債 | | 459,557 | 383,701 |

中期簡明綜合財務狀況表(續)

| | 2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 非流動負債 | | |
| 其他應付款項及應計費用 | 228 | 228 |
| 合約負債 | 3,652 | 3,897 |
| 租賃負債 | 229 | 142 |
| 遞延稅項負債 | 194 | 100 |
| | <u>4,303</u> | <u>4,367</u> |
| 非流動負債總額 | | |
| | <u>4,303</u> | <u>4,367</u> |
| 資產淨值 | <u>455,254</u> | <u>379,334</u> |
| 權益 | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | |
| 普通股本 | 22 | 10 |
| 優先股本 | - | 11 |
| 其他儲備 | 454,590 | 378,685 |
| | <u>454,612</u> | <u>378,706</u> |
| 非控股權益 | <u>642</u> | <u>628</u> |
| 總權益 | <u>455,254</u> | <u>379,334</u> |

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

於2022年2月9日，宜搜科技控股有限公司（「本公司」）根據開曼公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Suite 102, Cannon Place, P.O. Box 712, North Sound Road, George Town Grand Cayman, KY1-9006, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）深圳市南山區科園路軟件產業基地5C棟403室。

本公司股份於2024年6月7日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

期內，本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於中國從事數字閱讀推薦服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務。

2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄D2之適用披露規定而編製。未經審核中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表中要求的所有資料及披露，並應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表（載於本公司日期為2024年5月30日的招股章程附錄一）一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益計量的金融資產除外，其已按公平值計量。除另有所指外，本未經審核中期簡明綜合財務資料乃以人民幣（「人民幣」）呈列，而所有數值均四捨五入至最接近的千位（人民幣千元）。

3. 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

| | |
|----------------------------|--------------------------|
| 香港財務報告準則第16號(修訂本) | 售後租回中的租賃負債 |
| 香港會計準則第1號(修訂本) | 將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」) |
| 香港會計準則第1號(修訂本) | 附帶契約的非流動負債(「2022年修訂本」) |
| 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本) | 供應商融資安排 |

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方承租人於計量售後租回交易中產生的租賃負債時使用的規定，以確保賣方承租人不確認與其保留的使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團在初始應用香港財務報告準則第16號當日並無產生任何不取決於某一項指數或利率計算的可變租賃付款之售後租回交易，故該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其本身的權益工具清償，以及僅有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日或之前必須遵守的契約方會影響負債分類為流動或非流動。就實體於報告期後十二個月內必須遵守附帶未來契約的非流動負債而言，須進行額外披露。

本集團已於2023年及2024年1月1日重新評估其負債的條款及條件，並決定其負債的流動或非流動分類於初始應用該等修訂後維持不變。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。概毋須於實體應用該等修訂的首個年度報告期內就任何中期報告期披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂並無對未經審核中期簡明綜合財務資料構成任何影響。

4. 營運分部資料

本集團主要於中國從事數字閱讀推薦服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務。就資源分配及業績評估而向本集團主要運營決策者報告之資料，集中於本集團的整體經營業績，原因為本集團的資源經過整合且未提供獨立的營運分部資料。因此，概無提呈營運分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收益

本集團所有重要外部客戶均位於中國。因此，並未呈列來自外部客戶之收益的地區資料。

(b) 非流動資產

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團所有重要非流動資產均位於中國。因此，並未呈列非流動資產的地區資料。

有關一名主要客戶的資料

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無來自單一外部客戶交易的收益佔本集團總收益10%或以上。

5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

| | 截至2024年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) | 截至2023年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|--------|---|---|
| 客戶合約收益 | <u>277,839</u> | <u>245,080</u> |

5. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收益

收益分拆資料

| | 截至2024年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) | 截至2023年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|----------------|---|---|
| 貨品或服務類型 | | |
| 包含廣告的數字閱讀 | 98,397 | 106,920 |
| 付費數字閱讀服務 | 7,446 | 7,920 |
| 數字營銷服務 | 156,623 | 121,541 |
| 網絡遊戲發行服務 | 5,284 | 4,225 |
| 其他數字內容服務 | 10,089 | 4,474 |
| 總計 | <u>277,839</u> | <u>245,080</u> |
| 收益確認時間 | | |
| 於某個時間點 | 276,986 | 242,718 |
| 隨時間 | <u>853</u> | <u>2,362</u> |
| 總計 | <u>277,839</u> | <u>245,080</u> |

本集團其他收入及收益的分析如下：

| | 截至2024年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) | 截至2023年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|----------------|---|---|
| 其他收入及收益 | | |
| 政府補貼* | 533 | 210 |
| 利息收入 | 921 | 155 |
| 其他 | <u>224</u> | <u>647</u> |
| 總計 | <u>1,678</u> | <u>1,012</u> |

* 若干附屬公司已收取各種政府補助，因該等附屬公司符合中國高新技術企業資格。該等補助並無未履行的條件或或有事項。

6. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

| | 截至2024年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) | 截至2023年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|--------------------------|---|---|
| 銷售成本 | 163,069 | 129,047 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 3,342 | 2,690 |
| 使用權資產折舊 | 78 | 61 |
| 其他無形資產攤銷 | 7,992 | 10,015 |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款 | 100 | 79 |
| 上市開支 | 14,323 | 9,888 |
| 僱員福利開支 | | |
| 工資及薪金 | 14,993 | 15,948 |
| 退休金計劃供款 | 3,014 | 2,973 |
| 總計 | <u>18,007</u> | <u>18,921</u> |
| 按公平值計入損益的金融資產之公平值(收益)／虧損 | (97) | 14,701 |
| 貿易應收款項減值 | 581 | 379 |
| 出售物業、廠房及設備項目之虧損* | <u>-</u> | <u>207</u> |

* 計入未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「其他開支」。

7. 融資成本

| | 截至2024年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) | 截至2023年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|-----------|---|---|
| 銀行及其他借款利息 | 1,859 | 2,892 |
| 租賃負債利息 | <u>9</u> | <u>3</u> |
| 總計 | <u>1,868</u> | <u>2,895</u> |

8. 所得稅

本集團於中國成立的所有附屬公司於截至2024年及2023年6月30日止六個月須按25%的標準稅率繳納中國企業所得稅，惟：

- (i) 本集團若干附屬公司符合中國高新技術企業資格，於截至2024年及2023年6月30日止六個月享有15%的較低中國企業所得稅率；及
- (ii) 本集團若干附屬公司應用中國國家稅務總局宣佈的小型微利企業所得稅優惠政策，於截至2024年及2023年6月30日止六個月須按5%及2%至5%的稅率繳稅。

| | 截至2024年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) | 截至2023年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|---------------|---|---|
| 即期－中國 | | |
| 期內支出 | 489 | 341 |
| 遞延 | 1,328 | (2,127) |
| 期內稅項支出／(抵免)總額 | <u>1,817</u> | <u>(1,786)</u> |

9. 股息

董事會並不建議派付截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息(2023年：無)。

本公司自其註冊成立日期以來並無派付或宣派任何股息。

10. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內溢利／(虧損)及期間已發行普通股加權平均數317,833,058股(2023年：259,797,185股)計算。

用於計算截至2024年6月30日止期間每股基本盈利的普通股加權平均數為期內已發行的普通股總數、根據轉換優先股發行的普通股(猶如該等股份已於期內發行)及就本公司上市而發行的普通股。

10. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

用於計算截至2023年6月30日止期間每股基本虧損的普通股加權平均數為期內已發行的普通股總數及根據轉換優先股發行的普通股(猶如該等股份已於優先股的發行日期發行)。

每股基本盈利／(虧損)的計算乃根據：

| | 截至2024年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) | 截至2023年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|---------------------|---|---|
| <u>盈利</u> | | |
| 母公司普通股權持有人應佔溢利／(虧損) | <u>3,385</u> | <u>(12,856)</u> |
| | 股份數目 | |
| | 截至2024年 6月30日止 六個月 | 截至2023年 6月30日止 六個月 |
| <u>股份</u> | | |
| 期內已發行普通股的加權平均數 | <u>317,833,058</u> | <u>259,797,185</u> |

截至2024年6月30日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股(2023年：無)。

11. 貿易應收款項

| | 2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應收款項 | 210,603 | 166,059 |
| 減值 | <u>(5,139)</u> | <u>(4,558)</u> |
| 賬面淨值 | <u>205,464</u> | <u>161,501</u> |

11. 貿易應收款項(續)

本集團與其客戶之交易條款主要關於信貸期。信貸期一般為30至150日。每位客戶均有最高信貸額度。本集團力求嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量多元化客戶，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升措施。貿易應收款項為不計息。

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

| | 2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 3個月內 | 122,910 | 121,638 |
| 3至6個月 | 65,896 | 34,819 |
| 6至12個月 | 14,162 | 4,880 |
| 超過一年 | 2,496 | 164 |
| 總計 | <u>205,464</u> | <u>161,501</u> |

12. 按公平值計入損益的金融資產

| | 2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 非上市基金投資，按公平值 | <u>78,379</u> | <u>73,282</u> |

於2024年6月30日，上述賬面值為人民幣1,289,000元(2023年12月31日：人民幣10,704,000元)及人民幣77,090,000元(2023年12月31日：人民幣62,578,000元)的非上市投資分別以人民幣及美元計值。其被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，乃由於其合約現金流量並非純粹本息付款。

13. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

| | 2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 3個月內 | 7,746 | 10,930 |
| 3至6個月 | 625 | 609 |
| 6至12個月 | 1,217 | 185 |
| 超過一年 | 103 | 57 |
| 總計 | <u>9,691</u> | <u>11,781</u> |

貿易應付款項為不計息及通常於三個月內結算。

報告期後事項

於報告期間後及直至本公告日期，概無發生可能對本集團構成重大影響的事件。

中期股息

董事會並不建議派付截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市日期以來及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司旨在實現及維持高水平的企業管治，此對我們的發展至關重要及將保障本公司股東的權益。自上市日期以來及直至本公告日期，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則載列的所有適用守則條文，惟下文所披露者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任。本公司主席及首席執行官的角色均由執行董事汪溪先生擔任。董事會相信，將主席及首席執行官的職務均賦予同一人可使本公司於制定業務戰略及執行業務計劃時獲得更高響應、更有效率及更具效力。此外，鑒於汪溪先生的豐富行業經驗及於本集團歷史發展中的重要作用，董事會認為，汪溪先生於上市日期後繼續擔任本公司主席對本集團的業務前景有利，且由執行董事、非執行董事及獨立非執行董事組成的董事會的運作足以維持權力及授權的平衡。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，自上市日期以來及直至本公告日期，彼等已完全遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)由安穎川先生、甘鳴皋先生及朱劍峰先生組成，其中安穎川先生獲委任為主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督我們的財務申報過程及內部控制制度、提名及監察外部核數師，並就企業管治相關事宜向董事會提供建議及意見。

審核委員會已與管理層審閱本集團的2024年中期業績及截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵守適用會計準則及規定，亦已作出充足披露。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.easou.cn)刊載。載有上市規則規定的所有資料的2024年中期報告將適時於聯交所及本公司各自的網站刊載。

承董事會命
宜搜科技控股有限公司
主席兼執行董事
汪溪

香港，2024年8月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪溪先生、陳鈞先生及趙磊先生；非執行董事樂凌先生、諸葛慶晨先生及甘鳴皋先生；及獨立非執行董事朱劍峰先生、安穎川先生及孟雪女士。