

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2024年6月30日止三個月及六個月的中期業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合財務業績，連同2023年同期的比較數字。

本集團財務摘要

截至2024年6月30日止三個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2024年6月30日止三個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣543.8百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣589.8百萬元減少7.8%。
- 截至2024年6月30日止三個月的毛利為人民幣426.7百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的毛利人民幣439.3百萬元減少2.9%。
- 截至2024年6月30日止三個月的純利為人民幣79.2百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣61.1百萬元增加29.6%。截至2024年6月30日止三個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣55.4百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣50.7百萬元增加9.4%。
- 截至2024年6月30日止三個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣95.4百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣62.9百萬元增加51.7%。

截至2024年6月30日止六個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2024年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,014.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,093.0百萬元減少7.2%。
- 截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣791.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的毛利人民幣822.0百萬元減少3.7%。
- 截至2024年6月30日止六個月的純利為人民幣66.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣12.9百萬元增加412.9%。截至2024年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣45.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣8.3百萬元增加446.2%。
- 截至2024年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣94.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣46.9百萬元增加100.2%。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收益	543,758	589,801	1,014,571	1,092,965
毛利	426,725	439,317	791,879	822,019
純利	79,225	61,141	66,025	12,872
本公司權益股東應佔純利	55,428	50,683	45,333	8,300
本公司非通用會計準則經營溢利	95,431	62,925	93,953	46,925

市場回顧

2024年上半年我國經濟運行穩中有升，但我們仍面臨外部環境的不確定性和國內產業結構調整的持續深化。國家統計局發佈的數據顯示，今年上半年，我國城鎮調查失業率平均值為5.1%，同比下降0.2個百分點。就業形勢總體穩定，但招聘需求仍面臨總量壓力，各個產業之間招聘需求分化愈加顯著。二季度，隨著我國發展動能加速向高新、高質以及綠色產業轉型，電子通訊和汽車機械製造等行業在獵聘平台的新發職位數持續增長。同時，相較去年同期，獵聘平台中文化體育和生活服務等與民生緊密相關的產業也在今年二季度釋放了更多就業崗位，與我國服務行業就業恢復趨勢保持一致。相比之下，一些吸納中高端就業量較多的大型行業在今年繼續面臨招聘需求收縮的壓力。以房地產行業為例，雖然二季度我國房地產行業整體趨於穩定，但招聘需求的轉變仍相對緩慢。與之相似的還有金融行業，招聘需求延續了從去年年末起的低迷態勢。互聯網行業的新發職位數量雖仍處於下行通道，但降幅相較去年同期已顯著縮窄，招聘需求有望逐步趨於穩定。

隨著經濟結構的持續調整，人才求職意向呈現分化。一方面，就業選擇趨向多元。據獵聘平台數據顯示，2024屆畢業生對靈活就業接受度較往年有一定提升，其中自媒體方向最受歡迎，畢業生可通過低成本、高效率的形式創業，實現個性化和自我價值。從地域選擇來看，就業市場下沉趨勢加深，新一線城市對畢業生的吸引力進一步加強，相對較多的就業機會、合理的生活成本等使新一線城市成為畢業生的理想選擇。另一方面，人才就業求穩心態加深。為應對經濟環境的不確定性，畢業生更多選擇國央企、編製類崗位，而社會求職者愈發理性，更注重從個人職業發展、薪資待遇、工作環境舒適度、公司發展潛力等方面進行綜合評估。整體來看，在招聘需求整體低迷的情況下，中高端求職人才已逐漸做出調整和反應，尋找多樣化的就業機會。

業務回顧

	截至6月30日		% 同比變化
	2024年	2023年	
個人用戶			
累計註冊個人用戶(百萬) ¹	100.8	90.9	10.9%
期間個人付費用戶數 ¹	56,052	49,873	12.4%
企業用戶及客戶			
累計驗證企業用戶數	1,367,938	1,217,417	12.4%
企業客戶數目	63,472	60,407	5.1%
期間有效的職位數目(百萬)	6.0	6.3	-4.3%
獵頭			
驗證獵頭數目 ²	219,006	218,551	0.2%
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數(百萬)	529.4	587.1	-9.8%

1. 往期報告中「個人用戶」和「期間個人付費用戶數」為獵聘招聘平台數據。為更準確的展現獵聘集團的個人用戶總量，自本公司2023年年度報告起，個人用戶為涵蓋獵聘招聘平台和在線職業資格培訓業務(賽優)的合併數據。
2. 2023年第三季度，本集團首次對異常獵頭賬戶進行清理。撤除該項措施，截至2024年第二季度驗證獵頭數目同比增幅更為顯著。

人才獲取服務及其他人力資源服務

今年二季度，我國招聘市場持續分化，灰領及藍領崗位的需求處於上升階段，而白領以上人才的招聘需求仍面臨壓力。就企業客戶而言，招聘需求放緩和招聘週期延長的趨勢較為顯著，大量企業出於降本增效的訴求，降低招聘預算或追求更具有性價比的招聘方式。基於以上市場環境，我們採取了多元化策略以服務於不同類型的企業需求。針對招聘預算有限的中小型企业，今年上半年我

們繼續通過輕量級套餐與他們建立合作關係，通過便捷易用的產品形態和金額較低的產品組合吸引此類企業嘗試獵聘招聘產品，再通過漏斗模型對複購客戶進行增銷，打開以往滲透率較低的中小企業市場。

另一方面，我們進一步加強專業服務能力，深度挖掘大客戶在人服領域的需求，夯實獵聘在提供一站式人才服務解決方案上的差異化優勢。在深化現有大客戶服務的基礎上，今年我們也進一步圍繞大灣區和長三角區域的新一線和核心二線城市發力開拓大客戶，在相對下沉的中高端市場中尋求招聘業務的增量空間。有針對性的銷售策略也推動了獵聘的企業客戶數的增長。2024年上半年，獵聘付費企業客戶總數為63,472家，同比增長5.1%。承壓的市場環境也促使我們也在磨礪中不斷追求組織效率的提升，本報告期內，我們通過重構業務團隊的序列形成了更有針對性的業務管理和精細化運營，進一步實現內部降本增效。

產品上的持續創新和迭代，助力業務團隊在承壓的市場中獲取不斷變化的招聘需求。上半年我們推出了幫助客戶觸達心儀人選並獲取準確意向的AI產品-「超級聊聊」。隨著功能的打磨和技術的進步，今年二季度「超級聊聊」的交付能力得到了顯著提升，從而獲得了企業客戶的更多青睞。本季度由企業客戶發起該產品需求的次數達到新高，並呈現逐季增長態勢。該產品的成功也為我們後續更多產品的上線奠定信心。下半年，獵聘將推出更多結合AI算法與專業服務能力的招聘產品，深入招聘流程的多個節點幫助企業提升招聘效率，進一步擴大獵聘在中高端市場的差異化服務優勢。產品研發端的內部升級在今年二季度也在持續推進。我們將各個端口的底層產品和技術架構進行梳理整合，降低開發和維護成本，提升產研效率的同時支持更靈活的內部資源調配，加速創新產品開發。

創新業務方面，公司保持了一如既往的重視。多獵獵頭合作網絡平台（「多獵RCN」），作為獵聘潛心孵化並於2023年三季度正式推出的獵頭在線協作網絡平台，受到越來越多獵企的青睞並保持快速增長趨勢。今年上半年，雖然獵頭行業持續面臨較大的宏觀挑戰，但多獵RCN通過其不斷打磨調優的產品形態和愈加豐富的合作模式，仍不斷為網絡中的獵企提供了廣泛的業務空間和發展機

會。截至2024年6月30日，多獵RCN網絡中已簽約獵頭數達2100人，獵企77家，其中參與過合作的獵企數量佔比提升8個百分點至85%。二季度起，集團以多獵RCN為核心對獵頭參與交付的相關運營體系啓動了資源整合，以更順暢的流程管理實現效率提升，從而進一步拓展獵頭相關服務的廣度和深度。另一方面，二季度獵聘進一步加深大模型在多獵RCN中的應用，推廣搭載AI能力的數字助理功能，為獵企打造增值服務。面對技術革新為招聘行業帶來的機遇，我們通過技術優勢廣泛探索市場需求，針對重點方向進行產品研發和早期推廣，過程中再通過市場反饋不斷迭代產品功能，最終形成商業化路徑的快速驗證閉環，為更多新產品、新功能的上線奠定了良好基礎。

今年一季度集團推出的AI智能面試產品Doris有效地服務於各類型企業批量招聘中的面試需求。該產品憑藉其領先的技術能力和高適配度的工具屬性為獵聘打開增量市場，並將在下半年拓展更廣泛多元的市場空間。二季度，我們一方面著重打磨產品，優化了包括簡歷解析提問、深度智能追問和全面防作弊系統等功能的底層策略。另一方面，我們更有針對性地開發了多種能力模型以適配不同產業的職位面試需求，並成功在零售、餐飲、物流、醫療等行業以及大型國央企中獲取標杆型客戶。下半年，隨著校園招聘旺季的來臨，以及越來越多企業對校招重視程度的傾斜，Doris將逐步建立在校招領域的產品優勢和品牌認知。同時，基於標杆型客戶帶來的示範效應，下半年我們也將發力拓展招聘規模更大的下沉市場的面試需求，拓展獵聘集團的服務邊界。

子業務方面，獵聘旗下的在線調研業務在其細分市場的領先優勢依然在加強。今年二季度該業務的用戶活躍率整體趨於穩定，問卷發佈數實現同比增長。截至2024年6月30日，我們已累計發佈2.76億份問卷，累計回收202億份答卷。整體來看，該業務仍受到廣告市場相對疲軟的影響，但SaaS業務部分穩中有升，綜合而言處於相對穩定的恢復態勢。AI相關的功能正持續處於打磨優化階段，我們目前已推出的報告解讀、文案生成和考卷生成等AI功能也將為後續進一步

商業化提供基礎。另一方面，公司旗下的靈活用工業務二季度流水也取得持續增長，我們也將繼續夯實該業務在餐飲、零售和技術等行業中的服務能力，進一步擴大客戶覆蓋能力。

人才發展

個人用戶方面，截至2024年6月30日，註冊個人用戶已突破1億人，達到100.8百萬人，同比增長10.9%，同時，用戶活躍度也顯著增長，二季度平均月活用戶數同比增長10.3%。上半年，獵聘愈發重視投放渠道的精細化管理，基於各渠道轉化率優化預算分配，以更好提升平台的拉新效率。同時，獵聘仍持續探索優質人才的召回與促活，通過產品和召回策略的創新，盤活優質的存量人才庫，促成更高效的人崗匹配，以優化企業及個人用戶的平台使用體驗。

於本年度第二季度及上半年，向個人用戶提供人才發展服務所得收益分別為人民幣91.3百萬元及人民幣160.5百萬元，同比分別增長44.5%和40.6%。我們的在線職業資格培訓業務在2024年上半年取得了較好的增長，對獵聘整體人才發展服務的收入增長起到帶動作用。上半年，我們專注於心理諮詢師培訓項目的經營效率優化，通過精準流量管理、AI輔助銷售提效等方式，提升了銷售人員的人效，產品線的利潤率也有所提升。此外，公司已上線國際心理碩士、家庭心理諮詢課程等產品增加交叉複購，以提升單客戶的生命週期價值。今年我們將繼續在該領域持續發力，在提升現有業務效率的同時，覆蓋更多客戶的多元需求，以提升專業性和市場競爭力。

未來前景及策略

我國中高端招聘市場的綜合需求與我國經濟基本盤的恢復，特別是核心行業中大型企業的恢復高度相關。在我國仍處於多重外部擾動因素疊加內部發展動能轉化的關鍵時期，我們預計中高端招聘市場短期仍將面臨一定壓力。但具有挑戰的市場環境也為我們修煉內功，夯實自身優勢，並擴大市場佔有率提供了寶貴的窗口期。近幾年，企業降本增效的訴求促使人力資源服務商不斷加強產品服務的效率和確定性。愈加激烈的市場競爭也使規模有限、技術優勢不足和調整遲緩的服務商面臨進一步擠壓，帶來中高端招聘市場服務商的集中度提升，而平穩穿越週期的頭部服務商將在市場恢復階段獲取更有利的競爭環境。

今年全年，面對企業招聘需求的結構性變化，獵聘集團仍將根據延續多元的銷售策略。我們將通過重構組織和深化服務實現更有針對性的大客戶深耕和中小企業覆蓋，同時著重於迭代性價比更高且招聘效果更直觀的招聘產品，放大獵聘在中高端在線招聘市場的專業服務優勢，撬動更廣闊的業務空間。創新業務而言，今年多獵RCN業務的快速成長符合集團在年初對其設定的發展目標。我們也期待隨著業務擴張，多獵RCN能夠逐漸打磨出更加完善的合作模式以及更豐富的商業化路徑。另一方面，經過了近半年時間的市場拓展，AI智能面試產品Doris在也將在今年下半年迎來更多企業的使用和驗證。我們也期待通過這款產品延展獵聘的業務觸角，打開下沉市場的增量空間。

從集團內部運作來看，降本增效依舊是貫穿今年經營決策和業務安排的主旋律。今年以來，集團營銷投放大幅收窄，業務架構重新梳理以落地更精細化的團隊管理，同時產研及其他中後台團隊也不斷提升效率並根據實際需求調整人員配比，旨在打造更精簡的組織架構。中長期看，我們將聚焦於集團的可持續發展，根據市場變化實施靈活的發展策略，為用戶和行業持續創造價值。

中期業績

董事會公佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	1,014,571	1,092,965
收益成本		<u>(222,692)</u>	<u>(270,946)</u>
毛利		<u>791,879</u>	<u>822,019</u>
其他所得	4	66,487	75,350
銷售及營銷開支		(482,680)	(557,552)
一般及行政開支		(142,497)	(157,676)
研發開支		<u>(160,516)</u>	<u>(169,411)</u>
經營溢利		72,673	12,730
財務(成本)／收入淨額	5	(1,614)	6,241
應佔聯營公司業績		<u>1,856</u>	<u>295</u>
除稅前溢利	5	72,915	19,266
所得稅	6	<u>(6,890)</u>	<u>(6,394)</u>
期間溢利		<u><u>66,025</u></u>	<u><u>12,872</u></u>
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		45,333	8,300
非控股權益		<u>20,692</u>	<u>4,572</u>
期間溢利		<u><u>66,025</u></u>	<u><u>12,872</u></u>
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		<u><u>9.52</u></u>	<u><u>1.71</u></u>
攤薄(人民幣分)		<u><u>9.48</u></u>	<u><u>1.70</u></u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
期間溢利	<u>66,025</u>	<u>12,872</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類 調整後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的滙兌差額	<u>7,329</u>	<u>46,870</u>
期間其他全面收益	<u>7,329</u>	<u>46,870</u>
期間全面收益總額	<u>73,354</u>	<u>59,742</u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	52,662	55,170
非控股權益	<u>20,692</u>	<u>4,572</u>
期間全面收益總額	<u>73,354</u>	<u>59,742</u>

綜合財務狀況表
於2024年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

		於2024年 6月30日 附註 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	135,070	154,627
投資物業		22,400	22,915
無形資產		94,328	104,280
商譽		840,177	840,177
於聯營公司的權益		14,779	12,923
其他股本資產		201,787	201,493
遞延稅項資產		17,255	15,633
其他非流動資產		10,600	13,641
銀行定期存款		70,000	201,672
		1,406,396	1,567,361
流動資產			
應收賬款	9	164,314	146,290
預付款及其他應收款	10	185,086	132,244
應收關聯方款項		2,341	2,309
其他流動資產		701,487	726,182
銀行定期存款		1,396,180	1,287,604
現金和現金等價物	11	514,789	666,734
		2,964,197	2,961,363
流動負債			
應付賬款和其他應付款	12	305,113	414,099
合約負債		739,712	796,443
計息借款		61,000	20,224
租賃負債		58,958	59,879
本期稅項		3,417	3,335
		1,168,200	1,293,980

綜合財務狀況表
 於2024年6月30日 — 未經審核(續)
 (以人民幣列示)

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,795,997</u>	<u>1,667,383</u>
資產總值減流動負債	3,202,393	3,234,744
非流動負債		
租賃負債	36,880	53,880
遞延稅項負債	10,665	<u>11,343</u>
	<u>47,545</u>	<u>65,223</u>
資產淨值	<u>3,154,848</u>	<u>3,169,521</u>
資本和儲備		
股本	334	339
儲備	2,958,129	<u>2,892,448</u>
本公司權益股東應佔權益總額	2,958,463	2,892,787
非控股權益	196,385	<u>276,734</u>
權益總額	<u>3,154,848</u>	<u>3,169,521</u>

簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動		
經營所用的現金	(110,419)	(180,816)
已付稅項	<u>(9,110)</u>	<u>(17,217)</u>
經營活動所用的現金淨額	<u>(119,529)</u>	<u>(198,033)</u>
投資活動		
理財產品到期時所得款項	346,589	756,563
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(10,541)	(8,347)
購入股本證券付款	(118)	(6,500)
購入理財產品付款	(297,000)	(312,000)
投資活動產生的其他現金流	<u>19,504</u>	<u>26,947</u>
投資活動產生的現金淨額	<u>58,434</u>	<u>456,663</u>

簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核(續)

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
融資活動		
計息借款所得款項	56,524	102,684
償還計息借款	(15,748)	(31,317)
就受限制股份單位計劃所持股份	—	(168,870)
購入自身股份付款	—	(82,798)
已付租金之利息部分	(2,439)	(4,139)
已付租金之資本部分	(29,128)	(27,514)
向非控股擁有人支付股息	(100,200)	—
融資活動產生的其他現金流	(660)	(685)
融資活動所用的現金淨額	(91,651)	(212,639)
現金和現金等價物(減少)/增加淨額	(152,746)	45,991
於1月1日的現金和現金等價物	666,734	476,481
外幣匯率變動的影響	801	1,998
於6月30日的現金和現金等價物	514,789	524,470

11

未經審核中期財務報表附註 (除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報表於2024年8月30日獲授權刊發。

中期財務報告乃按照與2023年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2024年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2023年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期財務報告乃未經審核。

中期財務報告所載作為比較資料的截至2023年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第1號修訂本「財務報表呈列：負債分類為流動或非流動」(「2020年修訂本」)
- 國際會計準則第1號修訂本「財務報表呈列：附帶契約的非流動負債」(「2022年修訂本」)
- 國際財務報告準則第16號修訂本「租賃：售後租回之租賃負債」
- 國際會計準則第7號修訂本「現金流量表」及國際財務報告準則第7號修訂本「金融工具：披露事項—供應商融資安排」

本集團在當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 收益

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的與客戶訂約 收益		
— 向企業客戶提供的服務	853,218	977,968
— 向個人付費用戶提供的服務	<u>160,465</u>	<u>114,132</u>
	<u>1,013,683</u>	<u>1,092,100</u>
其他收益來源		
— 投資物業的租金收入	<u>888</u>	<u>865</u>
	<u>1,014,571</u>	<u>1,092,965</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2023年及2024年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

4 其他所得

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	36,529	36,478
理財產品的投資收益	21,507	13,182
政府補助	8,044	11,848
增值稅加計扣除	—	2,564
股息收入	293	11,224
其他	<u>114</u>	<u>54</u>
	<u>66,487</u>	<u>75,350</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 財務(成本)／收入淨額		
銀行貸款及其他借款的利息	(659)	(557)
租賃負債利息	(2,439)	(4,139)
外匯收益	2,101	11,569
銀行手續費和其他財務成本	(617)	(632)
	<u>(1,614)</u>	<u>6,241</u>
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
(b) 其他項目		
折舊費用		
— 自有物業、廠房和設備及投資物業	10,714	13,748
— 使用權資產	29,897	34,619
無形資產的攤銷	9,953	10,688
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	9,966	4,441
經營租賃費用	5,615	5,758
核數師酬金 — 核數服務	1,850	2,498

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
本期稅項	9,192	9,399
遞延稅項	<u>(2,302)</u>	<u>(3,005)</u>
	<u>6,890</u>	<u>6,394</u>

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣45,333千元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣8,300千元）及於中期期間已發行普通股加權平均數476,014,287股普通股（2023年：486,811,471股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣45,333千元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣8,300千元）及普通股加權平均數478,052,820股（2023年：488,655,116股）計算。

8 投資物業及物業、廠房和設備

(a) 使用權資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣10,513千元。

(b) 收購及處置自有資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣10,001千元購買辦公設備及其他以及租賃裝修項目(截至2023年6月30日止六個月：人民幣6,819千元)。截至2024年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣155千元的辦公設備及其他項目(截至2023年6月30日止六個月：人民幣79千元)，產生處置收益人民幣1千元(截至2023年6月30日止六個月：處置虧損人民幣5千元)。

9 應收賬款

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>164,314</u>	<u>146,290</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
60天內	164,196	146,251
60天至1年	<u>118</u>	<u>39</u>
	<u>164,314</u>	<u>146,290</u>

10 預付款及其他應收款

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
預付供應商款項	73,536	49,249
其他應收款	71,327	52,518
應收利息	40,223	30,477
	<u>185,086</u>	<u>132,244</u>

11 現金和現金等價物

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行活期存款	514,789	666,734
現金和現金等價物	<u>514,789</u>	<u>666,734</u>

12 應付賬款和其他應付款

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	70,347	82,748
應付薪金及福利	164,501	243,284
其他應付稅項	20,491	23,205
其他應付款	49,774	64,862
	<u>305,113</u>	<u>414,099</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
30天內	62,491	61,204
30天至1年	<u>7,856</u>	<u>21,544</u>
	<u>70,347</u>	<u>82,748</u>

財務回顧

截至2024年6月30日止六個月與截至2023年6月30日止六個月比較

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	1,014,571	1,092,965
收益成本	<u>(222,692)</u>	<u>(270,946)</u>
毛利	791,879	822,019
其他所得	66,487	75,350
銷售及營銷開支	(482,680)	(557,552)
一般及行政開支	(142,497)	(157,676)
研發開支	<u>(160,516)</u>	<u>(169,411)</u>
經營溢利	72,673	12,730
財務(成本)／收入淨額	(1,614)	6,241
分佔聯營公司業績	<u>1,856</u>	<u>295</u>
除稅前溢利	72,915	19,266
所得稅	<u>(6,890)</u>	<u>(6,394)</u>
期間溢利	<u><u>66,025</u></u>	<u><u>12,872</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	45,333	8,300
非控股權益	<u>20,692</u>	<u>4,572</u>
期間溢利	<u><u>66,025</u></u>	<u><u>12,872</u></u>
非通用會計準則經營溢利	93,953	46,925

收益

截至2024年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣1,014.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,093.0百萬元減少7.2%。截至2024年6月30日止六個月，來自向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣853.2百萬元，佔收益的84.1%，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣978.0百萬元減少12.8%，主要受上一年回款下降和今年上半年企業新發職位復甦有限的影響。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(1)包含多項固定費率人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供的年薪的固定費率計算收費)。

截至2024年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣160.5百萬元，佔收益的15.8%，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣114.1百萬元增加40.6%，主要是由於我們深耕心理疏導員培訓課程，以及心理學相關課程的成功擴展。來自向個人用戶提供人才發展服務的收益主要包括提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務。

截至2024年6月30日止六個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣0.9百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	853,218	84.1	977,968	89.5
向個人用戶提供人才發展服務	160,465	15.8	114,132	10.4
投資物業租金收入	888	0.1	865	0.1
合計	<u>1,014,571</u>	<u>100.0</u>	<u>1,092,965</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2024年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣222.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣270.9百萬元減少17.8%。收購導致的無形資產攤銷為人民幣8.6百萬元(2023年：人民幣8.6百萬元)。以股份為基礎的酬金開支為人民幣(0.7)百萬元(2023年：人民幣0.2百萬元)。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣791.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣822.0百萬元減少3.7%。毛利率由截至2023年6月30日止六個月的75.2%上升至截至2024年6月30日止六個月的78.1%，主要是由於我們嚴格控制項目產品的毛利率，以及在人員方面採取節省成本及提高效率的措施。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2024年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣482.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣557.6百萬元減少13.4%，主要是由於營銷開支及銷售人員獎勵開支減少。以股份為基礎的酬金開支為人民幣2.1百萬元(2023年：人民幣5.6百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.5百萬元(2023年：人民幣0.7百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2023年6月30日止六個月的51.0%減少至截至2024年6月30日止六個月的47.6%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2024年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣142.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣157.7百萬元減少9.6%，主要是由於一般及行政人員成本減少，其中以股份為基礎的酬金開支為人民幣8.0百萬元(2023年：人民幣11.9百萬元)。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2023年6月30日止六個月的14.4%減少至截至2024年6月30日止六個月的14.0%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2024年6月30日止六個月的研發開支為人民幣160.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣169.4百萬元減少5.3%，主要是由於研發人員成本減少，其中以股份為基礎的酬金開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7.2百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣2.8百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2023年6月30日止六個月的15.5%上升至截至2024年6月30日止六個月的15.8%。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2023年6月30日止六個月的人民幣75.4百萬元減少11.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.5百萬元，主要是由於股息收入減少，部分被優化金融產品投資使理財產品的投資收入增加所抵銷。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2024年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣72.7百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣12.7百萬元，主要是由於我們的管理及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣匯率波動而產生的外匯收益。我們截至2024年6月30日止六個月的財務成本淨額為人民幣1.6百萬元，而截至2023年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣6.2百萬元，主要是由於2024年美元兌人民幣略升值使外匯收益減少。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2024年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣72.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣19.3百萬元。

所得稅

截至2024年6月30日止六個月的所得稅為人民幣6.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣6.4百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2024年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣66.0百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣12.9百萬元，主要是由於我們的管理及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

截至2024年6月30日止三個月與截至2023年6月30日止三個月比較

	截至6月30日止三個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收益	543,758	589,801
收益成本	<u>(117,033)</u>	<u>(150,484)</u>
毛利	426,725	439,317
其他所得	30,688	46,487
銷售及營銷開支	(230,396)	(279,541)
一般及行政開支	(62,253)	(76,012)
研發開支	<u>(79,214)</u>	<u>(80,881)</u>
經營溢利	85,550	49,370
財務(成本)／收入淨額	(410)	13,388
分佔聯營公司業績	<u>1,201</u>	<u>46</u>
除稅前溢利	86,341	62,804
所得稅	<u>(7,116)</u>	<u>(1,663)</u>
期間溢利	<u>79,225</u>	<u>61,141</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	55,428	50,683
— 非控股權益	<u>23,797</u>	<u>10,458</u>
期間溢利	<u>79,225</u>	<u>61,141</u>
非通用會計準則經營溢利	95,431	62,925

收益

截至2024年6月30日止三個月的收益為人民幣543.8百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣589.8百萬元減少7.8%。截至2024年6月30日止三個月，來自向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣452.0百萬元，佔收益的83.1%，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣526.2百萬元減少14.1%，主要是由於受上一年回款下降和今年上半年企業新發職位復甦有限的影響所致。

截至2024年6月30日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣91.3百萬元，佔收益的16.8%，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣63.2百萬元增加44.5%，主要是由於我們深耕心理疏導員培訓課程，以及心理學相關課程的成功擴展。

截至2024年6月30日止三個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.4百萬元，而截至2023年6月30日止三個月為人民幣0.4百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	452,008	83.1	526,198	89.2
向個人用戶提供人才發展服務	91,304	16.8	63,171	10.7
投資物業租金收入	446	0.1	432	0.1
合計	<u>543,758</u>	<u>100.0</u>	<u>589,801</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2024年6月30日止三個月我們的收益成本為人民幣117.0百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣150.5百萬元減少22.2%。2024年收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元(2023年：人民幣4.3百萬元)。以股份為基礎的酬金開支為人民幣(0.8)百萬元(2023年：人民幣0.1百萬元)。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2024年6月30日止三個月的毛利為人民幣426.7百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣439.3百萬元減少2.9%。毛利率由截至2023年6月30日止三個月的74.5%上升至截至2024年6月30日止三個月的78.5%，是由於我們嚴格控制項目產品的毛利率，以及在人員方面採取節省成本及提高效率的措施。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2024年6月30日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣230.4百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣279.5百萬元減少17.6%，是由於營銷開支及銷售人員獎勵開支減少。以股份為基礎的酬金開支為人民幣0.5百萬元(2023年：人民幣3.0百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.3百萬元(2023年：人民幣0.3百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2023年6月30日止三個月的47.4%減少至截至2024年6月30日止三個月的42.4%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2024年6月30日止三個月的一般及行政開支為人民幣62.3百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣76.0百萬元減少18.1%，主要是由於一般及行政人員成本減少。截至2024年6月30日止三個月，以股份為基礎的酬金開支為人民幣5.5百萬元，而截至2023年6月30日止三個月為人民幣2.3百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2023年6月30日止三個月的12.9%減少至截至2024年6月30日止三個月的11.4%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2024年6月30日止三個月的研發開支為人民幣79.2百萬元，較截至2023年6月30日止三個月的人民幣80.9百萬元減少2.1%。以股份為基礎的酬金開支由截至2023年6月30日止三個月的人民幣3.5百萬元減少至截至2024年6月30日止三個月的人民幣0.1百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2023年6月30日止三個月的13.7%上升至截至2024年6月30日止三個月的14.6%。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2023年6月30日止三個月的人民幣46.5百萬元減少34.0%至截至2024年6月30日止三個月的人民幣30.7百萬元，主要是由於股息收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2024年6月30日止三個月的經營溢利為人民幣85.6百萬元，而截至2023年6月30日止三個月為人民幣49.4百萬元，主要是由於我們的管理及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣匯率波動而產生的外匯收益。我們截至2024年6月30日止三個月的財務成本淨額為人民幣0.4百萬元，而截至2023年6月30日止三個月的財務收入淨額為人民幣13.4百萬元，主要是由於2024年美元兌人民幣略升值使外匯收益減少。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2024年6月30日止三個月的除稅前溢利為人民幣86.3百萬元，而截至2023年6月30日止三個月為人民幣62.8百萬元。

所得稅

截至2024年6月30日止三個月的所得稅開支為人民幣7.1百萬元，而截至2023年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣1.7百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2024年6月30日止三個月的期內溢利為人民幣79.2百萬元，而截至2023年6月30日止三個月為人民幣61.1百萬元，主要是由於我們的管理及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
經營溢利	85,550	49,370	72,673	12,730
以股份為基礎的酬金開支	5,328	8,925	12,173	24,935
收購導致的無形資產攤銷	4,553	4,630	9,107	9,260
非通用會計準則經營溢利	95,431	62,925	93,953	46,925

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2024年6月30日及2023年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣514.8百萬元及人民幣524.5百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所用的現金淨額	(119,529)	(198,033)
投資活動產生的現金淨額	58,434	456,663
融資活動所用的現金淨額	(91,651)	(212,639)
現金和現金等價物(減少)/增加淨額	(152,746)	45,991
外幣匯率波動影響	801	1,998
於1月1日的現金和現金等價物	666,734	476,481
於6月30日的現金和現金等價物	514,789	524,470

經營活動所用的現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，經營活動所用的現金淨額為人民幣119.5百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣198.0百萬元，主要是由於實施節省成本及提高效率的策略。

投資活動產生的現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣58.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣456.7百萬元，主要是由於理財產品所得款項淨額減少。

融資活動所用的現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣91.7百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為人民幣212.6百萬元，主要是由於本公司受限制股份單位計劃所持股份和購入自身股份付款減少所致。

資本負債比率

於2024年6月30日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為1.40%(2023年6月30日：1.73%)。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

借款及債券

於2024年6月30日，本公司有十筆將於一年內到期的短期銀行貸款，本金總額為人民幣61.0百萬元，均為有擔保，固定年利率為3.1%至3.85%。

除上文所披露者外，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

資產抵押／資產押記

於2024年6月30日，本集團並無資產抵押及押記。

或然負債

於2024年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的**功能貨幣**以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，我們分別錄得外匯收益(已變現及未變現)人民幣2.1百萬元及人民幣11.6百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務收入淨額。截至2024年6月30日止六個月的外匯收益主要源於美元兌人民幣升值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2024年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2024年6月30日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2024年6月30日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,552.7百萬港元。於2024年6月30日，未動用所得款項淨額約251.9百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，於2024年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

截至2024年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄C1《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露有關企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，因此我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席行政官的角色。

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(或銷售庫存股份(如有))。

於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會

審核委員會目前有三名成員，為張溪夢先生、葉亞明先生及范新鵬女士，均為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績。審核委員會已審閱截至2024年6月30日止六個月的中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2024年6月30日止六個月已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

報告期末後事項

自2024年7月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

本公司載有上市規則附錄D2規定的所有資料的截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列所載涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「人工智能」	人工智能
「審核委員會」	本公司審核委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業客戶」	於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶
「本公司」或「公司」	同道獵聘集團(股票代號：6100)，一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上市
「董事」	本公司董事

「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「人力資源」	人力資源
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮譯
「個人付費用戶」	於指定日期前至少認購一次本公司高級會員服務或簡歷諮詢服務的個人用戶
「個人用戶」	已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶
「職位發佈」	驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位
「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」	本公司及其不時的附屬公司
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程
「研發」	研究及開發

「註冊個人用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶，包括於指定日期的個人付費用戶及個人非付費用戶
「報告期」	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「SaaS」	軟件即解決方案，即本公司的人才服務交付模式，在該模式下，本公司擁有多種專有軟件解決方案並經互聯網將該等方案提供予本公司的註冊個人用戶、驗證企業用戶以及驗證獵頭
「人才服務」	向企業用戶及個人用戶(視情況而定)提供人才獲取服務、其他人力資源服務及專業就業服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「驗證企業用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶
「驗證獵頭」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭

承董事會命
同道獵聘集團
 主席
戴科彬

中國，2024年8月30日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及田歌先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。