

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**北京京客隆商業集團股份有限公司**  
**BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED\***  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：814)

**截至2024年6月30日止6個月**  
**中期業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2024年6月30日止6個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師立信會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

\* 僅供識別

## 財務資料

### 合併資產負債表

項目	附註	2024年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		649,343,817	965,738,836
應收賬款	3	1,071,745,325	984,080,370
預付款項		768,523,599	1,006,417,128
其他應收款		209,936,923	155,398,786
存貨		1,559,331,775	1,614,980,748
一年內到期的非流動資產		36,795,681	38,552,635
其他流動資產		205,469,512	182,781,935
<b>流動資產合計</b>		<b>4,501,146,632</b>	<b>4,947,950,438</b>
<b>非流動資產：</b>			
其他權益工具投資		43,000,000	43,000,000
其他非流動金融資產		52,872,932	56,536,513
投資性房地產		140,278,706	144,411,117
固定資產		679,409,808	711,768,288
在建工程		135,775,067	126,502,959
使用權資產		889,068,622	532,032,693
無形資產		259,228,629	261,538,696
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		102,101,737	110,094,722
遞延所得稅資產		32,801,726	20,521,646
其他非流動資產		91,019,214	91,013,831
<b>非流動資產合計</b>		<b>2,512,230,229</b>	<b>2,184,094,253</b>
<b>資產總計</b>		<b>7,013,376,861</b>	<b>7,132,044,691</b>

項目	附註	2024年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)
<b>流動負債：</b>			
短期借款		2,563,594,879	3,148,009,496
應付票據		292,147,688	301,955,528
應付賬款	4	511,103,722	528,664,977
預收款項		13,718,844	9,412,156
合同負債		454,749,119	312,190,012
應付職工薪酬		1,459,309	1,571,356
應交稅費		32,403,364	48,080,384
其他應付款		352,753,655	267,363,145
其中：應付利息		-	-
應付股利		23,043,088	5,716,728
一年內到期的非流動負債		217,606,090	157,491,015
其他流動負債		68,150,619	51,279,226
<b>流動負債合計</b>		<b>4,507,687,289</b>	<b>4,826,017,295</b>
<b>非流動負債：</b>			
租賃負債		793,592,221	445,145,916
遞延收益		12,866,399	15,437,674
遞延所得稅負債		11,675,064	12,576,069
<b>非流動負債合計</b>		<b>818,133,684</b>	<b>473,159,659</b>
<b>負債合計</b>		<b>5,325,820,973</b>	<b>5,299,176,954</b>
<b>股東權益：</b>			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,177,454	605,177,454
盈餘公積		169,059,880	169,059,880
未分配利潤	5	208,200,300	299,762,295
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>1,394,657,634</b>	<b>1,486,219,629</b>
<b>少數股東權益</b>		<b>292,898,254</b>	<b>346,648,108</b>
<b>股東權益合計</b>		<b>1,687,555,888</b>	<b>1,832,867,737</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>7,013,376,861</b>	<b>7,132,044,691</b>

## 合併利潤表

項目	附註	2024年1月1日至	2023年1月1日至
		2024年6月30日	2023年6月30日
		止期間	止期間
		人民幣元	人民幣元
		(未經審計)	(未經審計)
一、營業總收入	6	4,962,446,162	4,582,440,232
其中：營業收入		4,962,446,162	4,582,440,232
二、營業總成本	6	5,050,161,042	4,591,022,288
其中：營業成本		4,093,625,852	3,644,465,040
税金及附加		18,768,275	17,550,995
銷售費用		737,923,759	727,822,318
管理費用		141,970,371	143,015,831
財務費用		57,872,785	58,168,104
加：其他收益		4,721,428	7,215,717
投資收益		4,300,000	-
公允價值變動收益		(3,663,580)	(4,864,025)
信用減值損失		(3,144,129)	(2,743,869)
資產處置收益		2,542,556	823,858
三、營業利潤		(82,958,605)	(8,150,375)
加：營業外收入		2,003,469	2,691,705
減：營業外支出		1,100,208	1,529,127
四、利潤總額		(82,055,344)	(6,987,797)
減：所得稅費用	7	3,681,291	30,793,896
五、淨利潤		(85,736,635)	(37,781,693)
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		(85,736,635)	(37,781,693)
2、終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		(91,561,995)	(48,579,117)
2、少數股東損益		5,825,360	10,797,424

項目	附註	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2023年1月1日至 2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
<b>六、其他綜合收益的稅後淨額</b>		—	—
(一)歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		—	—
1、不能重分類進損益的其他綜合收益		—	—
(1) 重新計量設定受益計劃變動額		—	—
(2) 權益法下不能轉損益的其他綜合收益		—	—
2、將重分類進損益的其他綜合收益		—	—
(1) 權益法下可轉損益的其他綜合收益		—	—
(2) 外幣財務報表折算差額		—	—
(二)歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		—	—
<b>七、綜合收益總額</b>		<b>(85,736,635)</b>	<b>(37,781,693)</b>
(一)歸屬於母公司股東的綜合收益總額		<b>(91,561,995)</b>	<b>(48,579,117)</b>
(二)歸屬於少數股東的綜合收益總額		<b>5,825,360</b>	<b>10,797,424</b>
<b>八、每股收益：</b>			
(一)基本每股收益	8	<b>(0.22)</b>	(0.12)
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

## 1、公司基本情況

本公司是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本集團主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2024年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本公司的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「朝富公司」，更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

## 2、中期財務報告的編製基礎

本集團的財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，依據財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》(財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團的會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本集團的財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如發生減值，則根據相關規定計提相應的減值準備。

### 3、應收賬款

賬齡	金額	2024年6月30日		賬面價值
		比例(%)	信用減值準備	
1年以內	913,894,944	81	931,764	912,963,180
1至2年	138,344,100	12	5,460,028	132,884,072
2至3年	18,021,483	1	3,041,360	14,980,123
3至4年	7,294,584	1	2,637,974	4,656,610
4至5年	8,250,003	1	3,277,278	4,972,725
5年以上	48,141,233	4	46,852,618	1,288,615
合計	<u>1,133,946,347</u>	<u>100</u>	<u>62,201,022</u>	<u>1,071,745,325</u>

### 4、應付賬款

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	2024年6月30日	2023年12月31日
	人民幣元 (未經審計)	人民幣元 (經審計)
1年以內	<b>477,586,899</b>	500,113,480
1至2年	<b>13,111,479</b>	14,398,689
2至3年	<b>9,078,476</b>	5,641,108
3年以上	<b>11,326,868</b>	8,511,700
合計	<u><b>511,103,722</b></u>	<u>528,664,977</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

## 5、未分配利潤

項目	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2023年1月1日至 2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
	期初未分配利潤	299,762,295
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	(91,561,995)	(48,579,117)
減：應付普通股股利	—	—
期末未分配利潤	<u>208,200,300</u>	<u>327,471,394</u>

## 股利

本期向本公司股東分配截至2023年12月31日止年度的股利為每股人民幣0元(上年同期：分配截至2022年12月31日止年度的股利為每股人民幣0元)。分配股利合計為人民幣0元(上年同期：人民幣0元)。

董事會建議不派發截至2024年6月30日止6個月之中期股息(上年同期：零)。

## 6、營業收入、營業成本

### (1) 營業收入及成本

項目	2024年1月1日至 2024年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2023年1月1日至 2023年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	4,418,443,343	4,079,117,793	4,141,055,856	3,629,579,404
其他業務	544,002,819	14,508,059	441,384,376	14,885,636
合計	<u>4,962,446,162</u>	<u>4,093,625,852</u>	<u>4,582,440,232</u>	<u>3,644,465,040</u>



## (2) 主營業務(分行業)

項目	2024年1月1日至 2024年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2023年1月1日至 2023年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	1,362,551,512	1,154,135,307	1,597,403,595	1,363,164,412
批發	3,054,007,203	2,923,596,771	2,532,098,310	2,259,710,687
其他	1,884,628	1,385,715	11,553,951	6,704,305
合計	<u>4,418,443,343</u>	<u>4,079,117,793</u>	<u>4,141,055,856</u>	<u>3,629,579,404</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

## 7、所得稅費用

項目	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2023年1月1日至 2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
	當期所得稅費用	16,862,376
遞延所得稅費用	<u>(13,181,085)</u>	<u>4,957,688</u>
合計	<u>3,681,291</u>	<u>30,793,896</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 (未經審計)	2023年1月1日至 2023年6月30日 止期間 (未經審計)
利潤總額	(82,055,344)	(6,987,797)
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	(20,513,836)	(1,746,949)
子公司適用不同稅率的影響	436,720	(268,591)
調整以前期間所得稅的影響	(239,556)	(1,738,382)
非應稅收入的影響	-	-
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	3,753,715	1,937,022
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(2,404,829)	(429,068)
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可 抵扣虧損的影響	22,649,077	33,039,864
合計	<u>3,681,291</u>	<u>30,793,896</u>

## 8、每股收益

項目	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2023年1月1日至 2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	(91,561,995)	(48,579,117)
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>
項目	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2023年1月1日至 2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算： 基本每股收益	<u>(0.22)</u>	<u>(0.12)</u>

## 9、淨流動資產

項目	2024.6.30 人民幣元 (未經審計)	2023.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	4,501,146,632	4,947,950,438
減：流動負債	4,507,687,289	4,826,017,295
淨流動資產	<u>(6,540,657)</u>	<u>121,933,143</u>

## 10、總資產減流動負債

項目	2024.6.30 人民幣元 (未經審計)	2023.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	7,013,376,861	7,132,044,691
減：流動負債	4,507,687,289	4,826,017,295
總資產減流動負債	<u>2,505,689,572</u>	<u>2,306,027,396</u>

## 管理層討論及分析

### 業績回顧

2024年上半年，國際環境複雜性、不確定性明顯上升，國內經濟結構調整持續深化等都對經濟發展帶來了新的挑戰。在複雜的環境當中，各地區各部門紮實推動擴內需促消費政策落實落細，國內消費市場規模持續增長。報告期內，社會消費品零售總額235,969億元，同比增長3.7%；扣除價格因素，社會消費品零售總額實際增長3.9%。其中，商品零售額209,726億元，增長3.2%。從總體上看，儘管消費市場總體保持增長態勢，但消費市場恢復基礎仍需鞏固，居民消費能力有待進一步提升。在傳統零售行業積極適應消費新需求、依靠轉型升級拓展市場的背景，本集團聚焦品類管理、運營策略調整、物流服務提升等，「優存量、擴增量、激活力」，為企業高質量發展注入強大動力，縱深推進企業高質量發展。

### 零售業務

截至2024年6月30日，本集團零售店舖總數為113間，包括104間直營店、9間特許加盟店，總營運面積約162,618平方米。下表詳細載列本集團於2024年6月30日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	9	44	50	104
特許加盟店	—	—	—	9	9
合計	<u>1</u>	<u>9</u>	<u>44</u>	<u>59</u>	<u>113</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	27,800	45,235	78,368	8,944	160,347
特許加盟店	—	—	—	2,271	2,271
合計	<u>27,800</u>	<u>45,235</u>	<u>78,368</u>	<u>11,215</u>	<u>162,618</u>

報告期間無新開零售店鋪，因租約到期及經營策略調整等原因關閉了4間綜合超市及16間直營便利店。

### **深入推進目的性品類打造**

報告期內，本集團持續強化目的性品類的精益管理，以「新鮮、口感好、高性價比」為宗旨，不斷探索新的提升路徑。在確定將「菜、果、肉、蛋」作為目的性品類的基礎上，各門店鎖定蔬菜商品的產地及採購標準，集中運作高性價比、高質價比的熱銷商品；重點開發中高端水果品種，推廣具有地理標誌的農產品，並在果蔬「深加工」上發力，提供去皮、鮮切等附加服務；執行豬肉小包裝自營策略，搭建京客隆「自採、自加工、自配送、自售賣、自建標準」的全套體系，重塑京客隆品牌肉形象；不斷提升蛋品鮮度，加快周轉，並增加特色蛋品，以滿足口味多樣化的顧客需求。通過多種舉措，不斷加強商品質量的穩定性、商品結構的多樣性，推進本集團目的性品類的經營戰略，實現經營效率的提升以及品牌建設能力的增強。

### **推動自營現場制售項目落地見效**

現場制售項目的運營，高度激發門店活力，並贏得廣大消費者的認可。報告期內，本集團致力於打造京客隆「鄰家廚房」主題場景，釋放多樣化的消費需求，經營傳統現場制售項目的同時，提供高適配現場制售項目服務；推出烤串、炸貨、麻辣燙等亮點單品，為門店帶來新的利潤增長點；不斷加強現場制售項目管理水平，編製標準作業指導書，規範操作流程標準；各門店調配骨幹，自主研發適銷產品，不斷吸引客流，增強顧客黏性。本集團積極應對、主動求變，有計劃地推動現場制售項目落地，各項舉措取得良好成效。

## 提高會員商品開發力度

報告期內，本集團系統化調整會員策略，重建京客隆會員商品體系，提高主動造血能力。會員商品主旨是將利潤切實讓渡給消費者，本集團依據銷售、毛利、滲透率三項指標，同時兼顧品類覆蓋及差異化原則，報告期內共推出200餘個會員商品，涵蓋140餘個小類，並有針對性地引入新品，不斷增加會員商品數量；以技術賦能，完善數據中台，可視化分析會員商品銷售報表，科學提高會員商品補貨準確率，為經營決策提供應用支撐；擴大會員政策覆蓋面，社區店同步上線會員優惠商品，培養顧客群體的消費黏性和信任度。自推出會員商品以來，會員交易次數與交易額較去年同期均有所增長，「會員引擎」卓見成效，聚客效應明顯。

## 持續強化食品安全管理工作

報告期內，本集團持續強化食品安全管理工作，完善隱患排查清單內容，定期對食品安全問題進行總結提示，提升員工食品安全責任意識；持續落實日管控、周排查、月調度工作機制，嚴格自查，確保食品的來源、儲存和銷售環節符合安全標準；定期組織全員食品安全培訓，對重點食品安全問題以及社會較為關注的食品安全事故案例做出分析，加強食品安全警示教育；進一步強化現場制售商品食品安全經營標準，圍繞新業態新領域，加強制度頂層設計。全集團始終將食品的質量和安全放在首位，抓好食品安全方面的基礎性管理。

## 聚力物流配送降本增效

報告期內，本集團積極完善物流配送功能，提高運輸效率。常溫配送中心優化全品揀貨流程，減少作業環節，合理佈局物流線路；生鮮配送中心挖掘內部潛力，監督冷鏈配送全過程，提升對供應商、運輸夥伴的服務品質。兩個配送中心細化人員分工、強調關鍵崗位人員盡職履責，有效減少物流失誤、延誤和損失；制定工作日與節假日差異化配送方案，保障物流供應，攻克節假日物流高峰的痛點和堵點問題。兩個配送中心運營成本、運輸費率明顯下降，協調能力和服務水平顯著提升，助力門店為經營增效。

## 零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至6月30日止6個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
<b>直營零售店舖：</b>			
大賣場	<b>394,558</b>	464,025	(15.0%)
綜合超市	<b>869,689</b>	1,014,946	(14.3%)
便利店	<b>98,305</b>	118,430	(17.0%)
百貨商場	-	2	(100.0%)
(包括佣金收入)	-	2	(100.0%)
<b>零售主營業務收入合計</b>	<b><u>1,362,552</u></b>	<b><u>1,597,403</u></b>	<b><u>(14.7%)</u></b>
直營大賣場、綜合超市及 便利店毛利率%	<b><u>15.3</u></b>	<b><u>14.7</u></b>	<b><u>0.6百分點</u></b>

報告期內本集團零售業務主營業務收入下降約14.7%，主要歸因於：租約到期及經營策略調整等原因2023年6月末至本報告期，關閉了1間大賣場、6間綜合超市及19間便利店，從而導致銷售較同期下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率為15.3%，同期毛利率14.7%，增加的主要因為：商品品類優化調整促進了毛利率的提升。

## **批發業務**

### **加快業務高質量發展步伐**

報告期內，本集團強化動力，推舉變革，加快高質量發展步伐。堅持「商品+服務」經營理念，調整全品類經銷策略，在北京、天津兩地聯合開展常溫牛奶日配業務，夯實重點供應商合作，補充經營缺項；加強聯名產品研發，組織參與多類型展會，加深業內經驗交流與信息共享；深耕北京地區商超渠道並積極拓展系統外市場，承接第三方冷庫建設項目以及商超冷鏈設備技術改造項目；開發團購集採業務、深化電商平台合作，迎戰市場變化，突破銷售難題。

### **提升物流綜合管理能力**

報告期內，本集團持續加強對庫區合理佈局和倉儲空間優化，定期分析業務庫存、周轉，及時調整存儲空間，動態呈現庫內空置面積，實現庫房利用率最大化；加快運輸資源整合，設置合理的配載運輸提高裝載率；靈活調配運輸車輛使用模式，實現效益提升；定制個性化物流服務，把握客戶核心需求，提高服務競爭力以及物流盈利能力；啟用物流運輸管理系統，抓取派車、裝貨、運輸、卸貨等各環節數據，實現在途監控、實時異常管理，運用智能決策算法，實現物流運輸數字化、信息化、智能化控制，加強物流資源配置，夯實企業發展基礎。



## 批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至6月30日止6個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
朝批集團*確認的 主營業務收入	3,193,246	2,703,325	18.1%
減：分部間銷售	<u>(139,239)</u>	<u>(171,227)</u>	<u>(18.7%)</u>
<b>批發業務合併主營業務收入</b>	<b><u>3,054,007</u></b>	<b><u>2,532,098</u></b>	<b><u>20.6%</u></b>
毛利率**(%)	<b><u>4.1</u></b>	<b><u>10.0</u></b>	<b><u>(5.9百分點)</u></b>

\* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

\*\* 指於朝批集團確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期內，批發業務主營收入上升約20.6%，主要是由於：(i)酒類因爭取充足貨源及積極落實市場推廣工作銷售增長；(ii)跨境電商業務規模擴大銷售增長。

報告期內，朝批集團的毛利率為4.1%，而去年同期毛利率為10.0%。下降主要是由於：(i)酒類受整體市場環境影響，銷售價格大幅度下滑，導致毛利空間減少；(ii)受整體市場環境影響，傳統渠道銷售不樂觀，低價促銷增加導致毛利率降低。

## 財務業績

	截至6月30日止6個月		變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
主營業務收入	<b>4,418,443</b>	4,141,056	6.7%
毛利	<b>339,326</b>	511,476	(33.7%)
毛利率(%)	<b>7.7%</b>	12.4%	(4.7百分點)
息稅前利潤	<b>(25,055)</b>	49,948	(150.2%)
淨利潤	<b>(85,737)</b>	(37,782)	(126.9%)
淨利潤率(%)	<b>(1.9%)</b>	(0.9%)	(1.0百分點)
歸屬於母公司淨利潤	<b>(91,562)</b>	(48,579)	(88.5%)
歸屬於母公司淨利潤率(%)	<b>(2.1%)</b>	(1.2%)	(0.9百分點)

### 主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入上升約6.7%，其中零售主營業務收入下降約14.7%，批發業務主營業務收入上升約20.6%。

### 毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約33.7%。報告期毛利率為7.7%（去年同期：毛利率為12.4%）。

### 歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期下降約88.5%。本期息稅前利潤實現人民幣-25,055,126元，同比減少人民幣75,002,668元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣-48,579,117元減少至人民幣-91,561,995元，而主要原因為：於截至2024年6月30日止6個月期間，受主要出租方朝富公司、北京弘朝偉業國有資產經營有限責任公司以及北京金朝陽國有資本運營管理有限公司大幅漲租影響，本集團租賃成本顯著增加。

## 流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款支付營運所需資金。

於2024年6月30日，本集團非流動資產人民幣2,512,230,229元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計約人民幣1,057,060,005元)，非流動負債人民幣818,133,684元(主要包括租賃負債人民幣793,592,221元)。

於2024年6月30日，本集團流動資產人民幣4,501,146,632元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣583,581,885元，存貨人民幣1,559,331,775元。應收票據及應收賬款人民幣1,071,745,325元，及預付款項及其他應收款人民幣978,460,522元。本集團流動負債總額人民幣4,507,687,289元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣803,251,410元，短期銀行貸款人民幣2,563,594,879元，合同負債人民幣454,749,119元，及其他應付款人民幣352,753,655元。

## 負債及資產抵押

於2024年6月30日，本集團借款總額人民幣2,563,594,879元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣4,189,942元，無抵押銀行貸款人民幣2,522,329,962元，質押借款37,074,975元。本集團所有銀行貸款承介於2.65%至6.84%的年利率。

於2024年6月30日，本集團人民幣49,250,994元的若干保證金存款為約人民幣292,147,688元的應付票據提供擔保。

本集團於2024年6月30日的資產負債率\*約為75.9%，略高於2023年6月30日的約75.1%。

\* 指負債總額／資產總額

## 外匯風險

本集團所有營運收入及支出及借款主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

## 員工

於2024年6月30日，本集團於中國境內共有4,260名(2023年6月30日：4,382名)僱員。本集團於報告期間員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣323,702,437元(2023年同期：人民幣365,471,997元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

## 或有負債

於2024年6月30日，本集團無重大或有負債。

## 訴訟

於2002年，本公司與北京市朝陽區管莊鄉人民政府(「**管莊鄉政府**」)簽署一份土地徵用與補償協議約定，管莊鄉政府將管莊鄉轄區的集體土地243.71畝轉讓給本公司用於建設物流配送及生鮮處理中心，本公司應向管莊鄉政府支付補償費合計人民幣60,440,000元。於2006年11月13日，雙方就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府將補償費調增至人民幣97,484,000元。於2006年11月20日，本公司與管莊鄉政府、北京市朝陽區管莊農工商聯合公司(「**農工商公司**」)另就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府授權農工商公司收取補償費。上述協議簽訂後，本公司先後向管莊鄉政府、農工商公司合計支付補償費人民幣45,132,000元。由於規劃用途變更等多種原因，導致本公司建設物流配送及生鮮處理中心的合同目的無法達成，上述協議已無法繼續履行。為追回已支付的補償費，維護本公司的合法權利，於2022年7月向北京市朝陽區人民法院提起訴訟，要求確認與管莊鄉政府簽署的土地補償協議及補充協議無效，並要求管莊鄉政府及農工商公司返還補償費人民幣45,132,000元及其佔用補償費期間的利息。本公司並於2022年11月24日將土地歸還給管莊鄉政府。於2024年5月27日，北京市朝陽區人民法院出具該案件的一審判決書，判決本公司向管莊鄉政府支付土地平整費206,700元；將涉案土地恢復至具備可耕種條件；駁回本公司的全部本訴請求以及管莊鄉政府的其他反訴請求。本公司已提起上訴，截至本公告日期，該案件的二審訴訟程序尚在進行中。

## 展望

2024年下半年，本集團將堅持在改革創新中謀求突破，讓「降成本」與「增效益」同步發力，為企業發展注入強勁動力。

零售業務方面：本集團將致力於目的性品類做精做細，延展品類深度，構建差異化商品力；持續優化門店運營策略，提升顧客購物體驗感；緊抓「銀髮經濟」機遇，建設老年友好型超市；不斷完善會員管理體系，進一步增強營運能力和集客能力。

批發業務方面：本集團將繼續堅持全品類產品經銷策略，擴寬市場空間和業務範疇；堅持數字化賦能傳統批發行業，加大互聯網銷售、電子化物流運輸管理力度；堅持完善三方物流增值服務，多措並舉提升企業品牌價值。

## 報告期後事項

截至本公告刊發日，除本公告所披露的內容外，於報告期後，並未發生其他會影響本集團經營及財務表現的重大事項。

## 其他資料

### 企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)的附錄C1《企業管治守則》(「**《企業管治守則》**」)的原則及所有規定條文。

企業管治守則第二部分第B.2.2條規定，上市發行人的每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

### 董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

## 審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團2024年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至2024年6月30日止6個月期間的中期業績公告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

## 權益披露

### **董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益**

於2024年6月30日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

## 於本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的內資股的股數	佔已發行內資股總數概約百分比 (%)	佔已發行總股本概約百分比 (%)
張立偉	個人	400,100	0.17	0.10
王虹	個人	186,696	0.08	0.05
李慎林*	個人	400,000	0.17	0.10
李建文	個人	2,022,579	0.88	0.49
張紅波	個人	100,000	0.04	0.02
楊寶群**	個人	1,042,086	0.45	0.25
牛紅艷**	個人	70,000	0.03	0.02
李春溢**	個人	50,000	0.02	0.01

\* 自2024年1月12日起，李慎林辭任本公司執行董事。

\*\* 自2024年7月1日起，公司不再設立監事會及所有監事已辭任其本公司監事職位。詳情請見本公司日期為2024年6月28日之公告。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄C3標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東

於2024年6月30日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：



### 於本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持內資股 的股數	佔已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京朝富國有資產 管理有限公司*	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

\* 更名前為「北京市朝陽副食品總公司」。

### 於本公司H股之好倉

名稱	所持有已發行 H股股數	佔已發行 H股總額的 概約百分比 (%)	佔已發行的 總股本的 概約百分比 (%)
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited (Note 1)	24,970,000(L)	13.71	6.06
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP) (Note 2)	24,970,000(L)	13.71	6.06

(L) — 好倉

附註：

1. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理的身份持有權益。
2. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)以投資經理身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於2024年6月30日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

### 購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司未持有任何庫存股份。於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命  
北京京客隆商業集團股份有限公司  
張立偉  
董事長

中華人民共和國北京  
2024年8月30日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、王虹女士、張紅波先生及楊文生先生；非執行董事為李建文先生及張彥女士；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及葛文達先生。