

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

2024年中期業績公告的財務摘要

- 報告期間來自持續經營業務的收入為743.0百萬美元，同比增加29.5%；
- 報告期間來自持續經營業務的毛利為245.8百萬美元，同比增加15.2%；
- 報告期間來自持續經營業務的溢利為29.6百萬美元，同比減少35.9%；
- 報告期間來自持續經營業務的EBITDA同比減少43.0%至約41.7百萬美元；
- 報告期間來自持續經營業務的經調整EBITDA同比減少64.4%至約28.1百萬美元。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合中期業績。

下文所呈列的本集團未經審核綜合損益表、未經審核綜合全面收益表、未經審核綜合財務狀況表及解釋附註1至14均摘錄自本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，後者已經由本公司外聘核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱進行審閱。

財務資料

以下財務資料為本集團於報告期間未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要：

中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
持續經營業務			
收入	4	742,970	573,618
銷售成本		(497,131)	(360,243)
毛利		245,839	213,375
其他收入及收益	5	56,703	22,346
銷售及分銷開支		(146,594)	(106,529)
行政開支		(116,722)	(63,462)
金融資產虧損減值		919	(1,613)
其他開支		(2,663)	(844)
融資成本	6	(1,768)	(14,147)
分佔聯營公司溢利及虧損		1,070	4,180
持續經營業務之除稅前溢利	7	36,784	53,306
所得稅開支	8	(7,221)	(7,149)
持續經營業務之期內溢利		29,563	46,157
終止經營業務			
終止經營業務之期內溢利	9	—	93,300
期內溢利		29,563	139,457

	附註	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		21,797	127,809
非控股權益		<u>7,766</u>	<u>11,648</u>
		<u>29,563</u>	<u>139,457</u>
母公司普通權益持有人應佔每股收益	11		
基本			
一期內溢利		0.6美仙	3.7美仙
—持續經營業務之溢利		<u>0.6美仙</u>	<u>1.0美仙</u>
攤薄			
一期內溢利		0.6美仙	3.7美仙
—持續經營業務之溢利		<u>0.6美仙</u>	<u>1.0美仙</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
期內溢利	<u>29,563</u>	<u>139,457</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益：		
換算境外業務產生的匯兌差額	(9,418)	(28,314)
現金流量對沖，除稅後	<u>-</u>	<u>(7,847)</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面 收益淨額	<u>(9,418)</u>	<u>(36,161)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面 收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產：		
公允價值變動	-	48
所得稅影響	<u>-</u>	<u>(7)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收 益淨額	<u>-</u>	<u>41</u>
期內其他全面收益，除稅後	<u>(9,418)</u>	<u>(36,120)</u>
期內全面收益總額	<u><u>20,145</u></u>	<u><u>103,337</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	13,865	100,665
非控股權益	<u>6,280</u>	<u>2,672</u>
	<u><u>20,145</u></u>	<u><u>103,337</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		88,684	91,008
投資物業		13,502	14,607
預付土地租賃款項		13,276	13,732
使用權資產		14,182	5,516
商譽		22,441	5,848
其他無形資產		6,997	4,400
於聯營公司的投資		20,671	20,082
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		172,156	152,140
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		40,352	40,927
遞延稅項資產		20,093	18,800
其他非流動資產		11,108	14,322
非流動資產總額		<u>423,462</u>	<u>381,382</u>
流動資產			
庫存		126,752	120,092
應收賬款及應收票據	12	353,375	395,804
預付款項、其他應收款項及其他資產		54,423	79,381
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		20,358	50,539
已抵押存款		59,526	56,292
現金及現金等價物		362,308	319,801
流動資產總額		<u>976,742</u>	<u>1,021,909</u>

	附註	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	485,029	472,410
其他應付款項及應計費用		173,005	214,186
租賃負債		5,197	2,532
應付稅項		3,944	5,630
其他流動金融負債		444	—
流動負債總額		<u>667,619</u>	<u>694,758</u>
流動資產淨值		<u>309,123</u>	<u>327,151</u>
資產總額減流動負債		<u>732,585</u>	<u>708,533</u>
非流動負債			
租賃負債		9,514	3,177
遞延稅項負債		4,506	5,637
其他非流動負債		983	1,554
非流動負債總額		<u>15,003</u>	<u>10,368</u>
資產淨值		<u><u>717,582</u></u>	<u><u>698,165</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		34	34
庫存股份		(30,102)	(47,495)
股份溢價		433,388	433,388
資本儲備		(59,625)	(60,719)
儲備		<u>209,884</u>	<u>210,257</u>
非控股權益		<u>553,579</u>	<u>535,465</u>
		<u>164,003</u>	<u>162,700</u>
總權益		<u><u>717,582</u></u>	<u><u>698,165</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表所需的全部資料及披露，故應連同本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債
國際財務報告準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)
國際財務報告準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號(修訂本)訂明計量售後回租交易產生的租賃負債所用的賣方—承租人之規定，以確保賣方—承租人不會確認與所保留使用權有關的任何損益金額。由於本集團自首次應用國際財務報告準則第16號當日起概無發生不依賴指數或利率的可變租賃付款售後回租交易，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂明確將負債分類為流動或非流動的要求，包括遞延結算權利的含義以及報告期末必須存在遞延權利。負債的分類不受實體行使其遞延結算權利的可能性影響。該等修訂亦明確負債可以其本身的權益工具結算，且僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具進行會計處理時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂進一步明確在貸款安排產生的負債契約中，僅實體必須在報告日期或之前遵守的契約方會影響該負債分類為流動或非流動。實體須報告期後12個月內遵守未來契諾的非流動負債須作出額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並得出結論認為在首次應用該等修訂後，其負債的流動或非流動分類將維持不變。因此，該等修訂並未對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)闡明供應商融資安排的特徵，並規定對該等安排作額外披露。該等修訂當中的披露要求旨在協助財務報表使用者理解供應商融資安排對實體的負債、現金流量以及流動性風險敞口的影響。於實體應用該等修訂的首個年度報告期間的任何中期報告期間毋須披露供應商融資安排的有關資料。本集團於2024年6月30日及2023年12月31日具有供應商融資安排，並將於本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表中作出供應商融資安排的額外披露。

3. 經營分部資料

由於SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「**Shark Ninja集團**」)分拆及單獨上市，SharkNinja於亞太地區的營運自原SharkNinja分部獨立為本集團一個單獨分部。就管理目的而言，本集團按經營劃分業務單位，並有以下兩個可呈報經營分部：

- (a) 九陽分部涉及設計、生產、營銷、出口及分銷「九陽」品牌全系列廚房小家電；及
- (b) SharkNinja亞太分部於亞太地區經營業務，涉及設計、營銷、生產，並提供「Shark」及「Ninja」品牌全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電的採購服務、出口、進口及分銷業務。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收入及開支不包含於該計量內。總部及公司收入及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收入及開支。

截至2024年6月30日止六個月

	SharkNinja		
	九陽	亞太	總計
	千美元	千美元	千美元
分部收入			
銷售貨品(a)	594,869	123,091	717,960
採購服務	-	25,010	25,010
分部間銷售	2,674	-	2,674
	<u>597,543</u>	<u>148,101</u>	<u>745,644</u>
分部收入總額	597,543	148,101	745,644
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(2,674)</u>
收入(附註4)			<u><u>742,970</u></u>
分部業績	26,004	23,088	49,092
調整：			
利息收入			199
匯兌虧損			(2,293)
融資成本			(1,570)
公司及其他未分配開支			<u>(8,644)</u>
除稅前溢利			<u><u>36,784</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	1,070	-	1,070
損益中確認的庫存及金融資產減值	829	-	829
折舊及攤銷	(7,865)	(1,862)	(9,727)
利息收入	6,361	78	6,439
融資成本	(146)	(52)	(198)
於聯營公司的投資	20,671	-	20,671
資本支出(b)	14,242	8,094	22,336
	<u>14,242</u>	<u>8,094</u>	<u>22,336</u>

截至2023年6月30日止六個月

	九陽 千美元	SharkNinja 亞太 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售貨品	490,866	48,608	539,474
採購服務	–	34,144	34,144
分部間銷售(a)	119,622	–	119,622
	<u>610,488</u>	<u>82,752</u>	<u>693,240</u>
分部收入總額			
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(119,622)</u>
收入(附註4)			<u><u>573,618</u></u>
分部業績	40,704	29,802	70,506
調整：			
利息收入			400
匯兌收益			8,060
融資成本			(13,966)
公司及其他未分配開支			<u>(11,694)</u>
除稅前溢利			<u><u>53,306</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	4,180	–	4,180
損益中確認的庫存及金融資產減值	(1,423)	–	(1,423)
折舊及攤銷	(7,914)	(1,123)	(9,037)
利息收入	2,782	80	2,862
融資成本	(171)	(10)	(181)
於聯營公司的投資	30,423	–	30,423
資本支出(b)	1,566	804	2,370
	<u><u>1,566</u></u>	<u><u>804</u></u>	<u><u>2,370</u></u>

附註：

- (a) 銷售貨品金額包括截至2024年6月30日止六個月九陽與SharkNinja (Hong Kong) Company Limited之間的交易金額106,507,000美元。截至2023年6月30日止六個月該收入已對銷並呈列為分部間銷售。
- (b) 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
客戶合約收入		
銷售貨品	717,960	539,474
其他來源收入		
採購服務	<u>25,010</u>	<u>34,144</u>
總額	<u><u>742,970</u></u>	<u><u>573,618</u></u>

分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
區域市場		
中國內地	478,423	482,308
日本	43,664	37,338
澳大利亞及新西蘭	44,638	10,333
韓國	30,378	-
其他國家／地區	<u>145,867</u>	<u>43,639</u>
總額	<u><u>742,970</u></u>	<u><u>573,618</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	717,960	539,474
隨著時間推移而轉讓服務	<u>25,010</u>	<u>34,144</u>
總額	<u><u>742,970</u></u>	<u><u>573,618</u></u>

5. 其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
其他收入		
銀行利息收入	6,638	3,262
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	133	1,123
政府補貼	3,703	2,653
商標使用權收入	4,691	–
其他	4,632	40
	<u>19,797</u>	<u>7,078</u>
收益		
外匯差異淨額	–	9,703
出售物業、廠房及設備項目的收益	135	154
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 收益淨額*	35,333	1,903
出售一間聯營公司的收益	1,010	–
其他	428	3,508
	<u>36,906</u>	<u>15,268</u>
其他收入及收益總額	<u>56,703</u>	<u>22,346</u>

* 截至2024年6月30日止六個月，計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額為本集團持有SharkNinja, Inc.的股份收益45,132,000美元。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行貸款利息	–	12,416
租賃負債利息	243	181
遞延融資成本攤銷	–	1,550
其他融資成本	1,525	–
	<u>1,768</u>	<u>14,147</u>

7. 持續經營業務之除稅前溢利

本集團持續經營業務除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 千美元	2023年 千美元
出售庫存的成本		497,131	360,243
物業、廠房及設備折舊		5,794	5,399
投資物業折舊		824	851
使用權資產折舊		2,722	2,382
預付土地租賃款項攤銷		190	197
其他無形資產攤銷		197	208
外匯差異淨額		2,387	(9,703)
庫存減值／(減值撥回)		90	(190)
金融資產減值／(減值撥回)淨額：			
(減值撥回)／應收賬款減值淨額		(1,027)	843
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融 資產減值淨額		108	770
產品保修撥備：			
累計／(撥回)撥備撥回		1,761	(198)
出售物業、廠房及設備項目的收益	5	(135)	(154)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產的收益淨額	5	(35,333)	(1,903)
出售一間聯營公司收益	5	(1,010)	–
政府補貼*	5	(3,703)	(2,653)

* 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研發及推廣活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他應付款項。概無與報告期內於損益表確認的該等政府補貼有關的未履行條件或或然事項。

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
即期所得稅開支／(抵免)：		
中國內地	2,787	6,961
香港	5,379	5,349
其他地方	70	429
遞延所得稅：		
中國內地	(415)	(5,590)
其他地方	(600)	—
持續經營業務期內稅項開支總額	7,221	7,149
終止經營業務期內稅項開支總額	—	30,309
總計	<u>7,221</u>	<u>37,458</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島或英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%(截至2023年6月30日止六個月：25%)的稅率繳納所得稅。於本期間，本集團三家(截至2023年6月30日止六個月：五家)實體獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

香港利得稅就本期間於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(截至2023年6月30日止六個月：16.5%)的稅率計提撥備，惟本集團的一家(截至2023年6月30日止六個月：一家)附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元(截至2023年6月30日止六個月：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25%(截至2023年6月30日止六個月：8.25%)的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5%(截至2023年6月30日止六個月：16.5%)的稅率徵稅。

本集團於報告期間因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅項福利。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

本集團已應用強制性例外情況以確認及披露支柱二所得稅產生的遞延稅項資產及負債資料，並將支柱二在所得稅產生時列作當期稅項。支柱二立法已在本集團經營所在的若干司法權區頒佈或實質頒佈。該立法自2024年1月1日起已於若干司法權區生效。本集團正在根據截至2024年6月30日止六個月期間可得資料，評估支柱二立法產生的潛在風險。根據迄今為止進行的評估，本集團已確定支柱二實際稅率可能低於15%的若干司法權區。

顯示支柱二潛在所得稅風險的定量資料仍在評估中。然而，截至2024年6月30日止六個月期間並無支柱二所得稅風險，原因為支柱二稅務立法尚未應用於支柱二有實際稅率可能低於15%的司法權區可能產生潛在的補充稅。

9. 已終止經營業務

根據於2023年6月26日臨時股東大會上的決議案，本公司於2023年7月31日完成對SharkNinja集團的分配，其中本公司將其所持有的SharkNinja集團全部股份分配予股東。SharkNinja集團於北美、歐洲及世界各地從事家電的生產和銷售。分配完成後，SharkNinja集團不再為本公司附屬公司。分派於2023年7月31日完成，SharkNinja集團於2023年6月30日列作終止經營。

終止經營業務之截至2023年6月30日止六個月業績列示如下：

	千美元 (未經審核)
收入	1,720,276
銷售成本	(958,296)
其他收入及收益	810
銷售及分銷開支	(302,268)
行政開支	(283,392)
金融資產減值虧損	(1,146)
其他開支	(35,736)
融資成本	(16,639)
	<hr/>
已終止經營業務之除稅前溢利	123,609
	<hr/>
所得稅開支	(30,309)
	<hr/>
已終止經營業務之期內溢利	<u>93,300</u>

截至2023年6月30日止六個月因分配SharkNinja集團而產生的現金流量淨額如下：

	千美元 (未經審核)
分配現金及銀行結餘	<u>(277,088)</u>

截至2023年6月30日止六個月SharkNinja集團應佔的現金流量淨額如下：

	千美元 (未經審核)
經營活動	255,339
投資活動	(118,776)
融資活動	<u>(120,072)</u>
淨現金流入	<u><u>16,491</u></u>
每股收益：	
基本，來自已終止經營業務	<u><u>2.7美仙</u></u>
攤薄，來自已終止經營業務	<u><u>2.7美仙</u></u>

計算截至2023年6月30日止六個月已終止經營業務之每股基本及攤薄收益乃基於：

	(未經審核)
已終止經營業務之母公司普通權益持有人應佔溢利	93,232,000美元
用於計算每股基本收益之期內已發行普通股的加權平均數	3,411,816,000
用於計算每股攤薄收益之普通股加權平均數	<u><u>3,412,477,000</u></u>

10. 中期股息

董事會並不建議就截至2024年6月30日止六個月派付任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：每股0.0392港元)。

11. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及本報告期間已發行普通股之加權平均數3,403,250,116股計算。

每股攤薄收益金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，並經調整以反映本公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(如計算每股基本收益所用者)，以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
收益		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司普通權益持有人應佔溢利：		
來自持續經營業務	21,797	34,577
來自已終止經營業務	—	93,232
	<u>21,797</u>	<u>93,232</u>
總計	<u><u>21,797</u></u>	<u><u>127,809</u></u>

	截至6月30日止六個月 的股份數目	
	2024年	2023年
	千股	千股
股份		
用於計算每股基本收益之期內已發行普通股的加權平均數	3,403,250	3,411,816
攤薄影響—普通股加權平均數：		
股份獎勵計劃	17,763	661
	<u>17,763</u>	<u>661</u>
	<u><u>3,421,013</u></u>	<u><u>3,412,477</u></u>

12. 應收賬款及應收票據

於報告期末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2024年	2023年
	6月30日	12月31日
	千美元	千美元
6個月內	349,725	389,911
6個月至1年	2,316	4,748
1至2年	1,334	923
超過2年	—	222
	<u>349,725</u>	<u>395,804</u>
總計	<u><u>353,375</u></u>	<u><u>395,804</u></u>

於2024年6月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收本集團聯營公司的款項16,287,000美元(2023年12月31日：21,600,000美元)及應收關聯方的款項61,165,000美元(2023年12月31日：102,781,000美元)，該等應付賬款與向本集團主要客戶提供的信貸條款類似。

13. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 千美元	2023年 12月31日 千美元
1年內	482,498	471,423
1至2年	2,531	987
總計	<u>485,029</u>	<u>472,410</u>

於2024年6月30日，應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款11,069,000美元(2023年12月31日：12,471,000美元)及應付關聯方的應付賬款186,000美元(2023年12月31日：207,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸條款類似。

於2024年6月30日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款59,526,000美元(2023年12月31日：56,292,000美元)及本集團於2024年6月30日的應收票據19,416,000美元(2023年12月31日：127,620,000美元)作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

14. 報告期後事項

於2024年6月30日後，本集團並無任何重大事項。

業務回顧

我們的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的全球領導者。本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑消費者的消費方式及家庭生活。在2023年完成從本集團分拆SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「**SharkNinja集團**」)並將其股份在紐約證券交易所獨立上市(「**分拆**」)後，憑藉多個備受信賴的領先品牌：九陽、Shark及Ninja，我們持續深耕核心業務，並加快了對亞太市場的佈局。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品牌及產品營銷活動；及(iii)建立全渠道的銷售網絡。這三大核心競爭力依靠高效的營運能力支撐，包括利用與消費者互動所積累的有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿價值鏈的全面資訊管理系統。

於報告期間，我們在下列兩個業務分部推出九陽、Shark及Ninja品牌的革命性創新小家電：

- **SharkNinja**亞太分部專注於針對亞太市場(不包括中國內地)推出並銷售創新型的清潔電器、廚房電器及個人護理電器等。通過對不同市場的消費者洞察，推出新產品及新品類，豐富產品組合和營銷活動，不斷提升留存市場的市場份額。與此同時，我們致力於進入更多的市場或地區。
- 九陽分部在報告期間內，堅持以科技創新為手段，為消費者持續提供健康家電產品，主要專注於廚房電器和清潔電器。在中國內地市場，我們的九陽品牌在多個創新產品品類中均處於頭部地位。報告期間內，尤其是第三代零塗層不沾電飯煲和靜音破壁機的成功，讓九陽進入了越來越多的中產家庭。

中國內地

本集團九陽分部作為中國小家電行業領導公司，在2024年上半年持續激烈的市場競爭和管道變革下，不斷引領行業發展趨勢，為廣大消費者帶來多款傳承九陽「健康、創新」基因、搭載最新技術的高品質小家電產品：

- **零塗層不粘電飯煲40N9U Pro**：為了更佳的米飯口感，九陽在新一代產品中升級了雙核的風冷系統，並同時底部和頂部分別應用感應加熱雙動力系統及遠紅外加熱技術，可以更好實現對米飯的精確控溫，針對不同品種的大米，實現軟硬口感的個性化調整。同時，新款零塗層不粘電飯煲在風冷水潤膜技術和點陣微坑技術的基礎上，引入米粒活化懸浮艙技術，實現了更出色的不沾效果，達到國家II級不沾標準。
- **熱小淨R5 Pro**：為了保證淨水設備的全鏈路抗菌，九陽為新一代淨熱一體機產品引入巴氏迴圈殺菌技術，得以實現濾芯、管路、巴氏迴圈殺菌「三合一」的全鏈路抗菌系統，有效解決淨水器管路潛在的滋生細菌風險。此外，九陽還為該產品升級了即熱大流量技術，使得消費者在約6秒即可接到一杯150毫升的開水。在濾芯方面，新品搭載了6年長效濾芯疊加人工智慧濾芯壽命監測系統，進一步提升了水質的長效健康。
- **全能破壁營養大師Y8**：九陽自主研發了「BlenderX」粉碎系統，這套粉碎系統搭載了一顆強「心臟」—變頻無刷強動力電機，並配上太空隔音艙技術，實現了更好的輕音效果。本公司為Y8還首創全自動「洗烘一體」功能，實現了高壓噴洗—高溫蒸洗—高速攪洗—高溫迴圈烘乾的「三洗一烘」，做到洗完即幹即淨，在除菌率高達99.99%的前提下，長效抑菌72小時。

Y8不僅可以把口感粗糙的穀物奶變得像牛奶那樣絲滑，還可實現研磨方向和速度的無級可調，讓食物保留顆粒狀和高纖維，以滿足家庭中不同人群的需求。本公司自主研發的「全新慧瞳遙感技術」，讓機器在快速升溫的同時還持續熬煮不溢漿，讓食物在最佳的萃取溫度持續沸騰。

管道方面，中國零售管道日新月異，線上線下管道千變萬化。本公司繼續積極佈局和拓展新興管道，協調發展貨架電商與內容電商、購物中心新零售與下沉市場，把握內容電商發展機遇，重點發展小紅書、抖音等內容電商平台，組建使用者研究、資料分析、內容創作、視頻直播、編導攝製等專業團隊與部門，逐漸完成了較為完整的直播矩陣和「種草－購買－分享」的銷售閉環。在提升品牌淨推薦值（「NPS」）的同時，也為品牌積累了更多新用戶、新客群。

與此同時，本公司也加強了零售終端、導購隊伍的建設，指導有經驗的終端門店和導購員，開展場景化演示、直播帶貨，依託自建的數位中台網路，搭建完善更全面、更高效、更精準的線上線下（「O2O」）數位化全域行銷運營體系，發掘各類新興市場管道機會，全面提升零售動銷能力。

為更好的接觸使用者、服務消費者、順應市場發展趨勢，報告期內，本公司著重發展直營團隊和自營店鋪的建設，這不僅可以拉近本公司與消費者、用戶、粉絲的距離，還可助力本公司長期可持續高品質發展。

SharkNinja－亞太地區(不包括中國內地)

SharkNinja亞太分部於2024年上半年在亞太地區(不包括中國內地)錄得強勁收入增長，來自第三方客戶的收入達123.1百萬美元，往期為48.6百萬美元，同比增長153.3%，主要由於Shark吸塵器產品及Ninja廚房電器在亞太市場的強勁增長。該增長在新市場(尤其是澳大利亞及韓國)相當顯著，而日本現有市場持續穩健增長，收入達43.7百萬美元(2023年：37.4百萬美元)，同比增長16.8%，按固定匯率下則增長31.3%。

日本

Shark品牌於日本市場加快其無繩立式吸塵器品類的發展勢頭，於2024年上半年的零售銷售點較2023年同期增長37.4%，而該品類整體只增長8.5%，導致無繩立式吸塵器品類的價值份額增加至16.9%，與2023年上半年相比上升360個基點。

此外，無線可攜式攪拌機(「**Blast**」)是首款在日本推出的Ninja產品，在推出後六週內，便將Ninja推至攪拌機品類的首位。Blast以其獨特的定位吸引首次使用攪拌機的用家，以精巧便攜的外形提供功能強大的攪拌器。

澳大利亞及新西蘭

我們的澳大利亞及新西蘭業務持續攀上新高峰，於2024年上半年淨收入同比增長333.0%。在成功的產品發佈及營銷活動的推動下，我們目睹所有產品品類均實現廣泛增長。

我們見證Shark無繩吸塵器的最大轉折點，透過Detect Pro(具備智慧型深層清潔技術的吸塵器)的成功推出以及Stratos(市場上最佳寵物毛髮吸塵器)的加速發展，Shark無繩吸塵器在澳大利亞的增長率達到650%。

Ninja品牌在澳大利亞繼續保持上升趨勢，攪拌機品類增長400%而加熱品類則增長350%，我們不斷擴大及鞏固我們在攪拌機、空氣炸鍋及室內烤架方面的地位。我們持續在創造新品類方面保持領先地位，推出了具有11合1功能的Ninja Creami Deluxe，適用於製作冰淇淋及冷凍甜點。

其他市場(韓國)

於2024年，我們透過當地分銷商迅速拓展韓國市場，並於2024年上半年錄得淨收入30.4百萬美元(2023年：無)，佔SharkNinja亞太分部總收入約24.7%。這主要歸功於透過多個接觸點增加消費者的認知及試用，使我們成功推出產品及銷售強勁，特別是無線吸塵器及攪拌機。

其他市場(不包括韓國)

於2024年，我們的策略重點是擴大產品線，以建立成功的產品組合，並加強營銷活動以建立品牌知名度，同時持續改善零售據點。

於2024年上半年，SharkNinja亞太分部於其他市場(不包括韓國)的總收入達4.4百萬美元，而往期則僅錄得1.1百萬美元。該增長主要來自新加坡的地板護理產品及烹飪電器的銷售增長所推動。無繩吸塵器的創新產品，包括「CleanSense iQ」及「EVOPOWER System Neo」為消費者帶來新技術，以滿足他們的需求。

財務回顧

整體表現

在SharkNinja集團於2023年7月31日完成分拆後，於北美、歐洲及其他非亞太市場分銷其產品的SharkNinja業務單位(「SharkNinja非亞太業務」)分類為已終止經營業務，而本集團現有業務，包括九陽分部及在亞太地區銷售SharkNinja產品業務(「SharkNinja亞太分部」)，則分類為持續經營業務。

於報告期間，本集團持續經營業務的總收入為743.0百萬美元，同比增加29.5%。毛利為245.8百萬美元，同比增加15.2%。毛利率為33.1%，相比去年同期的37.2%減少4.1個百分點。報告期間持續經營業務的溢利同比減少35.9%至約29.6百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比減少約37.0%至約21.8百萬美元。報告期間的EBITDA¹同比下降43.0%至約41.7百萬美元及報告期間的經調整EBITDA²同比減少64.4%至約28.1百萬美元。報告期間的經調整純利³同比減少69.2%至約16.0百萬美元。

¹ EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的溢利。有關期內除稅前溢利與已定義的EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

² 有關於報告期間EBITDA與已定義的經調整EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

³ 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售(定義見下文)而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的期內溢利。期內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

收入

於報告期間，本集團錄得持續經營業務的總收入743.0百萬美元(2023年：573.6百萬美元)，同比增加29.5%。

下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(未經審核)		(未經審核)	
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	487.2	65.6	490.9	85.6
SharkNinja亞太分部	123.1	16.6	48.6	8.5
向第三方客戶銷售的總額	610.3	82.2	539.5	94.1
九陽分部	107.7	14.5	–	–
SharkNinja亞太分部	25.0	3.3	34.1	5.9
關聯方總收入	132.7	17.8	34.1	5.9
總收入	743.0	100.0	573.6	100.0

九陽分部指本集團專注於廚房及清潔電器的九陽業務部門。SharkNinja亞太分部指本集團的SharkNinja業務部門，於日本、澳大利亞及新西蘭以及其他亞太市場分銷其產品，且主要專注於清潔電器及廚房電器。

截至2024年6月30日止六個月，九陽分部來自第三方客戶的所得收入為487.2百萬美元(2023年：490.9百萬美元)，同比下降約0.8%，佔本集團總收入約65.6%。按固定匯率計算，九陽分部收入將上升3.3%。於報告期間，SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入為123.1百萬美元(2023年：48.6百萬美元)，同比增長約153.3%，佔本集團總收入約16.6%。按固定匯率計算，SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入將增長164.9%。

九陽分部透過核心產品(破壁機、豆漿機及電飯煲)的銷售增長來維持報告期間來自第三方客戶的收入。然而，由於淨水器和炊具競爭激烈，此銷售疲軟抵銷了上述增長。

SharkNinja亞太分部加快來自第三方客戶的收入增長能力乃由於無繩吸塵器品類在日本的市場份額持續增加，以及我們的地域市場及品類覆蓋的範圍快速擴張。

自2023年7月31日起，九陽分部項下之關聯方收入指SharkNinja非亞太業務於分拆後委聘九陽集團生產或促使代工生產(「OEM」)供應商生產若干SharkNinja烹飪電器、食物料理電器及地板護理電器產品。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

SharkNinja亞太分部項下之關聯方收入指本集團其中一個向SharkNinja非亞太業務提供採購服務以生產及製造SharkNinja產品的採購辦公室。該等採購安排所得之收入為OEM供應商按採購金額收取的加價費減去提供有關採購服務的直接開支。分拆完成後，本集團於過渡期間繼續向SharkNinja非亞太業務提供增值採購服務，並按照採購金額收取若干服務費率。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

下表載列本集團按品牌劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽	478.2	78.4	485.3	90.0
Shark	92.8	15.2	47.7	8.8
Ninja	39.3	6.4	6.5	1.2
向第三方客戶銷售的總額	<u>610.3</u>	<u>100.0</u>	<u>539.5</u>	<u>100.0</u>

於報告期間，九陽品牌錄得總收入約478.2百萬美元(2023年：485.3百萬美元)，同比減少約1.5%。九陽品牌主要分別透過食物料理電器(破壁機及豆漿機)及烹飪電器(電飯煲)的核心產品增長來維持2024年上半年的收入。然而，由於淨水器及炊具在中國內地市場的競爭持續，銷售疲弱抵銷了上述增長。

於報告期間，Shark品牌錄得總收入約92.8百萬美元(2023年：47.7百萬美元)，同比增加約94.5%。有關增長歸功於無繩吸塵器及護髮電器品類在現有及新市場的市場佔有率持續增長。

於報告期間，Ninja品牌錄得總收入約39.3百萬美元(2023年：6.5百萬美元)，同比增加約504.6%。這得益於亞太地區市場的廚房電器的強勁增長，尤其是空氣炸鍋、攪拌機及冰淇淋機。

下表載列本集團按地域劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
中國內地	478.4	78.4	482.3	89.4
日本	43.7	7.2	37.4	6.9
澳大利亞及新西蘭	44.6	7.3	10.3	1.9
其他市場	43.6	7.1	9.5	1.8
向第三方客戶銷售的總額	610.3	100.0	539.5	100.0

於報告期間，中國內地地區錄得總收入約478.4百萬美元(2023年：482.3百萬美元)，同比下跌0.8%，維持收入水平主要是由於食物料理及清潔電器的銷售改善，但同時消費者對淨水器及炊具的需求疲弱，抵銷了上述增長。

於報告期間，日本地區錄得總收入約43.7百萬美元(2023年：37.4百萬美元)，同比增長約16.8%。收入增加得益於無繩吸塵器的市場份額持續增長，並成功於日本推出Ninja攪拌機而進入廚房電器市場。按固定匯率計算，收入將增加31.5%。

於報告期間，澳大利亞及新西蘭地區錄得總收入約44.6百萬美元(2023年：10.3百萬美元)，同比增長約333.0%。收入大幅增加乃歸功於透過強大的營銷活動提升品牌知名度，使所有產品品類均有廣泛增長。

於報告期間，其他市場(包括韓國)錄得總收入約43.6百萬美元(2023年：9.5百萬美元)，同比增加358.9%，主要由於報告期間透過分銷商成功進入韓國市場，其中清潔及食物料理電器的銷售強勁所致。

下表載列本集團按產品品類劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
烹飪電器	275.8	45.2	268.7	49.8
食物料理電器	183.6	30.1	155.6	28.8
清潔電器	86.5	14.2	46.1	8.6
其他	64.4	10.5	69.1	12.8
向第三方客戶銷售的總額	610.3	100.0	539.5	100.0

烹飪電器包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋及其他用以烹飪的電器及用具。食物料理電器包括高性能多功能破壁機、豆漿機、食品加工機及促進食品處理流程的其他小家電。

清潔電器包括立式吸塵器、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。其他產品品類包括淨水器、熱水器、保溫瓶及吹風機等小家電。

於報告期間，烹飪電器為本集團最大的產品品類，收入貢獻比例於報告期間為45.2%。烹飪品類同比上升2.6%至275.8百萬美元。烹飪電器收入增長主要由於Ninja空氣炸鍋及九陽電飯煲的增長，惟部分被中國內地市場對於九陽空氣炸鍋的需求疲軟所抵銷。

於報告期間，食物料理電器錄得收入增加18.0%至183.6百萬美元。該增加主要由於亞太市場成功推出Ninja攪拌機及冰淇淋機，以及破壁機及豆漿機於中國內地市場的銷售反彈。

於報告期間，清潔品類同比增長87.6%至86.5百萬美元，主要得益於日本的市場份額持續增加及無繩吸塵器於新市場的強勁增長，尤其是澳大利亞及韓國。

於報告期間，其他產品品類同比減少6.8%至約64.4百萬美元，乃由於中國內地市場對淨水器及炊具的需求疲軟，部分被於亞太市場的護髮品類產品的增長所抵銷。

其他財務資料

銷售成本

截至2024年6月30日止六個月，本集團的持續經營業務銷售成本約為497.1百萬美元(2023年：360.2百萬美元)，同比增加約38.0%。總銷售成本包括關聯方收入的銷售成本約101.5百萬美元(2023年：無)。扣除有關金額後，於報告期間，本集團持續經營業務向第三方客戶銷售的銷售成本為約395.6百萬美元(2023年：360.2百萬美元)，同比增加約9.8%。該增加主要由於SharkNinja亞太分部向第三方客戶銷售增加。

下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
九陽分部	330.7	83.6	333.3	92.5
SharkNinja亞太分部	64.9	16.4	26.9	7.5
向第三方客戶銷售的總銷售成本	395.6	100.0	360.2	100.0

截至2024年6月30日止六個月，九陽分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約330.7百萬美元(2023年：333.3百萬美元)，同比減少約0.8%。該減少主要與產品銷售減少一致。

截至2024年6月30日止六個月，SharkNinja亞太分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約64.9百萬美元(2023年：26.9百萬美元)，同比增加約141.3%。該增加主要由於各個市場的銷售額有所增加。

毛利

截至2024年6月30日止六個月，本集團的持續經營業務毛利約為245.8百萬美元(2023年：約213.4百萬美元)，同比增加約15.2%。報告期間的持續經營業務毛利率為33.1%，較截至2023年6月30日止六個月的37.2%減少4.1個百分點。

剔除關聯方毛利後，本集團於報告期間向第三方客戶銷售的毛利約為214.7百萬美元(2023年：約179.3百萬美元)，同比增加約19.7%。於報告期間向第三方客戶銷售的毛利率為35.2%，較截至2023年6月30日止六個月的33.2%增加2.0個百分點，主要由於SharkNinja亞太分部的毛利率有所改善，原因是產品組合優化，以及業務模式轉變及成本生產力改善而令毛利率結構性地提高。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	156.5	32.1	157.6	32.1
SharkNinja亞太分部	58.2	47.3	21.7	44.7
向第三方客戶銷售的總毛利	214.7	35.2	179.3	33.2

九陽分部來自向第三方客戶銷售的毛利率於報告期間維持於32.1%，主要由於直銷比例增加導致毛利率有所提高，惟被不利的產品組合所抵銷，其毛利率較高的產品銷售比例較去年同期有所下降。

於報告期間，SharkNinja亞太分部來自向第三方客戶銷售的毛利增加168.2%，而其毛利率由截至2023年6月30日止六個月的44.7%增加至報告期間的47.3%。毛利率增加乃受策略性措施帶動，推出毛利率更高的優質產品，部分被日本的外匯不利因素所抵銷。此外，業務模式變化及成本生產力改善導致結構性毛利率增加。

其他收入及收益

本集團持續經營業務的其他收入及收益主要包括(i)以公允價值計量的金融資產的收益或虧損；(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)；(iii)銀行利息收入；(iv)來自投資物業經營租賃的租金收入淨額；(v)外匯差異淨額；(vi)出售物業、廠房及設備項目的收益；(vii)出售聯營公司的收益；及(viii)商標使用權收入。

下表載列本集團持續經營業務的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
其他收入		
銀行利息收入	6.6	3.3
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	0.1	1.1
政府補貼	3.7	2.7
商標使用權收入	4.7	–
其他	4.7	–
	<hr/>	<hr/>
小計	19.8	7.1
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
收益		
外匯差異淨額	–	9.7
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	35.3	1.9
–與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	45.1	–
–其他	(9.8)	1.9
出售物業、廠房及設備項目的收益	0.1	0.2
出售一間聯營公司的收益	1.0	–
其他	0.5	3.4
	<hr/>	<hr/>
小計	36.9	15.2
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

截至2024年6月30日止六個月，本集團持續經營業務的其他收入及收益約為56.7百萬美元(2023年：22.3百萬美元)，同比增加約154.3%。該增加主要由於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額較往期大幅增長。

銷售及分銷開支

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支主要包括(i)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(ii)廣告費用；(iii)銷售及分銷員工相關的員工成本；(iv)銷售產品的倉儲及運輸費用；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團持續經營業務的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
渠道營銷費用	52.5	49.4
廣告費用	40.4	14.9
員工成本	23.5	21.6
倉儲及運輸費用	17.3	9.4
業務開發費用	4.5	4.3
辦公室開支及其他	8.4	6.9
	<hr/>	<hr/>
總計	146.6	106.5
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的約106.5百萬美元同比增加約37.7%至報告期間的約146.6百萬美元，主要由於SharkNinja亞太分部大量投入廣告及營銷活動，以支持新產品發行並提升亞太市場的品牌知名度。而且，倉儲及運輸費用隨著亞太業務快速增長而增加。

行政開支

本集團來自持續經營業務的行政開支主要包括(i)產品開發及行政員工的相關員工成本；(ii)辦公室開支；(iii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iv)折舊及攤銷；及(v)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
員工成本	83.6	35.7
辦公室開支	8.5	9.0
專業服務費	7.1	3.7
折舊及攤銷	4.5	4.0
其他	13.0	11.1
總計	116.7	63.5

本集團來自持續經營業務的行政開支由截至2023年6月30日止六個月的約63.5百萬美元同比增加約83.8%至報告期間約116.7百萬美元。該增加主要由於期內股權報酬大幅增加、以及整體行政開支增加，尤其是員工成本及專業費用，以支持亞太業務快速擴張。

其他開支

本集團來自持續經營業務的其他開支主要包括(i)外匯差異淨額；(ii)預付款項及其他資產減值／(減值撥回)；及(iii)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的其他開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
外匯差異淨額	2.4	–
預付款項及其他資產(減值撥回)／減值	(0.2)	0.1
其他	0.5	0.7
總計	2.7	0.8

本集團持續經營業務的其他開支由截至2023年6月30日止六個月的約0.8百萬美元同比增加約237.5%至報告期間的約2.7百萬美元，主要是因為報告期間內出現匯兌虧損淨額，而往期的外匯差異淨額為匯兌收益淨額，已計入「其他收入及收益」。

融資成本

本集團來自持續經營業務的融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；(iii)租賃負債的利息開支；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團來自持續經營業務的融資成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
銀行貸款利息	–	12.4
遞延融資成本攤銷	–	1.5
租賃負債利息	0.3	0.2
其他融資成本 ⁴	1.5	–
總計	<u>1.8</u>	<u>14.1</u>

本集團來自持續經營業務的融資成本由截至2023年6月30日止六個月的約14.1百萬美元同比減少約87.2%至報告期間的約1.8百萬美元，主要由於往年下半年償還銀行貸款後，本期節省了銀行貸款利息。

所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國內地相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國內地附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2023年：25%) 的稅率繳納所得稅。期內，本集團三家實體 (2023年：五家實體) 獲得相關中國內地稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

⁴ 其他融資成本主要包括票據貼現的交易費。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2023年：16.5%)的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團來自持續經營業務的所得稅開支由截至2023年6月30日止六個月的約7.1百萬美元同比增加約1.4%至報告期間的約7.2百萬美元。

本集團已應用強制性例外情況以確認及披露支柱二所得稅產生的遞延稅項資產及負債資料，並將支柱二在所得稅產生時列作當期稅項。支柱二立法已在本集團經營所在的若干司法權區頒佈或實質頒佈。該立法自2024年1月1日起於若干司法權區生效。本集團正在根據截至2024年6月30日止六個月期間可得資料，評估支柱二立法產生的潛在風險。根據迄今為止進行的評估，本集團已確定支柱二實際稅率可能低於15%的若干司法權區。顯示潛在支柱二所得稅風險的定量資料仍在評估中。然而，截至2024年6月30日止六個月期間並無支柱二所得稅風險，原因為支柱二所得稅法尚未適用於支柱二實際稅率可能低於15%的司法權區所產生的潛在補貼稅項。

純利

因上述原因，來自持續經營業務的純利由截至2023年6月30日止六個月的約46.2百萬美元減少約35.9%至報告期間的約29.6百萬美元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響(包括因收購SharkNinja及為籌備於2019年的本公司全球發售(「**全球發售**」)而進行的重組(「**重組**」)而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益(均不考慮稅務影響))。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團持續經營業務的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) (百萬美元)	2023年 (未經審核)
期內溢利	29.6	46.2
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	(13.6)	5.8
股權報酬	45.3	5.3
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	-	2.6
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(1.1)	(0.2)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產的收益淨額	(35.3)	(1.9)
—與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	(45.1)	-
—其他	9.8	(1.9)
採購服務收入 ⁵	(25.0)	-
產品開發及過渡服務費 ⁶	2.5	-
	<u>16.0</u>	<u>52.0</u>
經調整純利	<u>16.0</u>	<u>52.0</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	5.1	40.5
非控股權益	10.9	11.5
	<u>16.0</u>	<u>52.0</u>

⁵ 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

⁶ 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告。

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
(未經審核) (未經審核)
(百萬美元)

除稅前溢利	36.8	53.3
加：		
融資成本	1.8	14.1
折舊及攤銷	9.7	9.0
銀行利息收入	(6.6)	(3.3)
	<hr/>	<hr/>
EBITDA	41.7	73.1
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	(13.6)	5.8
股權報酬	45.3	5.3
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	-	2.6
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(1.1)	(0.2)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產的收益淨額	(35.3)	(1.9)
—與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	(45.1)	-
—其他	9.8	(1.9)
採購服務收入 ⁷	(25.0)	-
產品開發及過渡服務費 ⁸	2.5	-
	<hr/>	<hr/>
經調整EBITDA	28.1	78.9
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

⁷ 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

⁸ 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告。

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i) 股權報酬、(ii)與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金、(iii)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的損益、(iv)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的損益淨額、(v)採購服務收入及(vi)產品開發及過渡服務費，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況；及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

流動資金及財務資源

財資管理

我們的財資管理職能負責現金管理、流動性規劃和控制、為本集團提供具成本效益的資金、管理信用狀況以及緩解金融風險(如利率和外匯波動等)。我們財資管理職能的設計旨在配合本集團的長期和短期需求，並符合良好的管治標準。

於報告期間，本集團主要以經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為362.3百萬美元，而截至2023年12月31日則為319.8百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

截至2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無任何借貸。

庫存

本集團的庫存由截至2023年12月31日的約120.1百萬美元增加5.6%至截至2024年6月30日的約126.8百萬美元。有關增加乃主要由於九陽分部於2024年6月底維持較高的庫存結餘，以應對購物節的額外銷售。庫存週轉天數⁹由2023年的51天減少至2024年上半年的45天。

應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由截至2023年12月31日的約395.8百萬美元減少10.7%至截至2024年6月30日的約353.4百萬美元。該減少乃主要由於2024年第二季度來自九陽分部的銷售較2023年第四季度有所減少。2024年上半年的應收賬款週轉天數¹⁰為92天，而2023年為93天。

應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由截至2023年12月31日的約472.4百萬美元增加2.7%至截至2024年6月30日的約485.0百萬美元。應付賬款週轉天數¹¹由2023年的202天減少至2024年上半年的176天。

資產負債比率

截至2024年6月30日，本集團的資產負債比率(按總債務(包括計息銀行借貸及租賃負債)除以總權益計算)為2.1%，較截至2023年12月31日的0.8%增加1.3個百分點。該增加乃主要歸因於報告期間的租賃負債增加。

⁹ 平均庫存等於期初庫存加期末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以期內天數。

¹⁰ 平均應收賬款及應收票據等於期初應收賬款及應收票據加期末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以期內天數。

¹¹ 平均應付賬款及應付票據等於期初的應付賬款及應付票據加上期末的應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本再乘以期內天數。

外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測外幣匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與其浮動利率長期債務責任有關。截至2024年6月30日，本集團並無任何借貸。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

資產押記

於2024年6月30日，本集團銀行存款59,526,000美元及應收票據19,416,000美元已用作抵押應付票據。

資本開支

本集團的資本開支包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一家附屬公司所得的資產)。報告期間，本集團持續經營業務的資本開支約為22.3百萬美元(2023年：2.4百萬美元)。

或然負債

截至2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

於報告期間末，本集團有以下資本承擔：

	2024年 6月30日 千美元	2023年 12月31日 千美元
已訂約惟未撥備： 業務合併	-	17,783
總計	-	17,783

展望及戰略

增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現持續經營業務的可持續增長：

- 開發並商業化具有強勁技術與設計感的創新型小家電產品；
- 深入消費者洞察，為不同地區的消費者定制適用於本土化的創新產品；
- 擴張銷售網路及產品品類；
- 通過富有創意的行銷活動增加與消費者互動，提升品牌知名度和影響力；
- 通過直營或區域經銷商合作模式，靈活地進入新市場；
- 最大化九陽分部和SharkNinja亞太分部的協同效應；及
- 尋求潛在的戰略合作和收購。

就九陽分部而言，作為國內小家電行業領先品牌，本公司將繼續堅持聚焦小家電主業：

- 以用戶需求為中心，深度挖掘剛需產品發展機會；
- 以技術創新為驅動力，通過更深入的消費者洞察來提升產品創新的成功率；及
- 以更佳的產品品質，為使用者提供優質的長期高黏性服務。

九陽分部將堅持「健康」和「創新」的品牌理念，通過持續的技術與產品創新、高效的數位化使用者溝通與產品落地、快速且精準的行銷策略，及時捕捉市場新需求並能迅速做出反應，以滿足用戶對高品質小家電產品的需求。管道方面，本公司繼續積極佈局和拓展新興管道，持續加強使用者研究、資料分析、內容創作、視頻直播、編導攝製等專業團隊與部門的建設。

九陽分部將繼續做大做強「家庭廚房」+「公益廚房」+「太空廚房」的品牌資產價值，堅持發展廚房小家電、水家電、清潔小家電、個人護理小家電和炊具等小家電主業。本公司將繼續秉承健康、創新，積極擁抱變革的市場環境，持續發揮洞察消費者需求及快速滿足需求的優勢，堅持以零售動銷驅動，全面發展新興管道，以專注實業的匠人精神，致力於將本公司打造成為全品類的高品質小家電領導企業。

就SharkNinja亞太分部而言，我們將專注於亞太(除中國內地外)的發展和擴展，戰略集中於亞太的前25大城市，面向超過7,500萬戶家庭銷售優質的創新型小家電產品。我們將積極開展多層次的消費者洞察調研，掌握各個市場的消費者習慣和產品功能需求，專注於為經營地區的消費者提供本土化的優質小家電。我們將通過本土化的全方位行銷措施來推出新產品和新品類，從而擴大在日本、澳大利亞與新西蘭、韓國的銷售規模。此外，我們將積極通過經銷商模式或直營模式進入新的市場，為進一步增長提供動力。

SharkNinja亞太分部的增長戰略側重在現有品類的增長、新品類的推出和新市場的拓展三個維度：

- 現有品類的增長—我們將致力於在核心品類中取得勝利，不斷推出針對當地市場的現有品類新款產品，例如無繩吸塵器品類；
- 新品類的推出—我們將在亞太市場不斷推出在全球其他市場被證明成功的新品類，如廚房電器、家居電器及個護電器等；及
- 新市場的拓展—我們將在包括東南亞在內的其他亞太地區的主要城市中推出Shark及Ninja品牌產品。

SharkNinja亞太分部的使命是積極影響亞太地區每家每戶的生活品質。我們的戰略植根於深入洞悉消費者需求，這使我們能夠以最佳價值提供量身定制的產品。

就現有品類而言，我們竭力提供可直接滿足亞太客戶獨特需求及偏好的創新型產品，進一步提升現有市場的市場份額。例如於日本，我們專門設計了適合日本消費者的輕量化無繩吸塵器，在消費者最關心的關鍵領域，包括產品性能、重量、外觀設計和噪音水準等方面，均處於市場領先地位。此外，我們推出具有新功能或設計的新款產品的速度也較市場主要競爭對手更快。

對於新品類的推出而言，就亞太市場而言，我們擁有許多儲備的潛力品類。報告期內，我們在日本Shark品牌成功的基礎上，首次推出了Ninja品牌產品，為日本使用者帶去了Ninja Blast可攜式攪拌杯，取得了良好的口碑和領先的市場佔有率。除日本外，我們亦在大部分的亞太地區推出了Blast，為廣大追求健康、便捷的消費者帶來了卓越的產品。我們期待在未來，能夠將更多Shark及Ninja的全球產品帶入亞太各地市場，豐富每個市場的產品組合。

擴大經營地區乃我們長期可持續增長戰略中另一不可或缺的方面。因此，我們現積極對亞太地區各未進入的市場展開評估，並制定有針對性的市場戰略，以便在這些國家成功推出產品。今年上半年，我們通過獨家經銷模式與當地的龍頭分銷商合作，進入了菲律賓及印尼市場。未來，我們仍致力於逐步對未開發且擁有有長期潛力的市場進行探索。

我們的增長戰略基於我們以滿足消費者需求為中心，在核心產品類別中取勝，並在產品品類和地域市場兩方面尋找擴張機會。我們相信，這種三管齊下的手段將推動SharkNinja亞太分部的可持續增長。

我們將持續關注和挖掘消費者需求，依託九陽分部、SharkNinja集團以及優勢供應鏈的研發能力，滿足亞太研發的定制化方案，不斷推出創新且適用於當地的產品，並且通過強大的市場行銷和媒體傳播能力、全管道的銷售網路，打造爆款產品及多元化產品矩陣。

全球宏觀回顧及展望

於2024年上半年，能源價格受到地緣政治及季節性影響下波動較大，整體價格仍然較高。原材料價格如塑膠、銅等主要小家電生產原料方面，整體在2024年上半年維持高位，並在電動車發展和可再生能源基礎設施建設的推動下，銅的需求持續增長，從而推動了銅價上漲。

於2024年上半年，我們經營的部分市場存在經濟衰退的持續憂慮。因此，這類地區的零售商持續維持低庫存策略，而消費者更集中於在促銷期間購買產品，而非在產品以全價或較少折扣出售時購買，並且對同質化產品的價格變得更加敏感。儘管如此，亞太地區在疫情後呈現活力，整體的經濟和消費表現位列世界前茅，我們仍然對所經營的地區經濟的長期增長保持積極樂觀。

總的來說，2024年上半年，全球宏觀經濟展現出複雜多變的特徵，各行業在面臨挑戰的同時也在尋找新的發展機遇，而電子商務和數位支付的普及進一步推動了亞太地區消費的增長。展望未來，我們預計亞太地區經濟保持穩健增長，而消費市場充滿持續活力。本公司會持續在創新產品和市場行銷方面做出投入，保持並提高消費者對本公司產品的強勁需求。

董事委員會

本公司已根據相關法律法規及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會(「戰略委員會」)、審核委員會(「審核委員會」)、薪酬委員會(「薪酬委員會」)以及提名委員會(「提名委員會」)。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即Yuan DING先生(主席)、楊現祥先生及孫哲先生)組成，其已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱審閱本集團報告期間的未經審核綜合財務資料。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有約2,735名僱員(截至2023年12月31日：2,745名)，其中約2,538名僱員從事中國業務，約197名僱員從事其他國家或亞洲地區業務。報告期間，本集團已確認員工成本103.3百萬美元(截至2023年首六個月：221.0百萬美元，其中約49.5百萬美元來自本集團持續經營業務)。

本集團為所有員工(從初級員工到管理層)提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

企業管治常規

本公司及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

企業管治守則第二部分守則條文C.2.1—董事長及首席執行官

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生現同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人(即王旭寧先生)擔任有利於本集團的業務發展及九陽、SharkNinja亞太及SharkNinja, Inc.之間的經營協調：王旭寧先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。王旭寧先生現任SharkNinja, Inc.的董事會主席。彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。本公司於2023年7月31日完成分配SharkNinja集團及分拆後，本集團、九陽、SharkNinja亞太及SharkNinja, Inc.仍將產生良好的外部協同效應。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長及首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

董事會及董事委員會之變更

於2024年5月22日，Maximilian Walter Conze先生獲委任為獨立非執行董事及提名委員會及戰略委員會成員。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司刊發截至2023年12月31日止年度的年報日期直至本公告日期，董事資料變動如下：

楊現祥先生於2024年3月7日已調任為海豐國際控股有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：1308)的董事會主席且不再為首席執行官。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

本集團於報告期間並無進行任何重大投資。於報告期間，本集團亦未開展任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

報告期後重大事項

本集團於2024年6月30日之後概無任何重大事項。

中期股息

董事會並不建議就截至2024年6月30日止六個月派付任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：每股0.0392港元)。

刊發2024年中期業績及中期報告

本公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsgloballife.com)刊載。本公司的2024年中期報告將於適當時候寄發予欲收取企業通訊印刷本的公司股東並於上述網站刊載。

承董事會命
JS環球生活有限公司
主席
王旭寧

香港，2024年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事Stassi Anastas ANASTASSOV先生；及獨立非執行董事Yuan DING先生、楊現祥先生、孫哲先生及Maximilian Walter CONZE先生。