

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**快狗打车 | GOGO X**

**GOGO X HOLDINGS LIMITED**

**快狗打车控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2246)

**截至2024年6月30日止六個月之  
中期業績公告**

**財務摘要**

	截至6月30日止六個月		期間變動 (%)
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)	
收入	<b>324,188</b>	371,758	(12.8)
毛利	<b>112,737</b>	119,333	(5.5)
所得稅前虧損	<b>(84,001)</b>	(645,010)	(87.0)
期內虧損	<b>(82,904)</b>	(642,938)	(87.1)
非《國際財務報告準則》計量：			
期內經調整虧損淨額 <sup>(1)</sup>	<b>(33,848)</b>	(121,260)	(72.1)
期內經調整未扣除利息、 稅項、折舊及攤銷的盈利 <sup>(2)</sup>	<b>(21,194)</b>	(106,338)	(80.1)

附註：

- (1) 指扣除以下各項前的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。
- (2) 指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷及(iii)財務收入淨額。

快狗打车控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司以及合併聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審計簡明合併中期業績，連同2023年同期的比較數字如下：

**未經審計簡明合併中期全面收益表**  
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	324,188	371,758
收入成本	5	(211,451)	(252,425)
<b>毛利</b>		<b>112,737</b>	119,333
銷售及營銷費用	5	(69,289)	(110,557)
一般及行政費用	5	(77,375)	(118,249)
研發費用	5	(11,552)	(22,392)
金融資產減值虧損撥回／(減值虧損)		4,389	(2,924)
商譽減值	10	(51,000)	(513,525)
其他收入		4,371	1,162
其他收益淨額		3,251	1,943
<b>經營虧損</b>		<b>(84,468)</b>	(645,209)
財務收入淨額	6	467	803
應佔採用權益法核算的合資企業淨虧損		—	(604)
<b>所得稅前虧損</b>		<b>(84,001)</b>	(645,010)
所得稅抵免	7	1,097	2,072
<b>期內虧損</b>		<b>(82,904)</b>	(642,938)

未經審計簡明合併中期全面收益表(續)  
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	附註 2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
<b>其他全面收益：</b>		
不會重新分類至損益的項目		
換算本公司財務報表的匯兌差額	454	11,490
重新分類或隨後可能重新分類至損益的項目		
換算功能貨幣為呈列貨幣的匯兌差額	615	2,052
<b>其他全面收益總額</b>	<b>1,069</b>	<b>13,542</b>
<b>期內總全面虧損</b>	<b>(81,835)</b>	<b>(629,396)</b>
以下人士應佔期內虧損：		
本公司權益持有人	(82,354)	(642,475)
非控股權益	(550)	(463)
	<b>(82,904)</b>	<b>(642,938)</b>
以下人士應佔期內總全面虧損：		
本公司權益持有人	(81,508)	(628,900)
非控股權益	(327)	(496)
	<b>(81,835)</b>	<b>(629,396)</b>
<b>本公司權益持有人應佔每股虧損</b> (以每股人民幣元列示)		
基本及攤薄	8 <b>(0.13)</b>	<b>(1.03)</b>

未經審計簡明合併中期資產負債表  
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		19,222	26,152
物業、廠房及設備		5,919	6,687
無形資產		32,605	37,203
商譽	10	155,919	206,894
於合資企業的投資		—	—
預付款項、按金及其他應收款項		4,026	2,941
		<u>217,691</u>	<u>279,877</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	11	73,035	83,758
預付款項、按金及其他應收款項		30,836	26,854
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	12	—	206,765
受限制現金		51,650	62,539
定期存款		2,235	877
現金及現金等價物		362,991	206,308
		<u>520,747</u>	<u>587,101</u>
<b>總資產</b>		<u><b>738,438</b></u>	<u><b>866,978</b></u>

未經審計簡明合併中期資產負債表(續)

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>權益</b>			
股本		11	11
其他儲備		7,862,601	7,863,596
累計虧損		(7,464,571)	(7,382,201)
本公司權益持有人應佔權益		398,041	481,406
非控股權益		(2,058)	(1,731)
<b>總權益</b>		<b>395,983</b>	<b>479,675</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		7,460	12,413
遞延稅項負債		6,955	8,040
僱員福利責任		652	652
		<b>15,067</b>	<b>21,105</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	13	43,124	48,377
應計費用及其他應付款項		223,890	258,932
合同負債		21,534	19,342
即期稅項負債		18,597	18,591
其他稅項負債		8,095	6,456
租賃負債		12,148	14,500
		<b>327,388</b>	<b>366,198</b>
<b>總負債</b>		<b>342,455</b>	<b>387,303</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>738,438</b>	<b>866,978</b>

未經審計簡明合併中期現金流量表  
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
<b>經營活動所得現金流量</b>		
經營業務所用現金	(41,833)	(125,527)
客戶的獨立賬戶增加	(1,373)	(2,477)
已付所得稅淨額	—	(59)
	<u>(43,206)</u>	<u>(128,063)</u>
<b>投資活動所得現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備	(864)	(2,933)
購買無形資產	(408)	(10)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	(56,121)	(99,000)
出售物業、廠房及設備所得款項	—	14
出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產所得款項	263,907	101,297
初始期限超過三個月的定期存款的減少	(1,358)	—
已收銀行存款利息	1,080	1,543
	<u>206,236</u>	<u>911</u>
<b>融資活動所得現金流量</b>		
行使購股權所得款項	87	2,021
償還租賃負債的本金部分	(7,997)	(6,639)
償還租賃負債的利息部分	(613)	(740)
	<u>(8,523)</u>	<u>(5,358)</u>

未經審計簡明合併中期現金流量表(續)  
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
現金及現金等價物淨增加/(減少)	154,507	(132,510)
期初現金及現金等價物	204,425	330,734
現金及現金等價物匯兌差額	803	1,567
期末現金及現金等價物	<u>359,735</u>	<u>199,791</u>
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的現金及 銀行結餘	362,991	202,296
減：客戶的獨立賬戶	<u>(3,256)</u>	<u>(2,505)</u>
期末現金及現金等價物	<u>359,735</u>	<u>199,791</u>

# 未經審計簡明合併中期財務報表附註

## 截至2024年6月30日止六個月

### 1 一般資料

快狗打車控股有限公司(「本公司」)於2017年6月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4<sup>th</sup> Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司、其受控制結構性實體(「結構性實體」、 「可變利益實體」)及彼等的附屬公司(「可變利益實體的附屬公司」)(統稱「本集團」)在中國內地、香港、新加坡、大韓民國(「韓國」)及其他東南亞國家主要從事提供物流及交付解決方案服務以及利用技術連接交易用戶與物流及交付服務供應商的平台服務。

未經審計簡明合併中期財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有金額均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

### 2 編製基準

本集團截至2024年6月30日止六個月期間的本未經審計簡明合併中期財務資料(「中期財務資料」)乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包含的所有附註類別。因此，本中期財務資料應與截至2023年12月31日止年度的本公司合併財務報表(已根據國際財務報告準則會計準則編製)一併閱讀。

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計和假設，該等判斷、估計和假設會影響會計政策的應用以及資產和負債、收入和支出的報告金額。實際結果可能與該等估計不同。於編製本中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源時作出的重大判斷與截至2023年12月31日止年度的年度合併財務報表所使用者一致。



### 3 會計政策的變動及披露

本集團所採納的會計政策與截至2023年12月31日止年度的本集團合併財務報表所載的會計政策一致，惟採納新訂／經修訂準則以及下文所述的會計政策變動除外。

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項經修訂準則於本報告期間適用：

國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債

上文列示的經修訂準則對上一期間確認的金額並無任何影響，且預期將不會對當前或未來期間產生重大影響。

#### (b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新準則及經修訂準則已頒佈，惟在2024年1月1日開始的年度尚未生效，且本集團並未在截至2024年6月30日止期間提前採納。

國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任之附屬公司：披露 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或投入 <sup>4</sup>

1 自2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

2 自2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 自2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

4 生效日期有待釐定

本集團正在評估該等新準則及經修訂準則的影響，惟尚未能合理估計其對本集團業績及財務狀況之影響。

### 4 分部報告

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期審閱不同分部產生的收入／收益及經營業績。

#### 4 分部報告(續)

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司董事。本集團單獨評估其經營分部，並釐定可報告分部為i)中國內地業務及ii)香港及海外業務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入評估經營分部表現。因此，分部業績僅指各分部的收入，與主要經營決策者的審閱表現一致。於截至2024年及2023年6月30日止六個月概無重大分部間收入。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至2024年6月30日止六個月 (未經審計)			截至2023年6月30日止六個月 (未經審計)		
	中國內地 業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	合計 人民幣千元	中國內地 業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入：						
為企業客戶提供的物流服 務	37,230	174,351	211,581	52,715	175,784	228,499
來自物流服務平台的服務 收入	47,952	33,114	81,066	82,239	27,256	109,495
增值服務(附註)	4,519	27,022	31,541	13,241	20,523	33,764
	<b>89,701</b>	<b>234,487</b>	<b>324,188</b>	<b>148,195</b>	<b>223,563</b>	<b>371,758</b>
確認的來自客戶合同的收 入時機：						
隨時間	45,357	178,259	223,616	56,304	179,691	235,995
某一時間點	44,344	56,228	100,572	91,891	43,872	135,763
合計	<b>89,701</b>	<b>234,487</b>	<b>324,188</b>	<b>148,195</b>	<b>223,563</b>	<b>371,758</b>

附註：截至2024年及2023年6月30日止六個月，增值服務包括提供燃料卡服務，商品交易總額分別約為人民幣76,830,000元及人民幣72,862,000元。

## 5 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
審計師薪酬		
— 審計服務	2,000	3,720
— 非審計服務	—	223
折舊及攤銷	14,218	17,797
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)	93,263	147,495
對平台服務交易用戶的獎勵	10,498	35,404
支付手續費	2,430	3,350
專業服務成本	14,352	15,650
推廣及廣告	5,876	12,282
招聘成本	2,825	1,846
服務費	4,789	9,590
短期租賃費用	782	1,122
分包費用		
— 物流服務供應商	189,028	207,698
— 其他	14,324	24,444
差旅費用	2,481	4,122
其他	12,801	18,880
	<hr/>	<hr/>
收入成本、銷售及營銷費用、研發費用以及一般及 行政費用總額	<b>369,667</b>	<b>503,623</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 6 財務收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
財務收入：		
銀行存款利息收入	<u>1,080</u>	<u>1,543</u>
財務成本：		
租賃負債的利息費用	<u>(613)</u>	<u>(740)</u>
財務收入淨額	<u><u>467</u></u>	<u><u>803</u></u>

## 7 所得稅抵免

本集團的所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	—	67
遞延所得稅	<u>1,097</u>	<u>2,005</u>
	<u><u>1,097</u></u>	<u><u>2,072</u></u>

### (a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其在中國內地業務的所得稅撥備，是根據現行的相關法律、詮釋及慣例，就所呈列期間應評稅利潤按25%的稅率計算而得出。於截至2024年及2023年6月30日止六個月，所有在中國內地的附屬公司的中國內地所得稅稅率為其應納稅利潤的25%。

根據中國內地的國務院頒佈並自2022年10月起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應評稅利潤時，可將所產生研發費用的200%列作可扣減稅項費用(「超額抵扣」)。截至2024年及2023年6月30日止期間，本集團決定為天津五八到家科技有限公司申請超額抵扣。

## 7 所得稅抵免(續)

### (b) 香港

根據香港稅務局頒佈的兩級利得稅稅率，本集團在香港利得稅項下的首筆2百萬港元應評稅利潤，須以8.25%的稅率計算。本集團2百萬港元以上的剩餘應評稅利潤，仍須按16.5%的稅率繳稅。

截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月，由於並無任何應繳納香港利得稅的應評稅利潤，故本集團並無就香港利得稅作出任何撥備。

### (c) 其他國家

本公司於開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。因此，本公司呈報的經營業績毋須繳納任何所得稅。

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

其他國家(包括新加坡、韓國及越南)的稅項根據估計應評稅利潤減估計可用稅項虧損按適用稅率作出撥備。

### (d) 經合組織第二支柱模式規則

本集團屬於經合組織第二支柱模式規則的範圍。第二支柱法規已在本集團經營涉及的多個司法管轄權區(包括韓國和越南)頒佈或實質頒佈，並於2024年1月1日當日或日後生效。根據初步評估，各司法管轄權區已頒佈或實質頒佈的法規對本集團的影響並不重大。

## 8 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔虧損除以期內發行在外普通股的加權平均數計算而得出。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
用於計算每股基本虧損的本公司權益持有人 應佔虧損	<u>(82,354)</u>	<u>(642,475)</u>
發行在外普通股的加權平均數(以千股計)	<u>628,468</u>	<u>625,541</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(0.13)</u>	<u>(1.03)</u>

### (b) 每股攤薄虧損

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無任何攤薄潛在普通股(截至2023年6月30日止六個月：相同)。

由於本集團於截至2024年及2023年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股(其可能具反攤薄性質)。因此，截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

## 9 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無派付或宣派任何股息。

## 10 商譽

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
賬面值		
期初賬面淨值	206,894	1,048,062
減值	(51,000)	(843,500)
匯兌差額	25	2,332
期末賬面淨值	<u>155,919</u>	<u>206,894</u>
成本	1,050,419	1,050,394
減值	<u>(894,500)</u>	<u>(843,500)</u>
賬面淨值	<u><u>155,919</u></u>	<u><u>206,894</u></u>

### (a) 商譽減值測試

商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司及結構性實體(統稱「GoGoVan」)。GoGoVan主要在中國內地、香港及其他亞洲國家從事提供物流服務及平台服務。商譽乃歸因於已收購的市場份額、未來擴張前景、規模經濟效益及預期於收購後將自本集團資源及業務合併產生的協同效應。

GoGoVan收購完成後，本集團將GoGoVan於中國內地的業務納入本集團的中國內地業務，以提高營運效率，而GoGoVan於香港及其他亞洲國家的業務則單獨進行監察。因此，管理層認為，經營分部為本集團為內部管理而分配商譽的最低層級。

管理層在經營分部層面審閱業務表現並對收購產生的商譽進行監察。本集團通過比較現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別的可收回金額與各自賬面值，對商譽進行減值測試。

管理層每年對商譽進行減值審查或在出現重大減值跡象事件或情況變動時進行更頻密的審查。就減值審查而言，現金產生單位的可收回金額乃根據涵蓋五年期間(「五年預測」)的財務預測，採用貼現現金流量模式以使用價值計算及公允價值減處置成本的較高者釐定。

## 10 商譽(續)

### (a) 商譽減值測試(續)

各經營分部的商譽分配概要如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
中國內地業務	152,452	203,452
香港及海外業務	3,467	3,442
	<u>155,919</u>	<u>206,894</u>

由於中國內地市場環境的挑戰持續增加，本集團在中國內地市場的收入減少且中國內地的物流行業預期增長減少，本集團於截至2024年6月30日止六個月期間，收入及盈利並未達到其原本預期增長。應最新市場狀況，管理層修訂了五年預測並重新估計中國內地業務現金產生單位於2024年6月30日的可收回金額。就香港及海外業務現金產生單位而言，管理層認為，於2024年6月30日，概無減值跡象。

下表載列獲分配重大商譽的中國內地業務現金產生單位的主要假設：

	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
收入的年複合增長率	7.28%	8.23%
經營成本及費用的年複合增長率	3.44%	5.38%
長期增長率	2.20%	2.20%
稅後貼現率	15.00%	15.00%

根據減值評估結果，管理層評估並釐定，中國內地業務現金產生單位的可收回金額低於其賬面值，因此，截至2024年6月30日止六個月期間，於損益確認減值虧損人民幣51,000,000元(2023年12月31日：本集團確認(i)中國內地業務及(ii)香港及海外業務的商譽減值分別為人民幣517,451,000元及人民幣326,049,000元)。



## 11 應收賬款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收賬款	94,274	110,455
減：虧損撥備	(21,239)	(26,697)
應收賬款淨額	<u>73,035</u>	<u>83,758</u>

根據不同的收入來源，本集團一般向其客戶授出30天至60天的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	58,866	59,642
31至60天	5,205	12,724
61至90天	5,644	4,662
90天以上	3,320	6,730
	<u>73,035</u>	<u>83,758</u>

## 12 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
理財產品	<u>—</u>	<u>206,765</u>

理財產品均未上市且按固定年利率1.2%至1.6%計息，並按要求贖回。本集團已於期內贖回所有該等理財產品並確認處置收益人民幣190,000元。

### 13 應付賬款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款	<u>43,124</u>	<u>48,377</u>

於2024年6月30日及2023年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	36,535	40,549
31至60天	2,475	4,182
61至90天	832	742
90天以上	3,282	2,904
	<u>43,124</u>	<u>48,377</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

#### 概覽

我們已成為物流科技領域的領導者，致力於通過先進的數字化解決方案，實現用戶與司機之間的無縫連接。通過整合實時追蹤和透明的定價機制，我們革新了傳統的物流運輸流程，使其更加透明、高效和可靠。我們的使命不僅限於物流領域，更致力於提供以科技為驅動、以用戶為中心的解決方案，為社會公益和可持續發展作出貢獻。目前，我們在亞洲的六個國家和地區開展業務，包括中國內地、香港、新加坡、韓國、印度及越南，覆蓋370多個城市。我們管理兩個高度認可且值得信賴的品牌：中國內地的「快狗打車」及亞洲其他市場的「GoGoX」，在線上同城物流領域均表現卓越。

我們提供多樣化的平台服務組合、企業物流解決方案以及一系列增值服務，以滿足個人用戶、小型企業及大型企業客戶不斷變化的需求，確保我們始終處於物流行業的前沿。

於報告期內，我們的收入為人民幣324.2百萬元，相較於去年同期的人民幣371.8百萬元有所下降。這一減少主要是由於中國內地消費情緒低迷導致收入減少。然而，香港及海外市場繼續呈現穩定增長，報告期內收入達到人民幣234.5百萬元，較去年同期的人民幣223.6百萬元增加4.9%。相反，中國內地市場受該地區整體市場情緒的嚴重影響，截至2024年6月30日止六個月，收入較去年同期的人民幣148.2百萬元下降39.5%至人民幣89.7百萬元。截至2024年6月30日，我們擁有超過3,370萬名註冊用戶和680萬名註冊司機，反映出中國內地、香港及海外市場的強勁參與度。

此外，我們完成了750萬筆托運訂單，總交易額(GTV)達人民幣822.1百萬元。儘管GTV有所下降，但這主要是由於我們的戰略決策，旨在優化服務產品和改善盈利能力。面對這些挑戰，我們在東南亞地區加大了戰略佈局，使香港及海外市場的收入現已佔總收入的72.3%，而中國內地佔27.7%。在追求可持續盈利的道路上，我們顯著優化了運營和成本效益，報告期間的毛利達到人民幣112.7百萬元。

值得注意的是，我們期內的虧損減少了87.1%，降至人民幣82.9百萬元。這一顯著改善是多項戰略舉措的直接成果。我們實施了嚴格的成本優化措施，包括精簡運營和削減開支，大幅提升了運營效率。此外，我們戰略性地聚焦於利潤率更高的服務和產品，進一步提升了整體盈利能力。我們還成功大幅降低了固定和可變成本，同時在關鍵且利潤更高的市場進行擴張。結合有效的銷售策略，在成本不變的情況下，我們實現了收入的顯著增長。這些共同努力使我們走上了可持續盈利的堅實道路。

## 平台服務

平台服務是我們運營的核心，提供先進的物流平台，徹底改變了托運交易方式。它提高了交易的透明度和效率，為用戶提供實時的托運跟蹤和清晰的定價。這一增長得益於多項戰略措施的支持，例如在香港引入的GoGoX儲備會員計劃，該計劃根據會員等級為司機提供靈活的佣金費用選項。此舉在增加佣金的同時，極大地減少了廣告開支。在中國內地，我們推出了線上司機學習平台，通過提高司機對平台規則和服務標準的熟悉程度，進一步提升服務質量。

報告期間，平台服務實現收入人民幣81.1百萬元，約佔本集團總收入的25.0%。其中，來自香港及海外市場的收入為人民幣33.1百萬元，較去年同期的人民幣27.3百萬元大幅增加21.5%。平台服務產生的GTV為人民幣606.8百萬元，且本集團促成了6.8百萬筆托運訂單，但托運訂單量較去年同期減少約40%。儘管交易量有所減少，但我們認為通過專注於更高利潤的服務，長期財務健康狀況會更為強勁。此外，競爭加劇和客戶偏好轉變也導致了這一減少。然而，我們將這些挑戰視為改進方法的機會，並堅信正在實施的措施將推動未來增長並恢復GTV的增長勢頭。

為強化我們在香港的市場地位，我們推出了一項旨在提供快速和高質量服務的活動，包括推出高級貨車服務，該服務將用戶與高級貨車及優質司機聯繫起來，以滿足對優質交通選擇日益增長的需求。我們還將人工智能(AI)和機器學習應用於運營中，大幅提高了訂單派發率和客戶服務的質量，同時獲得了對客戶行為的寶貴洞察，進一步增強了客戶的長期忠誠度。在中國內地，我們實施了嚴格的司機管理策略，並通過具競爭力的定價，使負評率同比減少28%，用戶滿意度顯著提高。此外，我們保持高度的風險意識，在技術和網絡安全方面實施了強有力的緩解策略。

## 企業服務

企業服務旨在滿足大型企業客戶的物流需求，提供可擴展的同城物流解決方案，這些方案對傢具零售和貨運代理等行業至關重要。我們的企業服務以其處理複雜物流需求的能力而著稱，特別是在城市樞紐核心。截至2024年6月30日，我們已累計服務63,839家企業客戶，並與中國主要城市的連鎖超市和物流供應商簽訂了重要合約。

截至2024年6月30日，企業服務產生了人民幣211.6百萬元的收入，相較去年同期的人民幣228.5百萬元，呈現穩定。這一穩定性得益於我們為企業客戶提供的綜合服務質量，使此分部成為穩定收入的重要來源，佔總收入的65.3%。期內，該分部在香港及海外市場的收入為人民幣174.4百萬元，與去年同期的人民幣175.8百萬元基本持平。我們企業服務收入的穩定性主要來自於與主要企業客戶的長期合約及戰略合作夥伴關係，這些合約和合作夥伴關係提供了可預測的收入來源。儘管競爭激烈，我們的海外市場仍保持強勁增長。例如，越南市場的收入截至2024年6月30日增長了42.8%，而韓國市場在報告期內收入增加了11.6%。同時，我們在印度的業務顯著增長，突顯了我們在快速發展市場中抓住新興機會的能力。

通過利用我們的技術能力和創新解決方案，我們強化了服務產品，使我們成為客戶不可或缺的合作夥伴。這些因素的結合促進了企業服務的穩定表現和可靠回報。

## 增值服務

我們的增值服務通過提供一系列額外服務，如保險、燃料卡及其他提升整體物流生態系統的重要元素，有效補充了我們的核心物流產品。在報告期間，該分部的收入為人民幣31.5百萬元，較去年同期下降6.6%，約佔本集團總收入的9.7%。

然而，在香港及海外市場，我們的增值服務收入增長了31.7%，達到人民幣27.0百萬元。這一增長主要歸功於這些服務與我們的平台及企業解決方案的成功整合，以及成本結構的改善。此外，我們通過持續達成目標銷售量，從供應商處獲得了更優惠的折扣。我們的客戶服務團隊也成功地重新吸引了部分暫無合作的客戶，特別是在燃料卡業務方面，從而提高了毛利率。我們還與一家大型石油天然氣公司合作，成功開展了營銷活動，使燃料卡用戶的參與程度提高了9.1%。

在中國內地市場，我們繼續擴大與經銷商及車隊的合作關係，特別是在汽車銷售領域，這將持續為增值服務帶來額外收入。

## 業務前景

展望未來，我們將保持戰略重點，致力於提升平台服務、擴大企業客戶群，以及拓展增值服務範圍。我們計劃充分利用人工智能(AI)和機器學習等先進技術，進一步優化運營並提升服務交付質量。關鍵機遇包括在亞太地區(APAC)的擴張、推出新的高端服務產品，以及持續創新增值服務，這些舉措預計將推動未來的增長。儘管我們對技術中斷和網絡安全威脅等潛在風險保持高度警惕，我們已經實施了強有力的緩解策略來應對這些挑戰。總的來說，我們已做好充分準備，利用我們的優勢，繼續沿著可持續增長的道路前進，進一步鞏固我們作為全球物流行業領先者的地位。

## 財務回顧

### 概覽

截至2024年6月30日止六個月，本公司實現總收入人民幣324.2百萬元，較去年同期減少12.8%。於相同報告期內，毛利為人民幣112.7百萬元，同比減少5.5%。截至2024年6月30日止六個月，經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的虧損淨額（「未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利」）<sup>1</sup>分別為人民幣33.8百萬元及人民幣21.2百萬元。截至2024年及2023年6月30日止六個月，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣13分及人民幣103分。

於2024年上半年，本公司經營活動所用淨現金為人民幣43.2百萬元。截至2024年6月30日止六個月，資本支出為人民幣1.3百萬元。

### 收入

於2024年上半年，本公司的收入為人民幣324.2百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣371.8百萬元減少12.8%。

<sup>1</sup> 經調整虧損淨額指扣除以下各項前的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。

下表載列於所示期間按我們業務線及地理區域劃分的收入(按收入絕對值呈列)明細。

## 收入報告

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月			期間變動		
	中國內地 業務 人民幣千元 (未經審計)	香港及 海外業務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)	中國內地 業務 人民幣千元 (未經審計)	香港及 海外業務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)	中國內地 業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入：									
為企業客戶提供的物流服務	37,230	174,351	211,581	52,715	175,784	228,499	(15,485)	(1,433)	(16,918)
來自物流服務平台的服務收入	47,952	33,114	81,066	82,239	27,256	109,495	(34,287)	5,858	(28,429)
增值服務	4,519	27,022	31,541	13,241	20,523	33,764	(8,722)	6,499	(2,223)
合計	<u>89,701</u>	<u>234,487</u>	<u>324,188</u>	<u>148,195</u>	<u>223,563</u>	<u>371,758</u>	<u>(58,494)</u>	<u>10,924</u>	<u>(47,570)</u>

## 企業服務

來自企業服務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣228.5百萬元減少7.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣211.6百萬元，主要與在中國內地市場企業客戶托運量減少有關。

## 平台服務

來自平台服務的收入減少26.0%，於截至2023年及2024年6月30日止六個月分別為人民幣109.5百萬元及人民幣81.1百萬元，主要與在中國內地市場競爭加劇及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變有關。



## 增值服務

來自增值服務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣33.8百萬元減少6.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣31.5百萬元，主要由於中國內地市場的減少，及部分被香港及海外市場的增加所抵銷。

## 收入成本

收入成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣252.4百萬元減少16.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣211.5百萬元，主要由於(i)中國內地市場的托運訂單數量減少，分包費用隨之減少人民幣22.5百萬元；(ii)僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金)減少人民幣4.1百萬元；及(iii)服務費減少人民幣4.5百萬元。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2024年及2023年6月30日止六個月的毛利分別為人民幣112.7百萬元及人民幣119.3百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為34.8%及32.1%。

## 銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣110.6百萬元減少37.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣69.3百萬元。該減少主要由於(i)對平台服務交易用戶的獎勵減少人民幣24.9百萬元；(ii)推廣及廣告費減少人民幣6.4百萬元及(iii)外包服務成本減少人民幣6.3百萬元。

## 一般及行政費用

一般及行政費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣118.2百萬元減少34.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣77.4百萬元，主要由於僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金)減少。

## 研發費用

研發費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣22.4百萬元減少48.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.6百萬元。該減少主要由於僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少。

## 金融資產減值虧損撥回／(減值虧損)

截至2023年6月30日止六個月，金融資產減值虧損為人民幣2.9百萬元。截至2024年6月30日止六個月，我們錄得金融資產減值虧損撥回人民幣4.4百萬元，主要由於應收賬款管理的改善、長賬齡的應收賬款減少及應收賬款總餘額減少。

## 商譽減值

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得與中國內地業務現金產生單位(「現金產生單位」)有關的商譽減值虧損為人民幣51.0百萬元，而2023年同期與中國內地業務現金產生單位以及香港及海外業務現金產生單位有關的商譽減值虧損均為人民幣513.5百萬元。鑒於整體經濟復甦未達預期，尤其是中國內地業務競爭加劇以及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變，本集團2024年上半年中國內地業務收入及盈利的增長並未達到原本的增長預期。鑒於上述情況，本公司管理層修訂企業服務及平台服務的未來收入增長未來五年預測，預計該等現金產生單位的可收回金額將下降並低於賬面金額，從而導致與本期中國內地業務現金產生單位有關的商譽減值虧損。且我們認為，於2024年6月30日，香港及海外業務現金產生單位概無減值跡象，因此，本期並無錄得有關香港及海外業務現金產生單位的商譽減值。

## 其他收入

其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1.2百萬元增加276.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.4百萬元，主要由於我們於2024年上半年獲得中國內地的政府補助增加。

## 其他收益淨額

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣3.3百萬元，主要由於匯兌收益。截至2023年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣1.9百萬元，主要為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值收益。

## 經營虧損

基於上述原因，經營虧損由截至2023年6月30日止六個月的人民幣645.2百萬元減少86.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣84.5百萬元。

## 財務收入淨額

財務收入淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.8百萬元減少41.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元，主要由於銀行存款利息收入減少。

## 所得稅抵免

所得稅抵免由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.1百萬元減少47.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.1百萬元，主要與動用遞延所得稅負債有關。

## 期內虧損

期內虧損由截至2023年6月30日止六個月的人民幣642.9百萬元減少87.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣82.9百萬元。

## 非《國際財務報告準則》計量

我們亦採用經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利作為額外財務計量，以補充根據《國際財務報告準則》呈列的此公告。管理層相信，呈列經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非《國際財務報告準則》計量)有利於通過消除若干項目的潛在影響，比較不同期間的經營表現，以及與經營相似業務的其他可比較公司作出比較。

於2024年上半年，我們的經調整虧損淨額為人民幣33.8百萬元，較2023年同期減少72.1%。我們將經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)定義為期內經調整以下各項得到的虧損：(i)以股份為基礎的佣金費用；及(ii)商譽減值。特別是，我們認為該等非《國際財務報告準則》計量乃額外的分析工具，以評估我們未經若干非現金項目(例如以股份為基礎的佣金費用及商譽減值)影響的營運業績。此外，商譽減值在性質上通常為一次性及非經常性。以股份為基礎的

酬金費用包括由根據本公司於2021年8月18日採納的股份激勵計劃(「股份激勵計劃」)向合資格個人授出購股權、限制性股份及限制性股份單位而產生的非現金費用。有關商譽減值的詳情，請參閱本公告的「管理層討論與分析—財務回顧—商譽減值」一段。

於2024年上半年，我們的經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利為負人民幣21.2百萬元，較2023年同期下降80.1%。我們將經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利定義為扣除以下各項的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。

下表載列我們的期內經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非《國際財務報告準則》計量)與根據《國際財務報告準則》計算及呈列的最直接可資比較財務計量(即期內虧損)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期內虧損	<u>(82,904)</u>	<u>(642,938)</u>
經調整：		
以股份為基礎的酬金費用	(1,944)	8,153
商譽減值	<u>51,000</u>	<u>513,525</u>
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整虧損淨額 <sup>(1)</sup>	<u><u>(33,848)</u></u>	<u><u>(121,260)</u></u>
期內經調整虧損淨額	<u>(33,848)</u>	<u>(121,260)</u>
經調整：		
所得稅抵免	(1,097)	(2,072)
折舊及攤銷	14,218	17,797
財務收入淨額	<u>(467)</u>	<u>(803)</u>
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的 盈利 <sup>(2)</sup>	<u><u>(21,194)</u></u>	<u><u>(106,338)</u></u>

附註：

- (1) 指扣除以下項目的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。
- (2) 指扣除以下項目的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷及(iii)財務收入淨額。

### 資本架構、流動資金及資本資源

於2024年6月30日，本公司的已發行股本約為1,571.3美元，分為628,507,372股每股面值0.0000025美元的股份，而本集團的股權總值約為人民幣396.0百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，我們主要以來自日常營運及與上市有關的權益融資活動所得的現金滿足現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2024年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣363.0百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，我們的資本支出約為人民幣1.3百萬元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣2.9百萬元)，主要與購買物業、廠房及設備以及無形資產相關。

下表提供有關我們截至2024年及2023年6月30日止六個月的現金流量的資料：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所用淨現金	(43,206)	(128,063)
投資活動所得淨現金	206,236	911
融資活動所用淨現金	(8,523)	(5,358)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物淨增加／(減少)	154,507	(132,510)
期初現金及現金等價物	204,425	330,734
現金及現金等價物的匯率差額	803	1,567
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>359,735</u>	<u>199,791</u>
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的現金及 銀行結餘	362,991	202,296
減：客戶的獨立賬戶	(3,256)	(2,505)
	<hr/>	<hr/>
	<u>359,735</u>	<u>199,791</u>

日後，我們相信將通過經營活動所得現金及本公司全球發售(「全球發售」)收取的所得款項淨額滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他重大額外外部融資計劃。

### 持有的重大投資

截至2024年6月30日，我們錄得以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產為零(截至2023年12月31日：人民幣206.8百萬元)。以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要包括先前自獨立於本公司且相互獨立的不同獨立投資組合公司購買的理財產品，並出於資金管理的目的於2024年6月30日前贖回。該等理財產品為保本型，按固定年利率1.2%至1.6%計息。該等產品的投資範圍主要為現金、銀行存款、美國國債及其他貨幣市場工具。

除上文所披露外，於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產的計劃。

### 重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

### 僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，我們有728名(2023年6月30日：1,004名)全職僱員(包括外包人員在內)，分佈在我們經營所在的各個司法管轄區。

下表載列截至2024年6月30日我們按職能劃分的僱員人數。

職能範圍	僱員人數	佔總人數%
銷售及營銷	259	35.6
用戶服務及運營	276	37.9
研發	93	12.8
經營及管理	100	13.7
合計	<u>728</u>	<u>100.0</u>

根據中國法規的要求，我們參與了符合各地方政府和省政府要求的僱員社會保障計劃，包括公積金、養老金、醫療、工傷及失業福利計劃。根據中國法律，我們須按僱員薪金、獎金及若干津貼的指定百分比向僱員福利計劃供款，最多不超過地方政府不時指定的最大金額。我們參與並向該等社會保障計劃及僱員福利計劃作出供款。本公司亦根據適用法律規定以受聘於中國內地以外附屬公司的僱員為受益人向其他界定供款計劃及界定福利計劃作出付款。

我們的成功取決於我們吸引、留住及激勵優秀人才的能力。作為我們人力資源策略的一部分，我們為僱員提供具有競爭力的薪金、績效現金獎金及其他獎勵。為了認可並獎勵若干管理層成員、僱員及顧問所作的貢獻，本公司亦於2021年8月18日採納股份激勵計劃。

我們已在中國內地採用培訓方案，據此為僱員提供入職前及持續的管理和技術培訓。

截至2024年6月30日止六個月的僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)為人民幣93.3百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣147.5百萬元，同比減少36.7%。

### 資本負債比率

截至2024年6月30日，由於本公司截至同日的借款為零，因此資本負債比率(按借款總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算)並不適用。

### 外匯風險

我們於亞洲國家開展業務，且面臨因各種貨幣風險引致的外匯風險，主要涉及美元、港元、新加坡元、韓圓及越南盾。外匯風險源自以非我們附屬公司各自的功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們目前並無對外幣進行對沖交易。

### 資產質押

截至2024年6月30日，人民幣51.7百萬元的受限制現金已被質押，而截至2023年12月31日則為人民幣62.5百萬元。

### 或然負債

截至2024年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

### 期後事項

截至本公告日期，本集團於報告期後並無發生其他重大事項。

### 借款

截至2024年6月30日，我們的未償還借款為零。



## 全球發售所得款項用途

股份於2022年6月24日在聯交所上市。全球發售籌得的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計費用後)約為554.5百萬港元。

截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無變動。下表載列截至2024年6月30日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總金額的百分比	所得款項淨額(百萬港元)				悉數動用剩餘所得款項淨額的預計時間表
		全球發售產生的所得款項淨額	直至2024年6月30日所得款項的實際用途	截至2024年6月30日止六個月所得款項的實際用途	截至2024年6月30日未動用金額	
擴大我們的用戶基礎及提升我們的品牌知名度	40%	221.8	196.8	6.9	25.0	2025年 12月31日
開發新服務及產品以增強我們的變現能力	20%	110.9	104.8	12.4	6.1	2025年 12月31日
在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購	20%	110.9	4.2	0.0	106.7	2025年 12月31日
提升我們的技術能力及增強我們的研發能力，包括升級我們的訊息及技術系統，以及從第三方服務供應商採購先進技術	10%	55.5	42.4	0.6	13.1	2025年 6月30日
營運資金及一般公司用途	10%	55.4	51.0	1.2	4.4	2025年 12月31日
合計	<u>100%</u>	<u>554.5</u>	<u>399.2</u>	<u>21.1</u>	<u>155.3</u>	

## 中期股息

董事會議決不就截至2024年6月30日止六個月派付任何中期股息。

## 企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)以作為本身的企業管治守則。據董事所深知，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文。

林凱源先生(「林先生」)，本公司執行董事兼本公司聯席行政總裁(「聯席行政總裁」)，已獲董事會委任為董事長(「董事長」)，自2023年12月20日起生效。林先生於2017年8月29日獲委任為董事，並於2021年8月13日獲調任為執行董事。林先生於2017年8月29日獲委任為聯席行政總裁。

於林先生獲調任後，其成為董事長，自2023年12月20日起生效，並繼續擔任聯席行政總裁。此舉偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條。鑒於林先生的個人情況、豐富的相關行業知識及經驗，董事會對將董事長及聯席行政總裁的角色均賦予林先生抱有信心，相信此舉將使本集團的規劃更有效及其業務策略得到執行。因此，董事會認為，偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條並無不妥。

此外，除林先生為執行董事外，董事會還包括一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事，在董事會的監督之下，董事會的架構恰當，權力平衡，將提供足夠的制衡，以保障本公司及其股東的利益。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2024年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

## 審計委員會

本公司已設立審計委員會(「審計委員會」)，成員包括兩名獨立非執行董事趙宏強先生及鄧順林先生以及一名非執行董事梁銘樞先生。趙宏強先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統、監督審計程序、向董事會提供建議和意見、履行董事會可能分配的其他職責與責任，以及審閱和監督本公司的風險管理。

審計委員會已與本公司管理層討論及審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計合併中期財務報表及本中期業績公告。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([gogoxholdings.com](http://gogoxholdings.com))，而載有上市規則所規定一切資料之本公司截至2024年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東(如適用)並分別於聯交所及本公司網站登載。

承董事會命  
快狗打車控股有限公司  
董事長兼執行董事  
林凱源

香港，2024年8月29日

於本公告日期，執行董事為林凱源先生及何松先生；非執行董事為梁銘樞先生及王也先生；以及獨立非執行董事為鄧順林先生、趙宏強先生及朱嘉盈女士。