

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SHINEWAY PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

中國神威藥業集團有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2877)

二零二四年中期業績公告

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」或「神威」)的董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核綜合業績如下：

財務概要

截至二零二四年六月三十日止六個月(「期內」)，本集團錄得下列經營業績：

- 營業額為人民幣2,086,695,000元，比去年同期下降13.0%；
- 毛利率為75.3%，而去年同期為75.2%；
- 期內溢利為人民幣626,479,000元，比去年同期上升27.5%；
- 每股盈利為人民幣83分，比去年同期上升27.7%；
- 來自經營活動現金淨額為人民幣564,116,000元，比去年同期上升75.5%；
- 宣派二零二四年第二次中期股息每股人民幣11分；
- 每股淨資產人民幣8.87元(相等於9.49港元)；及
- 每股淨現金人民幣7.14元(相等於7.64港元)。

管理層討論及分析

業績概覽

截至二零二四年六月三十日止六個月(「期內」)，本集團整體銷售額比去年同期下降13.0%至人民幣2,086,695,000元，惟由於其他收入增加以及本集團控費增效的成效使銷售及分銷成本減少，令本集團期內錄得淨利潤增幅27.5%至人民幣626,479,000元。每股盈利比去年同期上升27.7%至人民幣83分。

本集團整體銷售額於期內出現負增長，主要原因是由於疫情受控後帶來去年上半年的藥物需求旺盛，醫療機構和零售藥店亦於當時積極補增庫存，多個產品的銷售業績突破新高，形成高對比基數。因而若與當前疲弱的市場需求相比，加上中藥產品被納入集中採購的影響，使期內銷售額同比出現下滑。

淨利潤比去年同期上升，除其他收入有所增加外，主要是由於淨利潤率的提升。期內本集團著力落實控費增效，毛利率從75.2%稍微提升至75.3%，與此同時，銷售及分銷成本與去年同期相比亦減少約20.3%，令淨利潤率從20.5%上調至30.0%。

於期內，本集團錄得來自經營活動現金淨額人民幣564,116,000元，增幅75.5%。而資本開支包括興建廠房、生產線及購買設備等所用現金共約人民幣74,498,000元。以此計算，本集團於二零二四年上半年產生自由現金流約人民幣489,618,000元，等同每股人民幣0.59元(按已發行共827,000,000股計算)。

經考慮股息政策和未來發展方向後，董事會決定宣派二零二四年第二次中期股息每股人民幣11分。連同於二零二四年五月派發的二零二四年第一次中期股息(以替代末期股息)每股人民幣43分，於二零二四年十二月三十一日止的十二個月期間向股東支付的股息共計每股人民幣54分。

截至二零二四年六月三十日，本集團銀行結餘及現金共人民幣6,234,974,000元，銀行借款共人民幣330,000,000元。按已發行共827,000,000股計算，本集團的每股淨現金為7.64港元，每股淨資產為9.49港元。

銷售額概覽(按劑型)

國家財政部近日公佈二零二四年上半年財政收支情況，顯示衛生健康支出同比減少12.1%。本集團大部份劑型的銷售額於期內亦有所下降。下表列出各劑形二零二四年首六個月銷售額與去年同期的比較：

| 人民幣千元 | 銷售額 二零二三年 首六個月 | 銷售額 二零二四年 首六個月 | 同比 增長率 | 銷售額 佔比 |
|--------|----------------------|-------------------------|---------------|---------------|
| 注射液 | 957,253 | 779,238 | -18.6% | 37.3% |
| 軟膠囊 | 352,066 | 288,759 | -18.0% | 13.8% |
| 顆粒劑 | 331,191 | 345,074 | 4.2% | 16.5% |
| 中藥配方顆粒 | 628,658 | 554,726 | -11.8% | 26.6% |
| 其他劑形 | 129,512 | 118,898 | -8.2% | 5.8% |
| 口服產品 | <u>1,441,427</u> | <u>1,307,457</u> | <u>-9.3%</u> | <u>62.7%</u> |
| 總銷售額 | <u>2,398,680</u> | <u>2,086,695</u> | <u>-13.0%</u> | <u>100.0%</u> |

本集團繼續以拓展口服製劑為重點發展策略。於二零二四年首六個月，口服產品佔總銷售額的比例達62.7%，而注射液產品則佔總銷售額37.3%。

注射液產品總銷售額較去年同期下降18.6%，主要是由於清開靈注射液與去年同期高基數對比，以及「全國中成藥採購聯盟」從去年底以來開展執行對冠心寧注射液及香丹注射液等多個注射液產品實施集中採購的影響。

軟膠囊產品總銷售額較去年同期下降18.0%，主要是由於清開靈軟膠囊和藿香正氣軟膠囊等與去年同期高基數對比導致。

顆粒劑產品總銷售額較去年同期上升4.2%，主要是由於本集團獨家口服產品滑膜炎顆粒和舒筋通絡顆粒增長帶動。

中藥配方顆粒銷售額較去年同期下降11.8%，主要是由於向基層醫療機構及其他省份醫院銷售的中藥配方顆粒於期內有所減少。

基本藥物

基本藥物是指劑型適宜、安全有效、價格合理、能夠保障供應，患者在各級公立醫療機構均能方便獲得的藥品。國家將基本藥物全部納入基本醫療保障藥品目錄，報銷比例高於非基本藥物。

國家政策要求基本藥物於各級醫療機構優先配備使用，並提升使用佔比，規定基層公立醫療衛生機構、二級公立醫院、三級公立醫院基本藥物配備品種數量佔比原則上分別不低於90%、80%、60%，並要求各級醫療機構形成以基本藥物為主導的「1+X」模式。

本集團共有18個常規生產藥品被列入國家基本藥物目錄，其中包括清開靈注射液、參麥注射液、清開靈軟膠囊、滑膜炎顆粒、藿香正氣軟膠囊、複方甘草片等。

於期內，本集團被列入國家基本藥物目錄的常規生產藥品整體銷售額則下降了9.5%至人民幣840,358,000元，佔本集團整體銷售額的40.3%。

國家推動基本藥物的廣泛使用，將能帶動本集團被列入國家基本藥物目錄的藥品持續增長。

處方及非處方藥品

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團處方藥品及非處方藥品（「OTC藥品」）的整體銷售額比例分別為約88.9%和11.1%。處方藥品於期內的整體銷售額較去年同期下降9.9%，而OTC藥品則錄得32.0%的跌幅。下表總結了本集團從藥物類別及療效的銷售額分析：

| 人民幣千元 | 二零二三年 首六個月 銷售額 | 二零二四年 首六個月 銷售額 | 同比 增長率 | 銷售額 佔比 |
|------------|----------------------|-------------------------|---------------|---------------|
| 中藥配方顆粒 | 628,658 | 554,726 | -11.8% | 26.6% |
| 呼吸系統處方藥品 | 512,898 | 504,343 | -1.7% | 24.2% |
| 心腦血管注射處方藥品 | 498,150 | 345,926 | -30.6% | 16.6% |
| 獨家口服處方藥品 | 229,793 | 257,390 | 12.0% | 12.3% |
| 其他處方藥品 | 187,350 | 191,784 | 2.4% | 9.2% |
| 處方藥品 | 2,056,849 | 1,854,169 | -9.9% | 88.9% |
| OTC藥品 | 341,831 | 232,526 | -32.0% | 11.1% |
| 總銷售額 | <u>2,398,680</u> | <u>2,086,695</u> | <u>-13.0%</u> | <u>100.0%</u> |

中藥配方顆粒

本集團中藥配方顆粒銷售於期內下降11.8%至人民幣554,726,000元，佔本集團總銷售額26.6%。按銷售額計算，本集團位列全國中藥配方顆粒上市公司前五強。

目前本集團中藥配方顆粒其中大部份的銷量仍來自位於河北省和雲南省的醫院，佔中藥配方顆粒總銷售額90.4%，位於其他省份的醫院則佔0.9%。而本集團在包括河北省、雲南省和全國其他省份的基層醫療機構於期內銷售額佔中藥配方顆粒總銷售額的8.7%。

於期內本集團中藥配方顆粒銷售下降，主要是由於去年同期高基數相比之下令基層醫療機構期內銷售額呈負增長，加上醫藥行業整治工作及去年由十五個省級單位組成省際聯盟開展配方顆粒集中採購的影響，導致本集團開發其他省份醫院的速度放緩，進入全國中藥配方顆粒市場進展緩慢。

二零二四年下旬，本集團配方顆粒事業部團隊將加強省際聯盟省份市場拓展資源配備，並靜待合適的經營環境和時機，全力發展北京、天津、安徽、山東的醫院及全國基層市場。

本集團中藥配方顆粒產能年產值目前達人民幣50億元。後續本集團將根據市場發展情況繼續進行產能擴充規劃。

呼吸系統處方用藥

本集團呼吸系統處方用藥比去年同期減少1.7%，錄得銷售額共人民幣504,343,000元，佔本集團整體銷售額的24.2%，其中清開靈注射液的銷售額於期內下降8.6%至人民幣366,322,000元，佔本集團整體銷售額的17.6%。

截至二零二四年上旬，資料顯示全國流感病毒檢測陽性率在南、北方省份均有所下降，流感病毒的活躍度相對較低。另外在疫情受到控制後，人民和醫療機構於去年初採購了大量的流感用藥庫存，導致出現高對比基數，並令二零二四年上半年呼吸系統用藥銷售有所減慢。

呼吸系統疾病是一種常見病、多發病，其發病率和死亡率相對較高，為重大疾病之一，因此呼吸系統中成藥的市場需求一直穩步增長。隨著人們對健康的重視程度不斷提高，以及中成藥在呼吸系統疾病治療中的獨特優勢也在加深，推動了呼吸系統中成藥的市場潛力。國家「十四五」規劃強調進一步發揮中醫藥在傳染病防治、突發公共衛生事件應對等方面的作用為呼吸系統中成藥市場的發展提供了有力的支援。相關資料顯示，呼吸系統中成藥的市場規模持續擴大，市場前景廣闊。

本集團呼吸系統疾病用藥產品線豐富，涵蓋多個治療領域，清開靈注射液等產品在治療呼吸道疾病方面具有良好的效果，得到醫生和患者的廣泛認可。本集團自主研發用於上呼吸道感染「JC膠囊」於期內已完成其III期臨床試驗階段，預計二零二五年上半年可取得生產許可證，使本集團呼吸系統用藥領域增添一名強大的生力軍。

心腦血管注射處方用藥

於期內本集團一系列心腦血管注射處方用藥錄得30.6%負增長至人民幣345,926,000元，佔本集團整體銷售額的16.6%。

其中參麥注射液增長了2.3%至人民幣113,662,000元，而舒血靈注射液則下降了2.9%至人民幣91,780,000元。

銷售下降幅度較高的是冠心寧注射液、香丹注射液、黃芪注射液，於期內銷售分別減少了63.2%、54.2%及37.8%至人民幣74,863,000元、人民幣13,899,000元及人民幣12,985,000元。

本集團清開靈注射液、參麥注射液、舒血靈注射液、冠心寧注射液及香丹注射液在近年分別國家級和省級中成藥集中採購中中標，而冠心寧注射液及香丹注射液於期內受到實施「全國中成藥採購聯盟集中採購」的影響，因而需按供應鏈的調整優化生產和銷售策略，以適應市場新環境，導致過程中出現銷售下降的情況。

本集團心腦血管中藥注射用藥的主要銷售渠道是醫院，因此醫院的採購需求將直接影響中藥注射液的增長動力及市場規模。隨著國家對中醫藥政策的支持和推廣，醫保逐步對中藥注射液解除報銷限制，中藥注射液在醫療機構的使用量將會穩步發展。

獨家口服處方藥品

今年首六個月本集團大部分產品出現負增長，但獨家口服處方藥品銷售仍然保持增長勢頭，其中滑膜炎顆粒、芪黃通秘軟膠囊、降脂通絡軟膠囊及丹燈通腦軟膠囊期內較去年同期分別增長11.6%、4.0%、17.9%和38.5%至人民幣142,247,000元、人民幣39,542,000元、人民幣26,122,000元及人民幣21,566,000元。

本集團一直以其高品質的產品和良好的服務贏得市場口碑，本集團獨家口服產品臨床療效顯著而受到醫生和患者的認可。其中滑膜炎顆粒作為治療膝關節滑膜炎的創新型中成藥，其療效得到廣泛驗證，在市場上具有較高的知名度，形成了本集團獨家口服產品的強大競爭力。芪黃通秘軟膠囊為目前市場上唯一通而不瀉、持續有效、專治老年功能性便秘的新一代現代中藥。降脂通絡軟膠囊是唯一具有保肝作用的調脂藥，治療高脂血症療效確切，安全性好。

本集團將繼續積極加大獨家產品的循證醫學研究，並通過加大終端投入和學術推廣，為本集團獨家口服產品繼續開拓銷量。

OTC藥品

本集團擁有多項深受好評並具高增長潛力的非處方藥品（「OTC藥品」），供廣大市民在全國超過30萬家零售藥店及多個主要的互聯網藥店平台購買。

於二零二四年首六個月，OTC藥品整體銷售額同比減少32.0%，其中藿香正氣軟膠和清開靈軟膠囊分別下滑40.6%及25.8%，與此同時，本集團一系列治療兒童呼吸道感染疾病的顆粒OTC藥品於期內亦錄得負增長，其中小兒清肺化痰顆粒於期內銷售下降36.1%。

OTC藥品銷售減少主要是由於在疫情受到控制後，二零二三年上旬民眾和藥店採購了大量的OTC藥品儲備，導致二零二四年上半年本集團OTC藥品在與去年同期高基數對比之下呈現銷售下降。

於期內，本集團與百度和盤古網路簽署了戰略合作協定，共同推進本集團OTC藥品發展。百度在醫藥健康領域擁有強大的技術實力和專家資源，將助力神威產品線上行銷快速局，提升全國範圍的品牌影響力，打造醫療健康新生態，從而進一步提升市場競爭力。盤古網路是百度在河北、遼寧、吉林等地授權的行銷服務中心，是國內專業的智慧行銷服務機構，為本集團提供基於百度數位化體系的智慧化整合行銷服務，依託百度AI大資料能力精準推動OTC藥品智慧行銷。本集團通過與百度的行銷數位化合作，將能讓更多老百姓更容易地購買本集團優質OTC藥品。

新藥臨床

本集團持續加強科研資源投入，精確立項研發有獨特療效的現代中藥新藥，重點研發口服製劑，聚焦慢性疾病治療領域，特別是在西醫無解決辦法的領域，利用本集團在現代中藥方面的優勢，加強研究結果的成果轉化速度，開發具有臨床優勢和特色的創新中藥，努力為廣大人民的健康謀求福祉。

目前本集團多項研究專案正在陸續進行藥學及臨床試驗，其中獨家創新藥物「Q-B-Q-F濃縮丸」仍正在三期臨床試驗階段。而「塞絡通膠囊」和「JC膠囊」等兩種獨家創新藥物三期臨床最後一例病例已分別於期內出組，目前本集團研發團隊正處理臨床數據分析總結工作，目標是今年底完成提交生產許可證申請。

本集團將不時提供有關臨床試驗的最新情況。如需瞭解以上三種藥物的詳細描述和市場潛力，請參閱此前公佈的中期報告和年報。

本集團期內投入研發費用佔整體銷售收入的2.1%，未來將繼續以現代中藥為核心，圍繞心腦血管疾病、兒科病、骨科疾病、婦科病、老年病等中醫藥優勢領域，開發具有臨床優勢和特色的創新中藥。

古代經典名方

本集團堅持不懈地推動中醫藥傳承創新發展，當前開發研究古代經典名方轉化的新藥100餘項。經典名方來源於古代經典名方的中藥複方製劑，是指目前仍廣泛應用、療效確切的古代醫籍所記載的方劑。通過規範化標準化研究後，將經典名方製劑上市，使得經典名方更便於為人民群眾接受和使用。

本集團正根據國家政策加快推進多個中藥經典名方轉化的中藥1.1類和3.1類新藥註冊申請。本集團自主研發的中藥1.1類新藥「異功散顆粒」二期臨床試驗籌辦工作已經開展，目標是今年底前安排合格病患者開始進行入組。「異功散顆粒」來源於宋代經典名方，臨床應用已900餘年，用於治療慢性病貧血，目前市場上無明確治療慢性病貧血的中成藥。研究顯示，「異功散顆粒」臨床治療慢性病貧血療效確切，尤其針對紅血球生成素EPO治療無效者更凸顯其臨床價值。

本集團將不時提供研發經典名方轉化新藥的最新情況。

國家對中藥的支持政策

二零二四年六月，國家發佈《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》，明確提出了推進中醫藥傳承創新發展的重點任務，包括推進國家中醫藥傳承創新中心、中西醫協同「旗艦」醫院等建設；支持中藥工業龍頭企業全產業鏈佈局，加快中藥全產業鏈追溯體系建設；健全中藥審評證據體系，加快古代經典名方中藥複方製劑審評審批，促進醫療機構中藥製劑向新藥轉化等。政策的實施將有助於提升中藥產業的整體水準和競爭力，推動中醫藥事業的高品質發展。

國家政策的持續支持為中醫藥的發展提供了有力保障。而中藥行業亦正在傳承與創新中不斷發展和完善，為患者提供更多優質、安全、有效的中藥產品。

財務分析

營業額

於二零二四年首六個月，本集團繼續專注推動其藥效顯著及高質量的現代中藥產品。本集團營業額較去年同期減少13.0%。注射液產品的營業額為人民幣779,238,000元，減少18.6%，佔本集團總營業額的37.3%。軟膠囊的營業額為人民幣288,759,000元，減少18.0%，佔本集團總營業額的13.8%。顆粒劑的營業額為人民幣345,074,000元，增加4.2%，佔本集團總營業額的16.5%。中藥配方顆粒的營業額為人民幣554,726,000元，減少11.8%，佔本集團總營業額的26.6%。本集團其他劑型藥品的營業額約為人民幣118,898,000元，佔本集團營業額的5.8%。

本集團於二零二四年首六個月在處方藥及非處方藥營業額分別為人民幣1,854,169,000元及人民幣232,526,000元，分別佔營業額的88.9%及11.1%。

銷售成本

本集團在二零二四年首六個月的銷售成本為人民幣514,511,000元，相等於本集團營業額的24.7%。其中直接材料、直接勞工及其它生產成本分別佔總生產成本67.0%、16.0%及17.0%(二零二三年同期：68.2%、14.6%及17.2%)。

經營毛利率

於二零二四年首六個月，本集團注射液產品、軟膠囊產品、顆粒劑產品及中藥配方顆粒產品的平均毛利率分別為76.0%(二零二三年同期：77.2%)、77.8%(二零二三年同期：75.9%)、78.6%(二零二三年同期：77.8%)及72.9%(二零二三年同期：73.8%)。整體毛利率為75.3%，而去年同期則為75.2%。

其他收入

其他收入主要包括企業發展金人民幣162,297,000元(二零二三年同期：人民幣8,812,000元)。企業發展金主要指本集團所收取由政府提供相關於研究活動及於中國有關地區投資的企業發展金。

投資收入

投資收入主要包括銀行存款及結構性存款的利息收入合共人民幣116,556,000元(二零二三年同期：人民幣52,486,000元)及投資財務產品的利息收入人民幣4,617,000元(二零二三年同期：人民幣4,123,000元)。

其他收益及虧損

其他收益及虧損主要為匯兌收益淨額。本集團於二零二四年首六個月內錄得匯兌收益淨額人民幣19,118,000元(二零二三年同期：淨匯兌收益人民幣7,054,000元)，主要由於澳元及港元兌人民幣匯率的變動而錄得的匯兌收益所致。

財務資產之減值

於二零二四年首六個月，經本集團管理層為財務資產之預期信貸風險評估後分別為貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項作出人民幣4,788,000元(二零二三年同期：人民幣5,105,000元)的相關減值及人民幣502,000元(二零二三年同期：減值人民幣1,131,000元)的相關減值回撥。

銷售及分銷成本

於二零二四年首六個月，銷售及分銷成本較去年同期減少20.3%，相等於本集團營業額的39.2% (二零二三年同期：42.7%)，主要由於本集團加強控制成本，以致(i)市場開發費用、營銷管理費用和市場促銷費用較去年同期減少；及(ii)銷售人員人數和工資較去年同期減少。

行政開支

於二零二四年首六個月，本集團的行政開支比去年同期增加約4.9%，約佔本集團營業額的7.0% (二零二三年同期：5.8%)，行政開支主要包含行政人員的工資及社會保險金，物業、廠房及設備折舊費用及無形資產攤銷費用，分別佔本集團營業額2.4%及1.1% (二零二三年同期：2.1%及1.1%)。

研究及開發成本

於二零二四年首六個月，研究及開發成本約佔本集團營業額的2.1%（二零二三年同期：2.0%）。

稅項

本集團於二零二四年首六個月內產生稅項共人民幣235,604,000元（二零二三年同期：人民幣179,823,000元），有效稅率由去年同期26.8%增加至27.3%，主要由於期內因國內附屬公司分派股息而產生的預扣稅。

期內溢利

本集團於二零二四年首六個月的淨溢利為人民幣626,479,000元，較去年同期增加27.5%，溢利增加的主要原因為期內其他收入及投資收入錄得增長及銷售及分銷成本較去年同期減少。

流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團銀行結餘及現金折合約人民幣6,234,974,000元（二零二三年十二月三十一日：銀行結餘及現金及結構性存款合共人民幣5,908,776,000元），其中人民幣5,044,366,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣5,068,088,000元）以人民幣計值。其餘相當於人民幣215,533,000元、人民幣971,340,000元及人民幣3,735,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣23,191,000元、人民幣813,868,000元及人民幣3,629,000元）的銀行結餘及現金分別以港元、澳元及美元為貨幣單位。

本公司的董事（「董事」）認為，本集團的財務狀況穩健，有足夠的財務資源應付其未來發展所需。

物業、廠房及設備

於二零二四年首六個月，本集團購入價值人民幣7,854,000元的租賃土地、價值人民幣3,932,000元的租賃／自置物業、價值人民幣28,995,000元的租賃／自置廠房及機器、價值人民幣3,658,000元的租賃汽車、價值人民幣1,446,000元的辦公室設備和新增在建工程項目合共約人民幣40,518,000元。另外，隨著遵行國際財務報告準則第16號的應用，物業、廠房及設備已包括租賃土地、租賃物業、租賃汽車及租賃機器。於二零二四年六月三十日，其賬面淨值分別為人民幣169,378,000元、人民幣4,019,000元、人民幣3,048,000元及人民幣7,040,000元。

截至二零二四年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備折舊為人民幣75,634,000元，而去年同期則為人民幣77,208,000元。

中期股息

董事會決議宣派截至二零二四年財政年度第二次中期股息每股人民幣11分，合共人民幣83,094,000元(此乃以於二零二四年六月三十日之827,000,000股已發行股份減去股份獎勵計劃所持有的股份71,600,000股為基礎計算)，將於二零二四年九月二十七日派付予於二零二四年九月十三日名列本公司股東名冊的股東。

上述中期股息將以港元現金支付，並將按二零二四年八月二十九日上午十時銀行所報的電匯兌換匯率(人民幣1元=1.090港元)由人民幣換算。因此，於二零二四年九月二十七日應付的金額將為每股0.120港元。

中期業績

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及截至二零二三年六月三十日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 收益 | 3 | 2,086,695 | 2,398,680 |
| 銷售成本 | | (514,511) | (594,723) |
| 毛利 | | 1,572,184 | 1,803,957 |
| 其他收入 | | 168,985 | 22,177 |
| 投資收入 | | 121,173 | 56,609 |
| 其他收益及虧損 | | 14,206 | 6,668 |
| 預期信貸虧損模式下財務資產減值虧損，扣除撥回 | 10 | (4,286) | (6,236) |
| 銷售及分銷成本 | | (817,369) | (1,025,150) |
| 行政開支 | | (145,212) | (138,368) |
| 研究及開發成本 | | (44,746) | (48,198) |
| 財務成本 | | (2,852) | (171) |
| 除稅前溢利 | | 862,083 | 671,288 |
| 稅項 | 4 | (235,604) | (179,823) |
| 期內溢利及全面收入總額 | 5 | 626,479 | 491,465 |
| 每股盈利 | 7 | | |
| 基本 | | 人民幣83分 | 人民幣65分 |
| 攤薄 | | 人民幣83分 | 人民幣65分 |

簡明綜合財務狀況報表

於二零二四年六月三十日

| | 附註 | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------|----|-----------------------------------|------------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 8 | 1,213,205 | 1,205,287 |
| 無形資產 | | 27,746 | 32,790 |
| 商譽 | | 165,956 | 165,956 |
| 遞延稅項資產 | | 12,395 | 15,230 |
| | | <u>1,419,302</u> | <u>1,419,263</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 830,292 | 897,709 |
| 貿易應收款項 | 9 | 840,813 | 758,205 |
| 以銀行票據擔保的貿易應收款項 | 9 | 457,950 | 502,162 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 101,025 | 87,878 |
| 結構性存款 | | – | 20,000 |
| 銀行結餘及現金 | | 6,234,974 | 5,888,776 |
| | | <u>8,465,054</u> | <u>8,154,730</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 11 | 460,685 | 484,791 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 1,432,205 | 1,400,857 |
| 銀行借款 | | 330,000 | 300,000 |
| 合約負債 | | 45,387 | 51,560 |
| 租賃負債 | | 8,679 | 971 |
| 應付關連公司款項 | | 13,784 | 13,784 |
| 遞延收入 | | 75,857 | 75,842 |
| 應付稅款 | | 68,297 | 105,913 |
| | | <u>2,434,894</u> | <u>2,433,718</u> |
| 淨流動資產 | | <u>6,030,160</u> | <u>5,721,012</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>7,449,462</u> | <u>7,140,275</u> |

| | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 非流動負債 | | |
| 租賃負債 | 12,377 | 355 |
| 遞延稅項負債 | 15,249 | 16,264 |
| 遞延收入 | 85,411 | 88,888 |
| | <u>113,037</u> | <u>105,507</u> |
| 淨資產 | <u>7,336,425</u> | <u>7,034,768</u> |
| 資本及儲備 | | |
| 股本 | 87,662 | 87,662 |
| 儲備 | 7,248,763 | 6,947,106 |
| 總權益 | <u>7,336,425</u> | <u>7,034,768</u> |

簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 一般資料

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

本集團的簡明綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

用於編製截至二零二四年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表的會計政策及計算方法與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度呈列的全年綜合財務報表的會計政策及計算方法相同。

應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用下列本集團於二零二四年一月一日開始的年度期間強制生效的由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本，以編製本集團簡明綜合財務報表：

| | |
|----------------------------|--------------|
| 國際財務報告準則第16號(修訂本) | 售後租回的租賃負債 |
| 國際會計準則第1號(修訂本) | 將負債分類為即期或非即期 |
| 國際會計準則第1號(修訂本) | 附帶契諾的非流動負債 |
| 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本) | 供應商融資安排 |

於本中期期間採用國際財務報告準則修訂本對本集團本期間內及過往期間內財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

3. 營業額及分類資料

營運分類

本集團從事中藥產品研發、製造及買賣之單一分類。該營運分類已根據本集團董事會主席(即主要營運決策人(「主要營運決策」))定期審閱的內部管理報告識別以作資源分配及表現評估。向主要營運決策人報告的資料進一步分類為中國境內的不同地點，而主要營運決策人將每個地點都視為一個獨立的營運分類。就分類報告而言，由於該等獨立的營運分類具有類似經濟特徵，因此已匯總為一個呈報分類。

來自主要產品的營業額

下表為本集團來自其主要產品的營業額分析：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 注射液 | 779,238 | 957,253 |
| 軟膠囊 | 288,759 | 352,066 |
| 顆粒劑 | 345,074 | 331,191 |
| 中藥配方顆粒 | 554,726 | 628,658 |
| 其他 | 118,898 | 129,512 |
| | <u>2,086,695</u> | <u>2,398,680</u> |

本集團主要在中國(包括香港)向外部客戶銷售。

4. 稅項

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 中國企業所得稅(「企業所得稅」)： | | |
| 即期稅項 | 144,053 | 146,289 |
| 過往年度撥備不足(超額撥備) | 7,979 | (4,153) |
| 中國附屬公司已分配溢利預扣稅 | 81,752 | 32,077 |
| | <u>233,784</u> | <u>174,213</u> |
| 遞延稅項 | 1,820 | 5,610 |
| | <u>235,604</u> | <u>179,823</u> |

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

若干於中國西部營運的附屬公司已獲當地稅務局給予稅務寬減，於兩個期間均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅務局給予稅務寬減，於兩個期間均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。此外，一間經營農產品業務的附屬公司已獲當地稅務局給予免稅待遇。

根據國家稅務總局的財稅[2011]1號聯合通函，中國對在境內設立的公司自二零零八年一月一日以後賺取的溢利向境外投資者宣告分派的股息，應徵收10%的中國預扣所得稅。中國附屬公司的直接控股公司在香港註冊成立或運營，且滿足中國和香港之間的稅收協定安排的要求，可適用較低的5%的預扣稅率。於兩個期間內，該等本集團中國附屬公司的直接控股公司享有5%的預扣稅率。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息須繳納預扣稅。在簡明綜合財務報表中並無就中國附屬公司的累計未分配溢利應佔的暫時差額人民幣3,788,190,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣4,854,115,000元)作出遞延稅項撥備，原因是本集團有能力控制撥回暫時差額的時間，亦有可能不會在可見將來撥回暫時差額。

5. 期內溢利

截至六月三十日止六個月

| 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
|--------------------------|--------------------------|
|--------------------------|--------------------------|

期內溢利已扣除(計入)下列項目：

| | | |
|-------------------------|------------|------------|
| 無形資產攤銷 | 5,044 | 8,894 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 75,634 | 77,208 |
| 企業發展金(計入其他收入)(附註) | (162,297) | (8,812) |
| 淨匯兌收益(計入其他收益及虧損) | (19,118) | (7,054) |
| 出售物業、廠房及設備虧損(計入其他收益及虧損) | 255 | 386 |
| | <u>255</u> | <u>386</u> |

附註：企業發展金指本公司附屬公司自當地政府所收取的款項。

於截至二零二四年六月三十日止六個月，企業發展金中(a)人民幣158,603,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣5,405,000元)乃本公司附屬公司從事業務發展所收取的激勵。該激勵屬無條件，並於年內批准及收取；及(b)人民幣3,694,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣3,407,000元)乃有關研究活動及開發項目完成後所確認的遞延收入。

6. 股息

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 期內確認分派之股息： | | |
| — 二零二四年第一次中期股息每股人民幣43分 | 324,822 | — |
| — 二零二三年第一次中期股息每股人民幣31分 | — | 234,174 |
| | <u>324,822</u> | <u>234,174</u> |
| 報告期後宣派之股息： | | |
| — 二零二四年第二次中期股息每股人民幣11分 | 83,094 | — |
| — 二零二三年第二次中期股息每股人民幣11分 | — | 83,094 |
| | <u>83,094</u> | <u>83,094</u> |

本公司董事已於二零二四年八月二十九日宣派二零二四年第二次中期股息每股人民幣11分，總額為人民幣83,094,000元，並將於二零二四年九月二十七日派付予於二零二四年九月十三日名列本公司股東名冊的本公司股東。總額人民幣83,094,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣83,094,000元)乃根據於二零二四年六月三十日已發行的827,000,000股(二零二三年：827,000,000股)股份減去就股份獎勵計劃持有的71,600,000股(二零二三年：71,600,000股)股份計算。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔期內溢利 | <u>626,479</u> | <u>491,465</u> |
| | | |
| | | |
| | | |
| 就計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股加權平均數減去 就股份獎勵計劃持有的股份 | <u>755,400,000</u> | <u>755,400,000</u> |

8. 物業、廠房及設備

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團新增在建工程人民幣40,518,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣10,523,000元)，並收購其他物業、廠房及設備人民幣22,088,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣99,647,000元)。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團亦出售若干賬面值為人民幣2,850,000元的物業、廠房及設備(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣10,388,000元)，淨代價為人民幣2,595,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣10,002,000元)，導致出售虧損為人民幣255,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣386,000元)。

於本中期期間，本集團簽訂多份租賃協議，租賃期為3年。於租賃開始當日，本集團確認使用權資產人民幣23,797,000元及租賃負債人民幣23,797,000元。

9. 貿易應收款項／以銀行票據擔保的貿易應收款項

| | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 貿易應收款項 | 875,240 | 787,844 |
| 減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備 | (34,427) | (29,639) |
| | <u>840,813</u> | <u>758,205</u> |
| 以銀行票據擔保的貿易應收款項 | 460,042 | 504,756 |
| 減：預期信貸虧損撥備 | (2,092) | (2,594) |
| | <u>457,950</u> | <u>502,162</u> |
| | <u><u>1,298,763</u></u> | <u><u>1,260,367</u></u> |

本集團一般向其貿易客戶批出介乎六個月至一年的信貸期。於報告期末的貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相若)呈列的賬齡分析如下。

| | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 六個月內 | 1,038,283 | 1,041,352 |
| 超過六個月但於一年內 | 175,510 | 144,207 |
| 超過一年但於兩年內 | 73,458 | 65,818 |
| 超過兩年 | 11,512 | 8,990 |
| | <u>1,298,763</u> | <u>1,260,367</u> |

於二零二四年六月三十日，賬面值為人民幣457,950,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣502,162,000元)的已收票據總額乃由本集團持有以用作日後償付貿易應收款項。本集團所有已收票據的到期期間少於一年。

10. 預期信貸虧損模式下財務資產減值虧損，扣除撥回

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 貿易應收款項確認的減值虧損 | 4,788 | 5,105 |
| 以銀行票據擔保的貿易應收款項確認的減值虧損(撥回) | (502) | 1,131 |
| | <u>4,286</u> | <u>6,236</u> |

截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的輸入數據及假設以及估計方法的釐定基準與用於編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

11. 貿易應付款項

| | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 貿易應付款項 | <u>460,685</u> | <u>484,791</u> |

於報告期末，本集團的貿易應付款項根據發票日的賬齡分析如下：

| | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 六個月內 | 357,645 | 422,734 |
| 超過六個月但於一年內 | 86,748 | 55,716 |
| 超過一年但於兩年內 | 12,298 | 1,883 |
| 超過兩年但於三年內 | 1,230 | 1,053 |
| 超過三年 | 2,764 | 3,405 |
| | <u>460,685</u> | <u>484,791</u> |

就貿易採購所獲的平均信貸期為兩個月至六個月不等。

12. 以股份為基礎的付款交易

購股權計劃

本公司於二零一五年五月二十九日舉行之股東特別大會上採納一項購股權計劃，為期十年。於二零二四年六月三十日，本公司之購股權計劃下並無尚未行使的股票期權。於期內並無購股權於本公司之購股權計劃下授出。

股份獎勵計劃

於二零一八年三月二十六日，本公司採納股份獎勵計劃（「該計劃」），旨在認可若干僱員所作出的貢獻，激勵彼等繼續在本集團持續營運及發展上效力；並吸引合適的人才以推動本集團進一步發展。除董事會根據該計劃提前予以終止外，該計劃將自採納日期起計的十年期間有效及生效。

根據該計劃，董事會可不時按其絕對酌情權以本公司資源向受託人支付款項以用於購入股份，購入的股份將根據該計劃及信託契約以信託形式持有。該等款項將根據董事會書面指示應用於從公開市場購買指定數目的股份。董事會不得進一步授出任何獎勵，致使董事會根據該計劃授出的股份數目超過本公司於採納日期的已發行股本的10%。根據該計劃可授予入選僱員的獎勵股份總數目最多不得超過本公司於採納日期的已發行股本的1%。

概無股份根據股份獎勵計劃授予合資格僱員。於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，受託人概無出售或購買股份。於報告期末，71,600,000股(二零二三年十二月三十一日：71,600,000股)股份由受託人持有。

13. 關連方披露

除簡明綜合財務報表其他章節披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

| 關連方的名稱 | 交易性質 | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------------------|----------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 神威醫藥科技股份有限公司 (「神威醫藥科技」) | 租賃負債利息開支 | 412 | 105 |
| | 服務費 | 5,916 | 5,525 |
| | 酒店服務費 | - | 684 |
| 神威(三河)房地產開發有限公司 (「神威三河」) | 租賃負債利息開支 | 68 | 25 |
| | 服務費 | 1,353 | 1,354 |
| 石家莊市欒城區神威培訓學校 (「神威培訓學校」) | 服務費 | 360 | 253 |
| | | | |
| 關連方的名稱 | 結餘性質 | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
| 神威醫藥科技 | 租賃負債 | 17,201 | - |
| 神威三河 | 租賃負債 | 2,834 | - |

神威醫藥科技、神威三河及神威培訓學校均受本公司控股股東的最終控制。

主要管理人員的報酬

主要管理層人員被視作本公司董事會成員，負責策劃、指揮及控制本集團業務活動。期內支付予彼等的酬金詳情如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二四年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) |
| 短期福利 | 7,647 | 6,421 |
| 離職後福利 | 17 | 47 |
| | <u>7,664</u> | <u>6,468</u> |

14. 資本承擔

| | 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| | 有關收購物業、廠房及設備的已訂約但未在簡明綜合財務報表撥備的資本開支 | <u>214,139</u> |

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二四年九月十二日至二零二四年九月十三日(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續。為符合獲派截至二零二四年財政年度第二次中期股息的資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二四年九月十一日下午四時三十分或之前，交回本公司的香港股份過戶登記分處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖，方為有效。

購買、出售或贖回證券

截至二零二四年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

遵守企業管治守則

本公司在截至二零二四年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「守則」)的守則條文，除下文所述守則條文第C.2.1條的偏差外。

守則條文第C.2.1條列明董事會主席(「主席」)與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無「行政總裁」職銜。行政總裁的職責由本公司總裁(「總裁」)負責。

李振江先生現身兼主席及總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過。按本集團目前的發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及總裁，有利執行本集團的商業策略和發揮集團之最高營運效益。惟董事會將不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮做出適當的調整。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為本公司董事證券交易之行為守則，其條款不遜於標準守則所載的規定標準。標準守則內的證券交易禁制及披露規定，適用於個別指定人士，包括本集團高級管理人員及可接觸本集團股價敏感資料的人士。經查詢後，本公司全體董事確認，彼等於截至二零二四年六月三十日止六個月期間均一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易之規定。

審核委員會

本公司的審核委員會已連同管理層及外聘核數師審閱本集團所採用之會計原則及政策及截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。

中期報告

二零二四年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shineway.com.hk)刊載。

承蒙各位股東及關心本公司發展人士的大力支持和信賴，以及本集團全體員工的共同努力，本人謹代表董事會致以謝意。

承董事會命
中國神威藥業集團有限公司
董事長
李振江

香港，二零二四年八月二十九日

於本公告日期，執行董事包括李振江先生、信蘊霞女士及李惠民先生；非執行董事為周文成先生；而獨立非執行董事包括廖舜輝先生、姚逸安先生及王桂華女士。