

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

截至2024年6月30日止六個月中期業績公告

匯通達網絡股份有限公司董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司截至2024年6月30日止六個月之未經審計合併中期業績。該等業績乃根據適用的上市規則披露要求及國際會計準則第34號中期財務報告編製，並已經審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

摘要

財務概覽

	截至6月30日止六個月				
	2024年	2023年			
	人民幣千元	佔收入 百分比	人民幣千元	佔收入 百分比	同比變動
收入	32,855,766		43,376,803		(24.3%)
其中：					
交易業務板塊收入	32,385,207	98.6%	42,989,790	99.1%	(24.7%)
服務業務板塊收入	384,499	1.2%	343,162	0.8%	12.0%
毛利	1,142,231	3.5%	1,293,539	3.0%	(11.7%)
經營利潤	307,310	0.9%	432,897	1.0%	(29.0%)
期內盈利	229,269	0.7%	382,957	0.9%	(40.1%)
本公司股權持有人應佔盈利	125,087	0.4%	245,128	0.6%	(49.0%)
經營活動所得現金淨額	248,976		599,597		(58.5%)

運營參數

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	同比變動
註冊會員零售門店總數	246,287	217,592	13.2%
活躍會員零售門店數	92,493	77,514	19.3%
活躍渠道合作客戶	6,276	8,424	(25.5%)
SaaS+訂閱用戶總數	127,363	121,209	5.1%
其中：付費SaaS+用戶	47,887	37,182	28.8%

管理層討論與分析

業務回顧

2024年上半年，全球宏觀經濟增速下調，消費增長不及預期，截至2024年6月末，全國社會消費品零售總額達到了人民幣23.6萬億元，同比增長3.7%。城鎮居民人均可支配收入增長4.6%；農村居民人均可支配收入增長6.8%，雖然中國下沉市場鄉鎮居民的收入及消費增長速度優於城市市場，但需求短期仍然承壓；宏觀數據顯示國內農村地區的消費潛力正在釋放，但消費信心以及商品和服務的實際消費支出水平仍有待進一步提升。

在充滿變局、複雜嚴峻的外部形勢下，本集團積極應對，保持穩健，以「穩增提質，創贏未來」為年度核心工作方針，更加注重提升業務的質量與深度，更加聚焦利潤與現金流，主動調整發展戰略，聚焦產業結構優化，下沉市場渠道地位持續夯實，業務發展能力、風險管控能力穩步提升。2024年上半年，本集團不斷調整產業結構，主動優化了部分低毛利、低效能業務，強化更加謹慎、穩健的財務管理，持續提升經營效率，有效應對市場變化，進一步大力推動業務轉型升級，確保實現「彎道減速、未來超車」的戰略過渡與變革。

2024年上半年，本集團產業結構調整實見成效。截至報告期末，共實現總收入約人民幣328.6億元，同比下降24.3%；實現本公司股權持有人應佔盈利約人民幣1.3億元，同比下降49.0%。隨着與品牌合作的加深，總部供應鏈佔比持續提升，交通出行、農業生產資料、家居建材及洗化行業毛利率同比顯著提升，整體毛利率3.5%，較去年同期提升0.5個百分點。

供應鏈能力穩步提升

作為本集團核心業務之一，報告期內交易業務板塊實現收入人民幣323.9億元。截至報告期末，累計註冊會員零售門店超24.6萬家，同比增長13.2%，活躍會員零售門店超9.2萬家，同比增長19.3%，會員零售門店收入佔比從去年同期的35.6%增長到43.8%。

報告期內，本集團聚焦打造自主可控的供應鏈能力，全面推動產業升級，圍繞七大行業持續深耕供應鏈資源合作，創新產業模式，夯實產業互聯「兩端一路」建設，提升全產業鏈效率，在三個方面取得突破：

第一，品牌合作層次深化。2024年上半年，本集團持續拓展新的頭部品牌合作、深化現有頭部品牌合作，同時積極拓展優質資源型企業合作、地區零售企業合作，全面升級供應鏈資源體系，有效拓寬下游渠道。家用電器行業，與格力、美的、奧克斯等持續合作，新增西門子、中廣歐特斯等品牌合作，同時加強渠道建設，與東北國美等多家區域型連鎖企業達成合作；消費電子行業，與Apple合作進一步深化，強化鄉鎮市場佈局滲透，線上及線下雙線授權，截至2024年6月30日累計升級O2O門店1,464家；交通出行行業，與比亞迪、哪吒汽車的合作持續深化，並與上汽集團達成合作；農業生產資料行業，持續擴大氮肥領域與瑞星工廠的合作影響力，同時拓展了與寧夏藍豐等資源型工廠的合作，加深了與重慶、江蘇、安徽等省級供銷社的業務合作，打造肥糧一體，深度助力農資雙循環模式發展；家居建材行業，與海南農墾等資源型企業，沃格利地板等生態板材企業達成合作；洗化行業，持續深耕聯合利華品牌，提供了更優質、穩定、豐富的產品。

第二，產銷一體化取得突破。2024年上半年本集團創新供應鏈模式，自有品牌建設、產銷一體化運營取得突破：家用電器行業，自有品牌「阿爾蒂沙」空調量產，引爆市場，上市兩周訂購數量突破1.6萬套，同步孵化了湯姆遜、雅佳、蘭博基尼等家電產銷一體項目；農業生產資料行業，在農藥領域啟動「乙酰甲胺磷」產銷一體化項目，核心工藝、生產管理能力自主可控，構建農藥原藥可複製性發展模式。本集團通過自有品牌建設，產銷一體業務推進，有效實現了以需定採、以需定進、以需定產的B2F模式落地，極大提升了供應鏈效率與交易業務價值產出。

第三，新行業、新品類拓展。2024年上半年本集團在深耕現有行業的基礎上積極佈局新行業賽道、拓展更多高毛利品類：在洗化品類中積極拓展家居清潔、個人護理、美妝等高毛利產品；佈局光伏賽道，與行業頭部企業共建分佈式綠色能源產業平台。通過新行業新品類佈局，加速推行「合夥人」模式，本集團進一步提升毛利水平，在發展進程處於具有挑戰性的「彎道」階段時，選擇適度降低行進速度，以更加審慎的姿態進行觀察和調整，同時憑藉精準的戰略規劃、創新的舉措和高效的資源整合，在看似不利的情境下實現超越或突破，努力提升投入產出，促進可持續增長，最終在新的起點上加速前行，邁向更高的發展層次。

會員服務能力持續強化

報告期內，本集團服務業務板塊實現收入人民幣3.8億元，同比增長12.0%。累計SaaS+訂閱用戶超12.7萬家，同比增長5.1%，付費SaaS+用戶近4.8萬家，同比增長28.8%，實現門店SaaS+訂閱收入人民幣3.1億元，同比增長13.6%。

2024年上半年，本集團持續聚焦產品價值升級，深化會員賦能服務。

產品升級方面，本集團持續推進SaaS+產品升級，圍繞「爆品打造+AI化」升級方向，在門店數字化管理、會員精準營銷等方面高效賦能，助力會員零售門店經營提升，更滿足了全業態、全產業、全場景客戶需求，用戶數不斷提升，進一步獲得市場認可。

會員服務方面，本集團持續與品牌廠商開展聯合促銷活動，更好地為會員零售門店提供商品和營銷賦能。2024年上半年共舉辦6場全國大促活動，門店個性化活動覆蓋2.7萬店次。

客戶發展方面，本集團持續推進大客戶服務，利用數字化+雲連鎖能力提供數字化賦能，與超60家政企客戶、品牌商、連鎖商達成合作。

數字化建設持續升級

2024年上半年，本集團持續升級產業交易平台，聚焦客戶交易服務需求痛點，持續升級優化核心功能，同時持續推動技術創新、強化前沿技術應用，有效助力產業升級。

核心功能升級方面，報告期內上線商家直播間、商品詢價交易等功能，升級客戶中心、採銷聯動等核心模塊。商品交易更靈活、高效，上下游信息流與物流實時聯動、透明展示，產業交易效率全面提升、服務體驗持續增強。

技術創新方面，報告期內持續深入AI技術應用，如強化商品AI審核功能，實現24小時在線自動審核，同時自動生成商品信息，提升商品上架速度，優化服務效率。

企業影響力持續攀升

本集團始終踐行「讓農民生活得更美好」的使命，助推鄉村振興。

2024年上半年，本集團繼續深化人才賦能，驅動農村就業新動力。積極響應國家號召，促進農村人才回流，報告期內累計培訓新農人超2萬人次。同時積極參與各級地方政府的人才培訓，為農業農村現代化注入強勁動能。2024年5月以來，本公司攜手孝陵衛街道聯合運營「寧小蜂」驛站，充分發揮驛站服務新就業群體的職能，積極助力待業群體包括寶媽、退伍軍人等，通過直播與短視頻培訓課程，激發他們的創新創業潛能，促進高質量再就業，共同搭建起從學習到就業的橋樑。

技術賦能方面，本集團持續推進數字鄉村建設。2024年上半年，多地政府對本集團推動數字經濟與實體經濟在下沉市場的深度融合、助力鄉村全面振興方面的實踐和成果給予充分肯定。本公司再次榮獲「國家鼓勵的重點軟件企業」、「中國上市獨角獸企業」。

2024年上半年，本公司先後獲納入中證港股通零售業綜合指數、MSCI全球小盤股指數，本公司獲納入以上指數反映資本市場對本集團業務表現及增長前景的肯定。特別是本公司被納入MSCI指數序列以來，受到全球投資者更多關注，吸引資金流入，股東結構更加多元化，帶動本公司在國際金融市場中的地位和影響力得以提升。2024年上半年新增國際機構股東7家，如阿布扎比主權基金、百達資產、俄亥俄州公共僱員退休系統等。

2024年上半年，本公司產業互聯網模式價值多次獲得「人民日報」、「新華社」等國家級媒體報道，連續三年蟬聯「財富中國500強」榜單。本公司黨委書記及首席執行官徐秀賢先生受邀出席「世界經濟論壇第十五屆新領軍者年會(夏季達沃斯)」，並闡述發表「堅定產業升級，驅動下沉市場前沿增長」的主題觀點。

組織與團隊建設不斷完善

2024年上半年，本集團圍繞產業升級、經營提質增效戰略方針，進一步推動組織、人才升級。組織方面，圍繞高價值業務、高質量業務發展調整組織資源配置，持續提升中後台組織效率，保障了業務高質量發展、戰略目標高效承接，進一步提升了人效；人才方面，持續強化人才梯隊建設，完善關鍵人才能力培養機制，圍繞產業升級、新賽道佈局持續引入行業領軍人才，促進產業發展。

財務回顧

收入

面對複雜嚴峻的市場環境，報告期內本集團調整戰略，聚焦提質增效，主動優化業務結構，加強與頭部廠家的直接合作，同時推動產銷一體化。本集團收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣43,376.8百萬元下降24.3%至2024年6月30日止六個月的人民幣32,855.8百萬元。

下表載列本集團於所示期間按業務板塊劃分的收入絕對金額及同比變動百分比：

交易業務板塊

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
交易業務板塊：			
自營業務	32,385,015	42,988,363	(24.7%)
消費電子產品	19,527,699	23,111,295	(15.5%)
家用電器	4,314,442	6,557,688	(34.2%)
農業生產資料	4,139,979	6,754,767	(38.7%)
交通出行	2,885,142	4,049,168	(28.7%)
家居建材	992,089	1,535,937	(35.4%)
酒水飲料	390,431	846,070	(53.9%)
其他 ⁽¹⁾	135,233	133,438	1.3%
在線撮合業務	192	1,427	(86.5%)
交易業務板塊總計	<u>32,385,207</u>	<u>42,989,790</u>	<u>(24.7%)</u>

註：(1) 其他主要包括洗化及各種快消品。

本集團自營業務的收入主要分為消費電子產品、家用電器、農業生產資料、交通出行、家居建材及酒水飲料六大行業。自營業務收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣42,988.4百萬元下降24.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣32,385.0百萬元。

交易業務收入變動的主要原因：報告期內(i)消費電子行業產品競爭激烈，頭部品牌的降價策略影響了本集團於該板塊的收入，但本集團積極尋求變革，深入挖掘下沉市場手機消費需求，發揮在下沉市場的網絡佈局優勢，有效減弱了相關降價策略的影響；(ii)家用電器行業面對市場環境影響，本集團調整發展策略，深化發展產銷一體化及自有品牌，主動調整二級品類及品牌佈局，導致轉型階段收入有所影響；(iii)農業生產資料行業面臨複雜多變的國際經濟政治環境，2024年上半年部分原材料價格大幅下跌，本集團採取更穩健的經營策略，主動收縮如豆粕等受影響較大的業務，有效降低了因原材料價格劇烈波動帶來的損失；(iv)交通出行行業，一方面面臨新能源汽車價格下行；另一方面，行業上下游相關工業品價格波動及需求疲軟，本集團採取了更為穩健的經營策略，並未進行大幅度的業務拓展；(v)家居建材行業受行業周期性影響，市場需求下降，本集團減少了相關業務；及(vi)酒水飲料行業市場需求疲軟，本集團主動調整策略，重點聚焦並發展可控品牌。

服務業務板塊

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
服務業務板塊：			
門店SaaS+訂閱	306,849	270,078	13.6%
商家解決方案	77,650	73,084	6.2%
服務業務板塊總計	<u>384,499</u>	<u>343,162</u>	<u>12.0%</u>

本集團服務業務收入主要由門店SaaS+訂閱和商家解決方案兩部分構成。門店SaaS+訂閱收入較去年同期增長13.6%，主要由於本集團進一步推動SaaS產品使用體驗升級，提升客戶服務能力及會員零售門店黏性。

商家解決方案收入較去年同期基本持平。

收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣42,083.3百萬元下降24.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣31,713.5百萬元，毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,293.5百萬元下降11.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,142.2百萬元。本集團收入成本及毛利的下降主要來自於收入的下降。

本集團整體毛利率由截至2023年6月30日止六個月的3.0%增加至截至2024年6月30日止六個月的3.5%，毛利率增長主要由於：(i)本集團2024年上半年基於客戶需求，持續調整和優化各行業二級品類結構；深化品牌合作，加大供應鏈合作力度；持續推動拼單集採、反向定制等創新供應鏈落地，消費電子產品、農業生產資料、交通出行、家居建材及酒水飲料行業毛利率均有所提升；及(ii)服務業務收入及毛利貢獻佔比提升。

銷售及營銷開支

	截至6月30日六個月				
	2024年		2023年		同比變動
	人民幣千元	佔收入比率	人民幣千元	佔收入比率	
銷售及營銷開支	<u>572,554</u>	<u>1.7%</u>	<u>622,493</u>	<u>1.4%</u>	<u>(8.0%)</u>

銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、促銷服務費和僱員薪金等。銷售及營銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣622.5百萬元下降8.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣572.6百萬元，主要由於本集團組織效率提升，過程中加大了業務宣傳推廣，銷售及營銷開支未來仍有下降空間。

行政及其他經營開支

	截至6月30日六個月				
	2024年		2023年		同比變動
	人民幣千元	佔收入比率	人民幣千元	佔收入比率	
行政及其他經營 開支	<u>160,052</u>	<u>0.5%</u>	<u>172,428</u>	<u>0.4%</u>	<u>(7.2%)</u>

行政及其他經營開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣172.4百萬元下降7.2%至2024年6月30日止六個月的人民幣160.1百萬元，主要由於本集團實施降本增效措施，除剛性成本外，其他均實現了一定幅度的下降，特別在組織效率上有較大提升。

貿易及其他應收款項減值虧損

貿易及其他應收款項減值虧損由截至2023年6月30日止六個月的人民幣118.2百萬元增長13.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣134.5百萬元，主要是本集團加大了對部分較長賬齡的應收款項的預期信用損失計提。

研發成本

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由截至2023年6月30日六個月的人民幣45.9百萬元下降15.8%至截至2024年6月30日六個月的人民幣38.6百萬元，主要由於本集團研發能力得以提升，研發體系化建設逐步完善，研發效率持續提升。報告期內研發投入處於正常水平。

其他收入

其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣29.9百萬元下降19.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.2百萬元，主要由於政府補助有所減少。

其他收益淨額

其他收益淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣68.4百萬元下降32.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣46.5百萬元，主要由於理財產品收益減少。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額由截至2023年6月30日止六個月的淨收入人民幣9.0百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的淨支出人民幣34.7百萬元，主要由於銀行存款利率下降。

所得稅開支

所得稅由截至2023年6月30日止六個月的人民幣58.9百萬元下降24.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣44.8百萬元，主要由於除稅前盈利較去年同期下降所致。

截至2024年6月30日止六個月按除稅前盈利計算的綜合稅率為16.3%。

本公司股權持有人應佔盈利

基於上述原因，截至2024年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月分別錄得本公司股權持有人應佔盈利為人民幣125.1百萬元及人民幣245.1百萬元。

淨利潤

截至2024年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月的淨利潤分別為人民幣229.3百萬元及人民幣383.0百萬元，下降40.1%。淨利潤下降主要由於：(i)本集團進行產業升級及戰略轉型，主動調整收入結構，部分業務規模下降；及(ii)產銷一體化等戰略升級項目開始試點，但其對利潤的直接貢獻需要時間顯現。

現金及現金等價物

於2024年6月30日及2023年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣3,473.5百萬元和人民幣3,748.9百萬元。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

存貨

於2024年6月30日及2023年12月31日，存貨分別為人民幣2,777.1百萬元和人民幣2,581.1百萬元，增長7.6%。存貨增加主要由於家用電器及消費電子產品行業季節性備貨。

本報告期存貨周轉天數為15天。

貿易應付款項及應付票據

於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣15,975.4百萬元和人民幣15,516.0百萬元，基本持平。

預付款項、按金及其他應收款項

於2024年6月30日及2023年12月31日，預付款項、按金及其他應收款分別為人民幣9,393.3百萬元和人民幣9,312.4百萬元，基本持平。

資本開支

截至2024年6月30日止六個月資本開支為人民幣6.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣23.9百萬元。資本開支下降主要由於物業裝潢及設備購置減少。

僱員及酬金政策

於2024年6月30日，本集團共聘用3,952名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的表現及市場薪金水平。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何所持重大投資(持有的各項個別投資概不構成本集團於2024年6月30日的總資產5%或以上)、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

業務展望

2024年下半年，本集團將繼續深化「提質增效，變革創新」的總體方針，加快推進戰略轉型及產業升級，堅持「做穩第一增長線，做強第二增長線，做大第三增長線」，進一步提升企業經營能力和風險管控能力，為更好的推進及實現未來五年戰略目標奠定基礎。

一、聚焦頂天立地，強化供應鏈能力，做穩第一增長線：

以經營體為核心，以利潤為中心，主導存量業務持續增長。第一，圍繞頂天立地，佈局公司級業務大增量，強化現有頭部品牌合作，整合供應鏈資源，實現強強聯合，孵化超級單體，在本集團內部打造品牌合作標桿、到店標桿、數字化標桿，成為行業領域領先的商業數字化服務平台。第二，加快新產業及新賽道佈局，大力發展高毛利品類，提升總部供應鏈能力。以家用電器、洗化兩大行業為主，構建或孵化細分行業；整合個性化、定制化的渠道，擴寬新通路，實現新媒體、興趣電商、私域等多元化渠道拓展，佈局品牌出海，提升綜合盈利能力。

二、聚焦產銷一體，強化品牌運營能力，做強第二增長線：

在2024年上半年取得成功經驗的基礎上，進一步深化產銷一體，通過創新合作模式，整合工廠及地網兩端資源，助力產業全鏈路升級；加快產銷一體化進程，如自有品牌、戰略聯營品牌、授權品牌，建立並完善自有品牌矩陣，打造自主可控的供應鏈體系，進一步優化業務結構，將生產與銷售兩個關鍵環節緊密融合，形成一個高效協同的有機整體。

從生產端來看，本集團多年積累的大數據體系能夠更加精準地把握市場需求，以需求為導向進行產品的設計與生產，通過市場調研和數據分析實現B2F定制，從而打造出更加符合消費者期望和市場需求的高品質產品。從銷售端來看，市場需求信息能夠及時傳遞到生產環節，促進優化產品結構，提高生產效率；也能更加深入地了解產品的特性、優勢和背後的故事，為終端

用戶提供更專業、更個性化的服務。同時結合本集團供應鏈資源，可以有效降低中間環節的流通成本，提高產品的綜合毛利，從而快速應對市場變化，進一步增強企業在市場中的競爭力。

三、聚焦門店核心需求，提升平台化服務能力，做大第三增長線：

聚焦下沉市場全渠道B端客戶體系，定位成一家開放平台的產業公司。圍繞「1主2輔」兩大職責：以B2B數字化服務平台業務為主，構建開放的B2B分銷平台；以數字科技賦能服務為輔，優化並豐富數字化產品矩陣，提供大企業定制和中小企業SAAS化服務，推動企業數字化及數字鄉村業務增長；孵化加盟店業務，聚焦數字化、分級智能管理、門店運營，實現門店經營、品牌盈利雙提升。一方面，持續開展聯合大促活動，幫助會員零售門店鏈接優質供應鏈商品；另一方面，圍繞營銷能力、運營效率進一步升級，升級直播計劃及私域運營策略，升級「賦能+開放平台」模式，圍繞AI賦能，持續升級SaaS產品，完善服務體系，不斷提升會員零售門店經營效率。

四、聚焦長期戰略目標，變革組織機制，承載未來發展引擎：

圍繞產業升級、創新發展，推動組織變革。在人才方面，繼續引入行業領軍人才，加快助力新產業、新賽道、新模式突破；在機制方面，分類分級優化績效評估、激勵機制，提升靈活性，持續激發團隊活力；在文化深化方面，發揚三創精神，營造創業氛圍，堅定團隊信念與信心，助力核心戰略落地。

截至2024年6月30日止六個月的綜合損益表（未經審計）
（以人民幣列示）

	附註	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	32,855,766	43,376,803
收入成本		<u>(31,713,535)</u>	<u>(42,083,264)</u>
毛利		1,142,231	1,293,539
其他收入	5(a)	24,217	29,928
其他收益淨額	5(b)	46,522	68,412
研發成本		(38,586)	(45,850)
銷售及營銷開支		(572,554)	(622,493)
行政及其他經營開支		(160,052)	(172,428)
貿易及其他應收款項之減值虧損	6(b)	<u>(134,468)</u>	<u>(118,211)</u>
經營利潤		<u>307,310</u>	<u>432,897</u>
財務收入	6(a)	99,051	129,960
財務成本	6(a)	<u>(133,765)</u>	<u>(120,940)</u>
財務（成本）／收入淨額		(34,714)	9,020
應佔聯營公司利潤／（虧損）		2,108	(95)
應佔合營企業虧損		<u>(682)</u>	<u>—</u>
除稅前盈利	6	274,022	441,822
所得稅	7	<u>(44,753)</u>	<u>(58,865)</u>
期內盈利		<u>229,269</u>	<u>382,957</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		125,087	245,128
非控股權益		<u>104,182</u>	<u>137,829</u>
期內盈利		<u>229,269</u>	<u>382,957</u>
每股盈利	8		
基本（人民幣）		<u>0.23</u>	<u>0.44</u>
攤薄（人民幣）		<u>0.23</u>	<u>0.44</u>

截至2024年6月30日止六個月的綜合損益及其他全面收益表（未經審計）
 （以人民幣列示）

	截至6月30日止六個月	
	附註 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期內盈利	<u>229,269</u>	<u>382,957</u>
期內其他全面收益額（稅項調整後）		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算功能貨幣並非人民幣的附屬公司 財務報表的匯兌差額	<u>29</u>	<u>(9)</u>
期內其他全面收益額	<u>29</u>	<u>(9)</u>
期內全面收益總額	<u><u>229,298</u></u>	<u><u>382,948</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	<u>125,116</u>	<u>245,119</u>
非控股權益	<u>104,182</u>	<u>137,829</u>
期內全面收益總額	<u><u>229,298</u></u>	<u><u>382,948</u></u>

於2024年6月30日的合併財務狀況表(未經審計)
(以人民幣列示)

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		75,922	81,725
使用權資產		74,754	78,293
投資物業		158,839	25,298
於聯營公司之權益		14,534	11,831
於合營企業之權益		14,018	14,700
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	9	908,746	898,163
抵押存款	13(c)	150,000	20,000
定期存款	13(d)	400,000	430,000
遞延稅項資產		139,738	98,587
		1,938,551	1,660,597
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	9	3,630,743	2,434,550
存貨	10	2,777,139	2,581,063
貿易應收款項及應收票據	11	2,681,758	2,830,982
預付款項、按金及其他應收款項	12	9,393,339	9,312,440
限制存款	13(b)	4,983	2,220
抵押存款	13(c)	5,555,515	5,682,725
定期存款	13(d)	880,000	848,600
現金及現金等價物	13(a)	3,473,509	3,748,938
可收回稅項		3,705	7,955
		28,400,691	27,449,473

於2024年6月30日的合併財務狀況表(未經審計)(續)

(以人民幣列示)

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
銀行貸款及其他借款		1,424,255	368,605
來自附屬公司非控股股東的貸款		16,734	16,553
租賃負債		34,632	35,374
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債		479	—
貿易應付款項及應付票據	14	15,975,377	15,516,038
其他應付款項及應計費用		713,522	908,618
合約負債	15	2,420,616	2,426,677
應付稅項		63,961	44,912
		<u>20,649,576</u>	<u>19,316,777</u>
流動資產淨額		<u>7,751,115</u>	<u>8,132,696</u>
總資產減流動負債		<u>9,689,666</u>	<u>9,793,293</u>
非流動負債			
銀行貸款及其他借款		211,400	241,600
租賃負債		39,268	39,664
遞延收入		17,000	17,000
		<u>267,668</u>	<u>298,264</u>
資產淨額		<u>9,421,998</u>	<u>9,495,029</u>
資本及儲備			
股本		562,570	562,570
庫存股	16	(227,869)	(92,903)
儲備	16	7,308,256	7,302,792
本公司權益股東應佔權益總額		<u>7,642,957</u>	<u>7,772,459</u>
非控股權益		<u>1,779,041</u>	<u>1,722,570</u>
權益總額		<u>9,421,998</u>	<u>9,495,029</u>

附註

1 基本資料

匯通達網絡股份有限公司（「本公司」）於2010年12月6日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司的H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

2 編製基準

本未經審計中期財務資料摘錄自本集團截至2024年6月30日止六個月的中期財務報告。

本集團的本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的有關披露規定編製，包括須遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。本報告於2024年8月28日批准報出。

中期財務報告乃根據於2023年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2024年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註3。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須按年初至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及所選取的說明性附註。附註闡述了自2023年年度財務報表刊發以來，對了解本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需一切資料。

中期財務報表所載有關截至2023年12月31日止財政年度的財務資料（作為比較資料）並不構成本公司於該財政年度的年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。本公司核數師已就該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見，且並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項。

3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈以下於本集團的當前會計期間首次生效之修訂本。其中，以下發展與本集團的財務報表有關。

- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈列：負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈列：附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後租回中的租賃負債
- 國際會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露－供應商融資安排

該等發展對本集團於本中期財務報告中編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

4 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

(i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內		
來自客戶合約的收入		
商品銷售所得收入	32,385,015	42,988,363
佣金收入	192	1,427
門店SaaS+訂閱所得收入	306,849	270,078
商家解決方案所得收入	77,650	73,084
其他服務所得收入	86,060	43,851
	<u>32,855,766</u>	<u>43,376,803</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於某一時間點	32,548,917	43,106,725
於一段時間內	<u>306,849</u>	<u>270,078</u>
	<u>32,855,766</u>	<u>43,376,803</u>

(b) 分部呈報

本集團按業務線劃分的分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

交易業務

交易業務分部主要包括直接銷售及提供撮合服務，使商戶能夠通過在線平台向交易用戶銷售其產品。交易業務收入主要包括銷售商品收入及佣金收入。

服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務及系列商家解決方案。

其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

就期內本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於評估分部表現的資料如下。

	截至2024年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>32,385,207</u>	<u>384,499</u>	<u>86,060</u>	<u>32,855,766</u>
可呈報分部利潤	<u>757,003</u>	<u>318,828</u>	<u>66,400</u>	<u>1,142,231</u>
	截至2023年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>42,989,790</u>	<u>343,162</u>	<u>43,851</u>	<u>43,376,803</u>
可呈報分部利潤	<u>967,732</u>	<u>289,527</u>	<u>36,280</u>	<u>1,293,539</u>

截至2024年及2023年6月30日止六個月，毛利與除稅前盈利的對賬載於合併損益表。

5 其他收入及其他收益淨額

(a) 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助	23,564	29,849
其他	653	79
	<u>24,217</u>	<u>29,928</u>

(b) 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的已實現及未實現收益淨額	39,429	82,076
出售附屬公司權益之收益／(虧損)淨額	2,477	(3,468)
投資物業減值虧損	(3,414)	—
出售物業、廠房及設備以及投資物業之虧損淨額	(462)	(96)
匯兌(虧損)／收益淨額	(141)	37,084
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的已實現及未實現虧損淨額	(51)	(50,232)
其他	8,684	3,048
	<u>46,522</u>	<u>68,412</u>

6 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務成本／(收入)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行存款利息收入	(99,051)	(129,960)
財務收入	(99,051)	(129,960)
貼現票據及銀行貸款的利息開支	131,707	118,407
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	532	382
租賃負債利息開支	1,526	2,151
財務成本	133,765	120,940
財務成本／(收入)淨額	34,714	(9,020)

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本(附註i)	31,589,704	41,935,226
折舊支出		
— 自有物業、廠房及設備	9,730	11,040
— 使用權資產	23,155	25,687
— 投資物業	1,118	271
研發成本(附註ii)	38,586	45,850
貿易及其他應收款項信貸虧損撥備	134,468	118,211
存貨撇減撥備	14,383	3,478

附註：

- (i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。
- (ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註6(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。

7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
期內撥備	86,799	57,182
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(42,046)	1,683
	<u>44,753</u>	<u>58,865</u>

中國所得稅撥備乃根據位於中國的附屬公司適用並按中國相關所得稅規則及規例釐定的各企業所得稅稅率而作出。香港利得稅撥備乃按截至2024年6月30日止六個月採用的估計年度實際稅率16.5% (截至2023年6月30日止六個月：16.5%) 計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔盈利人民幣125,087,000元 (截至2023年6月30日止六個月：人民幣245,128,000元) 計算。就每股基本盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
於期初的已發行普通股	562,569,837	562,569,837
購回自身股份的影響 (附註16(c))	(7,954,754)	(56,916)
就每股基本盈利而言於期末的普通股加權平均數	<u>554,615,083</u>	<u>562,512,921</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔盈利人民幣125,087,000元 (截至2023年6月30日止六個月：人民幣245,128,000元) 計算。就每股基本攤薄而言普通股的加權平均數計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
就每股基本盈利而言於期末的普通股加權平均數	554,615,083	562,512,921
受限制股份單位計劃項下發行在外股份的影響 (附註16(b))	261,330	—
就每股攤薄盈利而言於期末的普通股加權平均數	<u>554,876,413</u>	<u>562,512,921</u>

9 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產－非即期部分		
－非上市投資	408,046	361,834
－結構性存款及理財產品	500,700	536,329
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產－即期部分		
－結構性存款及理財產品	3,630,743	2,434,410
－未來合約	–	140
	4,539,489	3,332,713

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指於中國成立的私人公司的投資及各中國金融機構發行的具有浮動回報的若干結構性存款及理財產品。非上市投資為本集團於從事科技與新能源產業公司的權益。

本集團目前以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產結餘乃由各金融機構於中國發行的具有浮動回報的結構性存款及理財產品。

10 存貨

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
商品	2,666,132	2,356,255
運輸中商品	184,404	286,511
	2,850,536	2,642,766
存貨撇減	(73,397)	(61,703)
	2,777,139	2,581,063

截至2024年6月30日止六個月內，本集團就可變現淨值低於賬面值的存貨確認撇減人民幣14,383,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣3,478,000）。撇減計入綜合損益的收入成本。

11 貿易應收款項及應收票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,903,952	1,969,744
應收票據	871,347	956,193
	2,775,299	2,925,937
減：虧損撥備	(93,541)	(94,955)
	2,681,758	2,830,982

預期貿易應收款項及應收票據全部將於一年內收回。

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	2,312,218	2,488,862
超過3個月但在12個月內	266,551	96,524
超過12個月	102,989	245,596
	<u>2,681,758</u>	<u>2,830,982</u>

貿易應收款項於發票日期起計90日內到期。

12 預付款項、按金及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
預付款項	8,445,598	8,246,328
可收回增值稅	232,781	156,919
來自供應商的退款應收款項	548,850	489,538
應收前附屬公司的款項	415,953	526,263
應收利息	59,566	119,897
其他按金及應收款項	280,307	277,172
	<u>9,983,055</u>	<u>9,816,117</u>
減：虧損撥備	<u>(589,716)</u>	<u>(503,677)</u>
	<u>9,393,339</u>	<u>9,312,440</u>

13 現金及現金等價物、限制存款、抵押存款及定期存款

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	3,473,507	3,748,938
手頭現金	2	—
	<u>3,473,509</u>	<u>3,748,938</u>

(b) 限制存款包括：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
其他限制存款	<u>4,983</u>	<u>2,220</u>

(c) 抵押存款包括：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
即期部分	5,555,515	5,682,725
非即期部分	<u>150,000</u>	<u>20,000</u>
發行應付票據、擔保證及銀行貸款的抵押存款	<u>5,705,515</u>	<u>5,702,725</u>

抵押存款將於結算相關應付票據及擔保證及償還相關銀行貸款後解除。

(d) 定期存款包括：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
即期部分	880,000	848,600
非即期部分	<u>400,000</u>	<u>430,000</u>
	<u>1,280,000</u>	<u>1,278,600</u>

14 貿易應付款項及應付票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	742,929	939,025
應付票據	15,232,448	14,577,013
	<u>15,975,377</u>	<u>15,516,038</u>

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	9,213,024	9,495,937
3至12個月	6,615,350	5,899,438
超過12個月	147,003	120,663
	<u>15,975,377</u>	<u>15,516,038</u>

所有貿易應付款項及應付票據預期將於一年內結清或按要求償還。

15 合約負債

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
於年初／期初的結餘	2,426,677	2,821,954
年內／期內確認計入年初／期初合約負債的收益		
導致合約負債減少	(2,275,464)	(2,666,768)
年內／期內收取預付款項導致合約負債增加	2,328,261	2,324,194
出售附屬公司權益導致合約負債減少	(58,858)	(52,703)
	<u>2,420,616</u>	<u>2,426,677</u>

16 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司董事於期內並無建議派付任何股息。

(b) 以股份為基礎的股權結算交易

受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「受限制股份單位計劃」）

於2022年11月28日，本公司股東批准採納受限制股份單位計劃，並將向本公司董事、監事及本集團僱員（「參與者」）授予最多佔相關授予日期已發行H股總數5%的股份。

於2023年4月6日及2023年12月27日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納4,755,400個及4,157,000個受限制股份單位，即4,755,400股及4,157,000股相關股份。

於2024年5月31日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納413,000個受限制股份單位，即413,000股相關股份。

授出的條款及條件如下：

授予董事、監事及 僱員的受限制股份 單位日期：	受限制股份 單位數目	歸屬條件	每個受限制 股份單位 代價 人民幣元
— 於2023年4月6日	4,372,000	於2024年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的10%，於2025年、2026年及2027年11月分別歸屬4,372,000個受限制股份單位的20%，於2028年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的30%，惟須遵守績效目標	無
— 於2023年4月6日	383,400	於2026年4月全數歸屬383,400個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2023年12月27日	4,157,000	於2027年4月全數歸屬4,157,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2024年5月31日	413,000	於2027年4月全數歸屬413,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無

截至2024年6月30日止六個月尚未行使的受限制股份單位概要：

	2024年6月30日	
	加權平均授出 日期公允價值 人民幣元	受限制股份 單位數目
於期初的結餘	26.25	8,570,520
期內授出	25.64	413,000
期內沒收	26.18	<u>(797,740)</u>
於期末的結餘	26.23	<u><u>8,185,780</u></u>

已授出受限制股份單位於授出日期的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的收市價計量。

截至2024年6月30日止六個月，就上述交易於合併損益表確認的開支總額為人民幣14,995,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣8,378,000元）。

僱員股份購買計劃（「僱員股份購買計劃」）

於2022年，本集團採納一份僱員股份購買計劃，據此，於中國成立的合夥企業，其普通合夥人為高級管理層之一及有限合夥人由本集團員工組成，以收購本集團股權的方式投資於本公司附屬公司匯通數科智能科技有限公司。僱員股份購買計劃的所有參與者均按照各自合夥協議中規定的金額購買各自合夥企業的股權。

僱員股份購買計劃包含一個服務條件。參與該計劃的高級管理人員及僱員倘於歸屬期內被終止與本集團的僱傭關係，則必須將其股權轉讓予由合夥企業普通合夥人或本公司提名的個人或一方，轉讓價不高於各自於合夥協議中規定的金額。僱員股份購買計劃於授出日期的公允價值，即對價與所認購股權的公允價值之間的差額，應於歸屬期內分攤並於損益中確認為員工成本。

所認購股權的公允價值乃參考第三方估值師的估值報告計量。

截至2024年6月30日止六個月，上述交易於合併損益表中確認的支出總額為人民幣915,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,555,000元）。

(c) 庫存股

於中期期間，本公司根據受限制股份單位計劃通過兩家信託於香港聯合交易所有限公司購回其自身股份如下：

交易月份	購回股份數目	已付 每股最高價 港元	已付 每股最低價 港元	總價 港元
2024年1月	4,868,500	31.05	27.10	145,797,236
2024年4月	10,000	30.90	30.80	308,605
2024年5月	30,000	27.10	26.50	804,470
合計				<u>146,910,311</u>
折合人民幣				<u>134,966,000</u>

購回股份已付總額146,910,311港元（相當於人民幣134,966,000元）確認為庫存股。

截至2024年6月30日，就受限制股份單位計劃已購回股份總數為8,358,900股股份（2023年：3,450,400股股份）。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

報告期內，根據受限制股份單位計劃，受限制股份單位計劃的受託人於香港聯交所以總對價146,910,311港元購買合共4,908,500股H股。

除上述所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

2. 中期股息

根據《中華人民共和國公司法》及本公司公司章程有關利潤分配的相關規定，董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

3. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的條文。

4. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出查詢後，所有董事及監事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

5. 審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會的委員由三名獨立非執行董事(分別為虞麗新女士(主席)、劉向東先生及刁揚先生)組成。

本公司截至2024年6月30日止六個月未經審計的中期業績已經審計委員會審閱。審計委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及常規。

6. 核數師的獨立審閱工作

截至2024年6月30日止六個月的中期財務報告未經審計，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒布的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其未經修改的審閱報告載於適時刊發的中期報告內。

7. 報告期後的重大事項

於2024年6月30日後及截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大期後事項。

8. 刊發中期業績及2024年中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2024年6月30日止六個月中期報告將適時於上述網站刊發，並按H股股東選擇收取通訊方式寄發予H股股東。

有關2023年年報的澄清

茲提述本公司於2024年4月26日刊發的截至2023年12月31日止年度之年報（「**2023年年報**」）。

誠如2023年年報第26頁及第70頁中所載，於2023年3月21日，本公司就收購南京好享家工程科技有限公司（「**南京好享家工程**」）100%股權與好享家舒適智能家居股份有限公司（「**好享家**」）訂立股權收購協議（「**股權收購協議**」）。根據股權收購協議，好享家向本公司就南京好享家工程截至2023年12月31日止年度、截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度（合稱「**業績承諾期**」）合併口徑實現的淨利潤作出了相應承諾（「**承諾淨利潤**」），並約定了補償方式。

本公司謹此澄清，根據南京好享家工程截至2023年12月31日止年度之財務報表，南京好享家工程截至2023年12月31日止年度合併口徑實現的淨利潤為約人民幣5,576.50萬元，未能符合截至2023年12月31日止年度的承諾淨利潤人民幣6,477.50萬元。

根據股權收購協議，如果在業績承諾期南京好享家工程三年期末合併口徑累積實際實現淨利潤數低於業績承諾期南京好享家工程三年累積承諾淨利潤數，但不低於三年累積承諾淨利潤數的90%，好享家無需就利潤差額對本公司進行補償；如果在業績承諾期南京好享家工程三年合併口徑累積實際實現淨利潤數低於三年累積承諾淨利潤數的90%，好享家應就利潤差額對本公司進行補償（即業績補償的計算公式為：應補償金額=三年累積承諾淨利潤數－三年合併口徑累積實際實現淨利潤數）。如果觸發好享家的補償義務，好享家將在本公司的2025年度審計報告披露之日起30個工作日內向本公司一次性全額支付全部補償款。

除上述澄清外，2023年年報所載其他資料保持不變。南京好享家工程將在未來持續增強經營能力，努力實現三年累積承諾淨利潤。

釋義

本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司，其H股於香港聯交所主板上市（股份代號：9878）
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司（或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司）
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「H股股東」	指	H股持有人
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位計劃」	指	經董事會於2022年10月11日決議並經股東於2022年11月28日在股東大會上審議批准，本公司所採納的受限制股份單位計劃

「SaaS」	指	軟件即服務
「門店SaaS+」	指	結合了現場提供線下營銷服務等增值服務的SaaS產品
「股東」	指	本公司股東
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「%」	指	百分比

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
 董事長
汪建國

中國，南京
 2024年8月28日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及王冉先生；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及刁揚先生。