

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Huashi Group Holdings Limited

### 华视集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1111)

#### 截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績公告

华视集团控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合財務業績，連同截至二零二三年六月三十日止六個月的比較數據如下：

#### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二四年	二零二三年	同比變動
	(未經審核)	(未經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	123.2	113.6	8.5%
毛利	75.0	69.1	8.5%
除所得稅前利潤	44.1	40.6	8.6%
期內利潤	35.9	34.4	4.4%
經調整淨利潤	35.9	36.6	(1.9%)

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二四年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	123,245	113,637
服務成本		<u>(48,260)</u>	<u>(44,559)</u>
毛利		74,985	69,078
其他收入及其他虧損淨額	5	1,196	2,849
銷售及營銷開支		(5,890)	(4,713)
行政開支		(19,911)	(19,255)
上市開支		-	(2,167)
金融及合約資產的預期信貸虧損撥備淨額		(3,115)	(4,301)
財務成本	6	<u>(3,167)</u>	<u>(844)</u>
除所得稅開支前溢利	7	44,098	40,647
所得稅開支	8	<u>(8,198)</u>	<u>(6,251)</u>
年內溢利		<u>35,900</u>	<u>34,396</u>
以下人士應佔期內溢利：			
– 本公司擁有人		<u>35,900</u>	<u>34,396</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	10		
– 基本及攤薄(人民幣分)		<u>4.66</u>	<u>5.33</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
廠房及設備		19,892	16,982
使用權資產		3,060	3,383
無形資產		1,821	2,404
遞延稅項資產		3,645	3,242
預付款項		120,476	45,432
		<u>148,894</u>	<u>71,443</u>
<b>流動資產</b>			
合約資產		895	1,008
貿易應收款項	11	253,760	243,311
按金、預付款項及其他應收款項		33,129	7,217
現金及現金等價物		141,040	171,023
		<u>428,824</u>	<u>422,559</u>
<b>總資產</b>		<u><u>577,718</u></u>	<u><u>494,002</u></u>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	73,707	84,899
應計費用及其他應付款項		3,409	7,820
合約負債		5,424	1,873
租賃負債		1,252	1,149
借款	13	158,000	107,950
應付所得稅		6,553	2,867
		<u>248,345</u>	<u>206,558</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>180,479</u>	<u>216,001</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>329,373</u></u>	<u><u>287,444</u></u>

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
借款	13	16,960	10,990
租賃負債		5,229	6,628
遞延稅項負債		8,675	7,217
		<u>30,864</u>	<u>24,835</u>
<b>總負債</b>		<u>279,209</u>	<u>231,393</u>
<b>資產淨值</b>		<u>298,509</u>	<u>262,609</u>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	14	276,515	276,515
儲備		21,994	(13,906)
<b>權益總額</b>		<u>298,509</u>	<u>262,609</u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至二零二四年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

本公司於二零二一年二月十八日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為71 Fort Street, PO Box 500, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。

本公司主要業務為投資控股。本集團主要於中國從事提供品牌、廣告及營銷服務，以及廣告投放服務。

### 2 編製基準

該等中期綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製，當中不包括全套財務報表中另行規定的所有披露，並應與二零二三年年報一併閱讀。

### 3. 會計政策概要

本集團於其中期綜合財務報表中應用與其二零二三年年度財務報表相同的會計政策及計算方法，惟下列於二零二四年首次應用的新準則及修訂本除外。然而，並非所有會計政策及計算方法均預期會對本集團造成影響，原因為其並非與本集團活動有關，或需要進行與本集團現行會計政策一致的會計處理。

下列新準則及修訂本於二零二四年一月一日起開始的期間生效：

- 供應商融資安排(香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本))；
- 售後租回租賃負債(香港財務報告準則第16號(修訂本))；
- 負債分類為流動或非流動(香港會計準則第1號(修訂本))；
- 附有契諾的非流動負債(香港會計準則第1號(修訂本))；及
- 負債分類為流動或非流動及附有契諾的非流動負債(香港詮釋第5號(經修訂)(「香港詮釋第5號(經修訂)」))

*供應商融資安排(香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(經修訂))*

於二零二三年七月二十一日，香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈供應商融資安排，當中修訂香港會計準則第7號現金流量表及香港財務報告準則第7號金融工具：披露。

該修訂本要求實體提供與供應商融資安排有關的若干具體披露(定性及定量)。該修訂本亦就供應商融資安排的特徵提供指引。

該修訂本提供過渡性寬免，即實體毋須在首次應用該等修訂本的年度報告期間內呈列的任何中期期間提供披露，惟該等修訂本另有規定者除外。

本集團對其合約及營運進行評估，並得出結論認為無論是否有提供過渡性寬免，該等修訂本概無對中期簡明綜合財務報表造成影響。

#### *售後租回租賃負債(香港財務報告準則第16號(修訂本))*

於二零二二年十一月一日，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則第16號售後租回租賃負債的修訂本。

於修訂前，香港財務報告準則第16號並未包含可能包含售後租回交易中產生的可變租賃付款的租賃負債的具體計量規定。在將租賃負債的後續計量規定應用於售後租回交易時，該等修訂本要求賣方－承租人以賣方－承租人不確認任何收益或虧損金額的方式釐定「租賃付款」或「修訂租賃付款」，有關金額與賣方－承租人保留的使用權相關。

該等修訂本對本集團中期簡明綜合財務報表並無影響。

#### *負債分類為流動或非流動及附有契諾的非流動負債(香港會計準則第1號及香港詮釋第5號(經修訂))*

香港會計師公會於二零二零年八月頒佈香港會計準則第1號(修訂本)負債分類為流動或非流動，隨後於二零二二年十二月頒佈附有契諾的非流動負債以及香港詮釋第5號(經修訂)。

該等修訂本澄清：

- 實體在報告期後至少十二個月遞延結算負債的權利必須具有實質內容，且必須在報告期結束時存續。
- 倘實體遞延結算負債的權利受契諾約束，則僅當實體獲規定在報告期結束或之前遵守契約時，有關契諾方會影響該權利在報告期結束時是否存續。
- 負債分類為流動或非流動不受實體行使其遞延結算權利的可能性影響。
- 倘負債可按交易對手方的選擇透過轉讓實體本身的權益工具結算，則僅當選擇權被分類為權益工具時，有關結算條款方不會影響負債分類為流動或非流動。

該等修訂本對本集團中期簡明綜合財務報表並無影響。

## 4. 收益

管理層已根據行政總裁審閱的報告確定經營分部。負責分配資源及評估經營分部表現的行政總裁已被確定為本公司的執行董事。

於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，本集團主要在中國從事提供品牌、廣告及營銷服務及廣告投放服務。管理層將業務的經營業績作為一個經營分部進行審核，以決定將予分配的資源。因此，本公司行政總裁認為僅有一個分部用於制定戰略決策。

本集團的主要經營實體位於中國。因此，本集團於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月的所有收益均產生自中國。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，所有非流動資產均位於中國。

### 有關主要客戶的資料

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，概無來自提供品牌、廣告及營銷服務及廣告投放服務的外部客戶收益佔本集團總收益超過10%。

客戶合約收益於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認，金額反映本集團預期就該等貨品或服務有權換取的對價(不包括代表第三方收取的金額)。

收益主要包括來自提供品牌、廣告及營銷服務及廣告投放服務的收益。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益		
品牌服務	50,004	52,222
活動執行及製作服務	27,345	29,433
線上媒體廣告服務	19,942	19,129
廣告投放服務	18,635	6,966
來自媒體合作夥伴的返利	7,319	5,887
	<u>123,245</u>	<u>113,637</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收益確認的時間</b>		
隨時間轉移的服務	77,349	81,655
於某一時間點轉移的服務	45,896	31,982
	<u>123,245</u>	<u>113,637</u>

於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，獲取合約並無產生重大增量成本。

## 5. 其他收入及其他虧損淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	355	151
政府補助(附註a)	354	237
進項增值稅盈餘抵扣(附註b)	-	2,461
匯兌收益淨額	487	-
	<u>1,196</u>	<u>2,849</u>

附註：

- a) 政府補助是指從地方政府獲得、作為對業務發展激勵的財政支持，且政府補助未有附帶任何未滿足的條件。
- b) 進項增值稅盈餘抵扣人民幣零元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣2,461,000元)因增值稅變革而於損益中確認。根據增值稅改革第39號文，本集團合資格於二零一九年四月一日至二零二一年十二月三十一日可抵免增值稅進項當前期間額外獲得增值稅抵免10%。根據國家稅務總局於二零二二年發佈的第11號公告，實施期間進一步延長至二零二二年十二月三十一日。根據國家稅務總局於二零二三年發佈的第1號公告，本集團合資格於截至二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日可抵免增值稅進項當前期間額外獲得增值稅抵免5%。於二零二四年一月一日起未有出台新的進項加計抵減政策，所以二零二四年一月一日開始不再享受加計抵減政策。

## 6. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
借款利息	2,992	788
租賃負債利息	175	56
	<u>3,167</u>	<u>844</u>

## 7. 除所得稅開支前溢利

計算除所得稅開支前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
核數師薪酬	380	—
供應商所提供服務的成本	44,217	41,974
無形資產攤銷	583	583
廠房及設備折舊	2,654	2,273
使用權資產折舊－租賃物業	323	504
業務開發成本	10,512	11,490
金融及合約資產預期信貸虧損撥備淨額	3,115	4,301
上市開支	—	2,167
短期租賃開支	1,141	1,049
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金及花紅	7,838	6,233
退休金成本、住房公積金、醫療保險及其他社會保險 (附註(a))	854	1,036
	<u>8,692</u>	<u>7,269</u>

附註(a)：

根據中國政府的相關法規，本集團參與由地方市級政府運作的中央退休金計劃(「計劃」)，據此，於中國的附屬公司須按僱員基本薪金的若干百分比向計劃作出供款，作為退休福利。地方市級政府承諾承擔本公司附屬公司所有現有及未來退休僱員的退休福利責任。本集團有關計劃的唯一責任是根據計劃持續作出所需供款。計劃的供款於產生時在損益中扣除。計劃並無條文可據以將已沒收的供款用於減少未來供款。

## 8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>即期稅項</b>		
本年度稅項	7,143	5,965
<b>遞延稅項</b>		
扣除自年內損益	<u>1,055</u>	<u>286</u>
	<u>8,198</u>	<u>6,251</u>

根據《中國企業所得稅(「企業所得稅」)法》及《企業所得稅法實施條例》，本公司中國附屬公司的稅率為25%。

截至該日止年度的企業所得稅撥備乃根據適用於在中國營運的附屬公司的有關所得稅法及法規計算的估計應課稅溢利而得出。

華視傳媒(本公司附屬公司之一)因其獲稅務機關認定為高新技術企業，而有權於截至二零二四年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度享有15%的優惠所得稅率。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

## 9. 股息

於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

## 10. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二四年 六月三十日 (未經審核)	二零二三年 六月三十日 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)	35,900	34,396
已發行股份加權平均數	<u>770,650,000</u>	<u>645,650,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>4.66</u>	<u>5.33</u>

附註：

用於計算截至二零二三年六月三十日止六個月每股基礎盈利的加權平均普通股645,650,000股股份假設二零二三年十一月(詳情載於附註14(ii))的資本化發行於截至二零二三年十二月三十一日止年度年初已發生。

由於截至二零二四年六月三十日止六個月並無發行在外的潛在攤薄普通股，故呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同(截至二零二三年六月三十日止六個月：相同)。

## 11. 貿易應收款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	272,133	259,426
減：貿易應收款項減值虧損撥備	<u>(18,373)</u>	<u>(16,115)</u>
	<u>253,760</u>	<u>243,311</u>

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項以人民幣計值，且貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項基於到期日的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
未到期	248,473	227,939
90天內	5,287	15,372
91至180天	-	-
181至365天	-	-
超過1年	-	-
	<u>253,760</u>	<u>243,311</u>

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	248,473	227,939
91至180天	5,287	15,372
181至365天	-	-
超過1年	-	-
	<u>253,760</u>	<u>243,311</u>

## 12. 貿易應付款項

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，基於已獲得服務的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內	37,856	79,265
31至60天	10,034	2,688
61至90天	20,013	1,079
超過90天	5,804	1,867
	<u>73,707</u>	<u>84,899</u>

### 13. 借款

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行及其他貸款 - 有擔保	164,960	108,940
銀行貸款 - 有抵押及有擔保	10,000	10,000
	<b>174,960</b>	<b>118,940</b>
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應予償還款項賬面值(根據貸款協議所載約定還款日期)：		
- 1年內	158,000	107,950
- 超過1年但不超過2年	16,960	10,990
	<b>174,960</b>	<b>118,940</b>
減：於流動負債項下按要求或一年內到期之部分	<b>(158,000)</b>	<b>(107,950)</b>
於非流動負債項下一年以上到期之部分	<b>16,960</b>	<b>10,990</b>

#### 附註：

- (i) 於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，借款的加權平均實際利率分別為2.54%及4.01%。
- (ii) 於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行融資總額分別為人民幣196百萬元及人民幣121百萬元。該等項目已分別動用人民幣175百萬元及人民幣119百萬元。
- (iii) 本集團的若干銀行貸款融資須遵守相關集團實體的若干資產負債比率契諾，這在與金融機構的貸款安排中非常常見。倘相關集團實體違反契諾，則已提取的融資將須按要求償還。本集團定期監察其遵守該等契諾的情況。於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，與已提取融資的相關契諾均未被違反。

## 14. 股本

	數目	金額 千美元	金額 人民幣千元
法定			
每股面值0.05美元的普通股			
於二零二三年一月一日	1,000,000	50	322
法定股本增加(附註(i))	<u>999,000,000</u>	<u>49,950</u>	<u>358,533</u>
於二零二三年十二月三十一日、 二零二四年一月一日及 二零二四年六月三十日	<u><b>1,000,000,000</b></u>	<u><b>50,000</b></u>	<u><b>358,855</b></u>
已發行及已繳足			
每股面值0.05美元的普通股			
於二零二三年一月一日	1,000,000	50	322
上市後發行股份(附註(ii))	125,000,000	6,250	44,857
資本化發行股份(附註(ii))	<u>644,650,000</u>	<u>32,233</u>	<u>231,336</u>
於二零二三年十二月三十一日、 二零二四年一月一日及 二零二四年六月三十日	<u><b>770,650,000</b></u>	<u><b>38,533</b></u>	<u><b>276,515</b></u>

### 附註：

- (i) 於二零二三年十月九日，本公司通過一項普通決議案，據此，通過增設額外999,000,000股每股0.05美元的股份，本公司法定股本由人民幣322,000元(相當於約50,000美元)增至人民幣358,855,000元(相當於約50,000,000美元)。
- (ii) 就本公司上市後發行新股而言，由於上市完成，本公司於二零二三年十一月十日按每股1.04港元的價格配發及發行125,000,000股每股0.05美元的股份。發行新股份所得款項總額約為人民幣119,556,000元(相當於約16,658,000美元)，其中約人民幣44,857,000元(相當於約6,250,000美元)已計入本公司股本，而餘額約人民幣74,699,000元(相當於約10,408,000美元)(未扣除股份發行開支)已計入資本儲備。資本儲備可用於扣除股份發行開支。本公司因於上市後發行新股份而計入資本儲備後，人民幣231,336,000元(相當於約32,233,000美元)已從股份溢價賬撥充資本，並用於按面值繳足向於二零二三年十一月十日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東按各自持股比例配發及發行644,650,000股新股份(「資本化發行」)。

## 15. 報告期完結後事件

本集團於報告期完結後並無重大事件。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

#### 業務摘要

本集團為一家位於中國湖北省的品牌、廣告及營銷服務供應商，通過與不同媒體資源供應商合作，提供從市場研究(通過與研究機構合作)到品牌、廣告及營銷項目執行的整個價值鏈中的服務，協助品牌商、廣告主及廣告代理商制訂及實施有效的服務方案，以達成其推廣需求及營銷目標，從而進一步提高其品牌在目標受眾中的聲譽及提高其產品或服務的競爭力及市場份額。

二零二四年上半年，中國國內生產總值同比增長5.0%。儘管如此，全球環境複雜多變，地緣政治局勢更加嚴峻，俄烏戰事及中東地區衝突刺激油價持續高企，通貨膨脹的陰霾仍未散去。由於全球經濟復甦緩慢，廣告主之廣告支出仍顯疲軟。然而，今年以來有關部門陸續出台了關於促進房地產市場平穩健康發展、推動人工智能賦能新型工業化、加快數字人才培育支撐數字經濟發展等刺激經濟的政策，助力經濟企穩回升。本集團仍堅信，中國經濟將持續穩步復甦，數字經濟產業將蓬勃發展。

報告期內，儘管市場環境不佳，本集團仍充分調動合作夥伴資源，並制定積極的發展戰略，各業務線展現出較強的韌性。我們通過行業定期交流、完善人才培訓體系、數字化賦能業務等方式，全面推進人員綜合素質能力提升並優化業務流程，促進同業交流，提高服務質量，不斷增強本集團的綜合實力及影響力。我們為不同營銷需求的客戶群體，量身定製從市場研究至營銷方案執行的一站式服務方案，已取得客戶的廣泛認可。其中，我們為國內某特大型通信運營企業策劃的品牌跨界聯動營銷方案，獲得二零二四年第八屆麒麟國際創意節娛樂營銷組跨界營銷金獎。

本集團客戶數量持續增長，業務的廣度和深度不斷拓展，對細分行業的服務能力和質量顯著提高，積累了良好的口碑。報告期內及直至本公告日期，本集團與若干重要客戶簽訂了新的合作協議或長期項目、與中國內地頭部短視頻平台保持穩固的合作夥伴關係等，為本集團業務可持續發展奠定堅實基礎。其中，我們與國內某特大型通信運營企業簽署二零二四年至二零二六年品牌策劃及宣傳執行項目、與某地方政府文化和旅游局簽署文旅品牌項目、與國內某中高端連鎖海鮮火鍋餐飲企業及國內某國家級農業產業化龍頭企業簽署三方戰略合作協議。本集團的業務質量和盈利水平呈穩中向好的態勢，報告期內，本集團錄得總收益為人民幣123.2百萬元，與客戶簽訂之合同總金額為人民幣434百萬元。其中，94.9%（約人民幣412百萬元）之服務已經向客戶提供。

## 品牌服務

本集團提供的品牌服務包括為客戶開展市場研究並制定全面及量身定製的品牌服務方案：(i)通過與研究機構合作，對客戶品牌市場深入研究及分析；(ii)規劃品牌發展策略，就品牌核心價值、品牌定位及目標客戶提供建議；(iii)設計品牌形象；及(iv)制定產品及／或服務的營銷和品牌推廣計劃等。

根據弗若斯特沙利文研究資料顯示，中國品牌諮詢服務行業的市場規模由二零一八年的433.1億元人民幣上漲至二零二二年的549.9億元人民幣，年複合增長率為6.6%；預計二零二七年市場規模將達到593.6億元，年複合增長率5.3%。本集團在食品飲料、家具用品、汽車製造、醫藥製造等行業及政府機構的資源積累，將為本集團品牌業務增長帶來新的增長點。我們將繼續堅持為客戶打造一站式品牌解決方案及營銷服務的戰略方向，持續增強本集團在該領域的競爭力。

## 線上媒體廣告服務

本集團提供的線上媒體廣告服務主要包括了解客戶的營銷需求、分析互聯網用戶的偏好及行為、各種線上平台的特徵及效果、根據客戶的營銷需求提供關於線上廣告形式的建議及線上平台類型的篩選，並與線上廣告資源供應商聯絡，以根據客戶的指示獲取相應的廣告資源及執行廣告投放。本集團提供以下主要的線上媒體廣告形式：(i)展示廣告；及(ii)搜索引擎廣告。隨着大數據及人工智能等技術的廣泛運用，以及廣告主對高質量、高效率營銷渠道的需求不斷增加，線上媒體廣告的優勢愈發明顯。

本集團積極擁抱線上媒體廣告數字及智能化的新趨勢，通過持續加強數字基礎設施建設、推進數據平台及系統的更新，數據分析能力得到提升，並實現線上媒體廣告的精準營銷和效果監測。憑藉完善的線上媒體渠道、優秀的品牌服務口碑、專業的廣告策略團隊，我們為合作客戶提供個性化多元化的線上廣告策略，線上媒體廣告業務穩步推進。報告期內及直至本公告日期，本集團共新獲授六項服務商及代理商資質及授權，進一步完善媒體資源矩陣。

## 活動執行及製作服務

本集團提供的活動執行及製作服務涵蓋了組織營銷活動的所有階段，以滿足客戶多樣化的營銷需求，包括(i)制定活動策略；(ii)設計方案、工作安排和活動流程；(iii)通過採購材料及委聘第三方服務供應商來執行項目；(iv)協助項目管理並監督營銷活動的執行；及(v)基於輿情評估營銷活動的成效等。

本集團針對各活動項目組建專項服務團隊，負責策劃、管理及執行全流程定制化服務方案，幫助客戶宣傳品牌理念、提升品牌知名度、塑造品牌形象，達到營銷目標和效果。本集團亦積極探索數字互動營銷與現實場景活動融合的業務模式，該等模式不僅可以在活動現場向目標群體提供產品服務及傳播品牌價值，亦能利用本集團線上媒體資源優勢進行二次營銷，精準觸達潛在目標群體，持續為客戶創造長期價值。

## 廣告投放服務

本集團提供的廣告投放服務包括制定線上廣告計劃、維持客戶於媒體合作夥伴<sup>(附註1)</sup>的廣告平台開設的賬戶，及根據客戶的要求在媒體合作夥伴的指定線上媒體平台上安排廣告投放。作為配套服務，本集團也將根據客戶的要求設計及製作短視頻廣告。媒體合作夥伴主要按CPC、CPT及CPM<sup>(附註2)</sup>的混合模式基準向我們收取費用，而我們將向我們的客戶收取下列費用，包括(i)媒體合作夥伴根據上述定價機制(即CPC、CPT及CPM)就於線上媒體平台上投放廣告收取的費用；(ii)我們投放廣告及其他相關服務的服務費，相當於在媒體合作夥伴的線上媒體平台上投放廣告的費用的一定百分比；及(iii)我們向客戶提供的返利。

憑藉本集團過去長期合作的媒體資源，及新獲授予的六項服務商及代理商資質及授權，我們的廣告投放渠道及廣告投放能力得以擴充及增強，更能夠滿足廣告主的多樣化需求。

附註：

1. 「媒體合作夥伴」指一家著名的中國互聯網技術公司，其在中國運營多個流行線上媒體平台。
2. 「CPC」指每點擊成本，一種按每次點擊廣告支付費用的定價模型；「CPM」指每千人成本，一種按每一千人瀏覽廣告支付費用的定價模型；「CPT」指每次時間成本，一種指定時間內按固定價格支付廣告費用、以時間為基礎的定價模型。

## 傳統線下媒體廣告服務

本集團提供的主要線下媒體廣告空間主要包括：(i) 電視廣告空間；(ii) 廣播廣告空間；及(iii) 戶外廣告空間。服務涵蓋廣告投放的大部分主要階段，包括確定合適的媒體組合、編製廣告方案、獲取廣告資源、安排和監督廣告的投放以及評估廣告成效。考慮到行業整體情況及本集團的發展規劃，我們聚焦於品牌服務、線上媒體廣告服務等業務，但我們將持續關注傳統線下媒體廣告服務的機會，把握行業風向及市場需求，並在適當時機考慮加大投入力度。

## 業務展望

本集團將守正創新、銳意進取，堅定不移地實施戰略發展規劃，鞏固我們作為中國品牌、廣告及營銷服務供應商的市場地位，並積極探索海外市場的機會，助力行業及社會實現可持續、高質量發展。未來，我們將通過以下五個方向採取行動，進一步增強本集團市場影響力和競爭力：

- (i) 加快建設品牌數據平台及研發數據庫。藉此，本集團將獲取更及時的市場和行業數據，以支持品牌服務的數字化轉型、增強數據分析能力，幫助我們快速響應客戶需求，為品牌客戶提出更有吸引力和競爭力的服務方案，進一步提升客戶滿意度；
- (ii) 鞏固並提升線上媒體廣告業務的行業競爭力。我們將在線上媒體廣告平台的基礎上設立三個新系統，即效果監測評估系統、數據分析系統、數據管理系統。該等系統將進一步完善本集團的數字化建設藍圖，增強和提高我們數據收集和分析、實施效果評估、線上數據實時監控、數據安全保障等方面的能力及效率；
- (iii) 拓展業務覆蓋地區。報告期內，本集團的收入超過50%來自於湖北省，考慮到客戶類型的多元化、業務種類的多樣化、地域風格和文化習俗的差異化，本集團計劃加快在湖北省外的業務發展和辦事處建設，同時探索海外業務機會；

- (iv) 努力提升本集團品牌知名度。根據弗若斯特沙利文的資料，中國的大型廣告主一般傾向於與知名品牌、廣告及營銷服務供應商合作。本集團認為自身品牌的維護至關重要，我們將堅持樹立追求卓越、誠信可靠、創新進取、專業高效的企業形象；
- (v) 加強人才團隊的培養及建設。人才是企業持續高質量發展的基石，我們在審慎規劃業務目標時，將通過專業的培訓體系、具吸引力的薪酬水平、有效的激勵機制、積極正向的企業文化、關注員工的健康福祉等，擴大本集團人才儲備。

## 財務回顧

本集團主要自下列服務產生收益，包括向客戶提供(i)品牌服務；(ii)傳統線下媒體廣告服務；(iii)線上媒體廣告服務；(iv)活動執行及製作服務；及(v)廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)。於報告期內，我們的總收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣113.6百萬元增加8.5%至人民幣123.2百萬元，主要是由於本集團在廣告投放服務中新客戶數量增長所帶來的收入增長。

## 按服務類型劃分的收益明細

下表載列所示期間按業務分部劃分的收益及佔總收益百分比明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	估總收益 概約百分比	估總收益 概約百分比	估總收益 概約百分比	估總收益 概約百分比
人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
品牌服務	50,004	40.6%	52,222	46.0%
活動執行及製作服務	27,345	22.2%	29,433	25.9%
廣告投放服務(i)	18,635	15.1%	6,966	6.1%
來自媒體合作夥伴的返利(i)	7,319	5.9%	5,887	5.2%
線上媒體廣告服務(ii)	19,942	16.2%	19,129	16.8%
傳統線下媒體廣告服務	-	-	-	-
總計	<u>123,245</u>	<u>100.0%</u>	<u>113,637</u>	<u>100.0%</u>

報告期內，我們於「廣告投放服務」及「來自媒體合作夥伴的返利」業務的收益同比增長，主要是由於本集團新客戶數量增長。「活動執行及製作服務」及「品牌服務」的收益同比小幅下降，主要是由於廣告主預期廣告開支減少所致。「來自媒體合作夥伴的返利」業務收益同比提高，主要是由於「廣告投放服務」業務收益同比擴大，導致我們於媒體合作夥伴的各平台投放廣告的數量不斷增加，因此媒體合作夥伴給予本集團的返利也相應增厚。來自部分廣告代理商（「**相關廣告代理商**」）的收益增加，推動「線上媒體廣告服務」業務的收益同比上升，而該等收益按淨額法確認，當中上述服務的大部分成本已自收益總額扣除。「傳統線下媒體廣告服務」業務未產生收益，系本集團轉型聚焦於「線上媒體廣告服務」和「廣告投放服務」業務方向。

- (i) 就廣告投放服務（包括來自媒體合作夥伴的返利）而言，我們按淨額基準確認收益。

儘管根據香港財務報告準則第15號，來自相關廣告代理商的線上媒體廣告服務及我們提供廣告投放服務的收益按淨額基準確認，但我們亦於提供上述服務時產生各種成本。根據香港財務報告準則第15號，就向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務及廣告投放服務而言，我們已將為客戶安排相關廣告資源而向供應商支付的金額從總收益中扣除。然而，提供廣告投放服務產生的員工成本及折舊將在我們的服務成本項下單獨呈列。

根據香港財務報告準則第15號，「當實體作為代理商履行履約義務時，實體按其預期就安排另一方提供指定貨品或服務而有權收取的任何費用或佣金金額確認收益。實體的費用或佣金將為實體為換取另一方將予提供的貨品或服務而向其支付所得對價後保留的對價淨額」。因此，我們按淨額基準確認提供廣告投放服務的收益應按總收益減為換取另一方將予提供的貨品或服務而向其支付的金額計算得出，即為客戶安排相關廣告服務而支付予媒體合作夥伴的金額。於二零二三年六月三十日止六個月及報告期，提供廣告投放服務的員工成本及折舊合共分別約人民幣0.9百萬元及人民幣1.0百萬元將分別列作銷售成本，且不應自相關總收益中扣除。

- (ii) 就線上媒體廣告服務項下的相關廣告代理商而言，我們按淨額法確認收益。根據香港財務報告準則第15號，我們於二零二三年六月三十日止六個月及報告期分別向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務所產生的直接成本已自總收益中扣除，以按淨額基準計算來自該等服務的收益。除上述支付予供應商的成本外，我們概無就向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務產生任何其他直接成本。

## 服務成本

本集團的服務成本由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣44.6百萬元增加至報告期的人民幣48.3百萬元，主要是由於報告期內本集團就廣告投放服務及向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務的收益增加。

## 毛利及毛利率

本集團於二零二三年六月三十日止六個月及報告期的整體毛利及毛利率受服務成本所影響，服務成本按具體項目而產生，並因服務組合、提供的定製服務及各項目的規模而有所差異。因此，本集團的毛利及毛利率可能會因不同項目而各異。

本集團的毛利由二零二三年六月三十日止六個月的人民幣69.1百萬元增長至報告期的人民幣75.0百萬元，毛利率由二零二三年六月三十日止六個月的60.79%增長至報告期的60.84%，主要是由於本集團來自於廣告投放服務業務的收入(該業務按淨額法確認的收入)增加。

### **其他收入及其他虧損淨額**

本集團的其他收入由二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2.8百萬元減少至報告期的人民幣1.2百萬元，主要是由於進項稅加計抵減政策及稅項抵免優惠到期，導致增值稅加計抵減減少人民幣2.5百萬元。

### **銷售及營銷開支**

本集團的銷售及營銷開支由二零二三年六月三十日止六個月的人民幣4.7百萬元增加至報告期的人民幣5.9百萬元，主要是由於(i)就業務擴展增加銷售團隊及媒體運營團隊僱員人數導致薪金增加；及(ii)辦事處開支增加，主要歸因於報告期我們就業務擴展而增加辦公設備。

### **行政開支**

本集團的行政開支(包括上市開支)由二零二三年六月三十日止六個月的人民幣21.4百萬元減少至報告期的人民幣19.9百萬元，主要是由於上市開支減少約人民幣2.2百萬元。

### **流動資金及資本資源**

於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為141.0百萬元人民幣(以人民幣、港元及美元計值)，較於二零二三年十二月三十一日的171.0百萬元人民幣(以人民幣、港元及美元計值)減少了30.0百萬元人民幣，主要由於預付無形資產及購買設備支出增加。

於報告期，本集團主要透過經營活動所得現金流量及借款為營運需求提供資金。本集團的經營活動所得現金流量主要來自於主營業務收入。本集團將不時監察我們的營運資金狀況，以確保維持充足的現金資源來應對日常營運及資本開支需求。

## 所得稅開支

本集團的中國企業所得稅開支由二零二三年六月三十日止六個月的人民幣6.3百萬元增加至報告期的人民幣8.2百萬元，主要是本集團於報告期內除所得稅開支前利潤進一步增加所致。

## 報告期內溢利

因上文所述，於二零二三年六月三十日止六個月及報告期：(i)本集團溢利分別為人民幣34.4百萬元及人民幣35.9百萬元；及(ii)淨利率(即溢利除以收益)分別為30.3%及29.1%。

## 資本架構

於二零二四年六月三十日及直至本公告日期，本公司法定股本為50,000,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.05美元的股份，以及本公司已發行股本為38,532,500美元，分為770,650,000股每股面值0.05美元的股份。本公司的法定股本及已發行股本於報告期概無變動。

## 資本負債比率

於二零二四年六月三十日，本集團借款總額為人民幣175.0百萬元(貸款以人民幣計值)。在該等借款中，9.7%分類為非流動負債，而90.3%分類為流動負債。有關本集團借款的詳情，請參閱本公告之簡明綜合財務報表附註13。

於二零二四年六月三十日，本集團的資本負債率(即銀行及其他借款及租賃負債總額除以權益總額再乘以100%)由二零二三年十二月三十一日的48.3%增加至二零二四年六月三十日的60.8%。該增加乃主要由於本集團於報告期的銀行借款增加。

## 資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團並無已抵押資產。

## 非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的簡明綜合損益表，我們亦使用經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)，其並非按香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。我們認為，該非香港財務報告準則計量有助識別我們業務的潛在趨勢，因此通過消除有關項目的潛在影響，可為潛在投資者提供有用資料，以了解及評估我們的經營業績。我們亦認為，該非香港財務報告準則計量提供有關我們經營業績的有用資料，加強對我們過往表現及未來前景的整體理解，並使我們的管理層在財務及經營決策中使用的關鍵指標有更高的可見性。

經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)為潛在投資者提供額外資料，以了解及評估我們的經營業績，但使用經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)作為分析工具存在若干限制。於評估我們的經營及財務表現時，閣下不應將經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)視為獨立於、或替代或優於我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，非香港財務報告準則計量的定義可能有別於其他公司所使用的類似術語，因此可能無法與其他公司所呈列的類似計量進行比較。

下表載列本集團於所示期內溢利與經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<b>35,900</b>	34,396
加回：上市開支	-	2,167
經調整溢利(非香港財政報告準則計量)	<b>35,900</b>	36,563

## 外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。於報告期，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

## 僱員

截至二零二四年六月三十日，本集團共有235名全職員工，全部位於中國。本集團與每位全職僱員訂立了一份標準的僱傭合約，其條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、僱傭期限、工作時間、休假安排和其他福利。本集團提供給僱員的薪酬待遇包括基本薪金和酌情花紅。一般而言，本集團根據(其中包括)僱員的資質、資歷、工作時間、表現、財務表現及市場工資水平來釐定其薪金。通常會審查僱員的表現，這是本集團每年作出有關薪金調整、花紅和晉升決定的基礎。於報告期，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣8.7百萬元(二零二三年六月三十日止六個月：人民幣7.3百萬元)。

## 資本開支

本集團於報告期因購買設備以及無形資產而產生資本開支。本集團的資本開支由二零二三年六月三十日止六個月的人民幣0.1百萬元增加至報告期的人民幣5.6百萬元，主要是由於辦公室裝修資本開支增加。本集團主要通過內部資源及銀行借款為資本開支提供資金。

## 或然負債

截至二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於報告期，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，並無持有任何重大投資。

## 全球發售淨所得款項的用途

本公司股份於二零二三年十一月十日在聯交所主板上市。本公司於全球發售125,000,000股股份，發行價為每股1.04港元。本集團已收得全球發售所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金以及有關全球發售的本集團應付其他開支)約為72.1百萬港元。

全球發售所得款項淨額用途及未動用資金預期時間表的詳情，請參閱將適時刊發的本公司截至二零二四年六月三十日止六個月之中期報告。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

## 報告期後事項

報告期後至本公告日期，概無任何重大事項。

## 中期股息

董事會建議不宣派報告期之任何中期股息。

## 遵守企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其管治守則。

於報告期，除偏離企業管治守則之守則條文第C.1.8條及第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.8條，本公司應就其董事的法律訴訟安排適當的保險保障。目前，本公司並無就其董事的法律訴訟投保。根據本公司組織章程細則，各董事須根據適用法律的條文，就彼可能因執行其職務或因有關其他原因而承擔或產生的所有成本、費用、開支、虧損及負債，自本公司的資產中作出彌償。然而，由於本公司認為其風險管理及內部監控系統有效及持續檢討，而所有執行董事及管理層均熟悉本集團的營運，故本公司認為董事因其董事身份而被起訴或涉及訴訟的風險較低，故本公司認為，保險的利益可能超過成本。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。陳繼承先生為本公司主席兼行政總裁，而陳繼承先生的角色並未根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條予以區分。

鑒於陳先生自二零一一年二月起負責本集團的日常營運及管理，並於我們的業務中累積豐富經驗及知識，董事會相信陳先生能承擔有效管理及業務發展兩個角色，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為在該等情況下偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條屬適當。董事會認為此管理架構對本集團之業務營運而言屬有效，並可建立足夠之制衡機制。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

### **遵守董事進行證券交易之標準守則**

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關全體董事及相關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於上市日期至報告期一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括庫存股份的銷售)。於二零二四年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 審核委員會

董事會已根據《上市規則》第3.21條及第3.22條及企業管治守則守則第D.3條設立審核委員會，並已採納書面職權範圍。審核委員會的書面職權範圍分別於聯交所及本公司的網站可供查閱。

於報告期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生)組成。審核委員會現時由何威風博士出任主席，其擁有適當專業資格。

## 審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團於報告期的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。審核委員會信納該等財務報表乃根據適用會計準則編製及公允地反映本集團報告期內之財務狀況及業績。

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表未經審核，惟已由本公司獨立核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

## 刊發中期業績公告及二零二四年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.youmeimu.com](http://www.youmeimu.com))，而載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二四年上半年之中期報告將適時寄發予股東(如要求)並於上述網站登載。

承董事會命  
華視集團控股有限公司  
董事長兼行政總裁  
陳繼承

中國武漢，二零二四年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳繼承先生、王書錦女士、張備先生及薛玉春女士；及獨立非執行董事何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生及侯思明先生。