

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DPC Dash Ltd
达势股份有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1405)

截至2024年6月30日止六個月中期業績公告

达势股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核簡明綜合中期業績。簡明中期綜合財務資料未經審核但已經由本公司審核及風險委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審核及鑑證準則委員會發出的國際審閱聘用準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

主要摘要

	截至6月30日止六個月		變動(%) / 百分點變動
	2024年 (人民幣千元) (未經審核)	2023年 (人民幣千元)	
收益	2,041,461	1,376,370	48.3%
門店層面的經營利潤 ⁽¹⁾	296,155	186,289	59.0%
門店層面的經營利潤率 ⁽²⁾	14.5%	13.5%	+1.0
除所得稅前利潤	40,894	28,096	45.6%
本公司擁有人應佔期內利潤	10,907	8,751	24.6%
每股基本利潤 (人民幣元)	0.08	0.08	—
每股攤薄利潤 (人民幣元)	0.08	0.07	14.3%
非國際財務報告準則計量			
門店層面EBITDA ⁽³⁾	393,902	257,421	53.0%
門店層面EBITDA利潤率(%) ⁽⁴⁾	19.3%	18.7%	+0.6
經調整EBITDA ⁽⁵⁾	233,387	127,022	83.7%
經調整EBITDA利潤率(%) ⁽⁶⁾	11.4%	9.2%	+2.2
經調整淨利潤 / (虧損) ⁽⁷⁾	50,890	(17,445)	不適用

附註：

- (1) 門店層面的經營利潤指收益減門店層面產生的運營成本，包括以薪金為基礎的開支、原材料及耗材成本、使用權資產折舊、廠房及設備折舊、無形資產攤銷、可變租賃付款、短期租金開支、水電費、廣告及推廣開支、門店經營及維護開支及其他開支。
- (2) 門店層面的經營利潤率乃按門店層面的經營利潤除以同期的收益計算。
- (3) 「門店層面EBITDA」定義為期內門店層面的經營利潤並加回門店層面的廠房及設備折舊以及無形資產攤銷。
- (4) 「門店層面EBITDA利潤率」乃用門店層面EBITDA除以同期收入計算得出。
- (5) 「經調整EBITDA」定義為期內經調整淨利潤／(虧損)並加回折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)、所得稅開支以及利息收入及開支淨額。
- (6) 「經調整EBITDA利潤率」按經調整EBITDA除以同期的收入計算。
- (7) 「經調整淨利潤／(虧損)」定義為期內利潤並加回按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動、以股份為基礎的薪酬及上市開支。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)、門店層面EBITDA(非國際財務報告準則計量)及門店層面EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。我們認為此等非國際財務報告準則計量有助於就不同期間及不同公司的運營表現進行對比。我們認為，此等計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與我們管理層所採用者相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)、門店層面EBITDA(非國際財務報告準則計量)及門店層面EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此等非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，並不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

業務摘要

我們欣然公佈與本集團截至2024年6月30日止六個月（較截至2023年6月30日止六個月及2023年12月31日而言）的業務相關的關鍵運營指標如下：

門店數量

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日	截至2023年 6月30日
北京及上海	363	351	331
新增長市場	551	417	341
總計	914	768	672

所進駐城市數量

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日	截至2023年 6月30日
所進駐城市數量	33	29	20

同店銷售增長（「SSSG」）⁽¹⁾

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
同店銷售增長	3.6%	8.8%

會員人數

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日	截至2023年 6月30日
會員人數（百萬）	19.4	14.6	10.9

附註：

- (1) 同店銷售增長比較相同門店於有關期間所產生的同比銷售額：截至2024年6月30日止六個月的同店銷售增長比較截至2024年6月30日止六個月與截至2023年6月30日止六個月的同店銷售額。截至2023年6月30日止六個月的同店銷售增長比較截至2023年6月30日止六個月與截至2022年6月30日止六個月的同店銷售額。

管理層討論及分析

我們是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區和中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。截至2024年6月30日，我們於中國大陸的33個城市直營914家門店。我們的全球特許權授予人Domino's Pizza, Inc.為全球最大的比薩公司之一，於報告期間末，於全球90多個市場擁有超過20,900家門店。

截至2024年6月30日止六個月的業務回顧

於2024年前六個月，我們的業務持續快速增長。我們所實現的銷售額、新開門店數量及新進入城市數量均創歷史新高。

於報告期間，我們的總收益為人民幣2,041.5百萬元，較2023年同期的人民幣1,376.4百萬元，同比增加48.3%。隨著我們在現有城市的進一步滲透以及向新城市的擴張，所有市場的收益均實現增長。於2024年前六個月，新增長市場的收益佔我們總收益的61%，使我們的新增長市場成為本公司的主要增長動力。強勁的收益增長不僅得益於現有門店在新增長市場的整體持續強勁表現，更是由於我們於新拓展城市（包括我們去年年底拓展到的八個城市，以及我們於2024年上半年拓展到的四個新城市，即江門、台州、金華及惠州）出色的表現。我們於該12個城市開設的42家門店中，有18家已收回成本。總體而言，該等門店的平均投資回收期預計為9個月以內。我們相信，於所有該等新進駐的增長市場的持續成功是達美樂比薩於中國的品牌實力及品牌發展勢頭的證明。

於2024年前六個月，我們淨開店146家。截至2024年6月30日，新增長市場的門店數量已超過總門店網絡的一半以上。此外，我們在達美樂比薩全球系統的前30天銷售額記錄中繼續保持排名前列的勢頭。截至2024年7月31日，我們在全球前30名中佔據了28個位置。我們的會員人數從截至2023年6月30日的10.9百萬人增加到截至2024年6月30日的19.4百萬人，會員所貢獻的收益佔總收益的比例從截至2023年6月30日止六個月的58.5%增加到截至2024年6月30日止六個月的63.6%。截至2024年6月30日，我們目前僅在中國33個城市開展業務。我們相信，我們將能夠繼續成功地在中國的新城市推出達美樂比薩店，將我們的產品帶給更多的中國客戶，並進一步加強我們的品牌在全國的知名度。

依託於強勁的收益，門店層面及公司層級的運營效率亦有所提高，從而提升門店層面及公司層級的盈利表現。我們門店層面的EBITDA從2023年上半年的人民幣257.4百萬元同比增長53.0%至報告期間的人民幣393.9百萬元，於報告期間，門店層面的EBITDA利潤率提高至19.3%，而2023年同期為18.7%。門店層面的經營利潤從2023年上半年的人民幣186.3百萬元同比增長59.0%至報告期間的人民幣296.2百萬元。於報告期間，門店層面的經營利潤率提高至14.5%，而2023年同期為13.5%。本集團經調整EBITDA從2023年上半年的人民幣127.0百萬元同比增長83.7%至報告期間的人民幣233.4百萬元。因此，經調整淨利潤／（虧損）從2023年上半年的經調整淨虧損人民幣17.4百萬元轉為報告期間的經調整淨利潤人民幣50.9百萬元。此外，我們呈報的除稅後淨利潤為人民幣10.9百萬元，同比增長24.6%，而2023年上半年呈報的除稅後淨利潤為人民幣8.8百萬元（其中人民幣8.8百萬元淨利潤受到可換股優先普通股的公允價值收益約人民幣119.3百萬元的積極影響）。

業務前景

我們計劃於2024年開設約240家門店。於2024年上半年，我們淨開146家新店。截至2024年8月20日，我們已增開31家門店，另有29家門店在建，21家門店已簽約，有望實現2024年全年的開店目標。

展望未來，隨著品牌知名度的進一步提升及品牌聲勢日益高漲，我們將繼續執行走深走廣的網絡擴張戰略，於進一步滲透現有市場的同時，進入更多新城市。隨著規模的不斷擴大及門店數量的持續增加，我們亦將進一步提高成本效率。

報告期後事項

本公司並無重大報告期後事項須予披露。

財務回顧

1. 收益

我們的收益從截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,376.4百萬元增加48.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,041.5百萬元，乃主要由於(a)單店日均銷售額有所增加，及(b)運營門店數量於相關期間有所增加。

單店日均銷售額從截至2023年6月30日止六個月的人民幣12,275元增加10.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣13,515元，主要由每家門店平均每日訂單量有所增長(從截至2023年6月30日止六個月的140筆增加至截至2024年6月30日止六個月的162筆)所帶動，部分被每份訂單的平均銷售額略有下降所抵銷。訂單量的強勁增長不僅由我們現有的市場門店的增加(因我們繼續滲透及品牌強化)所帶動，而且特別是由我們在過去24個月進駐的新市場中新店的強勁表現所帶動，展示出強大的品牌勢頭(隨著我們繼續擴大我們在中國其他主要城市的經營)。於新進駐的市場，我們的收益主要來自堂食及外賣。於新進駐的市場，隨著新客戶嘗試達美樂比薩品牌及我們的產品，店內較高的用餐量及外賣量使得我們主動暫停配送服務。我們將適時逐步開放配送服務。在這種自願選擇的情況下，隨著我們加快開店速度並進入更多新城市，配送服務佔總收益的比例從截至2023年6月30日止六個月的63.6%下降至截至2024年6月30日止六個月的46.4%。整體配送率較低亦部分導致每份訂單的平均銷售額從2023年上半年的人民幣87.6元下降至2024年上半年的人民幣83.6元。

收益增加的同時，運營門店數量不斷增加。我們於2023年前六個月淨增加84家新店，截至2023年6月30日，門店總數達672家，而我們於2024年前六個月淨增加146家新店，截至2024年6月30日，門店總數達914家。

我們實現收益增長的基礎為我們持續的菜單發展、即時的外送、卓越的產品口味及日益提升的品牌知名度，使我們於2024年六個月期間能夠為本集團持續實現3.6%的正同店銷售增長（除於2023年前六個月實現8.8%的同店銷售增長，而於2023年十二個月期間實現8.9%的同店銷售增長外）。

下表載列截至2023年及2024年6月30日止六個月的單店日均銷售額。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
單店日均銷售額 ⁽¹⁾ (人民幣元)	13,515	12,275

附註：

(1) 按特定期間相關門店產生的收益除以同期該門店的營業總天數計算。

2. 原材料及耗材成本

截至2024年6月30日止六個月，本集團的原材料及耗材成本為人民幣557.8百萬元，較2023年同期的人民幣380.4百萬元增加人民幣177.4百萬元或46.6%，分別佔同期總收益的27.3%及27.6%。該增加乃主要由於收益增長，從而提高我們對原材料及耗材的需求。截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們原材料及耗材成本佔收益的百分比保持相對穩定。

3. 員工薪酬開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的員工薪酬開支為人民幣711.9百萬元，較2023年同期的人民幣545.8百萬元增加人民幣166.1百萬元或30.4%。

下表載列於所示期間我們門店層面以及公司層級員工薪酬開支的明細。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	佔總收益	佔總收益	佔總收益	佔總收益
	人民幣元	百分比	人民幣元	百分比
	(以人民幣千元計，百分比除外)			
門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支	558,845	27.4	369,887	26.9
公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支	113,084	5.5	102,193	7.4
以股份為基礎的薪酬	39,983	2.0	73,692	5.4
員工薪酬總開支	711,912	34.9	545,772	39.7

門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支有所增加，乃主要由於我們門店層面僱員人數因擴大門店網絡而增加及銷售訂單量增加所致。我們門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支佔收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的26.9%提高至2024年同期的27.4%，乃主要由於我們每家門店的門店層面僱員人數增加所致。於2024年上半年，由於我們加快開設門店的速度並於最近進駐的新市場開設更多門店，我們提前招聘更多門店層面的員工進行培訓，以更好服務客戶，並熟悉新市場。這導致每家門店的門店層面員工的平均人數有所增加。

公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支有所增加，乃主要由於(i)支持我們快速擴張的員工人數增加；及(ii)績效工資增加。我們公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支佔收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的7.4%下降至2024年同期的5.5%，乃主要由於我們公司層級員工積累更多經驗，且可支持更多門店的運營。我們公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支的下降比例亦反映規模經濟對集團總部成本效率的持續效益。

以股份為基礎的薪酬減少主要由所授出的購股權減少及報告期間於我們的收益表扣除的已授出購股權公允價值較低百分比部分（與2023年過往同期六個月相比）所推動。

4. 租金開支

我們的租金開支包括使用權資產折舊及可變租賃付款、短期租金及其他相關開支。本集團的使用權資產折舊是指根據國際財務報告準則第16號長期租賃物業產生的資本化租賃折舊。截至2024年6月30日止六個月，我們的租金開支為人民幣201.7百萬元，較2023年同期的人民幣139.4百萬元增加人民幣62.3百萬元或44.7%。該增加乃主要由於我們將門店網絡從截至2023年6月30日的合共672家擴至截至2024年6月30日的合共914家。我們租金開支佔收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的10.1%降至2024年同期的9.9%，乃主要由於我們的收益強勁增長及我們於租金成本控制方面的持續努力（隨著我們於提升品牌知名度方面的磋商能力有所增強）。

5. 廠房及設備折舊

截至2024年6月30日止六個月，本集團的廠房及設備折舊為人民幣98.6百萬元，較2023年同期的人民幣72.2百萬元增加人民幣26.4百萬元或36.5%。該增加乃主要由於我們的門店網絡擴大導致設備需求增加，從而導致折舊開支相應增加。我們廠房及設備折舊佔總收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的5.2%降至2024年同期的4.8%，乃主要由於我們的收益強勁增長。

6. 無形資產攤銷

截至2024年6月30日止六個月，本集團的無形資產攤銷為人民幣26.9百萬元，較2023年同期的人民幣25.5百萬元增加人民幣1.4百萬元或5.4%。該增加乃主要由於購買軟件及門店特許經營費增加（符合我們門店網絡的擴張）。我們無形資產攤銷佔總收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的1.9%降至2024年同期的1.3%，乃主要由於我們的收益於報告期間實現強勁增長。

7. 水電費

截至2024年6月30日止六個月，本集團的水電費為人民幣71.9百萬元，較2023年同期的人民幣49.3百萬元增加人民幣22.6百萬元或46.0%。該增加乃主要由於我們的門店網絡擴張導致水電使用量增加。我們水電費佔總收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的3.6%降至2024年同期的3.5%，乃主要由於我們的收益強勁增長。

8. 廣告及推廣開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的廣告及推廣開支為人民幣109.3百萬元，較2023年同期的人民幣81.1百萬元增加人民幣28.2百萬元或34.8%。該增加乃主要由於用以提升收益的廣告及推廣支出。我們廣告及推廣開支佔總收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的5.9%降至2024年同期的5.4%，主要是由於我們的品牌營銷活動隨著我們的品牌因門店網絡的增長及新進駐市場的出色表現有所增強，而變得更有選擇性及更具成本效益。

9. 門店經營及維護開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的門店經營及維護開支為人民幣128.9百萬元，較2023年同期的人民幣84.9百萬元增加人民幣44.0百萬元或51.7%。該增加乃主要由於我們門店網絡的擴張。與截至2023年6月30日止六個月相比，我們門店經營及維護開支佔總收益的百分比於報告期間保持相對穩定。

10. 其他開支

我們的其他開支包括(a)電信及信息技術相關開支，(b)差旅及相關開支，(c)專業服務開支，(d)核數師酬金，(e)上市開支及(f)其他，包括培訓費、商務餐、印花稅及其他辦公開支。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他開支為人民幣66.9百萬元，較2023年同期的人民幣67.8百萬元減少人民幣0.9百萬元或1.2%。該減少乃主要由於上市開支減少人民幣19.4百萬元，部分被隨著網絡擴張，差旅及相關開支、電信及信息技術相關開支以及專業服務開支增加所抵銷。我們其他開支佔總收益的百分比從截至2023年6月30日止六個月的4.9%降至2024年同期的3.3%，主要是由於本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）後並無產生上市開支。

11. 財務成本淨額

截至2024年6月30日止六個月，本集團的財務成本淨額為人民幣27.9百萬元，較2023年同期的人民幣29.3百萬元減少人民幣1.4百萬元或4.8%。該減少乃主要由於我們妥為管理銀行存款導致利息收入增加人民幣5.9百萬元，部分被根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債的利息開支增加人民幣5.4百萬元（與門店網絡擴張導致租賃數量增加有關）所抵銷。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(以人民幣千元計)	
銀行現金利息收入	11,768	5,903
利息開支	(38,746)	(33,243)
— 銀行借款	(4,651)	(4,827)
— 租賃負債	(33,315)	(27,925)
— 長期應付款項	(780)	(491)
融資活動的外匯虧損淨額	(919)	(1,958)
	<u>(27,897)</u>	<u>(29,298)</u>

12. 按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動

截至2024年及2023年6月30日止六個月，可換股優先普通股的公允價值變動分別為零及收益人民幣119.3百萬元。

13. 稅項

本集團的所得稅開支從截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.3百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣30.0百萬元。

14. 期內利潤

由於上述者，本集團於截至2024年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣10.9百萬元，而截至2023年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣8.8百萬元。

15. 非國際財務報告準則計量 – 經調整淨利潤／(虧損)、經調整EBITDA、門店層面EBITDA及門店層面EBITDA利潤率

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)、門店層面EBITDA(非國際財務報告準則計量)及門店層面EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。我們認為此等非國際財務報告準則計量有助於就不同期間及不同公司的運營表現進行對比。我們認為，此等計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與我們管理層所採用者相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)、門店層面EBITDA(非國際財務報告準則計量)及門店層面EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此等非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，並不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

「門店層面EBITDA」定義為期內門店層面的經營利潤並加回門店層面的廠房及設備折舊以及無形資產攤銷。

「門店層面EBITDA利潤率」乃用門店層面EBITDA除以同期收入計算得出。

「經調整淨利潤／(虧損)」定義為期內利潤並加回按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動、以股份為基礎的薪酬及上市開支。

「經調整EBITDA」定義為期內經調整淨利潤／(虧損)並加回折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)、所得稅開支以及利息收入及開支淨額。

「經調整EBITDA利潤率」按經調整EBITDA除以同期的收入計算。

下表載列我們於截至2024年及2023年6月30日止六個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
淨利潤與經調整淨利潤／(虧損)及經調整EBITDA的對賬		
期內利潤	10,907	8,751
加：		
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動	–	(119,331)
以股份為基礎的薪酬		
– 董事薪酬、股票增值權及受限制股份單位	39,983	73,692
上市開支	–	19,443
	<u>50,890</u>	<u>(17,445)</u>
經調整淨利潤／(虧損)	50,890	(17,445)
加：		
折舊及攤銷	125,532	97,782
所得稅開支	29,987	19,345
利息收入及開支淨額	26,978	27,340
	<u>233,387</u>	<u>127,022</u>
經調整EBITDA	233,387	127,022
經調整EBITDA利潤率	11.4%	9.2%

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核) (未經審核)

門店層面的經營利潤與門店層面EBITDA的對賬

門店層面的經營利潤	296,155	186,289
加：		
廠房及設備折舊－門店層面 ⁽¹⁾	96,559	70,289
無形資產攤銷－門店層面 ⁽²⁾	1,188	843
	393,902	257,421
門店層面EBITDA	393,902	257,421
門店層面EBITDA利潤率	19.3%	18.7%

附註：

- (1) 廠房及設備折舊－門店層面乃按我們門店及中央廚房產生的廠房及設備折舊計算。
- (2) 無形資產攤銷－門店層面乃按門店特許經營費的攤銷計算。

16. 流動資金及資金來源以及借款

於2024年6月30日，本集團的現金及銀行結餘從2023年12月31日的人民幣1,019.2百萬元增加6.9%至人民幣1,089.3百萬元，其中，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,089.1百萬元（2023年12月31日：人民幣587.0百萬元）、原到期日超過三個月的短期定期存款零（2023年12月31日：人民幣431.9百萬元）及受限制現金為人民幣0.2百萬元（2023年12月31日：人民幣0.3百萬元）。該增加乃主要由於經營活動所得現金流入。

於2024年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額為人民幣1,089.3百萬元（2023年12月31日：人民幣1,019.2百萬元），其中，人民幣33.6百萬元（2023年12月31日：人民幣29.9百萬元）以港元計值，人民幣787.3百萬元（2023年12月31日：人民幣741.5百萬元）以人民幣計值及人民幣268.3百萬元（2023年12月31日：人民幣247.8百萬元）以美元計值。

於報告期間，我們經營活動所得現金淨額為人民幣376.8百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣174.8百萬元。

於2024年6月30日，本集團的流動資產為人民幣1,312.9百萬元，包括現金及銀行結餘人民幣1,089.3百萬元以及其他流動資產人民幣223.6百萬元。本集團的流動負債為人民幣1,294.3百萬元，其中，人民幣675.1百萬元為應計費用及其他應付款項、人民幣262.2百萬元為租賃負債、人民幣172.5百萬元為貿易應付款項及人民幣184.5百萬元為其他流動負債。於2024年6月30日，本集團的流動比率（相當於流動資產除以流動負債）為1.01（2023年12月31日：1.19）。

於2024年6月30日，本集團借款總額為人民幣200.0百萬元（2023年12月31日：人民幣200.0百萬元），其中，人民幣100.0百萬元應於2025年3月28日償還，而餘下人民幣100.0百萬元應於2025年12月7日償還。借款以人民幣計值，並由本集團一家附屬公司悉數擔保。於2024年6月30日，所有銀行借款按浮動利率計息。

17. 庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

18. 資產負債比率

於2024年6月30日，本集團的資產負債比率（按計息銀行貸款總額除以總權益計算）約為9.3%，較2023年12月31日的9.5%下降0.2個百分點。該下降乃主要由於本集團提升的盈利表現。

19. 重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資（包括向任何被投資公司作出價值佔本集團截至2024年6月30日資產總值5%或以上的投資）。

20. 重大收購及出售

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

21. 質押資產

於2024年6月30日，本集團並無質押資產。

22. 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無或然負債。

23. 外匯風險

截至2024年6月30日止六個月，本集團主要於中國運營，其多數交易以人民幣（「人民幣」，本公司主要附屬公司的功能貨幣）結算。於2024年6月30日，除以外幣計值的銀行存款外，本集團並未因其營運而存在重大外幣風險。於報告期間，本集團並未訂立任何衍生工具來對沖其外匯風險，但會緊密監控有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

24. 僱員及薪酬

於2024年6月30日，本集團有8,107位全職僱員（2023年12月31日：6,536位）。我們的絕大部分僱員位於中國，主要在北京、上海、廣州、深圳及我們經營業務所在的其他城市。下表載列於2024年6月30日按職能劃分的全職僱員人數：

職能	僱員人數	佔總人數的%
門店開發及運營 ⁽¹⁾	7,722	95.3%
銷售、營銷及產品開發	41	0.5%
供應鏈、中央廚房及質量控制	190	2.3%
一般行政及其他	154	1.9%
總計	8,107	100.0%

附註：

(1) 包括(i)公司層級的全職門店開發及運營僱員及(ii)我們門店內在需要時亦可能擔任外送騎手的全職僱員。

於2024年6月30日，除全職僱員外，我們亦共有18,447位兼職僱員（2023年12月31日：15,635位）。該等兼職僱員主要擔任騎手及店內員工。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的總員工成本（包括董事酬金、薪金、工資、津貼及福利以及以股份為基礎的薪酬）為人民幣711.9百萬元（2023年6月30日：人民幣545.8百萬元）。

於報告期間，本集團並無遇到任何重大勞資糾紛或招聘僱員上的任何困難。

我們相信吸引、招聘及留住優秀人才對本集團實現成功的重要性。我們尋求為員工提供具吸引力的薪酬，彼等賺取基本工資及酌情花紅。就門店管理團隊而言，其酌情花紅與門店的業績掛鉤。就騎手而言，我們提供獎勵花紅，可就(其中包括)配送的訂單量及高峰時段或惡劣天氣工作的情況支付。我們的騎手均由團體商業保險承保，就人身傷害及額外的醫療護理為騎手投保，以保護其免受人身傷害的風險。

我們的培訓部門負責僱員的培訓。我們為所有的餐廳僱員(包括門店管理團隊及門店員工)提供持續、系統的培訓，以確保通過培訓，僱員具備必要的運營、管理及業務技能，以滿足我們的安全標準並提供優秀的客戶服務。

此外，我們對騎手進行標準化培訓，並在騎手第一次配送前向其分發配送安全工作手冊。我們亦為騎手提供培訓，幫助其熟悉城市交通，安全配送。

本集團主要行政人員的薪酬由本公司薪酬委員會釐定，薪酬委員會乃根據本集團的業績及各行政人員對本集團的貢獻檢討行政人員的薪酬並向董事會作出建議。本公司亦採納各種以股權為基礎的激勵計劃及以現金為基礎的激勵計劃。請參閱本公司日期為2024年4月29日的2023年年報「股份激勵計劃」一節。

25. 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，除本報告「管理層討論及分析－業務前景」中所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

中期股息

董事會不建議分派截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

企業管治及其他資料

董事會力求達到高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在為本集團提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及責任承擔方面至關重要。

遵守企業管治常規守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎，且企業管治守則自2023年3月28日（「上市日期」）起適用於本公司。

於報告期間，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的全部適用守則條文。

本公司將繼續定期檢討及監管企業管治常規，確保遵守企業管治守則並維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身的證券交易守則，以規管董事及相關僱員就本公司證券進行的所有交易及標準守則載列的其他事宜。

本公司已向全體董事及相關僱員作出特定查詢，彼等確認截至2024年6月30日止六個月一直遵守標準守則。截至2024年6月30日止六個月，本公司概不知悉任何違反標準守則的事件。

審核及風險委員會

本公司已根據上市規則成立審核及風險委員會，並設定其書面職權範圍。審核及風險委員會由兩名非執行董事及三名獨立非執行董事（即Zohar Ziv先生、Matthew James Ridgwell先生、David Brian Barr先生、施振康先生及王勵弘女士）組成。王勵弘女士為審核及風險委員會主席。

審核及風險委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明中期綜合財務資料，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面，羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱聘用準則第2410號審閱簡明中期綜合財務資料。審核及風險委員會亦已與本集團高級管理層成員討論有關本公司採用會計政策及常規以及內部控制的事宜。

其他董事委員會

除審核及風險委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份）。截至2024年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

重大訴訟

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。截至2024年6月30日止六個月，董事亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成威脅的任何重大訴訟或索賠。

所得款項用途

本公司股份於2023年3月28日在聯交所主板上市，而全球發售（定義見本公司日期為2023年3月16日的招股章程（「招股章程」））期間募集的所得款項淨額約為499.9百萬港元（包括超額配股權（定義見招股章程）獲部分行使後所收取的額外所得款項）（相等於約人民幣437.8百萬元）。

截至2024年6月30日，完成全球發售的所得款項淨額156.2百萬港元已獲動用且343.7百萬港元仍未動用。招股章程披露，我們擬將全球發售所得款項淨額的約90%用於2023年及2024年擴張我們的門店網絡，而餘額約10%用於一般企業用途。除下述情況，於招股章程披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動：有關將所得款項淨額的約90%用於擴張我們的門店網絡，我們擬於2024年及2025年（而非2023年及2024年）使用上述金額。此乃由於我們首先通過我們於全球發售前所募集的資金及我們經營活動產生的現金撥付主要於門店擴張中產生的資本開支。因此，本公司預期將於2025年12月31日前根據上述計劃悉數動用所得款項淨額。

	佔所得款 項用途的 百分比	所得款項 淨額 (百萬港元)	於報告期間 已動用 (百萬港元)	截至2024年 6月30日 未動用的 金額 (百萬港元)	未動用所得 款項的預期 悉數動用時 間表
擴大門店網絡	90%	450.0	112.4	337.6	2025年 12月31日前
一般企業用途	10%	49.9	43.8	6.1	2025年 12月31日前
總計	100%	499.9	156.2	343.7	

全球發售未動用所得款項淨額作為短期存款存入香港持牌銀行或金融機構。

簡明中期綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	2,041,461	1,376,370
原材料及耗材成本		(557,811)	(380,446)
員工薪酬開支	6	(711,912)	(545,772)
使用權資產折舊		(145,686)	(108,385)
廠房及設備折舊		(98,612)	(72,241)
無形資產攤銷		(26,920)	(25,541)
水電費		(71,931)	(49,272)
廣告及推廣開支		(109,318)	(81,077)
門店經營及維護開支		(128,881)	(84,940)
可變租賃付款、短期租金及其他相關開支		(56,054)	(30,993)
其他開支	5	(66,935)	(67,772)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 的金融負債的公允價值變動		-	119,331
其他收入		9,036	12,716
其他虧損淨額		(7,646)	(4,584)
財務成本淨額		(27,897)	(29,298)
除所得稅前利潤		40,894	28,096
所得稅開支	7	(29,987)	(19,345)
本公司股權持有人應佔期內利潤		10,907	8,751
其他全面收入：			
<i>其後可重新分類至損益的項目</i>			
匯兌差額		(1,993)	(11,878)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>			
匯兌差額		5,909	55,597
期內其他全面收入，扣除稅項		3,916	43,719
本公司股權持有人應佔期內全面收入總額		14,823	52,470
本公司股權持有人應佔利潤的每股盈利			
— 每股基本盈利(人民幣元)	8	0.08	0.08
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	8	0.08	0.07

簡明中期綜合資產負債表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
廠房及設備		717,850	625,547
使用權資產		1,130,658	967,277
無形資產		1,216,260	1,228,638
預付款項及按金		66,349	56,320
遞延所得稅資產		77,812	52,972
		<u>3,208,929</u>	<u>2,930,754</u>
流動資產			
存貨		76,893	73,331
貿易應收款項	10	11,386	9,752
預付款項、按金及其他應收款項		135,337	112,675
現金及銀行結餘		1,089,266	1,019,243
		<u>1,312,882</u>	<u>1,215,001</u>
資產總值		<u>4,521,811</u>	<u>4,145,755</u>
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
股本		881,739	879,043
股份溢價		2,276,180	2,254,958
其他儲備		110,104	89,110
累計虧損		(1,111,342)	(1,122,249)
就受限制股份單位(「受限制股份單位」)持有的股份		(497)	(1,731)
總權益		<u>2,156,184</u>	<u>2,099,131</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		100,000	200,000
租賃負債		943,007	808,780
其他應付款項		28,273	20,757
		<u>1,071,280</u>	<u>1,029,537</u>
流動負債			
借款		100,000	—
租賃負債		262,221	229,399
貿易應付款項	11	172,540	153,904
合同負債		54,164	44,911
應計費用及其他應付款項	12	675,087	571,107
流動所得稅負債		30,335	17,766
		<u>1,294,347</u>	<u>1,017,087</u>
總負債		<u>2,365,627</u>	<u>2,046,624</u>
權益及負債總額		<u>4,521,811</u>	<u>4,145,755</u>
流動資產淨值		<u>18,535</u>	<u>197,914</u>

簡明中期綜合現金流量表

截至6月30日止六個月

附註	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	419,067	201,149
已付所得稅	<u>(42,258)</u>	<u>(26,391)</u>
經營活動所得現金淨額	<u>376,809</u>	<u>174,758</u>
投資活動所得現金流量		
購買廠房及設備	(126,574)	(96,069)
購買無形資產	(20,865)	(13,657)
已收利息	14,045	5,903
出售廠房及設備所得款項	20	-
原到期日超過三個月短期定期存款的減少	<u>432,444</u>	<u>-</u>
投資活動所得／(所用) 現金淨額	<u>299,070</u>	<u>(103,823)</u>
融資活動所得現金流量		
租金按金付款	(11,778)	(8,721)
租賃負債的本金部分付款	(128,762)	(96,906)
租賃負債的利息部分付款	(33,315)	(27,925)
已付利息	(4,677)	(4,853)
發行新股所得款項	-	548,921
行使購股權所得款項	3,439	-
上市開支付款	<u>-</u>	<u>(23,977)</u>
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(175,093)</u>	<u>386,539</u>
現金及現金等價物增加淨額	500,786	457,474
期初現金及現金等價物	587,038	544,247
現金及現金等價物匯兌差額	<u>1,242</u>	<u>27,170</u>
期末現金及現金等價物	1,089,066	1,028,891
期末銀行及手頭現金	1,089,266	1,029,091
減：期末受限制現金	<u>(200)</u>	<u>(200)</u>

簡明中期綜合財務資料附註

1 一般資料

达势股份有限公司（「本公司」，前稱為Dash Brands Ltd.）是一家於2008年4月30日在英屬維爾京群島註冊成立的有限責任公司。其註冊辦事處位於Kingston Chambers, P.O. Box 173 Road Town, Tortola, British Virgin Islands。

本公司（一家投資控股公司）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要業務是在中華人民共和國（「中國」）經營連鎖快餐店。

Dash DPZ China Limited（「**DPZ China**」）（本公司的全資附屬公司）持有Pizzavest China Ltd.的100%股權，而Pizzavest China Ltd.為達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的總特許經營商。

與Domino's Pizza International Franchising Inc.（「**DPIF**」）的總特許經營協議賦予本集團獨家權利，在中國大陸、中國香港特別行政區和中國澳門特別行政區發展和運營達美樂比薩門店，以及在運營比薩門店中使用達美樂系統和相關商標以及授予權利。總特許經營協議的有效期至2027年6月1日止，並可在符合特定條件的情況下續期兩個10年期。

本公司股份自2023年3月28日起在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

除非另有指明，簡明中期綜合財務資料以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。本簡明中期綜合財務資料由董事會於2024年8月28日批准刊發。

2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的簡明中期綜合財務資料已根據國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號「中期財務報告」編製。本簡明中期綜合財務資料應與截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表（根據國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）編製）及达势股份有限公司於中期報告期間作出的任何公告一併閱讀。

3 新訂準則及詮釋

除下文所述者外，所採用的會計政策與截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表所採用者一致。

中期期間的所得稅使用將適用於預期盈利總額的稅率累計計算。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干經修訂準則於本報告期間開始適用。本集團並未因採納該等準則而改變其會計政策。

		於以下日期或 以後開始的年度 期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日

(b) 尚未採納的新訂準則及準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、新詮釋及準則修訂本及詮釋已頒佈但於2024年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團於編製本簡明中期綜合財務資料時並無提早採納。

		於以下日期或 以後開始的年度 期間生效
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或注資	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本公司董事(「董事」)作出的初步評估，於該等新訂或經修訂準則生效時，預期將不會對本集團的財務表現及狀況構成重大影響。

4 收益及分部資料

本集團是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。

主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)為本公司董事。董事審閱本集團的內部匯報，以評估表現及分配資源。董事已基於該等內部報告確定經營分部。

董事由業務角度考慮本集團的運營，認為本集團作為單一報告運營分部管理。

於截至2024年6月30日止六個月，本集團所有收益均來自中國大陸。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
就出售貨品及服務確認的收益－於某一時間點	<u>2,041,461</u>	<u>1,376,370</u>

(a) 合同負債

本集團已確認以下收益相關合同負債：

	於2024年	於2023年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
合同負債	<u>54,164</u>	<u>44,911</u>

(i) 就合同負債確認的收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
確認於期初計入合同負債結餘的收益	<u>22,320</u>	<u>15,457</u>

客戶的每筆訂單均視為合同。本集團訂立的所有合同期限均為一年或更短。本集團已應用國際財務報告準則第15號允許的實際可行權宜處理方法，分配予餘下履約義務的交易價未予披露。

(b) 按地區計算的非流動資產

於2024年6月30日，本集團多數非流動資產均位於中國大陸。

5 其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
專業服務開支	11,382	8,974
核數師酬金	2,899	2,703
電信及信息技術相關開支	21,490	15,862
差旅及相關開支	18,760	11,805
上市開支	-	19,443
其他	12,404	8,985
	<u>66,935</u>	<u>67,772</u>

6 員工薪酬開支(包括董事服務袍金)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及獎金	571,831	411,029
退休金計劃供款	46,373	27,809
住房公積金、醫療保險及其他社會保險	46,252	29,683
其他福利	7,473	3,559
	<u>671,929</u>	<u>472,080</u>
以薪金為基礎的總開支	<u>671,929</u>	<u>472,080</u>
以股份為基礎的薪酬	<u>39,983</u>	<u>73,692</u>
員工薪酬總開支	<u>711,912</u>	<u>545,772</u>

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
— 中國大陸企業所得稅	54,827	18,710
遞延所得稅	(24,840)	635
所得稅開支	<u>29,987</u>	<u>19,345</u>

(i) 英屬維爾京群島利得稅

本公司根據英屬維爾京群島商業公司法於英屬維爾京群島註冊成立為有限責任公司，因此目前獲豁免繳付英屬維爾京群島利得稅。

(ii) 香港利得稅

本集團適用的香港利得稅稅率為16.5%。於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無於香港賺取或取得任何應課稅溢利（截至2023年6月30日止六個月：16.5%），故未就香港利得稅作出撥備。

(iii) 開曼群島利得稅

本公司的附屬公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島利得稅。

(iv) 中國大陸企業所得稅（「企業所得稅」）

已就於中國大陸註冊成立的本集團實體的應課稅收入作出企業所得稅撥備。除下文披露者外，於截至2024年6月30日止六個月，於中國大陸註冊成立的附屬公司適用的企業所得稅稅率為25%（截至2023年6月30日止六個月：25%）。本集團若干附屬公司符合小微企業資格，經地方稅務機關批准，可享受優惠所得稅稅率，自其各自成立日期起生效。於截至2024年6月30日止六個月，應課稅收入的優惠所得稅稅率為5%（截至2023年6月30日止六個月：5%）。

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以各期間本公司股權持有人應佔利潤除以已發行普通股（不包括尚未歸屬的受限制股份單位）加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	10,907	8,751
已發行普通股加權平均數目(千股)	<u>130,153</u>	<u>113,462</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>0.08</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數目以假設轉換所有攤薄潛在普通股計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權及尚未歸屬的受限制股份單位。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	10,907	8,751
已發行普通股加權平均數目(千股)	130,153	113,462
就購股權及受限制股份單位作出的調整(千股)	<u>974</u>	<u>11,107</u>
每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>131,127</u>	<u>124,569</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>0.07</u></u>

9 股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付任何股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

10 貿易應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
來自第三方的貿易應收款項	11,622	9,954
減：貿易應收款項減值撥備	(236)	(202)
	<u>11,386</u>	<u>9,752</u>

基於發票日期的貿易應收款項賬齡如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
30天內	<u>11,622</u>	<u>9,954</u>

於結算日，貿易應收款項將於短期內屆滿及該等結餘均以人民幣計值，故其賬面值與其公允價值相若。

11 貿易應付款項

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
– 3個月內	172,346	153,720
– 4個月至6個月	21	–
– 超過6個月	173	184
	<u>172,540</u>	<u>153,904</u>

於結算日，貿易應付款項將於短期內屆滿及該等結餘均以人民幣計值，故其賬面值與其公允價值相若。

12 應計費用及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動		
恢復成本撥備	<u>28,273</u>	<u>20,757</u>
	<u>28,273</u>	<u>20,757</u>
流動		
工資及福利應付款項 ⁽ⁱ⁾	186,454	219,141
廠房及設備以及無形資產應付款項	166,615	104,443
應計開支 ⁽ⁱⁱ⁾	277,386	216,431
其他	<u>44,632</u>	<u>31,092</u>
	<u>675,087</u>	<u>571,107</u>
應計費用及其他應付款項總額	<u>703,360</u>	<u>591,864</u>

(i) 於2024年6月30日，工資及福利應付款項包括未付的首次公開發售花紅人民幣7,385,000元（於2023年12月31日：人民幣33,646,000元）。

(ii) 應計開支主要包括應計廣告及推廣開支、應計信息技術費、應計專業服務費、應計水電費、應計門店運營費及應計特許權費。

應計費用及其他應付款項賬面值與其公允價值相若。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.dpcdash.com刊登。本集團截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站刊登，並將根據上市規則適時寄發予本公司股東。

承董事會命
达势股份有限公司
主席
Frank Paul KRASOVEC

香港，2024年8月28日

截至本公告日期，董事會成員包括執行董事王怡女士、非執行董事Frank Paul KRASOVEC先生、James Leslie MARSHALL先生、Zohar ZIV先生、Matthew James RIDGWELL先生及Arthur Patrick D'ELIA先生以及獨立非執行董事David Brian BARR先生、施振康先生及王勵弘女士。