

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**NVC International Holdings Limited**  
**雷士國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

## 截至2024年6月30日止6個月之中期業績公告

### 截至2024年6月30日止6個月之摘要：

- 本集團收入達118,510千美元，與同期比較下降0.4%。
- 本集團毛利達37,107千美元，與同期比較增加13.5%。
- 本集團所得稅前利潤達10,329千美元，同期所得稅前利潤達2,306千美元。
- 本公司擁有人應佔本期利潤達7,660千美元，同期本公司擁有人應佔本期利潤達1,034千美元。
- 本公司擁有人應佔基本每股盈利為1.51美仙(同期本公司擁有人應佔基本每股盈利：0.24美仙)。
- 董事會決議不宣派中期股息(同期：不宣派中期股息)。

董事會公佈本集團於回顧期之中期業績。該中期業績已經由審核委員會及本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

## 簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止6個月

		截至6月30日止6個月	
	附註	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
收入	3	118,510	119,034
銷售成本		<u>(81,403)</u>	<u>(86,344)</u>
<b>毛利</b>		<b>37,107</b>	32,690
其他收入	5	3,536	3,277
其他損益		(624)	757
銷售及分銷費用		(15,717)	(19,230)
管理費用		(14,872)	(17,406)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		(812)	(444)
其他費用		(2,254)	(2,569)
財務費用		(385)	(654)
應佔聯營公司業績		<u>4,350</u>	<u>5,885</u>
稅前利潤		10,329	2,306
所得稅費用	6	<u>(1,475)</u>	<u>(483)</u>
<b>本期利潤</b>	7	<u><b>8,854</b></u>	<u>1,823</u>
以下各方應佔的本期利潤：			
本公司擁有人		7,660	1,034
非控制性權益		<u>1,194</u>	<u>789</u>
		<u><b>8,854</b></u>	<u>1,823</u>
<b>每股盈利</b>	8		
基本(美仙)		<u><b>1.51</b></u>	<u>0.24</u>

## 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2024年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
本期利潤	8,854	1,823
其他全面收入(費用)		
其後不會重新分類至損益表的項目		
按公允價值計入其他全面收入(「按公允價值計入其他全面收入」)的權益工具投資公允價值收益(虧損)，扣除稅項	<u>98</u>	<u>(129)</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	327	(8,709)
應佔聯營公司其他全面費用，扣除相關所得稅	<u>(628)</u>	<u>(2,532)</u>
	<u>(301)</u>	<u>(11,241)</u>
本期全面收入(費用)合計	<u><u>8,651</u></u>	<u><u>(9,547)</u></u>
以下各方應佔的本期全面收入(費用)合計：		
本公司擁有人	7,869	(9,759)
非控制性權益	<u>782</u>	<u>212</u>
	<u><u>8,651</u></u>	<u><u>(9,547)</u></u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		48,607	50,195
使用權資產		23,224	24,627
投資物業		1,531	1,540
商譽		30,448	29,845
其他無形資產		41,188	42,481
於聯營公司之權益		159,318	156,478
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		2,005	1,919
遞延稅項資產		1,506	1,518
保證金		41,262	41,993
		<u>349,089</u>	<u>350,596</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		41,307	45,236
貿易及票據應收賬款	10	53,456	49,464
其他應收賬款、保證金及預付款		14,723	13,437
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融資產		3,000	3,939
期限超過三個月的定期存款		-	21,158
現金及現金等價物		118,817	108,273
		<u>231,303</u>	<u>241,507</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及票據應付賬款	11	36,401	39,445
其他應付賬款及預提費用		23,909	29,501
合同負債		1,409	5,516
借款	12	5,750	1,699
遞延收益		142	142
租賃負債		1,611	1,793
稅務負債		1,550	1,082
		<u>70,772</u>	<u>79,178</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>160,531</u>	<u>162,329</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>509,620</u>	<u>512,925</u>

## 簡明綜合財務狀況表 (續)

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
遞延收益		127	221
租賃負債		2,700	3,438
遞延稅項負債		6,464	6,665
應付或有代價		1,139	—
		<u>10,430</u>	<u>10,324</u>
<b>淨資產</b>		<b><u>499,190</u></b>	<b><u>502,601</u></b>
<b>資本及儲備</b>			
股本	13	1	1
儲備		<u>489,504</u>	<u>483,770</u>
本公司擁有人應佔權益		<b>489,505</b>	483,771
非控制性權益		<u>9,685</u>	<u>18,830</u>
<b>總權益</b>		<b><u>499,190</u></b>	<b><u>502,601</u></b>

# 簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月

## 1. 編製基礎

雷士國際控股有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2024年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表乃遵照國際會計準則委員會（「**國際會計準則委員會**」）所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露規定編製。

## 2. 主要會計政策

除若干以公允價值計量的金融工具外(如適用)，簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除因應用國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）修訂而產生的額外會計政策以及本中期期間與本集團相關的某些會計政策外，截至2024年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所列示者一致。

### 應用國際財務報告準則之修訂

於本中期期間，本集團首次應用於2024年1月1日開始之年度期間強制生效之下列由國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則之修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號之修訂	售後回租中之租賃責任
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號之修訂	有契約之非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

本中期期間應用國際財務報告準則之修訂並無對本集團於現時及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

### 本集團新應用的會計政策

本集團於本中期期間應用了與本集團相關的以下會計政策。

## 2. 主要會計政策(續)

### 綜合基準

#### 本集團於現有附屬公司的權益變動

本集團於附屬公司權益之變動，倘未導致本集團喪失對附屬公司之控制權，則入賬列作權益交易。本集團相關權益組成部分及非控制性權益之賬面值予以調整，以反映其於附屬公司相對權益之變動，包括根據本集團及非控制性權益的權益比例在本集團及非控制性權益之間重新歸屬相關儲備。

非控制性權益之調整額與已付或已收代價公允價值之間的差額，直接於權益確認，並歸屬於本公司擁有人。

當本集團在收購不會失去對附屬公司的控制權的非控制性權益中轉讓的代價包括或有代價安排時，或有代價按其購買日的公允價值計量，並作為交易轉讓代價的一部分。或有代價公允價值的隨後變動於損益中確認。

## 3. 收入

### (i) 分列客戶合同收入

	截至2024年6月30日止6個月			合計 千美元 (未經審核)
	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	
銷售予外部客戶	<b>16,812</b>	<b>5,063</b>	<b>96,635</b>	<b>118,510</b>
地理市場				
美國	–	–	77,532	77,532
日本	4	–	15,557	15,561
中國	–	5,063	–	5,063
荷蘭	–	–	1,061	1,061
英國	9,774	–	444	10,218
其他國家	7,034	–	2,041	9,075
合計	<b>16,812</b>	<b>5,063</b>	<b>96,635</b>	<b>118,510</b>
收入確認時間				
某時間點	<b>16,812</b>	<b>5,063</b>	<b>96,635</b>	<b>118,510</b>

### 3. 收入 (續)

#### (i) 分列客戶合同收入 (續)

	截至2023年6月30日止6個月			
	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	合計 千美元 (未經審核)
銷往外部客戶	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>
<b>地理市場</b>				
美國	–	–	68,035	68,035
日本	–	–	19,641	19,641
中國	–	6,673	–	6,673
荷蘭	–	–	3,210	3,210
英國	13,915	–	293	14,208
其他國家	<u>5,688</u>	<u>–</u>	<u>1,579</u>	<u>7,267</u>
<b>合計</b>	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>
<b>收入確認時間</b>				
某時間點	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>



#### 4. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中華人民共和國(「中國」)境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

以下為按呈報分部呈列的本集團的收入及業績分析：

##### 截至2024年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	綜合 千美元 (未經審核)
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>16,812</u>	<u>5,063</u>	<u>96,635</u>	<u>118,510</u>
分部業績	<u>7,093</u>	<u>948</u>	<u>29,066</u>	<u>37,107</u>
調節項目				
其他收入				3,536
其他損益				(624)
未分配費用				(32,843)
預期信貸損失模型下的減值 損失，扣除沖銷				(812)
財務費用				(385)
應佔聯營公司業績				<u>4,350</u>
稅前利潤				<u><u>10,329</u></u>

#### 4. 經營分部 (續)

截至2023年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	綜合 千美元 (未經審核)
<b>分部收入：</b>				
銷售予外部客戶	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>
<b>分部業績</b>	<u>10,956</u>	<u>1,147</u>	<u>20,587</u>	<u>32,690</u>
<i>調節項目</i>				
其他收入				3,277
其他損益				757
未分配費用				(39,205)
預期信貸損失模型下的減值 損失，扣除沖銷				(444)
財務費用				(654)
應佔聯營公司業績				<u>5,885</u>
稅前利潤				<u><u>2,306</u></u>

分部業績指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、預期信貸損失模型下的減值損失(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

## 5. 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
政府補助及其他補貼	36	764
銀行利息收入	1,247	704
諮詢服務收入	534	567
商標許可費	787	743
租金收入—定額租賃付款	194	196
來自供應商的附加費	275	
其他	463	303
	<b>3,536</b>	<b>3,277</b>

## 6. 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	273	165
中國企業所得稅	276	322
其他國家	1,116	437
	<b>1,665</b>	<b>924</b>
以前年度超提：		
中國企業所得稅	—	(206)
遞延稅項	<b>(190)</b>	<b>(235)</b>
合計	<b>1,475</b>	<b>483</b>

根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

根據中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個呈列期間的稅率為25%。

## 6. 所得稅費用 (續)

上海阿卡得電子有限公司、怡迅(珠海)光電科技有限公司及浙江雷士燈具有限公司被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於兩個期間享有15%的優惠稅率。

其他司法權區產生的稅項乃根據有關司法權區現行稅率計算。

本集團在某些已頒佈但尚未生效第二支柱規則的司法權區開展業務。然而，由於本集團的綜合年收入預計低於750,000千歐元，本集團管理層認為，根據第二支柱規則，本集團毋須繳納補充稅，因此，本集團未就第二支柱所得稅風險的定性及定量資料進行相關披露。

## 7. 本期利潤

本期利潤經扣除(計入)下列項目所得：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	2,546	3,757
折舊		
— 物業、廠房及設備	2,451	3,556
— 投資物業	222	40
— 使用權資產	1,144	1,454
攤銷及折舊總額	6,363	8,807
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)：		
— 工資及薪金	16,761	20,791
— 退休金計劃供款	1,700	1,616
— 其他福利費用	566	452
員工成本總額	19,027	22,859
確認為費用的存貨成本	81,984	86,855
研究及開發費用(計入「其他費用」)	2,254	2,569
撤回存貨	(581)	(511)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷	812	444

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔基本每股盈利計算是基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
用於計算基本每股盈利的本公司擁有人應佔之 本年利潤	<u>7,660</u>	<u>1,034</u>
	2024年 千股 (未經審核)	2023年 千股 (未經審核)
用於計算基本每股盈利的普通股加權平均數	<u>507,274</u>	<u>422,728</u>

兩個期間均未呈列攤薄每股盈利，因為兩個呈列期間並無已發行潛在普通股。

於截至2023年6月30日止6個月已發行普通股的加權平均數為422,728,000股，已作調整以反映附註13中披露的股份合併的影響，並已假設股份合併已在上一年度生效。

## 9. 股息

本公司於當前及過往中期期間均未向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦未擬派任何股息。

## 10. 貿易及票據應收賬款

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
貿易應收賬款	55,680	50,787
減：信貸虧損撥備	<u>(2,393)</u>	<u>(1,569)</u>
	53,287	49,218
票據應收賬款	<u>169</u>	<u>246</u>
	<u><b>53,456</b></u>	<u><b>49,464</b></u>

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款(已扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	49,590	42,658
4至6個月	2,737	5,501
7至12個月	785	435
1年至2年	37	134
2年以上	<u>138</u>	<u>490</u>
	<u><b>53,287</b></u>	<u><b>49,218</b></u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90天。

於2024年6月30日，本集團持有票據已收賬款總額169千美元(未經審核)(2023年12月31日：246千美元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。

## 10. 貿易及票據應收賬款(續)

除票據應收賬款外，賬面值8,793千美元(未經審核)(2023年12月31日：7,591千美元)的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押。

截至2024年6月30日止6個月之簡明綜合財務報表所用釐定輸入數據及假設的基準以及估計方法(以計算預期信貸損失模型下貿易及票據應收賬款的減值損失)與編製本集團截至2023年12月31日止年度之年度財務報表沿用者相同。

於本中期期間，本集團根據預期信貸損失模型確認減值損失812千美元(未經審核)(截至2023年6月30日止6個月：444千美元(未經審核))。

## 11. 貿易應付賬款

下表載列並非基於交易日期的供應商融資安排下貿易應付賬款的賬齡分析。

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	31,806	34,616
4至6個月	1,381	776
7至12個月	180	200
1年至2年	212	562
2年以上	700	209
	<u>34,279</u>	<u>36,363</u>

## 12. 借款

於截至2024年6月30日止本中期期間，本集團獲得金額為5,750千美元(未經審核)的新有抵押銀行貸款。貸款按浮動利率基本+1.90%\*計息，並須於一年內償還。所得款項用於為日常營運提供資金。

\* 「基本利率」指英格蘭銀行的基本利率

### 13. 股本

	股份數目		股本	
	2024年 6月30日 千股 (未經審核)	2023年 12月31日 千股 (經審核)	2024年 6月30日 美元 (未經審核)	2023年 12月31日 美元 (經審核)
每股面值0.0000001美元的普通股				
法定：				
於年初	50,000,000	500,000,000	46,977	46,977
於2023年10月27日減少	—	(450,000,000)	—	—
於期／年末	<u>50,000,000</u>	<u>50,000,000</u>	<u>46,977</u>	<u>46,977</u>
已發行及已繳足				
於年初	507,274	4,227,281	1,268	423
發行股份(附註a)	—	845,456	—	845
股份合併(附註b)	—	(4,565,463)	—	—
於期／年末	<u>507,274</u>	<u>507,274</u>	<u>1,268</u>	<u>1,268</u>

附註：

- a) 於2023年7月9日，本公司發行845,456,130股股份，認購總價為8,944,985美元。
- b) 於2023年10月27日，本公司每十股已發行股份合併為一股合併股份，而合併股份數目則向下約整至最接近的整數，而忽略會產生的每一股零碎合併股份。

### 14. 資本及其他承諾

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的金額		
—收購物業、廠房及設備	<u>389</u>	<u>971</u>



## 管理層討論與分析

### 市場及業績回顧

在2024年上半年，面對全球經濟放緩，加上俄烏戰爭，高息環境持續，造成市場經濟環境變化多端，各行各業的經營面臨重大的挑戰，市場開始擔憂經濟正面臨衰退。所有主要銀行、金融機構紛紛下調各國的GDP增速預期，導致對於本年度的經濟增長信心大幅下降。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2024年全球經濟預計為3.2%，穩定但緩慢。

隨著經濟環境的持續不景氣，消費市場需求整體下滑，終端市場競爭壓力進一步擴大。縮減產品成本從而增加本集團產品競爭力顯得尤為重要。本集團調整採購戰略，通過供應商佈局選擇、招標、年度議價、大訂單議價、建立定價模型等措施，確保採購成本的下降。同時，推進越南本土化採購進度和加強位於越南工廠的自製能力，如前方車間建設和提升自製率，以減少物流運輸、轉運包裝等費用，及推動技術改革，實現全方位降低成本。

回顧期內，國際照明業務仍是本集團的核心業務，為本集團貢獻了大部分收入。儘管本集團面對困難的經濟環境，為了維持本集團業務的健康發展，本集團實施多項改革，包括開發新產品設計、推出新產品、評估本集團的採購策略，有助於提升本集團產品在價格及功能上的競爭力。

## 銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於北美、歐洲、澳洲、東亞、中東及東南亞、中國等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

### 北美和日本市場

2024年初，隨著強於預期的通脹令美聯儲降息的時機不斷延後，美聯儲將利率水準保持在20多年來的最高水準，今年美國30年期抵押貸款的平均利率仍然徘徊在7%，導致今年美國於春季的購房季再次蕭條，加上供應不足致房價居高不下，更是拖累美國樓市復甦。

隨後美國就業市場逐月降溫明顯，美股指數下行趨勢明顯，美國短期國債收益率下行。美國消費者物價指數超預期放緩，通脹連續三個月下行，美聯儲降息條件基本成熟。

受到經濟下行的壓力，各大家居建材連鎖店開始陸續調低產品零售價，把新冠肺炎疫情期間上漲的零售價回歸到疫情前的正常水準，由於零售價回歸正常，吸頂燈系列銷售有所提升，特別是基礎功能性產品銷售增長迅速。同時其他的產品線，如筒燈、吊裝支架燈等銷售有所下降，整體來看，終端銷售數量仍是下降。

在零售管道方面，於2023年底新客戶及新項目已為2024上半年帶來一定程度的收益，預計下半年將持續增長。2024年上半年還獲取某北美大零售商的新項目，這將成為2025年銷售的增長點。在商用管道方面，銷售表現不理想，如工程項目特別是高價產品的專案進度緩慢。

2024上半年，美元兌日元匯率持續走強。日元貶值導致物價上漲，薪酬增長緩慢，日本民眾因物價高漲而變得更加節儉的事實導致內需一直難有起色。日本於2024上半年的GDP增長率只有0.9%。

由於價格上漲的蔓延，零售端照明產品的整體需求同期相比有所萎縮，加上去年市場不景氣，使得照明相關市場變得越來越困難。日本工業協會統計了2024年市場情況，國內LED照明產品2024年的需求量只有2023年的90%，市場相對萎縮了。

2024上半年日本市場總銷售額同比2023上半年下跌。當中，日元貶值和需求減少是主要原因。

照明零售管道2024上半年銷售額同比2023上半年有所下跌。為了提升銷售表現，分別於2024年2月、4月及6月在照明零售管道及照明商用管道推出一系列新產品。

在維持現有業務的同時，日本銷售團隊也在開發新客戶，並已取得突破，預期下半年銷售表現會有所提升。

### **英國及北歐市場**

2024年上半年英國及歐洲市場持續受到2023年利率大幅上漲的影響，導致了消費需求放緩，尤其影響住宅房地產市場。承包商清算依然明顯，批發渠道透過比正常情況更多主動管理信用風險、去庫存及減少員工數量來維持其地位。

2024年下半年的經濟指標很大程度反映了2024年上半年的情況。與2023年同期相比，貨櫃及保險業務大幅成長，這在很大程度上抵銷了我們在中國看到的「工廠交貨」定價的下降。

儘管航運及保險成本通漲以及薪資通漲普遍較高導致固定成本通漲，但整體需求疲軟正開始壓低市場定價。為了減輕這種壓力，我們必須繼續將銷售及營銷工作的重心放在承包商／項目市場，而不僅僅是批發渠道買家，更新產品線並盡可能進行創新。

英國雷士收購了瑞典一家附屬公司的剩餘所有權。收購全部所有權促進了北歐實體的整合，這將降低成本、提高庫存效率並簡化財務報告／架構。隨著北歐業務的整合及集中，北歐市場的成本協同效應使獲利能力得到了提升。

英國雷士保留其使用ISO標準管理流程的承諾，以及於2022年底在英國及北歐實行ISO 9001/14001/45001，我們於2023年將ISO 22301 (業務連續性)及ISO 50001 (能源管理)加入到營運標準。照明測試設施更獲得了英國照明工業協會的認證。從可持續發展的角度來看，我們現已被Ecovadis認證為「金牌」等級。

## **其他海外市場**

年初制定雙管道開展業務策略，以項目管道為主，流通管道為輔，於2024上半年取得明顯的效果。項目管道在戶外景觀照明，工業照明，商業照明和公共照明方面有所拓展；流通管道以超市和家居管道為主，同樣有大的增長。首先從項目管道在越南市場的表現強勁，已取得可觀的訂單量。新加坡本地市場也獲得了一定收益，我們和當地終端業主直接合作，提供公共照明專案解決方案，並從競爭對手當中獲勝取得訂單。海外市場烏拉圭項目增長快速，在商業和零售項目方面取得突破。在流通管道，我們越南團隊進入家居流通管道，打開局面並鎖定訂單，為以後長期耕耘這個目標市場打下堅實的基礎。在海外市場新布幾內亞，我們取得非常顯著的業務突破，和當地大型商超連鎖店合作，訂單表現強勁。在品牌行銷建設方面，2024上半年聚焦在越南和新加坡本地市場，舉辦了客戶研討會，參加重點展會以及搭建辦公室展示廳來邀請客戶做一對一的產品介紹和商務洽談。不僅有效的介紹推廣我們的產品方案，同時在品牌方面創造大的影響力，我們非常可喜的看到上半年我們舉辦的活動直接帶動銷售訂單的落地以及擦亮品牌的果效，為把品牌打造成可信，專業和有品質的品牌定位建立堅實的基礎。同時，我們也面對一些市場的挑戰，巴基斯坦

由於當地在第一季度進行大選，政府項目直接受到影響，導致我們的業務也受到直接影響。斯里蘭卡商業項目持續受到過去國家破產／經濟危機的影響，進度緩慢。這些情況在下半年會有改善。

伴隨中東及北非主要國家的2030願景計畫的陸續推出和實施，沙特、阿聯酋、埃及、阿爾及利亞的基建工程項目陸續公佈計畫並開展招標工作，類如沙特的NEOM專案、薩勒曼文化園區、利雅德新機場項目、PIF旗下保障房及公寓項目，具有體量大、施工期緊等特點，且中資建築企業參與大部分項目投標。因此NVC作為中國領先的品牌具有明顯的參與優勢，且在前期與中資建築企業的多次專案合作中積累較多的海外工程交付經驗，預計在2024年下半年到2026年期間，可以實現多項大型項目交付。

同時集團重點開發的線性燈產品系列在前期的市場調研中收到較好的回饋，中東市場計畫從2024年下半年開始重點推廣線性燈產品的工程批發管道的覆蓋，預計在2025年開始實現穩定出貨，從而保證NVC品牌在中東區域的工程批發管道實現穩定的覆蓋增長及可預測市場銷量。

2024年上半年中東市場持續跟進當地重點專案，在維護現有大客戶的情況下，著力開發潛在客戶，目前新開發了科威特、沙特、阿聯酋的建築商，同時開始針對客戶專案開始參與前期專案設計、產品報價、協助競標等動作。在關注工程項目的同時，針對區域經銷商的實際需求，拓展適合本地市場要求的產品線。為進一步擴大客戶儲備，積極準備參加2025年1月的迪拜照明展，重點投放線性照明解決方案。

## 建立品牌形象及新品研發

「光」、「空氣」、「水」是本集團業務發展的三大要素，也是品牌建設的三條主線。在2024年，「光」仍然是本集團發展的持續動力與核心根本。本集團將在今年對旗下多個子品牌進行品牌升級和重新發佈，賦予它們更年輕的生命力。同時，繼續大力推廣其他照明和非照明品牌，在各品牌所在的業務區域，透過各類市場推廣活動，各品牌持續與不同的目標用戶建立聯結、搶佔更多用戶心智。

2024年上半年，本集團延續2023年「穩中求進」的品牌策略，持續對集團內部各品牌進行檢視和升級。首先迎來的是北美地區照明品牌「ETI」的品牌形象更新。在延續原有品牌色調及主要識別圖形的基礎上，對「ETI」品牌標識作了較大程度的優化，同時注入全新的品牌理念詮釋，使「ETI」品牌形象更年輕化、更具親和力。其後，本集團煥新了集團自身品牌「NVC International」形象標識以及視覺識別系統，重新聚焦於NVC核心元素，並通過提高色彩飽和度和明度，為集團形象注入更鮮活的生命力。新版集團品牌形象將在本年第三季度投入使用，屆時亦將同步發佈全新集團宣傳片、集團業務介紹書及一系列辦公文件套裝等。

此外，本集團旗下各個子品牌亦在當地市場積極活動，AURA及NVC Lighting先後在北美及東南亞地區的行業展會中亮相，均獲得不俗市場反響。

本集團十分重視創新技術的研發，研究部門負責本集團照明產品的規劃、研究、設計及開發，以研究光，用心做照明產品、讓人們生活更美好為己任，「讓生活如您所願」。研究部門秉持「創新、速度、質量、成本」的研發理念，在公司體系內推進「同步開發、並行工程」的運作模式，大大加快了新產品研發的效率。2024上半年，研究部門針對不同的客戶、聚焦不同的產品線進行研究與設計，總共有超過百餘款照明類新產品正在研發或已完成研發。2024年在系列新產品研發過程中，重點注意平台化、系列化、模組化、標準化工作，順利完成了主要產品的平台化／系列化工作；在新產品研發方面重點規劃及研發創新性的新產品系列，同步在越南的工廠規劃了新產品系列框材料擠出、覆膜、加工車間，計畫於2024下半年投入生產，新工藝的導入將進一步提升了製造系統的競爭力。

## 未來展望

2024下半年，國際照明業務仍是本集團的核心業務。研發團隊的創新使本集團能夠以快速且具成本效益的方式擴展其產品組合，在市場上保持競爭力。利用強大的銷售渠道，加上新產品的推廣，有助於進一步提升本集團未來的銷售表現。另外，本集團將不斷優化管理架構，整合海外業務；並以美國及英國業務為基礎，不斷加強中東及東南亞市場業務；同時推動已開發高性價比產品及智能型產品到不同海外市場。本集團積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度。

## 北美和日本市場

展望2024年下半年，競爭態勢更為激烈。照明行業內的大品牌幾乎都在墨西哥設有生產廠房。因此，2024上半年集團對生產線加大投資，先後在位於越南的工廠增設了吹塑、擠塑設備和輥壓設備，一方面加深供應鏈本土化程度，另一方面提升自製水準。下半年還準備繼續投入滾圓設備和工藝提升，為戰略性產品線打下夯實的基礎。

美國市場會持續推出新產品，讓市場淘汰不合適的產品，確保主要產品線持續有競爭力。此外，2024下半年將致力深化商用產品的專業定位，為客戶提供產品和貨架的整體解決方案，及進一步探索輕裝飾的室內和室外裝飾燈產品線。

2024上半年，主要受到物價上漲導致實際工資縮水的影響，個人消費增長乏力，導致市場需求減少。預計2024年下半年將趨於復甦，另一方面，日本政府針對電價、氣價、燃油柴油價格的通脹抑制措施等緩解民眾家庭開支壓力的措施，預計將有助於拉動家庭實際可支配收入的增長。

預計2024下半年市場需求有所增長，零售管道將持續於9月開始推出一系列新產品以提升銷售額。日本團隊下半年將努力擴大銷售規模，強化自有品牌業務的同時致力於開發新客戶為主要任務，為2025年打下堅實的基礎。

## **英國及北歐市場**

英國管理層預計英國的銷售業績將在2024年下半年有所改善。在英國批發渠道業務中，策略是將銷售團隊重新集中在承包商活動上，於2023年底及2024年初填補了許多外部銷售空缺，並將市場瞄準教育等垂直行業。此外，管理層的重點將是推動英國照明業務的銷售及盈利能力，控制英國成本，並支持北歐業務的產品開發。這將於2025年尤其帶來效益。

## **其他海外市場**

針對越南市場，我們會持續跟進重點專案，推進專案儲備的轉化率，促成訂單落地。尤其是跟進相關專案的經銷商，承包商，設計師和業主，同時為來年的重點專案做預備。在家居流通管道，培養支持重點管道經銷商和家居設計裝修公司管道，為來年打基礎。針對新加坡市場，我們下半年通過三個方面持續推動業務增長。首先在專案方面持續跟進重點專案，推進專案儲備的轉化率，促成訂單落地。同時擴展新的專案和新的客戶，無論是專案經銷商，承包商還是業主方面還是設計師管道；最後在流通零售管道方面拓展業務。針對海外市場，我們繼續聚焦在重點市場，持續推進專案轉化率，訂單落地。同時通過有選擇性的擴張一些東南亞區域市場，通過專案和流通管道進入到當地市場，為未來業務增長做預備。



在產品方面，我們繼續推進重點產品線的專注和豐富產品線，保持毛利水準，跟進新推出的產品線，增加潛在新訂單的落地。在產品管理方面保持產品性能價格競爭力，做好更新換代的管理。在運營方面，建立有效的項目銷售相關的需求預測，梳理整個運營流程增加效率，控制成本。在品牌方面，針對新加坡和越南本地市場，完成展示廳搭建，組織客戶一對一在辦公室的溝通交流。針對海外市場，重點支持一些重點國家的重要展會，作為NVC Lighting產品和品牌持續曝光的重要平台。

結合中東市場當前旺盛的房地產需求及不斷釋放的基建專案，預計後續的工程市場將迎來階段性業務快速增長。同時積極的工程批發管道拓展也可以在確保業績穩定增長的情況下實現品牌更大範圍的覆蓋。

### **品牌塑造、產品開發及內部管理**

品牌成長與業務發展相輔相成。今年本集團的品牌戰略繼續強調穩紮穩打、持續投入，鞏固和維護涵蓋「高、中、新」不同消費層次的子品牌矩陣，持續賦予各品牌適合的形象和清晰的內涵。2024下半年，部分子品牌的全新形象將陸續投入使用，部分子品牌的展廳、宣傳片、官網、社交媒體等也將迎來全面煥新。同時，集團亦會投入相應的市場宣傳資源，致力提升各品牌知名度，輔助拓展業務機遇。

未來產品研究及開發，雷士國際研究所將進一步推行「NVCi-以自然驅動，用科技呈現」這一核心價值觀，研究改善人類環境照明技術，拓展核心專利技術的應用，繼續在現有產品線的深度和廣度上提升產品的性價比，合理利用平台化、系列化、模組化、標準化不斷提供符合市場需求的新產品和服務，為消費者和使用者賦能，提供舒適健康的照明環境，提升人們的品質生活。

隨著市場競爭的進一步加劇，產品的成本競爭力需要進一步提升。在供應鏈方面，原材料價格控制將會是本集團重點關注事項。本集團將透過以下方式對採購成本進行控制：選擇合適的供應商，通過招標、議價、大訂單議價；推進越南本土化採購，降低物流成本；建立成本核算模型，使定價有依可尋；加快越南工廠的前方車間建設和提升自製率；及引入新工藝和新技術使用等成本控制方案。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設。2024下半年本集團致力推動各附屬公司的企業資源規劃（「ERP」）系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升本集團整體營運效率。本集團將同時提升ERP的功能，通過加入不同功能，進一步提升管治效能。

## 財務回顧

### 銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。回顧期內，本集團取得銷售收入為118,510千美元，較同期下降 0.4%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

## 按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至6月30日止6個月		
	2024年 千美元	2023年 千美元	增長率
<b>來自中國的銷售收入</b>			
非雷士品牌	<u>5,063</u>	<u>6,673</u>	<u>(24.1%)</u>
<b>來自國際市場的銷售收入</b>			
雷士品牌	<u>16,812</u>	<u>19,603</u>	<u>(14.2%)</u>
非雷士品牌	<u>96,635</u>	<u>92,758</u>	<u>4.2%</u>
小計	<u>113,447</u>	<u>112,361</u>	<u>1.0%</u>
<b>合計</b>	<u><u>118,510</u></u>	<u><u>119,034</u></u>	<u><u>(0.4%)</u></u>

由於其他競爭對手的競爭日益激烈，回顧期內來自中國的銷售收入下降24.1%。回顧期內國際銷售增加1.0%。這導致整體銷售收入與同期相比下降0.4%。

## 銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的半成品以用於我們的產品及成品生產的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至6月30日止6個月			
	2024年		2023年	
	千美元	佔收入比例 (%)	千美元	佔收入比例 (%)
原材料(含外包生產成本)	66,197	55.9%	67,606	56.8%
勞工成本	8,323	7.0%	8,819	7.4%
間接費用	6,883	5.8%	9,919	8.3%
<b>銷售成本合計</b>	<b>81,403</b>	<b>68.7%</b>	<b>86,344</b>	<b>72.5%</b>

回顧期內，銷售成本佔收入的百分比從72.5%下降至68.7%，毛利率從27.5%增至31.3%，主要是由於運輸成本已正常化。

## 毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

回顧期內，本集團實現銷售毛利為37,107千美元，較同期增加13.5%，銷售毛利率從27.5%增至31.3%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至6月30日止6個月			
	2024年		2023年	
	千美元	(%)	千美元	(%)
<b>中國銷售產生的毛利：</b>				
非雷士品牌	<u>948</u>	<u>18.7%</u>	<u>1,147</u>	<u>17.2%</u>
<b>國際銷售產生的毛利：</b>				
雷士品牌	<u>7,093</u>	<u>42.2%</u>	<u>10,956</u>	<u>55.9%</u>
非雷士品牌	<u>29,066</u>	<u>30.1%</u>	<u>20,587</u>	<u>22.2%</u>
小計	<u>36,159</u>	<u>31.9%</u>	<u>31,543</u>	<u>28.1%</u>
<b>合計</b>	<b><u>37,107</u></b>	<b><u>31.3%</u></b>	<b><u>32,690</u></b>	<b><u>27.5%</u></b>

大宗商品價格及運費較同期持續下跌，因此，本集團於回顧期內的生產成本較同期有所下跌。本集團於回顧期的整體毛利率較同期由27.5%增至31.3%。

## 其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費及其他等(其他收入的明細載於本公告簡明綜合財務報表附註5)。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補助。回顧期內，本集團其他收入較同期增加7.9%，乃主要由於政府補助及其他補貼減少以及銀行利息收入增加的綜合影響。

## 其他損益

本項反映回顧期內本集團的匯兌淨收益、交易性持有投資的公允價值變動收益或損失、處置物業、廠房及設備的損益及其他等。

## 銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費用、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

回顧期內，我們的銷售及分銷費用達15,717千美元，較同期減少18.3%。回顧期內，我們的銷售及分銷費用佔收入的比例由16.2%降至13.3%，主要是由於營銷研究費用減少所致。

## **管理費用**

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

回顧期內，我們的管理費用較同期之管理費用減少14.6%，達14,872千美元，主要是由於員工成本減少所致。回顧期內，我們的管理費用佔收入的比例由14.6%下降至12.5%。

## **財務費用**

財務費用為銀行貸款利息及租賃負債利息支出。

## **應佔聯營公司業績**

本項反映回顧期內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

## **所得稅**

回顧期內，本集團所得稅較同期增至1,475千美元，主要是由於回顧期內，越南等其他國家的當期所得稅撥備增加。

## **本期利潤(包括非控制性權益應佔利潤)**

由於上述因素，回顧期內我們本期淨利潤(包括非控制性權益應佔利潤)為8,854千美元。

## **本公司擁有人應佔的本期利潤**

由於上述因素，回顧期內本公司擁有人應佔的本期利潤為7,660千美元。

## 非控制性權益應佔的本期利潤

回顧期內，非控制性權益應佔的本期利潤為1,194千美元。

## 現金流量及流動性

### 現金流量

下表載列從我們的簡明綜合現金流量表中節選的現金流量數據。

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
經營活動(所用)所得現金流量淨額	(267)	9,897
投資活動所得現金流量淨額	20,425	27,715
融資活動所用現金流量淨額	(8,968)	(37,924)
現金及現金等價物增加(減少)淨額	11,190	(312)
期初現金及現金等價物	108,273	85,057
匯率變動影響淨額	(646)	(480)
於簡明綜合財務狀況表及現金流量表中呈列的 現金及現金等價物	<u>118,817</u>	<u>84,265</u>

於回顧期末，本集團的現金及現金等價物主要以美元、人民幣、港元、英鎊、日元、新幣及越南盾計值。人民幣不可自由轉換為其他貨幣。然而，根據中國的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。



## 流動性

### 淨流動資產及營運資金的充足性

下表列示我們於回顧期末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
<b>流動資產</b>		
存貨	41,307	45,236
貿易及票據應收賬款	53,456	49,464
其他應收賬款、保證金及預付款	14,723	13,437
按公允價值計入損益的金融資產	3,000	3,939
期限超過三個月的定期存款	—	21,158
銀行結餘及現金	118,817	108,273
<b>流動資產小計</b>	<b>231,303</b>	<b>241,507</b>
<b>流動負債</b>		
貿易及票據應付賬款	36,401	39,445
其他應付賬款及應計費用	23,909	29,501
合同負債	1,409	5,516
借款	5,750	1,699
遞延收益	142	142
租賃負債	1,611	1,793
稅務負債	1,550	1,082
<b>流動負債小計</b>	<b>70,772</b>	<b>79,178</b>
<b>淨流動資產</b>	<b>160,531</b>	<b>162,329</b>

於2024年6月30日和2023年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為160,531千美元和162,329千美元，流動比率分別為3.27和3.05。鑒於我們目前的流動性狀況及預期因經營而產生的現金流入，董事認為我們擁有充足的營運資金來應付目前及未來12個月的資金需求。

## 資本管理

下表載列我們於回顧期末的資本負債比率。

	<b>2024年 6月30日 千美元</b>	2023年 12月31日 千美元
借款	<u>5,750</u>	<u>1,699</u>
債務合計	<b>5,750</b>	1,699
減：現金及現金等價物	<u>(118,817)</u>	<u>(129,431)</u>
淨債務	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>
本公司擁有人應佔總權益	<u><u>489,505</u></u>	<u><u>483,771</u></u>
資本負債比率	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以本公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為借款扣除現金及現金等價物之餘額。

## 資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金、銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產支出。回顧期內，本集團資本支出為2,197千美元，主要是由於其他無形資產成本增加。

## 表外安排

於回顧期內，我們概無任何已發行的衍生金融工具或未還貸款的表外擔保。我們概沒有從事涉及非交易所買賣合約的交易活動。

## 資本承諾

於2024年6月30日，我們購置物業、廠房及設備的資本承諾為389千美元（2023年12月31日：971千美元）。

## 或有負債

於2022年，本集團一間附屬公司捲入於正常業務過程中發生的一宗專利侵權法律糾紛。於回顧期末及截至該等簡明財務報表批准發佈之日，經考慮本集團外部法律顧問的意見，董事認為本次法律糾紛尚處於初步階段，預期結果具有不確定性。因此，董事無法可靠地估計本次糾紛可能產生的責任金額、發生時間及對本集團的潛在影響。

## 持續關連交易

本集團於回顧期內的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

## 兼併、收購、投資及出售及持有的重大投資

於2024年3月8日，NVC Lighting Limited (作為買方，為本公司的直接全資附屬公司) (「**NVC Lighting**」) 與Shining Beauty AB及Opeco AB (作為賣方) 訂立購股協議，據此NVC Lighting同意購買NVC Lighting AB (為本集團的非全資附屬公司) 的股份 (佔NVC Lighting AB的餘下40%權益)，初始代價為6,000,000克朗 (相當於582千美元) (「**收購事項**」)。賣方可能有權根據NVC Lighting AB於2024年至2027年的未計利息、稅項、折舊及攤銷的盈利，獲得單獨的獲利代價，惟收購事項的最高總代價合共不得超過100百萬克朗 (相當於約9.7百萬美元)。自2024年3月8日起，NVC Lighting AB已成為本集團的全資附屬公司。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2024年3月8日及2024年4月29日的公告。

於2024年6月12日，ETI Solid State Lighting Inc. (作為買方，為本公司的間接全資附屬公司) (「**ETI Solid State**」) 與Thurmon Tanner Logistics II Owner LLC (作為賣方) (「**Thurmon Tanner**」) 訂立買賣協議，據此，ETI Solid State有條件同意收購，而Thurmon Tanner有條件同意出售位於Land Lots 97 and 113, 8th Land District, City of Flowery Branch, Hall County, Georgia, the United States的若干地塊 (「**不動產**」)、其上Thurmon Tanner所擁有位於不動產的所有建築物、構築物、固定附著物、停車位及改進設施 (「**改進設施**」)、Thurmon Tanner於改進設施的所有權或運營的所有權利、產權及權益，及Thurmon Tanner於僅與不動產相關的執照及許可、無形資產及工程產品的所有權利、產權及權益 (統稱為「**該物業**」)，代價為15,250千美元。進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年6月12日的公告。截至董事會批准本公告時，該物業的收購尚未完成。

除上文所披露者外，於回顧期內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營企業的收購、兼併、投資或出售及概無持有重大投資。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於2024年6月30日，本集團未曾授權任何其他重大投資或增添資本資產的計劃。

## 抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2024年 6月30日 千美元	2023年 12月31日 千美元
貿易應收賬款	<u>8,793</u>	<u>7,591</u>

## 市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在盡量將這些風險對我們財務業績的不利影響降低。

## 外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因運營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。回顧期內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

## 商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

## 流動資金風險

我們通過考慮我們金融工具、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

## 信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國、香港及新加坡的註冊銀行。我們亦有限制暴露於任何金融機構的信用風險政策。簡明綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2024年，我們與中國出口信用保險公司訂立數份一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2024年7月1日至2025年6月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之90%，最高賠償金額為20,000千美元。我們購買上述保險是為了盡量降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於該等保險合同到期時續訂。

## 回顧期後事項

本公司標誌已更換，自2024年7月30日起生效。進一步詳情請參閱本公司日期為2024年7月30日的公告。

除上文所披露者外，自2024年6月30日至本公告日，無影響本公司之重要事項發生。

## 中期股息

董事會建議不派付截至2024年6月30日止6個月的中期股息(截至2023年6月30日止6個月：無)。

## 僱員

於2024年6月30日，本集團的總員工人數約2,041名(2023年12月31日：1,967名)。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現檢討僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享有其他福利，包括社會保險、員工公積金計劃、酌情性獎勵及受限制股份單位計劃。本集團將培訓管理視為日常運營的一部分，不斷完善內部員工培訓體系，以更好地幫助員工實現職業技能提升。依據各部門的工作與培訓需求，我們制定科學合理的員工培訓及發展計劃。在培訓形式上，我們將課堂講解與實踐相結合，鼓勵員工學以致用。在培訓結束後，本集團亦將開展有效性評估，了解員工的學習成果。如評估結果不理想，我們亦會根據情況改進培訓方式或重新組織培訓。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2024年6月30日，本公司並無任何庫存股份。

## 企業管治

本公司已採納企業管治守則的守則條文作為其自身企業管治守則。董事認為，回顧期內，本公司一直遵守企業管治守則第2部所載的原則和守則條文。

## 證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在本回顧期內已遵從標準守則所載的所有相關規定。此外，在回顧期內，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

## 審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了回顧期內的中期業績。

## 薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑛女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。



## 提名委員會

本公司已依照上市規則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

## 戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「**戰略與規劃委員會**」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。於本公告日期，戰略與規劃委員會由四名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑛女士、肖宇先生、王頓先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

## 董事及其資料變更

自2024年1月1日起，董事會及董事資料未發生變化，且截至本公告日期，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業務公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.nvc-international.com](http://www.nvc-international.com))上刊發。本集團於回顧期的中期報告（載有上市規則規定的所有資料）將於適當時候在上述網站發佈。

## 中期業績審閱

本集團於回顧期的中期業績已經由審核委員會審閱，並經董事會批准。審核委員會連同董事會認為，本集團的中期業績乃依據適用會計準則、規則及規例編製，並已妥為作出適當披露。

本集團回顧期內的中期業績亦已經由本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理層及僱員於回顧期內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝全體股東對本集團的鼎力支持。

## 釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「審核委員會」	本公司審核委員會。
「董事會」	本公司董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄C1之《企業管治守則》。

「本公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，本公司的股份於聯交所主板上市（股份代號：2222）。
「同期」	截至2023年6月30日止6個月。
「董事」	本公司董事。
「本集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄C3之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「回顧期」	截至2024年6月30日止6個月。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「克朗」	瑞典克朗，瑞典的法定貨幣

「股份」	本公司股本中每股面值0.000001美元的普通股。
「股東」	股份持有人。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「附屬公司」	具有上市規則賦予其的涵義。
「英國」	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。
「我們」	本公司或本集團（視乎文義而定）。

承董事會命  
雷士國際控股有限公司  
董事長  
王冬雷

香港，2024年8月27日

於本公告日期，董事為：

*執行董事：*

王冬雷  
陳劍瑢  
肖宇  
王頓

*非執行董事：*

叶勇

*獨立非執行董事：*

李港衛  
王學先  
陳弘