

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lvji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

**截至二零二四年六月三十日止六個月之
業績公告**

董事會謹此宣佈本集團於報告期間之未經審核綜合業績連同同期的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

重點摘要

於報告期間：

- 收益由同期的約人民幣213.0百萬元增加約26.1%至約人民幣268.5百萬元。
- 毛利由同期的約人民幣78.9百萬元增加約26.4%至約人民幣99.7百萬元，毛利率為約37.1%，而同期的毛利率為約37.0%。
- 期內業績錄得盈利約人民幣52.3百萬元，而同期的盈利為約人民幣51.5百萬元，增加約1.6%。

1. 財務概要

	截至六月三十日止六個月		同比變動
	二零二四年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二三年 (人民幣千元) (未經審核)	
收益	268,501	212,982	26.1%
毛利	99,666	78,860	26.4%
除稅前盈利	82,616	63,858	29.4%
期內盈利	52,346	51,515	1.6%
純利率	19.5%	24.2%	(4.7)%

2. 經營指標

	截至六月三十日		變動
	二零二四年	二零二三年	
開發的在線電子導覽數量(個)	66,229	50,386	31.4%

業務回顧及展望

業績摘要

於報告期間：

- 收益總額約為人民幣268.5百萬元，較同期增加約26.1%。其中來自於銷售在線電子導覽的收益總額約為人民幣268.2百萬元，較同期增加約27.2%，這主要由於我們在線電子導覽的銷售因旅遊市場強勁復甦而有所增長。
- 毛利約為人民幣99.7百萬元，較同期增加約26.4%。二零二四年上半年毛利率約為37.1%，而同期的毛利率約為37.0%。毛利率的增加主要由於通過旅遊代理銷售在線電子導覽毛利較高。
- 報告期間盈利約為人民幣52.3百萬元，而同期的盈利約為人民幣51.5百萬元，增加約1.6%，這主要由於(i)我們的收益增加，這是因為我們在線電子導覽的銷售因旅遊市場強勁復甦而有所增長，以及(ii)積極實施多項開支及預算政策，控制銷售及分銷開支及行政開支。
- 銷售及分銷開支約為人民幣7.9百萬元，較同期減少約10.2%。行政開支約為人民幣9.1百萬元，較同期減少約0.6%，這主要由於報告期間內我們實施多項舉措控制運營成本及減少不必要的開支。
- 我們持續鞏固於在線電子導覽的市場領先地位，優化電子導覽產品內容並提升用戶體驗。我們亦增加在線電子導覽的開發，截至二零二四年六月三十日，我們已開發在線電子導覽共66,229個(二零二三年六月三十日：50,386個)。

業務回顧

我們為中國以及全球旅遊在線電子導覽行業的市場領導者。我們在雲端系統上提供具有專有內容的旅遊在線電子導覽，當中包括旅遊景區的手繪地圖，以及旅遊景區內景點的文字介紹及語音講解，並且加入實時導航等功能。另外，我們正致力於通過AR、MR及AI技術，依託我們全球超過六萬張景區導覽電子地圖，全新構建現實世界、虛擬世界和用戶之間的感觀體驗，引入具有情感號召力的國民級IP虛擬角色，為用戶帶來奇妙無窮的夢想之旅。我們認為，有關業務策略將為股東創造長期價值。

於報告期間，中國的國內和出境旅遊活動實現了快速增長，依託我們於在線電子導覽領先的市場地位、優秀的產品及服務體驗、靈活的經營策略等，公司迅速抓住旅遊復甦的機遇，展現出面對行業復甦時的爆發力，報告期間收益較同期增加約26.1%至約人民幣268.5百萬元。我們亦積極實施多種舉措控制運營成本及減少不必要的開支，且頗有成效。於報告期間，銷售及分銷開支較同期減少約10.2%，行政開支較同期減少約0.6%。我們於報告期間錄得盈利約人民幣52.3百萬元，較同期約人民幣51.5百萬元提升約1.6%。公司堅持繼續提升電子導覽用戶體驗的發展戰略。截至二零二四年六月三十日，我們已開發中國及海外旅遊景區共66,229個在線電子導覽，其中覆蓋了787個國內AAAAA級旅遊景區，5,602個國內AAAA級旅遊景區，5,424個國內AAA級旅遊景區。

景區智慧數位化行銷SaaS業務方面，我們持續迭代「數景通」產品，該產品以智慧管理、智慧營銷、智慧服務為核心，為景區提供數字化營銷方案，通過構建智慧小程序、數字化營銷系統、智慧景區系統、私域流量系統，幫助景區搭建數字化營銷系統和精細化運營體系，整合資訊化資源，滿足不同景區及文旅局的數字化升級需求，實現景區業務新增長並提升景區的運營管理效率。我們向各大文旅局推廣數景通，並順利在數個旅遊景區落地實施，為了更好地適應國家對全域旅遊的現代化要求，我們自主更新了若干電商運營功能，優化用戶體驗，令「數景通」在同類產品中更具競爭優勢。

同時，我們也與移動互聯網平台的內容創造者(旅遊UP主、博主、大V)廣泛合作，通過與優質內容創造者的精準互動，全面提升驢跡電子導覽產品的知名度和用戶轉化率，並為這部分作者量身定製，推出驢跡甄選版旅遊電子導覽精選套裝，通過該計劃，有助於我們構建長期培育用戶市場的私域流量模型，幫助公司實現線上OTA和移動互聯網平台兩駕馬車同步增長的良好趨勢。

業績摘要

於報告期間，中國的國內和出境旅遊活動實現了快速增長，來自在線電子導覽的收益較二零二三年同比增加，我們的收益總額由同期的約人民幣210.8百萬元增加約27.2%至報告期間的約人民幣268.2百萬元；毛利率從截至二零二三年六月三十日的約37.0%增加至二零二四年六月三十日的約37.1%。報告期間內錄得盈利淨額約人民幣52.3百萬元，較同期的盈利淨額約人民幣51.5百萬元增加約1.6%。

於報告期間，我們進一步鞏固了在線電子導覽的市場領軍地位，持續投入研發資源，加大對旅遊景區的覆蓋。我們開發的在線電子導覽及在線電子導覽所覆蓋中國旅遊景區數目有所增長。我們的在線電子導覽由二零二三年六月三十日的50,386個增長至二零二四年六月三十日的66,229個，而我們的在線電子導覽所覆蓋中國旅遊景區由二零二三年六月三十日的36,347個增長至二零二四年六月三十日的44,519個。

業務回顧

受益於中國的國內和出境旅遊活動實現了快速增長，我們進一步鞏固於中國在線電子導覽市場的領導地位。於報告期間，我們持續提高電子導覽景區的覆蓋數量，升級地圖內容和講解內容，並圍繞全域旅遊線上線下數字孿生方案和智慧景區數位化行銷方案，加大與各地旅行社和景區進行深度合作，助力旅遊市場的復甦與發展。同時，我們也不斷運用新技術，並投入研發資源，提升在線電子導覽及定製內容的製作能力及拓展營銷管道，以保持我們的市場領先優勢。

景區覆蓋數量持續增長，導覽內容多維升級

於報告期間，我們加大覆蓋中國旅遊景區數目。我們提供在線電子導覽的旅遊景區類型包括風景、歷史遺址、城市、主題公園、動物園及植物園等。具體而言，截至二零二四年六月三十日，我們的在線電子導覽覆蓋了787個AAAAA級旅遊景區，5,602個AAAA級旅遊景區，5,424個AAA級旅遊景區。

除了廣泛的景區覆蓋，我們還持續優化原有的景區導覽內容。具體而言，我們對電子導覽進行了多維度的創新，展示的主題包含文學經典、地道風物、科學幻想、少兒教育、愛國主義教育等，包括創意廣播劇、趣味導覽音頻製作、視頻剪輯、動畫動漫、3D場景及表情包設計等內容；升級文案內容，強化文旅內容，挖掘並提升景區的文化內涵，多角度展示文化精髓，強化景區內容的打造；拓展分享具備實用性、個性化玩法的內容，從單一景點講解模式到多元內容分享推薦，實現創作角色、角度的轉化；升級視聽模塊，把視頻動畫與景區文化知識相融合，豐富景區的展示形態；豐富繪圖風格，開創3D立體手繪地圖，直觀展示景區全貌，為用戶提供更多趣味內容，增強旅遊體驗。

引入國民級IP虛擬角色入駐景區，通過AR技術在智能手機端實現虛擬IP角色與用戶即時交互，將極大提高用戶轉化率和使用頻率，建立與用戶的情感鏈接，實現景區電子地圖導覽產品全面升級迭代。通過革新性的互動式導覽講解內容升級迭代，線上電子地圖導覽業務有望迎來倍數級市場容量增長。

持續佈局景區智慧數位化行銷SaaS業務

我們與全國多地的文旅局、旅行社、景區建立了深度的合作，旨在改變旅遊行業的服務模式和消費者的旅行方式。我們打造的全域導覽系統內含高清精美手繪地圖，結合LBS精準定位和地方特色，綜合呈現景點玩樂、美食推薦、遊客中心、停車場及酒店住宿等信息，為消費者提供全方位的出行保障，讓消費者輕鬆實現智慧出遊、便捷出遊。我們亦攜手互聯網平台打造「未來景區」項目，旨在通過數字化轉型升級，滿足消費者的個性化服務需求，消費者只需要一部手機即可享受「遊前、遊中、遊後」全程智慧化的旅遊服務。我們開發了智慧景區管理服務系統，以大數據中心、指揮中心、互聯網門戶等表現形式，協助政府管理部門對當地旅遊資源進行高效管理與合理調配。比如，在景區運營服務中，該系統可進行客流監控、熱力圖分析、智能終端管理和AI學習，能夠深度挖掘消費者的消費習慣，為景區管理提供數據參考，助力景區的數字化升級。於報告期間，我們順利交付了多個重點項目的智慧景區數位化管理服務系統。

此外，為提升景區數字化營銷與精細化運營服務，我們還研發了SaaS系統「驢跡暢遊寶」產品，該產品有助提升景區的數字化運營能力，拓寬消費者二次消費的觸點，構建景區私域流量池體系，提供智慧景區解決方案並助力景區數字化轉型升級，為中國「互聯網+旅遊」的行動計劃開創更加廣闊的應用前景。

運用AI和MR創新技術創造長期價值

作為一家技術驅動型公司，我們始終堅持把創新技術運用到合作景區，通過將AI大模型技術及MR技術等創新技術搭配在線電子導覽使用，讓消費者除了能獲得視覺衝擊的感官效果之外，還可以完美體驗導覽內容無縫切換。「驢跡MR」擁有全景MR、MR全景直播、MR漫直播、MR視頻紀錄片拍攝等功能，我們擁有核心自主數據採集、全景圖片、全景視頻合成、MR播放與直播及後期處理合成技術能力，能夠提供靜態、動態、在線的全面MR解決能力，讓我們能在中國旅遊強勁復甦增長階段向旅遊市場提供更高質量服務。於報告期間，依託公司豐富的全球旅遊景區資源，聯合中國MR技術行業領軍企業共同打造「虛空之境系列線下大空間沉浸式文旅MR產品」，用戶可以在驢跡虛空之境空間內自由行走，用與現實生活中相同的方式遊覽世界名勝古跡，產品支持多人組隊，在同一場景中前進，成員間可以相互交流和互動。沉浸式探索體驗支持大量用戶同時體驗，並且可以在最短的休整時間內快速完成全場觀眾輪換。基於AI技術的革命性突破以及我們長期在大數據、AI及XR技術領域的研發與應用，「驢跡MR」的商業化運營將成為公司的第二增長曲線，我們認為，有關業務策略將為股東創造長期價值。

業務前景及策略

過往五年半中國國內遊及出境旅遊市場的產業格局發生了重大變化，旅遊業往智慧化及數位化方向發展，「虛擬現實」、「智能導覽」及「數據監測」等已成為景區推動智慧旅遊建設的基本要求。二零二四年中國政府推出多項措施刺激國內消費，旅遊市場加速回暖。同時，消費者對於無接觸旅遊、預約遊覽、中心城市近郊遊的需求不斷增加，推動景區不斷完善數字化設施，以提升消費者的旅遊體驗。我們相信，憑著在持續的技術創新及與在線旅遊平台戰略合作方面的核心競爭優勢，我們具備良好條件迎接旅遊業復甦，把握智慧旅遊普及的機會，並在短時間內恢復增長趨勢。我們將結合「中國領軍的文旅全產業鏈服務平台」的企業定位，繼續聚焦於自身的核心戰略，保持我們在線電子導覽的市場領先地位，降本增效，我們有信心抓住復甦的商機，繼續帶領在線電子導覽行業發展，致力於打造文旅全產業鏈服務平台。

長期看來，我們相信，受惠於中國中產階級群體基數的持續擴大及消費升級，旅遊業也將持續高速發展。隨著國家對「互聯網+旅遊」支持力度的進一步加大，政府倡導借助科技創新，助力推進旅遊業高質量發展，預計在線旅遊產品的線上滲透率將不斷提高，中國旅遊的數字化發展將迎來又一次提速，形成可觀的增長潛力；地方政府預計也將持續在智慧出行、安全出行、無接觸服務等層面發力，加速旅遊經濟重回高速發展的軌道。

我們致力於打造文旅全產業鏈服務平台，以持續鞏固我們的領先市場地位。具體而言，持續優化導覽產品，豐富導覽內容，進行3D手繪地圖升級，並融合MR、AI技術，讓消費者互動體驗更有趣；密切關注出境遊的最新發展，並相應調整我們的境外在線電子導覽業務策略；我們應用最新AIGC技術製作景區MR數字視覺內容，構建了一整套現代工業化的景區數字內容生產流程與管理方法；公司團隊自主開發了一整套現代工業化的景區數字影像內容創製流程與管理平台—視覺數據生產管理平台+CG生產工具集成系統(BPL)，積累了大量高品質數字資產，形成一支成熟的創意、製作、技術研發和管理團隊。構建數字創意文旅能力優勢，在全國各地對於科技賦能文旅項目呈現高速增長需求的背景下，公司深耕用國際語言表達中國故事，深度挖掘線上遊戲和線下體驗的文旅融合的新玩法。

優化「驢跡一機遊」，結合景區數字化升級的需求，構建成綜合管理、綜合運營、綜合服務三個體系，為景區營銷賦能，提升景區的運營創新能力及二次銷售營收能力，促進景區的長遠發展；聚焦全域旅遊示範區的創建，以「打造國家全域旅遊示範區」為目標，優化示範性的全域標識系統及旅遊集散中心體系，構建「省市+區域+景區」三位一體的全域旅遊大數據綜合服務平台；持續升級SaaS業務，構建多終端、多管道的一站式智慧旅遊生態平台，鏈接遊客「吃、住、行、娛、購」等配套消費服務設施，賦能景區實現智慧管理、智慧營銷、智慧服務。

管理層討論與分析

報告期間與同期比較

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二三年 (人民幣千元) (未經審核)
收益	268,501	212,982
銷售成本	<u>(168,835)</u>	<u>(134,122)</u>
毛利	99,666	78,860
其他收入及收益淨額	668	3,552
銷售及分銷開支	(7,875)	(8,770)
行政開支	(9,092)	(9,147)
計提貿易應收款項以及預付款項、按金及 其他應收款項的預期信貸虧損撥備	(210)	(434)
其他開支	(320)	(22)
財務成本	<u>(221)</u>	<u>(181)</u>
除稅前盈利	82,616	63,858
所得稅開支	<u>(30,270)</u>	<u>(12,343)</u>
期內盈利	<u>52,346</u>	<u>51,515</u>
以下人士應佔期內盈利：		
本公司擁有人	<u>52,346</u>	<u>51,515</u>

收益

我們的收益來自(i)通過在線旅遊平台、旅遊代理及通過驢跡APP銷售在線電子導覽；及(ii)向旅遊景區管理機構及文化文物單位銷售定製內容。下表載列我們於所示期間的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	235,038	210,595
通過旅遊代理銷售在線電子導覽	33,019	—
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	123	164
銷售定製內容	321	2,223
收益總額	268,501	212,982

收益由同期的約人民幣213.0百萬元增加約26.1%至報告期間的約人民幣268.5百萬元。

銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

於報告期間，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用彼等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽佔報告期間收益總額的約87.5%。我們按總額(指從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額)基準呈列自在線旅遊平台所得的在線電子導覽業務收益，而在線旅遊平台保留的分成入賬為銷售成本。我們與主要的在線旅遊平台仍保持良好合作關係。通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由同期的約人民幣210.6百萬元增加約11.6%至報告期間的約人民幣235.0百萬元。該增加主要是由於隨著旅遊業復甦，客戶通過在線旅遊平台購買的電子導覽數量有所增加。

通過旅遊代理銷售在線電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在線電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理或旅遊景區公眾號、我們的小程序或其他途徑進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在線電子導覽。旅遊代理(我們的出售對象)的數量分別為二零一九年的78家以及二零二零年的85家。二零二一年至二零二三年期間，由於2019冠狀病毒病，我們暫停通過旅遊代理銷售在線電子導覽。於報告期間，已恢復向旅遊代理銷售在線電子導覽，並錄得收益約人民幣33.0百萬元。

通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在線電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接向我們購買在線電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在線電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。通過驢跡APP銷售在線電子導覽的收益由同期的約人民幣164,000元減少約25.0%至報告期間的約人民幣123,000元。該減少主要是由於通過驢跡APP銷售的在線電子導覽的減少。

銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構(其次是文化文物單位)出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或文化文物單位委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含(其中包括)人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向文化文物單位出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及周邊城市商業服務等。

銷售定製內容的收益由同期的約人民幣2.2百萬元減少約85.6%至報告期間的約人民幣0.3百萬元。該減少主要由於新一輪業務調整，其中涉及裁減政企客戶定製解決方案的項目制業務，公共雲優先的策略。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

銷售成本由同期的約人民幣134.1百萬元增加約25.9%至報告期間的約人民幣168.8百萬元。該增加主要是由於(i)在線旅遊平台分成增加，這歸因於我們通過在線旅遊平台銷售的在線電子導覽的增加；及(ii)無形資產攤銷的增加。

毛利

基於上述情況，我們的毛利從同期的約人民幣78.9百萬元增加約26.4%至報告期間的約人民幣99.7百萬元。毛利率從同期的約37.0%增加至報告期間的約37.1%。該增加主要是由於通過旅遊代理銷售在線電子導覽的毛利較高。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額從同期的約人民幣3.6百萬元減少約81.2%至報告期間的約人民幣0.7百萬元。該減少主要是由於利息及補貼收入減少。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從同期的約人民幣8.8百萬元減少約10.2%至報告期間的約人民幣7.9百萬元。該減少主要是由於減少線下旅遊推廣及本公司減少了相關員工薪金及福利開支。

行政開支

行政開支從同期的約人民幣9.15百萬元減少約0.6%至報告期間的約人民幣9.09百萬元。該減少主要是由於本公司減少了相關管理人員薪金及福利開支。

所得稅開支

於報告期間，我們錄得所得稅開支約為人民幣30.3百萬元，而同期則錄得所得稅開支約為人民幣12.3百萬元。該增加是由於應課稅收入的增加。

期內業績

於報告期間，我們錄得盈利約人民幣52.3百萬元，而同期則錄得盈利約人民幣51.5百萬元。於報告期間的純利率約為19.5%，而同期的純利率約為24.2%。我們的純利率下降的主要因為無形資產攤銷的增加。

其他財務資料

貿易應收款項

貿易應收款項從報告期初的約人民幣54.6百萬元增加約人民幣8.9百萬元至報告期末的約人民幣63.5百萬元。該增加主要是由於本公司收益的增加。

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項從報告期初的約人民幣172.8百萬元減少約人民幣7.6百萬元至報告期末的約人民幣165.2百萬元。該減少主要是由於供應商預付款項的減少。

流動資金及資本來源

我們的流動資金主要來源於經營所得現金淨額及從全球發售收到的所得款項淨額。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於報告期間整個期間維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零二四年六月三十日，我們的現金及現金等價物為約人民幣155.3百萬元(主要以人民幣計值)(二零二三年十二月三十一日：約人民幣125.1百萬元)，流動資產淨值為約人民幣46.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣86.9百萬元)及權益總額為約人民幣979.9百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣915.2百萬元)。截至二零二四年六月三十日，我們的流動比率為約1.2倍(二零二三年十二月三十一日：約1.7倍)。我們的流動資產淨值及流動比率減少，主要是由於無形資產的增加。我們的現金及現金等價物增加主要是由於銷售額的增加導致現金流入的增加。於二零二四年六月三十日，我們的銀行借款為人民幣30.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：無)，因此按銀行借款除以權益總額計量的資產負債比率為約3.1%(二零二三年十二月三十一日：不適用)。我們的現金及現金等價物以人民幣、港元及美元計值。

資本支出

資本支出包括收購無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置、租賃物業裝修及在建工程。自二零二三年十二月三十一日起至二零二四年六月三十日減少約人民幣83,000元或68.6%，主要是由於物業、廠房及設備折舊約人民幣83,000元所致。

無形資產包括版權及計算機軟件，於其預計可使用年期內攤銷。自二零二三年十二月三十一日起至二零二四年六月三十日增加約人民幣113.5百萬元，主要是由於本公司開發在線電子導覽數量的增加，部分由無形資產攤銷約人民幣50.7百萬元所抵銷。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

於報告期間，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

於報告期間直至本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的計劃。

僱員及薪酬政策

截至二零二四年六月三十日，我們有合共54名全職僱員(二零二三年十二月三十一日：54名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考(其中包括)可資比較公司所支付的市場薪金水平、董事及高級管理層的各自職責及表現而釐定。董事及高級管理層收取薪酬，包括基本薪金、住房津貼、其他津貼及實物福利、退休金計劃供款及酌情花紅。本公司已採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料-D.其他資料-1.購股權計劃」分節。截至二零二四年六月三十日，我們概無根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權。此外，本公司已採納股份獎勵計劃，以認可僱員的貢獻，並給予獎勵及留任以供本集團持續經營及發展。股份獎勵計劃的進一步詳情披露於本公司日期為二零二二年一月二十一日之公告。截至二零二四年六月三十日，已根據股份獎勵計劃向六名獲選僱員授出72,450,675股股份。有關授出獎勵股份的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年十二月十九日的公告。根據董事會於二零二四年六月二十六日的決議，自該日起，本公司如根據股份獎勵計劃授出獎勵股份，將僅涉及本公司現有股份，不會涉及任何新股的發行。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須按僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道(包括公司網站及社交網絡平台)招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們已成立了工會，為僱員提供豐富的文體活動和集體福利活動。我們認為，工會的成立有助於我們與僱員保持良好僱傭關係，於報告期間，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

或有負債

於二零二四年六月三十日，除本公告第31頁財務報表附註18所述的銀行借款外，本集團並無任何重大或有負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團有已抵押銀行存款人民幣0.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣0.2百萬元)，已主要抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

中期簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	268,501	212,982
銷售成本		(168,835)	(134,122)
毛利		99,666	78,860
其他收入及收益淨額	5	668	3,552
銷售及分銷開支		(7,875)	(8,770)
行政開支		(9,092)	(9,147)
計提貿易應收款項以及預付款項、按金及其他 應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」) 撥備		(210)	(434)
其他開支		(320)	(22)
財務成本	6	(221)	(181)
除稅前溢利	7	82,616	63,858
所得稅開支	8	(30,270)	(12,343)
期內溢利		52,346	51,515
下列人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人	10	52,346	51,515
本公司擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣)	10	3.20分	3.35分

中期簡明綜合其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>52,346</u>	<u>51,515</u>
其他全面(開支)/收益		
其後將重新分類至損益的項目		
換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>(133)</u>	<u>204</u>
期內其他全面(開支)/收益，扣除稅項	<u>(133)</u>	<u>204</u>
期內全面收益總額	<u>52,213</u>	<u>51,719</u>
下列人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	<u>52,213</u>	<u>51,719</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	38	121
無形資產	12	791,433	677,961
使用權資產		3,905	5,076
預付款項、按金及其他應收款項	14	148,200	148,200
		<u>943,576</u>	<u>831,358</u>
流動資產			
貿易應收款項	13	63,496	54,623
預付款項、按金及其他應收款項	14	17,016	24,625
應收關聯方款項	22(b)	2,538	2,395
已抵押銀行存款		200	200
現金及現金等價物		155,296	125,117
		<u>238,546</u>	<u>206,960</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	14,904	1,530
其他應付款項及應計費用	16	38,327	31,114
銀行借款	18	22,000	–
合約負債	17	699	1,368
應付關聯方款項	22(b)	1,373	1,364
租賃負債		2,432	2,288
應付稅項		112,680	82,410
		<u>192,415</u>	<u>120,074</u>
流動資產淨值		<u>46,131</u>	<u>86,886</u>
資產總值減流動負債		<u>989,707</u>	<u>918,244</u>
非流動負債			
銀行借款	18	8,000	–
租賃負債		1,769	3,029
資產淨值		<u>979,938</u>	<u>915,215</u>
權益			
股本	19	113,675	111,145
儲備		866,263	804,070
權益總額		<u>979,938</u>	<u>915,215</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 公司資料

驢跡科技控股有限公司(「本公司」)於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日在聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司，其附屬公司主要從事於中國提供在線電子導覽業務。

本公司董事認為，本集團之最終控股股東及主席為臧偉仲先生(「臧先生」)。

2.1 編製基準

報告期間的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。該等財務報表以人民幣呈列，除另有說明外，所有數值均調整至最接近之千位。

中期簡明綜合財務報表並未包含年度財務報表中要求的所有資料及披露，因此應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

報告期間的中期簡明綜合財務報表乃按照本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表採用之會計政策編製，惟所採用以下截至二零二四年一月一日生效的新訂及經修訂香港財務報告準則除外。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則、詮釋或修訂本。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動負債或非流動負債及 香港詮釋第5號的相關修訂本
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

採用該等新訂及經修訂香港財務報告準則對如何編製及呈列本集團於本期間及過往期間的業績及財務狀況並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(為主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於報告期間及同期內，由於本集團的大部分收益及經營溢利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的所有可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

於報告期間及同期內，概無來自單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構或政府辦公室的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

4. 收益

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月或每季度與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益於在線電子導覽使用權轉讓予旅遊代理的時間點(即導覽的使用權授予客戶時)確認。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	235,038	210,595
向旅遊代理銷售在線電子導覽	33,019	-
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	123	164
銷售定製內容	321	2,223
	<u>268,501</u>	<u>212,982</u>

按香港財務報告準則第15號的範圍劃分客戶合約收益

本集團於下列主要產品在某個時間點銷售在線電子導覽及定製內容獲得收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類型		
銷售在線電子導覽	268,180	210,759
銷售定製內容	321	2,223
	<u>268,501</u>	<u>212,982</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品	<u>268,501</u>	<u>212,982</u>

5. 其他收入及收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	229	2,593
諮詢費用	643	-
政府補助(附註)	44	321
匯兌(虧損)/收益, 淨額	(311)	240
特許經營收入	-	150
票務代理服務	-	95
其他	63	153
	<u>668</u>	<u>3,552</u>

附註：該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

6. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債的融資費用	114	181
銀行借款的融資費用	107	-
	<u>221</u>	<u>181</u>

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
分成	117,519	105,953
物業、廠房及設備折舊	83	291
無形資產攤銷	50,734	26,620
使用權資產折舊	1,171	1,087
研發成本	2,119	1,003
匯兌虧損／(收益)，淨額	311	(240)
計提貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	210	434
政府補助	(44)	(321)
利息收入	(229)	(2,593)
工資、薪金及獎金(包括董事酬金工資及薪金)	4,029	3,484
養老金成本－定額供款計劃	510	447
	<u>4,539</u>	<u>3,931</u>

8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅		
即期所得稅	31,871	14,241
上一年度超額撥備	<u>(1,601)</u>	<u>(1,898)</u>
所得稅開支總額	<u>30,270</u>	<u>12,343</u>

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於報告期間及同期內，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就本集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅溢利按25%法定稅率計提撥備，該稅率乃根據二零零八年一月一日批准並生效的中國企業所得稅法釐定。

驢跡科技集團於二零一六年十二月根據中國企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」(「高新技術企業」)。倘驢跡科技集團於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一六年十二月起三年內享受15%的優惠所得稅稅率。於二零一九年十二月重新申請高新技術企業後，倘驢跡科技集團於各年均符合高新技術企業的標準，則可於二零一九年十二月至二零二二年十二月期間享受15%的優惠所得稅稅率。於二零二三年十二月重新申請高新技術企業後，倘驢跡科技集團於各年均符合高新技術企業的標準，則可於二零二三年十二月至二零二六年十二月期間享受15%的優惠所得稅稅率。

廣西驢跡於二零二四年符合小型微利企業的標準。根據國家稅務總局發佈的[2023]第13號公告的規定，小型微利企業年度應課稅收入不超過人民幣1百萬元的一部分乃按25%的扣減比率計算應課稅收入，並按20%的稅率繳納企業所得稅；而年度應課稅收入超過人民幣1百萬元但不超過人民幣3百萬元的一部分則按25%的扣減比率計算應課稅收入，並須按20%的稅率繳納企業所得稅(執行期限為二零二三年一月一日至二零二四年十二月三十一日)。

霍爾果斯元泰於二零二二年十一月六日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯元泰自營運首年(即二零二一年)起計五年獲豁免繳納企業所得稅。

9. 股息

本公司及其附屬公司於報告期間及同期內概無宣派及派付股息。

10. 本公司擁有人應佔每股盈利

於報告期間及同期內，每股基本及攤薄盈利按本公司擁有人應佔年內溢利及已發行普通股加權平均數計算。

每股基本盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
計算每股基本盈利時所用的母公司普通權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>52,346</u>	<u>51,515</u>
股份		
計算每股基本盈利時所用的期內已發行普通股加權平均數	<u>1,635,953,000</u>	<u>1,536,310,000</u>

由於兩個期間內並無具攤薄作用的潛在普通股，故報告期間及同期的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 物業、廠房及設備

於報告期間內，本集團收購及出售資產為零(同期：零)。

12. 無形資產

於報告期間內，本集團收購無形資產的成本為人民幣164,206,000元(同期：人民幣82,977,000元)。

13. 貿易應收款項

本集團與在線旅遊平台之間的貿易條款以信貸形式為主。給予在線旅遊平台的信貸期一般為45天。各在線旅遊平台均設有信貸上限。給予其他客戶的信貸期一般為30天。本集團力求對未清償應收款項保持嚴格控制，並設立信貸控制部門以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項不計息。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項按發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至3個月	63,162	53,989
3至6個月	203	579
6個月至1年	131	55
	<u>63,496</u>	<u>54,623</u>

14. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付供應商款項	6,772	14,080
合約成本(附註i)	1,075	1,208
按金	4,703	4,827
預付稅項及其他可收回稅項	11,398	10,978
可退回投資按金(附註ii及附註25)	148,200	148,200
其他應收款項	845	1,309
	<u>172,993</u>	<u>180,602</u>
減：預期信貸虧損撥備	<u>(7,777)</u>	<u>(7,777)</u>
	<u>165,216</u>	<u>172,825</u>
分析為：		
非流動	148,200	148,200
流動	<u>17,016</u>	<u>24,625</u>
	<u>165,216</u>	<u>172,825</u>

附註：

- (i) 合約成本包括定製內容業務銷售產生的成本，我們已就該等銷售與客戶簽訂合約及產生成本，惟尚未完成及交付予客戶。
- (ii) 結餘指透過廣東金融資產交易中心公開掛摘牌業務收購黃騰峽系列貸款債權向廣州資產管理有限公司(「廣州資產管理」)支付的投資按金。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年十二月二十七日的公告及附註25。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，計入預付款項、按金及其他應收款項指延遲結付超過兩年的債務人應收款項，金額為人民幣7,777,000元。經考慮債務人經營之經濟環境(其於中國)及債務人之流動狀況後，本集團認為，應收款項的信貸風險自初始確認起大幅增加，因此確認預期信貸虧損撥備人民幣7,777,000元。

15. 貿易應付款項

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至3個月	14,204	837
3至12個月	42	29
1至2年	323	402
超過2年	335	262
	<u>14,904</u>	<u>1,530</u>

16. 其他應付款項及應計費用

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
其他應付款項	4,281	5,450
應付薪金及福利	1,603	1,878
其他應付稅項	32,443	23,786
	<u>38,327</u>	<u>31,114</u>

應付款項為無抵押、免息及按要求償還。應付款項的賬面值被視為與其公允值合理相若。

17. 合約負債

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
自定製內容合約收取按金產生的合約負債	<u>699</u>	<u>1,368</u>

合約負債包括本集團於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。本集團通常於簽署合約時收取50%的按金。合約負債於本集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

所有已收取按金預期將於一年內償付。

期初尚未償還合約負債人民幣1,368,000元(二零二三年：人民幣2,650,000元)已於報告期間及同期內確認為收益。

18. 銀行借款

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動		
銀行貸款	8,000	-
流動		
循環貸款	10,000	-
銀行貸款	<u>12,000</u>	<u>-</u>
	<u>30,000</u>	<u>-</u>

銀行借款由臧先生、一間關聯公司及本公司附屬公司擔保。

19. 股本

	二零二四年六月三十日		二零二三年十二月三十一日	
	股份數目	人民幣千元 (未經審核)	股份數目	人民幣千元 (經審核)
法定：				
每股面值0.01美元的普通股	<u>10,000,000,000</u>	<u>1,451,842</u>	<u>10,000,000,000</u>	<u>1,451,842</u>
已發行但未繳足：				
於一月一日	-	-	-	-
根據一般授權發行股份(附註)	<u>40,000,000</u>	<u>2,884</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於六月三十日	<u>40,000,000</u>	<u>2,884</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
已發行及繳足：				
於一月一日	1,612,100,675	111,145	1,536,100,675	105,699
根據一般授權發行股份(附註)	<u>35,100,000</u>	<u>2,530</u>	<u>76,000,000</u>	<u>5,446</u>
於六月三十日	<u>1,647,200,675</u>	<u>113,675</u>	<u>1,612,100,675</u>	<u>111,145</u>

附註：

於二零二四年二月二十九日，11名認購人認購75,100,000股，認購價為每股0.45港元。於二零二四年六月三十日，35,100,000股已繳足。

20. 承擔

於報告期間末，本集團並無任何重大承擔。

21. 或有負債

於報告期間末，本集團並無任何重大或有負債。

22. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下各方為於報告期間及同期內與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名／名稱及關係

關聯方姓名／名稱	與本集團及本公司的關係
臧先生	主要股東兼董事
樊先生	主要股東
Lu Jia Technology Holdings Limited (「Lu Jia Technology」)	主要股東

(b) 與關聯方的未清償結餘

本集團與關聯方有以下結餘：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收關聯方款項：		
臧先生	2,456	2,314
王先生	82	81
	<u>2,538</u>	<u>2,395</u>
應付關聯方款項：		
Lu Jia Technology Holdings Limited	304	302
樊先生	1,069	1,062
	<u>1,373</u>	<u>1,364</u>

於報告期間及截至二零二三年十二月三十一日止年度內應收關聯方款項的最高未清償金額載列如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收關聯方款項的最高未清償金額：		
臧先生	2,456	2,314
王先生	82	81
	<u>2,538</u>	<u>2,395</u>

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

(c) 主要管理人員薪酬

主要管理人員指包括董事在內擁有權力及責任直接或間接規劃、指導及控制本集團活動的人士。主要管理人員於報告期間及同期內的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	779	700
養老金計劃供款	171	113
	<u>950</u>	<u>813</u>

23. 按類別劃分的金融工具

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，各類金融工具的賬面值如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	金融資產	
按攤銷成本列賬的金融資產		
貿易應收款項	63,496	54,623
按金及其他應收款項	153,748	154,336
應收關聯方款項	2,538	2,395
已抵押銀行存款	200	200
現金及現金等價物	155,296	125,117
	<u>375,278</u>	<u>336,671</u>
金融負債		
按攤銷成本列賬的金融負債		
貿易應付款項	14,904	1,530
其他應付款項及應計費用	5,884	7,328
銀行借款	30,000	–
應付關聯方款項	1,373	1,364
租賃負債	4,201	5,317
	<u>56,362</u>	<u>15,539</u>

24. 金融工具的公允值及公允值層級

於二零二四年六月三十日，本集團金融資產或負債的公允值與其各自的賬面值相若。

管理層已評估現金及現金等價物、已抵押銀行存款、貿易應收款項、計入按金及其他應收款項的金融資產、應收關聯方及認購人款項、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、銀行借款以及應付關聯方款項的公允值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期期限較短。

本集團由財務經理主管的財務部負責確定金融工具公允值計量的政策及程序。財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並確定估值中所應用的主要輸入數據。估值由財務總監進行審閱及批准。就中期及年度財務報告與審核委員會每年討論兩次估值過程及結果。

25. 報告期間後事項

有關收購債權的主要交易之進展

於二零二三年十二月二十五日，本公司與廣州資產管理訂立協議書（「協議書」），由廣州資產管理透過廣東金融資產交易中心公開掛摘牌業務收購黃騰峽系列貸款債權（「收購事項」）。據此，本公司同意以不低於黃騰峽系列貸款債權實際成交價款的70%進行出資，廣州資產管理以不超過黃騰峽系列貸款債權實際成交價款的30%且不高於人民幣111.00百萬元進行出資。

於二零二四年七月九日，本公司宣佈其有意並正與廣州資產管理磋商對上述交易方案進行調整，以降低本公司出資比例。鑒於此，本公司有意不再進行收購事項，並與廣州資產管理和／或任何其他潛在第三方重新磋商有關收購事項的交易方案。於本公告日期，本公司與廣州資產管理仍在落實不再進行收購事項及調整后的交易方案，並無訂立任何最終協議。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年十二月二十七日、二零二四年二月十五日、二零二四年三月八日、二零二四年四月五日、二零二四年五月六日、二零二四年六月七日及二零二四年七月九日的公告。

26. 財務報表的批准

財務報表於二零二四年八月二十七日經董事會批准及授權發佈。

全球發售及配售所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。上市所得款項淨額約為580.0百萬港元(經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他上市相關開支)(「**全球發售所得款項**」)。此外，本公司分別於二零二零年十月二十八日、二零二三年六月十五日及二零二四年二月二十九日完成三次根據一般授權配發及發行股份(統稱「**配售**」)，配售籌集所得款項淨額(經扣除所有相關開支)合共約為156.7百萬港元(「**配售所得款項**」)。於報告期初，所有二零二零年十月二十八日配售所得款項淨額已按擬定用途動用。於報告期間，本集團(i)已根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一段所述用途或二零二二年十二月十六日變更後的用途，使用全球發售所得款項約1.3百萬港元(相當於約人民幣1.2百萬元)；(ii)已根據本公司日期為二零二三年六月二日的公告內所述的用途，使用配售所得款項約75.5百萬港元(相當於約人民幣68.9百萬元)；及(iii)尚未根據本公司日期為二零二四年二月七日的公告內所述的用途使用配售所得款項。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認於報告期間，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員(有可能掌握本公司的內幕消息)亦須就證券交易遵守標準守則。於報告期間，本公司並未發現僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售(包括出售庫存股份(如有))或贖回本公司之任何上市證券。

於二零二四年六月三十日，本公司概無持有任何庫存股份。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即顧劍璐女士、高媛媛女士及顧瑞珍女士)組成，其職權範圍符合上市規則。審核委員會主席為顧劍璐女士。

本集團於報告期間的中期簡明綜合財務業績未經本公司獨立核數師審核。審核委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團於報告期間的未經審核中期簡明綜合財務業績。審核委員會認為本集團於報告期間的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規並已妥善作出適當披露。

二零二四年六月三十日後事項

本集團於二零二四年七月九日發佈有關收購事項進展的公告，宣佈本公司有意就於二零二三年十二月二十五日與廣州資產管理訂立的有關收購事項的協議書進行調整。鑒於此，本公司有意不再進行收購事項，並與廣州資產管理和／或任何其他潛在第三方重新磋商有關收購事項的交易方案。鑒於收購事項可能不再進行，本公司暫時不會就尋求批准收購事項刊發及向股東發送通函，亦不會就此召開及舉行臨時股東大會。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年十二月二十七日、二零二四年二月十五日、二零二四年三月八日、二零二四年四月五日、二零二四年五月六日、二零二四年六月七日及二零二四年七月九日的公告。

除上述披露者外，於二零二四年六月三十日後及直至本公告日期，董事概不知悉任何重大事項須予披露。

中期股息

董事會已議決不向股東派付報告期間的中期股息(同期：無)。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lvji.cn)。

於報告期間的中期報告載有上市規則附錄D2規定的所有資料，將於適當時候寄發給股東，並在聯交所及本公司網站上刊登。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「3D」	指	三維
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	設計於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「AR」	指	增強現實
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予之涵義

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1載列的企業管治守則「第二部分 – 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「同期」	指	截至二零二三年六月三十日止六個月
「2019冠狀病毒病」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「預期信貸虧損」	指	預期信貸虧損
「公認會計準則」	指	公認會計準則
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「香港會計準則」	指	香港會計準則
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括香港會計準則及詮釋)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「IP」	指	知識產權
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「LBS」	指	基於位置服務
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市

「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上 市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其 他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立 於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券 交易的標準守則
「MR」	指	混合現實
「樊先生」	指	中國居民樊保國先生，為我們的控股股東
「臧先生」	指	中國居民臧偉仲先生，為我們的執行董事、董事 會主席及控股股東
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招 股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至二零二四年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲 端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	本公司於二零二二年一月二十一日採納的股份 獎勵計劃

「購股權計劃」	指	本公司於二零一九年十二月十九日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「主要股東」	指	具有上市規則賦予之涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予之涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「XR」	指	擴展現實，增強現實、虛擬現實及混合現實的合併術語

致謝

董事會謹此對股東、本公司管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
驢跡科技控股有限公司
 主席兼執行董事
臧偉仲

中國廣州，二零二四年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，即臧偉仲先生、王磊先生及劉暉先生；及三名獨立非執行董事，即顧劍璐女士、高媛媛女士及顧瑞珍女士。