

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAIDILAO INTERNATIONAL HOLDING LTD.

海底撈国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6862)

(1) 截至2024年6月30日止六個月的中期業績

(2) 委任獨立非執行董事

及

(3) 中期股息及暫停辦理過戶登記手續公告

海底撈国际控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合業績，連同2023年同期的比較數字。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整或已四捨五入取至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
收入	21,490,903	18,885,854
海底撈餐廳經營收入	20,413,955	17,935,372
稅前溢利	2,888,060	2,813,816
期內溢利	2,033,103	2,258,886
本公司擁有人應佔溢利	2,038,125	2,258,052
每股基本盈利(人民幣元)	0.38	0.42
核心經營利潤(非國際財務報告準則計量) ^{附註}	2,798,866	2,476,446

附註：核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的期內溢利：利息收入、稅項加計扣除、應佔聯營公司業績、應佔合營企業業績、贖回長期債券產生的收益、匯兌(虧損)收益淨額、按公允值計入損益的金融資產產生的(虧損)收益淨額、財務成本及所得稅開支。

主要業務摘要

	截至6月30日及 截至該日止六個月	
	2024年	2023年
海底撈餐廳數量	1,343	1,382
平均翻檯率(次／天)	4.2	3.3
顧客人均消費(人民幣元)	97.4	102.9

中期股息

董事會已決議宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股本公司股份(「股份」)0.391港元(相當於人民幣0.358元)，以派付予於2024年9月16日(星期一)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2024年10月2日(星期三)或之前派付予股東。

2024年中期業績回顧

財務及業務回顧

2024年上半年，中國經濟總體穩中有進，高質量發展取得新進展。特別在餐飲消費領域，全國餐飲收入呈現穩步增長的態勢，消費趨勢也呈現新的變化。海底撈堅持「一手抓顧客，一手抓員工」，取得了良好的成績。同時，隨著餐飲行業競爭的加劇，我們需要在競爭中尋找新的增長點和建立差異化優勢，以實現長期可持續發展。

本集團2024年上半年收入、核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）雙增長，與同期相比創歷史新高。2024年上半年，集團實現營業收入人民幣21,490.9百萬元，較去年同期增長13.8%。集團整體海底撈餐廳翻檯率4.2次／天，所有門店接待顧客總數超過209.9百萬人次。集團溢利人民幣2,033.1百萬元，較去年同期下降10.0%，主要受淨匯兌損益變動和中國大陸增值稅加計抵減優惠政策取消的影響。集團核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）人民幣2,798.9百萬元，較去年同期增長13.0%。有關最直接可比的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）計量指標與集團核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）的定義及調節，請參閱本公告「管理層討論與分析－核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）」。

為確保整體海底撈餐廳經營效果良好，我們維持謹慎擴張的原則，上半年新開11家餐廳。同時，我們關停了一些經營表現不達預期、增長潛力不足的餐廳，另有部分餐廳因物業調整等其他商業原因停止營業，公司2024年上半年共關閉43家門店。截至2024年6月30日，我們共經營1,343家海底撈餐廳⁽¹⁾，其中1,320家位於中國大陸地區，23家位於港澳台地區。2024年下半年，我們將繼續採用自下而上的開店方式，隨著經營管理能力的進一步提升，我們拓店的數量較2024年上半年預計有大幅增加。我們會繼續加強區域化佈局，穩步拓展海底撈餐廳網絡，確保每一家新開餐廳都能提供高水準的服務，並達到優秀的盈利水平。

附註：

(1) 包括暫時關閉或正在翻新的海底撈餐廳。

為了提高集團整體服務質量和經營效率，2024年上半年我們主要做了以下幾方面的工作：

第一、公司各級管理層圍繞「三張表」展開工作。三張表由經營表（經營結果）、管理表（管理結果）和基礎表（管理動作）三部分組成。經營表反映門店經營結果；管理表圍繞「四色卡」，專注於現場服務、產品質量、食品安全和環境衛生四大領域，反映門店的管理結果；基礎表是管理動作，包括點檢表和操作手冊，以提供好方法給店經理，幫助門店提升管理水平。通過「三張表」進一步明確了總部、大區、門店的職能，各板塊各司其職，一切都圍繞「顧客滿意」和「員工努力」來開展工作，使門店管理不斷優化和提升。

第二、推行多管店模式。在保證原有門店持續良性運營的基礎上，門店經理可以申請管理多家門店，這些門店包括但不限於另一家海底撈門店、海底撈校園火鍋店或者其他集團內的餐飲品牌門店。員工不僅可以實現能者多勞、多勞多得，還可以積累不同模式門店的工作經驗，夯實崗位基礎，鍛煉管理能力，切實貫徹「雙手改變命運」的核心價值觀。

第三、我們引入加盟模式。我們希望吸引到有實力且志同道合的合作夥伴，加盟對象將限定在機構和有經驗的企業，強強聯合，攜手適度拓展，進一步鞏固海底撈的品牌。加盟店的規則、標準、考核機制和流程制度等均與直營店保持一致，讓顧客在加盟店獲得與直營店無差別的用餐體驗。我們希望通過加盟擴大海底撈的拓展覆蓋範圍，實現門店數量的穩步增長和進入下沉市場。

第四、我們推出「紅石榴計劃」。經過三十年的發展，海底撈在顧客消費洞察、供應鏈及產品研發、人才體系培養、門店運營管理等方面積累了豐富的經驗和資源，公司決定實施「紅石榴計劃」，旨在鼓勵孵化和發展更多的餐飲新品牌，推動餐飲服務創新。為支持「紅石榴計劃」的高效實施，公司首席執行官領導的創新創業委員會將在集團層面整合資源，領導和推動新品牌及新業務的孵化與發展。同時，公司高級管理團隊已組成「運營五虎將」，從創業機制、產品創新、供應鏈保障、運營協同、營銷支持五大領域，聚焦創新創業項目和公司整體發展。此外，針對不同的創新創業項目的具體需求，公司將綜合運用股權激勵等措施，以增強員工參與創業創新項目的積極性，鼓勵有想法、有能力、有毅力的員工走出舒適區，投身創業項目。這些措施旨在實現創業品牌的規模化發展和佈局。

圍繞火鍋店的核心場景，我們拓展了更貼近日常、更高頻的餐飲消費形態，以滿足顧客更多元化、個性化的消費需求，進一步豐富顧客用餐體驗。從去年開始，我們在全國各地開設多家露營火鍋、校園火鍋、企業火鍋等；在外賣方面，一人食業務持續發力。以上嘗試和探索吸引了不少消費者，也為公司帶來更多營收與利潤空間。

圍繞其他餐飲品牌的孵化和創新，集團2024年上半年在營創業項目共5個，比如「焰請烤肉鋪子」、「小嗨火鍋」等，類型包括烤肉、火鍋、中式快餐等，覆蓋了更多的價格區間和消費者群體。其中，「焰請烤肉鋪子」主要位於新一線城市，聚焦融合烤肉賽道，它延續了海底撈的創新服務基因，門店提供多種個性化、多元化服務項目，滿足顧客就餐需求之餘，為顧客提供了滿滿的情緒價值。

本集團2024年上半年收入、核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）雙增長，離不開以上舉措的實施。同時，通過「紅石榴計劃」，公司管理層相信集團內的新品牌能夠獲得優質的發展，使各品牌像石榴籽一樣，顆顆紅潤、粒粒飽滿。這些品牌將緊密結合，進一步推動海底撈集團餐飲事業的穩步擴展。

管理層討論與分析

收入

本集團收入從截至2023年6月30日止六個月的人民幣18,885.9百萬元增加13.8%至2024年同期的人民幣21,490.9百萬元。

根據分部劃分的收入

我們的絕大部分收入來自(i)餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)調味品及食材銷售。下表載列收入於所示期間的組成部分：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元，百分比除外)			
海底撈餐廳經營	20,413,955	95.0%	17,935,372	95.0%
外賣業務	581,228	2.7%	471,351	2.5%
調味品及食材銷售	299,208	1.4%	370,229	2.0%
其他餐廳經營	182,431	0.8%	104,636	0.5%
其他	14,081	0.1%	4,266	0.0%
總收入	<u>21,490,903</u>	<u>100%</u>	<u>18,885,854</u>	<u>100%</u>

本集團的收入主要來自海底撈餐廳經營，佔我們截至2024年6月30日止六個月總收入的95.0%。海底撈餐廳的經營收入從截至2023年6月30日止六個月的人民幣17,935.4百萬元增加13.8%至2024年同期的人民幣20,414.0百萬元，主要由於餐廳翻檯率提升。海底撈餐廳截至2024年6月30日止六個月的平均翻檯率為4.2次／天；顧客人均消費從截至2023年6月30日止六個月的人民幣102.9元減少至2024年同期的人民幣97.4元，主要由於菜品消費結構變化及優惠增加。

外賣業務收入從截至2023年6月30日止六個月的人民幣471.4百萬元增加23.3%至2024年同期的人民幣581.2百萬元，主要由於2023年下半年起公司提供一人食精品快餐對收入增長有較大貢獻。

下表載列於所示期間我們海底撈餐廳的若干關鍵表現指標。

截至6月30日止六個月
2024年 2023年

顧客人均消費⁽¹⁾ (人民幣元)		
一線城市 ⁽²⁾	104.1	110.3
二線城市 ⁽³⁾	96.8	101.8
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	91.4	96.1
中國大陸餐廳	95.7	100.9
港澳台地區	197.7	205.5
整體	97.4	102.9
翻檯率⁽⁵⁾ (次 / 天)		
一線城市 ⁽²⁾	4.0	3.4
二線城市 ⁽³⁾	4.3	3.5
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	4.1	3.2
中國大陸餐廳	4.2	3.3
港澳台地區	4.2	4.1
整體	4.2	3.3
新開餐廳 ⁽⁶⁾	4.6	2.9
其他餐廳	4.2	3.3
整體	4.2	3.3

附註：

- (1) 按期內餐廳經營所得總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 北京、上海、廣州和深圳。
- (3) 除一線城市外，所有直轄市和省會城市，外加青島、廈門、寧波、大連、珠海、蘇州和無錫。
- (4) 所有除去一、二線外的城市及地區。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。
- (6) 我們對新開餐廳的定義為，於報告期內開始運營的餐廳。

下表載列於所示期間我們的海底撈餐廳同店銷售詳情。

截至6月30日止六個月
2024年 2023年

同店數量⁽¹⁾		
一線城市	218	
二線城市	491	
三線及以下城市	527	
港澳台地區	21	
整體	1,257	
同店銷售⁽²⁾(人民幣千元)		
一線城市	3,502,065	3,147,119
二線城市	7,632,547	6,702,795
三線及以下城市	7,836,184	6,533,187
港澳台地區	634,944	624,545
整體	19,605,740	17,007,646
同店平均日銷售額⁽³⁾(人民幣千元)		
一線城市	88.6	80.2
二線城市	85.9	76.0
三線及以下城市	82.1	68.9
港澳台地區	167.5	165.8
整體	86.1	75.2
同店平均翻檯率⁽⁴⁾(次／天)		
一線城市	4.0	3.4
二線城市	4.3	3.5
三線及以下城市	4.1	3.2
港澳台地區	4.2	4.1
整體	4.2	3.4

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2023年及2024年6月30日止六個月期間營業超過150天的餐廳。
- (2) 於所示期間我們同店餐廳業務的總收入。
- (3) 按期內同店餐廳業務的總收入除以期內同店營業總天數計算。
- (4) 按期內同店服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。

根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營收入

我們的業務於中國大陸、港澳台地區開展。下表載列於所示期間根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營總收入明細：

	截至6月30日及截至該日止六個月					
	2024年			2023年		
	餐廳數量	總收入／收入 (人民幣千元)		餐廳數量	總收入／收入 (人民幣千元)	
中國大陸						
一線城市	226	3,590,915	17.6%	233	3,275,220	18.2%
二線城市	530	7,998,181	39.1%	542	7,160,401	39.9%
三線及以下城市	564	8,157,484	39.9%	585	6,863,174	38.2%
小計	1,320	19,746,580	96.6%	1,360	17,298,795	96.3%
港澳台地區	23	699,115	3.4%	22	659,409	3.7%
餐廳總數／餐廳經營所得總收入	1,343	20,445,695	100%	1,382	17,958,204	100%
扣除：會員積分計劃		(31,740)			(22,832)	
餐廳總數／餐廳經營所得收入	1,343	20,413,955		1,382	17,935,372	

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本從截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,685.0百萬元增加9.1%至2024年同期的人民幣8,387.2百萬元，與收入變動趨勢大致一致。就所佔收入百分比，原材料及易耗品成本從截至2023年6月30日止六個月的40.7%減少至截至2024年6月30日止六個月的39.0%，主要由於原材料及易耗品採購價格降低。

員工成本

員工成本從截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,769.3百萬元增加24.0%至2024年同期的人民幣7,155.7百萬元。就所佔收入百分比，我們的員工成本從截至2023年6月30日止六個月的30.5%增加至2024年同期的33.3%，主要由於公司提高了員工綜合薪資福利水準並補充部分崗位人員，以更好地激勵員工和提升顧客體驗。

租金及相關支出

租金及相關支出從截至2023年6月30日止六個月的人民幣200.4百萬元增加5.3%至2024年同期的人民幣210.9百萬元，主要由於可變租賃付款額隨收入增長而增加。就所佔收入百分比，租金及相關開支維持相對穩定，截至2023年及2024年6月30日止六個月分別為1.1%和1.0%。

水電開支

水電開支從截至2023年6月30日止六個月的人民幣605.4百萬元增加19.2%至2024年同期的人民幣721.7百萬元，與收入變動趨勢大致一致。就所佔收入百分比，水電開支維持相對穩定，截至2023年及2024年6月30日止六個月分別為3.2%和3.4%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支從截至2023年6月30日止六個月的人民幣78.7百萬元增加20.5%至2024年同期的人民幣94.8百萬元，主要由於員工出差考察和交流的頻次增加。就所佔收入百分比，差旅及通訊開支維持相對穩定，截至2023年及2024年6月30日止六個月分別為0.4%及0.4%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷從截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,506.4百萬元減少11.1%至2024年同期的人民幣1,339.1百萬元，主要由於部分門店物業、廠房及設備此前已提足折舊及攤銷。就所佔收入百分比，折舊及攤銷從截至2023年6月30日止六個月的8.0%減少至2024年同期的6.2%，主要由於折舊攤銷減少及收入增加。

其他開支

其他開支從截至2023年6月30日止六個月的人民幣683.6百萬元增加28.9%至2024年同期的人民幣881.1百萬元。就所佔收入百分比，其他開支從截至2023年6月30日止六個月的3.6%增加至2024年同期的4.1%，主要由於(i)營銷活動增多使得業務發展開支增加人民幣112.2百萬元；(ii)經營管理體系優化及銷售額增加使得人力資源及其他諮詢服務開支、日常維護開支、倉儲開支增加83.6百萬元。

應佔聯營公司及合營企業業績

我們的業績涉及(i)聯營公司馥海(上海)食品科技有限公司(「馥海」)，我們持有該公司40%的股東權益；(ii)合營企業Ying Hai Holdings Pte. Ltd.，我們持有該公司51%的股東權益；及(iii)北京優鼎優餐飲管理有限公司所投資的其他聯營公司，從截至2023年6月30日止六個月的人民幣15.6百萬元增加至2024年同期的人民幣24.7百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損截至2024年6月30日止六個月的虧損為人民幣66.7百萬元，而於2023年同期的收益為人民幣227.2百萬元，主要由於匯率變動造成本期錄得淨匯兌虧損人民幣25.9百萬元，而上年同期的淨匯兌收益為人民幣192.5百萬元。

財務成本

財務成本從截至2023年6月30日止六個月的人民幣183.0百萬元減少23.2%至2024年同期的人民幣140.5百萬元，主要由於銀行借款及租賃負債利息減少。

所得稅開支

所得稅開支從截至2023年6月30日止六個月的人民幣554.9百萬元增加54.1%至2024年同期的人民幣855.0百萬元，主要由於上年同期動用的稅項虧損較高，抵減了部分所得稅費用。

期內溢利

綜上所述，期內溢利從截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,258.9百萬元減少至2024年同期的人民幣2,033.1百萬元。

核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的核心經營利潤。核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的期內利潤：利息收入、稅項加計扣除、應佔聯營公司業績、應佔合營企業業績、贖回長期債券產生的收益、匯兌(虧損)收益淨額、按公允值計入損益的金融資產產生的(虧損)收益淨額、財務成本及所得稅開支。

下表載列所示期內核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）與期內利潤（根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	2,033,103	2,258,886
扣除如下收益／(虧損)：		
利息收入	244,761	133,122
稅項加計扣除	-	158,657
應佔聯營公司業績	24,780	19,609
應佔合營企業業績	(41)	(4,004)
贖回長期債券產生的收益	4,405	788
匯兌(虧損)收益淨額	(25,854)	192,546
按公允值計入損益的金融資產產生的(虧損)收益淨額	(18,353)	19,673
財務成本	(140,504)	(183,021)
所得稅開支	(854,957)	(554,930)
核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)	2,798,866	2,476,446

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。該等非國際財務報告準則財務計量數據並非旨在取代本公司根據國際財務報告準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非國際財務報告準則財務計量數據的呈列可為投資者提供額外資料，剔除本公司認為無法代表其核心營運的項目，可更好地比較過去及目前的業績。我們認為，呈列核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：利息收入、稅項加計扣除、應佔聯營公司業績、應佔合營企業業績、贖回長期債券產生的收益、匯兌(虧損)收益淨額、按公允值計入損益的金融資產產生的(虧損)收益淨額、財務成本及所得稅開支。

核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)不應孤立考慮，亦不應理解為期內利潤或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢驗我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

資金流動性及財政資源

截至2024年6月30日止六個月，我們主要通過經營產生的現金以及銀行借款為我們的運營、擴張和資本支出提供資金。我們通過定期監控現金流量和現金結餘以保持最適宜的流動性來滿足營運資本需求及支持持續的業務擴張。

現金及現金等價物

現金主要用於採購食材及易耗品，支付員工成本，翻新及裝修門店以及其他業務活動。現金及現金等價物從截至2023年12月31日的人民幣6,475.5百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣8,424.9百萬元，主要源於報告期內經營活動的貢獻，部分被金融產品投資和償還借款所抵銷。此外，截至2024年6月30日，本集團持有初始到期日3個月以上的定期存款人民幣3,256.8百萬元，銀行結餘及現金合計為人民幣11,681.7百萬元。

使用權資產

根據國際財務報告準則第16號租賃(「**國際財務報告準則第16號**」)，我們就物業和土地租賃確認使用權資產。我們的使用權資產於相關資產的租賃期間或使用期限折舊，按較短者為準。截至2024年6月30日，我們確認的使用權資產人民幣3,207.9百萬元。

存貨

存貨主要是指餐廳經營所用的食材、調味品、飲料及其他材料。存貨從截至2023年12月31日的人民幣1,074.6百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣818.9百萬元，主要由於2023年年底公司為2024年元旦假期經營備貨增加。存貨周轉天數從截至2023年12月31日止年度的23.9天減少至截至2024年6月30日止六個月的20.4天，主要由於原材料及易耗品的消耗速度加快及有效的存貨管控。

貿易應收款項

大部分的貿易應收款項與通過支付平台如支付寶或微信支付結算的賬單有關。該等支付平台上的應收款項通常會在短期內結清。貿易應收款項從截至2023年12月31日的人民幣412.0百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣278.6百萬元。貿易應收款項周轉天數從截至2023年12月31日止年度的3.2天減少至截至2024年6月30日止六個月的2.9天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是應付獨立第三方供應商的食材和易耗品的結餘。貿易應付款項從截至2023年12月31日的人民幣1,859.4百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣1,470.7百萬元。貿易應付款項周轉天數從截至2023年12月31日止年度的34.3天增加至截至2024年6月30日止六個月的35.9天。

銀行借款

截至2024年6月30日，我們的銀行借款為人民幣294.4百萬元。於截至2024年6月30日止六個月期間，本集團新增銀行貸款人民幣50.0百萬元及償還銀行貸款人民幣379.7百萬元。

其他借款

截至2024年6月30日，我們的所有其他借款均已償清。

或有負債

截至2024年6月30日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2024年6月30日，本集團已抵押/受限制的銀行存款為人民幣8.2百萬元。

截至2024年6月30日，本集團無固定資產被抵押。

資本負債比率

截至2024年6月30日，本集團的資本負債比率為24.6%。

附註：等於截至同日的長期債券及銀行借款除以權益總額再乘以100%。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國大陸運營，大多數交易以人民幣列值及結算。然而，本集團有若干中國大陸以外的業務營運和用其他貨幣列值的貨幣性資產和貨幣性負債，面臨外匯匯兌風險。本集團並沒有對沖外匯匯兌風險，但是會緊密地監控有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

員工及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有143,034名員工。截至2024年6月30日止六個月，本集團的員工成本總額（包括薪金、工資、津貼和福利）為人民幣7,155.7百萬元。

重大收購及出售

本公司於報告期內並無任何重大收購或出售事項。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內並無影響本集團表現的重大變動須按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2第32及40(2)段作出披露。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的具體計劃。

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

未來前景

展望未來，我們的發展舉措主要包括：

- 持續精細化管理海底撈餐廳，包括不斷精進我們的服務能力、為顧客提供更多增值服務等；
- 繼續探索多元化的經營策略，例如餐飲創業品牌的挖掘、餐廳加盟業態的探索等；及
- 策略性地尋求收購優質資產，進一步豐富我們的餐飲業務形態和顧客基礎。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	21,490,903	18,885,854
其他收入	4	370,129	396,979
原材料及易耗品成本		(8,387,212)	(7,685,020)
員工成本		(7,155,747)	(5,769,263)
租金及相關開支		(210,936)	(200,385)
水電開支		(721,714)	(605,366)
折舊及攤銷		(1,339,057)	(1,506,422)
差旅及通訊開支		(94,792)	(78,688)
其他開支		(881,088)	(683,637)
應佔聯營公司業績		24,780	19,609
應佔合營企業業績		(41)	(4,004)
其他收益及虧損	5	(66,661)	227,180
財務成本	6	(140,504)	(183,021)
除稅前溢利		2,888,060	2,813,816
所得稅開支	7	(854,957)	(554,930)
期內溢利	8	2,033,103	2,258,886
其他全面收益			
<i>其後將不會重新分類至損益的項目：</i>			
按公允值計入其他全面收益的權益			
工具投資的公允值收益		61,440	175,291
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>			
換算海外業務產生的匯兌差額		(11,275)	(52,579)
應佔聯營公司其他全面收益，扣除有關所得稅		(39)	—
		(11,314)	(52,579)
期內其他全面收益，扣除所得稅		50,126	122,712
期內全面收益總額		2,083,229	2,381,598

	截至6月30日止六個月		
附註	2024年	2023年	
	人民幣千元	人民幣千元	
	(未經審核)	(未經審核)	
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人	2,038,125	2,258,052	
非控股權益	<u>(5,022)</u>	<u>834</u>	
	<u>2,033,103</u>	<u>2,258,886</u>	
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人	2,088,251	2,380,764	
非控股權益	<u>(5,022)</u>	<u>834</u>	
	<u>2,083,229</u>	<u>2,381,598</u>	
每股盈利			
基本(人民幣元)	10	0.38	0.42
攤薄(人民幣元)	10	0.38	0.42

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	3,255,452	3,921,154
使用權資產	11	3,207,886	3,461,284
商譽		84,845	84,845
其他無形資產		56,795	73,690
聯營公司權益		211,925	295,184
合營企業權益		8,295	8,336
遞延稅項資產		533,146	617,029
其他金融資產		894,380	947,489
按公允值計入損益的金融資產		13,516	13,433
按公允值計入其他全面收益的金融資產		211,293	149,853
租賃按金		203,070	195,539
已抵押／受限制銀行存款		2,133	2,123
		<u>8,682,736</u>	<u>9,769,959</u>
流動資產			
存貨		818,867	1,074,627
貿易及其他應收款項及預付款項	12	1,480,897	2,028,657
應收關聯方款項		266,667	397,632
其他金融資產		1,247,792	1,255,082
按公允值計入損益的金融資產		1,162,901	778,745
租賃按金		25,062	25,848
其他借款的保證金		—	5,060
已抵押／受限制銀行存款		6,055	11,373
銀行結餘及現金		11,681,692	9,330,015
		<u>16,689,933</u>	<u>14,907,039</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	13	1,470,691	1,859,438
其他應付款項	14	1,998,738	2,134,231
應付關聯方款項		285,686	360,721
長期債券		43,790	44,266
應付股息		4,076,147	3,805
應付稅項		360,988	379,016
租賃負債		966,901	933,093
銀行借款		294,396	618,898
其他借款		-	17,014
合約負債		899,567	859,066
撥備		21,084	32,264
		<u>10,417,988</u>	<u>7,241,812</u>
流動資產淨值		<u>6,271,945</u>	<u>7,665,227</u>
總資產減流動負債		<u>14,954,681</u>	<u>17,435,186</u>
非流動負債			
長期債券		2,009,289	2,076,067
遞延稅項負債		119,383	210,282
租賃負債		3,270,029	3,614,744
撥備		16,817	17,153
		<u>5,415,518</u>	<u>5,918,246</u>
資產淨值		<u>9,539,163</u>	<u>11,516,940</u>
資本及儲備			
股本		183	183
儲備		9,553,244	11,526,447
本公司擁有人應佔權益		9,553,427	11,526,630
非控股權益		(14,264)	(9,690)
權益總額		<u>9,539,163</u>	<u>11,516,940</u>

附註：

1. 一般資料及編製基準

本公司於2015年7月14日在開曼群島根據開曼群島1961年第3部法例（經綜合及修訂）第22章公司法註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的開曼群島註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111及主要營業地點地址為中國北京市昌平區東小口鎮中東路398號院1號樓7樓。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「**控股股東**」）。

本公司股份已自2018年9月26日起於聯交所上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要於中國大陸及港澳台地區從事餐廳經營、外賣業務、銷售調味品及食材以及其他業務。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體經營所處的大體經濟環境的貨幣（「**功能貨幣**」）列賬。該等簡明綜合財務報表以本公司及其中國大陸附屬公司的功能貨幣人民幣呈列。

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」（「**國際會計準則第34號**」），及上市規則的適用披露規定編製而成。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公允值計量外（如適用），簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用於本中期期間與本集團相關的若干會計政策外，編製截至2024年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用國際財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2024年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃責任
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

本中期期間應用國際財務報告準則的修訂對本集團於當期及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的收入（指餐廳業務、外賣業務、調味品及食材銷售以及其他業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項）如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
服務或商品種類：		
餐廳業務	20,596,386	18,040,008
外賣業務	581,228	471,351
調味品及食材銷售	299,208	370,229
其他	14,081	4,266
總計	<u>21,490,903</u>	<u>18,885,854</u>
收入確認時間：		
於某一時間點	<u>21,490,903</u>	<u>18,885,854</u>

本公司就資源分配及績效評估而向本公司首席執行官（被視為本公司主要營運決策者）報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2024年6月30日止六個月，無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2023年6月30日止六個月：零）。

下表載列基於經營地點本集團截至2024年及2023年6月30日止六個月的收入明細及於2024年6月30日及2023年12月31日本集團非流動資產明細情況：

	收入		非流動資產（附註）	
	截至6月30日止六個月		於	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	20,760,551	18,182,298	6,149,952	7,113,534
中國大陸以外	<u>730,352</u>	<u>703,556</u>	<u>675,246</u>	<u>730,959</u>
總計	<u>21,490,903</u>	<u>18,885,854</u>	<u>6,825,198</u>	<u>7,844,493</u>

附註：

非流動資產不包括按公允值計入損益（「按公允值計入損益」）的金融資產、按公允值計入其他全面收益（「按公允值計入其他全面收益」）的金融資產、其他金融資產、租賃按金、已抵押／受限制銀行的保證金及遞延稅項資產。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	217,959	125,208
— 租賃按金	4,334	4,485
— 其他金融資產	22,468	3,429
	<u>244,761</u>	<u>133,122</u>
政府補助 (附註i)	22,959	33,578
稅項加計扣除 (附註ii)	—	158,657
索賠收入	23,312	8,448
其他	79,097	63,174
	<u>370,129</u>	<u>396,979</u>

附註：

- i. 該款項指就本集團業務發展自各地政府收取的補助。於確認相關其他收入期間，概無與該等政府補助相關的條件或或有事項未獲達成。
- ii. 根據中國財政部、國家稅務總局及海關總署的公告，該款項指增值稅加計扣除，自2019年4月1日起生效並於2023年12月31日終止。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
(確認)撥回的減值虧損淨額：		
— 物業、廠房及設備 (附註11)	(14,341)	6,795
— 使用權資產 (附註11)	(16,234)	14,115
— 於一間合營企業的權益	—	(11,515)
	<u>(30,575)</u>	<u>9,395</u>
租賃按金的預期信貸虧損	(2,637)	(1,633)
出售物業、廠房及設備、 其他無形資產以及終止租賃 (虧損) 收益淨額	(1,373)	1,987
贖回長期債券產生的收益	4,405	788
匯兌 (虧損) 收益淨額	(25,854)	192,546
按公允值計入損益的金融 資產產生的 (虧損) 收益淨額	(18,353)	19,673
其他	7,726	4,424
	<u>(66,661)</u>	<u>227,180</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息	105,479	123,714
銀行借款利息	10,336	33,890
長期債券利息	24,086	24,320
其他借款利息	260	756
撥備的利息開支	343	341
	<u>140,504</u>	<u>183,021</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 本期間		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	656,228	420,437
— 預扣稅	175,068	72,634
— 其他司法權區	27,682	23,388
	<u>858,978</u>	<u>516,459</u>
— 過往期間撥備不足(超額)		
— 中國企業所得稅	926	(8,349)
— 其他司法權區	2,069	—
	<u>2,995</u>	<u>(8,349)</u>
	<u>861,973</u>	<u>508,110</u>
遞延稅項	(7,016)	46,820
	<u>854,957</u>	<u>554,930</u>

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起就中國附屬公司所賺取的溢利向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於2024年6月30日，本公司預期於可預見未來分派的未分派盈利按5%的稅率確認遞延稅項負債人民幣105,000,000元(2023年12月31日：人民幣190,000,000元)。

8. 期內溢利

本集團期內溢利經扣除以下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	961,723	1,125,318
使用權資產折舊	364,492	362,147
其他無形資產攤銷	12,842	18,957
折舊及攤銷總額	<u>1,339,057</u>	<u>1,506,422</u>
確認為開支的存貨成本	8,387,212	7,685,020
物業及設備租金		
－ 辦公室物業及設備(短期租賃)	3,007	2,183
－ 餐廳(可變租賃付款)	58,164	41,297
	<u>61,171</u>	<u>43,480</u>
其他租金相關開支	149,765	156,905
租金總額及相關開支	<u>210,936</u>	<u>200,385</u>
董事薪酬	67,065	44,458
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	5,876,296	4,752,725
退休福利計劃供款	657,605	534,974
員工福利	554,163	437,106
股份支付費用	618	–
員工成本總額	<u>7,155,747</u>	<u>5,769,263</u>

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>4,061,454</u>	<u>570,479</u>

於2024年6月5日，經股東於股東週年大會上批准，本公司宣佈自股份溢價向股東派發截至2023年12月31日止年度的末期股息每股0.824港元(「港元」)(相當於人民幣0.750元)，總額達4,461,960,000港元(相當於人民幣4,061,454,000元)。該股息已於2024年7月派付。

於本中期期末後，本公司董事已決定向於2024年9月16日名列股東名冊的本公司股東派付中期股息每股0.391港元(相當於人民幣0.358元)，金額共計2,117,265,000港元(相當於人民幣1,938,570,000元)(截至2023年6月30日止六個月：零)。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>2,038,125</u>	<u>2,258,052</u>
	截至6月30日止六個月	
	2024年 千股	2023年 千股
用於計算每股盈利的普通股加權平均數	<u>5,415,000</u>	<u>5,415,000</u>

由於截至2024年及2023年6月30日止六個月並無已發行潛在普通股，故並無計算截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股攤薄盈利。

11. 物業、廠房及設備以及使用權資產

於本中期期間，本集團購買物業、廠房及設備人民幣400,465,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣91,044,000元），包括租賃物業裝修、機器、運輸設備、傢俱及裝置以及在建工程。

於本中期期間，本集團簽訂若干新租賃協議，以獲取餐廳經營及辦公場所1至10年租期的使用權。本集團須進行定期付款，未來年度的租金調整已事先約定。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣147,945,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣145,693,000元）及租賃負債人民幣145,691,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣144,600,000元）。

減值評估

本集團管理層注意到，由於內部產品及服務管理優化以及消費及餐飲業務逐步改善，部分餐廳的經營已取得顯著改善，但部分餐廳的表現仍遜於預期或受到若干不利外部因素的影響。因此，本集團管理層認為若干物業、廠房及設備以及使用權資產存在減值／減值撥回跡象。倘無法個別估計可收回金額，本集團估計該類資產所屬餐廳（現金產生單位（「現金產生單位」））的可收回金額，包括於能夠建立合理一致基礎時對公司資產進行分配。

現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該項計算使用貼現現金流量預測，乃基於本集團管理層批准的涵蓋未來1至5年的財務預算，稅前貼現率於2024年6月30日介乎11.4%至29.6%（2023年6月30日：9.3%至28.1%），貼現率在不同地區經營餐廳有所不同。就剩餘租期超過5年的該等現金產生單位而言，超出5年期（2023年6月30日：5年）的現金流量乃採用增長率0%（2023年6月30日：0%至3%）推算。其他使用價值計算的主要假設與現金流入／流出的估計有關，當中包括收益增長率及於預測期內成本及收入經營開支的平均百分比，有關估計乃基於現金產生單位的過往表現及管理層對市場發展的預期。

根據評估的結果，本集團管理層認為：(1)若干現金產生單位的可收回金額低於其賬面值。減值虧損已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會減至低於其公允值減去處置成本、使用價值及零的最高者；及(2)若干現金產生單位的可收回金額高於其賬面值。現金產生單位的減值虧損撥回已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會增至高於其可收回金額（倘可釐定）及假設過往期間並無就該項資產確認減值虧損時原應釐定的賬面值。根據使用價值計算及分配，截至2024年6月30日止六個月已就物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值分別確認經扣除減值虧損撥回人民幣4,277,000元（2023年6月30日：人民幣30,843,000元）及人民幣3,860,000元（2023年6月30日：人民幣21,382,000元）前的減值虧損人民幣18,618,000元（2023年6月30日：人民幣24,048,000元）及人民幣20,094,000元（2023年6月30日：人民幣7,267,000元）。

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項 (附註)	<u>278,608</u>	<u>411,995</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	364,256	507,097
可收回進項增值稅	371,259	567,114
預付經營開支	260,878	334,670
給予員工的貸款	25,603	39,469
其他	<u>180,293</u>	<u>168,312</u>
小計	<u>1,202,289</u>	<u>1,616,662</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>1,480,897</u></u>	<u><u>2,028,657</u></u>

附註：

大多數貿易應收款項為應收支付平台的款項，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。並無已逾期貿易應收款項。

13. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，其中大多數的信貸期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
60日內	1,384,470	1,784,199
61日至180日	52,493	49,292
181日以上	33,728	25,947
	<u>1,470,691</u>	<u>1,859,438</u>

14. 其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
員工成本應付款項	1,689,900	1,749,831
其他應付稅項	140,991	205,765
應付裝修費	69,719	83,905
供應商按金	44,444	25,761
其他	53,684	68,969
	<u>1,998,738</u>	<u>2,134,231</u>

企業管治和其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄C1《企業管治守則》所載的原則及守則條文。於截至2024年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則內的守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。本公司已向全體董事作出詳細問詢，而董事均已確認彼等於截至2024年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至2024年6月30日止六個月期間，本公司並無注意到出現其僱員不遵守標準守則的事件。

上市證券的購買、出售或贖回

關於600百萬美元、2.150%的2026年優先票據，本公司於2024年4月在市場回購本金為11,500,000美元的2026年優先票據，代價為10,795,120美元。

於該筆回購的2026年優先票據被註銷後，仍未償還的2026年優先票據本金總額為285,480,000美元。

於2024年6月30日及2023年12月31日，本公司已發行股本包括發行予本公司股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）信託的159,000,000股普通股，該股份獎勵計劃信託乃由本公司以股份獎勵計劃參與者的利益持有股份而設立。由於股份獎勵計劃信託僅作為本公司股份的倉庫，股份獎勵計劃信託持有之股份於本集團綜合財務報表中以庫存股份呈列。除上述以外，於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

審計委員會

董事會的審計委員會（「審計委員會」）有三名成員，即獨立非執行董事齊大慶先生（審計委員會主席）、許廷芳先生以及蔡新民醫生，職責範圍符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的中期業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例。審計委員會認為截至2024年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關的會計標準、規則及規例，並已進行適當披露。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年9月26日在聯交所上市（「全球發售」）。全球發售所得款項淨額約7,299.3百萬港元。截至2024年6月30日止六個月，所得款項淨額已按本公司日期為2018年9月12日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式應用。截至2024年6月30日，本公司已累計使用7,072.9百萬港元，佔全球發售所得款項約96.9%。本公司預期於2025年年末或之前動用所得款項淨額結餘約226.4百萬港元。

	百分比 %	所得 款項淨額 百萬港元	報告期內 動用金額 百萬港元	截至2024年6月30日	
				動用金額 百萬港元	未動用金額 百萬港元
擴張計劃	60.0	4,379.5	–	4,379.5	–
開發及使用新技術	20.0	1,459.9	172.1	1,233.5	226.4
償還貸款融資及信貸融資	15.0	1,094.9	–	1,094.9	–
營運資金及一般企業用途	5.0	365.0	–	365.0	–
總計	100.0	7,299.3	172.1	7,072.9	226.4

配售所得款項用途

根據日期為2021年11月12日的股份配售及認購協議配售現有股份及先舊後新認購新股份已於2021年11月22日完成（「2021年配售」）。

2021年配售所得款項淨額約為2,337.0百萬港元。截至2024年6月30日，所得款項淨額已按日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告所載方式應用。截至2024年6月30日，本公司已按擬定用途累計使用1,545.6百萬港元，佔2021年配售所得款項約66.1%，詳情載列如下：

	百分比 %	所得 款項淨額 百萬港元	報告期內 動用金額 百萬港元	截至2024年6月30日	
				動用金額 百萬港元	未動用金額 百萬港元
供應鏈管理和產品開發	30.0	701.1	107.7	701.1	–
償還信貸融資	30.0	701.1	–	701.1	–
營運資金及一般企業用途	40.0	934.8	143.4	143.4	791.4
總計	100.0	2,337.0	251.1	1,545.6	791.4

本公司預期將按先前披露的擬定用途於2026年年末或之前動用所得款項淨額結餘約791.4百萬港元。該預期時間表乃基於本公司對未來市況及業務營運的最佳估計作出，仍可根據現時及未來市況發展及實際業務需求予以調整。有關2021年配售的更多詳情，請參閱本公司日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告。

新發展情況—2024年6月30日結束後事件

(i)楊利娟女士辭任本公司執行董事及首席執行官；及(ii)苟軼群先生獲委任為本公司執行董事及首席執行官，自2024年7月1日起生效。進一步詳情請參閱本公司日期為2024年6月21日的公告。

張俊傑先生獲委任為獨立非執行董事，自2024年8月27日起生效。進一步詳情請參閱下文「委任獨立非執行董事」一節。

除上文所披露者外，董事並不知悉於2024年6月30日之後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事件。

中期股息

董事會已決議宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股0.391港元（相當於人民幣0.358元），以派付予於2024年9月16日（星期一）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。中期股息將按照董事會會議舉行日期2024年8月27日（星期二）（不包括該日）前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均基準匯率計算，以港元派發。中期股息預期將於2024年10月2日（星期三）或之前派付予股東。

就中期股息暫停辦理過戶登記手續

本公司將於2024年9月11日（星期三）至2024年9月16日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須於2024年9月10日（星期二）下午四時三十分前送達本公司於香港的證券登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.haidilao.com)刊發。截至2024年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則附錄D2規定的所有資料，將會於適當時候寄發予股東（如適用）並在聯交所和本公司網站刊發。

委任獨立非執行董事

董事會欣然宣佈，委任張俊傑先生為獨立非執行董事，自2024年8月27日起生效。張先生的履歷詳情載列如下：

張俊傑先生（原名張軍），29歲，於2024年8月27日獲委任為獨立非執行董事，主要負責監督本公司董事會並提供獨立判斷。

張俊傑先生於2017年6月創立霸王茶姬品牌，目前擔任Chagee Holdings Limited董事長兼首席執行官。張先生於餐飲行業擁有逾13年營運及管理經驗。在創立霸王茶姬之前，張先生於2015年7月至2017年3月任職於上海木爺機器人技術有限公司（現名為上海諾亞木木機器人技術有限公司），最後擔任合作部副部長，負責亞太區業務。在此之前，張先生曾擔任雲南大維飲品有限公司的區域副經理，其後擔任特許經營合夥人。

於本公告日期，張先生概無於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例第XV部）的股份或相關股份中擁有任何權益及淡倉。

張先生已與本公司訂立委任函，自2024年8月27日起計為期三年，並須根據本公司組織章程細則輪值退任及膺選連任。張先生之任期將直至本公司下屆股東週年大會為止，並符合資格於該大會上膺選連任。

根據張先生的委任條款，彼有權收取年度薪酬人民幣1,200,000元。董事會轄下的薪酬委員會及董事會將不時參考現行市場水平及張先生的職責及表現而對其薪酬進行年度審核。張先生已確認(a)彼就上市規則第3.13(1)至3.13(8)條所述各項因素而言之獨立性；(b)彼過往或現時概無於本公司或其附屬公司的業務中擁有財務或其他利益，亦無與本公司任何核心關連人士（定義見上市規則）有任何關係；及(c)於獲委任日期，概無其他因素可能影響彼之獨立性。

除本公告所披露者外，(i)張先生於過往三年內概無於其證券在香港或海外任何證券市場上市的其他上市公司擔任任何董事職位；(ii)張先生過往並無於本集團任何成員公司擔任任何職位，亦無於本公司或本集團其他成員公司擔任任何其他職位；(iii)張先生與本公司任何董事、高級管理層或主要或控股股東（定義見上市規則）概無任何關係；及(iv)概無其他資料須根據上市規則第13.51(2)(h)至13.51(2)(v)條予以披露，亦無其他有關彼委任之事項須提請股東垂注。

董事會謹此熱烈歡迎張先生加入董事會。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
海底捞国际控股有限公司
主席
張勇

香港，2024年8月27日

截至本公告日期（於對張俊傑先生的委任生效後），本公司董事會包括主席兼執行董事張勇先生；副主席兼執行董事周兆呈先生；執行董事苟軼群先生、李朋先生、宋青女士及高潔女士；及獨立非執行董事蔡新民醫生、許廷芳先生、齊大慶先生、馬蔚華博士、吳宵光先生及張俊傑先生。