

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零二四年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務摘要

人民幣千元	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	333,120	373,097	-11%
經營溢利	20,863	51,183	-59%
本公司權益股東應佔溢利	29,879	42,470	-30%
每股盈利			
—基本及攤薄(人民幣元)	0.065	0.092	-29%

收入

人民幣千元	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	176,511	209,644	-16%
內容經營、其他整合傳播服務及 其他	43,731	52,418	-17%
數字營銷及網絡媒體	95,550	87,246	+10%
租賃收入	17,328	23,789	-27%
	<u>333,120</u>	<u>373,097</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
收入		333,120	373,097
服務成本		<u>(262,597)</u>	<u>(331,988)</u>
毛利		70,523	41,109
其他(虧損)/收益	4	(907)	66,710
銷售及營銷開支		(17,597)	(16,072)
一般及行政開支		<u>(31,156)</u>	<u>(40,564)</u>
經營溢利		20,863	51,183
財務收入	5(a)	17,748	13,273
財務成本	5(a)	<u>(920)</u>	<u>(171)</u>
財務收入淨額		<u>16,828</u>	<u>13,102</u>
稅前溢利	5	37,691	64,285
所得稅	6	<u>(7,894)</u>	<u>(21,726)</u>
期內溢利		<u><u>29,797</u></u>	<u><u>42,559</u></u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		29,879	42,470
非控股權益		<u>(82)</u>	<u>89</u>
		<u><u>29,797</u></u>	<u><u>42,559</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	7	0.065	0.092

簡明合併全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
期內溢利	29,797	42,559
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之權益投資		
— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	—	(8,696)
換算本公司財務報表之匯兌差額	2,144	15,412
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	(835)	(156)
期內其他全面收益	1,309	6,560
期內全面收益總額	<u>31,106</u>	<u>49,119</u>
下列各項應佔：		
本公司權益股東	31,188	49,030
非控股權益	(82)	89
	<u>31,106</u>	<u>49,119</u>

簡明合併財務狀況表
於二零二四年六月三十日

	附註	未經審核 於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	164,090	166,644
投資物業	8	515,100	522,517
無形資產		2,064	2,490
其他非流動金融資產	9	137,290	134,514
遞延稅項資產		671	267
		<u>819,215</u>	<u>826,432</u>
流動資產			
存貨		687	794
預付款項、應收賬款及其他應收款項	10	150,992	126,639
受限制銀行存款		—	760
銀行存款	11	508,911	505,742
現金及現金等價物		510,612	416,005
		<u>1,171,202</u>	<u>1,049,940</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	216,582	121,407
合約負債	13	134,159	56,772
租賃負債		628	609
即期稅項		2,016	19,179
		<u>353,385</u>	<u>197,967</u>
流動資產淨值		<u><u>817,817</u></u>	<u><u>851,973</u></u>
資產總額減流動負債		<u><u>1,637,032</u></u>	<u><u>1,678,405</u></u>

	未經審核 於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,554	1,195
遞延稅項負債	205	5,190
	<u>1,759</u>	<u>6,385</u>
淨資產	<u>1,635,273</u>	<u>1,672,020</u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	1,133,208	1,169,873
本公司權益股東應佔權益總額	<u>1,644,189</u>	<u>1,680,854</u>
非控股權益	<u>(8,916)</u>	<u>(8,834)</u>
權益總額	<u>1,635,273</u>	<u>1,672,020</u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告會計準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之規定而編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用的各個香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告會計準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

該等簡明合併中期財務報表已根據二零二三年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二四年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的該等財務報表應用由國際會計準則理事會／香港會計師公會頒佈的國際會計準則／香港會計準則及國際財務報告準則／香港財務報告準則以下修訂本：

- 國際會計準則／香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表列報：負債分類為流動或非流動*(「二零二零年修訂」)
- 國際會計準則／香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表列報：附帶契諾的非流動負債*(「二零二二年修訂」)
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號(修訂本)，*租賃：售後租回之租賃負債*
- 國際會計準則／香港會計準則第7號(修訂本)，*現金流量表及國際財務報告準則／香港財務報告準則第7號，金融工具：披露—供應商融資安排*

應用該等修訂對本集團於當前及過往期間的財務業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用在當前會計期間尚未生效的任何新準則或準則修訂本。

3 收入及分部資料

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

(a) 收入分類

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收入分類如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
源於國際財務報告準則／香港財務報告準則 第15號範圍內客戶合約之收入		
電視媒體資源運營	176,511	209,644
內容經營、其他整合傳播服務及其他	43,731	52,418
數字營銷及網絡媒體	95,550	87,246
	<u>315,792</u>	<u>349,308</u>
其他來源之收入		
租賃收入	17,328	23,789
	<u>17,328</u>	<u>23,789</u>
	<u><u>333,120</u></u>	<u><u>373,097</u></u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分類如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
時間點	19,115	22,958
隨時間	296,677	326,350
	<u>296,677</u>	<u>326,350</u>
	<u><u>315,792</u></u>	<u><u>349,308</u></u>

(b) 分部資料

按與內部向本集團最高級執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二四年六月三十日止六個月，於中國內地以外產生之收入為人民幣2,072千元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣1,818千元)。於二零二四年六月三十日，地理上位於中國內地以外之非流動資產之結餘為人民幣6千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣7千元)。

4 其他(虧損)/收益

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
出售投資物業收益		—	68,153
其他金融資產未實現虧損	(i)	(2,426)	(8,367)
政府補貼	(ii)	—	2,562
其他		1,519	4,362
		<u> (907)</u>	<u> 66,710</u>

(i) 未實現虧損來自對中國飛鶴有限公司的投資。

(ii) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
銀行存款利息收入	17,748	12,899
外匯收益淨額	—	374
財務收入	<u>17,748</u>	<u>13,273</u>
外匯虧損淨額	(880)	—
租賃負債利息	(40)	(48)
其他	—	(123)
財務成本	<u>(920)</u>	<u>(171)</u>
財務收入淨額	<u>16,828</u>	<u>13,102</u>

(b) 其他項目

下列開支包括在服務成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支內。

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
攤銷	426	426
折舊	10,567	12,143
呆賬減值虧損	1,441	10,170
核數師薪酬	1,325	1,325
投資物業的直接經營費用(不包括折舊)	590	327

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 二零二三年 人民幣千元
即期稅項		
期內所得稅撥備	12,015	37,003
過往年度撥備不足／(超額撥備)	<u>1,268</u>	<u>(252)</u>
	<u>13,283</u>	<u>36,751</u>
遞延稅項		
暫時性差異撥回	<u>(5,389)</u>	<u>(15,025)</u>
	<u>7,894</u>	<u>21,726</u>

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅撥備乃根據香港相關所得稅規則及規例按估計應課稅溢利的適用稅率計算。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，本公司及其香港附屬公司符合兩級利得稅制度。公司賺取的首2百萬港元應課稅溢利按現行稅率的一半(即8.25%)繳稅，而餘下溢利將繼續按16.5%繳稅。截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

本公司於新加坡的附屬公司的企業所得稅稅率為17%(二零二三年：17%)。由於本公司於新加坡的附屬公司於截至二零二四年六月三十日止六個月並無應課稅溢利(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率。於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民證明，因此採用5%的股息預扣稅率。

7 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣29,879千元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣42,470千元)及期內已發行普通股的加權平均數目461,635,370股普通股(截至二零二三年六月三十日止六個月：461,635,370股)計算。

截至二零二四年六月三十日止六個月，概無發行在外的潛在攤薄普通股(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，由於根據本公司購股權計劃視作發行股份具反攤薄效應，故計算每股攤薄盈利時概無計及有關影響。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣857千元之成本購入物業、廠房及設備項目(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣134千元)，且並無購買任何投資物業項目(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

截至二零二四年六月三十日止六個月，概無處置任何投資物業項目。截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團處置賬面淨值人民幣23,180千元的若干投資物業，處置收益為人民幣68,153千元。

9 其他非流動金融資產

		未經審核 於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產(以公允價值計量且其變動 計入當期損益)			
— 於香港上市的權益證券	(i)	13,322	15,646
以公允價值計量且其變動計入當期其他 全面收益之權益證券(以公允價值計量 且其變動計入當期其他全面收益)			
— 非上市權益證券投資	(ii)	123,968	118,868
		<u>137,290</u>	<u>134,514</u>

(i) 於二零二四年六月三十日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：06186)約0.045%的股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。於截至二零二四年六月三十日止六個月，收到該投資之股息為600千港元(約人民幣546千元)(截至二零二三年六月三十日止六個月：696千港元(約人民幣632千元))。

(ii) 於非上市權益證券的投資主要指於布魯可集團有限公司(Bloks Group Limited)及北京愛其科技有限公司。因該等投資出於戰略目的而持有，本集團指定其於非上市權益證券的投資為以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益(不可劃轉)。截至二零二四年六月三十日止六個月，概無就該等投資收取股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

10 預付款項、應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	81,014	83,783
三個月至六個月	14,154	8,261
六個月至十二個月	6,555	4,431
超過十二個月	464	533
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	102,187	97,008
向媒體供應商支付的按金	6,792	9,126
向僱員墊款	3,828	2,059
其他應收款項，扣除虧損撥備	1,337	728
以攤銷成本計量的金融資產	114,144	108,921
預付媒體供應商款項	29,725	10,064
其他預付款項	2,615	2,464
待抵扣進項增值稅	4,508	5,190
	150,992	126,639

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 銀行存款

	未經審核 於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款	508,911	505,742

於二零二四年六月三十日，本集團的銀行存款指於瑞士銀行香港分行的所有定期存款，年利率為介乎5.155%至5.230%（二零二三年十二月三十一日：5.112%至5.330%）。

12 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	23,939	36,645
三個月至六個月	62,731	11,425
六個月至十二個月	11,927	8,882
超過十二個月	1,940	5,677
應付賬款總額	100,537	62,629
應付工資及福利開支	4,394	5,352
其他應付稅款	8,316	4,550
其他應付款項及應計開支	33,752	47,550
應付股息	69,583	1,326
按攤銷成本計量之金融負債	<u>216,582</u>	<u>121,407</u>

13 合約負債

	未經審核 於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
媒體服務合約	123,751	47,165
租賃合約	10,408	9,607
	<u>134,159</u>	<u>56,772</u>

合約負債主要來自客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。合約負債將於提供服務時被確認為收入。

14 股息

(a) 應付本公司權益股東的中期股息

本公司概無宣派截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於中期期間已獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
於中期期間已獲批准之上個財政年度的末期股息 每股約人民幣8.35分(截至二零二三年六月三十 日止六個月：每股約人民幣4.15分)	38,534	19,153
於中期期間已獲批准之上個財政年度的特別股息 每股約人民幣6.35分(截至二零二三年六月三十 日止六個月：無)	29,319	—
	<u>67,853</u>	<u>19,153</u>

上個財政年度的股息人民幣67,853千元已於二零二四年七月派付。

15 報告期後事項

於該等中期簡明綜合財務資料獲批准當日，概無重大報告期後事項須作披露。

管理層討論與分析

概述

二零二四年上半年，全球貿易摩擦加劇為經濟復甦帶來更多不確定性，國內房地產市場的持續調整也對消費需求帶來不利影響，市場預期偏弱和有效需求不足。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究數據顯示，二零二四年上半年電視廣告刊例花費同比下跌3.4%，其中，六月份電視廣告花費與去年同期同比下跌9.2%。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二四年八月）。

面對更趨複雜的市場環境，本集團在回顧期內保持靈活和創新，優化業務結構，加大銷售推廣力度，擁抱新的消費趨勢和消費模式，努力克服市場壓力，並堅定推進以跨屏創意傳播服務為核心的品牌營銷能力建設，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央廣播電視總台CCTV-2財經頻道的《精品財經紀錄》欄目、CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目和《海峽兩岸》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共65,336分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨財經、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。期內，本集團依托在電視傳播領域的優勢和經驗，積極開拓，克服困難，不斷優化營銷策略和媒體產品組合，努力保持在電視廣告市場的領先地位。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。於回顧期內，本集團先後服務麥當勞、妙可藍多、中國人保等不同類型客戶，為其提供宣傳片拍攝、製作剪輯及平面設計等服務。

本集團持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧期內，本集團繼續圍繞家庭消費的市場需求，通過直播互動、短視頻、內容植入、動畫開發、宣推活動等多種方式，為長隆集團、北京銀行、中國重汽、NBA中國等客戶提供內容創意傳播服務。

三、其他整合傳播服務和其他

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向中國飛鶴、中信集團、騰訊、吉利汽車、一汽大眾、中免集團、竹葉青茶業等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：華盛頓旅遊局、加拿大育空旅遊局、泰國詩麗吉王后國家會議中心、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團持續聚焦數字營銷的核心競爭力，不斷加強互聯網整合服務能力，為客戶提供定製化的一站式數字營銷解決方案。同時，本集團憑藉互聯網媒體資源矩陣的優勢，通過智能廣告投放系統，整合優質流量，優化投放策略，並與數據供應商、廣告交易平台、效果監測機構建立緊密合作關係，共同推動程序化廣告投放的發展。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、華夏銀行、中信銀行、南方基金、浙商銀行、中國人保、博士倫等客戶，並獲得高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，播視網持續夯實內容建設和自媒體矩陣佈局，深度發掘家庭用戶的健康消費需求。同時，在社群運營和視頻內容聚合用戶的基礎上，播視網結合MCN主播矩陣，豐富直播內容和形式，夯實品牌營銷和電商帶貨的渠道功能。

財務回顧

營業收入

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣333,120千元，去年同期為人民幣373,097千元，同比下降11%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣176,511千元，去年同期為人民幣209,644千元，同比下降16%。隨著二零二四年一季度節慶效應的減弱，電視廣告刊例花費自二季度開始下滑，其中，母嬰產品、建築建材、傢具電器類客戶的廣告投放額較去年同期下降明顯。本集團將持續關注需求變化、創新媒體產品組合，提高運營效率和產品競爭力，努力克服市場波動帶來的困難和挑戰。
- (二) 內容經營、其他整合傳播服務和其他業務收入合計為人民幣43,731千元，去年同期為人民幣52,418千元，同比下降17%。其中：(1)內容經營業務收入為人民幣7,961千元，去年同期為人民幣14,528千元，同比下降45%。由於受部分客戶預算縮減的影響，內容創意營銷收入和商業廣告視頻製作收入均較去年同期有所下降。(2)其他整合傳播服務和其他業務收入為人民幣35,770千元，去年同期為人民幣37,890千元，同比下降6%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商佣金結算週期的影響，回顧期內取得的佣金收入較去年同期略有減少。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣95,550千元，去年同期為人民幣87,246千元，同比上升10%。其中：(1)本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營良好，期內優質客戶加大廣告投放量，使得數字營銷收入較去年同期增長明顯；(2)網絡媒體收入規模較去年同期略有下降。

(四) 本集團持有的投資物業是位於中國北京市朝陽區光華路9號金橋天階大廈的多個樓層辦公室，總建築面積為16,130.64平方米，土地使用權五十年，由二零零七年八月八日至二零五七年八月七日。投資物業產生的租賃收入為人民幣17,328千元，去年同期為人民幣23,789千元，同比下降27%。由於去年上半年出售部分投資物業，以及現有出租物業租金價格有所降低的共同影響，使得該業務收入低於去年同期水平。

經營費用

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣48,753千元，去年同期為人民幣56,636千元，同比下降14%，佔收入百分比為14.6%（去年同期：15.2%）。本集團不斷加強經營費用預算管理，壓減非必要開支，推進降本增效措施，使得經營費用較去年同期有所減少。

其中：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣17,597千元，去年同期為人民幣16,072千元，同比增加人民幣1,525千元，佔本集團收入比為5.3%（去年同期：4.3%）。

(二) 一般及行政開支為人民幣31,156千元，去年同期為人民幣40,564千元，同比減少人民幣9,408千元，佔本集團收入比為9.3%（去年同期：10.9%）。一般及行政開支減少主要是由於應收款項減值損失較去年同期減少人民幣8,729千元。

投資、收購及出售

二零二四年一月，本集團與深圳市紅禾谷生物科技有限公司（「紅禾谷」）簽訂增資協議，以現金增資人民幣5,100千元的價格認購紅禾谷少數股權。紅禾谷是一家專注於番茄製品的新消費公司，業務覆蓋番茄的初加工、深加工，及新消費品牌運營全產業鏈，致力於為消費者提供健康、美味、便攜的番茄製品。截至二零二四年六月三十日，該交易程序已全部完成。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健。於二零二四年六月三十日，本集團現金及現金等價物為人民幣510,612千元（二零二三年十二月三十一日：人民幣416,005千元），其中約72%為人民幣，其餘28%為港幣及其他貨幣。於二零二四年六月三十日，本集團持有三個月以上到期的銀行定期存款為人民幣508,911千元（二零二三年十二月三十一日：人民幣505,742千元）。

期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣88,020千元（去年同期：人民幣46,119千元），主要原因為：(1)預付媒體代理成本較去年年末增加人民幣19,661千元；(2)應付媒體成本及保證金較去年年末增加人民幣37,908千元；(3)預收客戶款項餘額較去年年末增加人民幣77,387千元；(4)繳納所得稅人民幣25,162千元。
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣9,168千元（去年同期為現金淨流出人民幣302,165千元），主要原因為：(1)收取銀行存款利息人民幣17,748千元；(2)支付權益證券投資款項人民幣5,100千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣452千元（去年同期：人民幣1,026千元），主要原因為支付的租賃租金。

本公司權益股東應佔溢利及權益

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣29,879千元，去年同期由於出售物業錄得一次性收益人民幣68,153千元，導致本公司權益股東應佔溢利為人民幣42,470千元。

於二零二四年六月三十日，本集團資產總額為人民幣1,990,417千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,644,189千元，非控股權益為人民幣-8,916千元。

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二三年十二月三十一日：零)，資產負債比率按照期末計息銀行借款及其他借款總額除以期末權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團員工總數為205名，較年初略有增加。回顧上半年，在市場存在較大波動性的情況下，本集團堅持員工團隊總體穩定、業務結構適度增減的方針，積極擁抱新技術和家庭消費市場新趨勢以推動本集團業務的持續發展，新增數字影像技術開發團隊。通過科學的崗位分析和員工能力評估，本集團合理提升部分營銷與市場專業類職位的薪酬及績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，不斷強化工作結果與個人收益的關聯性。在培訓方面，本集團為員工制定並組織有針對性的培訓策略與方案，採用在線+線下相結合模式進行專業培訓，包括新員工入職培訓、專業技能培訓等多個層次和類別的培訓，全面提升員工的專業知識、營銷能力及實戰能力。在企業文化方面，本集團繼續為員工舉辦「橋二代」親子嘉年華和公司年會等活動，推進關愛員工、幸福家園的企業文化建設。旨在令員工個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向員工授出購股權，已授出而於期末尚未行使的購股權共14,852,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二四年七月，中國製造業採購經理指數為49.4%，比上月下降0.1個百分點；非製造業商務活動指數為50.2%，比上月下降0.3個百分點；綜合採購經理指數為50.2%，低於上月的50.5%，指數自二零二四年三月之後不斷回落，已連續四個月下滑。（數據來源：國家統計局，二零二四年七月）。數據顯示，國內企業生產經營活動總體保持擴張，但擴張步伐持續放緩，市場對未來一段時間的經濟下行壓力較為擔憂。

儘管當前市場充滿挑戰，作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團仍將專注於洞察和捕捉消費需求的變化，持續增強與消費市場的連接，提升創意傳播和品牌策略的核心競爭力，以本集團過去二十多年積累的業務策略和豐富經驗，應對複雜多變的經濟環境和經營壓力。

具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，繼續優化媒體資源，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻，促進品牌傳播與創意內容的深度融合。在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將繼續拓展優質媒介資源，增強智能程序化廣告投放平台的技術迭代，通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。

本集團將進一步優化業務結構，通過創意傳播和品牌投資管理業務的協同結合，深度佈局家庭消費產業，加速快消領域品牌運營業務的發展。同時，本集團也將繼續通過審慎的財務管理，增強經營韌性，努力降低市場波動對本集團的影響，並為股東創造長遠回報。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二四年六月三十日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據守則條文第F.2.2條，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會(如適用)之主席出席。

由於有其他預先安排之事務必須由齊大慶先生出席，故本公司審核委員會主席兼獨立非執行董事齊大慶先生未能出席於二零二四年六月十二日舉行之股東週年大會。然而，董事會主席陳新先生已邀請審核委員會另外兩名成員葉虹女士及張華博士出席上述股東週年大會，以確保於會上與股東有效溝通。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易之行為守則。經進行具體查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零二四年六月三十日止六個月期間已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，以及本集團所採納的會計原則及慣例。

刊登中期業績公告及中期報告

本公告將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sinomedia.com.hk)刊登。本公司截至二零二四年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予股東，並於上述網站刊載。

承董事會命
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二四年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生及劉芷屹女士，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。