

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Jiumaojiu International Holdings Limited

### 九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

#### 截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

九毛九国际控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至2023年6月30日止六個月的比較數字。

#### 主要財務亮點

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入 .....	3,064,227	2,879,422
店舖層面經營利潤 <sup>(1)</sup> .....	392,862	575,179
除稅前溢利 .....	87,928	325,379
期間溢利 .....	67,970	238,401
本公司權益股東應佔期間溢利 .....	72,291	222,212
經調整純利 <sup>(2)</sup> .....	77,154	247,887

附註：

- (1) 本集團將店舖層面經營利潤界定為期間店舖層面收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支（不包括未分配總部開支）。
- (2) 本集團將經調整純利界定為期間溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支（為非經常性支出）。

## 主要經營亮點

截至6月30日／  
截至6月30日止六個月

	2024年	2023年
餐廳數量 <sup>(1)</sup> .....	771	621
翻座率 <sup>(2)</sup>		
太二(自營) .....	2.7	3.1
嚤火鍋 .....	2.0	2.8
九毛九 .....	1.8	1.7
翻檯率 <sup>(3)</sup>		
太二(自營) .....	3.8	4.3
嚤火鍋 .....	2.9	3.9
九毛九 .....	2.8	2.8
顧客人均消費(人民幣元) <sup>(4)</sup>		
太二(自營) .....	71	75
嚤火鍋 .....	110	121
九毛九 .....	56	59
同店銷售(人民幣千元) <sup>(5)</sup>		
太二(自營) .....	1,708,563	2,021,142
嚤火鍋 .....	193,697	296,517
九毛九 .....	253,252	276,885
同店銷售增長(%)		
太二(自營) .....	(15.5)	
嚤火鍋 .....	(34.7)	
九毛九 .....	(8.5)	

附註：

- (1) 截至2024年6月30日，我們有766間自營餐廳及五間加盟／合作模式餐廳。
- (2) 按期內總客流量除以總餐廳經營天數與平均座位數的乘積計算。
- (3) 按期內總服務檯數除以總餐廳經營天數與平均檯數的乘積計算。
- (4) 按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (5) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。本集團將同店基準定義為於2023年及2024年的上半年皆開業至少150天的餐廳。

## 業務回顧及前景

### 概覽

於2024年上半年，本集團繼續遵循多品牌及多概念策略，並探索新業務機會，旨在進一步擴大市場份額，並保持作為中華人民共和國（「中國」）領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。於疫情後，面對瞬息萬變及挑戰重重的外部環境，本集團於2024年上半年積極調整其業務策略，並進一步擴張其餐廳網絡。本集團繼續優化其餐廳品牌組合，並專注於具有較大增長潛力的品牌。於2024年上半年，本集團相對審慎地擴張太二品牌及愆火鍋品牌的餐廳網絡。本集團亦於2024年2月推出新品牌山的山外面酸湯火鍋（「山外面」），並於2024年上半年及2024年7月分別出售那未大叔是大廚品牌及三間位於中國內地的賴美麗餐廳。此外，本集團在中國新疆、西藏及台灣地區、中國內地的交通樞紐、澳大利亞及新西蘭引入太二品牌的加盟模式，並在中國若干指定購物中心就山外面品牌引入合作模式。

截至2024年6月30日，本集團在中國145個城市、新加坡、加拿大兩個城市、馬來西亞一個城市、泰國一個城市及美國兩個城市擁有766間自營餐廳及五間加盟／合作模式餐廳。

本集團於截至2024年6月30日止六個月錄得收入人民幣3,064.2百萬元，較2023年同期的收入人民幣2,879.4百萬元增加6.4%。然而，本集團的期間溢利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣238.4百萬元減少71.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣68.0百萬元。

## 2024年中期業務及財務表現回顧

### 餐廳網絡

於2024年上半年，本集團新開59間餐廳，包括38間太二餐廳（包括兩間加盟餐廳）、13間愆火鍋餐廳、七間山外面餐廳（包括三間合作模式餐廳）及一間九毛九餐廳。於本集團所有餐廳中，14間餐廳已於2024年上半年關閉，此乃主要由於(i)相關租賃協議於屆滿後終止，(ii)部分餐廳的表現未如理想，及(iii)向第三方出售那未大叔是大廚餐廳。

下表載列本集團的餐廳截至所示日期按品牌劃分的明細：

	截至6月30日	
	2024年	2023年
<b>餐廳數量</b>		
太二 .....	<b>614<sup>(1)</sup></b>	496
— 中國內地 .....	<b>592<sup>(1)</sup></b>	488
— 其他 .....	<b>22</b>	8
愆火鍋 .....	<b>73</b>	43
九毛九 .....	<b>72</b>	75
那未大叔是大廚 .....	<b>—<sup>(2)</sup></b>	1
賴美麗 .....	<b>4<sup>(3)</sup></b>	6
賞鮮悅木 .....	<b>1</b>	—
山外面 .....	<b>7<sup>(4)</sup></b>	—
<b>總計 .....</b>	<b><u>771</u></b>	<b><u>621</u></b>

附註：

- (1) 包括兩間加盟太二餐廳。
- (2) 那未大叔是大廚品牌已於2024年4月出售。
- (3) 本集團已於2024年7月向獨立第三方出售中國內地的三間賴美麗餐廳。
- (4) 包括三間合作模式山外面餐廳。

## 自營餐廳的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的本集團自營餐廳的主要表現指標：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
<b>收入(人民幣千元)</b>		
太二 .....	2,243,816	2,184,164
愆火鍋 .....	430,986	351,710
九毛九 .....	291,329	317,083
那未大叔是大廚 .....	1,555	6,523
賴美麗 .....	19,537	13,183
賞鮮悦木 .....	8,346	—
山外面 .....	11,551	—
<b>翻座率<sup>(1)</sup></b>		
太二 .....	2.7	3.1
— 中國內地 .....	2.7	3.1
— 其他 .....	3.3	3.9
愆火鍋 .....	2.0	2.8
九毛九 .....	1.8	1.7
賴美麗 .....	2.2	3.6
賞鮮悦木 .....	1.4	—
山外面 .....	3.6	—
<b>翻檯率<sup>(2)</sup></b>		
太二 .....	3.8	4.3
— 中國內地 .....	3.7	4.2
— 其他 .....	4.7	5.5
愆火鍋 .....	2.9	3.9
九毛九 .....	2.8	2.8
賴美麗 .....	2.9	4.7
賞鮮悦木 .....	1.7	—
山外面 .....	5.5	—
<b>顧客人均消費<sup>(3)</sup>(人民幣元)</b>		
太二 .....	71	75
— 中國內地 .....	66	73
— 其他 .....	163	172
愆火鍋 .....	110	121
九毛九 .....	56	59
賴美麗 .....	84	68
賞鮮悦木 .....	582	—
山外面 .....	82	—

附註：

- (1) 按期內總客流量除以總餐廳經營天數與平均座位數的乘積計算。
- (2) 按期內總服務檯數除以總餐廳經營天數與平均檯數的乘積計算。
- (3) 按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。

太二及愆火鍋的翻座率及翻檯率於2024年上半年有所下降，主要由於嚴峻的外部環境導致客流量減少。太二在中國內地及愆火鍋的顧客人均消費下降乃由於本集團考慮到市場狀況及行業競爭格局等內外部因素，調整菜單結構及菜品價格所致。儘管出現了該等下降，本集團旗下品牌的餐廳的收入表現繼續令人滿意。具體而言，來自愆火鍋的收入貢獻增加22.5%。

### 同店銷售

下表載列於所示期間按品牌劃分的本集團自營餐廳同店銷售詳情：

	截至6月30日止六個月			
	2024年	2023年	2023年	2022年
同店數目 <sup>(1)</sup>				
太二 .....	437		297	
愆火鍋 .....	27		6	
九毛九 .....	65		71	
同店銷售 <sup>(2)</sup> (人民幣千元)				
太二 .....	1,708,563	2,021,142	1,471,206	1,266,987
愆火鍋 .....	193,697	296,517	83,270	66,404
九毛九 .....	253,252	276,885	299,644	277,990
同店銷售增長(%)				
太二 .....	(15.5)		16.1	
愆火鍋 .....	(34.7)		25.4	
九毛九 .....	(8.5)		7.8	

附註：

- (1) 本集團將同店基準界定為於2022年及2023年的上半年以及2023年及2024年的上半年皆開業至少150天的餐廳。
- (2) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。

## 前景

本集團繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持強勢的市場地位及提升競爭力，其將繼續實施以下發展戰略：

- **通過進一步擴張去複製本集團的成功。**本集團一直密切監察外部環境，並適時調整其不同品牌的餐廳網絡擴張計劃時間表。考慮到外部環境的變化，展望未來，本集團將採取更審慎的餐廳網絡擴張策略，並將2024年的擴張目標調整為新開25間慇火鍋餐廳、於中國內地新開80間太二餐廳（自營）及於中國內地以外新開13間太二餐廳（自營）。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**本集團繼續密切追蹤顧客的用餐趨勢及喜好，並調整品牌組合以專注於其認為具有更大增長潛力的品牌。舉例而言，本集團於2020年推出慇火鍋品牌，及於2024年上半年及2024年7月分別出售那未大叔是大廚品牌及三間位於中國內地的賴美麗餐廳，以維持餐廳品牌的最優組合。此外，本集團於2024年2月推出其品牌組合中的另一個新品牌，即山外面，提供貴州風味酸湯火鍋。本集團亦將投資於從事餐飲服務業的公司。本集團擬識別採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或物色其業務模式能與本集團業務產生協同效應並符合本集團多品牌發展策略的目標。本集團繼續物色潛在目標。本集團相信，多品牌及多概念策略令其能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬顧客群，從而最終提升其市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使本集團能夠緊貼市場趨勢。本集團將繼續探索潛在機會，並可能進一步調整及／或擴充品牌組合以保持競爭優勢。

- **持續增強本集團的供應鏈及支持能力。**本集團已在華南開展建設供應鏈中心。此外，於2024年上半年，本集團亦已在華東開展建設中央廚房及在中國西南部開展建設一個火鍋底料及複合調味料的生產廠房，從而增強供應鏈能力以支持其餐廳網絡擴張計劃。此外，本集團將繼續與主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定及更好地減低食品安全風險。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**本集團目前在加拿大、馬來西亞、新加坡、泰國及美國經營太二餐廳，同時在新加坡經營一間賴美麗餐廳。本集團將繼續對潛在海外目標市場開展全面調查，審慎評估及選擇適合其擴張的地點，以獲得國際市場份額。本集團的未來擴張將優先考慮華人眾多的國家及城市，例如北美、東南亞、大洋洲及其他海外華人社區。
- **引進加盟及合作模式進行區域及國際擴張。**本集團於2024年2月3日公佈決定通過多元化的商業模式(即太二及山外面的加盟及合作模式)，進一步擴張其餐廳網絡。此策略舉措旨在通過將加盟機會開放至中國新疆、西藏及台灣地區、中國內地的交通樞紐以及延伸至澳大利亞及新西蘭的海岸線，加快太二的區域及國際擴張。同時，山外面已在中國指定購物中心內開展合作模式，為2025年2月3日起全面開放加盟模式奠定基礎。



## 管理層討論及分析

### 收入

本集團的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,879.4百萬元增加6.4%至2024年同期的人民幣3,064.2百萬元。

### 按分部劃分的收入

本集團的收入來自四個分部，包括經營太二、愆火鍋、九毛九及其他（包括經營賴美麗、賞鮮悅木及山外面等其他品牌，以及經營本集團所有其他業務）。下表載列本集團於所示期間按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
太二 .....	2,248,397	73.4	2,188,318	76.0
愆火鍋 .....	431,395	14.1	352,248	12.3
九毛九 .....	292,111	9.5	317,833	11.0
其他 <sup>(1)</sup> .....	92,324	3.0	21,023	0.7
<b>總計 .....</b>	<b>3,064,227</b>	<b>100.0</b>	<b>2,879,422</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 來自其他的收入主要包括經營賴美麗、賞鮮悅木及山外面等其他品牌，以及經營本集團所有其他業務。

來自太二的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,188.3百萬元增加2.7%至2024年同期的人民幣2,248.4百萬元，此乃主要由於太二的餐廳網絡由截至2023年6月30日的496間餐廳擴張至截至2024年6月30日的614間餐廳，被本集團太二餐廳的翻檯率及顧客人均消費下降部分抵銷。來自太二的收入佔總收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的76.0%下降至2024年同期的73.4%，此乃主要由於本集團旗下其他品牌的擴張。

來自愆火鍋的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣352.2百萬元增加22.5%至2024年同期的人民幣431.4百萬元，此乃主要由於愆火鍋的餐廳網絡由截至2023年6月30日的43間餐廳擴張至截至2024年6月30日的73間餐廳，被本集團愆火鍋餐廳的翻檯率及顧客人均消費下降部分抵銷。因此，來自愆火鍋的收入佔總收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的12.3%上升至2024年同期的14.1%。

來自九毛九的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣317.8百萬元減少8.1%至2024年同期的人民幣292.1百萬元，此乃主要由於本集團九毛九餐廳的餐廳數目及顧客人均消費減少。來自九毛九的收入佔總收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的11.0%下降至2024年同期的9.5%，此乃主要由於其他品牌餐廳網絡的持續擴張。

來自其他的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣21.0百萬元增加339.5%至2024年同期的人民幣92.3百萬元，此乃主要由於：(i)分別於2023年下半年及2024年上半年推出的賞鮮悅木及山外面的收入貢獻，及(ii)向第三方銷售貨品所得的收入增加。因此，來自其他的收入佔總收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的0.7%上升至2024年同期的3.0%。

### 按服務項目劃分的收入

本集團提供的服務或從事的活動目前包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)貨品銷售及(iv)其他（主要包括加盟及合作模式收入）。下表載列本集團於所示期間來自各服務項目的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
餐廳經營.....	2,496,886	81.5	2,426,284	84.2
外賣業務.....	510,163	16.6	445,818	15.5
貨品銷售 <sup>(1)</sup> .....	54,962	1.8	6,734	0.2
其他 <sup>(2)</sup> .....	2,216	0.1	586	0.1
<b>總計</b> .....	<b>3,064,227</b>	<b>100.0</b>	<b>2,879,422</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 貨品銷售收入於過往期間計入其他收入。截至2023年6月30日止六個月的其他收入已作更新，以符合目前的呈列方式。
- (2) 其他收入主要包括加盟及合作模式收入。

餐廳經營收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,426.3百萬元增加2.9%至2024年同期的人民幣2,496.9百萬元，此乃主要由於本集團的餐廳網絡擴張，被同店銷售減少部分抵銷。餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的84.2%下降至2024年同期的81.5%，此乃主要由於外賣業務及貨品銷售的收入佔總收入的比例有所上升。

外賣業務收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣445.8百萬元增加14.4%至2024年同期的人民幣510.2百萬元，此乃主要由於提供外賣服務的餐廳數目隨著本集團擴張餐廳網絡而有所增加，以及引入外賣衛星店模式。因此，外賣業務收入佔總收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的15.5%上升至2024年同期的16.6%。

貨品銷售收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣6.7百萬元大幅增加720.9%至2024年同期的人民幣55.0百萬元，此乃主要由於向第三方銷售貨品所得收入增加。因此，其他收入佔總收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的0.2%上升至2024年同期的1.8%。

其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.6百萬元增加266.7%至2024年同期的人民幣2.2百萬元，此乃主要由於在2024年上半年引入加盟及合作模式。其他收入佔總收入的比例於截至2023年及2024年6月30日止六個月維持穩定，均為0.1%。

## 其他收入

本集團的其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣53.2百萬元減少37.4%至2024年同期的人民幣33.3百萬元，此乃主要由於(i)增值稅加計抵減及豁免的收入減少及(ii)政府補助減少。

## 所用原材料及耗材

本集團的所用原材料及耗材由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,042.4百萬元增加5.3%至2024年同期的人民幣1,097.2百萬元，與其收入增長大致保持一致。所用原材料及耗材佔收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的36.2%下降至2024年同期的35.8%，此乃主要由於原材料採購成本減少。

## 員工成本

本集團的員工成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣717.6百萬元增加24.6%至2024年同期的人民幣894.1百萬元，此乃主要由於本集團擴張餐廳網絡，導致其店舖層面的僱員數目增加。員工成本佔收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的24.9%上升至2024年同期的29.2%，此乃主要由於同店銷售減少。

## 使用權資產折舊

使用權資產折舊由截至2023年6月30日止六個月的人民幣227.4百萬元增加26.1%至2024年同期的人民幣286.7百萬元，此乃主要由於本集團的餐廳數目增加。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的7.9%上升至2024年同期的9.4%，此乃主要由於同店銷售減少。

## 其他租金及相關開支

本集團的其他租金及相關開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣67.1百萬元減少1.2%至2024年同期的人民幣66.3百萬元，此乃主要由於同店銷售減少導致可變租金付款減少。其他租金及相關開支佔收入的比例於截至2023年及2024年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為2.3%及2.2%。

## 其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷由截至2023年6月30日止六個月的人民幣109.1百萬元增加28.6%至2024年同期的人民幣140.3百萬元，此乃主要由於隨著本集團擴張餐廳網絡，餐廳裝修支出以及廚房及其他設備的採購有所增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的3.8%上升至2024年同期的4.6%，此乃主要由於同店銷售減少。

## 水電開支

本集團的水電開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣100.6百萬元增加22.7%至2024年同期的人民幣123.4百萬元，此乃主要由於本集團擴張餐廳網絡。水電開支佔收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的3.5%上升至2024年同期的4.0%，此乃主要由於同店銷售減少。

## 差旅及相關開支

本集團的差旅及相關開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣16.8百萬元減少18.5%至2024年同期的人民幣13.7百萬元，此乃主要由於本集團員工為日常營運而出差的頻次減少。差旅及相關開支佔收入的比例於截至2023年及2024年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為0.6%及0.4%。

## 廣告及推廣開支

本集團的廣告及推廣開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣32.1百萬元增加46.7%至2024年同期的人民幣47.1百萬元，此乃主要由於廣告投放增加。因此，廣告及推廣開支佔收入的比例由截至2023年6月30日止六個月的1.1%上升至2024年同期的1.5%。

## 其他開支

本集團的其他開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣191.0百萬元增加13.7%至2024年同期的人民幣217.1百萬元，此乃主要由於運輸及相關開支增加人民幣28.5百萬元。

## 應佔聯營公司的虧損

本集團應佔聯營公司的虧損由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.9百萬元減少41.4%至2024年同期的人民幣1.7百萬元，此乃主要由於本集團所投資聯營公司產生的虧損減少。

## 其他虧損淨額

本集團的其他虧損淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣57.2百萬元減少48.4%至2024年同期的人民幣29.5百萬元，此乃主要由於匯兌虧損淨額減少人民幣31.9百萬元。

## 融資成本

本集團的融資成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣42.7百萬元增加24.8%至2024年同期的人民幣53.3百萬元，此乃主要由於就本集團因擴張餐廳網絡而增加的租賃而根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債利息增加。

## 物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損

物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損由截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.3百萬元大幅增加至2024年同期的人民幣39.4百萬元，此乃主要由於本集團經考慮部分餐廳表現未如理想後，審慎地就資產減值計提撥備。

## 所得稅

本集團的所得稅開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣87.0百萬元減少77.0%至2024年同期的人民幣20.0百萬元，此乃主要由於應課稅收入減少。

## 期間溢利

由於上述因素，期間溢利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣238.4百萬元減少71.5%至2024年同期的人民幣68.0百萬元。

## 期間其他全面收益

本集團持有若干中國實體的股權投資。該等實體主要從事餐飲行業。本集團於截至2024年6月30日止六個月錄得按公平值計入其他全面收益的股權投資－公平值儲備變動淨額（不可撥回）產生的溢利人民幣1.9百萬元，主要由於受期內嚴峻宏觀經濟環境所影響，其投資估值相對偏低，而於截至2023年6月30日止六個月則因餐廳經營從疫情中恢復而錄得人民幣8.2百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，本集團將中國內地以外業務財務報表換算所產生的匯兌差額人民幣16.6百萬元入賬列為其他全面收益，對比截至2023年6月30日止六個月則為人民幣74.3百萬元，主要由匯率波動所致。

## 非國際財務報告準則計量

本集團採用店舖層面經營利潤及經調整純利作為重要的財務衡量指標以補充其綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

## 店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率

本集團認為，店舖層面經營利潤能夠直接說明其不同品牌於店舖層面的盈利能力，有助於本公司股東（「股東」）及投資者更了解其多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估行業公司時所頻繁使用。

本集團將店舖層面經營利潤界定為期間店舖層面收入扣減以下店舖層面開支：(i) 所用原材料及耗材；(ii) 員工成本；(iii) 使用權資產折舊；(iv) 其他租金及相關開支；(v) 其他資產的折舊及攤銷；(vi) 水電開支；(vii) 廣告及推廣開支；及(viii) 其他開支（不包括未分配總部開支）。下表說明本集團於所示期間按品牌劃分的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	店舖層面 經營利潤 人民幣千元 (未經審核)	店舖層面 經營利潤率 (%)	店舖層面 經營利潤 人民幣千元 (未經審核)	店舖層面 經營利潤率 (%)
太二 .....	310,619	13.8	466,917	21.3
慇火鍋 .....	36,899	8.6	48,370	13.7
九毛九 .....	49,457	16.9	60,866	19.2
其他品牌.....	(4,113)	(9.8)	(974)	(4.6)
總計 .....	<u>392,862</u>	<u>13.0</u>	<u>575,179</u>	<u>20.0</u>

## 經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過剔除管理層認為對本集團經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。以權益結算以股份為基礎的付款開支為向經選定行政人員及僱員授出受限制股份單位及購股權所產生的非經營性開支，其金額可能並非與本集團業務營運的相關表現直接相關。本集團認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

本集團將經調整純利界定為期間溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支（為非經常性支出）。下表說明於所示期間的期間溢利與經調整純利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
期間溢利.....	67,970	238,401
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	9,184	9,486
經調整純利.....	77,154	247,887
收入.....	3,064,227	2,879,422
經調整純利率(%).....	2.5	8.6

## 存貨

本集團的存貨主要指其餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列本集團於所示日期的存貨明細：

	截至2024年	截至2023年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元
食材.....	91,293	83,877
調味品.....	33,228	29,331
飲料.....	5,171	4,445
其他材料.....	16,841	14,421
總計.....	146,533	132,074

本集團的存貨由截至2023年12月31日的人民幣132.1百萬元增加10.9%至截至2024年6月30日的人民幣146.5百萬元，此乃主要由於本集團擴張餐廳網絡。

本集團截至2023年12月31日止年度及截至2024年6月30日止六個月的存貨周轉天數(即該年度／期間開始及結束時的存貨結餘平均值除以同一年度／期間所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數)分別為21.3天及22.9天。存貨周轉天數增加乃主要由於存貨消耗速度減慢。

## 使用權資產

本集團的使用權資產(指其餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)由截至2023年12月31日的人民幣2,007.9百萬元增加4.9%至截至2024年6月30日的人民幣2,106.9百萬元，此乃主要由於太二餐廳及德火鍋餐廳數目增加。

## 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代本集團的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算；(iv)貨品銷售產生的應收款項，一般於一個月內結算。本集團的貿易應收款項由截至2023年12月31日的人民幣37.6百萬元增加47.1%至截至2024年6月30日的人民幣55.3百萬元，此乃主要由於本集團擴張餐廳網絡及擴大對第三方的貨品銷售。本集團的貿易應收款項周轉天數(即該年度／期間開始及結束時的貿易應收款項結餘平均值除以同一年度／期間的收入再乘以該年度／期間的天數)由截至2023年12月31日止年度的1.8天增加至截至2024年6月30日止六個月的2.7天，此乃主要由於貨品銷售產生的應收款項增加。

## 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。本集團的貿易應付款項由截至2023年12月31日的人民幣209.3百萬元減少16.9%至截至2024年6月30日的人民幣174.0百萬元，此乃主要由於本集團採購的及時結算。本集團的貿易應付款項周轉天數(即該年度／期間開始及結束時的貿易應付款項結餘平均值除以同一年度／期間所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數)於截至2023年12月31日止年度及截至2024年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為33.9天及31.4天。

## 向聯營公司提供貸款及墊款

截至2024年6月30日，本集團向聯營公司提供的貸款及墊款為人民幣130.6百萬元(截至2023年12月31日：人民幣142.6百萬元)。該等貸款及墊款主要提供予向本集團供應食材的聯營公司以確保主要食材供應穩定。



## 其他非流動金融資產

本集團的其他非流動金融資產包括於非上市及上市股本證券的投資、於有限合夥企業的投資、於基金的投資及主要管理層保險合約。本集團的其他非流動金融資產由截至2023年12月31日的人民幣137.3百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣381.1百萬元，此乃主要由於在2024年上半年購買金額為人民幣242.9百萬元的主要管理層保險（其投保人及受益人為本公司）。

## 資本結構

本集團的總資產由截至2023年12月31日的人民幣6,520.9百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣6,525.2百萬元。本集團的總負債由截至2023年12月31日的人民幣3,163.9百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣3,359.9百萬元。資產負債率由截至2023年12月31日的48.5%上升至截至2024年6月30日的51.5%。

流動比率（即截至相關日期的流動資產除以流動負債）由截至2023年12月31日的2.00下降至截至2024年6月30日的1.64。

## 流動資金、資本資源及資本負債比率

本集團採納審慎的融資及庫務政策，務求優化其財務狀況。本集團定期監察其資金需求，以支持其業務營運及持續檢討流動資金。截至2024年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金及認購事項（定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份的公告）所得款項為其營運提供資金。本集團主要使用人民幣、港元及美元進行借貸以及持有現金及現金等價物。本集團主要就採購食材、耗材及設備、建設供應鏈以及翻新餐廳動用其現金。本集團的現金及現金等價物由截至2023年12月31日的人民幣1,326.9百萬元減少32.4%至截至2024年6月30日的人民幣897.2百萬元，此乃主要由於(i)股份購回及(ii)購買其他非流動金融資產。

本集團的資本負債比率（即截至相關日期的計息銀行貸款除以權益總額再乘以100%）由截至2023年12月31日的7.3%上升至截至2024年6月30日的9.2%，此乃主要由於(i)銀行貸款增加及(ii)權益總額因於2024年上半年派付末期股息而減少。

## 資本支出

本集團的資本支出指購買物業、廠房及設備以及使用權資產所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買本集團經營餐廳所用的家具及設備以及建設供應鏈。本集團的資本支出總額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣292.1百萬元減少25.4%至2024年同期的人民幣217.9百萬元。

## 債項

### 銀行貸款

銀行貸款償還進度分析如下：

	截至2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣千元
於一年內或按要求		
— 無抵押及無擔保 .....	80,000	50,000
— 有抵押 .....	40,000	40,000
	<b>120,000</b>	90,000
於一年後但兩年內		
— 有抵押 .....	169,713	154,162
	<b>289,713</b>	244,162

截至2024年6月30日，銀行貸款人民幣219.7百萬元乃按浮動利率計息（截至2023年12月31日：人民幣184.2百萬元），及銀行貸款人民幣70.0百萬元乃按固定利率計息（截至2023年12月31日：人民幣60.0百萬元）。

### 租賃負債

本集團的租賃負債由截至2023年12月31日的人民幣2,084.5百萬元增加5.3%至截至2024年6月30日的人民幣2,194.5百萬元，此乃主要由於太二及慇火鍋餐廳網絡的擴張。

### 或有負債

截至2024年6月30日，本集團並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或威脅針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

## 質押資產

截至2024年6月30日，銀行存款人民幣10.9百萬元已質押作為一份貨幣遠期合約的抵押（截至2023年12月31日：人民幣10.7百萬元），及銀行存款人民幣248.2百萬元已質押作為銀行貸款的抵押（截至2023年12月31日：人民幣220.8百萬元）。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日，本集團並無質押其任何資產。

## 報告期後重大事項

於2024年6月30日後並無任何可能對本集團截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

## 外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外幣匯兌風險。本集團並無對沖其外幣匯兌風險，惟將密切監控有關風險及於必要時採取額外措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

## 重大收購事項、出售事項及未來重大投資計劃

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃以及本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日的公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新機遇。

## 中期股息

董事會並不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

## 公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

## 僱員

截至2024年6月30日，本集團有合共21,920名僱員，其中包括9,257名外包人員。於截至2024年6月30日止六個月，本集團的員工成本（包括董事薪酬）為人民幣894.1百萬元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣717.6百萬元）。

本集團的成功取決於其吸引、留任及激勵合資格人員的能力。本集團僱員的薪酬待遇一般包括工資及花紅。本集團根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。本集團為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

## 無重大變動

自於2024年4月29日刊發本集團截至2023年12月31日止年度的年報以來，本集團的業務並無重大變動。

## 所得款項用途

### 全球發售所得款項用途

本公司已於2020年1月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元，已於2024年3月10日前悉數動用。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年3月22日的年度業績公告。

### 認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況，與過往所披露意圖貫徹一致：

	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	認購事項 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至 2024年 8月14日 已動用金額 百分比 (%)	佔截至 2024年 8月14日 未動用結餘 百分比 (%)	未動用結餘 時間表
所得款項擬定用途 .....					
投資於主要原材料供應商 .....	55.0	456.5	57.4	42.6	2026年年底之前
一般營運資本 .....	30.0	249.0	100.0	-	-
投資於餐飲行業的其他公司 .....	15.0	124.5	69.5	30.5	2026年年底之前
<b>總計 .....</b>	<b>100.0</b>	<b>830.0</b>	<b>72.0</b>	<b>28.0</b>	<b>2026年年底之前</b>

附註：表格中的數字均為概約數字。

## 購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃獲股東有條件批准及採納（「購股權計劃」），購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及留聘僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計十年期間維持有效。截至2024年6月30日，購股權計劃的剩餘年期約為五年零五個月。

下表載列於2024年1月1日至2024年6月30日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於2024年		於期內 授出	於期內 授出日期	於期內 行使	於期內 註銷	於期內 失效	於2024年 6月30日 尚未行使	行使價 (每股 股份港元)	於期內 緊接授出 日期前的 收市價 (每股 股份港元)	於期內 緊接授出 日期前的 加權平均 收市價 (每股 股份港元)	於期內 緊接授出 日期前的 加權平均 收市價 (每股 股份港元)	於期內 授出 日期的 公平值 (港元)	歸屬期	行使期
	1月1日 尚未行使	於期內 授出													
本公司董事 管毅宏	200,000	-	-	2021年10月29日	-	-	-	200,000	20.24	-	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	250,000	-	-	2022年11月14日	-	-	-	250,000	16.04	-	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
何成效	389,800	-	-	2021年10月29日	-	-	-	389,800	20.24	-	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	538,000	-	-	2022年11月14日	-	-	-	538,000	16.04	-	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
崔弄宇	607,000	-	-	2023年11月3日	-	-	-	607,000	8.35	-	-	-	-	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日
	299,800	-	-	2021年10月29日	-	-	-	299,800	20.24	-	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
蘇淡滿	422,000	-	-	2022年11月14日	-	-	-	422,000	16.04	-	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
	476,000	-	-	2023年11月3日	-	-	-	476,000	8.35	-	-	-	-	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日
蘇淡滿	38,400	-	-	2021年10月29日	-	-	-	38,400	20.24	-	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	56,000	-	-	2022年11月14日	-	-	-	56,000	16.04	-	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
	155,000	-	-	2023年11月3日	-	-	-	155,000	8.35	-	-	-	-	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日

承授人姓名	於2024年		於期內 授出日期	於期內 行使	於期內 註銷	於期內 失效	於2024年 6月30日 尚未行使	行使價 (每股 股份港元)	於期內 緊接授出 日期前的 收市價 (每股 股份港元)	於期內 緊接購股 權獲行使 日期前的 加權平均 收市價 (每股 股份港元)	於期內股 份於授出 日期的 公平值 (港元)	歸屬期	行使期
	1月1日 尚未行使	於期內 授出											
本集團僱員													
本集團僱員	1,966,200	-	2021年10月29日	-	-	(145,500)	1,820,700	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	3,568,000	-	2022年11月14日	-	-	(295,000)	3,273,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
	5,105,000	-	2023年11月3日	-	-	(476,000)	4,629,000	8.35	-	-	-	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日
	<u>14,071,200</u>	<u>-</u>		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(916,500)</u>	<u>13,154,700</u>						
總計	<u>14,071,200</u>	<u>-</u>		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(916,500)</u>	<u>13,154,700</u>						

截至2024年1月1日，根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為118,167,100股。截至2024年6月30日，根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為119,083,600股，佔當日已發行股份總數的8.31%。截至2024年6月30日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權所涉及股份數目為13,154,700股，佔當日已發行股份總數的0.92%。截至2024年6月30日可就根據購股權計劃授出的購股權而發行的股份數目除以截至2024年6月30日止六個月的已發行股份加權平均數為0.92%。

## 湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經湊整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因湊整所致。

## 綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	3	3,064,227	2,879,422
其他收入		33,257	53,163
使用原材料及耗材		(1,097,211)	(1,042,380)
員工成本		(894,059)	(717,599)
使用權資產折舊		(286,672)	(227,380)
其他租金及相關開支		(66,346)	(67,133)
其他資產的折舊及攤銷		(140,268)	(109,135)
水電開支		(123,403)	(100,553)
差旅及相關開支		(13,652)	(16,814)
廣告及推廣開支		(47,071)	(32,110)
其他開支		(217,066)	(190,957)
應佔聯營公司的虧損		(1,652)	(2,912)
其他虧損淨額		(29,495)	(57,246)
融資成本		(53,305)	(42,661)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損		(39,356)	(326)
<b>除稅前溢利</b>		<b>87,928</b>	325,379
所得稅	5	(19,958)	(86,978)
<b>期間溢利</b>		<b>67,970</b>	238,401
由以下應佔：			
本公司權益股東		72,291	222,212
非控股權益		(4,321)	16,189
<b>期間溢利</b>		<b>67,970</b>	238,401
<b>每股盈利</b>			
基本(人民幣)	6	0.05	0.15
攤薄(人民幣)	6	0.05	0.15

應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(a)。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
期間溢利	<u>67,970</u>	<u>238,401</u>
期間其他全面收益：		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益的股權投資－ 公平值儲備變動淨額(不可撥回)	1,923	8,243
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	<u>16,617</u>	<u>74,290</u>
期間其他全面收益	<u>18,540</u>	<u>82,533</u>
期間全面收益總額	<u>86,510</u>	<u>320,934</u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	90,831	304,745
非控股權益	<u>(4,321)</u>	<u>16,189</u>
期間全面收益總額	<u>86,510</u>	<u>320,934</u>



## 綜合財務狀況表

於2024年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

		於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,112,660	1,129,483
使用權資產		2,106,886	2,007,912
無形資產		27,432	25,674
於聯營公司的權益		30,717	7,869
其他非流動金融資產		381,129	137,309
遞延稅項資產		139,345	116,153
租賃押金		124,674	113,557
其他非流動資產		143,841	177,015
		<u>4,066,684</u>	<u>3,714,972</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		146,533	132,074
貿易及其他應收款項	7	728,694	643,844
受限制銀行存款	8	259,073	231,456
原到期日超過三個月的銀行存款	8	426,991	471,631
現金及現金等價物	8	897,226	1,326,902
		<u>2,458,517</u>	<u>2,805,907</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	732,601	696,971
合約負債		19,050	7,909
租賃負債		580,267	539,473
銀行貸款		120,000	90,000
即期稅項		46,430	68,223
		<u>1,498,348</u>	<u>1,402,576</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><u>960,169</u></u>	<u><u>1,403,331</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2024年6月30日－未經審核(續)

(以人民幣列示)

	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
銀行貸款	169,713	154,162
租賃負債	1,614,256	1,545,050
撥備	50,216	47,293
衍生金融負債	20,980	8,905
遞延稅項負債	6,394	5,877
	<u>1,861,559</u>	<u>1,761,287</u>
<b>資產淨值</b>	<u>3,165,294</u>	<u>3,357,016</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	11(b) 1	1
儲備	<u>3,159,141</u>	<u>3,335,534</u>
本公司權益股東應佔權益總額	3,159,142	3,335,535
非控股權益	<u>6,152</u>	<u>21,481</u>
權益總額	<u>3,165,294</u>	<u>3,357,016</u>

# 未經審核中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 1 編製基準

本未經審核中期財務資料乃摘錄自九毛九国际控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月的中期財務報告。

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本中期財務報告於2024年8月23日獲授權刊發。

除預期於2024年度財務報表內反映的會計政策變動外，中期財務報告已按與2023年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所申報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果或會有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註載有對了解九毛九国际控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)自2023年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事項及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告並未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

## 2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項國際財務報告準則修訂本，在本集團當前會計期間首次生效。其中，下列修訂本與本集團財務報表有關：

- 國際會計準則第1號修訂本，財務報表的呈列：負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
- 國際會計準則第1號修訂本，財務報表的呈列：附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
- 國際財務報告準則第16號修訂本，租賃：售後租回的租賃負債
- 國際會計準則第7號修訂本，現金流量表及國際財務報告準則第7號修訂本，金融工具：披露－供應商融資安排

該等修訂本概無對本中期財務報告中本集團本期或前期的業績及財務狀況的編製或呈列方式產生重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### 3 收入及分部報告

#### (a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營、外賣業務以及貨品銷售。

#### 收入分類

按主要服務項目劃分的來自顧客合約的收入分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範疇內的 來自顧客合約的收入：		
餐廳經營	2,496,886	2,426,284
外賣業務	510,163	445,818
貨品銷售	54,962	6,734
其他	2,216	586
	<u>3,064,227</u>	<u>2,879,422</u>

附註： 收入乃主要於對產品或服務的控制權轉移至顧客的時間點確認。

概無個別顧客於截至2024年6月30日止六個月對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2023年6月30日止六個月：無）。

#### (b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源分配及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 太二：該分部主要包括經營以太二品牌的招牌菜中式酸菜魚及外賣業務為特色的餐廳。
- 慇火鍋：該分部經營以慇火鍋品牌的火鍋為特色的餐廳。
- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 其他：該分部主要包括經營其他品牌（如賴美麗、賞鮮悅木及山外面）的餐廳，以及經營本集團所有其他業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及分部之間進行資源分配，本集團的高層行政管理人員是在以下基礎上監察其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總部資產則除外。分部負債包括由單個分部的餐廳經營業務應佔的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項及合約負債以及由各分部直接管理的銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生的銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利的方法為「非公認會計準則經營利潤」，即用收入扣除以下開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支（不包括未分配總部開支）。

除收到有關非公認會計準則經營利潤的分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理的借款的開支、出售物業、廠房及設備以及使用權資產的虧損淨額的分部資料。

下文載列於本期間就分配資源及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料。

截至右邊各年度止六個月	太二		德火鍋		九毛九		其他		總計	
	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
可報告分部收入										
來自外部顧客的收入	2,248,397	2,188,318	431,395	352,248	292,111	317,833	92,324	21,023	3,064,227	2,879,422
可報告分部溢利/(虧損)										
(非公認會計準則經營利潤)	310,619	466,917	36,899	48,370	49,457	60,866	11,138	(974)	408,113	575,179
融資成本	(37,861)	(32,276)	(9,726)	(6,704)	(4,261)	(2,748)	(1,457)	(933)	(53,305)	(42,661)
出售物業、廠房及設備以及 使用權資產的虧損淨額	(2,071)	(1,484)	1,407	(140)	1,071	1,212	(3,775)	(1)	(3,368)	(413)
物業、廠房及設備以及 使用權資產減值虧損	(15,907)	(116)	(20,590)	-	(1,304)	(210)	(1,555)	-	(39,356)	(326)
於6月30日/12月31日										
可報告分部資產	3,856,466	2,896,373	660,225	596,094	880,474	863,797	161,197	75,875	5,558,362	4,432,139
期內添置非流動分部資產	314,264	356,165	112,678	151,369	65,141	16,254	35,645	52,938	527,728	576,726
可報告分部負債	3,579,889	2,504,903	771,677	673,071	387,472	388,699	175,000	82,787	4,914,038	3,649,460

(ii) 可報告分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
可報告分部溢利(非公認會計準則 經營利潤)	408,113	575,179
其他收入	33,257	53,163
差旅及相關開支	(13,652)	(16,814)
應佔聯營公司的虧損	(1,652)	(2,912)
其他虧損淨額	(29,495)	(57,246)
融資成本	(53,305)	(42,661)
物業、廠房及設備以及使用權 資產減值虧損	(39,356)	(326)
未分配總部開支	(215,982)	(183,004)
	<u>87,928</u>	<u>325,379</u>
綜合除稅前溢利	<u>87,928</u>	<u>325,379</u>

#### 4 業務季節性

本集團的餐廳經營業務受季節性因素影響。餐廳客流量於春節假期、夏季高峰期及國慶假期通常高於年內其餘時間。倘於上述期間的餐廳客流量有所減少，則可能對收入造成不利影響。截至2024年6月30日止十二個月，本集團錄得收入人民幣6,170,655,000元(截至2023年6月30日止十二個月：人民幣4,986,123,000元)。

#### 5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
期間撥備		
— 中國所得稅	37,941	85,010
— 中國預扣稅(附註(v))	393	169
— 其他司法權區	4,772	2,544
有關過往年度中國所得稅的撥備不足/(超額撥備)	231	(342)
	<u>43,337</u>	<u>87,381</u>
遞延稅項		
產生累計稅項虧損及暫時性差額	(23,379)	(403)
	<u>19,958</u>	<u>86,978</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2024年6月30日止六個月並無任何其他應課稅溢利（截至2023年6月30日止六個月：無），惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。該附屬公司的香港利得稅撥備於2023年按相同基數計算。

- (iii) 除下文另有說明外，於截至2024年6月30日止六個月本集團的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅（截至2023年6月30日止六個月：25%）。

若干附屬公司符合於中國海南省成立餐飲業企業／分公司的條件，並於2020年至2024年享有15%的優惠所得稅稅率。

若干附屬公司符合中國小型及低利潤企業獲授優惠所得稅稅率的條件，並就首人民幣3,000,000元應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率。

一間附屬公司符合於中國廣州市南沙區經營的鼓勵類產業授予優惠所得稅稅率的規定標準，並於2023年至2026年享有15%的優惠所得稅稅率。

一間附屬公司符合中國鼓勵軟件企業的標準，並於2022年至2023年有權獲豁免繳納所得稅，以及於2024年至2026年減半徵收所得稅。

- (iv) 本公司於海外(香港及英屬維爾京群島除外)註冊成立的附屬公司須就截至2024年6月30日止六個月估計應課稅溢利按海外利得稅稅率12%至29.84%(截至2023年6月30日止六個月:3%至27%)繳納海外利得稅。
- (v) 根據企業所得稅法及其實施條例,中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民,除非按稅務協定或安排減免,非中國企業居民應收股息及利息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2024年6月30日止六個月,10%(截至2023年6月30日止六個月:10%)的預扣稅稅率適用於本集團。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2024年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔溢利人民幣72,291,000元(截至2023年6月30日止六個月:人民幣222,212,000元),以及本中期期間已發行股份加權平均數1,434,953,420股(截至2023年6月30日止六個月:1,454,496,902股)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 股數	2023年 股數
於1月1日已發行股份	1,436,567,700	1,454,212,100
因行使購股權而發行股份的影響	—	284,802
購回股份的影響	(1,614,280)	—
	<u>1,434,953,420</u>	<u>1,454,496,902</u>
於6月30日的股份加權平均數	<u>1,434,953,420</u>	<u>1,454,496,902</u>

### (b) 每股攤薄盈利

截至2024年6月30日止六個月,本集團的購股權具有反攤薄作用。



## 7 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	55,262	37,562
可收回進項增值稅	396,802	345,245
押金	69,530	71,531
其他應收款項	41,233	36,184
應收股息	715	—
應收利息	187	881
向賣方作出預付款	72,423	71,025
向一間聯營公司作出預付款	—	7,864
應收關聯方款項	92,542	73,552
	<u>728,694</u>	<u>643,844</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

### 賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期呈列貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
於3個月內	<u>55,262</u>	<u>37,562</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30至45日內到期。

## 8 現金及現金等價物

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
手頭現金	36	34
銀行現金	1,583,254	2,029,955
減：受限制銀行存款	(259,073)	(231,456)
減：原到期日超過三個月的銀行存款	(426,991)	(471,631)
	<u>897,226</u>	<u>1,326,902</u>

綜合財務狀況表及綜合現金流量表的現金及  
現金等價物

於報告期末，銀行存款人民幣10,875,000元（2023年12月31日：人民幣10,679,000元）已質押作為一份貨幣遠期合約的抵押，及銀行存款人民幣248,198,000元已質押作為銀行貸款的抵押（2023年12月31日：人民幣220,777,000元）。

## 9 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	174,024	209,310
應付工程費	80,426	123,986
應付員工成本	131,120	142,657
應計費用	59,505	75,718
其他應付稅項	7,162	8,280
其他應付款項	70,808	61,856
應付關聯方款項	12,914	71,094
應付股息	196,642	4,070
	<u>732,601</u>	<u>696,971</u>

於報告期末，根據發票日期呈列貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
於1年內	<u>174,024</u>	<u>209,310</u>

## 10 以權益結算以股份為基礎的付款

於截至2024年6月30日止六個月，本集團擁有以下以股份為基礎的付款安排：

### (a) 受限制股份單位計劃

本集團的最終控制方管毅宏先生實行股份激勵計劃，根據該計劃，受限制股份單位（「受限制股份單位」）將授予合資格董事及僱員作為股份激勵。已授出受限制股份單位將於特定日期歸屬，條件是僱員仍在職，但並無任何表現要求。有關受限制股份單位的相關歸屬條件一經達成，受限制股份單位即被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。

於2024年6月30日，概無本集團僱員獲授任何受限制股份單位，根據該計劃可授出的受限制股份單位的剩餘數量為6,218,254個（2023年12月31日：6,218,254個）。

於截至2024年6月30日止六個月，本集團確認以股份為基礎的開支零元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣491,000元）。

### (b) 僱員購股權計劃

本公司已於2019年12月6日採納一項購股權計劃，據此，本公司董事獲授權酌情邀請本集團僱員（包括本集團內任何公司的董事）以預定代價承購購股權以認購本公司股份。購股權於授出日期起計一年後歸屬，其後可於兩年內行使。每份購股權賦予持有人認購本公司一股普通股的權利，並以股份總額結算。

購股權的數目及加權平均行使價如下：

	2024年		2023年	
	加權平均 行使價 港元	購股權 數目	加權平均 行使價 港元	購股權 數目
於1月1日尚未行使	13.44	14,071,200	17.64	9,982,500
於期內行使	—	—	18.87	(299,600)
於期內沒收	12.71	(916,500)	16.22	(810,600)
	<u>13.49</u>	<u>13,154,700</u>	<u>17.73</u>	<u>8,872,300</u>
於6月30日尚未行使	13.49	13,154,700	17.73	8,872,300
於6月30日可行使	17.62	7,287,700	19.85	3,938,300
於6月30日未歸屬	8.35	5,867,000	16.04	4,934,000

尚未行使購股權的加權平均剩餘合約年期如下：

	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
購股權的加權平均剩餘合約年期	<u>1.6年</u>	<u>2.1年</u>

本集團於截至2024年6月30日止六個月確認購股權開支人民幣9,184,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣8,995,000元）。

## 11 資本、儲備及股息

### (a) 股息

- (i) 於報告期結束後並無建議向本公司權益股東分派本中期期間的中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。
- (ii) 於中期期間批准及已付應向本公司權益股東派付的過往財政年度股息。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於隨後中期期間批准有關過往財政年度的 末期股息每股普通股0.15港元（截至 2023年6月30日止六個月：每股普通 股0.01港元）	<u>192,678</u>	<u>12,795</u>

截至2024年6月30日止六個月概無就過往財政年度派付末期股息（截至2023年6月30日止六個月：人民幣12,795,000元），未派付股息人民幣192,678,000元（2023年12月31日：零）已於2024年6月30日計提及列示於「貿易及其他應付款項」內。

## (b) 股本

### (i) 已發行股本

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	股份數目	悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣	股份數目	悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣
已發行及繳足普通股：						
於1月1日	1,436,567,700	143.66	973	1,454,212,100	145.42	986
因行使購股權計劃按每股0.0000001美元 發行的股份(附註11(b)(ii))	-	-	-	299,600	0.03	-*
購回及註銷股份(附註11(b)(iii))	<u>(4,184,000)</u>	<u>(0.42)</u>	<u>(3)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於6月30日	<u>1,432,383,700</u>	<u>143.24</u>	<u>970</u>	<u>1,454,511,700</u>	<u>145.45</u>	<u>986</u>

本公司普通股每股面值為0.0000001美元。

\* 有關金額少於人民幣1元。

### (ii) 因行使購股權計劃發行的股份

於截至2024年6月30日止六個月，概無行使任何購股權以認購本公司普通股。

於截至2023年6月30日止六個月，購股權已獲行使，以按代價5,652,000港元(相當於約人民幣4,940,000元)認購合共299,600股本公司普通股，其中人民幣0.2元及人民幣5,974,000元分別計入股本及股份溢價賬。人民幣1,034,000元由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價賬。

### (iii) 購回自身股份

於截至2024年6月30日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回自身普通股如下：

年／月	已購回 股份數目	每股已付 最高價格 港元	每股已付 最低價格 港元	已付 總價格 港元	已付 總價格 人民幣等值
2024年5月	2,795,000	5.47	4.79	14,058,000	12,795,000
2024年6月	<u>18,664,000</u>	4.99	3.91	<u>79,125,000</u>	<u>72,122,000</u>
	<u>21,459,000</u>				<u>84,917,000</u>

於截至2024年6月30日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回21,459,000股股份（截至2023年6月30日止六個月：無），總價格為93,183,000港元（相當於人民幣84,917,000元）（截至2023年6月30日止六個月：零）。於截至2024年6月30日止六個月購回的4,184,000股股份（截至2023年6月30日止六個月：無）已於2024年6月20日註銷，導致本公司股本及股份溢價減少人民幣19,027,000元。於2024年6月30日，本公司尚未註銷已購回的17,275,000股股份（2023年12月31日：無）。

### (c) 儲備

#### 收購非控股權益

於截至2024年6月30日止六個月，本集團以人民幣10,000元收購廣州西芹餐飲有限公司\*（「西芹餐飲」）額外20.1%股權，並於收購完成後合共持有西芹餐飲的100%股權。西芹餐飲於收購日期的淨資產賬面值為人民幣5,954,000元。本集團確認非控股權益減少人民幣1,197,000元及保留盈利增加人民幣1,187,000元。

\* 該實體的官方名稱為中文名稱。相關名稱的英文翻譯僅供識別。

## 12 承擔

於2024年6月30日，尚未履行且並未在中期財務報告內作出撥備的資本承擔

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
已訂約購置物業、廠房及設備以及使用權資產	439,962	265,978
經批准但尚未訂約購置物業、廠房及設備 以及使用權資產	8,572	68
	<b>448,534</b>	<b>266,046</b>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司動用合共約93.2百萬港元（相當於約人民幣84.9百萬元，未計開支）於市場上按每股3.91港元至5.47港元的價格購回21,459,000股股份。於該期間購回的股份佔截至2024年6月30日已發行股份的1.50%。於截至2024年6月30日止六個月購回的所有股份其後由本公司分別於2024年6月20日及2024年7月11日註銷。購回乃基於本公司的營運增長前景，同時得悉市場狀況及宏觀經濟表現指標而作出。鑒於本集團的財務表現強勁，董事會認為購回彰顯出本公司對其長期業務前景的信心，最終使本公司受益，並為整體股東創造價值。

下表載列本公司於截至2024年6月30日止六個月每月購回股份的明細：

於截至2024年6月30日止 六個月的購回月份	購回 股份數目	每股股份 已付最高價格 港元	每股股份 已付最低價格 港元	已付總代價 港元
5月	2,795,000	5.47	4.79	14,058,000
6月	18,664,000	4.99	3.91	79,125,000
<b>總計</b>	<b>21,459,000</b>			<b>93,183,000</b>

除上文所披露者外，於截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股）。

### 遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，於截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外。

管毅宏先生（「**管先生**」）為董事會主席及擔任本公司行政總裁至2024年2月29日。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定本集團的整體業務發展策略及領導本集團的整體營運，因此對本集團的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將董事會主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

為符合企業管治守則的守則條文第C.2.1條主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，自2024年3月1日起，執行董事何成效先生已獲委任為本公司新的行政總裁。管先生仍擔任本公司執行董事、董事會主席及提名委員會主席。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年2月29日的公告。

### **董事遵守進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，於截至2024年6月30日止六個月，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**指引**」）。經作出合理查詢後，於截至2024年6月30日止六個月並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

### **審核委員會及財務報表審閱**

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」）並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事（即王曉梅女士（主席）、唐智暉女士及朱睿女士）組成，其中王曉梅女士擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。



審核委員會成員已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論有關審核、內部監控、風險管理及財務報告的事宜（包括審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績）。

本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績已由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.jiumaojiu.com](http://www.jiumaojiu.com) )發佈。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東（如要求）及於上述網站刊發。

## 致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命  
九毛九国际控股有限公司  
主席  
管毅宏

香港，2024年8月23日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。