

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# EASTBUY

## 东方甄选

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

### 截至2024年5月31日止年度的年度業績公告

東方甄選控股有限公司董事會欣然宣佈於報告期間（即截至2024年5月31日止財政年度）本集團的綜合業績。該等年度業績已經本公司外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中：(a)「我們」指本公司及（如文義所指）本集團；及(b)除非另有所指，否則我們的綜合財務報表以本集團的主要功能貨幣人民幣呈列，且所呈列數字均為近似值，約整至最接近的整數或小數點後一位（倘合適）。

#### 財務摘要

	2024財年			2023財年		
	持續 經營業務 人民幣千元	已終止 <sup>(1)</sup> 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元	持續 經營業務 人民幣千元	已終止 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元
總營收	6,525,551	547,013	7,072,564	3,880,909	628,940	4,509,849
除稅前利潤	433,725	1,588,354 <sup>(2)</sup>	2,022,079	1,056,469	116,245	1,172,714
年／期內溢利	249,145	1,470,363 <sup>(2)</sup>	1,719,508	799,199	172,087	971,286
以下人士應佔年內溢利						
— 本公司擁有人	249,140	1,470,363 <sup>(2)</sup>	1,719,503	799,199	172,087	971,286
— 非控制性權益	5	-	5	-	-	-
每股盈利						
— 基本（人民幣元）	0.24	1.44	1.68	0.80	0.17	0.97
— 攤薄（人民幣元）	0.23	1.38	1.61	0.75	0.16	0.91
按非國際財務報告準則計量：						
年內經調整溢利 <sup>(3)</sup> （未經審核）	709,394	1,471,316 <sup>(2)</sup>	2,180,710	916,107	173,226	1,089,333
按非國際財務報告準則計量：						
經調整EBITDA <sup>(4)</sup> （未經審核）	773,760	130,830	904,590	1,080,776	126,678	1,207,454

附註：

- (1) 2024財年已終止經營業務的數據均為從2023年6月1日至2024年2月29日。教育業務的出售已於2024年3月1日完成，於該日，教育業務的控制權轉移給了收購方新東方集團。
- (2) 該數據包括於2024財年出售教育業務的收益。出售教育業務的稅後收益為人民幣13億元。
- (3) 年內經調整溢利（「**經調整溢利**」）指年內溢利減按公平值計入損益的金融資產公平值變動虧損，再加上於財政年度股份酬金開支，和出售按公平值計入損益的金融資產（非流動）的虧損。
- (4) 經調整EBITDA（「**經調整EBITDA**」）（或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利）指年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減於財政年度的其他收入、收益及虧損。

## 業務概覽及展望

### 我們的業務

我們的定位是做一個專注於為客戶細心甄選優質產品的自營產品及直播電商平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為核心產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶及觀眾貢獻與提供更加美好、健康且高質量的生活。

自2021年以來，我們已拓展自營產品及直播電商業務並成立了東方甄選，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名在線平台。該平台不僅為農民及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為向消費者提供眾多價格透明的優質產品提供了平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供東方甄選品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括生鮮食品、果汁、咖啡、茶、床上用品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期為中國相關產業上下游提供有價值的貢獻。

與本公司初心保持一致，我們繼續遵循「以客戶為中心」的長遠發展戰略。通過創新的直播活動及提供優質服務，我們分享知識、智慧及中國文化與歷史，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支成熟的優秀直播團隊，並已採用多渠道戰略覆蓋更廣泛客戶群。我們在抖音上開設了包括東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品等不同直播賬號，專注於不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，以吸引並保持用戶觀看，同時弘揚中華傳統文化並與消費者分享知識。於2024財年，我們採取多平台戰略，在淘寶、微信小程序及自有應用程序等多個平台銷售我們的自有品牌產品。本公司亦設立會員制度，為會員提供獨特的專屬會員服務，自2023年10月起，在自有應用程序上以更低的價格向會員提供種類繁多的全國品牌及自有品牌限量商品。東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，迅速在中國成為「品質、便捷及文化生活方式」的代名詞，特別是農業及其他日用品產品，我們的品牌從而獲得了數百萬的忠實觀眾／粉絲及回頭客。

直播電商業務的主要經營指標概述如下：

	<u>2024財年</u>	<u>2023財年</u>
<b>主要經營數據</b>		
GMV (人民幣10億元) <sup>(1)</sup>	<b>14.3</b>	10.0
抖音上關注人數 (百萬) <sup>(2)</sup>	<b>65.0</b>	41.8
抖音上已付訂單數量 (百萬)	<b>181.1</b>	136.3

附註：

(1) 包括來自抖音、淘寶及我們的自有應用程序等所有銷售渠道的已付GMV。

(2) 包括抖音上與輝同行的關注人數。

於2023年11月21日，本公司出售其在中國提供在線課外教育服務的教育業務（「**教育業務**」），憑藉優質內容，於在線語言學習及備考方面擁有突出的專長和知名品牌組合）（包括大學教育及機構客戶）（「**出售事項**」）。於出售事項後，我們目前並無經營在線教育業務的計劃。更多資料，請參閱我們日期為2023年11月21日的公告（我們首次公佈該出售事項）及於2024年1月18日（舉行股東特別大會以考慮該出售事項的投票結果）的公告及我們日期為2023年12月28日的通函（「**出售通函**」）。因此，於報告期間，我們的教育業務佔本集團整體業務之百分比比較小。

## 業務發展

### 財務表現

我們的GMV及總營收於2024財年收官時取得強勁增長，這證明了我們業務模式的韌性以及我們自營產品及直播電商業務的潛力。持續經營業務及已終止經營業務的淨營收總額從2023財年的人民幣45億元增加56.8%至2024財年的人民幣71億元。自營產品及直播電商分部的淨營收從2023財年的人民幣39億元增加68.1%至2024財年的人民幣65億元。持續經營業務及已終止經營業務於2024財年的調整後淨利潤為人民幣22億元，而2023財年為人民幣11億元。持續經營業務的調整後淨利潤為人民幣709.4百萬元，而2023財年為人民幣916.1百萬元。

本公司持續採取多平台、多矩陣的策略，擴大其覆蓋範圍以觸達更廣泛的消費群體及提升品牌知名度及影響力。在持續豐富直播渠道產品與服務的同時，我們亦於不同平台開設網店，例如天貓、京東、拼多多及小紅書。本公司的多渠道策略已推動自營產品快速增長。直播渠道方面，「東方甄選自營產品」抖音賬號的GMV連續幾個月超過人民幣1億元。我們將在抖音上增加10個以上垂直賬號，並在未來幾年逐步推出更多直播渠道。貨架電商方面，東方甄選於天貓、京東、拼多多、小紅書等平台的店舖亦實現穩步增長。

我們的自有應用程序亦成為自營產品的核心渠道。於報告期內，本公司推出同時具備直播模式和貨架模式的應用程序。會員折扣、推出應用程序獨家新品、會員返現等營銷活動增加了用戶黏性及客戶忠誠度。東方甄選應用程序上一些最受歡迎的自營產品GMV已佔這些自營品全網GMV的40%以上。

我們已經在應用程序建立並將持續提升我們的會員體系。伴隨著客戶增加及復購率持續提升，我們的會員計劃切實為顧客提供了更加優惠的產品及更全面的會員服務。年內會員可以享受會員折扣或優惠券，並賺取會員積分，用於抵銷現金付款。

東方甄選一直堅持「健康、高品質、高性價比」的品牌初心。在堅持以客戶為中心的同時，東方甄選聚焦發現未被滿足的消費者需求、建立市場差異化定位、打造強大的品牌知名度、擴大市場覆蓋及曝光度，努力升級和改進我們的產品，並不斷擴大我們的產品類別，打造受歡迎的產品。

於2024財年，我們持續推出更多種類的自營產品。自2022年4月推出首款自營產品以來，東方甄選已於兩年內開發並推出了488款SKU的自營產品，從而擴大我們的產品線到更多品類(2023財年：120款SKU)。我們的產品類別已從最初的生鮮食品及零食擴展到更多元化的產品系列。作為快速消費品(「快消品」)行業的後起之秀，東方甄選已成功推出多款極具市場競爭力的自營產品，並取得了優異的表現及業績。迄今為止，本公司提供的100多款自營產品已成為抖音品類爆款榜單的前三款產品。例如，廣受歡迎的自營品牌烤腸全網累計銷量達到2億單，鮮刺梨汁產品在上線後的幾十秒內售罄，50,000瓶葉黃素酯軟糖在直播活動開始前已售罄。近期，我們根據市場變化迅速調整策略，強調自營產品的「高性價比」，吸引更多新用戶，同時建立用戶信心。我們很高興我們的自營產品已成為主要增長動力，並於2024財年佔總GMV的約40%，而2023財年則為30%。

我們對供應鏈的控制不僅體現在頭部製造商及高標準上，更在於對整個供應鏈的深入布局和戰略投資。在工廠方面，我們持續加大對供應鏈的投入。目前，我們已投資一家香腸工廠，並加強對上游供應鏈的管理。此外，在深加工食品上游原材料布局方面，由於初級農產品原材料價格波動影響較大，我們計劃通過策略投資或集中採購的方式直接與原材料製造商合作，爭取上游原材料價格優勢，確保自營產品原材料供應安全穩定。以黑豬肉為例，我們已合資新建供應鏈公司，通過直接與原材料廠商建立深度合作，在原材料成本上實現大幅優化。

基於我們現有「8大區域倉+若干省級倉」的倉網布局，我們在2024財年進一步升級了我們的倉儲能力，拓展倉儲網絡。因此，實現了國內常溫發貨覆蓋比例99%以上，冷鏈發貨覆蓋比例97%以上，在快遞方面，我們繼續與優秀的物流公司合作，如順豐快遞和京東物流，並在近期於北京推出小時達服務，落地北京市小時達27個前置配送倉，五環內區域面積覆蓋率達92%，北京會員覆蓋率73.5%，北京即時訂單平均配送時長44分鐘，用戶好評率96.3%。

隨著本公司供應鏈管理能力的持續加強和產品組合的不斷豐富，我們有能力擴大與更多電子商務平台的合作，並根據不同渠道目標消費者的需求搭建我們的產品組合。此將確保消費者通過不同的渠道獲得一貫高品質的產品、品牌體驗和服務。

此外，我們搭建了更為全面的組織架構以支持新業務的快速發展，並招聘培養了更多專業領域的優秀人才。截至2024年5月31日，我們自營產品及直播電商團隊總人數達到1,883人，其中全職1,318人，兼職565人。我們供應鏈及產品團隊達到830人，其中全職565人，兼職265人。

由於上述策略的實施，我們於2024財年的GMV增加43%至人民幣143億元。其中來自抖音的GMV佔我們GMV的大部分，來自應用程序的GMV佔我們總GMV的8.4%。於2024財年，抖音上第三方產品及自營產品的已付訂單總數由2023財年的136.3百萬單增至181.1百萬單。

## 報告期間後的未來展望

### 出售教育業務

誠如上文所述，於2023年11月21日，本公司向母公司新東方出售其全部教育業務。該出售事項已完成。於出售事項後，本公司目前並無計劃營運在線教育業務。該出售事項為我們的母集團（我們構成其中一部分）業務重組的一部分，以使母公司專注於線上線下融合教育並使本集團成為純粹的自營及直播電商運營商。這將使我們整合及集中管理及財務資源發展本業務，其已實現快速增長並成為本集團的主要營收來源。

### 自營產品及直播電商業務的未來計劃

我們的戰略定位非常明確清晰，未來我們將持續致力於成為一個為客戶甄選好物的直播購物平台；以東方甄選品牌的自營農產品為核心的傑出產品和科技公司；以及為客戶帶來愉快精神體驗的文化傳播公司，堅定不移地以推動公眾福利，為社會創造價值為使命。

展望未來，我們將在以下關鍵領域發力：

#### **(a) 在提供產品前進行全面的研究與分析**

在允許任何產品推出及產品上市前，本公司將對所提供產品進行全面及廣泛的研究與分析。特別是，針對每款自營產品，本公司將對市場及行業現況、市場容量、技術趨勢、上下游原材料供需等進行深入分析。相關分析包括考慮開發中產品類別的銷售表現、了解銷售趨勢、識別產品於業內的發展階段、評估相關消費者的購買力、觀察近年來競爭力名列前茅的產品市場份額變化，以及發掘潛在的新機會。基於我們的市場研究及分析，本集團能夠明確界定產品的最佳市場定位，包括指定目標消費者客群、概述產品的獨特之處、設定合適的價格範圍等。

## **(b) 以客戶為中心是關鍵**

在開發受歡迎的產品時，東方甄選堅持追求卓越產品的承諾。本公司堅信產品本身必須品質優良，並具備獨特的產品優勢。重點在於突出產品的特色及出色的產品功能，使其有別於其他競爭對手，為消費者解決真正的問題。產品的賣點不僅僅來自產品的功能，而是以消費者的利益、用戶需求及體驗為中心。這令消費者能夠了解彼等自購買產品所能獲得的實質價值。例如，我們的自營品牌薯片有別於市場上的其他薯片，因為我們強調產品的健康特質。該等薯片為非油炸，不含反式脂肪，且為20克的小份獨立包裝，非常方便。該等獨特的賣點直接解決了消費者對健康及便利性的顧慮，提供了能引起目標消費者客群共鳴的明顯優點。實質上，本公司開發自營產品的方法深深植根於其對產品品質的承諾，而透過優先考慮以客戶為中心的差異化而非一般產品功能，本公司能夠創造出在市場上脫穎而出的產品，並為客戶帶來真正的價值。

## **(c) 高質量產品開發，品質管控有保障**

我們嚴格控制東方甄選的每一款產品的質量。針對代銷產品，我們嚴格審核其配料表、檢驗報告、公司資質、產品口味和產品用戶評價等。針對自營產品，每種原材料及輔料的證明報告及原材料驗收標準均須經過嚴格的質量控制審查、驗證及檢驗。例如，對於我們的肉類產品，本公司能夠從上游農場及屠宰場追溯供應鏈，所有相關數據及文件（如牲畜防疫許可證、動物檢疫證明、出廠檢驗報告、飼料／疫苗／用藥記錄等）均符合規定。對於蔬菜類產品，本公司逐批進行農藥殘留檢測，以確保消費者的食品安全。在自營產品的生產過程中，本公司對生產週期的各個環節進行嚴格控制，從原材料拆包、領料到投料均有嚴格的監控。只有通過第三方檢驗的成品方可批准銷售。此外，質量控制團隊進行不定期及突擊抽查，並委託第三方進行現場檢查，以確保自營產品的安全及質量。透過上述全面的質量控制措施，東方甄選能夠向客戶提供安全優質的產品保障。此對質量控制的堅定承諾是將東方甄選打造成值得信賴的家喻戶曉品牌的重要驅動力。

**(d) 隨著直播、線上貨架及線下模式齊頭並進，我們的多元化渠道促進我們的可持續增長**

東方甄選未來將制定一系列相應的營銷策略和活動，有效擴大對新消費群體的影響，更好地滿足彼等的需求。在2025財年，我們將開始線下自營產品的推廣，並與新東方進行廣泛的線下戰略合作。利用新東方網點多、分佈廣、人流大、客戶黏性高的優勢，我們相信豐富且健康的自營產品將廣為中國更多的新客戶和家庭所接受。通過在新東方線下網點增加線下產品宣傳視頻廣告位和智能售貨櫃等渠道，將增加我們的產品和應用程序的曝光率。我們計劃於2024年下半年在北京做試點，未來逐步輻射到全國線下網點。

**(e) 升級迭代我們產品的系統化管理**

東方甄選一直堅持以消費者為中心的方法，持續專注於提升用戶體驗。我們的各個團隊緊密合作，以不斷升級及改進我們的產品，確保我們的產品更好地適應市場變化並提升產品競爭力。

產品推出後，我們的運營團隊將會根據用戶的搜索習慣及喜好，優化產品的標題及主要照片，並通過會員日等促銷活動、廣告宣傳等方式，增加商品的曝光度和吸引力。我們的供應團隊積極即時監控庫存水平，避免出現任何庫存短缺或供應過剩的情況。我們亦將繼續優化庫存結構，提高庫存週轉率。在物流方面，常溫及冷鏈物流服務的全國覆蓋率分別達到99%及97%以上，確保我們的產品能盡快及安全地交付予每一位消費者。售後團隊建立了完善的售後體系，以及時收集及處理客戶投訴，對每一起投訴進行深入分析，找出問題原因並制定改善措施，從而提升我們的服務及產品組合的整體質量。我們的產品開發團隊不斷監控及考慮售後反饋，並根據市場動態及消費者需求變化及時更改產品內容。



## **(f) 優化表現欠佳的產品並改善產品健康狀況**

本公司將對銷售不理想及毛利率較低的自營產品進行及時評估，以確保此類產品的業績逐步改善。此類評估包括釐定該等產品是否面臨若干問題，例如定位不明確、營銷不足及／或售後服務不足。

基於上述評估，本公司屆時將對該等表現欠佳的產品進行後續調整。於對產品進行上述全面審查及分析後，本公司認為可以發現優化機會、重振產品並延長自營產品的生命週期。儘管如此，倘對表現欠佳的產品進行的升級及調整無法提高該等產品的銷售及盈利能力，本公司認為有必要精簡該等不盈利的產品線，降低運營成本，同時本公司亦將考慮推出新產品來取代表現欠佳的產品。

未來，東方甄選將深度開發及投資自有品牌，繼續推出優質產品滿足消費者需求，力爭成為領先的「產品和科技公司」。

## **管理層討論及分析**

### **總營收**

我們持續經營業務及已終止經營業務的總營收由2023財年的人民幣45億元增加56.8%至2024財年的人民幣71億元。我們持續經營業務的總營收，全部來自自營產品及直播電商分部，由2023財年的人民幣39億元增加68.1%至2024財年的人民幣65億元。

### **自營產品及直播電商業務**

我們的自營產品及直播電商分部總營收從2023財年的人民幣39億元增加68.1%至2024財年的人民幣65億元。該大幅增長主要由於抖音、淘寶及我們自有应用程序的多平台策略、多元化產品類別及SKU以及我們自2023年12月推出的會員日促銷。

## 大學教育

我們於2023年6月1日至2024年2月29日的大學教育分部總營收為人民幣523.8百萬元，而2023財年為人民幣590.8百萬元。大學教育分部的付費學生人次從2023財年的58.1萬人減少至2024財年的33.4萬人。

## 機構客戶

於2023年6月1日至2024年2月29日來自機構客戶的總營收為人民幣23.2百萬元，而2023財年為人民幣38.2百萬元。

## 總營收成本、毛利及毛利率

我們持續經營業務的總營收成本總額從2023財年的人民幣24億元增加101.6%至2024財年的人民幣48億元，主要由於我們的業務大幅增長導致自營產品的存貨成本及運輸成本增加所致。

我們持續經營業務的毛利從2023財年的人民幣15億元增加14.1%至2024財年的人民幣17億元。我們持續經營業務的毛利率由2023財年的38.2%減少至2024財年的25.9%，主要由於會員日活動推廣及產品組合變動所致，即我們售出更多通常利潤率較低的農產品。

## 自營產品及直播電商業務

於2024財年，我們自營產品及直播電商分部的總營收成本為人民幣48億元，而於2023財年為人民幣24億元。於2024財年，我們自營產品及直播電商的分部毛利為人民幣17億元，而於2023財年為人民幣15億元，而毛利率從2023財年的38.2%減少至2024財年的25.9%。

## 大學教育

我們大學教育分部的總營收成本從2023財年的人民幣149.9百萬元減少21.5%至於2023年6月1日至2024年2月29日的人民幣117.6百萬元，主要由於員工成本減少所致。

我們大學教育業務的分部毛利從2023財年的人民幣440.9百萬元減少7.9%至於2023年6月1日至2024年2月29日的人民幣406.2百萬元，而分部毛利率由2023財年的74.6%增加至於2023年6月1日至2024年2月29日的77.5%。這主要是由於市場需求強勁復甦，以及由於品牌的強大曝光度提供更少的低價入門課程。

## 機構客戶

向機構客戶提供服務的總營收成本從2023財年的人民幣7.7百萬元減少68.9%至於2023年6月1日至2024年2月29日的人民幣2.4百萬元，而毛利率從2023財年的79.9%增加至於2023年6月1日至2024年2月29日的89.7%。

## 其他收入、收益及虧損

我們持續經營業務的其他收入、收益及虧損從2023財年的人民幣113.4百萬元增加21.7%至2024財年的人民幣138.1百萬元，主要由於銀行存款利息收入增加所致。

## 銷售及營銷開支

我們持續經營業務的銷售及營銷開支從2023財年的人民幣315.5百萬元增加174.5%至2024財年的人民幣866.1百萬元，主要由於我們的自營產品及直播業務營運的員工成本增加所致。

## 研發開支

我們持續經營業務的研發開支從2023財年的人民幣65.3百萬元增加101.6%至2024財年的人民幣131.6百萬元，主要由於員工成本增加所致。

## 行政開支

我們持續經營業務的行政開支從2023財年的人民幣144.5百萬元增加173.7%至2024財年的人民幣395.6百萬元，主要由於員工成本及股份酬金開支增加所致。

## 分佔聯營公司業績

我們的分佔聯營公司利潤從2023財年的虧損人民幣12.8百萬元轉盈至2024財年的收益人民幣3.8百萬元，主要由於北京時代雲圖圖書有限責任公司由虧轉盈和北京寓科未來智能科技有限公司於2023年6月1日起不再作為本集團的聯營公司的變動所致。

## 所得稅開支

於2024財年，我們持續經營業務的所得稅開支為人民幣184.6百萬元，而2023財年則為人民幣257.3百萬元，主要由於於報告期間內自營產品及直播電商業務溢利減少所致。

## 年內淨溢利

由於上文所述，我們持續經營業務及已終止經營業務的淨溢利從2023財年的人民幣971.3百萬元增加至2024財年的人民幣17億元。我們持續經營業務的淨溢利由2023財年的人民幣799.2百萬元減少至2024財年的人民幣249.1百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定及並非按國際財務報告準則呈列的年內經調整溢利及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整溢利及經調整EBITDA未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將年內經調整溢利界定為年內溢利減按公平值計入損益的金融資產的公平值變動虧損，再加上年內股份酬金開支，和出售按公平值計入損益的金融資產（非流動）的虧損。我們將經調整EBITDA界定為年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減該年度的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們年內持續經營業務的淨溢利與年內持續經營業務的經調整溢利的對賬：

	2024財年 人民幣千元 (未經審核)	2023財年 人民幣千元 (未經審核)
<b>年內溢利與年內經調整溢利的對賬：</b>		
持續經營業務淨溢利	249,145	799,199
減：		
按公平值計入損益的金融資產公平值變動虧損	(43,271)	(14,380)
加：		
股份酬金開支	416,955	102,528
出售按公平值計入損益的金融資產（非流動）的虧損	23	—
<b>年內持續經營業務的經調整溢利</b>	<b>709,394</b>	<b>916,107</b>

下表載列我們年內持續經營業務的溢利與年內持續經營業務的經調整EBITDA的對賬：

	2024財年 人民幣千元 (未經審核)	2023財年 人民幣千元 (未經審核)
<b>年內持續經營業務的淨溢利與 經調整EBITDA的對賬</b>		
淨溢利	<b>249,145</b>	799,199
加：		
所得稅開支	<b>184,580</b>	257,270
股份酬金開支	<b>416,955</b>	102,528
財務費用	<b>2,159</b>	1,462
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回	<b>4,713</b>	750
物業及設備折舊	<b>20,328</b>	16,699
使用權資產折舊	<b>33,957</b>	16,285
減：		
其他收入、收益及虧損	<b>138,077</b>	113,417
<b>年內持續經營業務的經調整EBITDA</b>	<b>773,760</b>	1,080,776

## 有關我們財務表現的其他資料

### 流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及2020年認購事項所得款項應付我們的現金需求。於2024年5月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣23億元，而於2023年5月31日為人民幣12億元。於2024年5月31日，我們的定期存款為人民幣11億元，而於2023年5月31日為人民幣796.9百萬元。於2024年5月31日，我們按公平值計入損益的金融資產（流動）為人民幣13億元，而於2023年5月31日為人民幣10億元。因此，於2024年5月31日貨幣資金總計為人民幣46億元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產（流動）包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及2020年認購事項的所得款項淨額撥付。

於2024財年末，我們的資產負債率為24.0%而於2023財年末則為27.2%，乃按總負債除以總資產計算。

## 現金流量

下表載列於兩個可資比較年度的現金流量：

	2024財年 人民幣千元	2023財年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	856,088	1,264,430
投資活動所得(所用)現金淨額	202,753	(737,546)
融資活動(所用)所得現金淨額	(14,768)	55,644
現金及現金等價物增加淨額	1,044,073	582,528
財政年度初的現金及現金等價物	1,165,137	547,445
匯率變動的影響	53,254	35,164
財政年度末的現金及現金等價物	2,262,464	1,165,137

### 經營活動所得現金淨額

我們的經營活動所得現金淨額主要包括財政年度除稅前溢利(經非現金項目、非經營性項目及營運資金變動調整)。於2024財年，經營活動所得現金淨額為人民幣856.1百萬元。經營活動所得現金(除息稅前)人民幣992.7百萬元與除稅前溢利人民幣20億元之間的差額主要源自：(i)出售教育業務的收益人民幣14.8億元；(ii)由於自營產品的快速發展，存貨增加人民幣281.4百萬元及貿易及其他應收款項增加人民幣125.9百萬元；及(iii)撇除股份酬金開支的影響人民幣417.9百萬元。

### 投資活動所得現金淨額

於2024財年，投資活動所得現金淨額約為人民幣202.8百萬元，主要由於出售按公平值計入損益的金融資產的所得款項人民幣30億元、提取定期存款人民幣18億元及出售教育業務的現金流入淨額人民幣849.5百萬元，部分被購買按公平值計入損益的金融資產人民幣32億元及存入定期存款人民幣21億元所抵銷。

### 融資活動所用現金淨額

於2024財年，融資活動所用現金淨額約為人民幣14.8百萬元，主要歸因於償還租賃負債人民幣43.1百萬元所致。

## 資本開支

下表載列於所示年度的資本開支：

	2024財年 人民幣千元	2023財年 人民幣千元
購買物業及設備	35,858	12,827

於2023財年及2024財年，我們的資本開支主要為購買物業及設備開支。於2023財年及2024財年，我們購買物業及設備開支分別為人民幣12.8百萬元及人民幣35.9百萬元。

## 資產負債表外承擔及安排

於2024年5月31日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年5月31日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

## 重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

除上文所披露者外，於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

## 僱員及薪酬政策

於2024年5月31日，我們有1,318名全職僱員及565名兼職僱員（2023年5月31日：1,479名全職僱員及486名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。於2024財年，僱員總數減少主要由於出售教育業務所致。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

於2024財年，本集團所產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣14億元，較2023財年的人民幣735.9百萬元同比增加94.1%。

## 外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們有以美元及港元計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施減輕匯率影響。

## 債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產、經營活動所得理財產品及股份認購所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本公告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

## 抵押資產

於2024年5月31日，本集團資產概無抵押。

## 或然負債

於2024年5月31日，我們並無任何重大或然負債。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推廣嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則載列的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事會主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間職責分工應明確界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席及行政總裁的職責，執行董事俞敏洪先生目前擔任此兩個職位（自彼於2023年12月16日獲調任為執行董事及獲委任為行政總裁起）。董事會相信，由同一人士擔任董事會主席及行政總裁的職責有助確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行安排下權力及權限的平衡將不會受損，而此架構將使本公司能迅速有效作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討並於考量本集團整體狀況後於適當時間考慮分開本公司董事會主席及行政總裁的職責。

我們將繼續定期檢討及監察我們的企業管治常規，確保遵守企業管治守則，同時維持本公司高標準的企業管治常規。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

我們已採納標準守則作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。據董事所深知及確信，全體董事確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所訂標準。



## 審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則（經不時修訂）成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易（定義見上市規則）以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名成員組成：董瑞豹先生（審核委員會主席）、鄺偉信先生及林哲瑩先生。

審核委員會連同我們的外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行已審閱本集團2024財年的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論本公司採納的會計政策及慣例等事宜以及內部控制措施。

## 其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

## 購買、出售或贖回我們的上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份）。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意初步公告所載本集團截至2024年5月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註之數字乃與本集團經審核及於2024年8月23日經董事會批准之本年度綜合財務報表所載列的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成鑒證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

## 重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2024年5月31日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

## 末期股息

董事會不建議派發2024財年的末期股息（2023財年：無）。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2024年11月1日(星期五)舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2024年10月29日(星期二)至2024年11月1日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會登記股份過戶轉讓。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票必須於2024年10月28日(星期一)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)登記。

## 2020年認購事項所得款項淨額

2020年認購事項已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於2020年認購事項後，本集團已按以下方式及根據本公司日期為2020年10月14日的通函所載的擬定用途動用2020年認購事項所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告所載的擬定用途動用所得款項淨額。我們將在自2022年1月21日起的三年內，繼續根據下表逐步動用所得款項淨額。

於2024財年的所得款項淨額的動用情況概述如下：

百萬港元 <sup>(1)</sup>	於2023年	於2024	餘額
	6月1日 未動用金額	財年已動用	
銷售及營銷	254.8	4.4	250.4
技術基礎設施	3.9	—	3.9
教師及其他業務相關人員	216.5	110.9	105.6
營運資金	202.6	34.6	168.0
<b>總計</b>	<b>677.8</b>	<b>149.9</b>	<b>527.9</b>

附註：

- (1) 「於2024財年已動用」的金額按1.09978港元兌人民幣1元的匯率計算得出。
- (2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。

## 報告期間後事項

於2024年7月25日，本公司宣佈，經本集團與董宇輝先生（「董先生」）友好討論後，董先生提出辭職並不再於本集團就職，同時辭任北京新東方迅程網絡科技有限公司（本集團的一家綜合聯屬實體，「迅程」）的附屬公司與輝同行（北京）科技有限公司（「目標公司」）的僱員及高級管理層成員。本公司行政總裁俞敏洪先生已獲得董事會及薪酬委員會批准，向董先生分派目標公司未分派溢利，以獎勵董先生對目標公司的成功作出的重大貢獻。如獨立估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司編製的目標公司截至2024年6月30日的股權市值估值報告及本公司日期為2024年7月25日的公告（「出售公告」）所反映，目標公司的未經審核淨溢利約為人民幣141百萬元（於估值報告中反映為「其他應付款項」），其中約人民幣129百萬元可分派予董先生。根據適用中國法律，約人民幣12百萬元的差額將由目標公司保留。有關詳情，請參閱出售公告。

同日，迅程與董先生及目標公司訂立出售協議（「與輝同行出售事項」），據此，迅程將於目標公司的100%股權轉讓予董先生，代價為人民幣76,585,460元。因此，目標公司將不再為本集團的綜合聯屬公司，而目標公司的財務業績將不再於本集團的財務報表合併計算。本公司、俞敏洪先生及董先生之間並無就與輝同行出售事項訂立其他附帶安排、協議、諒解或承諾。有關與輝同行出售事項的進一步詳情，請參閱出售公告。

除本公告所披露者外，自報告期間末直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事件。

## 刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [ir.eastbuy.com](http://ir.eastbuy.com)。本集團2024財年的年報將刊載於聯交所網站及本公司網站，並將於適當時候提供予股東。

綜合損益及其他全面收入表  
截至2024年5月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
總營收	3	6,525,551	3,880,909
總營收成本		<u>(4,833,540)</u>	<u>(2,397,547)</u>
毛利		1,692,011	1,483,362
其他收入、收益及虧損	4	138,077	113,417
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額		(4,713)	(750)
銷售及營銷開支		(866,068)	(315,515)
研發開支		(131,593)	(65,290)
行政開支		(395,616)	(144,529)
分佔聯營公司業績		3,786	(12,764)
財務費用		<u>(2,159)</u>	<u>(1,462)</u>
除稅前溢利		433,725	1,056,469
所得稅開支	5	<u>(184,580)</u>	<u>(257,270)</u>
持續經營業務的年內溢利		<u>249,145</u>	<u>799,199</u>
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務的年內溢利		<u>1,470,363</u>	<u>172,087</u>
年內溢利	6	<u>1,719,508</u>	<u>971,286</u>
<b>其他全面收入(開支)</b>			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
— 將功能貨幣換算至呈列貨幣的匯兌差額		<u>23</u>	<u>(243)</u>
年內溢利及全面收入總額		<u>1,719,531</u>	<u>971,043</u>
本公司擁有人應佔年內溢利			
— 來自持續經營業務		249,140	799,199
— 來自已終止經營業務		<u>1,470,363</u>	<u>172,087</u>
		<u>1,719,503</u>	<u>971,286</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
非控制性權益應佔年內溢利			
— 來自持續經營業務		<u>5</u>	<u>—</u>
		<u>5</u>	<u>—</u>
		<b><u>1,719,508</u></b>	<b><u>971,286</u></b>
以下人士應佔年內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		<b>1,719,526</b>	971,043
非控制性權益		<u>5</u>	<u>—</u>
		<b><u>1,719,531</u></b>	<b><u>971,043</u></b>
本公司擁有人應佔年內溢利及 全面收入總額			
— 來自持續經營業務		<b>249,163</b>	798,956
— 來自已終止經營業務		<b><u>1,470,363</u></b>	<u>172,087</u>
		<b><u>1,719,526</u></b>	<b><u>971,043</u></b>
<b>每股盈利</b>			
來自持續及已終止經營業務			
— 基本 (人民幣元)	7	<b>1.68</b>	0.97
— 攤薄 (人民幣元)		<b>1.61</b>	0.91
來自持續經營業務			
— 基本 (人民幣元)	7	<b>0.24</b>	0.80
— 攤薄 (人民幣元)		<b>0.23</b>	0.75

綜合財務狀況表  
於2024年5月31日

		於5月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		43,202	34,057
使用權資產		98,972	54,389
於聯營公司的權益		73,225	138,423
按公平值計入損益的金融資產	8	94,889	102,576
遞延稅項資產		54,721	83,265
購買物業及設備的按金		1,480	569
可退回租賃按金		11,143	2,743
		<u>377,632</u>	<u>416,022</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	422,341	140,952
貿易及其他應收款項	10	893,582	218,972
預付款項		133,613	77,308
按公平值計入損益的金融資產	8	1,250,338	1,037,402
定期存款		1,079,420	796,895
受限制銀行存款		122,129	250
現金及現金等價物		2,262,464	1,165,137
		<u>6,163,887</u>	<u>3,436,916</u>
<b>流動負債</b>			
租賃負債		36,710	33,074
合約負債	11	49,595	253,522
退款責任		4,410	27,665
貿易應付款項	12	611,886	335,263
應計開支及其他應付款項		688,219	336,248
應付所得稅		122,079	43,057
		<u>1,512,899</u>	<u>1,028,829</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,650,988</u>	<u>2,408,087</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>5,028,620</u>	<u>2,824,109</u>

	於5月31日	
附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>資本及儲備</b>		
股本	133	131
儲備	<u>4,969,083</u>	<u>2,803,677</u>
本公司擁有人應佔權益	<b>4,969,216</b>	2,803,808
非控制性權益	<u>405</u>	<u>—</u>
<b>總權益</b>	<b><u>4,969,621</u></b>	<b><u>2,803,808</u></b>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	900	2,379
租賃負債	<u>58,099</u>	<u>17,922</u>
	<u>58,999</u>	<u>20,301</u>
<b>資產淨值</b>	<b><u>4,969,621</u></b>	<b><u>2,803,808</u></b>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

東方甄選控股有限公司（「本公司」）於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）的註冊辦事處及主要營業地點披露於年報「公司資料」一節。新東方教育科技（集團）有限公司（「新東方集團」）於開曼群島註冊成立，為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（「本集團」）的主要業務為經營直播電商業務，向個人客戶銷售自營產品及提供委託代理服務。本集團向中華人民共和國（「中國」）境內大學生及其他在職人士提供線上教育服務，並向中國境內公共圖書館及大學等機構客戶提供教育及相關服務（有關教育業務已於2024年3月1日出售）。

本公司股份已自2019年3月28日起於聯交所上市（「上市」及「上市日期」）。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

於2023年11月21日，本公司董事會批准向本公司母公司新東方集團建議出售教育業務（「出售事項」）。出售事項乃新東方集團業務重組的一部分，旨在更明確地劃分其業務線，及更好地使其業務部門與運營環境保持一致。於2024年1月18日，出售事項已經股東於股東特別大會批准。本集團於2024年3月1日出售其教育業務，有關業務於綜合財務報表中呈列為已終止經營業務。因此，截至2023年5月31日止年度的綜合損益及其他全面收入表已予以重列，以將有關業務呈列為已終止經營業務。



## 綜合財務報表的編製基準

### 合約安排

由於中國相關法律及監管制度限制從事本集團所從事增值電信服務公司的外資擁有權，故本集團於中國透過北京新東方迅程網絡科技有限公司（「北京迅程」）及北京酷學慧思網絡科技有限公司（「酷學慧思」）（合稱「綜合聯屬實體」）開展大部分業務。於2018年5月10日，本公司的全資附屬公司北京德信東方網絡科技有限公司（「德信東方」）與綜合聯屬實體及各自股權持有人訂立合約安排（「合約安排」），使德信東方及本公司能夠：

- 收取或有權享有其參與綜合聯屬實體活動所產生的可變回報，並有能力透過其對綜合聯屬實體的權力影響該等回報；
- 行使綜合聯屬實體股權持有人的控制性表決權；
- 收取綜合聯屬實體產生的絕大部分經濟利益回報，作為德信東方所提供業務支持、技術及諮詢服務的代價；
- 獲得不可撤回及獨家權利，以無償或按照中國法律允許的最低購買價格從各股權持有人購買綜合聯屬實體的全部或部分股權。德信東方可隨時行使此類選擇權，直至獲得綜合聯屬實體的所有股權及／或所有資產為止。另外，未經德信東方事先同意，綜合聯屬實體不得出售、轉讓或處置任何資產，或向其股權持有人作出任何分派；及
- 獲得股權持有人對北京迅程全部股權的抵押，作為北京迅程應付德信東方所有款項的抵押品，並確保北京迅程履行合約安排下的責任。

本集團並無持有綜合聯屬實體的任何股權。然而，根據合約安排，本集團可對綜合聯屬實體行使權力，有權享有參與綜合聯屬實體經營所得的可變回報，並有能力通過對綜合聯屬實體的權力影響上述回報，故被視為對綜合聯屬實體擁有控制權。因此，本公司將綜合聯屬實體視為間接附屬公司以供會計處理用途。於2018年5月10日重組完成後，本公司將綜合聯屬實體的資產、負債、總營收、收入及開支綜合入賬。於2024年3月1日，酷學慧思已出售予新東方集團，作為出售事項之一部分。

## 2. 國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本的應用

### 本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈且自2023年6月1日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則的修訂：

國際財務報告準則第17號(包括2020年6月及2021年12月國際財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅項改革－支柱二規則範本
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露

於本年度應用經修訂國際財務報告準則對本集團當前及先前年度的財務狀況及表現以及／或載於該等綜合財務報表的披露概無重大影響。

### 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注入 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 <sup>2</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 <sup>2</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 <sup>2</sup>
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 <sup>2</sup>
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏互換性 <sup>3</sup>
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則年度改進第11卷 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類與計量之修訂 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>5</sup>

<sup>1</sup> 於待定期限或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>5</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

本公司董事(「董事」)預期應用所有新訂及經修訂國際財務報告準則於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

### 3. 分部資料

就資源分配及評估分部表現向執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」）匯報的資料側重於所提供商品或服務的類型。

與針對大學及以上程度學生及成人（「大學教育」）的線上教育服務及針對機構客戶（「機構客戶」）的線上教育服務有關的經營分部於截至2024年5月31日止年度已終止，因此，其資料並無於本公告呈報。不考慮已終止業務，截至2024年5月31日止兩個年度，本集團主要經營將自營產品銷售予個人客戶及提供委託代理服務的直播電商，主要經營決策者整體評估本集團持續經營業務的經營表現並分配資源，原因是本集團所有持續經營業務均被視為線上實時電商業務。因此，根據國際財務報告準則第8號的規定，董事認為僅存在一個經營分部。

本公司的所在地為中國，且本集團持續經營業務總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產均位於中國。因此，無需呈列地理資料。

截至2024年5月31日止年度，向單一客戶提供的服務或產品概無超過本集團持續經營業務總營收的10%或以上（2023年：無）。

### 4. 其他收入、收益及虧損

	截至5月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
政府補助(i)	53,991	26,388
定期存款所得利息收入	41,277	20,119
銀行結餘所得利息收入	34,565	11,703
租賃按金所得利息收入	516	346
匯兌收益淨額	9,896	77,894
按公平值計入損益的金融資產公平值變動虧損	(4,419)	(97)
於聯營公司的權益減值虧損	-	(26,941)
其他	2,251	4,005
	<u>138,077</u>	<u>113,417</u>

#### 附註：

- (i) 本集團已確認與其當地市政業務發展相關的政府補貼人民幣53,991,000元（2023年：人民幣26,388,000元）。該等款項已確認為其他收入，該等政府補助於確認年度並無未達成條件。

## 5. 所得稅開支

	截至5月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅	213,358	286,131
遞延稅項	<u>(28,778)</u>	<u>(28,861)</u>
	<b><u>184,580</u></b>	<b><u>257,270</u></b>

## 6. 年內利潤

持續經營業務的年內利潤乃扣除下列各項後得出：

	截至5月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
包括董事及最高行政人員薪酬在內的員工成本		
－ 薪金、津貼及實物福利	761,607	355,915
－ 退休福利計劃供款	42,558	19,660
－ 以權益結算的股份付款	<u>416,955</u>	<u>102,529</u>
員工成本總額	<b><u>1,221,120</u></b>	<b><u>478,104</u></b>
物業及設備折舊	20,328	16,699
使用權資產折舊	33,957	16,285
短期租賃開支	4,186	1,158
核數師酬金(i)	<b><u>5,180</u></b>	<b><u>4,250</u></b>

附註：

- (i) 截至2024年5月31日止年度，核數師酬金包括年度審核人民幣3,980,000元(2023年：人民幣3,250,000元)及中期審閱人民幣1,200,000元(2023年：人民幣1,000,000元)。

## 7. 每股盈利

### 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利的計算乃基於下列數據：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
<b>盈利：</b>		
本公司擁有人應佔年內盈利	<u>1,719,503</u>	<u>971,286</u>
<b>減：</b>		
本公司擁有人應佔已終止經營業務年內溢利	<u>1,470,363</u>	<u>172,087</u>
計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利的盈利	<u><u>249,140</u></u>	<u><u>799,199</u></u>
<b>股份數目：</b>	2024年	2023年
計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,017,636,860</u>	1,006,230,531
潛在攤薄普通股的影響：購股權及股份獎勵	<u>49,687,221</u>	<u>58,271,111</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,067,324,081</u></u>	<u><u>1,064,501,642</u></u>

### 來自持續及已終止經營業務

計算本公司擁有人應佔持續經營及已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>盈利：</b>		
計算每股基本及攤薄盈利的本公司 擁有人應佔年內盈利	<u><u>1,719,503</u></u>	<u><u>971,286</u></u>

用於計算持續及已終止經營業務的每股盈利的分母與上文詳述的每股基本及攤薄盈利所用的分母相同。

## 來自己終止經營業務

已終止經營業務的每股基本盈利為每股人民幣1.44分(2023年：每股人民幣0.17分)及已終止經營業務的每股攤薄盈利為每股人民幣1.38分(2023年：每股人民幣0.16分)，乃根據已終止經營業務的年內溢利約人民幣1,470百萬元(2023年：人民幣172百萬元)以及上文計算每股基本及攤薄盈利所詳述的分母得出。

## 8. 按公平值計入損益的金融資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 非上市股權投資(i)(ii)	<u>94,889</u>	<u>102,576</u>
<b>流動資產</b>		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 理財產品(iii)	<u>1,250,338</u>	<u>1,037,402</u>

附註：

- (i) 於2023年5月31日及2024年5月31日的非上市股權投資為本集團分別於在中國及開曼群島註冊成立的東方甄選(河南)食品科技有限公司(「東方甄選(河南)」)的具有優先權的普通股投資及北京翼鷗教育科技有限公司(「翼鷗」)的優先股的投資。
- (ii) 於2023年1月18日，本公司附屬公司之一的東方優選(北京)科技有限公司向東方甄選(河南)(一家烤香腸生產商)投資了30%具有優先權的普通股，現金代價總額為人民幣17,527,000元。憑藉優先權，本集團有權要求並命令被投資方在發生若干被投資方無法控制的贖回事件時按預先確定的固定金額擔保贖回本集團持有的所有股份。因此，該投資根據國際財務報告準則第9號入賬，並作為一項按公平值計入損益的金融資產計量。
- (iii) 理財產品購買自多家銀行，預期年回報率介乎2.70%至3.99%(2023年：2.17%至3.00%)，到期日介乎1天至365天(2023年：1天至60天)。該等理財產品的本金及回報均無保證。

截至2024年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗及東方甄選(河南)進行任何銷售(2023年：無)。

截至2024年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗(2023年：無)進行任何採購及向東方甄選(河南)作出採購人民幣180,354,000元(2023年：無)。

## 9. 存貨

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
產品	370,530	114,688
在運產品	51,811	26,264
	<u>422,341</u>	<u>140,952</u>

## 10. 貿易及其他應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	37,723	48,381
減：信貸虧損撥備	(6,030)	(10,454)
	<u>31,693</u>	<u>37,927</u>
其他應收款項：		
應收關聯方款項	544,508	2,554
應收第三方支付平台的款項	260,659	129,086
應收寓科未來的創辦人的款項	33,400	–
增值稅可抵扣進項	6,391	6,448
向僱員墊款	2,747	2,118
租賃按金(i)	1,207	7,738
應收政府補助的款項	–	26,152
其他	12,977	6,949
	<u>861,889</u>	<u>181,045</u>
貿易及其他應收款項	<u>893,582</u>	<u>218,972</u>

附註：

(i) 租賃按金指於一年內到期的可退回租賃按金。

貿易應收款項基於發票日期呈列的賬齡(扣除信貸虧損撥備)分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1至90天	6,435	2,530
91至180天	719	953
181天至1年	159	33,995
1至2年	24,380	449
	<u>31,693</u>	<u>37,927</u>

## 11. 合約負債

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
與下列相關的合約負債：		
會員費	19,513	-
會員積分	14,658	58,741
直播電商服務的客戶	8,391	-
廣告服務的客戶	4,836	-
線上教育服務的學生	-	168,903
線上教育服務的機構客戶	-	25,423
其他	2,197	455
	<u>49,595</u>	<u>253,522</u>



## 12. 貿易應付款項

貿易應付款項基於發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1至90天	451,753	237,918
91至180天	144,900	88,553
181天至1年	14,478	4,786
1年至2年	755	2,374
2年以上	—	1,632
	<u>611,886</u>	<u>335,263</u>

貿易應付款項包括於2024年5月31日為數人民幣19,672,000元(2023年：人民幣9,140,000元)的應付關聯方款項，按發票日期計，其中人民幣10,894,000元(2023年：人民幣2,685,000元)賬齡介乎1至90天，人民幣2,714,000元(2023年：人民幣2,346,000元)賬齡介乎91至180天，人民幣5,399,000元(2023年：人民幣3,759,000元)賬齡介乎181天至1年，人民幣665,000元(2023年：人民幣250,000元)賬齡介乎1年至2年及人民幣零元(2023年：人民幣100,000元)賬齡為2年以上。

## 釋義

除另有說明或下文所載者外，所用詞彙具有下文所界定的相同涵義。

「2020年認購事項」	指	認購人按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，該認購事項已於2020年12月24日完成，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「應用程序」	指	使電腦、智能手機或電子移動設備執行任務的軟件，在本公司的文義中，尤其指自營產品及直播間應用程序
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」、「我們」或「東方甄選」	指	東方甄選控股有限公司，一家於2018年2月7日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則（經不時作出修訂）
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「2023財年」	指	截至2023年5月31日止財政年度
「2025財年」	指	截至2025年5月31日止財政年度
「GMV」	指	商品交易總額

「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新東方」	指	新東方教育科技（集團）有限公司，一家於2006年3月16日根據開曼群島法例註冊成立的公司，其美國存託股份於紐約證券交易所上市，股份代號為「EDU」
「招股章程」	指	本公司於2019年3月15日刊發的招股章程，內容有關股份於聯交所主板上市
「報告期間」或 「2024財年」	指	截至2024年5月31日止財政年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SKU」	指	庫存單位

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「認購人」	指	新東方集團及Tigerstep
「Tigerstep」	指	Tigerstep Developments Limited，一家根據英屬處女群島法例註冊成立的公司，為本公司的關連人士
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命  
東方甄選控股有限公司  
董事會主席  
俞敏洪

香港，2024年8月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事俞敏洪先生及尹強先生；非執行董事孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、董瑞豹先生及鄺偉信先生。