

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TAI HING GROUP HOLDINGS LIMITED

太興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6811)

截至二零二四年六月三十日止六個月的 中期業績公告

本集團未經審核業績

太興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「回顧期間」或「二零二四年上半年」)的未經審核綜合中期業績，連同二零二三年同期的比較數字如下：

財務摘要

- 二零二四年上半年本港經濟復甦及入境旅客人數上升緩慢，市民持續北上消費，本地消費習慣也有所改變，令集團收益升幅受壓。於回顧期間，本集團整體收益增長2.8%至約1,612.5百萬港元(二零二三年上半年：1,568.2百萬港元)。
- 本集團繼續嚴格控制成本，回顧期間本公司股東應佔溢利為10.7百萬港元(二零二三年上半年：45.3百萬港元)。
- 本集團採取嚴謹的資金管理政策，確保現金流穩健及現金狀況良好，於二零二四年六月三十日錄得現金及現金等價物268.0百萬港元，並且沒有任何銀行借款。
- 儘管市場經營環境仍充滿挑戰，董事會對本集團未來發展保持審慎積極，並維持穩定派息政策，宣佈派付中期股息每股2.50港仙(二零二三年上半年：每股3.40港仙)。

未經審核簡明綜合損益表
截至二零二四年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
	附註	千港元	千港元
收益	4	1,612,488	1,568,193
用料成本		(424,318)	(415,194)
毛利		1,188,170	1,152,999
其他收入及收益	4	8,864	11,440
員工成本		(601,017)	(544,765)
折舊及攤銷		(66,743)	(65,834)
使用權資產攤銷、租賃及相關開支		(257,971)	(242,368)
其他經營開支淨額		(237,568)	(236,478)
融資成本	5	(17,849)	(14,620)
除稅前溢利	6	15,886	60,374
所得稅開支	7	(5,166)	(15,038)
期內溢利		10,720	45,336
以下人士應佔期內溢利：			
本公司股東		10,719	45,326
非控股權益		1	10
		10,720	45,336
本公司股東應佔每股盈利			
基本	9	1.07港仙	4.51港仙
攤薄	9	1.07港仙	4.51港仙

未經審核簡明綜合全面收益表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
期內溢利	<u>10,720</u>	<u>45,336</u>
其他全面虧損		
可於其後期間重新分類至損益之 其他全面虧損：		
換算海外業務之匯兌差額	(7,403)	(11,519)
撤銷註冊附屬公司之重新分類調整	<u>-</u>	<u>(1,941)</u>
	<u>(7,403)</u>	<u>(13,460)</u>
期內全面收益總額(扣除稅項)	<u>3,317</u>	<u>31,876</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	3,275	31,919
非控股權益	<u>42</u>	<u>(43)</u>
	<u>3,317</u>	<u>31,876</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表
於二零二四年六月三十日

		二零二四年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產	10	1,774,599	1,801,136
投資物業		26,860	27,507
無形資產		200	200
預付款項、按金及其他應收款項		138,057	156,546
遞延稅項資產		34,568	30,065
		<u>1,974,284</u>	<u>2,015,454</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		72,584	87,040
貿易應收款項	11	37,677	38,246
預付款項、按金及其他應收款項		127,924	111,901
可收回稅項		594	836
現金及現金等價物		268,018	328,147
		<u>506,797</u>	<u>566,170</u>
流動資產總額			
流動負債			
貿易應付款項	12	77,072	83,107
其他應付款項及應計費用		258,043	253,624
合約負債		34,152	63,678
租賃負債		382,071	382,928
應付稅項		23,890	17,007
		<u>775,228</u>	<u>800,344</u>
流動負債總額			
流動負債淨額		<u>(268,431)</u>	<u>(234,174)</u>
資產總額減流動負債		<u>1,705,853</u>	<u>1,781,280</u>

	二零二四年 六月 三十日 (未經審核) 附註	二零二三年 十二月 三十一日 (經審核)
	千港元	千港元
非流動負債		
租賃負債	747,121	753,921
其他應付款項及應計費用	37,438	38,618
遞延稅項負債	4,915	4,189
	<u>789,474</u>	<u>796,728</u>
非流動負債總額		
	<u>789,474</u>	<u>796,728</u>
資產淨額	<u>916,379</u>	<u>984,552</u>
權益		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	13 10,054	10,054
儲備	906,179	973,282
	<u>916,233</u>	<u>983,336</u>
非控股權益	146	1,216
	<u>916,379</u>	<u>984,552</u>
權益總額		
	<u>916,379</u>	<u>984,552</u>

中期財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一七年十二月十一日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司之註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地點位於香港鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場13樓。

本公司為一間投資控股公司。於報告期間，本集團從事餐廳營運以及食品銷售業務。

本公司董事（「董事」）認為，俊發有限公司，一間於二零一七年十一月三十日在英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之公司，為本公司之直接及最終控股公司。

於二零一九年六月十三日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

2. 會計政策

2.1 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六所載適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告予以編製。

2.2 呈列基準

於二零二四年六月三十日，本集團之流動負債淨額為268,431,000港元，包括租賃負債之流動部分382,071,000港元及合約負債34,152,000港元。董事相信本集團有充足營運所得現金流量應付其到期負債。因此，中期簡明綜合財務報表按持續經營基準編製。

倘本集團無法持續經營，則須調整資產價值，將其撇減至可收回金額，並就任何可能出現之其他負債作出撥備，以及分別將非流動資產及非流動負債重新分類為流動資產及流動負債。該等調整之影響未反映於中期簡明綜合財務報表。

2.3 會計政策變動及披露

除就本期財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用之會計政策一致。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債之劃分(「二零二零年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾之非流動負債(「二零二二年修訂本」)
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號(修訂本)	

採納上述經修訂香港財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地理位置劃分業務單位，並擁有下列兩個可呈報經營分部：

- (i) 香港及澳門分部於香港及澳門從事餐廳營運及食品銷售業務；及
- (ii) 中國內地分部於中國內地從事餐廳營運及食品銷售業務。

管理層分開監察本集團各經營分部業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現按可呈報分部之溢利／虧損進行評估，與本集團除稅前溢利／虧損之計量一致。

由於遞延稅項資產、可收回稅項、無形資產以及現金及現金等價物於集團層面管理，故分部資產不包括該等資產。

由於應付稅項及遞延稅項負債於集團層面管理，故分部負債不包括該等負債。

地區資料

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間

	香港及澳門		中國內地		總計	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
分部收益						
向外部客戶銷售*	1,430,721	1,312,725	181,767	255,468	1,612,488	1,568,193
分部間銷售	-	-	51,737	39,818	51,737	39,818
分部收益總額	1,430,721	1,312,725	233,504	295,286	1,664,225	1,608,011
對賬：						
分部間銷售對銷					(51,737)	(39,818)
					1,612,488	1,568,193
分部業績	41,609	71,386	(24,955)	(10,509)	16,654	60,877
對賬：						
分部間業績對銷					(768)	(503)
除稅前溢利					15,886	60,374

* 上述收益資料按客戶所在地區劃分。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日

	香港及澳門		中國內地		總計	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (經審核)
分部資產	1,775,278	1,810,972	402,423	411,404	2,177,701	2,222,376
對賬：						
公司及其他未分配資產					303,380	359,248
資產總額					2,481,081	2,581,624
分部負債	1,287,236	1,340,264	248,661	235,612	1,535,897	1,575,876
對賬：						
公司及其他未分配負債					28,805	21,196
負債總額					1,564,702	1,597,072

有關主要客戶的資料

概無來自個別客戶的收益佔本集團總收益10%以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
客戶合約收益		
(i) 分拆收益資料		
貨品或服務種類		
餐廳營運收益	1,570,345	1,529,336
銷售食品收益	42,143	38,857
客戶合約總收益	<u>1,612,488</u>	<u>1,568,193</u>
地區市場		
香港及澳門	1,430,721	1,312,725
中國內地	181,767	255,468
客戶合約總收益	<u>1,612,488</u>	<u>1,568,193</u>
收益確認之時間		
於某一時間點	<u>1,612,488</u>	<u>1,568,193</u>

下表顯示於本報告期內所確認且於報告期初已計入合約負債之收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
於期初計入合約負債之已確認收益		
—餐廳營運	<u>49,153</u>	<u>27,691</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向顧客提供餐飲服務時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金、信用卡及電子貨幣結算。信貸期一般少於一個月。

食品銷售

履約責任於交付及顧客接納產品時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金、信用卡、電子貨幣結算及按賒賬形式進行。信貸期一般介乎一至兩個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	3,394	2,338
租金收入	942	674
專利費收入	875	500
就購買物業、廠房及設備項目而自公共事業公司 收取之補貼	1,419	1,376
政府補助*	442	1,238
撤銷註冊一間附屬公司之收益	-	1,941
外匯差額淨額	714	-
其他	1,078	3,373
	<u>8,864</u>	<u>11,440</u>

* 本集團並無與已確認補貼及政府補助有關之未達成條件或其他突發事件。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
租賃負債利息	<u>17,849</u>	<u>14,620</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
用料成本	424,318	415,194
物業、廠房及設備項目折舊	66,743	65,834
使用權資產攤銷*	216,881	201,177
修訂及終止租約收益*	(8,049)	(12,040)
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
薪金、津貼及實物福利	570,286	510,101
退休金計劃供款****	30,731	34,664
	<u>601,017</u>	<u>544,765</u>
外匯差額淨額**	(714)	1,198
使用權資產減值淨額***	12,890	8,355
物業、廠房及設備項目減值淨額***	5,491	3,483
出售物業、廠房及設備項目以及使用權資產虧損***	1,344	4,298
公用設施開支***	68,830	65,926
包裝及消耗品***	14,964	15,662
清潔開支***	15,976	16,261
運輸及物流***	18,406	17,827

* 該等項目計入損益中之「使用權資產攤銷、租賃及相關開支」。

** 截至二零二四年六月三十日止期間，外匯差額淨額計入損益中之「其他收入及收益」。於上一期間，有關結餘計入損益中之「其他經營開支淨額」。

*** 該等項目計入損益中之「其他經營開支淨額」。

**** 並無任何已沒收供款可被本集團(作為僱主)用以減少現有供款水平。

7. 所得稅

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納所得稅。期內香港利得稅已就於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零二三年：16.5%)計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元(二零二三年：2,000,000港元)按8.25%(二零二三年：8.25%)的稅率計算，而餘下應課稅溢利按16.5%(二零二三年：16.5%)計算。期內於中國及澳門產生的估計溢利分別按25%(二零二三年：25%)及12%(二零二三年：12%)的稅率就中國稅項及澳門稅項計提撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期—香港		
期內開支	8,842	7,985
即期—其他地方	238	1,396
遞延稅項	<u>(3,914)</u>	<u>5,657</u>
期內稅項開支總額	<u>5,166</u>	<u>15,038</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
報告期末後宣派之中期股息		
—每股普通股2.50港仙(二零二三年：3.40港仙)	<u>25,135</u>	<u>34,184</u>

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至二零二四年六月三十日止期間每股基本盈利按本公司股東應佔期內溢利10,719,000港元(二零二三年：45,326,000港元)及已發行普通股加權平均數1,005,399,000股(二零二三年：1,005,399,000股)計算。

截至二零二四年六月三十日及二零二三年六月三十日止期間，本集團概無已發行潛在攤薄普通股股份。

10. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備以及使用權資產約68.6百萬港元(截至二零二三年六月三十日止六個月：約53.6百萬港元)。

於二零二四年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值為210.5百萬港元的若干物業、廠房及設備以及使用權資產(二零二三年十二月三十一日：218.1百萬港元)，以取得授予本集團之銀行融資。

11. 貿易應收款項

	二零二四年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	<u>37,677</u>	<u>38,246</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以現金、信用卡、電子貨幣結算及按賬形式進行。信貸期一般介乎數天至兩個月。每名客戶均設最高信貸限額。本集團力求嚴格控制其尚未收回應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他增強信貸措施。貿易應收款項均為免息。

於各報告期末，按發票日期劃分之貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二四年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	32,122	32,265
1至2個月	4,446	5,209
2至3個月	565	513
超過3個月	<u>544</u>	<u>259</u>
	<u>37,677</u>	<u>38,246</u>

12. 貿易應付款項

於各報告期末，按發票日期劃分之貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二四年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	72,586	69,713
1至2個月	887	8,386
2至3個月	37	990
超過3個月	3,562	4,018
	<u>77,072</u>	<u>83,107</u>

13. 已發行股本

	股份數目	股本 千港元
法定：		
於二零二三年一月一日、二零二三年十二月三十一日、 二零二四年一月一日及二零二四年六月三十日 每股0.01港元的普通股	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足：		
於二零二三年一月一日、二零二三年十二月三十一日、 二零二四年一月一日及二零二四年六月三十日	<u>1,005,399,000</u>	<u>10,054</u>

14. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝為本集團成功營運作出貢獻的合資格參與者。首次公開發售前購股權計劃的合資格參與者包括本集團高級管理層及僱員。首次公開發售前購股權計劃於二零一九年五月二十二日獲股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售前購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，首次公開發售前購股權計劃項下概無未獲行使的購股權。

購股權並無賦予持有人收取股息或在本公司股東大會上投票的權利。

(b) 首次公開發售後購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，旨在鼓勵合資格人士為本集團利益提升個人表現及效率，並吸引及留聘預期會／將會為本集團帶來有利貢獻的該等合資格人士或以其他方式與彼等維持持續關係。首次公開發售後購股權計劃於二零一九年五月二十二日(「採納日期」)獲本公司股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售後購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

自首次公開發售後購股權計劃採納日期起及直至二零二四年六月三十日，概無本公司購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

管理層討論與分析

整體表現

太興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(「太興集團」或「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「二零二四年上半年」或「回顧期間」)之中期業績，連同二零二三年同期(「二零二三年上半年」)之比較數字。

隨著外圍環境的不明朗因素增加，香港經濟復甦步伐不似預期。與此同時，勞動人口短缺及各類成本持續攀升，加上顧客的消費行為趨向選擇高性價比的餐飲體驗，這些因素無疑為餐飲業的營商環境增添了壓力。

儘管經濟及旅遊業恢復緩慢，加上市民北上消費趨勢以及本地消費習慣改變等，導致本集團的收益升幅受壓，惟本集團砥礪前行，秉持審慎的經營方針，落實了一系列嚴謹的成本管理措施，並且適時調整餐單、優化餐廳品牌形象、整合店舖網絡以及善用應用程式「太興集團App」，讓集團在這經營環境下，展現其韌性與應變力。集團收益仍溫和增長2.8%至約1,612.5百萬港元(二零二三年上半年：1,568.2百萬港元)。

本集團的毛利約1,188.2百萬港元(二零二三年上半年：1,153.0百萬港元)，而毛利率為73.7%(二零二三年上半年：73.5%)，可見本集團在優化產品結構和供應鏈管理的措施發揮作用。然而，於回顧期間，本港餐飲業面臨著員工和租賃成本雙重上升的壓力，加上內地消費降級以及其餐飲市場持續萎縮，因此集團重新部署資源，就相關城市的品牌及寫字樓實施整合策略，故本集團上半年之關店相關開支以及就餐廳所計提之資產減值撥備，均較去年同期有所上升，對本集團的盈利能力構成了一定挑戰。本公司股東應佔本集團溢利為10.7百萬港元(二零二三年上半年：45.3百萬港元)。本公司股東應佔每股基本盈利為1.07港仙(二零二三年上半年：4.51港仙)。

本集團財務狀況穩健，擁有充足現金及穩定之營運現金流量，有助其靈活應對市場變化，並推動集團長遠發展。於二零二四年六月三十日，本集團沒有銀行借貸，其現金及現金等價物為268.0百萬港元(於二零二三年十二月三十一日：328.1百萬港元)。

其他收入及收益

其他收入及收益主要為銀行利息收入、購買設備項目而自公共事業公司收取之補貼及租金收入等。於回顧期間，其他收入及收益下降至8.9百萬港元(二零二三年上半年：11.4百萬港元)，主要歸因於去年其他收入包含撤銷註冊一間附屬公司收益及關於二零一九冠狀病毒疫情的政府補助，惟回顧期間並無此收益。

經營成本

用料成本

於回顧期間，用料成本為424.3百萬港元(二零二三年上半年：415.2百萬港元)，其成本佔收益比率下降至26.3%(二零二三年上半年：26.5%)。面對食材供應市場的不穩定性和價格波動，本集團採取了多項應對措施，以確保其經營的穩定性和可持續性。本集團繼續採取源頭採購的策略，以及充分利用中港兩地廠房的資源優勢，將部分外購的食品以及生產工序轉移至自家廠房作研發、生產、加工及處理，並且統一製備食材，以確保食物品質的標準化。同時，本集團結合中央化物流配送模式，不僅增強了供應鏈的靈活性與可控性，還有效降低成本。此外，本集團加強前線營運和後勤生產團隊之間的緊密溝通與協作，有助提升廠房的產能效益及降低庫存水平。

員工成本

於回顧期間，勞動市場整體供應緊張，由二零一八年六月至二零二四年六月，本港的總勞動人口減少約4.2%至僅約382萬人¹。在這情況下，本集團不僅透過提升薪酬待遇來穩定並吸引優質人才，更擴大門店自動化系統的應用範疇，以提升服務質量與效率，同時舒緩人手壓力。此外，本集團積極投入資源以保留人才，包括為員工安排迎新課程及領袖外展訓練等，以加強其凝聚力及歸屬感。為進一步激發員工潛能及提升士氣，本集團優化員工獎勵機制，促進其工作表現與生產力的雙提升，以提高分店營業績效。此外，在落實組織架構及餐廳整合策略的過程中，集團產生關於人員重組的一次性補償費用。於二零二四年上半年，員工成本為601.0百萬港元(二零二三年上半年：544.8百萬港元)，員工成本對收益比率為37.3%(二零二三年上半年：34.7%)。

1 政府統計處：

https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=210-06101#

使用權資產攤銷、租賃及相關開支

於回顧期間，本集團之使用權資產攤銷、租賃及相關開支為258.0百萬港元(二零二三年上半年：242.4百萬港元)，租賃相關開支佔收益比率為16.0%(二零二三年上半年：15.5%)。本集團於香港的餐廳網絡主要集中於商場店舖，並輔以部分街舖，以接觸不同顧客群。隨著疫情後社會復常，租金趨勢也反映於商場店舖租賃市場上，特別是位於黃金地段的舖位，其租金水平隨之上漲。為有效應對租賃相關開支的變化，並確保本集團業務的持續拓展，其設有內部團隊，專門對租賃安排和餐廳網絡位置進行詳細的內部分析。此外，本集團亦會主動與業主於續租及簽訂新租約時磋商，務求以最優惠條款租賃優越地段之舖位，為本集團的長遠發展奠定堅實的基礎。

其他經營開支

除上述成本外，本集團於回顧期間的其他經營開支(撇除物業、廠房及設備以及使用權資產減值)為219.2百萬港元(二零二三年上半年：224.6百萬港元)。在嚴謹的成本控制措施及積極的內部效率管理下，回顧期間各項集團經營支出如包裝費、維修保養費等均有所下調。因此，雖然部分餐廳日常運營費用隨業務量上升，而復常後政府逐步撤銷水費寬免，亦令水費上升，但其他經營開支(撇除物業、廠房及設備以及使用權資產減值)整體下降，對收益比率也由去年14.3%下降至13.6%。

物業、廠房及設備以及使用權資產減值

香港及內地整體經濟情況仍存在不確定性，無論是本地市民還是遊客的消費行為均比以往更為謹慎，對服務及產品性價比有更高的要求，加上港人北上消費的情況持續熾熱，餐飲業前景也面臨營商環境轉變帶來的重大挑戰。因此，本集團對部分表現未如理想的分店進行了減值撥備。於回顧期間，物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損由去年11.8百萬港元上升至18.4百萬港元。

行業及地理分析

香港特區政府致力推廣旅遊業，然而，入境旅客人數的增長勢頭仍未恢復至疫情前的水平，加上入境旅客的消費模式改變，旅遊業增長對餐飲業的收益推動力相當有限。政府統計處公佈，今年第二季的食肆總收益價值的臨時估計為269億港元，按年下跌2.1%²，業務表現在短期內仍會面對壓力。為提升旅客及市民的消费意欲，本集團積極響應香港政府及民間組織的推廣活動，如推出「香港美食之旅」引流優惠推廣，並推出多項晚市堂食優惠，以吸引更多遊客和市民光顧。此外，本集團利用其多品牌網絡的優勢，鼓勵旅客遊玩熱門旅遊區時，前往旗下品牌餐廳用餐，以享受餐飲優惠，從而提升整體營業額。於回顧期間，香港的平均同店銷售增長約2.4%。

至於中國內地，其經濟增長乏力，餐飲市場的低價競爭愈趨激烈。面對市場環境變化，本集團採取積極的應對措施，於相關城市實施品牌及寫字樓整合策略，持續審慎優化店舖網絡，透過集中投入資源到具有潛力和良好營運表現的店舖中，提升整體經營效能和市場競爭力。於回顧期間，集團分別在重要的交通樞紐杭州東站和深圳寶安機場開設「敏華冰廳」和「太興」餐廳，充分利用其高客流量的優勢，提升盈利能力。

業務分部分析

太興集團於香港紮根超過三十五載，除旗艦品牌「太興」外，本集團亦已先後收購及獲授權多個品牌，包括「靠得住」、「錦麗」、「敏華冰廳」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「稻埕飯店」、「亞參雞飯」、「點煲」、「餃子馱」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」及「Bingle Bingle」等，以迎合顧客多元化的餐飲需求。

於二零二四年六月三十日，本集團餐廳網絡擁有210分店(於二零二三年十二月三十一日：211間)，其中167間位於香港及澳門、43間位於中國內地，內地分店裡有23間位於大灣區(不包括香港及澳門)。

2 政府統計處：

<https://www.censtatd.gov.hk/tc/wbr.html?ecode=B10800022024QQ02&scode=540>

「太興」作為本集團的旗艦品牌，仍然是本集團最主要的收益來源。於回顧期間，收益同比增長4.0%至605.4百萬港元(二零二三年上半年：581.9百萬港元)，佔總收益37.5%(二零二三年上半年：37.1%)。本集團深諳品牌活力的重要性，因此積極為「太興」注入年輕元素，於二零二四年上半年，近半數門店的裝潢已煥然一新，使品牌形象更加貼近年輕顧客群的喜好。此外，「太興」豐富其產品供應及優化價格設定，除了推出具有吸引力的晚市套餐優惠，以提高客流量與營業額外，亦加強副線產品推廣，如乳豬及盆菜等，為顧客提供更多產品選擇，從而令收益實現平穩增長。

本集團的第二大收益來源「敏華冰廳」，其收益達438.9百萬港元(二零二三年上半年：435.1百萬港元)，同比增長0.9%，佔總收益27.2%(二零二三年上半年：27.7%)。品牌根據不同區域的市場特性和消費能力來靈活調整經營策略，並提供具有競爭力的價格優勢，冀激發顧客的消費意欲，以推動業務增長。此外，「敏華冰廳」繼續研發不同主題的新產品，並加入晚市小菜選項，以滿足不同時間段及消費偏好的目標顧客群需求，為品牌業務提供增長動力。與此同時，位於香港國際機場禁區的分店的營業時間於今年首季改為24小時，讓旅客全天候均能享受經典的香港滋味，進而提升盈利能力。

於回顧期間，「茶木」收益為184.8百萬港元(二零二三年上半年：167.2百萬港元)，同比增長10.5%，佔本集團總收益11.5%(二零二三年上半年：10.7%)。為了提升顧客體驗並增強市場競爭力，「茶木」繼續對現有分店進行裝修升級，著力營造輕鬆舒適的用餐環境。品牌亦充分利用門市在早餐與下午茶時間的非高峰時段，推出高性價比的套餐，以增加門市在不同時段的客流量。在推廣宣傳方面，「茶木」透過與插畫師以及邀請人氣藝人合作，以吸引廣泛顧客的關注，進一步提升了品牌的知名度與形象。同時，「茶木」還自行研發了一系列精緻、具打卡效果的台灣風味產品，並借助KOL和新媒體在社交及新聞平台上的宣傳力量，將品牌與產品特色廣泛傳播給目標顧客群，以增加餐廳的銷售額，確保業務的長期穩健發展。

「亞參雞飯」收益約118.3百萬港元(二零二三年上半年：123.4百萬港元)。「亞參雞飯」於回顧期間積極採取措施應對，透過不斷豐富東南亞菜色，務求滿足顧客的新鮮感。除此以外，為了迎合不同顧客群和場景的需求，品牌推出長者及外賣優惠等，為市場提供更經濟實惠的用餐選擇，以擴大品牌的受眾範圍，並推出升級「亞參雞飯」品牌形象的廣告，打造「亞參雞飯」於海南雞飯的一哥形象。

於回顧期間，本集團旗下的其他品牌亦致力優化營運策略，以提升其市場競爭力。其中，「靠得住」憑著卓越的食物品質和服務質素，連續十四年入選香港澳門米芝蓮指南，積極提高品牌聲譽。「錦麗」透過有效的多媒體宣傳策略，宣傳堅持用心制作越南風味美食的理念，持續提升品牌知名度和拓展市場份額。而「星記海鮮飯店」持續為顧客提供優質服務態度及高品質的經典港式粵菜，致力提高顧客滿意度和口碑，以成為業務發展的穩固基石。

本集團的時尚餐飲品牌「Tommy Yummy」持續打造新穎泰式風味菜色及甜品，配以獨特的造型及擺盤，吸引年輕客人及家庭打卡嚐鮮，並漸漸成為家人朋友聚會的熱門去處。今年六月品牌更於元朗YOHO開設分店，進一步擴大其市場份額。「鳥世一」為顧客提供地道日式串燒風味的美食，並有日籍主廚駐場，致力令顧客享受到優質而獨特的用餐體驗，成為中環必去的「隱世餐廳」。「Bingle Bingle」主打高性價比及充滿玩味的韓式烤肉，並於今年三月開設了第二間分店。

本集團首個綜合流動應用程式「太興集團App」自2023年年中上架以來，便積累了約21萬名會員。顧客已漸漸熟練掌握透過該應用程式進行預早點餐、外賣下單與到店自取或外送等多元化服務，有效推動整體業務的穩步增長。為進一步優化用戶體驗並提高其消費意欲，本集團不斷深化應用程式上的跨品牌合作，同時在推廣方面推陳出新，以高性價比的優惠方式回饋會員之餘，提升其使用應用程式的活躍度，務求進一步推高營業額。

可持續發展

太興集團始終秉持著「太興關愛」精神，為社會的可持續發展作出積極的貢獻。本集團致力將環境、社會和公司治理（「ESG」）理念融入日常營運及策略中，作為首間向員工推廣生活環保應用程式的餐飲集團，本集團以「零碳奶茶」推廣低碳生活，鼓勵全體員工、其家人以至顧客用愉快輕鬆的方式實踐「太興味道•綠色態度」的低碳生活，支持循環經濟發展。此外，於回顧期內，本集團的企業義工隊與9間社福機構攜手合作舉辦11個社區及籌款項目，讓基層人士得以受惠。本集團亦重視員工發展與成長，透過提倡關懷文化及全面保障員工權益，致力於打造平等、健康的工作環境。於回顧期間，本集團榮獲多項ESG獎項，包括獲香港商業專業評審中心頒發「2024年卓越商評環保企業獎」，連續十年獲得由僱員再培訓局頒發「人才企業」嘉許，並於二零二三年升格為「Super MD」，及連續第二年獲同一機構頒發「ERB傑出僱主獎」，並成為首間獲得香港吸煙與健康委員會頒發「香港無煙領先企業大獎」金獎的餐飲企業，足證本集團在ESG方面的表現獲得社會和業界廣泛認可。

前景

本集團緊密關注市場動態，持續強化其經營模式及餐廳網絡佈局，並不斷提高員工服務質素及整體營運效率，從而令集團在多變的營商環境中穩步前行。面對顧客對成本效益的追求，本集團積極響應，靈活地調整策略，除了優化產品價格、提升顧客體驗，還透過不同品牌推出多元化的創新產品，以鞏固現有品牌影響力，並會適時推出新品牌，滿足市場上不同顧客群的喜好與需求。

「太興」將透過以35週年為主題的線上與線下廣告以及促銷活動，深化香港市民對其品牌「家嚟飯」的印象，進一步拉近與消費者的情感聯繫。「敏華冰廳」則將針對不同市場推出多樣消費優惠，包括推出個別學生群體的專屬優惠、與合作夥伴推出旅客專享福利、以及推出以「香港美食之旅」為主題的特別優惠等，務求拓展及吸引不同客源。「茶木」將繼續豐富餐飲選擇及優惠計劃，以滿足不同顧客的口味偏好，進一步吸引並留住顧客群。「亞參雞飯」則推出嶄新品牌形象廣告，以打造其海南雞飯一哥形象，加深消費者對品牌的認知。「錦麗」將以堅持用心制作為題，加強多媒體宣傳策略，提升品牌知名度。「Tommy Yummy」會尋找合適的分店位置，探索投資相對較少而回本周期短的「簡易」經營模式，並對現有餐牌進行精簡優化，開拓新顧客群市場。

面對勞動力短缺的挑戰，本集團採取了多管齊下的策略去舒緩人手壓力。本集團積極加大數碼化與創新科技的投入，旨在優化工作流程，提高執行效率，從而減輕員工的工作負擔。同時，集團成功取得外勞配額，不但將為其提供新的勞動力，亦進一步豐富人才庫，以確保員工穩定性並持續提升服務品質，為顧客帶來更加優質的餐飲體驗。

為了有效控制營運成本，本集團將秉持審慎態度，深度調整店舖網絡佈局，對租約即將到期且業績表現欠佳的店舖進行適時調整與關閉，並捉緊機遇伺機而行，積極物色具發展潛力的新品牌，從而提升盈利能力。與此同時，本集團將計劃於啟德體育園等新型商圈拓展業務，鞏固並強化在現有商業地段的市場領先地位。此外，本集團透過持續的產品創新與服務優化，加強品牌影響力，確保業務穩健發展。

在市場推廣方面，本集團為旗下各品牌如「太興」、「敏華冰廳」、「亞參雞飯」和「錦麗」等量身打造多媒體品牌宣傳方案，透過創新宣傳手法深化品牌形象，並推出多重優惠計劃，從而積極增加不同顧客群的忠誠度及向心力。本集團亦將繼續善用其首個綜合流動應用程式「太興集團App」，並計劃對其功能進行全面升級，旨在透過增強用戶體驗，促進消費頻率。此外，集團亦將積極參與香港旅遊發展局等機構舉辦的「香港•樂在當夏」等大型活動，利用活動的廣泛影響力，持續推動品牌曝光與業務增長。同時，本集團將與不同銷售渠道、知名企業及品牌聯乘合作，有針對性地為各種客群帶來不一樣的優惠和餐飲體驗，進一步提升顧客黏性。

於零售業務方面，本集團已實現從傳統超市賣場向多元化線上平台的跨越式發展。本集團現已成功入駐AlipayHK、HKT The Club等多個線上平台，憑借靈活的營銷策略，進一步擴大顧客群，提升業務量。為順應電商潮流，本集團將深化在電子商務領域的佈局，包括利用「鄰住買」網上即時直播的渠道進行產品銷售；與電視廣播有限公司合作，推出美食特輯，借助其強大的媒體資源提升品牌知名度。本集團未來將積極探索新世代營商模式，與多媒體合作推廣品牌產品，期望進一步促進盈利增長，實現品牌與業務的雙贏。

在瞬息萬變的商業環境下，顧客消費模式和習慣的變化，為餐飲業帶來了新的機會和挑戰。在多重嚴峻考驗下，本集團將攻堅克難，迎難而上，致力鞏固市場地位。同時，本集團將以務實的態度來規劃未來的發展，注重可持續發展和長期盈利能力，為股東創造更理想的價值。

中期股息

董事會已宣佈向於二零二四年十月八日(星期二)名列本公司股東名冊之本公司股東(「股東」)派付截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息每股2.50港仙(截至二零二三年六月三十日止六個月：每股3.40港仙)。中期股息之股息單預期將於二零二四年十月二十二日(星期二)或之前寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定獲授截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息的資格，本公司將由二零二四年十月四日(星期五)至二零二四年十月八日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。股東為符合資格獲授截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二四年十月三日(星期四)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

財務資源、借款、股本結構、匯率波動風險及其他

流動資金及財務資源

本集團主要資金來源為透過結合內部產生的現金流量及本公司股份於二零一九年六月十三日在聯交所上市(「上市」)所得的款項。於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為268.0百萬港元(二零二三年十二月三十一日：約328.1百萬港元)。大部分銀行存款及現金主要以港元及人民幣計值。

於二零二四年六月三十日，本集團的流動資產總額及流動負債總額分別為約506.8百萬港元(二零二三年十二月三十一日：約566.2百萬港元)及約775.2百萬港元(二零二三年十二月三十一日：約800.3百萬港元)，而本集團流動比率(按流動資產總額除以各期末流動負債總額計算)約為0.7倍(二零二三年十二月三十一日：約0.7倍)。剔除租賃負債之流動部分及合約負債後，於二零二四年六月三十日的流動資產淨額約為147.8百萬港元(二零二三年十二月三十一日：212.4百萬港元)，而經調整流動比率(按流動資產總額除以各期末流動負債剔除租賃負債之流動部分及合約負債後總額計算)約為1.4倍(二零二三年十二月三十一日：約1.6倍)。

於二零二四年六月三十日，本集團並無計息銀行借款(二零二三年十二月三十一日：無)。截至二零二四年六月三十日止六個月期間，概無使用金融工具作對沖。

於二零二四年六月三十日，本集團之資產負債比率為58.1%(二零二三年十二月三十一日：55.9%)。資產負債比率以淨債務除以資本加淨債務計算。淨債務包括合約負債、租賃負債、貿易應付款項、其他應付款項及應計費用，扣除現金及現金等價物。資本指本公司股東應佔權益。

外幣風險

本集團的收益及成本主要以港元及人民幣計值。人民幣兌港元的價值變動可能會出現波動，並受中國政治及經濟狀況變動的影響。人民幣兌港元升值或貶值可能會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，且並無訂立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監察外幣風險，並採取適當措施以在有需要時將風險降至最低。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團就代替按金而授出以業主及公共事業公司為受益人的銀行擔保產生或然負債約59.0百萬港元(二零二三年十二月三十一日：約54.0百萬港元)。

本集團資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值約210.5百萬港元(二零二三年十二月三十一日：218.1百萬港元)的若干物業、廠房及設備以及使用權資產以取得授予本集團的銀行融資。

重大收購及出售事項

除本文所披露者外，截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無作出任何附屬公司、相聯法團、合資公司之重大收購及出售、重大投資或資本承擔。於本公告日期並無重大投資或購入資本資產計劃。

人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團僱用約6,200名僱員(二零二三年十二月三十一日：約6,300名)。本集團僱員之薪酬政策由本集團之高級管理層按各員工之長處、資格及才能而釐定。本公司董事及高級管理層之薪酬由薪酬委員會根據本公司營運業績、個人表現及現行市況而向董事會提供建議。

購股權計劃

根據股東於二零一九年五月二十二日通過的決議案，本公司首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃(「該等購股權計劃」)已獲批准及有條件採納，該等購股權計劃旨在激勵及獎勵合資格參與者對本集團作出的貢獻。

該等購股權計劃的主要條款載列於本公司日期為二零一九年五月三十日的招股章程「附錄五(法定及一般資料—D.購股權計劃)」內。於二零二四年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下概無尚未行使之購股權。自上市日期起直至二零二四年六月三十日，概無購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出。

購買、出售及贖回上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二四年六月三十日後及直至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會審閱及中期業績審閱

本公司之審核委員會連同本公司管理層(「管理層」)已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就風險管理及內部監控系統以及財務匯報事宜與管理層進行商討，包括對截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表作出審閱。

本集團外聘核數師安永會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱本公告所載本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

遵守企業管治守則

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認於截至二零二四年六月三十日止六個月內遵守標準守則所載的規定準則。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.taihing.com)刊載。載有根據上市規則所規定一切資料之本公司截至二零二四年六月三十日止六個月的中期報告，將適時寄發予股東，並分別於聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
太興集團控股有限公司
主席
陳永安

香港，二零二四年八月二十二日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事

陳永安先生(主席)、袁志明先生及陳淑芳女士

非執行董事

何炳基先生

獨立非執行董事

麥炳良先生(又名麥華章)、黃紹開先生及薩翠雲博士