

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FOLANGSI CO., LTD

廣州佛朗斯股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2499)

截至2024年6月30日止六個月中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2023年同期之比較數字載列如下。

該等中期業績乃根據上市規則及香港財務報告準則的適用規定編製，並已由審核委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的相關規定。

財務概要

本集團的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣646.2百萬元增加12.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣728.0百萬元。

本集團的淨利潤由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣10.7百萬元增加292.8%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣42.2百萬元。

管理層討論與分析

市場概覽

根據灼識諮詢的資料，中國場內物流設備解決方案市場仍處於發展初期。與美國等發達國家和地區相比，中國場內物流設備解決方案的滲透率相對較低，因而中國場內物流設備解決方案市場具有巨大的增長潛力。

中國場內物流設備解決方案市場在過去數年經歷了快速擴張。在製造業及物流業發展及對降本增效需求日益增強的推動下，預計2027年中國場內物流設備解決方案市場將進一步增至人民幣349億元。中國的物流業及製造業發展迅速，未來還將繼續增長。中國製造業附加值及社會物流總成本預計將增至2027年的人民幣47.4萬億元及人民幣22.9萬億元。製造業及物流業的發展對場內物流設備產生強勁需求，進一步推動了場內物流設備解決方案市場的增長。同時，企業在業務發展過程中更加注重降低成本，減少一次性採購支出，提高利用率和運營效率。由於場內物流設備解決方案有利於有效降低場內物流設備的使用成本，提高場內物流設備管理的效率，因此有望被企業更廣泛地採用。根據灼識諮詢的資料，與傳統的場內物流設備採購模式相比，場內物流設備解決方案可以幫助企業在設備整個生命週期內降低約20%的運營成本。

叉車不僅是物流業及製造業中必不可少的工具，也是社會經濟發展的主要驅動力。有鑒於場內物流設備解決方案市場的預期增長，行業參與者亦將需要竭力推動行業的健康和可持續發展，提高行業核心競爭力，以實現行業高效發展。

集團概覽

我們是中國領先的場內物流設備解決方案提供商。我們的使命是「提高資產使用效率、節約社會資源」。我們以場內物流設備訂用服務為核心，旨在為企業提供場內物流設備使用和管理一站式解決方案。我們已在行業中確立市場地位，提供覆蓋場內物流設備全生命週期的服務，包括設備訂用、維護維修、處置等環節。截至2024年6月30日，我們在全國48個城市設有77家線下服務網點，管理超過5萬台場內物流設備。由於我們的業務穩定擴張，結合我們營運能力及範圍的提升，我們於2024年上半年取得了優異的成績，淨利潤創下歷史新高。

場內物流設備使用和管理具有購置成本高、維護成本高、專業性強、管理難度大等自生挑戰。然而，由於大部分企業並非場內物流設備領域的專家，在設備監控、檢查、維護及操作方面可能需要協助，因此，企業難以從僅提供設備而維護服務較少的傳統服務提供商之處獲得令人滿意的服務。我們在設備組合、設備操作指導、定期維護維修以及實時運行監控方面為客戶提供不同的訂用安排，幫助客戶節省固定資產採購以及後續維護相關的成本。

業績回顧

於報告期間，我們的主營業務涵蓋場內物流設備訂用服務、維護維修服務以及集場內物流設備及配件銷售為一體的綜合解決方案服務。同時，我們積極開拓新品類設備的綜合解決方案服務，如電動裝載機等機械設備。

在2024年上半年，我們始終秉持「打造國內領先的B2B工業和物流設備的高維共享生態平台」的戰略，積極拓展以場內物流設備訂用服務為主核心業務的同時，全面推進「強網絡、擴品類、國際化」的三步實施方案，從而推動經營業績和市佔率的快速提升，進一步鞏固我們的行業領先地位。

加強網絡構建，織密扎牢基礎服務設施，提升核心服務能力，構築企業競爭壁壘

為了構建全方位、多功能的服務體系並持續提升我們的核心服務能力，我們在2024年上半年順利推進並實施了以下三項網絡佈局：

股權收購：順利推進了力至優叉車(上海)有限公司的股權收購，其極強的品牌效益、雄厚的資產及豐富的客戶和供應鏈資源有助快速擴大我們的資產規模及客戶覆蓋。

資產收購：完成了對安徽豐宇叉車有限公司及上海臻寶工業設備有限公司超過700台場內物流設備的收購，其中與該等公司相關的協同客戶約百余家，客戶廣泛覆蓋汽車、電器、玻璃、造紙、光伏及新能源等行業，有助進一步提升我們的行業競爭力。

賦能合夥：我們始終堅持創新發展、合作共贏，透過賦能合夥的模式利用我們一體化大平台的管理優勢，採取「棄其糟粕，取其精華」的原則，通過「生、養、長、收」的賦能流程，對賦能合夥企業在管理、供應鏈及技術等方面進行精準支持，並提高各區域間的資源配置效率，以提升夥伴企業的經營狀況、市場規模和盈利能力，從而更好地協調本集團與該等企業的潛在業務合作。2024年上半年，我們已積累超過60家企業作為我們的賦能事業夥伴，其帶來的協同效應與規模效應有助深化我們在全國各地的服務網絡佈局。

擴充產品類別，暢通業務多元化渠道，形成多品類設備共存的大平台體系

在2024年上半年，我們強調多元化經營，持續優化業務結構，積極開拓了電動裝載機的設備品類以構築新的業務形態。

裝載機電動化目前尚處於發展初期，電動化市場滲透率提升空間巨大，而電動裝載機相較於內燃設備既節能又減少碳排放，能夠滿足企業迫切的「降本增效」需要，同時積極響應國家環保政策，因而大量內燃裝載機需逐步向電動裝載機進行轉化。此外，電動裝載機與叉車產品在客戶體系方面具有極強的協同效應，其應用場景均廣泛覆蓋鋼鐵、玻璃、陶瓷、造紙、港口及碼頭等範圍。在政策引導與市場需求不斷提升的推動下，電動裝載機的市場發展前景廣闊。

依託於我們強大的服務能力、供應鏈能力及資產運營管理能力，公司聚焦全國性工業和物流類客戶群體，以深化客戶服務廣度，實施了電動裝載機的業務擴品疊加方案，市場效果及反響俱佳，推動公司業務結構的持續優化和經營規模的提升。

積極擁抱市場變化，佈局海外市場，實現國內及國際業務的均衡發展

在深挖國內市場需求潛力的同時，我們亦積極佈局海外市場，推動公司國際化發展戰略。香港作為國際商業、金融及貿易中心之一，具備背靠內地、面向國際的極強地理優勢。在2024年上半年，公司於香港設立全資子公司－佛朗斯(香港)有限公司，擬於未來以其作為觸角，開拓海外市場，逐步實現我們國內及國際業務的均衡發展，推動公司國際市佔率的逐步提升。

展望

2024年下半年，我們繼續站立在新的起點，將充分利用上市後的品牌影響力，持續秉持「打造國內領先的B2B工業和物流設備的高維共享生態平台」戰略，並努力提升企業「線上+線下」的服務能力、設備再製造技術處理等核心能力，以不斷構建企業競爭壁壘。

同時，我們還將持續「強網絡、拓品類、國際化」的分佈拓展之路：

強網絡：線下服務網絡是支撐我們對客戶高效服務響應的基礎，2024年公司在目前服務網絡的基礎上，將通過「內生增長、併購整合、園區業務、賦能合夥」的拓展方式，不斷豐富線下服務網點，逐步向我們1,000家線下服務網點的目標邁進。

擴品類：為了持續提高我們在工業和物流設備市場中的份額，充分發揮規模優勢，我們將以開展叉車等搬運設備訂用服務的堅實基礎為核心的同時，持續拓展除叉車以外的其他場內物流設備或工業設備品類的訂用服務，旨在為客戶提供更為全面的解決方案。

國際化：我們計劃在環境、政策友好國家設立線下營銷網絡，通過「先商品後服務」的方式實現公司線下網點向國際化邁進的第一步，這也將為公司未來「服務全球化」的推進奠定堅實基礎。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自三大業務分部：(i)場內物流設備訂用服務，即我們根據客戶使用相關場內物流設備的期限向客戶收費；(ii)維護維修服務，即我們為客戶的場內物流設備提供維護維修服務；及(iii)場內物流設備及配件銷售，即我們銷售全新及二手場內物流設備及相關配件以滿足客戶的需求。

本集團於截至2024年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月來自三大業務分部的收入明細如下：

	截至6月30日止六個月				同比百分比 變動
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
場內物流設備訂用服務	379,749	52.2	366,602	56.7	3.6
維護維修服務	85,590	11.8	83,484	12.9	2.5
場內物流設備及配件銷售	262,707	36.0	196,108	30.4	34.0
總計	728,046	100.0	646,194	100.0	12.7

本集團的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣646.2百萬元增加12.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣728.0百萬元，主要原因如下：

1. 場內物流設備訂用服務業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣366.6百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣379.7百萬元，增幅為3.6%，主要是由於報告期內本集團業務擴張及運營能力提升導致的新客戶數量的增加、存量客戶收入的增長和場內物流設備的整體利用率提升；
2. 維護維修服務業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣83.5百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣85.6百萬元，增幅為2.5%，主要是由於(i)報告期內我們的「維修和保養計劃」服務持續獲得市場認可，從而帶來了增量的業務和客戶；及(ii)本集團的業務覆蓋範圍增長；及
3. 場內物流設備及配件銷售業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣196.1百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣262.7百萬元，增幅為34.0%，主要是由於(i)報告期內，順應市場相關需求，我們積極拓展鋰電池等新能源產品的銷售；及(ii)報告期內，我們積極拓展國內外市場的場內物流設備及配件貿易業務。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣460.7百萬元增加10.4%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣508.5百萬元，該增加與本集團的收入增長趨勢一致。

毛利及毛利率

下表載列本集團於截至2024年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月按收入分部劃分的毛利及毛利率的明細：

	截至6月30日止六個月				毛利同比 百分比變動 %
	2024年		2023年		
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
場內物流設備訂用服務	123,119	32.4	111,328	30.4	10.6
維護維修服務	35,669	41.7	30,870	37.0	15.5
場內物流設備及配件銷售	60,794	23.1	43,312	22.1	40.4
總計	219,582	30.2	185,510	28.7	18.4

本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣185.5百萬元增加18.4%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣219.6百萬元，該增加與本集團的收入增長趨勢一致。我們的總毛利率由截至2023年6月30日止六個月的28.7%上升至截至2024年6月30日止六個月的30.2%，主要是由於以下原因：

1. 場內物流設備訂用服務業務的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣111.3百萬元增加10.6%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣123.1百萬元，主要是由於場內物流設備訂用服務業務增長以及運營管理能力提升。場內物流設備訂用服務業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的30.4%上升至截至2024年6月30日止六個月的32.4%，主要是由於場內物流設備的整體利用率提升；

2. 維護維修服務業務的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣30.9百萬元增加15.5%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣35.7百萬元，主要是由於客戶對「維修和保養計劃」服務的使用增加。維護維修服務業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的37.0%上升至截至2024年6月30日止六個月的41.7%，主要是由於我們的經營效率持續提升，尤其是與我們「維修和保養計劃」服務相關的經營效率；及
3. 場內物流設備及配件銷售業務的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣43.3百萬元增加40.4%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣60.8百萬元，該增加與場內物流設備及配件銷售的收入增長趨勢一致。截至2024年6月30日止六個月，場內物流設備及配件銷售業務的毛利率為23.1%，而截至2023年6月30日止六個月為22.1%，保持相對穩定。

銷售及分銷費用

本集團的銷售及分銷費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣42.6百萬元增加7.6%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣45.8百萬元，主要是由於營銷部門的人員成本和辦公費用增加以及地理覆蓋範圍擴大。

管理費用

本集團的管理費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣77.3百萬元增加12.1%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣86.7百萬元，主要是由於(i)為支持業務發展管理團隊的僱員人數增加；及(ii)為提升運營效率產生的研發費用增加。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3.0百萬元增加220.9%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣9.5百萬元，主要是由於(i)出租合肥基地的若干閒置場地而產生的額外臨時租賃收入；及(ii)成功上市後募集資金產生的利息收入增加。

其他費用

本集團的其他費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣18.8百萬元減少94.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1.0百萬元，主要是由於截至2023年6月30日止六個月其他費用項下確認約人民幣18.7百萬元的上市開支，而報告期內並無確認上述開支。

財務費用

本集團的財務費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣39.0百萬元增加28.4%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣50.1百萬元，主要是由於(i)支持業務發展的銀行貸款及其他借款利息增加；及(ii)報告期內合肥基地二期建設完成後確認相關銀行貸款利息。

所得稅費用／(抵免)及實際稅率

本集團於截至2024年6月30日止六個月錄得所得稅費用約人民幣1.4百萬元及實際稅率約3.1%，而截至2023年6月30日止六個月錄得所得稅抵免約人民幣0.9百萬元及實際稅率約負8.6%。此變動的主要原因為應課稅利潤增加。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣10.7百萬元增加292.8%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣42.2百萬元。

流動資金、財務資源、庫務政策及資本架構

於2024年6月30日，本集團的流動資產為約人民幣891.0百萬元，較於2023年12月31日的約人民幣846.5百萬元增加5.3%，主要原因為隨著我們的業務擴張，貿易應收款項及應收票據增加。本集團的流動負債為約人民幣1,333.1百萬元，較於2023年12月31日的約人民幣1,117.3百萬元增加19.3%，主要原因為增加銀行及其他借款以支持業務發展。因此，本集團於2024年6月30日的流動負債淨額約為人民幣442.1百萬元(2023年12月31日：人民幣270.8百萬元)。本集團於2024年6月30日的流動比率為0.67，而於2023年12月31日則為0.76，相等於期末流動資產總值除以流動負債總額。

於2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物為約人民幣169.4百萬元（2023年12月31日：人民幣200.8百萬元），其資金主要來自經營所得及我們成功上市後所募集資金。於2024年6月30日，本集團的銀行授信總額及其他借款為人民幣4,179.9百萬元（2023年12月31日：人民幣3,032.2百萬元），其中人民幣1,859.6百萬元（2023年12月31日：人民幣1,582.9百萬元）已動用。

H股自上市日期起已於聯交所上市。自上市日期至2024年6月30日，本公司股本架構並未發生任何變動。本公司股本由普通股（其中包括非上市股份及H股）組成。

本集團已對其庫務政策採納一套審慎的財務管理方法，以確保滿足日常營運的流動資金需求以及資本開支。

我們旨在維持充足的現金及信貸額度以滿足我們的流動資金需求。我們透過營運所得資金以及來自權益及債務等其他來源的資金的組合來源滿足我們的營運資金需求。我們資本管理的主要目標是保障我們持續經營的能力，同時維持健康的資本比率，以支持我們的業務並使股東價值最大化。我們於截至2024年6月30日止六個月並未購買任何結構性存款（於截至2023年12月31日止年度：人民幣40.0百萬元）。

本集團管理其資本架構，並根據經濟情況變動及相關資產的風險特徵作出調整。為維持或調整資本結構，本集團可能與金融機構協商更優惠的還款條件，持續提高營運資金管理效率或發行新股份。

資產質押

於2024年6月30日，本集團已質押資產約人民幣473.7百萬元作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品，較2023年12月31日的約人民幣418.8百萬元增加13.1%，主要原因為本集團需獲得充足的信貸額度以滿足其業務擴張需求。

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易乃以人民幣（即本集團的功能貨幣）結算。同時，本集團業務存在部分與海外客戶的交易，該等交易大部分以美元結算。截至2024年6月30日，本集團並無就人民幣兌美元的匯率波動風險訂立任何外匯合約或任何對沖交易或工具。然而，本集團會定期監察外匯風險，並會於必要時考慮是否須對沖重大外幣風險。

全球發售所得款項淨額及所得款項用途

全球發售所得款項淨額(扣除包銷費用以及相關成本及開支後)約為116.3百萬港元(「全球發售所得款項淨額」)。誠如本公司日期為2024年3月20日的全年業績公告(「2023年全年業績公告」)及2024年4月18日的年報(「2023年年報」)所披露,本公司擬加快落實部分全球發售所得款項淨額。於2024年6月30日,本集團已根據招股章程、2023年全年業績公告及2023年年報所載擬定用途及預期落實時間表動用全球發售所得款項淨額約人民幣29.8百萬元(相當於全部全球發售所得款項淨額約27.9%)。於本公告日期,未動用所得款項淨額已以短期活期存款方式存放於持牌銀行或認可金融機構。下表載列於2024年6月30日全球發售所得款項淨額用途及擬議用途明細(下表所列總額與當中所列各數字之和如有差異乃因約整所致):

	佔總額 百分比 概約%	實際收到的全球 發售所得款項淨額		於2024年 6月30日 已動用的 金額	結餘 人民幣 百萬元	未動用全球 發售所得 款項淨額的 預期時間表
		百萬元	人民幣	人民幣		
			百萬元	百萬元		
提升我們的服務能力、 提高客戶覆蓋及拓展 場內物流設備品類	45.0	52.3	48.1	18.9	29.2	2025年末 之前
擴大及升級我們的 供應鏈基礎設施	20.0	23.3	21.4	4.1	17.3	2025年末 之前
提升我們的技術能力 及基礎設施	15.0	17.4	16.0	4.2	11.8	2025年末 之前
實施與我們的區域佈局、 行業重心、業務重點 相匹配的戰略併購	10.0	11.6	10.7	-	10.7	2025年末 之前
一般營運資金及一般 公司用途	10.0	11.6	10.7	2.6	8.1	2025年末 之前
總計	100.0	116.3	106.9	29.8	77.1	

本公司無意改變招股章程、2023年全年業績公告及2023年年報所載全球發售所得款項淨額的擬定用途及預期落實時間表。本公司將根據預期落實時間表按擬定用途逐步動用全球發售所得款項淨額。

更多詳情,請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節以及2023年全年業績公告及2023年年報「全球發售所得款項淨額及所得款項用途」一節。

僱員及薪酬政策

我們認可人才對可持續業務增長和競爭優勢的重要性。我們相信，我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合格人員的能力。於2024年6月30日，本集團有1,800名(2023年6月30日：1,691名)全職員工，全部位於中國。截至2024年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支(不包括董事、監事薪酬)總額為人民幣122.8百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣109.3百萬元)。薪酬乃根據職權範圍、現行的行業慣例及員工的教育背景、經驗及表現、職務重要性、其在該等職位上投入的時間等釐定。該等政策會定期檢討。除工資外，本集團還向員工提供其他附帶福利，包括年終獎金、津貼及實物福利。

我們致力於提供平等的就業機會和維護員工多元化，並在招聘、培訓和發展、職位晉升、薪酬、福利等方面給予員工平等機會。根據我們的內部政策，員工不應因性別、種族背景、宗教、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、殘疾、懷孕或任何其他適用法律法規禁止的歧視而受到歧視或被剝奪上述機會。

我們相信我們與員工保持著良好的關係，員工並非由公會代表。於報告期間至本公告日期，我們並無發生任何已經或可能對我們的業務產生重大影響的罷工或勞資糾紛。

本集團提供培訓課程以滿足員工於不同職能中的需求。有關培訓課程涵蓋的主題包括我們的企業文化、內部制度及政策以及專業知識、專有技術及技能。我們還為各級管理及行政人員提供培訓，以提升彼等的領導能力。有關培訓課程以線上及線下形式開展。我們同時為我們的管理團隊及技術人員提供外部培訓機會。

報告期間的重大投資及重大事項

董事會並不知悉任何可能對我們截至2024年6月30日止六個月的經營及財務表現產生重大影響的重大投資及事件。

報告期後事項

於2024年7月18日，本公司宣佈，董事會通過決議，批准佛朗斯(香港)有限公司(「買方」)(本公司的直接全資子公司)、三菱物捷仕株式會社(「賣方」)、力至優叉車(上海)有限公司(「目標公司」)、本公司(作為買方擔保人)及物捷仕叉車(上海)有限公司(「賣方擔保人」)訂立股權轉讓協議(「股權轉讓協議」)，據此，(i)賣方有條件同意出售及買方有條件同意收購目標公司的全部股權，代價為人民幣33,923,000元(可予調整)(「收購事項」)；(ii)本公司同意就買方於股權轉讓協議下的履約責任提供擔保；及(iii)賣方擔保人同意就賣方於股權轉讓協議下的履約責任提供擔保。

於完成收購事項後，目標公司將成為本公司的間接全資子公司。

有關詳情，請參閱本公司日期為2024年7月18日及2024年7月25日的公告。

除所披露者外，本集團並不知悉報告期後可能對我們的經營及財務表現造成重大影響的任何其他重大事項。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	728,046	646,194
銷售成本		<u>(508,464)</u>	<u>(460,684)</u>
毛利		219,582	185,510
其他收入及收益	5	9,503	2,961
銷售及分銷費用		(45,844)	(42,601)
管理費用		(86,653)	(77,308)
金融資產減值損失淨額		(2,490)	(883)
其他費用		(1,000)	(18,769)
財務費用		(50,081)	(39,004)
應佔聯營公司利潤／(虧損)		<u>537</u>	<u>(14)</u>
稅前利潤	6	43,554	9,892
所得稅(費用)／抵免	7	<u>(1,356)</u>	<u>850</u>
期內利潤		<u>42,198</u>	<u>10,742</u>
期內全面收益總額		<u>42,198</u>	<u>10,742</u>
歸屬於以下各項的利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		<u>42,198</u>	<u>10,742</u>
歸屬於本公司的每股盈利			
基本及攤薄	9	<u>人民幣0.12元</u>	<u>人民幣0.03元</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,197,733	1,092,855
使用權資產		1,286,134	1,079,423
無形資產		20,484	7,882
於聯營公司的投資		11,339	10,802
按金		131,578	104,551
遞延所得稅資產		5,444	5,756
非流動資產合計		<u>2,652,712</u>	<u>2,301,269</u>
流動資產			
存貨		133,213	91,010
貿易應收款項及應收票據	10	428,453	373,964
預付款項、按金及其他應收款項		104,709	107,640
受限制存款		55,228	73,128
現金及現金等價物		169,358	200,760
流動資產合計		<u>890,961</u>	<u>846,502</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	370,724	306,670
其他應付款項及應計費用		168,588	161,834
計息銀行貸款及其他借款		792,818	648,005
應交稅費		963	781
流動負債合計		<u>1,333,093</u>	<u>1,117,290</u>

	附註	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動負債淨額		<u>(442,132)</u>	<u>(270,788)</u>
總資產減流動負債		<u>2,210,580</u>	<u>2,030,481</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款		1,066,747	934,853
其他應付款項及應計費用		24,299	18,257
遞延所得稅負債		<u>547</u>	<u>582</u>
非流動負債合計		<u>1,091,593</u>	<u>953,692</u>
淨資產		<u><u>1,118,987</u></u>	<u><u>1,076,789</u></u>
權益			
歸屬於本公司擁有人的權益			
股本		87,006	87,006
儲備		<u>1,031,981</u>	<u>989,783</u>
權益合計		<u><u>1,118,987</u></u>	<u><u>1,076,789</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料並無載有年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈示，除另有指明外，所有數值均四捨五入至最接近的千位數。

持續經營基準

於2024年6月30日，本集團的流動負債淨額為人民幣442.1百萬元。經慮及（其中包括）本集團的過往經營表現及可用於自中期簡明綜合財務報表批准日期起計未來十二個月的未動用借款融資人民幣2,320.3百萬元後，本公司董事（「董事」）認為本集團於自中期簡明綜合財務報表批准日期起計未來十二個月將擁有充足營運資金為其經營撥資及履行其到期的財務責任。

因此，董事認為按持續經營基準編製本集團截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料屬恰當。

2 會計政策的變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）
香港會計準則第1號（修訂本）	附有契約條件的非流動負債（「2022年修訂本」）
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

期內應用該等經修訂香港財務報告準則並未對本集團於本期間及過往期間的財務業績及狀況及／或該等中期簡明綜合財務報表所載披露產生重大影響。

3 經營分部資料

就管理而言，本集團並非根據其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報的經營分部。向董事（為主要經營決策者）報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不相關連的經營分部的財務資料，且董事整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

4 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	458,253	350,390
經營租賃收入(計入場內物流設備訂用服務)	269,793	295,804
總計	<u>728,046</u>	<u>646,194</u>

客戶合約收入的分拆收入資料：

商品或服務類型	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
場內物流設備訂用服務(不包括經營租賃)	109,956	70,797
維護維修服務	85,590	83,484
場內物流設備及配件銷售	262,707	196,109
總計	<u>458,253</u>	<u>350,390</u>

地區市場	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	370,375	268,016
海外地區*	87,878	82,374
總計	<u>458,253</u>	<u>350,390</u>

收入確認時間	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點轉移的商品	262,707	196,109
於一段時間內轉移的服務	195,546	154,281
總計	<u>458,253</u>	<u>350,390</u>

* 本集團主要向位於亞洲、歐洲、北美洲、南美洲及澳洲等海外國家的客戶出口產品。

5 其他收入及收益

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
租賃收入	3,026	–
利息收入	2,291	792
匯兌差額淨額	2,038	387
政府補助*	1,834	1,282
以公允價值計量且其變動計當期損益的金融資產 的公允價值收益	–	93
其他	314	407
總計	9,503	2,961

* 該等政府補助並無任何未達成條件或者或然事項。

6 稅前利潤

本集團稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	271,531	208,367
物業、廠房及設備折舊*	95,766	99,868
使用權資產折舊*	100,732	121,631
計量租賃負債時未計入的租賃付款	5,064	603
無形資產攤銷	1,548	902
研發費用**	22,130	17,803
上市開支****	–	18,663
僱員福利開支：		
工資及薪金	106,832	95,245
退休金計劃供款(界定供款計劃)	15,963	14,073
總計	122,795	109,318
匯兌差額淨額****	(2,038)	(387)
貿易應收款項減值	2,490	883
處置物業、廠房及設備的收益***	(28)	(286)

* 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊分別計入損益中的「銷售成本」、「銷售及分銷費用」及「管理費用」。

** 該等款項計入損益中的「管理費用」。

*** 該等款項計入損益中的「其他收入」。

**** 匯兌收益及匯兌虧損計入損益中的「其他收入及收益」。

***** 該等款項計入損益中的「其他費用」。

7 所得稅

本集團須就本集團成員公司在註冊地及經營所在司法管轄區所產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關條例（「企業所得稅法」），本公司及在中國內地經營的子公司須就應課稅所得繳納25%的企業所得稅，惟下文所述稅項減免的情況除外。

本公司被認定為「高新技術企業」，因此於2022年至2024年享受15%的優惠所得稅率。該資格認定每三年由中國相關稅務部門審核一次。

除安徽佛朗斯機械有限公司、廣州佛瑯斯叉車有限公司及合肥朗慧新能源科技有限公司外，本集團於中國的其他子公司被認定為「小微企業」，因此於年內享受5%至10%的優惠所得稅率。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期	1,079	368
遞延	277	(1,218)
總計	<u>1,356</u>	<u>(850)</u>

8 股息

本公司於截至2024年及2023年6月30日止六個月概無派付或宣派股息。

9 本公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於於2023年11月10日（「上市日期」）歸屬於本公司普通股持有人的期內利潤及期內已發行348,022,816股（2023年：335,886,816股）普通股（經調整以反映就拆細（定義見下文）作出調整後的期內供股）的加權平均數計算。

於上市日期，本公司根據本公司股東於2023年4月21日通過的決議案，將本公司每股面值人民幣1.00元的法定已發行及未發行普通股拆細為四股每股面值人民幣0.25元的普通股（「拆細」）。截至2023年6月30日止六個月，普通股加權平均數已就拆細的影響作出調整。

由於本集團於期內並無已發行潛在攤薄普通股，故並無就有關期間呈列的每股基本盈利金額作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本盈利的歸屬於本公司普通股持有人的利潤	42,198	10,742
	42,198	10,742
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
<u>股份</u>		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	348,022,816	335,886,816
	348,022,816	335,886,816

10 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於報告期間末基於發票日期及扣除損失撥備的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	341,640	276,177
四至六個月	49,546	64,856
六至十二個月	17,704	16,643
一年以上	19,563	16,288
	428,453	373,964
總計	428,453	373,964

11 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據於報告期間末基於發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	330,737	267,305
三個月至一年	31,556	33,839
一年以上	8,431	5,526
	370,724	306,670
總計	370,724	306,670

企業管治

本公司致力於實現高水準的企業管治，以維護股東權益。為達此目的，本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文作為其自身的企業管治守則。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有原則及適用守則條文。董事將於每個財政年度檢討企業管治政策及企業管治守則合規情況，並對載入年度報告的企業管治報告應用「不遵守就解釋」原則。

董事及監事進行證券交易應遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。經向董事及監事作出具體查詢，各董事及監事確認，其於報告期內一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

重大訴訟

於報告期間至本公告日期，董事並不知悉針對本集團提起的任何待決或受威脅的重大訴訟或申索。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，由三名成員構成，即杜立柱先生（審核委員會主席）、樊霞博士及蔣福誠先生。

審核委員會已審議及審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告中的披露資料且與本公司管理層對此並無異議。

審核委員會認為財務資料乃根據適用會計慣例及政策、上市規則的規定及任何其他適用法律的要求編製，並已作出充分披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fls123.com)刊發。根據上市規則規定，本公司載有上市規則要求的所有資料的中期報告將按股東要求寄發予股東，並將於聯交所及本公司各自的網站上刊載。

中期股息

董事會建議不派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下相關涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「B2B」	指	企業對企業
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及中華人民共和國台灣地區
「灼識諮詢」	指	灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，一家市場研究及諮詢公司，為獨立第三方
「本公司」或 「公司」	指	廣州佛朗斯股份有限公司(前稱廣州佛朗斯機械有限公司)，一家於2007年12月5日在中國註冊成立的有限公司，於2016年11月25日改制為股份有限公司及於2023年11月10日在聯交所上市(股份代號：2499)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予的涵義及就本公告而言，指本公司控股股東(即侯澤寬先生、侯澤兵先生及廣州達澤)
「董事」	指	本公司董事
「叉車」	指	一種工業設備，其前部連接有金屬叉台，可通過將叉台插入貨物、托盤或機器下方來提升重物，以便在倉庫、生產現場、配送中心和其他場景下移動或放置重物
「全球發售」	指	提呈發售12,136,000股H股，包括提呈發售1,213,600股H股的最終香港公開發售及提呈發售10,922,400股H股的最終國際公開發售
「本集團」或 「我們」	指	本公司及其所有子公司或按文義所規定指其中任何一家公司

「廣州達澤」	指	廣州達澤投資合夥企業(有限合夥)，一家於2011年8月16日根據中國法律成立的有限合夥企業及控股股東之一
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.25元的境外上市外資普通股，以港元認購及買賣並於聯交所上市
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指	港元及港仙，香港法定貨幣
「場內物流設備」	指	一種工業設備，用於替代密集型勞動，例如在製造工廠、物流園區、倉庫、機場、港口等類似工作場所搬運、搬移、分揀以及堆垛貨物及重物等機械作業
「上市日期」	指	2023年11月10日，本公司H股在聯交所上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「侯澤寬先生」	指	侯澤寬先生，執行董事、董事長及控股股東
「侯澤兵先生」	指	侯澤兵先生，執行董事、總經理(最高行政人員)及控股股東
「招股章程」	指	本公司日期為2023年10月31日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.25元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司監事會成員
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.25元的普通股，未在任何證券交易所上市
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
廣州佛朗斯股份有限公司
董事長兼執行董事
侯澤寬

中華人民共和國•廣州市
2024年8月21日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事侯澤寬先生；執行董事侯澤兵先生、錢曉軒先生、馬麗女士及周利民先生；非執行董事俞傳芬先生；及獨立非執行董事蔣福誠先生、樊霞博士及杜立柱先生。