

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流

JD Logistics, Inc.

京东物流股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2618)

截至2024年6月30日止三個月及六個月 業績公告

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。此外，「京東集團」指 JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台) 及 89618 (人民幣櫃台)) 及其子公司，包括京东健康股份有限公司 (香港聯交所代號：6618 (港幣櫃台) 及 86618 (人民幣櫃台)) 與關聯併表實體，不包括本集團。於百分比的任何差異均為約整所致。

財務摘要

	未經審計		
	截至6月30日止三個月		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	44,207,421	41,032,908	7.7%
毛利	5,252,911	3,394,186	54.8%
除稅前利潤	2,486,100	630,768	294.1%
期間利潤	2,245,043	507,964	342.0%
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	2,455,535	825,715	197.4%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	5.6%	2.0%	3.5個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	5,633,097	3,748,789	50.3%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	12.7%	9.1%	3.6個百分點

未經審計
截至6月30日止六個月
2024年 **2023年** **同比變動**
 (人民幣千元，百分比除外)

收入	86,344,759	77,761,309	11.0%
毛利	8,484,133	5,029,922	68.7%
除稅前利潤／(虧損)	2,889,199	(382,212)	不適用
期間利潤／(虧損)	2,567,348	(528,874)	不適用
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	3,118,186	114,171	2,631.2%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	3.6%	0.1%	3.5個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	9,283,156	5,800,558	60.0%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	10.8%	7.5%	3.3個百分點

(1) 有關非國際財務報告準則指標的更多資料，請參閱本公告中「非國際財務報告準則指標」一節。

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

首席執行官報告

本人欣然向各位股東(「股東」)提呈我們截至2024年6月30日止六個月的中期業績。

業務回顧

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們始終堅持以客戶為中心，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，用可信賴的供應鏈服務持續創造價值。憑藉持續完善的供應鏈網絡覆蓋、不斷強化的數智化能力，以及深刻的行業洞察，我們為客戶及消費者提供全方位的、觸達各個業務領域的一體化供應鏈解決方案和優質物流服務，助力客戶實現降本增效。

2024年上半年，在中國經濟延續恢復向好態勢的背景下，京東物流通過提供靈活、高效的一體化供應鏈解決方案和服務產品，積極響應眾多企業客戶在業務發展和轉型升級過程中的需求，不斷夯實我們產品和服務的競爭力，實現高質量的增長。2024年上半年，我們的總收入達到人民幣863億元，同比增長11.0%，其中來自外部客戶的收入為人民幣599億元，同比增長11.2%，佔總收入的比例達到69.4%，外部收入佔比相較2023年同期進一步提高。

2024年上半年，我們的非國際財務報告準則利潤達到人民幣31億元，同比增長2,631.2%，盈利水平再創新高，充分體現我們不斷提升運營效率和經營質量的顯著成果。在倉儲環節，我們持續優化網絡佈局，提升自動化應用水平，有效提升資源使用效率；在運輸環節，通過提升基於算法的車輛調度能力，實現運輸需求同運力資源的最佳匹配和運輸線路的優化；以及，伴隨產品結構的調整優化，帶來降本增效和盈利水平大幅改善。

我們持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並提高客戶體驗。在服務更多客戶的過程中，我們也積累了寶貴的經驗，服務能力不斷增強。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。2024年上半年，我們在家電、服飾、酒水等行業與多個頭部客戶深化合作，同時，針對腰部客戶打造了標準化的服務產品，促進外部一體化供應鏈客戶收入的穩健增長。

2024年上半年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣418億元，其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣154億元，保持穩健的增長趨勢。

通過不斷提升產品和服務競爭力、激發一線銷售活力等發展策略，我們的外部一體化供應鏈客戶數量進一步實現增長，2024年上半年，外部一體化供應鏈客戶數量達到64,379名，同比增長5.9%。與此同時，我們持續拓展與現有客戶的合作廣度、提高服務深度，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。2024年上半年，外部一體化供應鏈客戶的單客戶平均收入達到人民幣23.9萬元。

我們通過全球織網計劃，精心佈局海外倉儲，為中國出海品牌及海外本土客戶提供了優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。過去兩年，我們來自海外的一體化供應鏈物流收入保持高速增長趨勢，我們的海外倉已覆蓋全球18個國家和地區，我們的一體化供應鏈服務已逐漸成為眾多海外本土客戶的首選。

2024年上半年，我們持續擴大京東快遞次晨達和次日達的覆蓋範圍，不斷升級客戶體驗和滿意度。隨著京東航空全貨機能力的不斷提升，我們在櫻桃、荔枝等生鮮品類的寄遞服務上，擁有更完善的服務能力，以高品質、穩定的服務將新鮮水果快速地送達全國各地。在香港和澳門地區，我們不斷將極致的服務和體驗帶給更多客戶。根據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。

我們堅持技術創新和投入。截至2024年6月30日，我們擁有超過4,000名專業研發人員，努力將前沿的科學突破帶入現實世界中應用，並通過操作自動化、運營數字化和決策智能化，不斷尋求成本和效率平衡以及體驗優化的解決方案。

與此同時，我們持續加強物流基礎設施建設。截至2024年6月30日，我們經營著超過1,600個倉庫、超過1.9萬個配送站及網點，並僱用了近34萬名自營配送等操作人員。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們為客戶提供供應鏈管理服務，通過一體化供應鏈解決方案，幫助客戶實現供應鏈管理的降本增效，助力客戶在瞬息萬變的商業環境中快速做出商業決策。伴隨供應鏈管理成為越來越多公司的重要競爭戰略支撐，我們不斷發展多樣化的供應鏈解決方案和服務產品，在捕捉新的商機、吸引服務更多的客戶的同時，也不斷持續加深和現有客戶的合作。

2024年上半年，我們來自一體化供應鏈客戶的收入達到人民幣418億元，其中外部一體化供應鏈客戶的收入為人民幣154億元，保持穩健的增長趨勢。我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到64,379名，同比增長5.9%，外部一體化供應鏈客戶單客戶平均收入達到人民幣23.9萬元。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。面對不斷變化的商業環境和消費市場，我們始終圍繞「成本、效率和體驗」，不斷升級和豐富供應鏈產品，針對不同需求的客戶，提供差異化的產品和解決方案。

2024年上半年，我們在家電、服飾、酒水等行業，與多個頭部客戶深化合作，同時，針對腰部客戶打造了標準化的服務產品，促進外部一體化供應鏈客戶收入的穩健增長。

在家電行業，我們的解決方案和服務產品已經在行業中獲得廣泛應用，得到了眾多客戶特別是行業頭部品牌客戶的認可與信賴。我們幫助多個家電客戶進行多渠道的一盤貨管理，實現倉網佈局和庫存分配優化，並為終端客戶提供一站式配送及安裝服務、送取同步等高品質的物流服務。2024年第二季度，我們為某家電頭部客戶提供從工廠出庫到全國各地分倉和終端履約的全流程服務，有效整合併共享其線上各個渠道的商品庫存，幫助該客戶庫存週轉效率提升20%，時效內的送達率提升23%，有效提升其終端客戶的滿意度。同時，我們基於技術算法能力和對家電品類的管理經驗，為該客戶提供倉網規劃、庫存佈局和補貨建議，有效降低跨區訂單履約，綜合幫助該客戶降低物流成本。

在服飾行業，2024年第二季度，我們為某旗下擁有多個國際品牌的服裝企業提供包含正逆向、B2B和B2C多渠道一盤貨模式的倉配一體化供應鏈服務。基於我們在服飾行業積累的管理和運營經驗，我們在倉庫內部進行了規劃佈局和作業動線設計，可實現分品牌可視化管理，結合「一品一位」的理貨模式，能夠實現高效的出入庫管理，保障送達時效，並提供門店之間靈活補貨、調貨的物流服務。

在酒水行業，針對酒水客戶在流通環節的痛點，如運輸不當易破損、多渠道銷售訂單波動大、配送時間長影響終端客戶體驗等問題，我們專門打造了酒水行業的一體化供應鏈物流服務，並已成功同多個酒水行業品牌和經銷商客戶展開合作，我們的產品和服務已成功滲透至白酒、紅酒、黃酒等酒水行業多個細分領域的客戶，並深受客戶好評。客戶使用京東物流的服務後，快速實現全國的倉儲佈局規劃和有效的庫存分配，顯著縮短線上多渠道的訂單履約時間，改善在途破損率。

在持續提升中國國內一體化供應鏈市場份額的同時，我們為更多中國出海品牌和海外本土客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案，助力更多企業客戶全球高效流通，實現穩健、可持續發展。近兩年，我們來自國際一體化供應鏈物流服務收入保持高速增長趨勢，其中海外倉配供應鏈服務成為越來越多出海和海外本土客戶的首選。

我們為美國、荷蘭、德國、澳大利亞等多個海外本土客戶提供了一體化倉配物流服務，獲得了客戶的信任和認可。

在2024年第二季度，我們為某中國汽車出海品牌客戶提供門到門、全鏈路汽車備件供應鏈服務，我們負責提供從「國內工廠提貨、海運出口、目的港清關、海外本地入倉和倉配服務」的全鏈路物流服務。該項產品服務成功打造中國汽車品牌備件出海的新模式，有效縮短了海外經銷商採購週期和交付時效，降低其運營周轉壓力。

其他客戶

2024年上半年，我們來自其他客戶的收入達到人民幣445億元，同比增長14.5%。在不斷擴大我們的一體化供應鏈物流和服務能力的同時，我們攜手德邦物流股份有限公司（「德邦物流」）持續加強基礎網絡能力的建設，確保我們的快遞、快運等標準化產品，始終代表高質量、可靠、便捷等行業最高標準。

在快遞業務領域，繼2023年底我們在北京、上海等多個核心城市開通次晨達服務後，今年以來，我們持續提升這些城市流向的次晨達訂單佔比，不斷縮短履約時效。在次晨達服務的基礎上，我們圍繞客戶的需求，進一步推出並擴大「1小時未取件必賠」、「夜間攬收」等多個高標準服務產品的覆蓋範圍，不斷升級客戶體驗和滿意度，並推動業務增長。

2024年上半年，我們完成荔枝、櫻桃、水蜜桃、楊梅等多個水果產地的快遞寄遞服務，通過快遞小哥駐紮果園攬收、設立產地分揀中心、包裝升級等舉措，並藉力於京東航空全貨機能力的不斷提升，我們在櫻桃、荔枝等生鮮品類的寄遞服務上，擁有更完善的服務能力，以高質量、穩定的服務將新鮮水果快速地送達全國各地。此外，我們持續深化和拓展同多個直播電商平台的合作，憑藉我們完善的基礎設施網絡覆蓋、全程實時跟蹤的數字化能力以及不斷提升的履約質量和服務體驗，我們的業務量和收入增速持續提高。

在香港和澳門地區，京東物流不斷將極致的服務和體驗帶給更多的客戶，香港和澳門地區同城4小時訂單持續增加。

在快運業務領域，我們持續推進德邦物流和京東物流快運業務在中轉和運輸環節的網絡融合，實現降本增效，以全面靈活的產品服務進一步拓展市場份額。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置，致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，探索前沿技術，通過數字化、智能化、軟硬件一體化的物流科技產品和解決方案，有效推動降本增效和產業升級，推動行業的高質量發展。目前，我們技術驅動的產品和解決方案涵蓋了包括園區、倉儲、分揀、運輸和配送等供應鏈的主要流程和關鍵環節，打造了覆蓋供應鏈全環節的物流科技軟硬件產品矩陣，突破了智能倉儲、智能物流園區等關鍵場景，通過數字孿生、人工智能等關鍵技術，形成了覆蓋供應鏈全場景技術服務能力。我們的核心技術產品包括高密度存儲和貨到人系統、自動導引車、自動分播牆、智能配送車等。我們在供應鏈全流程持續提高自動化應用水平。

在倉儲和分揀環節，我們通過持續升級倉儲自動化解決方案，佈局靈活的分揀設備，將算法技術等數智化能力和日常運營結合，實現倉庫內品類結構佈局優化，有效提升存儲坪效和揀貨效率，不斷優化網絡佈局。

2024年上半年，我們在快速消費品類倉庫中通過優化運營流程和商品佈局，設立爆品和暢銷品專區，最大程度縮減搬運距離。同時，根據商品的特點實施不同的揀選模式，配合應用倉內線上地圖，進一步優化上架和揀選動線，綜合提升作業效率。

與此同時，基於我們在倉儲運營的實戰經驗和對細分場景痛點的洞察，我們不斷升級智能倉儲產品，並逐步獲得更多行業客戶的認可。2024年第二季度，我們首次為國內半導體龍頭企業提供定制化服務，通過京東物流自研自產的天狼貨到人系統和全流程無人倉儲配送解決方案，滿足半導體生產、存儲、搬運過程中較高的安全性、穩定性、可靠性要求。這是我們成功滲透3C、汽車備件、醫藥行業後的又一次突破。

在公路運輸環節，我們推進跨城長途和同城短途調度平台建設，打破地域和組織間的壁壘，實現各業務場景下多渠道資源池的融合，提升自營車輛的使用效率。通過智能算法的深度拓展應用，我們實現了運輸服務需求的整合以及與運力資源的最佳匹配。在提升運力穩定性的同時，通過線路優化實現運力成本節約，確保高效的運輸服務。

在綠色低碳的發展趨勢下，越來越多的客戶希望通過綠色供應鏈的升級實現精準減碳目標，為此我們自主研發的供應鏈碳管理平台SCEMP (Supply Chain Emission Management Platform)涵蓋物流行業超過100類道路運輸載具因子，並且獲得了ISO14064認證。SCEMP首次實現訂單級全生命週期碳足跡管控，可為客戶提供物流運輸環節的碳排放數據統計監測、報告、核查與跟蹤，通過大數據計算科學精準實現減碳目標。截至2024年6月底，超過25位全球知名客戶使用該平台進行碳排放數據監控。

2024年4月，京東物流與京東集團聯合申報的供應鏈運籌優化技術榮獲了美國運籌學和管理學研究協會(The Institute for Operations Research and the Management Sciences，簡稱「INFORMS」)頒發的運籌與管理科學學會獎，該獎項為國際運籌學領域的頂級獎項。

截至2024年6月30日，京東物流已獲得授權的專利和軟件超過4,000項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過2,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。

截至2024年6月30日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,600多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡管理面積合計超過3,200萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新和高科技標準。截至2024年6月30日，我們在全國30個城市運營了42個亞洲一號智能產業園。

此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們主要採取共生方式擴大綜合運輸網絡的覆蓋，同眾多戰略夥伴合作，拓展我們的網絡覆蓋並增加彈性。

截至2024年6月30日，我們的自營運輸車輛約5萬輛，並在全國多個城市投放使用新能源車輛，2024年上半年我們同比新增超過2,000台新能源車輛，持續推進清潔能源車輛使用。我們通過合作方式覆蓋的鐵路路線超過600條，覆蓋的航空貨運航線超過2,000條。

2024年6月，我們新增引進自有全貨機1架，截至2024年6月30日，京東航空已有7架自有全貨機實現常態化運營，並開通了「中國南通 — 韓國仁川」、「中國蕪湖 — 越南河內」等往返國際貨運航線，標誌京東航空在全球物流網絡佈局上再進一步。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們自有配送人員、配送站、網點、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2024年6月30日，我們擁有近34萬名自有配送等操作人員，運營超過1.9萬個配送站及網點，覆蓋中國33個省級行政區的300多個地級市行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

大件網絡

我們的大件網絡由多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們一站式配送及安裝服務能夠為用戶提供極致體驗。

截至2024年6月30日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過400萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用「京東幫」品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2024年6月30日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2024年6月30日，我們運營約60個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積約40萬平方米。此外，截至2024年6月30日，我們還運營超過30個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過30萬平方米。

跨境網絡

截至2024年6月30日，我們擁有接近100個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積接近100萬平方米。

我們依託國內倉儲運營經驗，通過領先的自動化設備應用、庫存管理系統升級、運營流程優化，助力中國製造商和中國品牌一站出海，並為全球客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。2024年上半年，我們在美國、阿聯酋等地開設新的海外倉，截至2024年6月30日，我們已在美國、德國、荷蘭、法國、英國、越南、阿聯酋、澳大利亞、馬來西亞等全球18個國家和地區落地海外倉，同時以海外倉為核心，進一步構建包括海外倉網、國際轉運樞紐、海外國家本土的運配網絡及跨國運輸網絡於一體的全球供應鏈網絡，向更多客戶提供服務。

企業社會責任

京東集團是一家兼具實體企業基因和數字技術能力的新型實體企業，京東物流亦始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務優勢，將深耕多年的供應鏈物流能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。

正如我們於2024年4月發佈的2023年環境、社會及治理(ESG)報告所闡述，京東物流致力於通過一體化供應鏈能力優勢，推動產業升級、服務千行百業、鏈接區域經濟、推進鄉村振興、助力品牌出海，幫助企業與行業實現降本增效，同時持續保障高質量就業，並多舉措推動供應鏈上下游實現綠色可持續發展。

我們積極踐行綠色低碳理念。2024年上半年，我們同比新增超過2,000台新能源車輛，持續推進清潔能源車輛使用，通過物流園鋪裝屋頂光伏、使用綠電超過2萬兆瓦時等方式，實現各個環節減碳、降碳。

隨著我們對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2024年6月30日止十二個月，京東物流的人力資源總支出(包括自有員工和外部人員)達到了人民幣860億元。

未來，我們還將持續強化一體化供應鏈物流能力，夯實物流基礎設施、供應鏈科技和商流洞察能力，積極承擔社會責任，紮根實體經濟，助力企業、行業及社會實現可持續、高質量發展。

致謝

本人謹代表董事會，衷心對全體員工、我們的客戶及合作夥伴表示感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任表示衷心的感謝。展望未來，我們將繼續用技術驅動的一體化供應鏈解決方案，最大化助力實體經濟和新興產業發展，繼續為用戶提供高質量服務體驗，和合作夥伴一起降低社會物流成本，推動商業和社會效率提升。

胡偉

執行董事兼首席執行官

2024年8月15日

管理層討論及分析

截至2024年6月30日止三個月與截至2023年6月30日止三個月比較

下表分別載列截至2024年6月30日與2023年6月30日止三個月的比較數字：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	44,207,421	41,032,908
營業成本	<u>(38,954,510)</u>	<u>(37,638,722)</u>
毛利	5,252,911	3,394,186
銷售及市場推廣開支	(1,367,748)	(1,211,559)
研發開支	(880,807)	(920,738)
一般及行政開支	(793,799)	(784,288)
其他淨額 ⁽¹⁾	<u>275,543</u>	<u>153,167</u>
除稅前利潤	2,486,100	630,768
所得稅開支	<u>(241,057)</u>	<u>(122,804)</u>
期間利潤	<u>2,245,043</u>	<u>507,964</u>
期間利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,025,760	351,673
非控制性權益	<u>219,283</u>	<u>156,291</u>
	<u>2,245,043</u>	<u>507,964</u>
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	2,455,535	825,715
期間非國際財務報告準則EBITDA	5,633,097	3,748,789

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「出售產業園的收益」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	21,298,667	48.2	20,401,767	49.7
其他客戶	22,908,754	51.8	20,631,141	50.3
總計	44,207,421	100.0	41,032,908	100.0

收入由截至2023年6月30日止三個月的人民幣410億元增加7.7%至2024年同期的人民幣442億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2023年6月30日止三個月的人民幣204億元增加4.4%至2024年同期的人民幣213億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2023年6月30日止三個月的52,063名增加至2024年同期的57,889名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們持續的銷售及市場推廣活動。我們的單客戶平均收入於截至2024年6月30日止三個月為人民幣134,147元，而2023年同期為人民幣148,860元。

來自其他客戶的收入由截至2023年6月30日止三個月的人民幣206億元增加11.0%至2024年同期的人民幣229億元，主要受快遞快運服務的業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團及(ii)其他(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	13,533,049	30.6	12,651,655	30.8
來自其他	30,674,372	69.4	28,381,253	69.2
總計	<u>44,207,421</u>	<u>100.0</u>	<u>41,032,908</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2023年6月30日止三個月的人民幣376億元增加3.5%至2024年同期的人民幣390億元。營業成本佔收入百分比由91.7%同比下降3.6個百分點至88.1%，主要受(i)產品及網絡結構的優化；(ii)技術驅動帶來的運營效率提升；及(iii)精細化管控帶來的資源使用效率提升所帶動。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2023年6月30日止三個月的人民幣134億元增加13.1%至2024年同期的人民幣151億元，主要受運營員工的數目增加所帶動，與我們業務的增長相一致。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，截至2024年6月30日止三個月及2023年同期，外包成本保持相對穩定，分別為人民幣140億元及人民幣145億元。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2024年6月30日止三個月及2023年同期，租金成本保持穩定，分別為人民幣33億元及人民幣33億元。

截至2024年6月30日止三個月及2023年同期，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持穩定，分別為人民幣10億元及人民幣10億元。

其他營業成本主要包括燃料費、路橋費、包裝及其他消耗材料成本、安裝及維修服務成本、辦公開支以及理賠費用，截至2024年6月30日止三個月及2023年同期，其他營業成本保持穩定，分別為人民幣55億元及人民幣55億元。

毛利及毛利率

由於收入增長及成本生產率提高的綜合影響，毛利由截至2023年6月30日止三個月的人民幣34億元增加至2024年同期的人民幣53億元。毛利率由截至2023年6月30日止三個月的8.3%增加至2024年同期的11.9%，主要歸因於如上文所述我們在降本增效方面的成果。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2023年6月30日止三個月的人民幣12億元增加12.9%至2024年同期的人民幣14億元，主要受推廣服務產品的銷售及市場推廣團隊的擴張所帶動。

研發開支

截至2024年6月30日止三個月及2023年同期，研發開支保持相對穩定，分別為人民幣880.8百萬元及人民幣920.7百萬元。

一般及行政開支

截至2024年6月30日止三個月及2023年同期，一般及行政開支保持相對穩定，分別為人民幣793.8百萬元及人民幣784.3百萬元。

期間利潤

我們錄得截至2024年6月30日止三個月的淨利潤為人民幣22億元，而2023年同期錄得的淨利潤為人民幣5億元。淨利潤的同比增加主要歸因於毛利的增加。

截至2024年6月30日止六個月與截至2023年6月30日止六個月比較

下表分別載列截至2024年6月30日與2023年6月30日止六個月的比較數字：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	86,344,759	77,761,309
營業成本	<u>(77,860,626)</u>	<u>(72,731,387)</u>
毛利	8,484,133	5,029,922
銷售及市場推廣開支	(2,779,309)	(2,353,216)
研發開支	(1,743,264)	(1,824,511)
一般及行政開支	(1,663,325)	(1,675,410)
其他淨額 ⁽¹⁾	<u>590,964</u>	<u>441,003</u>
除稅前利潤／(虧損)	2,889,199	(382,212)
所得稅開支	<u>(321,851)</u>	<u>(146,662)</u>
期間利潤／(虧損)	<u>2,567,348</u>	<u>(528,874)</u>
期間利潤／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	2,264,189	(637,211)
非控制性權益	<u>303,159</u>	<u>108,337</u>
	<u>2,567,348</u>	<u>(528,874)</u>
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	3,118,186	114,171
期間非國際財務報告準則EBITDA	9,283,156	5,800,558

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「出售產業園的收益」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	41,800,092	48.4	38,852,514	50.0
其他客戶	44,544,667	51.6	38,908,795	50.0
總計	<u>86,344,759</u>	<u>100.0</u>	<u>77,761,309</u>	<u>100.0</u>

收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣778億元增加11.0%至2024年同期的人民幣863億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣389億元增加7.6%至2024年同期的人民幣418億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2023年6月30日止六個月的60,792名增加至2024年同期的64,379名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們持續的銷售及市場推廣活動。我們的單客戶平均收入於截至2024年6月30日止六個月為人民幣238,967元，而2023年同期為人民幣246,548元。

來自其他客戶的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣389億元增加14.5%至2024年同期的人民幣445億元，主要受快遞快運服務的業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團及(ii)其他(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	26,415,629	30.6	23,864,353	30.7
來自其他	59,929,130	69.4	53,896,956	69.3
總計	<u>86,344,759</u>	<u>100.0</u>	<u>77,761,309</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣727億元增加7.1%至2024年同期的人民幣779億元。營業成本佔收入百分比由93.5%同比下降3.4個百分點至90.2%，主要受(i)產品及網絡結構的優化；(ii)技術驅動帶來的運營效率提升；及(iii)精細化管控帶來的資源使用效率提升所帶動。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣260億元增加14.9%至2024年同期的人民幣299億元，主要受運營員工的數目增加所帶動，與我們業務的增長相一致。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，截至2024年6月30日止六個月及2023年同期，外包成本保持相對穩定，分別為人民幣285億元及人民幣280億元。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2024年6月30日止六個月及2023年同期，租金成本保持相對穩定，分別為人民幣66億元及人民幣64億元。

截至2024年6月30日止六個月及2023年同期，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣21億元及人民幣19億元。

其他營業成本主要包括燃料費、路橋費、包裝及其他消耗材料成本、安裝及維修服務成本、辦公開支以及理賠費用，截至2024年6月30日止六個月及2023年同期，其他營業成本保持相對穩定，分別為人民幣107億元及人民幣105億元。

毛利及毛利率

由於收入增長及成本生產率提高的綜合影響，毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣50億元增加至2024年同期的人民幣85億元。毛利率由截至2023年6月30日止六個月的6.5%增加至2024年同期的9.8%，主要歸因於如上文所述我們在降本增效方面的成果。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣24億元增加18.1%至2024年同期的人民幣28億元，主要受推廣服務產品的銷售及市場推廣團隊的擴張所帶動。

研發開支

截至2024年6月30日止六個月及2023年同期，研發開支保持相對穩定，分別為人民幣17億元及人民幣18億元。

一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月及2023年同期，一般及行政開支保持穩定，分別為人民幣17億元及人民幣17億元。

其他淨額

其他淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣441.0百萬元增加34.0%至2024年同期的人民幣591.0百萬元。該增加主要歸因於(i)預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額由截至2023年6月30日止六個月的虧損人民幣140.1百萬元轉為2024年同期的收益人民幣12.6百萬元，及(ii)出售產業園於截至2024年6月30日止六個月產生收益人民幣88.8百萬元。

期間利潤／(虧損)

我們錄得截至2024年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣26億元，而2023年同期錄得的淨虧損為人民幣5億元。由截至2023年6月30日止六個月的淨虧損轉為2024年同期的淨利潤主要歸因於毛利的增加。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的合併業績，我們亦使用非國際財務報告準則利潤／(虧損)及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務指標，而該等財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過剔除管理層認為無法反映我們核心經營業績的項目的潛在影響，為不同期間及不同公司之核心經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤／(虧損)，調節為所示期間非國際財務報告準則利潤／(虧損)：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：		
期間利潤	2,245,043	507,964
調整：		
股份支付	41,830	200,584
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	141,829	141,829
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	73,240	(24,662)
出售產業園的收益 ⁽³⁾	(46,407)	—
期間非國際財務報告準則利潤	<u>2,455,535</u>	<u>825,715</u>
期間非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,198,138	616,693
非控制性權益	257,397	209,022
	<u>2,455,535</u>	<u>825,715</u>
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽⁴⁾	5.6%	2.0%

未經審計
截至6月30日止六個月
2024年 2023年
(人民幣千元，百分比除外)

利潤／(虧損)與非國際財務報告準則利潤的調節：

期間利潤／(虧損)	2,567,348	(528,874)
調整：		
股份支付	237,334	451,699
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	283,658	283,658
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動 ⁽²⁾	118,642	(92,312)
出售產業園的收益 ⁽³⁾	(88,796)	—

期間非國際財務報告準則利潤

	3,118,186	114,171
--	------------------	---------

期間非國際財務報告準則利潤／(虧損)歸屬於：

本公司所有者	2,739,046	(95,570)
非控制性權益	379,140	209,741

	3,118,186	114,171
--	------------------	---------

期間非國際財務報告準則利潤率⁽⁴⁾

	3.6%	0.1%
--	------	------

- (1) 企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。
- (2) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
- (3) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
- (4) 所示期間非國際財務報告準則利潤除以收入。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤／（虧損），調節為所示期間非國際財務報告準則EBITDA：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤	2,245,043	507,964
調整：		
股份支付	41,830	200,584
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	73,240	(24,662)
出售產業園的收益 ⁽²⁾	(46,407)	—
折舊及攤銷 ⁽³⁾	3,155,850	3,014,156
財務收入	(333,406)	(345,453)
財務成本	255,890	273,396
所得稅開支	241,057	122,804
期間非國際財務報告準則EBITDA	<u>5,633,097</u>	<u>3,748,789</u>
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾	12.7%	9.1%

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤／（虧損）與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤／（虧損）	2,567,348	(528,874)
調整：		
股份支付	237,334	451,699
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	118,642	(92,312)
出售產業園的收益 ⁽²⁾	(88,796)	—
折舊及攤銷 ⁽³⁾	6,331,885	5,965,730
財務收入	(719,931)	(683,976)
財務成本	514,823	541,629
所得稅開支	321,851	146,662
期間非國際財務報告準則EBITDA	<u>9,283,156</u>	<u>5,800,558</u>
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾	10.8%	7.5%

- (1) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
- (2) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
- (3) 包括使用權資產折舊、物業及設備折舊、投資物業折舊及其他無形資產攤銷。
- (4) 所示期間非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動性及資本資源

截至2024年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品、計入「預付款項、其他應收款項及其他資產」的按攤銷成本計量的理財投資以及受限制現金。截至2024年6月30日，本集團的現金資源總額為人民幣421億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	7,382,334	4,298,913
投資活動所用現金淨額	(709,497)	(7,281,769)
融資活動所用現金淨額	(5,995,724)	(3,722,457)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	677,113	(6,705,313)
期初現金及現金等價物	17,207,027	21,495,352
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	35,681	666,359
期末現金及現金等價物	<u>17,919,821</u>	<u>15,456,398</u>

截至2024年6月30日止六個月，本集團自由現金流入為人民幣14億元，而2023年同期自由現金流出為人民幣21億元。此乃由經營活動所得現金淨額人民幣74億元減資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣18億元及租賃相關付款人民幣42億元得出。

經營活動所得現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣74億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣26億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣39億元及物業及設備折舊人民幣21億元；及(ii)已收利息人民幣6億元；部分被(iii)營運資金變動所抵銷，其主要是由於貿易應付款項減少人民幣15億元及貿易應收款項增加人民幣4億元。

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣43億元。我們錄得經營活動所得現金主要歸因於我們錄得虧損淨額人民幣5億元，並經過下列調整：(i)非現金或非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣37億元、物業及設備折舊人民幣19億元及股份支付人民幣5億元，部分被(ii)營運資金變動所抵銷，其主要是由於貿易應收款項增加人民幣9億元及貿易應付款項減少人民幣8億元。

投資活動所用現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣7億元，主要歸因於購買定期存款及以攤銷成本計量的理財投資人民幣40億元，購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣38億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣18億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣76億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣14億元所抵銷。

截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣73億元，主要歸因於購買定期存款及以攤銷成本計量的理財投資人民幣87億元，資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣21億元以及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣18億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣47億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣60億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣37億元，償還借款人民幣30億元以及支付利息人民幣5億元，部分被借款所得款項人民幣13億元所抵銷。

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣37億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣37億元，償還借款人民幣33億元，支付因收購子公司而產生的應付遞延對價款人民幣6億元，以及支付利息人民幣5億元，部分被借款所得款項人民幣44億元所抵銷。

資本負債比率

截至2024年6月30日，我們的資本負債比率(按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算)約為15.4%。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無作出任何重大投資(包括截至2024年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2024年6月30日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔人數的百分比
運營	430,221	95.2
銷售及市場推廣	10,730	2.4
研發	4,345	1.0
一般及行政	6,527	1.4
總計	451,823	100.0

根據中華人民共和國(「中國」)法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2024年6月30日止六個月，包括股份支付開支的員工薪酬福利開支總額為人民幣335億元，相較2023年同期的人民幣295億元，同比增長13.6%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元(「美元」)計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監察外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。

資產抵押

截至2024年6月30日，已抵押受限制現金為人民幣238.9百萬元。

或有負債

截至2024年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2024年6月30日，我們的未償還借款為人民幣78億元。

2024年6月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於本公告日期，自2024年6月30日以來並無其他可能影響本集團的重大事項。

中期財務資料

簡明合併損益表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	86,344,759	77,761,309
營業成本	(77,860,626)	(72,731,387)
毛利	8,484,133	5,029,922
銷售及市場推廣開支	(2,779,309)	(2,353,216)
研發開支	(1,743,264)	(1,824,511)
一般及行政開支	(1,663,325)	(1,675,410)
其他收入、收益／(虧損)淨額	282,483	433,325
出售產業園的收益	88,796	—
財務收入	719,931	683,976
財務成本	(514,823)	(541,629)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	12,591	(140,144)
應佔聯營企業及合營企業損益	1,986	5,475
除稅前利潤／(虧損)	2,889,199	(382,212)
所得稅開支	(321,851)	(146,662)
期間利潤／(虧損)	2,567,348	(528,874)
期間利潤／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	2,264,189	(637,211)
非控制性權益	303,159	108,337
	2,567,348	(528,874)
	人民幣元	人民幣元
每股收益／(虧損)		
每股基本收益／(虧損)	0.36	(0.10)
每股攤薄收益／(虧損)	0.36	(0.10)

簡明合併綜合收益表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
期間利潤／(虧損)	<u>2,567,348</u>	<u>(528,874)</u>
其他綜合(虧損)／收益		
將不會重分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動	(65,623)	(25,854)
功能貨幣換算至列報貨幣的匯兌差額	101,976	719,858
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生之匯兌差額	70,733	499,741
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 應收款項的預期信用損失變動淨額	5,847	—
期間其他綜合收益	<u>112,933</u>	<u>1,193,745</u>
期間綜合收益總額	<u>2,680,281</u>	<u>664,871</u>
期間綜合收益總額歸屬於：		
本公司所有者	2,395,358	563,791
非控制性權益	284,923	101,080
	<u>2,680,281</u>	<u>664,871</u>

簡明合併財務狀況表

	未經審計 截至2024年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2023年 12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	15,733,840	16,060,401
使用權資產	16,677,563	17,359,780
投資物業	362,130	42,385
商譽	6,849,216	6,849,216
其他無形資產	3,498,191	3,803,082
於聯營企業的權益	149,433	153,556
於合營企業的權益	23,976	21,656
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,261,558	1,394,613
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具	168,222	299,887
遞延稅項資產	91,117	87,166
預付款項、其他應收款項及其他資產	8,161,526	10,171,553
	<u>52,976,772</u>	<u>56,243,295</u>
流動資產		
存貨	661,974	624,288
貿易應收款項	15,111,185	14,709,125
合同資產	317,417	343,436
預付款項、其他應收款項及其他資產	6,506,860	7,445,136
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10,743,596	8,150,970
定期存款	6,974,800	7,714,757
受限制現金	238,854	193,960
現金及現金等價物	17,919,821	17,207,027
分類為持有待售資產	—	269,723
	<u>58,474,507</u>	<u>56,658,422</u>
流動資產總額		
	<u>58,474,507</u>	<u>56,658,422</u>
資產總額	<u>111,451,279</u>	<u>112,901,717</u>

	未經審計 截至2024年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2023年 12月31日 人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	1,044	1,041
庫存股	(65)	(66)
儲備	74,557,717	74,198,356
累計虧損	<u>(23,782,795)</u>	<u>(26,041,416)</u>
歸屬於本公司所有者的權益	50,775,901	48,157,915
非控制性權益	7,493,421	7,215,720
權益總額	<u>58,269,322</u>	<u>55,373,635</u>
負債		
非流動負債		
借款	5,250,000	5,345,000
租賃負債	10,045,338	10,180,823
遞延稅項負債	1,385,300	1,454,218
其他非流動負債	<u>1,265,061</u>	<u>1,216,641</u>
非流動負債總額	<u>17,945,699</u>	<u>18,196,682</u>
流動負債		
貿易應付款項	7,252,906	8,729,612
合同負債	299,956	298,305
預提費用及其他應付款項	17,274,342	17,760,888
客戶預付款項	593,716	379,734
借款	2,579,845	4,620,326
租賃負債	6,856,591	7,106,378
應付合併投資基金權益持有人款項	50,763	50,305
稅項負債	328,139	367,832
與分類為持有待售資產有關的負債	<u>—</u>	<u>18,020</u>
流動負債總額	<u>35,236,258</u>	<u>39,331,400</u>
負債總額	<u>53,181,957</u>	<u>57,528,082</u>
權益及負債總額	<u>111,451,279</u>	<u>112,901,717</u>

簡明合併現金流量表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	7,382,334	4,298,913
投資活動所用現金淨額	(709,497)	(7,281,769)
融資活動所用現金淨額	(5,995,724)	(3,722,457)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	677,113	(6,705,313)
期初現金及現金等價物	17,207,027	21,495,352
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	35,681	666,359
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>17,919,821</u>	<u>15,456,398</u>

中期財務資料附註

一般資料、編製及呈列基礎

本公司是一家投資控股公司。本集團藉助其領先的物流網絡從事為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務之業務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告及香港聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。

簡明合併財務報表並未包括年度財務報表通常包含的所有類型的附註。因此，其應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該等報表依照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，載列於本公司於2024年4月26日發佈的2023年年報(「2023年年報」)內。

採用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時已首次採用由國際會計準則理事會所頒佈的以下經修訂國際財務報告準則，該等修訂於2024年1月1日或之後開始的年度期間強制生效：

修訂本	內容
對國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債
對國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
對國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債
對國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

於本中期期間採用的經修訂國際財務報告準則對本集團本期間及以前期間的財務狀況與業績及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策資料概要

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

除因採用經修訂國際財務報告準則的新增會計政策外，簡明合併財務報表所用會計政策及計算方法與編製2023年年報所依循的會計政策及計算方法一致。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	41,800,092	38,852,514
其他客戶	44,544,667	38,908,795
總計	<u>86,344,759</u>	<u>77,761,309</u>
收入確認的時間：		
一段時間內	82,688,932	74,675,740
某一時間點	3,655,827	3,085,569
總計	<u>86,344,759</u>	<u>77,761,309</u>

所得稅開支

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
當期稅項	364,008	203,252
遞延稅項	(42,157)	(56,590)
總計	<u>321,851</u>	<u>146,662</u>

除稅前利潤／(虧損)

除稅前利潤／(虧損)經扣除下列各項後得出：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
員工薪酬福利開支	33,509,170	29,490,847
外包成本	28,536,414	27,953,693
使用權資產折舊	3,866,396	3,731,842
物業及設備折舊	2,144,389	1,907,175
其他無形資產攤銷	311,787	324,831

每股收益／(虧損)

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄收益／(虧損)是按以下數據計算：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
分子：		
用作計算每股基本收益／(虧損)的歸屬於本公司所有者的期間利潤／(虧損)(人民幣千元)	2,264,189	(637,211)
子公司經攤薄收益的影響(人民幣千元)	(1,253)	—
用作計算每股攤薄收益／(虧損)的歸屬於本公司所有者的期間利潤／(虧損)(人民幣千元)	<u>2,262,936</u>	<u>(637,211)</u>
分母：		
用於計算每股基本收益／(虧損)的普通股加權平均數	6,205,742,265	6,167,802,393
攤薄性購股權及受限制股份單位的調整	96,847,051	—
用於計算每股攤薄收益／(虧損)的普通股加權平均數	<u>6,302,589,316</u>	<u>6,167,802,393</u>
歸屬於本公司所有者每股基本收益／(虧損) (每股人民幣元)	0.36	(0.10)
歸屬於本公司所有者每股攤薄收益／(虧損) (每股人民幣元)	<u>0.36</u>	<u>(0.10)</u>

截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損的計算中，並未計及潛在攤薄性普通股以及子公司經攤薄收益的影響，因為有關計及會產生反攤薄作用。因此，截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

股息

本中期概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

貿易應收款項

	未經審計 截至2024年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2023年 12月31日 人民幣千元
按攤銷成本計量的貿易應收款項：		
應收第三方貿易款項	9,176,384	9,847,353
應收關聯方貿易款項	4,359,523	3,601,389
減：信用損失準備	(435,963)	(542,274)
	<u>13,099,944</u>	<u>12,906,468</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 貿易應收款項	<u>2,011,241</u>	<u>1,802,657</u>
	<u><u>15,111,185</u></u>	<u><u>14,709,125</u></u>

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	未經審計 截至2024年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	14,834,761	14,710,920
3至6個月	408,213	166,909
6至12個月	149,187	162,699
12個月以上	154,987	210,871
	<u>15,547,148</u>	<u>15,251,399</u>
減：信用損失準備	(435,963)	(542,274)
	<u><u>15,111,185</u></u>	<u><u>14,709,125</u></u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認該等票據的全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

貿易應付款項

	未經審計 截至2024年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	7,214,348	8,696,174
供應商融資安排下的貿易應付款項 ⁽¹⁾	38,558	33,438
	<u>7,252,906</u>	<u>8,729,612</u>

(1) 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。於簡明合併現金流量表中，該等應付款項的結算款按安排性質計入經營現金流量。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	未經審計 截至2024年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	6,671,740	7,785,554
3至6個月	211,776	510,869
6至12個月	156,995	152,827
12個月以上	212,395	280,362
	<u>7,252,906</u>	<u>8,729,612</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份（「股份」）於2021年5月28日（「上市日期」）在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。截至2024年6月30日止六個月，本公司一直遵守香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有適用守則條文。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則建立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員（即顧宜女士、余雅穎女士及趙先德博士）組成，其中顧宜女士（為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格）擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行（「核數師」）討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

本集團截至2024年6月30日止六個月的簡明合併財務報表已由核數師根據國際審計與鑒證準則理事會刊發的《國際審閱業務準則第2410號—主體獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

中期股息

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何子公司均未買賣或贖回本公司任何於香港聯交所上市的證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股份)。

募集資金用途及募集資金用途預期時間表的最新情況

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市(「**全球發售**」)，全球發售募集資金淨額約為人民幣22,945百萬元。過往於本公司日期為2021年5月17日的招股章程(「**招股章程**」)中披露的募集資金的擬定用途並無變更。截至2024年5月16日，募集資金淨額的尚未使用金額約為人民幣5,303百萬元，鑒於招股章程載列的初始預期時間表將於2024年5月末屆滿，本公司將初始預期時間表延長至自2024年5月16日起計12至36個月。時間表的最新情況詳情載列於本公司日期為2024年5月16日的公告。

下表載列截至2024年6月30日全球發售募集資金淨額使用情況的概要：

目的	募集 資金淨額 (人民幣 百萬元)	截至	2024年	2024年	截至	悉數使用的 預期時間表的 最新情況
		2024年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	1月1日至 5月16日 已使用 金額 (人民幣 百萬元)	5月16日至 6月30日 已使用 金額 (人民幣 百萬元)	2024年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	
升級和擴展我們的 物流網絡	12,620	2,450	105	42	2,303	自2024年5月16日 起計12至36個月
開發與供應鏈 解決方案和 物流服務相關的 先進技術	4,589	2,258	99	25	2,134	自2024年5月16日 起計12至36個月
擴展我們解決方案的 廣度與深度， 深耕現有客戶， 吸引潛在客戶	3,442	594	178	47	369	自2024年5月16日 起計12至36個月
一般公司用途及滿足 營運資金需求	2,294	431	48	19	364	自2024年5月16日 起計12至36個月
總計	22,945	5,733	430	133	5,170	

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的經更新預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

配售及認購募集資金淨額

於2022年3月25日，本公司與配售代理就向獨立買家配售150,500,000股股份（「配售」）訂立配售協議。於同日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation（「認購人」）訂立認購協議，據此，認購人認購合共261,400,000股股份（「認購」）。配售及認購分別於2022年4月1日及2022年5月26日完成。

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。先前於本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函（「公告及通函」）所披露的募集資金淨額擬定用途概無變動。

截至2024年5月16日，募集資金淨額的尚未使用金額約為人民幣712百萬元，鑒於公告及通函載列的初始預期時間表將於2024年5月末屆滿，本公司將初始預期時間表延長至自2024年5月16日起計12至24個月。時間表的最新情況詳情載列於本公司日期為2024年5月16日的公告。

下表載列截至2024年6月30日配售及認購募集資金淨額使用情況概要：

目的	募集資金 淨額 (人民幣 百萬元)	截至	2024年	2024年	2024年	截至	悉數使用的 預期時間表的 最新情況
		2024年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	1月1日至 5月16日 已使用 金額 (人民幣 百萬元)	5月16日至 6月30日 已使用 金額 (人民幣 百萬元)	6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	2024年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	
優化物流網絡 和解決方案， 包括通過自身及/ 或通過收購 一般公司用途及滿足 營運資金需求	5,885	—	—	—	—	—	不適用 自2024年5月16日 起計12至24個月
	1,039	712	—	20	692		
總計	6,924	712	—	20	692		

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的經更新預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdl.com刊登。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於適當時間於上述香港聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
 京东物流股份有限公司
 胡偉先生
 執行董事

香港，2024年8月15日

截至本公告日期，董事會包括執行董事胡偉先生，非執行董事劉強東先生及獨立非執行董事顧宜女士、余雅穎女士、趙先德博士、張揚先生及葉林博士。