

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

### 截至2024年6月30日止六個月的 未經審核中期業績 及 2024年第二季度財務資料

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2024年6月30日止六個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，已經獨立核數師審閱但未經審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
華百恩

香港，2024年8月1日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生（John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事）、非執行董事Katherine Barrett女士及Nelson Jamel先生（John Blood先生及David Almeida先生為彼等的替任董事），以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾璟璇女士。



## 百威亞太2024年六個月業績報告

「儘管我們於2024年上半年的表現受到中國行業表現放緩的負面影響，但我們區域佈局於韓國及印度的強勁增長大幅抵銷了我們在中國的表現，使得除息稅折舊攤銷前盈利相較2023年上半年整體持平，除息稅折舊攤銷前盈利率擴大。展望下半年，我們將持續專注於執行我們的戰略，並繼續投資於我們的品牌和實力，以推動長期增長。」

— 楊克，首席執行官及聯席主席

### 銷量

**4,660萬百升啤酒**  
**-6.2%<sup>1</sup>**

總銷量於2024年上半年減少6.2%，受中國行業表現放緩的影響，但部分被韓國及印度的強勁表現所抵銷。

### 收入

**3,399百萬美元**  
**-4.3%**

收入減少4.3%，按呈報基準計減少7.3%。於2024年上半年，每百升收入增長2.0%，主要受亞太地區東部的收入管理措施所推動。

### 銷售成本

**1,648百萬美元**  
**-6.8%**

銷售成本減少6.8%，按呈報基準計減少8.4%。2024年上半年每百升銷售成本減少0.6%，主要受成本管理措施及大宗商品價格利好所推動。

### 正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>

**1,100百萬美元**  
**-1.0%**

受我們的營收表現影響，2024年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少1.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率增加109個基點至32.4%，是由於收入管理措施及成本效率帶動毛利率擴張所致。

### 正常化實際稅率

**30.9%**

正常化實際稅率由2023年上半年的32.2%減少至2024年上半年的30.9%，主要是由於股息預扣稅減少所致。

### 正常化溢利

**552百萬美元**

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2023年上半年的579百萬美元減少至2024年上半年的552百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2023年上半年的575百萬美元減少至2024年上半年的541百萬美元。

### 正常化每股盈利<sup>3</sup>

**4.19美分**

正常化每股盈利由2023年上半年的4.38美分下降至2024年上半年的4.19美分。每股基本盈利由2023年上半年的4.35美分下降至2024年上半年的4.10美分。



## 管理層意見

於2024年第二季度，我們在中國的表現受到行業表現放緩、對應2023年第二季度渠道重新開放的高基數及在我們業務範圍的重點區域受到惡劣天氣的影響。然而，憑藉強勁的市場份額增長及成本效益措施，我們於韓國的表現優於行業，推升營收和獲利雙位數增長以及除息稅折舊攤銷前盈利率大幅擴張。受高端及超高端類別雙位數收入增長推動，我們在印度亦表現優異。

表1. 綜合業績( 百萬美元 )

	2024年 上半年	2023年 上半年	內生增長 <sup>1</sup>
總銷量( 十萬公升 )	46,573	49,456	-6.2%
收入	3,399	3,666	-4.3%
毛利	1,751	1,867	-1.9%
毛利率	51.5%	50.9%	127個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 <sup>2</sup>	1,100	1,173	-1.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.4%	32.0%	109個基點
正常化除息稅前盈利	776	850	-3.2%
正常化除息稅前盈利率	22.8%	23.2%	26個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	541	575	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	552	579	
每股盈利( 以美分計 )	4.10	4.35	
正常化每股盈利( 以美分計 ) <sup>3</sup>	4.19	4.38	

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2024年上半年( 未經審核 )及2024年第二季度( 未經審核 )與去年同期比較數據。有關未經審核簡明綜合中期現金流量表，請參閱附件一；有關未經審核2024年第二季度財務資料，請參閱附件二；有關計算內生增長數字( 未經審核 )的進一步資料，請參閱附件三；有關內生增長及呈報( 計及貨幣影響及適用範圍變化後 )增長數字之間的比較，請參閱附件四。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收益淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目( 包括非基礎成本 )及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 正常化每股基本盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數( 經扣除一名受託人以信託持有的股份 )於2024年上半年及2023年上半年分別為13,186,151,855股股份及13,218,684,620股股份 )計算。

於2024年第二季度，總銷量及收入分別減少7.3%及7.8%。每百升收入持平，而我們在亞太地區東部的收入管理措施被中國的表現所抵銷。我們於2024年第二季度的正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降6.2%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則上升53個基點。

於2024年上半年，總銷量減少6.2%，而收入減少4.3%，主因為中國營收下降。受亞太地區東部的收入管理措施以及中國及印度的持續高端化推動，每百升收入增長2.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降1.0%，而在毛利率擴張的推動下，我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則上升109個基點。

我們維持穩健的資產負債表，符合我們財務實務紀律及資金分配優先次序。截至2024年6月30日，我們的淨現金部位<sup>4</sup>為24億美元。

## 可持續發展

直至2024年6月底，我們在亞太地區的啤酒生產用水率已減少至每百升1.86百升，較2017年基準減少38%。為肯定我們在推動可持續增長方面的努力，百威亞太獲納入標普全球《可持續發展年鑒(中國版)2024》。

我們繼續積極為中國近期發生災害的災民提供救災物資。自2015年以來，我們已向中國39個城市提供260萬罐應急飲用水。

## 業務回顧

### 亞太地區西部

於2024年第二季度，銷量減少9.0%，而收入及每百升收入分別減少13.2%及4.6%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少16.3%。

於2024年上半年，銷量減少7.2%，而收入及每百升收入分別減少7.8%及0.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少7.3%。

### 中國

於2024年第二季度，受行業表現放緩、對應2023年第二季度渠道重新開放的高基數及我們業務範圍的重要區域受到惡劣天氣的影響，銷量減少10.3%。收入下降15.2%及每百升收入下降5.4%，原因是廣東省及福建省的強降雨所致，而我們的大部分高端業務的區域範圍集中於此。

於2024年上半年，在持續高端化以及成本管理措施的推動下，我們的除息稅折舊攤銷前盈利率回升至疫情前的水平。

百威家族的創新產品(包括金尊和黑金)帶來的收入貢獻持續增加。就渠道擴張而言，由於非即飲消費場景的持續發展，我們專注在該渠道內帶動高端化，使得非即飲渠道的收入貢獻有所增加。

在數字化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台BEES已擴展至超過300個城市。隨著成功擴大規模，我們將更加專注於利用技術以進一步提升我們的商業能力，並為所有利害關係人創造價值。

<sup>4</sup> 淨現金部位乃根據2024年6月30日的現金及現金等價物減銀行透支計算。



就產品組合的角度而言，我們透過我們的旗艦品牌及大平台與消費者建立聯繫，以推動增長：

- 就百威而言，我們利用夏季體育賽事，將啤酒消費與觀看體育賽事及為運動員及團隊打氣聯繫起來。百威在全國推出百威0.0，同時展開持續的「SPORTS, NOW IS OUR PARTY」夏季活動，為百威提升並擴大活動的觸及範圍。
- 在超高端類別方面，我們於今年夏天宣佈科羅娜與攜程之間的戰略合作夥伴關係，以建立品牌與消費者「愜意放鬆」旅行體驗之間的緊密聯繫。
- 在核心+類別上，哈爾濱啤酒與美國職業籃球聯賽(NBA)在6月的季後賽合作，加上中國日益增長的健康趨勢，支持了核心++產品零糖哈爾濱冰極純生的強勁增長。相較於2024年上半年，2024年第二季度銷量增加了一倍以上，在法定飲酒年齡(LDA)世代中的覆蓋範圍及參與度不斷擴大。

## 印度

於2024年第二季度及2024年上半年，據我們估計，我們在印度的業務表現持續領先行業水平，高端及超高端產品組合於兩個期間均實現雙位數增長，佔我們收入的三分之二以上。

## 亞太地區東部

於2024年第二季度，銷量增加6.0%，收入及每百升收入分別增加21.2%及14.4%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加69.6%，除息稅折舊攤銷前盈利率擴張899個基點。

於2024年上半年，銷量增長1.3%，而收入及每百升收入分別增加13.5%及12.1%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加43.1%，除息稅折舊攤銷前盈利率擴張633個基點。

## 韓國

於2024年第二季度，由於我們持續通過產品組合的優勢引領品類增長，銷量呈中單位數上升，而收入呈高十位數增長。在餐飲渠道及非即飲渠道的份額增加支持下，我們的表現優於行業，整體總市場份額錄得強勁增長。凱獅、HANMAC及時代的市場份額均有所增長。

由於我們繼續受益於持續的收入管理措施以及更好的包裝、渠道和品牌組合，每百升收入呈中十位數增長。由於我們強勁的營收表現及運營槓桿，我們的除息稅折舊攤銷前盈利及除息稅折舊攤銷前盈利率大幅擴張。

凱獅推出奧運主題包裝的凱獅Fresh及凱獅0.0，凝聚大眾力量為奧運會運動員打氣。我們通過在餐飲渠道推出無酒精產品，為經銷商創造更多商機，包括330毫升瓶裝的凱獅0.0，提供與凱獅Fresh相同的清爽口味。



## 百威亞太未經審核簡明綜合中期財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核及風險委員會審閱，其摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務報表，該等報表已由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

### 未經審核簡明綜合中期收益表

	附註	2024年 6月30日	2023年 6月30日
		百萬美元	百萬美元
收入	2	3,399	3,666
銷售成本		(1,648)	(1,799)
<b>毛利</b>		<b>1,751</b>	<b>1,867</b>
經銷開支		(251)	(268)
銷售及營銷開支		(536)	(566)
行政開支		(244)	(234)
其他經營收益	3	56	51
<b>扣除非基礎項目前的經營溢利</b>		<b>776</b>	<b>850</b>
非基礎項目	4	(15)	(5)
<b>經營溢利</b>		<b>761</b>	<b>845</b>
財務成本		(17)	(26)
財務收益		37	28
<b>財務收益淨額</b>		<b>20</b>	<b>2</b>
分佔聯營公司業績		14	16
<b>除稅前溢利</b>		<b>795</b>	<b>863</b>
所得稅開支	5	(242)	(273)
<b>期內溢利</b>		<b>553</b>	<b>590</b>
以下人士應佔期內溢利：			
百威亞太股權持有人		541	575
非控股權益		12	15
<b>百威亞太股權持有人應佔溢利每股盈利：</b>			
每股基本盈利(以美分計)	6	4.10	4.35
每股攤薄盈利(以美分計)	6	4.07	4.33



未經審核簡明綜合中期全面收益表

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
期內溢利	553	590
其他全面(虧損)/收益：		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務的匯兌差異	(388)	(501)
現金流量對沖收益	14	4
其他全面虧損，扣除稅項	(374)	(497)
全面收益總額	179	93
以下人士應佔期內全面收益總額：		
百威亞太股權持有人	168	82
非控股權益	11	11



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	附註	2024年 6月30日	2023年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,758	2,986
商譽		6,169	6,435
無形資產		1,499	1,572
土地使用權		202	210
於聯營公司的投資		484	481
遞延稅項資產		216	231
貿易及其他應收款項		46	49
其他非流動資產		11	11
<b>總非流動資產</b>		<b>11,385</b>	<b>11,975</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		429	444
貿易及其他應收款項	7	892	609
衍生工具		34	23
向百威集團作出的現金池存款		89	25
現金及現金等價物		2,406	3,141
其他流動資產		19	17
<b>總流動資產</b>		<b>3,869</b>	<b>4,259</b>
<b>總資產</b>		<b>15,254</b>	<b>16,234</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,230)	(36,225)
庫存股份		(89)	(95)
其他儲備		(1,499)	(1,157)
保留盈利		4,514	4,671
<b>百威亞太股權持有人應佔權益</b>		<b>10,287</b>	<b>10,785</b>
非控股權益		70	65
<b>總權益</b>		<b>10,357</b>	<b>10,850</b>



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

		2024年	2023年
	附註	6月30日	12月31日
		百萬美元	百萬美元
<b>非流動負債</b>			
計息貸款及借款		79	94
遞延稅項負債		408	421
貿易及其他應付款項		12	18
撥備	10	94	96
應付所得稅		35	43
僱員福利		53	61
其他非流動負債		3	2
<b>總非流動負債</b>		<b>684</b>	<b>735</b>
<b>流動負債</b>			
百威集團現金池貸款		88	—
計息貸款及借款		244	237
貿易及其他應付款項	8	2,490	2,638
應付百威集團款項	8	80	104
委託包裝及合約負債	8	1,130	1,456
衍生工具		2	10
撥備	10	9	71
應付所得稅		170	133
<b>總流動負債</b>		<b>4,213</b>	<b>4,649</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>15,254</b>	<b>16,234</b>

## 未經審核簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料及呈列基準

#### 1.1 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

#### 1.2 編製基準

本中期業績公告乃根據聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露規定呈列。

本中期財務資料乃摘錄自本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，其根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並將在切實可行情況下盡早刊發。

所採納的會計政策與上一個財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致。

若干新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。該等準則對本集團的會計政策並無任何影響，亦毋須作追溯調整。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照持續經營基準編製。

## 2. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部( 主要為韓國、日本及新西蘭 )及亞太地區西部( 中國、印度、越南及出口地 )，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量( 十萬公升 )及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

### 截至2024年及2023年6月30日止六個月

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	6月30日		6月30日		6月30日	
	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
銷量	5,732	5,660	40,841	43,796	46,573	49,456
收入 <sup>5</sup>	649	593	2,750	3,073	3,399	3,666
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	199	144	901	1,029	1,100	1,173
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率%	30.7%	24.3%	32.8%	33.5%	32.4%	32.0%
折舊、攤銷及減值					(324)	(323)
正常化經營溢利 ( 正常化除息稅前盈利 )					776	850
非基礎項目( 附註4 )					(15)	(5)
經營溢利( 除息稅前盈利 )					761	845
財務收益淨額					20	2
分佔聯營公司業績					14	16
所得稅開支					(242)	(273)
期內溢利					553	590
分部資產( 非流動 )	4,577	4,802	6,808	6,993	11,385	11,795
資本開支總額	17	15	155	231	172	246

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收益淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目( 包括非基礎成本 )及(vi)折舊、攤銷及減值。

<sup>5</sup> 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。



正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	541	575
非控股權益	12	15
期內溢利	553	590
所得稅開支	242	273
分佔聯營公司業績	(14)	(16)
財務收益淨額	(20)	(2)
除息稅前盈利附加非基礎項目	15	5
正常化除息稅前盈利	776	850
折舊及攤銷	324	323
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,100	1,173

### 3. 其他經營收益

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	23	25
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	21	17
其他經營收益	12	9
其他經營收益	56	51



#### 4. 非基礎項目

計入未經審核簡明綜合中期收益表的非基礎項目如下：

	<b>2024年</b> <b>6月30日</b>	<b>2023年</b> <b>6月30日</b>
	百萬美元	百萬美元
重組	(15)	(5)
<b>對經營所得溢利的影響</b>	<b>(15)</b>	<b>(5)</b>
對非基礎項目的稅務影響	4	1
<b>對溢利的影響淨額</b>	<b>(11)</b>	<b>(4)</b>

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

#### 5. 所得稅開支

於未經審核簡明綜合中期收益表確認的所得稅如下：

	<b>2024年</b> <b>6月30日</b>	<b>2023年</b> <b>6月30日</b>
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(239)	(271)
先前年度超額撥備 / (撥備不足)	5	(24)
即期稅項開支	(234)	(295)
遞延稅項(費用) / 收入	(8)	22
<b>所得稅開支總額</b>	<b>(242)</b>	<b>(273)</b>
<b>實際稅率</b>	<b>31.0%</b>	<b>32.2%</b>
<b>正常化實際稅率<sup>6</sup></b>	<b>30.9%</b>	<b>32.2%</b>

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

<sup>6</sup> 正常化實際稅率指就非基礎項目及非基礎所得稅抵免調整的實際稅率。



## 6. 每股盈利

下表載列每股基本及攤薄盈利的計算。

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利( 百萬美元 )	541	575
已發行普通股加權平均數	13,186,151,855	13,218,684,620
每股基本盈利( 美分 )	<b>4.10</b>	<b>4.35</b>

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利( 百萬美元 )	541	575
普通股加權平均數( 攤薄 )	13,284,329,577	13,283,240,782
每股攤薄盈利( 美分 )	<b>4.07</b>	<b>4.33</b>

下表載列正常化每股基本及攤薄盈利的計算。

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )	552	579
已發行普通股加權平均數	13,186,151,855	13,218,684,620
正常化每股基本盈利( 以美分計 )	<b>4.19</b>	<b>4.38</b>

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )	552	579
普通股加權平均數( 攤薄 )	13,284,329,577	13,283,240,782
正常化每股攤薄盈利( 以美分計 )	<b>4.16</b>	<b>4.36</b>

已發行普通股加權平均數與已發行普通股攤薄加權平均數之間的差額完全由於購股權及受限制股份單位的影響。

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
每股基本盈利	<b>4.10</b>	<b>4.35</b>
除稅前非基礎項目	0.11	0.04
非基礎稅項	(0.02)	(0.01)
正常化每股基本盈利	<b>4.19</b>	<b>4.38</b>



	2024年 6月30日	2023年 6月30日
每股攤薄盈利	4.07	4.33
除稅前非基礎項目	0.11	0.04
非基礎稅項	(0.02)	(0.01)
正常化每股攤薄盈利	<u>4.16</u>	<u>4.36</u>

## 7. 貿易及其他應收款項

	2024年 6月30日	2023年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
貿易應收款項及應計收益	711	419
貿易應收百威集團款項	7	8
間接應收稅項	88	102
預付開支	73	72
其他應收款項	13	8
流動貿易及其他應收款項	<u>892</u>	<u>609</u>

貿易應收款項及應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2024年及2023年6月30日止六個月，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為4百萬美元及4百萬美元。

截至2024年6月30日及2023年12月31日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日	2023年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
未逾期	655	391
截至報告日期逾期：		
少於30天	25	15
30至59天	13	8
60至89天	7	5
90天以上	18	8
貿易應收款項及貿易應收百威集團款項賬面淨額	<u>718</u>	<u>427</u>



**8. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債**

	<b>2024年 6月30日</b>	<b>2023年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
貿易應付款項及應計開支	1,861	1,997
應付薪金及社會保障金	89	118
應付間接稅	363	335
收購的或然代價	7	7
其他應付款項	170	181
<b>流動貿易及其他應付款項</b>	<b>2,490</b>	<b>2,638</b>
	<b>2024年 6月30日</b>	<b>2023年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
<b>應付百威集團款項</b>	<b>80</b>	<b>104</b>

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。截至2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為1,941百萬美元及2,101百萬美元。

截至2024年6月30日及2023年12月31日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	<b>2024年 6月30日</b>	<b>2023年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
<b>未逾期</b>	<b>1,822</b>	<b>1,908</b>
<b>截至報告日期逾期：</b>		
少於30天	91	147
30至89天	17	15
90天以上	11	31
<b>貿易應付款項及應付百威集團款項賬面淨額</b>	<b>1,941</b>	<b>2,101</b>
	<b>2024年 6月30日</b>	<b>2023年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
委託包裝	400	360
合約負債	730	1,096
<b>委託包裝及合約負債</b>	<b>1,130</b>	<b>1,456</b>



委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債餘額大部分確認為截至2023年12月31日止年度的收入，或確認為截至2024年6月30日止六個月的收入。

## 9. 股息

於2024年5月14日，股東於本公司股東週年大會上批准每股5.29美分(相當於每股41.28港仙)的末期股息。股息佔截至2023年12月31日止年度百威亞太股權持有人應佔溢利的82%。此末期股息於2024年6月20日派付。百威亞太股權持有人應佔2023財政年度的股息付款總額約698百萬美元已於截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

於2023年5月8日，股東於本公司股東週年大會上批准每股3.78美分(相當於每股29.61港仙)的末期股息。此末期股息於2023年6月21日派付。百威亞太股權持有人應佔2022財政年度的股息付款總額約500百萬美元已於截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

截至2024年6月30日止六個月內概無宣派或建議派付任何股息。

## 10. 撥備

	2024年		總計
	重組	糾紛及其他	
	百萬美元	百萬美元	百萬美元
截至2024年1月1日的結餘	15	152	167
外匯匯率變動的影響	—	(4)	(4)
所作撥備	6	1	7
所用撥備	(12)	(54)	(66)
所撥回撥備	—	(1)	(1)
截至2024年6月30日的結餘	9	94	103

截至2023年12月31日止年度，位於韓國的Oriental Brewery Co., Ltd收到一項與關稅有關的稅務審計申索，涵蓋2018年以來的交易。根據韓國法律，在對評估提出上訴之前，必須預先支付評估費用。於2023年已設立與稅務評估相關的56百萬美元撥備，並於2024年1月支付。Oriental Brewery Co., Ltd已上訴。

## 企業管治

本公司致力於實施高標準企業管治，以維護股東利益。於截至2024年6月30日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2023年度報告中企業管治報告內披露。

## 購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

## 其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

#### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2023年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2023年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件二所載2023年第二季及2024年第二季的財務數據及本新聞稿附件三所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載半年度(2024年上半年)財務數據乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，已由獨立核數師審閱但未經審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2024年8月1日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2024年8月1日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/ch/upcoming/index.html>

#### 關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用超過24,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。本公司為位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com/ch>。



## 附件一 – 截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期現金流量表

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
<b>經營活動</b>		
期內溢利	553	590
列於溢利的利息、稅項及其他非現金項目	565	614
<b>營運資金變動及使用撥備前的經營活動所得現金流量</b>	<b>1,118</b>	<b>1,204</b>
營運資金變動	(659)	(225)
退休金供款及使用撥備	(80)	(31)
(已付) / 已收利息及稅項淨額	(167)	(197)
已收股息	11	11
<b>經營活動所得現金流量</b>	<b>223</b>	<b>762</b>
<b>投資活動</b>		
(收購) / 出售物業、廠房及設備以及無形資產 所得現金流量淨額	(166)	(231)
收購附屬公司，扣除購入之現金	(9)	(8)
(收購) / 出售其他投資所得現金流量淨額	(11)	(12)
(向百威集團作出的現金池存款) / 百威集團現金池存款 所得款項	(64)	28
<b>投資活動所用現金流量</b>	<b>(250)</b>	<b>(223)</b>
<b>融資活動</b>		
已付股息	(704)	(503)
百威集團現金池貸款的所得款項	88	–
借款所得款項淨額	15	80
支付租賃負債	(31)	(26)
其他融資現金流量	(13)	(21)
<b>融資活動所用現金流量</b>	<b>(645)</b>	<b>(470)</b>
<b>現金及現金等價物(減少) / 增加淨額</b>	<b>(672)</b>	<b>69</b>
期初現金及現金等價物減銀行透支	3,141	2,458
匯率波動的影響	(63)	(117)
<b>期末現金及現金等價物減銀行透支</b>	<b>2,406</b>	<b>2,410</b>



## 附件二 – 未經審核2024年第二季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2023年第二季及2024年第二季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

### 綜合業績( 百萬美元 )

	2024年 第二季度	2023年 第二季度	內生增長
總銷量( 十萬公升 )	25,458	27,381	-7.3%
收入	1,756	1,964	-7.8%
毛利	905	1,013	-6.8%
毛利率	51.5%	51.6%	57個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	528	593	-6.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	30.1%	30.2%	53個基點
正常化除息稅前盈利	368	432	-10.1%
正常化除息稅前盈利率	21.0%	22.0%	-54個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	254	278	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	255	279	

## 附件三 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

百威亞太	2023年				2024年	
	上半年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	上半年	內生增長
總銷量(十萬公升)	49,456	180	-	(3,063)	46,573	-6.2%
收入	<b>3,666</b>	<b>15</b>	<b>(123)</b>	<b>(159)</b>	<b>3,399</b>	<b>-4.3%</b>
銷售成本	(1,799)	(29)	57	123	(1,648)	6.8%
毛利	<b>1,867</b>	<b>(14)</b>	<b>(66)</b>	<b>(36)</b>	<b>1,751</b>	<b>-1.9%</b>
正常化除息稅前盈利	850	(15)	(32)	(27)	776	-3.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>1,173</b>	<b>(17)</b>	<b>(44)</b>	<b>(12)</b>	<b>1,100</b>	<b>-1.0%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.0%				32.4%	109個基點

百威亞太	2023年				2024年	
	第二季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第二季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	27,381	86	-	(2,009)	25,458	-7.3%
收入	<b>1,964</b>	<b>5</b>	<b>(60)</b>	<b>(153)</b>	<b>1,756</b>	<b>-7.8%</b>
銷售成本	(951)	(13)	28	85	(851)	8.9%
毛利	<b>1,013</b>	<b>(8)</b>	<b>(32)</b>	<b>(68)</b>	<b>905</b>	<b>-6.8%</b>
正常化除息稅前盈利	432	(7)	(14)	(43)	368	-10.1%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>593</b>	<b>(9)</b>	<b>(20)</b>	<b>(36)</b>	<b>528</b>	<b>-6.2%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	30.2%				30.1%	53個基點



## 附件四 – 內生及呈報增長數字

增長%	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
<b>銷量</b>								
2024年第二季度	-7.3%	-7.0%	-9.0%	-8.6%	6.0%	6.0%	-10.3%	-10.3%
2024年上半年	-6.2%	-5.8%	-7.2%	-6.7%	1.3%	1.3%	-8.5%	-8.5%
<b>每百升收入</b>								
2024年第二季度	-0.5%	-3.8%	-4.6%	-7.7%	14.4%	10.4%	-5.4%	-9.1%
2024年上半年	2.0%	-1.5%	-0.7%	-4.0%	12.1%	8.1%	-1.0%	-4.9%
<b>淨收入</b>								
2024年第二季度	-7.8%	-10.6%	-13.2%	-15.7%	21.2%	17.0%	-15.2%	-18.5%
2024年上半年	-4.3%	-7.3%	-7.8%	-10.5%	13.5%	9.4%	-9.4%	-13.0%
<b>正常化除息稅折舊</b>								
<b>攤銷前盈利</b>								
2024年第二季度	-6.2%	-11.0%	-16.3%	-20.8%	69.6%	63.8%	-17.2%	-20.5%
2024年上半年	-1.0%	-6.2%	-7.3%	-12.4%	43.1%	38.2%	-8.3%	-12.1%