

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2024年第二季度及中期未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈2024年第二季度未經審計財務業績，包含截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績（「**第二季度及中期業績**」）。我們亦根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.48(1)條向我們的股東提供本業績公告作為我們的2024年中期報告。

第二季度及中期業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事及首席執行官

吳濤先生

香港，2024年7月31日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、吳濤先生、丁珂珂女士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公布2024年第二季度及 中期未经审计财务业绩

北京，2024年7月31日 — 汽车之家(纽交所代码：ATHM，港交所代号：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中国领先的汽车消费者在线服务平台，今天公布其截至2024年6月30日的三个月及六个月未经审计财务业绩。

2024年第二季度业绩摘要¹

- 2024年第二季度净收入总额为人民币1,872.6百万元(257.7百万美元)，2023年同期为人民币1,833.0百万元。
- 2024年第二季度归属于汽车之家的净利润为人民币524.8百万元(72.2百万美元)，2023年同期为人民币504.7百万元。2024年第二季度归属于普通股股东的净利润为人民币509.7百万元(70.1百万美元)，2023年同期为人民币491.2百万元。
- 2024年第二季度归属于汽车之家的经调整净利润(非美国通用会计准则)²为人民币572.4百万元(78.8百万美元)，2023年同期为人民币569.5百万元。

1 本公司的报告货币为人民币。本新闻稿中披露的美元金额仅为方便阅读而呈列。除非另有说明，公告中的人民币兑美元换算基础为纽约联邦储备银行统计公布的2024年6月28日中午买入汇率，即：1美元 = 人民币7.2672元。不表示人民币金额已经或者可能以此汇率换算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家首席執行官吳濤先生表示：「我們高興地報告，汽車之家二季度業績表現穩健，營收穩步增長，用戶流量顯著提升，創新業務也取得了令人矚目的進展。內容方面，我們憑藉多樣化的高品質內容，結合我們專業IP內容矩陣，不斷推動用戶基數的擴大和用戶黏性的提高。根據QuestMobile的統計數據，2024年6月，汽車之家移動端日均用戶量同比增長8.3%，達到6,791萬，證明了我們在汽車垂媒領域的領先地位。創新業務方面，我們在5月份啟動了「衛星計劃」。這一戰略舉措旨在以汽車之家空間站旗艦門店為核心，在週邊的低線城市設立衛星店，以加速構建廣泛的業務網絡，使我們能夠更深入地滲透到更廣闊的區域市場。展望未來，我們將持續致力於探索新的業務領域，並充分利用平安的優勢資源，進一步提升我們在行業中的長期競爭力。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「我們對創新業務的持續關注帶動了我們數據產品和新能源汽車業務的強勁增長，季度營收均實現了兩位數的同比增幅。在推動業務發展並履行對股東穩定回報承諾的同時，我們還保持了健康的資產負債表。展望未來，我們將繼續專注於新興增長機會，同時保持嚴格的成本管控，以確保長期股東價值。」

2024年第二季度未經審計財務業績

淨收入

2024年第二季度淨收入為人民幣1,872.6百萬元(257.7百萬美元)，2023年同期為人民幣1,833.0百萬元。

- 2024年第二季度**媒體服務**收入為人民幣432.9百萬元(59.6百萬美元)，2023年同期為人民幣532.0百萬元。
- 2024年第二季度**線索服務**收入為人民幣820.3百萬元(112.9百萬美元)，2023年同期為人民幣759.6百萬元。
- 2024年第二季度**在線營銷及其他**收入為人民幣619.4百萬元(85.2百萬美元)，2023年同期為人民幣541.4百萬元。

營業成本

2024年第二季度營業成本為人民幣346.1百萬元(47.6百萬美元)，2023年同期為人民幣330.2百萬元。2024年第二季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣1.9百萬元(0.3百萬美元)，2023年同期為人民幣1.8百萬元。

營業費用

2024年第二季度營業費用總額為人民幣1,185.3百萬元(163.1百萬美元)，2023年同期為人民幣1,228.1百萬元。

- 2024年第二季度**銷售及市場**費用為人民幣752.5百萬元(103.6百萬美元)，2023年同期為人民幣824.1百萬元，同比下降主要由於市場推廣費用下降。2024年第二季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣10.1百萬元(1.4百萬美元)，2023年同期為人民幣12.3百萬元。
- 2024年第二季度**一般及管理**費用為人民幣117.6百萬元(16.2百萬美元)，2023年同期為人民幣91.0百萬元。2024年第二季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣10.4百萬元(1.4百萬美元)，2023年同期為人民幣8.9百萬元。
- 2024年第二季度**研發**費用為人民幣315.2百萬元(43.4百萬美元)，2023年同期為人民幣313.0百萬元。2024年第二季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣18.8百萬元(2.6百萬美元)，2023年同期為人民幣18.7百萬元。

營業利潤

2024年第二季度營業利潤為人民幣412.4百萬元(56.7百萬美元)，2023年同期為人民幣341.5百萬元。

所得稅費用

2024年第二季度所得稅費用為人民幣102.2百萬元(14.1百萬美元)，2023年同期所得稅費用為人民幣35.8百萬元。所得稅費用同比增長主要是由於宣告2024年及之後的現金股利分配所產生的預提所得稅，以及上年度企業所得稅匯算清繳調整的影響。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2024年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣524.8百萬元(72.2百萬美元)，2023年同期為人民幣504.7百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣509.7百萬元(70.1百萬美元)，2023年同期為人民幣491.2百萬元。2024年第二季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.05元(0.14美元)及人民幣1.05元(0.14美元)，2023年同期分別為人民幣1.00元及人民幣1.00元。2024年第二季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣4.20元(0.58美元)及人民幣4.19元(0.58美元)，2023年同期分別為人民幣3.99元及人民幣3.98元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣572.4百萬元(78.8百萬美元)，2023年同期為人民幣569.5百萬元。2024年第二季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.18元(0.16美元)及人民幣1.18元(0.16美元)，2023年同期分別為人民幣1.16元及人民幣1.15元。2024年第二季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.72元(0.65美元)及人民幣4.71元(0.65美元)，2023年同期分別為人民幣4.62元及人民幣4.61元。

資產負債表及現金流量

截至2024年6月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣234.7億元(32.3億美元)。2024年第二季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣452.0百萬元(62.2百萬美元)。

員工

截至2024年6月30日，公司員工總計5,078名，其中包括天天拍車員工1,755名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2024年7月31日星期三早上8：00時（北京時間2024年7月31日晚上8：00時）召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BIfd7c475745884d119c4c12c24ed8f0f5>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家（紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518）是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn/>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損（該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分）、權益法投資虧損／（收益），以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入						
媒體服務	532,005	432,858	59,563	893,473	760,289	104,619
線索服務	759,635	820,271	112,873	1,440,269	1,546,694	212,832
在線營銷及其他	541,394	619,425	85,236	1,032,921	1,174,636	161,635
淨收入總額	1,833,034	1,872,554	257,672	3,366,663	3,481,619	479,086
營業成本	(330,227)	(346,102)	(47,625)	(670,441)	(646,994)	(89,029)
毛利潤	1,502,807	1,526,452	210,047	2,696,222	2,834,625	390,057
營業費用						
銷售及市場費用	(824,081)	(752,543)	(103,553)	(1,347,197)	(1,393,819)	(191,796)
一般及管理費用	(90,979)	(117,564)	(16,177)	(240,135)	(267,109)	(36,755)
研發費用	(313,010)	(315,230)	(43,377)	(637,376)	(651,297)	(89,621)
營業費用總額	(1,228,070)	(1,185,337)	(163,107)	(2,224,708)	(2,312,225)	(318,172)
其他經營收益，淨額	66,772	71,279	9,808	133,160	166,072	22,852
營業利潤	341,509	412,394	56,748	604,674	688,472	94,737
利息收入及投資收益，淨額	202,813	189,053	26,015	427,828	409,027	56,284
權益法投資的(虧損)/收益	(1,690)	4,640	638	(33,125)	(44,493)	(6,122)
稅前利潤	542,632	606,087	83,401	999,377	1,053,006	144,899
所得稅費用	(35,796)	(102,165)	(14,058)	(90,477)	(170,566)	(23,471)
淨利潤	506,836	503,922	69,343	908,900	882,440	121,428
歸屬於少數股東權益的淨(利潤)/虧損	(2,102)	20,839	2,868	1,336	36,820	5,067
歸屬於汽車之家的淨利潤	504,734	524,761	72,211	910,236	919,260	126,495
夾層權益增值	(38,686)	(42,687)	(5,874)	(75,185)	(84,358)	(11,608)
少數股東承擔的夾層權益增值	25,164	27,599	3,798	48,913	54,547	7,506
歸屬於普通股股東的淨利潤	491,212	509,673	70,135	883,964	889,449	122,393

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
普通股每股淨利潤						
基本	1.00	1.05	0.14	1.79	1.84	0.25
攤薄	1.00	1.05	0.14	1.79	1.83	0.25
歸屬於普通股股東的每股美國存託股 淨利潤(一股美國存託股相當於 四股普通股)						
基本	3.99	4.20	0.58	7.17	7.34	1.01
攤薄	3.98	4.19	0.58	7.15	7.32	1.01
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	492,534,428	484,860,625	484,860,625	492,927,049	484,569,763	484,569,763
攤薄	493,624,704	486,591,693	486,591,693	494,261,429	486,029,303	486,029,303

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	RMB	RMB	US\$	RMB	RMB	US\$
歸屬於汽車之家的淨利潤	504,734	524,761	72,211	910,236	919,260	126,495
加：所得稅費用	37,136	103,505	14,243	93,157	173,247	23,840
加：固定資產折舊	42,259	31,750	4,369	90,197	65,284	8,983
加：無形資產攤銷	10,798	9,650	1,328	21,638	19,300	2,656
EBITDA	594,927	669,666	92,151	1,115,228	1,177,091	161,974
加：股權激勵費用	41,628	41,188	5,668	87,813	89,495	12,315
經調整的EBITDA	636,555	710,854	97,819	1,203,041	1,266,586	174,289
歸屬於汽車之家的淨利潤	504,734	524,761	72,211	910,236	919,260	126,495
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	10,722	9,583	1,319	21,444	19,166	2,637
加：股權激勵費用	41,628	41,188	5,668	87,813	89,495	12,315
加：某理財產品投資虧損 ³	14,532	2,906	400	8,719	2,906	400
加：權益法投資的虧損／(收益)，淨額	1,690	(4,640)	(638)	33,125	44,493	6,122
加：調節項的稅費影響	(3,840)	(1,360)	(187)	(8,360)	(8,954)	(1,232)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	569,466	572,438	78,773	1,052,977	1,066,366	146,737
歸屬於汽車之家的淨利潤	504,734	524,761	72,211	910,236	919,260	126,495
淨利潤率	27.5%	28.0%	28.0%	27.0%	26.4%	26.4%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	569,466	572,438	78,773	1,052,977	1,066,366	146,737
經調整淨利潤率	31.1%	30.6%	30.6%	31.3%	30.6%	30.6%
經調整每股淨利潤						
基本	1.16	1.18	0.16	2.14	2.20	0.30
攤薄	1.15	1.18	0.16	2.13	2.19	0.30

3 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	RMB	RMB	US\$	RMB	RMB	US\$
經調整每股美國存託股淨利潤						
(一股美國存託股相當於四股普通股)						
基本	4.62	4.72	0.65	8.54	8.80	1.21
攤薄	4.61	4.71	0.65	8.52	8.78	1.21
用於計算經調整每股淨利潤的加權平均						
股份數目						
基本	492,534,428	484,860,625	484,860,625	492,927,049	484,569,763	484,569,763
攤薄	493,624,704	486,591,693	486,591,693	494,261,429	486,029,303	486,029,303

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至6月30日	
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,996,353	3,881,952	534,174
受限制現金	126,794	107,964	14,856
短期投資	18,552,354	19,593,011	2,696,088
應收賬款淨值	1,472,489	1,350,567	185,844
應收關聯方款項(流動)	16,439	30,233	4,160
預付費用及其他流動資產	360,559	423,411	58,263
流動資產總額	25,524,988	25,387,138	3,493,385
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	688
物業及設備淨值	200,860	194,067	26,705
商譽及無形資產淨值	4,143,968	4,106,799	565,114
長期投資	448,341	403,848	55,571
遞延稅項資產	295,598	295,598	40,676
應收關聯方款項(非流動)	16,048	13,839	1,904
其他非流動資產	200,928	157,102	21,619
非流動資產總額	5,310,743	5,176,253	712,277
資產總額	30,835,731	30,563,391	4,205,662
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,932,227	2,227,929	306,573
預收款項	105,379	102,623	14,121
遞延收入	801,581	1,156,160	159,093
應付所得稅	227,260	338,306	46,552
應付關聯方款項	24,572	31,878	4,387
應付股利	984,332	493,881	67,960
流動負債總額	5,075,351	4,350,777	598,686
非流動負債			
其他負債	89,187	58,622	8,067
遞延所得稅負債	497,955	472,481	65,016
非流動負債總額	587,142	531,103	73,083
負債總額	5,662,493	4,881,880	671,769
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,758,933	1,843,291	253,645
權益			
汽車之家股東權益總額	23,928,187	24,443,437	3,363,529
少數股東權益	(513,882)	(605,217)	(83,281)
權益總額	23,414,305	23,838,220	3,280,248
負債、夾層權益及權益總額	30,835,731	30,563,391	4,205,662

未經審計美國通用會計準則與 國際財務報告準則的調節

汽車之家、其子公司、可變利益實體及可變利益實體子公司(統稱為「本公司」)截至2024年6月30日止六個月的未經審計簡明合併利潤表以及截至2024年6月30日止的未經審計簡明合併資產負債表(統稱為「未經審計中期報表」)是根據美國通用會計準則編製，同時，與按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)採納的會計政策所編製的報表差異調節請參見附錄「未經審計美國通用會計準則與國際財務報告準則的調節表」。

羅兵咸永道會計師事務所，作為本公司在香港的審計師，根據國際審計與鑒證準則委員會頒佈的《國際鑒證業務準則》第3000號(經修訂)對調節表進行有限鑒證業務。

附錄

未經審計中期報表根據美國通用會計準則編製，該準則在若干方面有別於國際財務報告準則。本公司根據美國通用會計準則和國際財務報告準則編製的未經審計簡明合併財務數據之間重大差異的影響如下：

未經審計簡明合併利潤表的調節：

	截至6月30日止六個月	
	2023	2024
	人民幣	人民幣
	(以千元計)	
合併利潤表中淨利潤的調節		
根據美國通用會計準則所列示的淨利潤	908,900	882,440
國際財務報告準則調整：		
優先股(附註a)	(64,555)	126,264
租賃(附註b)	(521)	(285)
股權激勵(附註c)	(36,304)	(16,419)
根據國際財務報告準則所列示的淨利潤	<u>807,520</u>	<u>992,000</u>

未經審計簡明合併資產負債表的調節：

	截至 12月31日 <u>2023</u> 人民幣	截至 6月30日 <u>2024</u> 人民幣
合併資產負債表中權益總額的調節		
根據美國通用會計準則所列示的權益總額	23,414,305	23,838,220
國際財務報告準則調整：		
優先股(附註a)	1,182,018	1,409,285
租賃(附註b)	(9,536)	(9,821)
根據國際財務報告準則所列示的權益總額	<u>24,586,787</u>	<u>25,237,684</u>

附註：

編製基準

本公司董事對根據《香港上市規則》相關規定編製的調節表負責。調節表是在根據美國通用會計準則編製的本公司未審計中期報表的基礎上，按照國際財務報告準則作出調整(如有)。這些調整反映了本公司在美國通用會計準則和國際財務報告準則下的會計政策之間的差異。

(a) 優先股

根據美國通用會計準則，本公司的優先股作為夾層權益入賬，夾層權益隨後以各系列優先股的贖回價值計量。

根據國際財務報告準則，優先股可根據持有人的選擇贖回，是一種金融負債。金融負債按公允價值計量，該公允價值變動體現在合併利潤表中。因負債的信貸風險變動導致的金融負債公允價值變動金額在合併資產負債表中體現為累計其他綜合收益；而該負債公允價值變動的剩餘金額體現在合併利潤表中。

因此，以上調節包括合併利潤表中歸屬於本公司的公允價值變動的差異(截至2023年6月30日及2024年6月30日止半年度分別為虧損人民幣64.56百萬元及盈利人民幣126.26百萬元)。以上調節也包括合併資產負債表上美國通用會計準則下的夾層權益和國際財務報告準則下的金融負債之間的差異(截至2023年12月31日及2024年6月30日分別為人民幣1,182.02百萬元及人民幣1,409.29百萬元)。

(b) 租賃

根據美國通用會計準則下的經營租賃而言，租賃負債的後續計量按租賃開始時確定的折現率計算剩餘租賃付款的現值，而使用權資產則按租賃負債的金額重新計量，並在此基礎上就所收到的任何租賃優惠、預付賬款、應付租金、未攤銷初始直接成本以及任何減值作出調整。在美國通用會計準則下的這種處理會導致租賃費用在租賃期間內是直線法攤銷，而國際財務報告準則通常會產生「前置」費用，並在租賃的前幾年確認較多費用。

因此，以上調節包括合併利潤表中確認的租賃費用差異（截至2023年6月30日及2024年6月30日止半年度分別為人民幣0.52百萬元及人民幣0.29百萬元）。以上調節也包括合併資產負債表上權益總額的差異（於2023年12月31日及2024年6月30日分別為人民幣9.54百萬元及人民幣9.82百萬元）。

(c) 股權激勵

根據美國通用會計準則，本公司對於按照服務條件（訂有分批歸屬安排）的股權激勵已選擇在歸屬期內按照直線法確認股權激勵費用。對於有業績條件及多個服務日期的激勵而言，如果業績條件於開始時已全部設定且每年獨立，則各個批次的股權激勵在其各自要求的必要服務期是獨立的，股權激勵費用在各自要求的服務期內分別歸屬確認。

根據國際財務報告準則，所有以分批歸屬方式授予的股權激勵需要在歸屬期內按照加速法確認薪酬開支。

因此，以上調節包括合併利潤表中確認的股權激勵費用差異（截至2023年6月30日及2024年6月30日止半年度分別為人民幣36.30百萬元及人民幣16.42百萬元）。