

# SINCERE WATCH (Hong Kong) Limited

# 2024

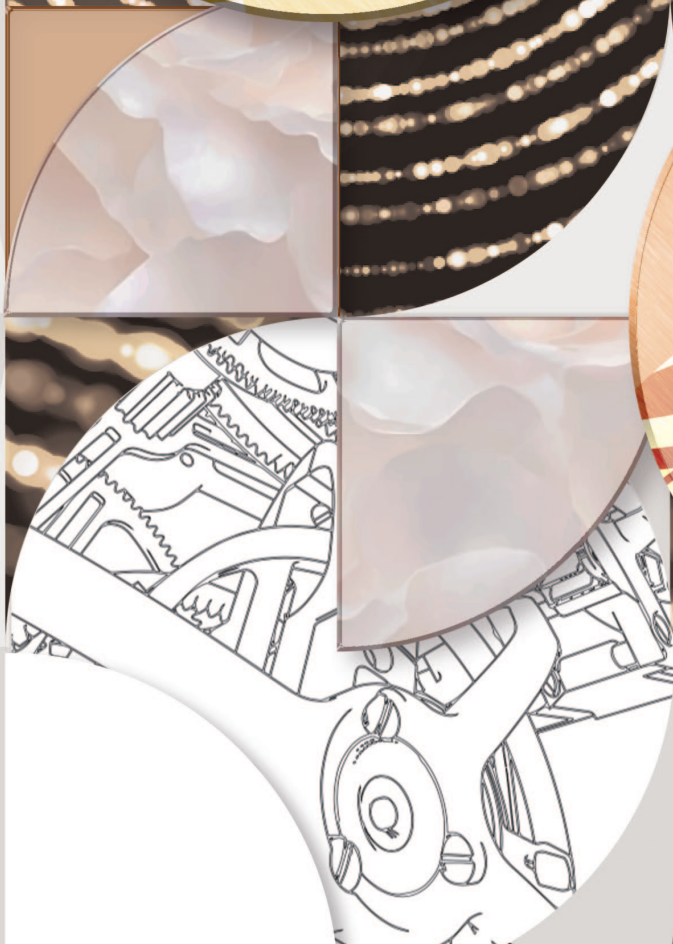
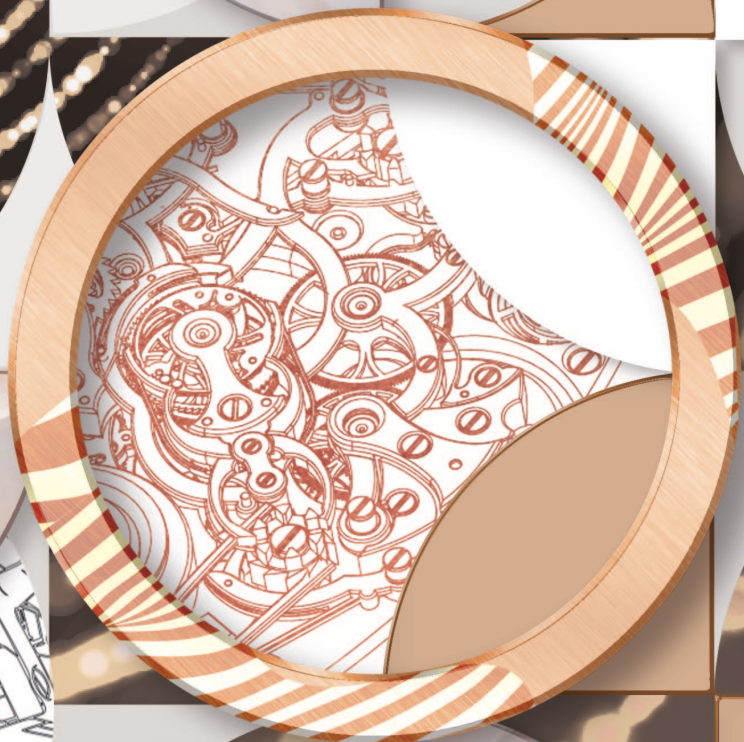
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份編號：00444



# 環境、 社會及管治報告

## 目錄

<b>關於本報告</b>	2
報告時期和範圍	2
報告標準和原則	2
反饋和溝通	2
<b>關於 Sincere Watch</b>	3
<b>可持續發展方針</b>	4
ESG管理	4
持份者參與	4
重要性評估	5
<b>營運和業務</b>	8
產品質量	8
客戶服務滿意度	9
品牌提升	10
商業道德	11
負責任營銷	13
供應鏈管理	13
<b>員工和社區</b>	14
職業健康和安全	14
職場多樣性和包容性	15
僱員福利和福祉	15
社區參與	15
<b>環境和資源</b>	16
資源效益	16
排放和廢物管理	18
識別氣候相關風險	19
<b>法律及法規</b>	20
<b>關鍵績效指標列表</b>	21
<b>聯交所內容指引</b>	24

# 環境、 社會及管治報告

## 關於本報告

Sincere Watch (Hong Kong) Limited (以下簡稱「Sincere Watch」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然發表其第六份獨立的《環境、社會及管治(ESG)報告》(「本報告」)。

## 報告時期和範圍

本報告繼續聚焦於本集團在香港的腕錶及配件經銷業務。所披露的資料涵蓋本集團於2023年4月1日至2024年3月31日(「報告期間」)位於香港的四間辦公室、一個貨倉及三間專賣店。

## 報告標準和原則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板證券上市規則》附錄C2的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編制，恪守ESG報告指引中的「強制性披露要求」和「不遵守就解釋」條文。

本集團在編制時遵循以下原則。

- **重要性**  
報告期間內，通過進行持份者參與和重要性評估，本報告由ESG議題對本集團的重要性所構成。如需更多資訊，請參閱「可持續發展方針」章節的「持份者參與」和「重要性評估」小節。
- **量化**  
為定量評估本集團的ESG表現，本報告披露了相關的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」或「關鍵績效指標」)及相應的計算框架和方法。如需更多資訊，請參閱「環境和資源」和「關鍵績效指標列表」章節。
- **平衡**  
本報告以公正、客觀及持平方式概述本集團的ESG政策、文件及慣例。
- **一致性**  
報告範圍於二零二三財年發生了變化，由於我們關閉了一間專賣店及之前的總部辦公室，並搬進了三個新辦公室。當被視為重要時，有關關鍵績效指標計算方法差異的解釋將於本報告提供。

## 反饋和溝通

本集團非常重視您對其企業可持續發展的看法。有關我們的企業管治和財務表現的更多資訊，請參閱我們的《二零二四年年報》。同時，歡迎您透過以下方式聯絡我們：

- **電話** +852 2969 9900
- **電郵** info@sincerewatch.com.hk
- **地址** 香港干諾道中168-200號香港信德中心招商局塔樓20樓2016-2018單位

## 關於 SINCERE WATCH

本集團為高級腕錶及配飾之香港、澳門、台灣及中國內地分銷商，亦為華貴品牌（包括 FRANCK MULLER, CVSTOS, Pierre Kunz 及 European Company Watch）之代理。

截至2024年3月31日，本集團的經銷網絡包括50個零售點和7間專賣店，共計57個網點。其中，4間專賣店由本集團經營，其餘53間腕錶分銷門店由26家獨立腕錶經銷商經營，遍布我們位於香港、澳門、台灣和中國內地等主要市場。

報告期間內，本集團繼續採取一系列專門市場推廣措施，以培養其作為國際領先腕錶分銷商之一的形象及競爭力。Sincere Watch以持續關注和適應最新市場趨勢而自豪，並將同時探索舉辦特色活動的潛在機會。展望未來，我們將繼續增加我們品牌的曝光度，並加強我們的品牌網絡體系。

# 環境、 社會及管治報告

## 可持續發展方針

本集團致力於推廣可持續品牌價值，並因此全心全意採用可持續實踐並將其融入業務營運中。我們優先遵守現有的ESG相關法律法規，同時適時審視和修訂我們的可持續發展方針。為反映我們影響群體所共有的可持續發展理念，我們積極與所有持份者互動，鼓勵他們積極參與我們ESG相關的舉措，並歡迎對我們實踐的反饋。因此，我們將本著協調和共識的精神，繼續朝著可持續的未來前進。

## ESG管理

所有ESG相關事宜均由本集團的董事會（「董事會」）監督和管理。針對本集團ESG策略、目標和報告的所有審視和批准均由董事會執行。董事會亦負責識別、優先考慮和管理ESG問題。董事會採取積極主動的方法，通過評估ESG風險以及監測既定目標的進展，提高我們的可持續性績效。展望未來，本集團將考慮向董事會提供ESG培訓並加強其在ESG管治中的角色。

在履行這些職責時，報告期間內，董事會聘請了一家獨立的可持續發展諮詢公司進行持份者參與活動。此項活動有助於識別和評估對本集團及其持份者最重要的可持續發展議題，並確定本報告的覆蓋範圍和結構。本集團將爭取每年進行此項活動。

## 持份者參與

本集團致力與主要持份者保持緊密溝通，以確保本集團的經濟、環境和社會價值觀符合他們的期望。報告期間內，我們識別了以下群體為主要持份者，並採取了多種參與渠道。

### 股東和投資者

- 股東大會
- 年度和中期報告
- 信件
- 公司網站

### 員工

- 部門會議
- 績效評估
- 內部電郵
- 培訓

### 顧客

- 社交媒體平台
- 現場客戶服務
- 售後客戶服務

### 供應商和業務夥伴

- 會議和信件
- 招標公告
- 巡查和反饋

### 媒體

- 新聞發佈會
- 採訪
- 社交媒體平台

### 監管機構

- 信件
- 合規報告



## 重要性評估

我們委託了一家獨立的可持續發展諮詢公司，根據議題對持份者以及對本集團業務發展的重要性，協助識別了重大的ESG議題。為確保本集團現有的ESG和可持續發展實踐、政策和策略符合併滿足持份者的期望，持份者參與活動通過在線問卷的方式開展。從問卷中收集的數據則隨後被進一步分析，以生成一系列的重大議題。評估的四步流程如下：

### 步驟1：識別

識別重大ESG議題的標準包括該議題是否對持份者評估和決策產生重大影響，以及該議題是否反應了本集團重大的環境及社會影響。根據利用以下對標方法，識別了可分類於三大方面的17個重大議題：

- 內部對標（本集團過往的《ESG報告》）
- 外部對標（業界同行的《ESG報告》）

### 步驟2：優先排序

標準的在線問卷被分發給本集團不同的持份者群體，從而以確保可以平等並系統性地識別重大議題。

- 4名董事會成員和管理層根據對本集團可持續發展的重要性對重大議題的重要性排列優先次序。
- 28名其他持份者，包括19名僱員，1名客戶及8名供應商／承包商根據自己的喜好和期望對重大議題的重要性排列優先次序。

### 步驟3：分析

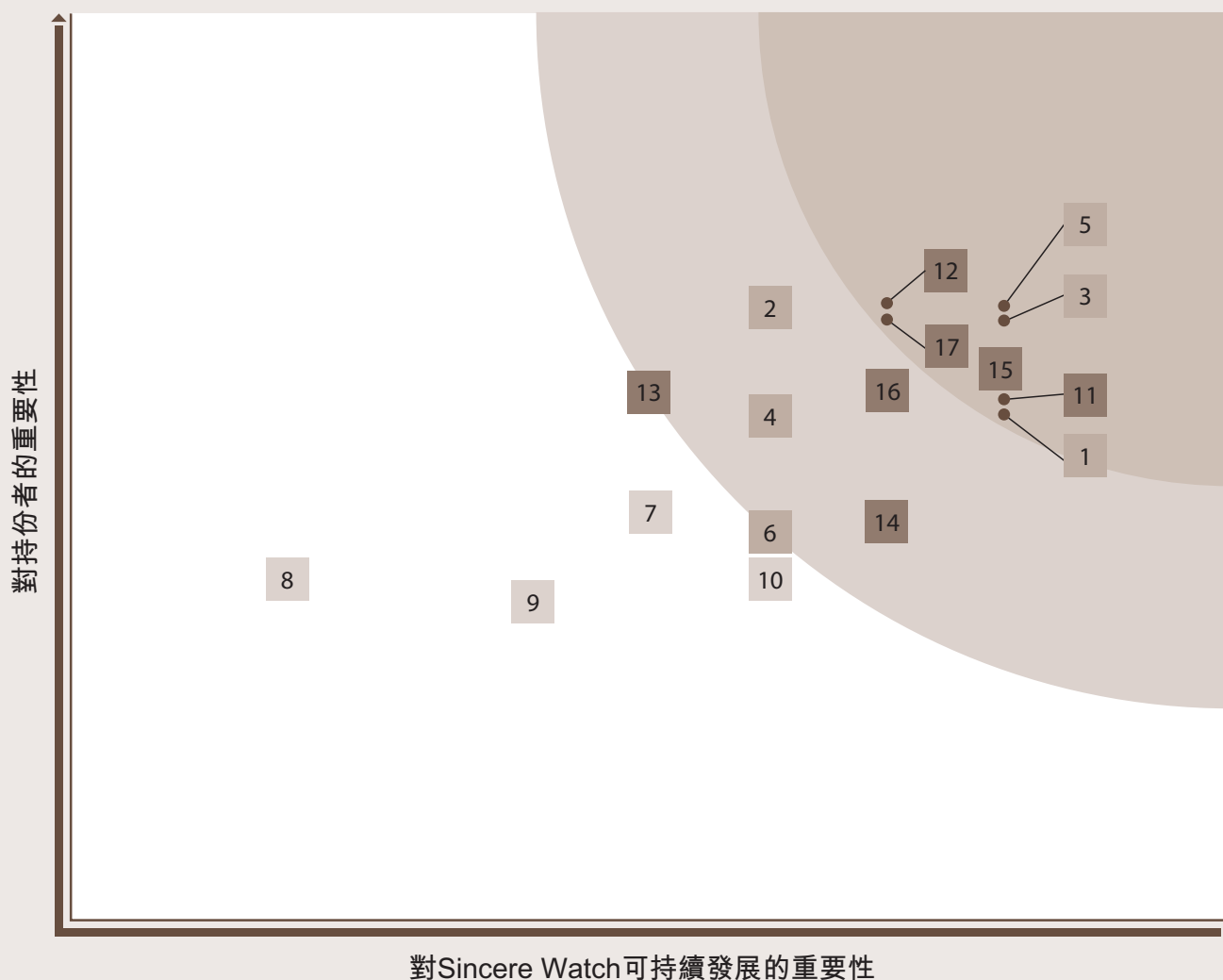
收集到的問卷回復被進行分析並繪製在重要性矩陣中，該矩陣反映了議題對本集團的重要性，以便於更好地理解。右上角的議題反映了對本集團及其持份者最重要的議題。左下角的議題被視為對本集團及其持份者來說相對不那麼重要的議題。

### 步驟4：驗證和審核

董事會和高級管理層確認並驗證了本報告披露的重大議題清單，該等議題和隨後的重要性矩陣隨後被審查，以確保本集團的可持續發展表現和持份者的期望得以保持平衡。

# 環境、 社會及管治報告

以下矩陣和表格展示了結果，並反映了基於重大ESG議題對本集團可持續發展(以董事會成員和管理層為代表)和其他持份者(以員工、客戶和供應商/承包商為代表)的重要性的優先順序。在本報告中，我們將重點討論我們的ESG績效，該績效將根據持份者反映的重要性進行構建。展望未來，本集團將繼續確定任何新出現的重大ESG議題，以便與關鍵持份者保持公開對話，並加強其ESG管理。



# 環境、 社會及管治報告

章節	編號	議題	分數 <sup>1</sup> (排名)
員工和社區	1	勞工標準	4.68 (=6)
	2	僱員福利和福祉	4.55 (9)
	3	職業健康和 safety	4.80 (2)
	4	僱員培訓和發展	4.41 (=10)
	5	防止童工和強迫勞動	4.82 (1)
	6	社區參與及投資	4.25 (13)
環境和資源	7	排放和廢物管理	4.18 (15)
	8	自然資源的使用	3.71 (17)
	9	氣候變化	3.95 (16)
	10	能源效率	4.23 (14)
營運和業務	11	產品責任	4.70 (=4)
	12	客戶服務滿意度	4.70 (=4)
	13	供應鏈管理	4.32 (12)
	14	廣告和標籤	4.41 (=10)
	15	反貪污和反洗黑錢	4.73 (3)
	16	保護知識產權	4.57 (8)
	17	信息私隱和保密	4.68 (=6)

為了確定本報告的報告結構，我們使用平均分來評估和代表對於本集團 ESG 管理三個主要範疇的總體重要性。建議的報告結構如下圖以降序排列。

範疇	分數 <sup>2</sup>	排名
營運和業務	4.59	1
員工和社區	4.59	2
環境和資源	4.02	3

<sup>1</sup> 分數為董事會和管理層相較於其他持份者群體的平均值。

<sup>2</sup> 平均分數已被四捨五入。



# 環境、 社會及管治報告

## 營運和業務

Sincere Watch 致力於經銷優質腕錶並提供世界一流的客戶服務。我們通過對採購產品的質量進行仔細和徹底的檢查、專業的供應鏈管理、致力於品牌提升和客戶滿意度以及負責任的營銷活動來實現這一目標。本集團以最高的道德標準開展業務而自豪，並努力作為一站式華貴腕錶經銷商以不斷交付成果。

## 產品質量

本集團直接向其位於香港、瑞士和法國的三家主要供應商採購成品腕錶及配飾，因此本集團不參與其提供產品的製造過程。我們一直保持穩健的品質保證流程和召回程式，以確保我們的產品具有高品質。這些實踐已被證明在識別和解決我們產品交付中檢測到的任何故障或缺陷方面是有效的。

首先，我們通過應用雙重檢驗流程來確保我們的客戶始終收到最高質量的產品。在收到每批交付產品後，我們的專業技術人員將填寫一份完整的《質量控制表》，這有助於我們及時發現任何品質問題並採取適當行動。若在極少數情況下發現任何質量缺陷，我們將有專門的內部維修能力以解決這些問題。通過精密維修，我們經驗豐富的技術人員確保我們的高產品質量能夠持續保持。如果屬於嚴重缺陷，我們將與供應商密切合作，用額外的批次更換受影響的產品。

為了提升我們的品質控制並為客戶提供更多保證，我們還為普通腕錶提供兩年保修，並為陀飛輪腕錶機芯提供五年保修。此外，我們還擁有一支成熟的團隊負責售後服務，包括特別維修、保養服務和技術支援。該團隊確保我們的客戶在擁有我們產品的整個過程中得到必要的幫助和照顧。

在維修案例方面，我們已採取積極措施改善售後服務，最大限度地減少將產品運回瑞士的需求。這些措施包括與當地供應商接觸，以及培訓我們的內部技術人員，從而可以高效地處理維修問題。通過在當地售後服務中心改進我們的工具和設備，我們能夠顯著縮短運輸時間，並解決客戶對維修延誤的投訴。總體來說，這些努力不僅有助於我們提高客戶滿意度，而且符合我們盡可能減少與運輸相關的碳足跡的承諾。

報告期間內，沒有因安全和健康原因而被召回的銷售或運輸產品。這反映了我們穩健的營運管理，為客戶提供高品質、安全的產品。

## 客戶服務滿意度

本集團致力於提供全方位、以客戶為中心的服務來滿足其尊貴客戶的需求。根據我們的《零售服務標準》，我們為專賣店的所有一線僱員制定了全方位的服務標準，旨在為客戶提供舒適及溫馨的體驗。

### 預售

- 穿著正式的制服，外觀整潔合身；
- 預先準備好銷售工具，包括名片、價目表和宣傳手冊；及
- 確保專賣店每天保持清潔衛生。

### 銷售中

- 做事勤奮熱情；
- 及時接聽電話和迎接客戶；
- 與客戶溝通並了解其需求；和
- 確認客戶的訂單並妥善包裝其產品。

### 售後

- 了解客戶的投訴詳情或其他需求／要求；
- 索取產品發票或保修單以供核實；
- 提出更多解決方案，包括但不限於換貨、維修和退貨；和
- 定期通知客戶最新的處理進度。

報告期間內，本集團共收到兩起關於腕錶維修的投訴，具體涉及維修費用和品質控制。然而，由於這些腕錶是終端客戶兩年多前購買的，我們無法提供任何額外的折扣。儘管如此，我們仍為受影響的客戶提供了免費的腕錶拋光服務，以彌補這種情況。

# 環境、 社會及管治報告

## 品牌提升

打造一個可持續且備受認可的品牌對於華貴品行業經銷商至關重要。報告期間內，本集團在香港開展了兩場品牌提升活動，通過展示優質產品形象和在相關媒體上重點推介產品，這幫助有效加強了其品牌領導地位。

### 國際名錶薈萃2023(二零二三年九月五日至九日)

太子珠寶腕錶公司薈萃12個世界知名腕錶品牌，於香港腕錶展成功主辦第13屆國際名錶薈萃。FRANCK MULLER及CVSTOS設有展區展示最新的腕錶系列。展出系列為FRANCK MULLER具標誌性系列，包括Vanguard Racing Skeleton及Vanguard Heart Skeleton，而CVSTOS則推出最新的Metropolitan Chrono Skeleton，完美象徵製錶工藝，將實用性能與設計美學融為一體。



### 董事會秘書春季策略會議(二零二四年三月八日)

聚集了來自不同行業的行業領袖、專家和參與者。本次活動是一個沉浸式的知識交流、網絡和探索平台。參與者有幸從傑出的董事和秘書處獲得了寶貴的見解，他們慷慨地分享了他們對香港動態股票市場策略的專業知識和觀點。這些演講以FRANCK MULLER的精美時計和我們精心策劃的高級珠寶為特色，吸引了觀眾，為互動會議和富有洞察力的討論營造了一個引人入勝的環境。



## 商業道德

本集團始終堅持在價值鏈上秉持最高的道德標準。如下分節中所述，我們的各項政策規定了僱員和持份者應遵守的行為準則，展示了我們積極努力避免任何潛在的商業道德違規行為。

報告期間內，本集團未發現任何對反貪污、數據私隱及勞工標準等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

## 利益衝突

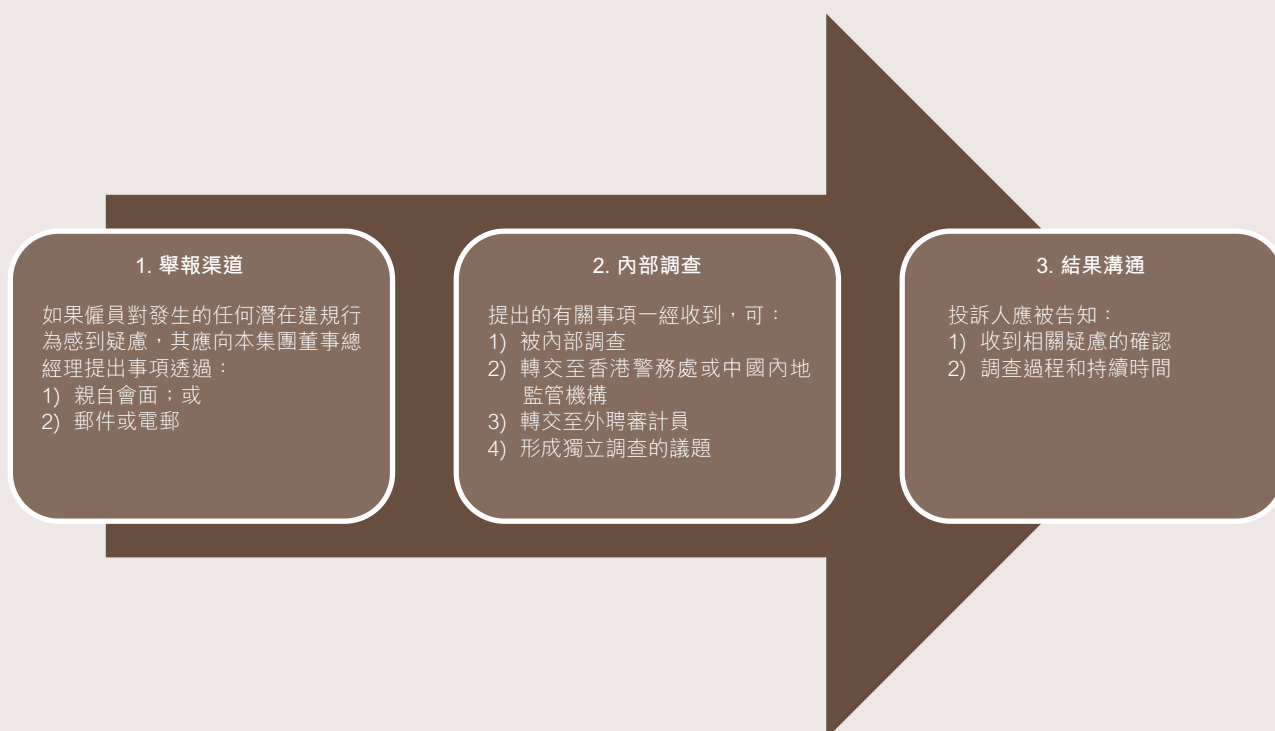
本集團的《僱傭協議》規定，除非另有明確許可，所有僱員不得直接或間接從事任何其他業務或職業，或從事任何損害 Sincere Watch 利益的活動。在僱員的僱傭關係持續期間或終止後，除非得到本公司的明確準予，否則他／她在任何時候都不得直接或間接地向任何個人或公司透露有關公司業務、事務、財產、交易或政策的知識或資訊。

## 反貪污和反洗黑錢

華貴品行業較容易受到貪污和洗錢的影響。因此，本集團已採取必要措施，在其影響範圍內減輕潛在的貪污和洗錢風險。我們的實踐包括落實《舉報政策》和開展反腐敗培訓。有關我們反腐敗培訓的詳細資訊，請參閱「員工和社區」章節下的「僱員福利和福祉」小節。

我們的《舉報政策》規定，各級僱員都必須以正直、公正和誠實的態度行事。每位僱員都有責任預防或阻止本集團內部任何實際或潛在的不當或違規行為。我們鼓勵僱員以負責任和有效的方式在內部提出重要顧慮，以促進公司內部公正機制。

若任何人士知悉或懷疑發生了任何不當或違規行為，我們鼓勵他／她遵循以下分步程序：



# 環境、 社會及管治報告

報告期間內，本集團六名董事通過線上資料參與了反腐敗自學課程。通過這次培訓機會，他們進一步了解到日常營運中會面臨的常見腐敗問題，以及預防和解決任何潛在不道德行為的舉措。展望未來，本集團計劃繼續每年展開相關培訓，以加強其商業道德、職業道德和誠信。

## 私隱和保密

本集團努力保護所有客戶、合作夥伴和僱員的信息私隱和機密性。在遵守法律要求的前提下，我們以一致和保密的方式收集、處理和存儲所有個人信息。我們的客戶和供應商的數據內部存儲在我們的企業資源規劃系統中，而只有指定的部門或員工才能訪問該等信息。

如我們《僱傭協議》中所述，僱員在僱傭期間及之後，應謹慎對待商業信息並避免洩露機密信息，包括但不限於本集團的所有機密記錄、文件、賬目、電腦光盤、信件和文件。任何未能遵守這些協議的行為將會根據當地數據保護及勞動法例進行處理。

## 反對童工和強制勞工

本集團在其營運和影響範圍內禁止任何形式的童工。在招聘期間，我們會仔細篩選候選人提供的所有相關文件，包括身份證、地址證明以及學歷和專業資格證書。我們所有的招聘和僱傭實踐均嚴格遵守《僱傭條例》(香港法律第57章)。一旦誤聘童工，僱傭合同將在內部調查出具結果後立即終止。

與此同時，本集團的《僱傭協議》同時明確規定了我們僱員的正常工作時間，所有加班均屬自願，在適當的情況下，任何額外的工作和貢獻都會獲得補償。

## 知識產權

我們在我們的商業實踐中優先考慮並堅持遵守和保護知識產權的重要性。Sincere Watch 尊重知識產權，並嚴格禁止經銷商或供應商任何形式的抄襲或侵權行為。

本集團繼續強調知識產權的相關遵守。作為我們對這一原則承諾的一部分，我們與供應商合作，確保他們也有相同的價值觀和對知識產權的尊重。

此外，我們亦實施了新的做法和舉措，以進一步加強我們知識產權的保護工作。其中包括定期進行內部審計和評估，以確保本集團的合規性，並防止任何潛在的侵權行為。我們還為僱員和合作夥伴提供持續的培訓和教育，以提高對遵守和尊重知識產權重要性的認識。報告期間內，本集團未面臨任何不遵守知識產權的情況。

## 負責任營銷

本集團始終高度重視其營銷行為。除了遵守相關法律法規，包括《商品說明條例》（香港法例第362章），我們會徹底審查我們的廣告材料，以確保所有聲明與實際產品規格一致，並且沒有虛假陳述的情況。我們的廣告標語會根據最新的市場趨勢進行了及時的調整和構思，以吸引我們客戶的關注。

報告期間內，本集團未發現任何對產品健康與安全、廣告及標籤等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

## 供應鏈管理

在選擇供應商時，Sincere Watch會優先考慮那些具有相同或相似環境、社會和道德價值觀的供應商。此外，我們還關注供應商過去的環境合規記錄，以及他們在產品和服務質量方面對社會責任的承諾。報告期間內，本集團未發現任何供應商的行為或做法對商業道德、環境保護、勞動實踐和人權造成重大負面影響。

本集團與秉持製錶業最高標準的供應商合作，比如瑞士華貴腕錶製造商FRANCK MULLER。憑藉他們卓越的內部產能，FRANCK MULLER的所有腕錶性能優越，由工匠精心打造，手工細緻。我們發現，與供應商建立長期關係非常有益，因為我們現在可以主要依靠線上會議進行溝通，從而減少了大量旅行的需求。事實證明，這種轉變可以優化我們的效率，不僅有助於節省我們的通勤時間，還可以節省我們的資源。

此外，報告期間內，我們與一家位於香港的新供應商合作。這使我們能夠經常展開線下會議，極大地促進了有效的討論，並從長遠來看加強了我們的夥伴關係。

本集團積極參與包括外部培訓計劃在內的聯合活動。我們努力構建可靠和高效的供應鏈，使我們能夠實現打造和經銷卓越腕錶的採購。除此之外，我們一直為供應商們提供產品開發靈感，助力開發創新和高品質的產品，以滿足我們主要市場的独特需求。展望未來，本集團將保持對最新行業趨勢和新技术的學習熱情，使其能在市場上保持競爭力。



# 環境、 社會及管治報告

## 員工和社區

Sincere Watch 不斷致力於推廣和堅持以人為本的管治方針。正是由於其經驗豐富的僱員所表現出的奉獻精神和承諾，本集團能夠在競爭激烈的市場中經營和發展。

我們平等對待所有員工，禁止在工作場所內外進行任何形式的歧視。為了體現僱員的辛勤工作和促進個人發展，我們為僱員提供有吸引力的福利和培訓機會，旨在營造一個友好和諧的工作場所，使本集團能夠繼續取得成功。本集團特別關注職業健康和 safety，因為安全的工作場所對其僱員和客戶都至關重要。此外，我們將繼續加強企業社會責任，並致力於探索更具影響力的管道，在未來回饋社會。

## 職業健康和 safety

### 應急對策

本集團將健康和 safety 作為主要關注點，嚴格遵守《職業安全與健康條例》（香港法律第 509 章）。我們知悉，在香港營運會帶來若干環境風險，包括惡劣的天氣條件。因此，本集團實施了一系列應急對策指南和措施，以幫助減輕任何傷害或危險的風險，優先考慮我們僱員和客戶的安全。報告期間內，本集團未發現任何對本集團健康和 safety 產生重大影響的不符合相關法律法規的情況。

如下表所示，為了保護我們僱員免受任何潛在的職業危害和緊急情況的影響，本集團不僅進行了風險評估並部署了相關的應對計劃，亦制定了職業健康計劃，以密切關注僱員的身體狀況。我們還定期提供了安全培訓和教育，以培養他們的安全意識和知識。在我們的辦公室，疏散計劃和滅火器已放置在顯眼和可接近的位置，以使我們的僱員做好有效處理火災隱患的準備。急救箱已放置在易於接近的位置，以便對任何受傷進行及時治療。

危險識別和風險評估	在所有工作區域、流程和任務中，由僱員和 safety 專業人員參與，定期進行危險識別和風險評估。
應急準備和響應	為各種情況（如火災和醫療緊急情況）制定應急回應計劃、程序和培訓。
職業健康計劃	實施監測和促進僱員健康的計劃，包括醫療監督、人體評估和工作場所健康計劃。
安全培訓和教育	為僱員提供定期的安全培訓和教育，涵蓋特定的危險、安全 work 實踐，以及他們的角色和責任。

## 職場多樣性和包容性

本集團倡導工作場所內外的平等機會、多樣性和包容性。通過倡導真誠、博愛和寬大的宗旨，我們平等對待每一位僱員，並提供相應的平等機會。我們根據僱員的整體面試表現聘用僱員，並晉升表現出勤奮、主動、負責任和正直的僱員。

我們嚴格遵守相關法律法規，禁止任何形式的歧視，不分性別、懷孕、婚姻狀況、國籍、殘疾以及家庭狀況等。報告期間內，本集團未發現任何對平等機會、多元化和反歧視等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

## 僱員福利和福祉

### 福利

作為一家負責任的企業，本集團嚴格遵守所有本地有關僱傭的立法要求和法規。我們會保障僱員的必要休息時間、法定假日、年假、病假、強制性公積金供款、醫療保險和其他基本福利。為了吸引和留住最優秀的人才，我們還提供額外的福利，包括酌情獎金、膳食津貼、員工購買折扣和出租車費用報銷。

### 僱員培訓和發展

確保我們的僱員了解並掌握最新的產品開發是我們在華貴品行業取得長遠成功的基礎。在Sincere Watch，人力資源部負責通過與部門負責人討論來確定僱員的培訓需求。隨後，人力資源經理負責制定和實施相應的培訓計劃。

為保障最高水平的客戶服務，我們的技術人員需以有效和高效的方式進行適當的維護和維修工作，故必須提供充足的培訓。未來，我們的管理團隊將考慮通過包括網絡研討會和虛擬形式等不同的媒介開展各類培訓計劃。

## 社區參與

本集團致力於成為一個積極參與的企業，並展示其對社區的企業社會責任。作為我們策略發展的一部分，我們的目標是通過各種活動強化社區，包括可持續的夥伴關係、員工志願服務等。

雖然由於我們的預算限制，報告期間內沒有進行直接的財政捐款，但我們繼續以其他渠道支持著我們的企業社會責任文化。例如，我們鼓勵僱員在自己的時間內自願幫助非營利事業，從而提高他們的公民意識，培養積極的社會價值觀。儘管面臨業務挑戰，但堅持對社會負責的做法對我們所服務社區的福祉仍然很重要。本集團致力於加強其有關社區參與的方法，並做出可衡量的貢獻，在未來幾年對社區產生持久的積極影響。

展望未來，我們將探索更有影響力的回饋方式，通過與我們的業務和聯合國可持續發展目標相一致的有針對性的贊助和舉措。潛在的重點領域可能包括教育、醫療保健、環境保護或者搶險救災。我們亦目標制定僱員志願者計劃，並系統地跟蹤他們的參與時間。

# 環境、 社會及管治報告

## 環境和資源

持續的氣候危機的威脅是十分突出的，因此，所有行業都應該以負責任和謹慎的方式使用並保護資源。儘管作為華貴品分銷商，Sincere Watch 對環境的影響相對較小，但我們仍堅持識別氣候相關風險和機遇。本集團認識到節能對可持續發展至關重要，並實施了一系列綠色辦公舉措，以培養其僱員在工作場所及其他場所的節能環保意識。我們亦致力於減少和緩解我們碳足跡和無害廢物的產生。報告期間內，本集團未發現任何與排放和廢物產生相關對本集團產生重大影響的不遵守相關法律法規的情況。

為進一步減輕我們的環境足跡，我們聘請了一家專業的可持續發展諮詢公司來分析本集團過往的環境數據，並制定了一系列定量及定性的環境目標。作為我們環境績效的年度檢查點，每個目標的進展會在每年《ESG 報告》中披露，並在必要時進一步調整。由於水資源被認為對我們的營運不太重要，因此尚未製定節水目標。

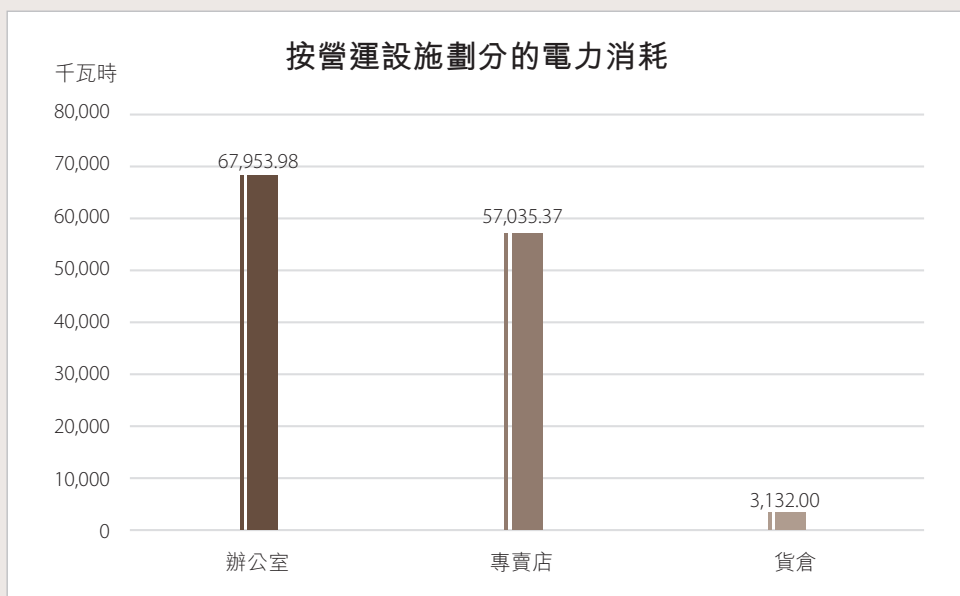
## 資源效益

### 電力

電力是本集團消耗的主要能源。其主要用於我們辦公室、倉庫和專賣店的照明、冷卻和為電子設備供電。為了不斷弘揚本集團可持續化資源管理的精神，提高其僱員的節能意識，營造環保文化，其製定了以下綠色辦公倡議：

- 鼓勵僱員在不使用時關閉照明和電腦系統；
- 提醒僱員將相關辦公室設備及電子設備切換至節能模式；
- 購買電器時，優先購買符合機電工程署能源效益標籤一級標準的電器；及
- 在辦公時間後，將用於外部展示作用的廣告牌或燈光調暗或完全關閉。

到 2025 財年，我們目標為我們的僱員提供至少一小時有關節約能源和資源的培訓。報告期間內，本集團按營運設施劃分的用電量如下圖所示：



## 水

水主要用於本集團的飲用和衛生用途。本集團直接向香港水務署取水，於報告期間內並未在採購適合用途的水方面遇到任何困難。為推廣節約用水的最佳實踐，我們制定了以下節水措施：

- 委派技術人員定期檢查水龍頭，確保沒有漏水。

## 材料

本集團的主要材料消耗為紙張，用於支持其辦公室和專賣店的日常營運，而包裝材料的消耗相對較小。我們有責任謹慎和負責任地消耗辦公紙張來減緩全球森林砍伐和氣候變化的負面影響。因此，我們制定了以下指導方針，用來指引我們的僱員積極節約用紙：

### 適用於辦公用紙

- 通過無紙化和更多地依靠資訊科技系統，逐步消除工作場所的紙張使用；及
- 採用雙面打印和重用紙張。

# 環境、 社會及管治報告

## 排放和廢物管理

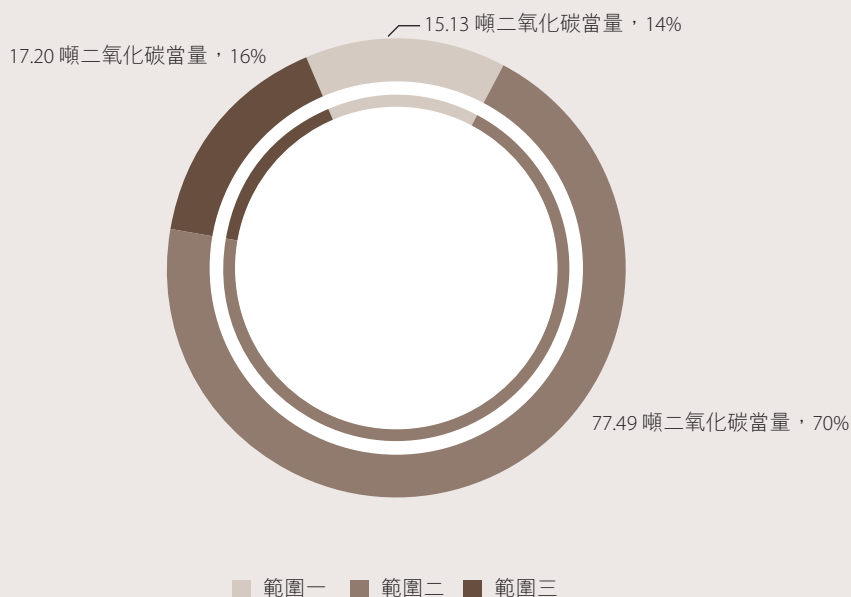
### 排放

溫室氣體(「溫室氣體」)排放量的計算方法參考了環境保護署和機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，以及由世界資源研究所和世界企業可持續發展委員會出版的《溫室氣體議定書》。本報告所使用的排放係數由相應的公用事業公司提供。

溫室氣體排放可分為範圍一、範圍二和範圍三。我們的範圍一排放源於車輛燃料的燃燒，而範圍二排放源於購買電力的消耗。範圍三包括了本集團上下游活動中產生的其他間接排放(如廢紙處理和飛機出差)。報告期間內，本集團溫室氣體排放量的分佈如下圖所示。

與2021財年基線相比(81.10噸二氧化碳當量)，本集團已成功實現到2024財年減少4%溫室氣體絕對排放量(範圍2)的既定目標。為了減少我們的溫室氣體排放量，我們繼續在辦公室採用節能措施，以幫助減少我們的碳足跡。如需更多資訊，請參閱「資源效益」小節。

### 按範圍劃分的溫室氣體排放



## 廢物管理

本集團不產生任何有害廢物。無害廢物主要來自我們辦公室和專賣店紙張、紙盒和發泡膠的使用，以支持我們的行政、促銷、包裝和行銷業務。因此，我們委託了一家持牌第三方承包商來協助進行一般廢物處理、回收和處置。到2025財年，本集團目標將辦公用紙的購買量與2022財年的基線相比減少5%。

為了最大限度地減少廢物的產生，我們採取了以下實踐：

- 將所有使用過的多功能設備和耗材退還給供應商進行回收；
- 鼓勵雙面打印和重複使用廢紙；及
- 通過數字化方式傳達內部備忘錄和報告，以實現無紙化營運。

## 識別氣候相關風險

應對氣候變化無疑對我們的長期發展至關重要，因為氣候變化已成為一個日益明顯的挑戰，不僅可能對我們的環境及社會，而且對全球經濟都可能造成不可預測和不可逆轉的影響。在Sincere Watch，我們一直在密切監測與氣候相關的風險，並探索新的機遇。本集團密切關注氣候變化可能對我們營運造成的潛在干擾。為了最大限度地減少對環境的影響，我們始終循環使用供應商提供的包裝材料，盡可能避免購買新材料，並減少使用不可回收和不可降解的包裝材料。

在2022財年，我們根據氣候相關財務披露工作組（「氣候相關財務披露工作組」）的建議進行了初步的氣候相關風險評估，以識別和管理本集團面臨的重大氣候相關風險。本集團的氣候相關風險評估方法涉及評估兩個關鍵類別下的風險，即實體風險和過渡風險。實體風險可為急性或慢性，而過渡風險則分為政策和法律、科技、市場和聲譽。通過這項評估，本集團確定了與其營運相關的九種重大氣候相關風險，所有風險均被劃分為低風險級別。未來，若出現任何新的氣候相關高風險問題，本集團將優先考慮利用資源以解決和減輕這些風險。



# 環境、 社會及管治報告

## 法律及法規

### 營運和業務

- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- 消費品安全條例(香港法例第456章)
- 競爭條例(香港法例第619章)
- 公司條例(香港法例第622章)
- 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)
- 貨品售賣條例(香港法例第26章)
- 服務提供(隱含條款)條例(香港法例第457章)
- 商品說明條例(香港法例第362章)

### 員工和社區

- 僱傭條例(香港法例第57章)
- 僱傭兒童規例(香港法例第57B章)
- 僱員補償條例(香港法例第282章)
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)
- 最低工資條例(香港法例第608章)
- 職業安全及健康條例(香港法例第509章)

### 環境和資源

- 汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)
- 產品環保責任條例(香港法例第603章)

## 關鍵績效指標列表

關鍵績效指標 <sup>2</sup>	單位	2023 財年	2024 財年
<b>環境</b>			
<b>廢氣排放<sup>3</sup></b>			
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.13	0.08
<b>溫室氣體排放</b>			
溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	24.15	15.13
溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	131.23	77.50
溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	12.17	17.20
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	167.55	109.82
溫室氣體排放密度(按收入計) <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量/ 港幣百萬	1.71	0.87
溫室氣體排放密度(按全職員工計)	噸二氧化碳當量/人	3.35	2.15
<b>能源</b>			
電力消耗	千瓦時	213,000.81	128,134.59
石油消耗	升	9,048.73	5,667.09
總能源消耗	兆焦耳	1,070,659.27	651,585.45
能源消耗密度(按收入計)	兆焦耳/港幣百萬	10,901.51	5,185.84
能源消耗密度(按全職員工計)	兆焦耳/人	21,413.19	12,776.19
<b>水資源</b>			
水消耗 <sup>5</sup>	立方米	不適用	不適用
<b>廢物產生</b>			
辦公紙消耗	公斤	306.86	523.91
<b>包裝材料</b>			
紙消耗	張	2,000	2,500
紙箱/泡沫塑料消耗	箱	0	70

<sup>2</sup> 所有數位四捨五入至小數點後兩位，故可能導致總和會有微小差異。

<sup>3</sup> 由於本集團車輛的行駛記錄缺失，因此未披露氮氧化物(NO<sub>x</sub>)和顆粒物(PM)數據。

<sup>4</sup> 報告期間內，本集團的總收入為港幣\$125.647 百萬元。

<sup>5</sup> 由於用水並非由本集團直接管理，因此該數據未被披露。

# 環境、 社會及管治報告

關鍵績效指標	單位	2023 財年	2024 財年
<b>社會</b>			
<b>勞動力</b>			
總勞動力	人	51	52
<i>按僱傭類別劃分的勞動力</i>			
全職	人	50	50
兼職	人	1	2
<i>按性別劃分的勞動力</i>			
男	人	25	23
女	人	26	29
<i>按僱傭等級劃分的勞動力</i>			
高級	人	15	12
中級	人	5	12
一般	人	31	28
<i>按年齡劃分的勞動力</i>			
<30	人	1	5
30-50	人	39	36
>50	人	11	11
<i>按地理區域劃分的勞動力</i>			
香港	人	51	52
<b>流失率</b>			
總流失率	%	31.19	46.60
<i>按性別劃分的流失率</i>			
男	%	19.23	62.50
女	%	42.11	32.73
<i>按僱傭等級劃分的流失率</i>			
高級	%	13.33	37.04
中級	%	83.33	70.59
一般	%	29.85	44.07
<i>按年齡劃分的流失率</i>			
<30	%	0.00	33.33
30-50	%	30.38	50.67
>50	%	37.04	36.36
<i>按地理區域劃分的流失率</i>			
香港	%	31.19	46.60

# 環境、 社會及管治報告

關鍵績效指標	單位	2023 財年	2024 財年
<b>發展和培訓</b>			
受過培訓的員工			
培訓的員工總數	%	94.12	75.00
<i>按性別劃分的培訓率</i>			
男	%	100.00	78.26
女	%	88.46	72.41
<i>按僱傭等級劃分的培訓率</i>			
高級	%	100.00	83.33
中級	%	60.00	66.67
一般	%	96.77	75.00
<b>培訓時間</b>			
總平均培訓時間	小時／僱員	1.88	1.24
<i>按性別劃分的每位員工的平均培訓時間</i>			
男	小時／僱員	2.00	1.43
女	小時／僱員	1.77	1.09
<i>按僱傭等級劃分的每位員工的平均培訓時間</i>			
高級	小時／僱員	2.00	1.75
中級	小時／僱員	1.20	1.00
一般	小時／僱員	1.94	1.13
<b>健康與安全</b>			
因工死亡案件	宗	0	0
因工受傷案件	宗	0	0
因工受傷損失的工作日數	日	0	0
<b>供應鏈</b>			
供應商總數	間	1	3
<i>按地理區域劃分的供應商</i>			
瑞士	間	1	1
香港	間	0	1
法國	間	0	1
<b>產品責任</b>			
投訴案件	宗	3	2

# 環境、 社會及管治報告

## 聯交所內容指引

層面、一般披露及關鍵 績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定 管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>i. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>ii. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>iii. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展方針               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ESG 管理</li> <li>— 持份者參與</li> <li>— 重要性評估</li> </ul> </li> </ul>
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關於本報告               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 報告標準和原則</li> </ul> </li> <li>• 可持續發展方針               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 持份者參與</li> <li>— 重要性評估</li> </ul> </li> <li>• 關鍵績效指標列表</li> </ul>
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關於本報告               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 報告時期和範圍</li> </ul> </li> </ul>

# 環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵 績效指標	描述	相關章節或說明
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源 — 排放和廢物管理</li> <li>法律及法規</li> </ul>
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源 — 排放和廢物管理</li> <li>關鍵績效指標列表</li> </ul>
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計 算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵績效指標列表</li> </ul>
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	報告期間內，本集團未產生任何有 害廢棄物。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	報告期間內，無害廢棄物被視為對 本集團的營運相對不重要。
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源 — 排放和廢物管理</li> </ul>
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源 — 排放和廢物管理</li> </ul>



# 環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵 績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原物料)的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源               <ul style="list-style-type: none"> <li>資源效益</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵績效指標列表</li> </ul>
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	本集團沒有水消耗相關記錄。
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源               <ul style="list-style-type: none"> <li>資源效益</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源               <ul style="list-style-type: none"> <li>資源效益</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵績效指標列表</li> </ul>
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源               <ul style="list-style-type: none"> <li>排放和廢物管理</li> <li>資源效益</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源               <ul style="list-style-type: none"> <li>排放和廢物管理</li> <li>資源效益</li> <li>識別氣候相關風險</li> </ul> </li> </ul>
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源               <ul style="list-style-type: none"> <li>識別氣候相關風險</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和資源               <ul style="list-style-type: none"> <li>識別氣候相關風險</li> </ul> </li> </ul>

層面、一般披露及關鍵 績效指標	描述	相關章節或說明
<b>B. 社會</b>		
<b>僱用及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工和社區               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 職場多樣性和包容性</li> <li>— 僱員福利和福祉</li> </ul> </li> <li>• 法律及法規</li> </ul>
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	• 關鍵績效指標列表
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工和社區               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 職業健康和 safety</li> </ul> </li> <li>• 法律及法規</li> </ul>
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工和社區               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 職業健康和 safety</li> </ul> </li> </ul>
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工和社區               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 僱員福利和福祉</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	• 關鍵績效指標列表

# 環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	一般披露	關鍵績效指標
描述	相關章節或說明	
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> <li>• 法律及法規</li> </ul>
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> </ul>
<b>運營慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應鏈管理</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應鏈管理</li> </ul> </li> <li>• 關鍵績效指標列表</li> </ul>
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應鏈管理</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應鏈管理</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應鏈管理</li> </ul> </li> </ul>

層面、一般披露及關鍵 績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 產品質量</li> <li>— 商業道德</li> <li>— 負責任的營銷</li> </ul> </li> <li>• 法律及法規</li> </ul>
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 產品質量</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 客戶服務滿意度</li> </ul> </li> <li>• 關鍵績效指標列表</li> </ul>
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 負責任的營銷</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 產品質量</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> </ul>

# 環境、 社會及管治報告

## 層面、一般披露及關鍵

績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> <li>• 法律及法規</li> </ul>
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運和業務               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 商業道德</li> </ul> </li> <li>• 員工和社區               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 僱員福利和福祉</li> </ul> </li> </ul>
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工和社區               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 社區參與</li> </ul> </li> </ul>
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	本集團在報告期間內未開展任何社區參與活動。
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	本集團在報告期內間未開展任何社區參與活動。

