

萬華媒體

One Media Group Limited
萬華媒體集團有限公司

Stock Code 股份代號：426

Environmental, Social and
Governance Report 2023/24

二〇二三至二〇二四年
環境、社會及管治報告

萬華 媒體

環境、社會及管治報告

董事會聲明

本集團意識到將環境、社會及管治納入其策略及業務運營的重要性，以實現業務的可持續發展，並為減少溫室氣體排放（「溫室氣體」）作出貢獻。近期全球發生的惡劣氣候事件導致人們失去生命、家園或生計，證明全世界須共同努力，減慢全球暖化加劇。作為一間媒體公司，本集團深知提高對氣候變化以及其對內部及外部影響的意識的重要性。因此，在董事會的領導下，本集團將不斷檢討其營運情況，並改善其可持續發展常規，以減少對環境的影響。

關於本報告

本報告載列本集團如何將環境、社會及管治常規融入其策略及營運。本集團致力於確保繼續準確地提供有關其重大事項的最新資訊。

報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日期間在香港的業務營運。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。

於編製本報告時，本集團已應用環境、社會及管治報告指引所載的報告原則，即：

- (a) 重要性 — 於本報告「持份者參與」一節描述；
- (b) 量化 — 就排放及／或能源消耗所披露的量化數據而言，加入附註解釋所使用的標準及轉換方法；
- (c) 平衡 — 本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的任何選擇、遺漏或呈報格式；及
- (d) 一致性 — 本報告提供所使用的標準，如有任何不一致之處，將提供解釋。

有關本集團的管治常規，請參閱年報內的企業管治報告。

反饋

我們歡迎閣下就我們的報告提供意見、建議或反饋，以便進一步改進。有關建議或反饋可透過電郵 corpcom@omghk.com 向本公司董事會或本公司總辦事處（地址為香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座16樓）提出。

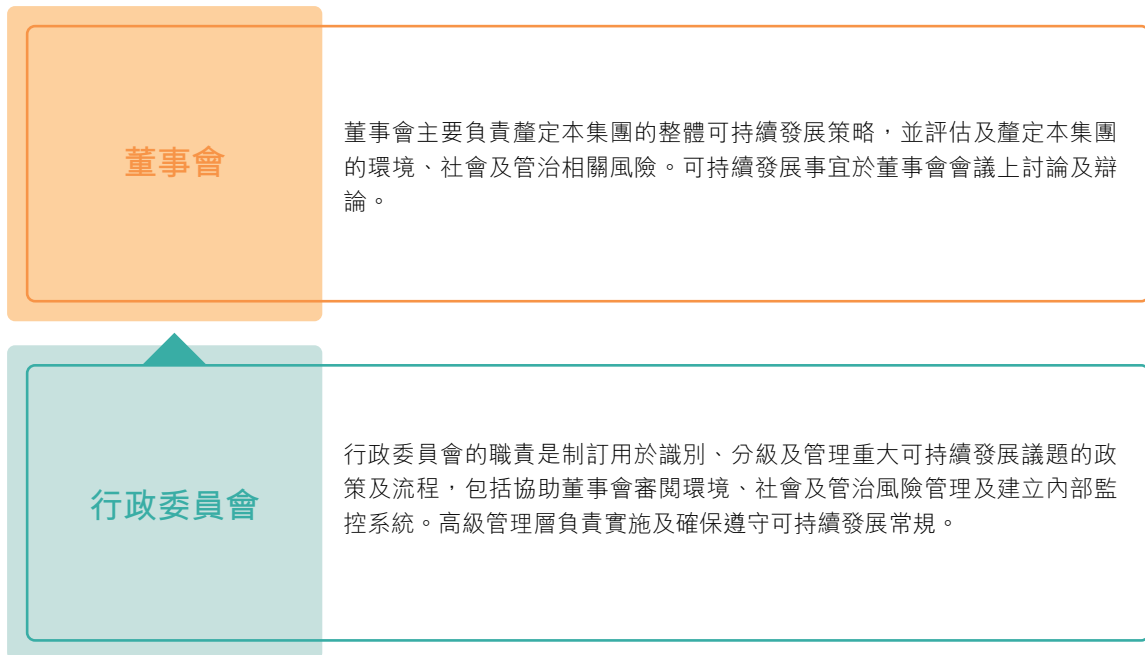
環境、社會及管治報告

可持續發展管治

本集團已採納與其母公司世界華文媒體有限公司相同的環境、社會及管治政策。該等政策載列本集團環境、社會及管治常規的範圍及重點。

本集團有關可持續發展管理之管治架構如下：

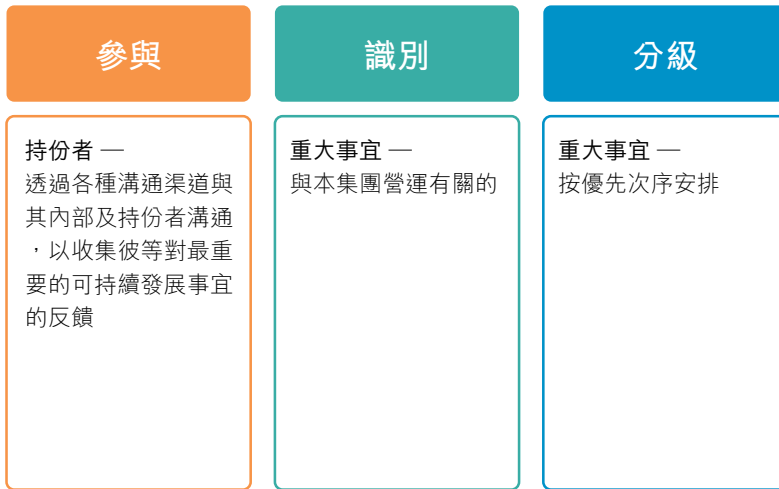
管治架構



環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜 重要性評估

行政委員會定期檢討其重大事宜，以確保其是否仍然相關及識別任何新的重大可持續發展事宜。



環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜(續)

重要性評估(續)

本集團積極檢討其重大事宜所帶來的風險及機遇，並在必要時更新風險登記冊，以反映該等風險及機遇。

以下列出被視為對本集團營運及持份者最重要的可持續發展議題：

範疇	重大事宜	環境、社會及管治報告指引	
環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物 <ul style="list-style-type: none"> - 溫室氣體排放 - 廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> • A1 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 資源使用 <ul style="list-style-type: none"> - 能源 - 水及廢水 	<ul style="list-style-type: none"> • A2 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭及勞工常規 <ul style="list-style-type: none"> - 多元化與平等機會 	<ul style="list-style-type: none"> • B1 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • B2 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 發展及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • B3 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 勞工準則 	<ul style="list-style-type: none"> • B4 	
社會 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • B5 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> • B6 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> • B7 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資 	<ul style="list-style-type: none"> • B8 	
	管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 管治架構 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 	

環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜(續)

持份者參與

本集團與持份者溝通，以更好地了解彼等於整個年度的需求及利益。下表載列持份者參與的基準及方法，以及各持份者的主要利益及我們的回應。

持份者	參與方式	主要利益	我們的回應
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 為讀者舉辦的活動 社交媒體及網站 獎項及周年活動 會議及展覽 	<ul style="list-style-type: none"> 可信及優質內容 相關且有趣之內容 	<ul style="list-style-type: none"> 提供最新及高質素的內容 改善數位平台及內容
廣告商 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦專門為廣告商而設之活動 參與廣告商出席之活動 	<ul style="list-style-type: none"> 優秀廣告覆蓋範圍及機會 有效的廣告解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 製作獨特有趣的故事板 改善影片質素
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 社區支援 	<ul style="list-style-type: none"> 開展外聯計劃 提供免費文章
股東 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 公告 網站貼文 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司方針及表現 	<ul style="list-style-type: none"> 致力為本公司創造令人鼓舞的業績

環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜(續)

持份者參與(續)

持份者	參與方式	主要利益	我們的回應
同業 	<ul style="list-style-type: none"> 獎項 會議 	行業發展	分享想法及激勵正向改變
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 具競爭力的定價 服務及品質 	對產品及服務提出回饋意見
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動 社交活動 內部通訊 培訓及發展 	留聘人才及人力資源發展	證明工作環境為安全、積極及包容的

環境



本集團的環境政策載列，本集團致力於節省能源及水等資源的使用，並盡可能減少廢棄物，以減少溫室氣體排放。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、以及產生有害及無害廢棄物的任何法律的情況。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物

(a) 溫室氣體(「溫室氣體」)排放報告 — A1

本集團的範圍一溫室氣體排放來自向廣告商分發刊物的車輛。就範圍二(購買電力)的溫室氣體排放，則來自本集團於香港直接控制的業務所消耗的電力。本集團已設定目標，於二零二五年或之前將其溫室氣體排放量減少 25%。

排放數據呈報如下。

於二零二四年三月三十一日的溫室氣體排放總量

範疇	單位	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年
範圍一	噸／二氧化碳當量	10.57	12.42	不適用
範圍二	噸／二氧化碳當量	189.87	262.89	268.60
溫室氣體總排放密度	噸／二氧化碳當量	2.28	2.67	2.53

附註：

- (a) 密度乃按溫室氣體排放總量除以員工人數計算得出。於回顧年度，員工人數為88人(二零二三年：103人)。
- (b) 香港電燈有限公司提供的「排放系數電力」用於計算溫室氣體排放量。

(b) 廢棄物

本集團的營運並無產生任何有害廢棄物。

本集團已根據香港相關法律處理其廢棄物。

本集團的無害廢棄物主要來自辦公室產生的紙張及已退回未售出刊物。本集團鼓勵其僱員在可能的情況下減少打印或使用雙面打印。為減少退回的未售出本數，本集團監察退貨率及不時調整印刷本數。本集團將該等廢棄物出售予收集紙張的供應商進行回收。

本集團外判其刊物的印刷及運送工作，因為此舉更具成本效益。因此，本集團並無記錄有關該等活動的材料消耗、廢物處理、燃料使用或溫室氣體排放的數據。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物(續)

(b) 廢棄物(續)

誠如其環境政策所述，本集團致力於減少廢棄物及提高公眾(包括其業務合作夥伴)對環境可持續發展的意識。因此，於選擇服務供應商時，本集團優先考慮服務供應商是否有建立及實施適當廢物管理政策的能力。本集團亦鼓勵其服務供應商在生產過程中使用環保原材料，並以負責任的方式處理廢棄物，包括盡可能回收廢棄物。

於回顧年度，廢棄物總量密度與去年相比改善至每名僱員 544 千克。

於二零二四年三月三十一日之廢棄物總量

廢棄物	單位	二零二三／	二零二二／	二零二一／	填埋	回收量
		二零二四年	二零二三年	二零二二年		
有害	千克	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
無害	千克	47,879	61,518	79,652	0%	100%
廢棄物總量密度	千克／僱員	544	597	751		

於回顧年度，員工人數為 88 人(二零二三年：103 人)。

(B) 資源使用

本集團的環境政策強調節約能源及用水的重要性，並已制定程序以減少使用能源及水。

(a) 電力

本集團的能源消耗來自其辦公室營運。本公司向其僱員推廣節約能源的意識，在不使用時關掉電燈或任何辦公設備。本集團致力於二零二五年或之前維持或減少其用電量。

截至二零二三年及二零二四年三月三十一日止財政年度，本集團用電量分別為 370,271 千瓦時及 279,220 千瓦時。回顧年度之用電量減少 25%。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(B) 資源使用(續)

(b) 水

本集團在尋找適用的水源方面並無遇到困難。本集團向香港水務署購水。本集團在辦公室用水作清潔及飲用，因此用水量極少。本集團的目標為於二零二五年或之前維持或減少辦公室營運的耗水量。本集團通過宣傳活動及告示持續提醒其僱員節約用水。

截至二零二三年及二零二四年三月三十一日止財政年度，本集團的總耗水量分別為251立方米及151立方米。於回顧年度的耗水量已減少40%。

於二零二四年三月三十一日的資源使用總量

資源種類	單位	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年
電力	千瓦時	279,220	370,271	378,313
總用電密度	千瓦時/每名員工	3,173	3,595	3,569
水資源	立方米	151	251	280
總用水密度	立方米/每名員工	1.72	2.44	2.64

(i) 於回顧年度，員工人數為88人(二零二三年：103人)。

(c) 包裝材料使用

本集團的印刷及包裝職能外判予第三方，因此，本集團並無追蹤包裝材料的使用量。

(C) 環境及天然資源

本集團的環境政策載列本集團減少其對環境的影響的承諾。透過轉向使用科技設計及推出廣告解決方案及服務，已減少本集團營運對環境的影響。讀者改用數位方式閱讀內容，亦已減少印刷本的生產。目前，本集團管理層盡量透過虛擬方式召開大部分會議，以減少差旅。

(D) 氣候變化

由於惡劣天氣事件對全球造成負面影響，董事會意識到，本集團須評估氣候變化對其業務及營運造成的影響。因此，本集團已進行風險評估工作，以識別氣候變化帶來的風險，並尋求方法管理或減輕影響。

環境、社會及管治報告

社會



本集團的社會政策載列其作為負責任僱主的承諾。本集團相信，透過專注於人才發展、健康及安全以及鼓勵工作環境多元化，可以建立及挽留人才。

(A) 僱傭及勞工準則

僱傭

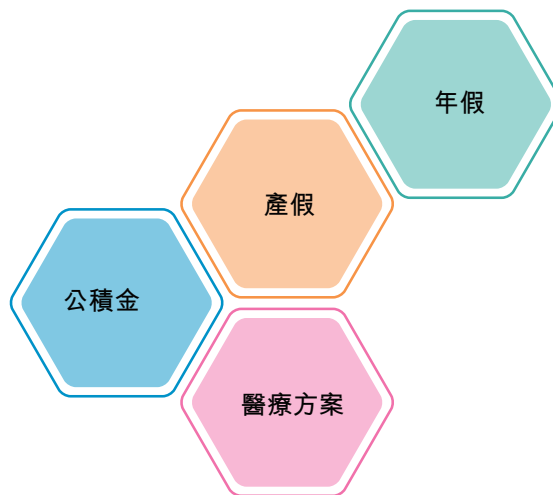
本集團的業務很大程度上取決於僱員的創造力及技能。為確保其僱員有動力提供優質有趣的內容，本集團努力營造積極包容的工作環境。隨著媒體產業的發展，科技已成為提供內容的優先選擇，本集團不斷提供相關發展及培訓計劃，以為本集團建立及挽留人才。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反香港有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

(i) 僱傭政策及常規

為確保處理僱傭事宜的一致性，本集團已就薪酬、解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、紀律常規以及其他待遇及福利制定人力資源政策。

主要員工福利



本集團相信要在僱員之間促進友好及友情。本集團舉行僱員活動如聖誕派對及團隊晚宴以達成上述目標。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

僱傭(續)

(ii) 多元化與平等機會

本集團的社會政策載列其提供一個提倡多元化及包容性的工作環境的承諾，促進人人平等及在其員工中實踐反歧視。本集團優先考慮在招聘、職業發展及薪酬方面公平對待僱員，而不論性別、年齡、種族、宗教或其他多元化方面。

按性別、受僱方式、年齡組別及地區劃分的僱員總數

	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年
員工總人數	88	103	106
性別			
男	46	56	51
女	42	47	55
年齡組別			
25歲及以下	7	13	11
26-49歲	48	56	68
50歲及以上	33	34	27
地區			
香港	83	98	102
台灣	5	5	4
受僱方式			
長期	85	100	103
合約	3	3	3

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率

	二零二三/ 二零二四年 流失率	二零二二/ 二零二三年 流失率	二零二一/ 二零二二年 流失率
全體員工	38	34	51
性別			
男	19%	10%	17%
女	24%	23%	29%
年齡組別			
25歲及以下	8%	4%	6%
26-49歲	24%	24%	36%
50歲及以上	11%	5%	5%
地區			
香港	43%	33%	47%
台灣	0%	0%	0%

環境、社會及管治報告

社會(續)

(B) 健康及安全

本集團致力提供安全的工作環境。因此，本集團定期清潔空調及定期檢查辦公場所，確保工作環境安全。

於回顧年度，本集團定期進行安全檢查及培訓，例如維護升降機及滅火器以及組織消防演習。

人力資源部與香港勞工處合作，為僱員提供三個有關健康及安全的研討會。

截至二零二四年三月三十一日止財政年度，本集團並不知悉任何違反有關提供安全環境及保障僱員避免職業性危害的香港相關法律及法規的情況。

與工作相關的死亡的人數及比率

	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年
與工作相關的死亡的人數	無	無	無
死亡比率	無	無	無
因工傷損失工作日數	無	無	無

(C) 發展及培訓

本集團的培訓及發展政策載列其承諾，確保所有僱員均有學習、發展及培訓機會，使彼等能夠掌握適當的知識及技能，在組織內履行職責。

由於提升技能對於確保本集團提供的內容及服務滿足讀者及廣告商的需求至關重要，本集團實施內部及外部培訓計劃。作為本集團僱員發展工作的一部分，本集團亦進行年度表現檢討及評估，以追蹤僱員表現。

截至二零二四年三月三十一日止年度，培訓總時數為85小時。該等培訓活動包括由本公司支付的內部及外部課程，旨在提高僱員在履行職責時的知識及技能。

僱員完成受訓的平均時數(按性別及僱員類別劃分)

	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年
性別			
男	5.1	3.6	2.3
女	2.3	1.0	0.4
類別			
高級管理層	14	37	57
中級管理層	4	1	4

環境、社會及管治報告

社會(續)

(C) 發展及培訓(續)

受訓僱員百分比(按性別及僱員類別劃分)

	二零二三/ 二零二四年 %	二零二二/ 二零二三年 %	二零二一/ 二零二二年 %
性別			
男	73	83	85
女	27	17	15
類別			
高級管理層	32	83	84
中級管理層	50	1	16
其他	18	16	0

(D) 勞工準則

本集團遵守香港相關勞工法例，包括香港法例第57章僱傭條例及香港法例第282章僱員補償條例。本集團的社會政策禁止僱用童工或強制勞工。

(E) 供應鏈管理

本集團的經濟政策規定，其致力實行符合道德的採購及供應商管理。本集團已制定採購政策，其載列有關一般採購及批量採購的程序、權限及收貨程序。於加入供應商前，本集團對新供應商進行盡職審查。本集團對供應商進行年度評估，以評估質量、服務及成本效益。本集團優先考慮採用環保慣例的供應商。

本集團的供應商總數如下：

	二零二三/ 二零二四年	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年
香港	518 100%	345 100%	306 100%

(F) 產品責任

本集團致力製作刊物(在其所有媒體平台上發行)並提供高品質的服務，以滿足讀者及客戶的需求。這一點於其經濟政策中有所闡述。

本集團的編採政策載列程序，以確保其出版的內容及時準確及其刊物實施負責任的新聞報道。相關編採團隊之總編輯須負責編審各刊物，確保當中所載資料準確無誤。本集團亦已實行適當政策及程序，確保及時回應及處理讀者及廣告商之投訴。

本集團不斷通過社交媒體等多種渠道尋求讀者的反饋，務求製作符合消費者期望之相關內容。

本集團遵守香港法例及法規，其中包括香港法例第362章商品說明條例，確保其產品得到適當推廣及客戶獲公平對待。本集團旗下刊物向目標讀者發佈之披露資料及市場推廣內容須符合適當法律及監管要求。本集團亦採取相關措施以審查推廣產品是否準確及持平描述。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(F) 產品責任(續)

僱員充分知悉有需要遵循香港法例第486章個人資料(私隱)條例保障客戶私穩。此外，本集團運用保安程序及技術以保護組織內部所持資料，同時防止未經授權取用、非法披露及避免濫用個人資料。

本集團亦尊重及保護知識產權，只會使用經許可軟件，並提醒僱員切勿於辦公室桌上電腦或筆記型電腦安裝任何未經授權之軟件。

本集團已制定相關流程，以管理廣告商提出的任何投訴。於回顧年度，本集團並無收到任何有關其產品及服務的重大投訴，本集團並不知悉任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收，亦未收到任何有關投訴。

(G) 反貪污

本集團就賄賂及貪污採納零容忍政策。本集團的反賄賂及貪污政策(「反賄賂及貪污政策」)概述其反貪污常規。該政策適用於其董事、僱員及代表本集團行事的人士。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的香港相關法律及法規的情況，且並無針對本集團的貪污行為的法律案件。

反賄賂及貪污政策 包括	禮物及其例外情況
	娛樂及公司款待 — 其定義及例外情況
	洗黑錢
	企業社會責任
	採購 — 包括盡職審查
	與第三方交易
	違反反賄賂及貪污政策的後果

舉報

本集團設有舉報政策，讓關注本集團內財務報告或內部監控事宜中可能存在的不當行為的僱員可以提出及表達其問題。審核委員會負責該政策，並已將監督及實施該政策的日常職責轉授予本集團的公司秘書。僱員可向公司秘書、審核委員會主席或行政委員會主席舉報。

於回顧年度，本集團已向各部門主管發送電郵，告知彼等本集團有舉報政策，彼等可舉報任何有關本集團財務報告或內部控制方面可能存在的不當行為的案件。

環境、社會及管治報告

社區投資

本集團相信，要對其經營所在社區產生正面影響，並在其社會政策中重申這一點。本集團的工作重點為教育、知識建立、醫療及人道主義需求。本集團利用自身作為媒體公司的優勢，為需要幫助的人提供協助並做出貢獻。

管治



建立道德文化以及以透明及合規的方式開展業務及營運為本集團的首要目標。本集團已制定企業管治框架，以確保妥善遵守適用法律及監管規定。

有關本集團企業管治政策及常規的進一步詳情載於本公司二零二三／二零二四年年報第 16 至 28 頁之企業管治報告。