

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

業務更新 及 二零二四年六月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團若干業務更新及二零二四年六月未經審核營運數據。

(1) 業務更新

於香港電子商貿業務方面，繼五月感謝祭結束後，該分部於二零二四年六月之平均每日訂單總商品交易額ⁱ下跌至 22,300,000 港元(二零二四年五月：23,400,000 港元)，令每月訂單總商品交易額達 669,000,000 港元(二零二四年五月：726,000,000 港元)。

然而，獨立顧客數量及每月活躍 HKTVMall 應用程式使用者ⁱⁱ仍穩定維持在 602,000 名客戶(二零二四年五月：622,000 名客戶)及 1,650,000 名用戶(二零二四年五月：1,720,000 名)。

就本集團而言，截至二零二四年六月三十日止首六個月，本集團之訂單總商品交易額達至約 4,240,000,000 港元(截至二零二三年六月三十日止首六個月：約 4,040,000,000 港元)，較去年同期增長 4.85%。

(2) 本集團二零二四年六月之香港電子商貿業務 (不包括 HKTVmall 現金券之銷售) 之未經審核營運數據如下:

	二零二四年 六月	每月	二零二三年 六月 ⁱⁱⁱ	百份比變化	
		二零二四年 五月		二零二四年六月比較 二零二四年五月	二零二四年六月比較 二零二三年六月
(經重新列示)					
香港電子商貿業務					
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	49,800	49,900	48,700	(0.2%)	2.3%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	448 港元	469 港元	465 港元	(4.5%)	(3.7%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	22.3 百萬 港元	23.4 百萬 港元	22.7 百萬 港元	(4.7%)	(1.8%)
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	669 百萬 港元	726 百萬 港元	680 百萬 港元	(7.9%)	(1.6%)
	二零二四年六月份內		二零二四年五月份內		二零二三年六月份內 ⁱⁱⁱ (經重新 列示)
獨立客戶數目 (調整至最接近的千位 數)	602,000		622,000		573,000
	二零二四年六月份內		二零二四年五月份內		二零二三年六月份內
每月活躍 HKTVmall 應用程式使用者 ⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	1,647,000		1,717,000		1,581,000

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司

主席
張子建

香港，二零二四年七月五日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生（主席）
王維基先生（副主席兼集團行政總裁）
黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）
劉志剛先生（行政總裁（國際業務））
周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

李漢英先生
白敦六先生
麥永森先生
安宇昭先生

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍應用程式使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 應用程式或 HKTVmall 應用程式簡易版或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版，應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。
- iii 根據於二零二四年三月二十七日公佈的截至二零二三年十二月三十一日之全年業績公告中的披露，為更好地反映按服務性質、資源分配和業務項目表現評估的分部表現，管理層已更新了香港電子商貿業務和新探索及科技業務的組成。香港電子商貿業務包括 HKTVmall 的線上購物平台和線下業務，包括第三方物流服務和 ThePlace。新探索及科技業務主要包括街市即日饅、Everuts、全自動零售店及系統以及生命科學項目。因此，若干歷史數據已亦進行重列，以反映上述變化。