*除另有指明外，本節所載資料乃摘錄自多份政府官方刊物及其他刊物以及我們委託弗若斯特沙利文編製的市場研究報告。我們已合理審慎摘錄及轉載有關資料。我們並無理由認為有關資料在任何重大方面屬虛假或具誤導性，亦無遺漏任何事實致使有關資料在任何重大方面屬虛假或具誤導性。本公司、獨家保薦人、**[編纂]**、**[編纂]**、**[編纂]**、**[編纂]**、**[編纂]**、**[編纂]**、任何**[編纂]**或彼等各自的任何董事、高級職員或代表或參與**[編纂]**的任何其他各方(弗若斯特沙利文除外)概無獨立核實各份政府官方刊物的資料，亦無就有關資料的準確性或完整性發表任何聲明。*

資料來源

我們已委託獨立市場研究及諮詢公司弗若斯特沙利文對中國API服務市場、綜合性API數據流通服務市場及數據管理解決方案市場進行分析，並就此編製報告。弗若斯特沙利文為我們編製的報告於本文件內稱為弗若斯特沙利文報告。我們同意向弗若斯特沙利文支付費用人民幣400,000元，而我們認為有關費用反映此類報告的市價。

弗若斯特沙利文成立於1961年，在全球設有近50個辦事處，擁有逾3,000名行業顧問、市場研究分析員、技術分析員及經濟學家。弗若斯特沙利文的服務包括技術研究、獨立市場研究、經濟研究、企業最佳常規諮詢、培訓、客戶研究、競爭情報及企業策略。

我們已於本文件載入弗若斯特沙利文報告的若干資料，因為我們認為該等資料有助潛在投資者了解中國數字經濟、API服務市場、綜合性API數據流通服務市場及數據管理解決方案市場。弗若斯特沙利文的獨立研究包括從各種途徑獲得的一手及二手研究。一手研究包括與主要行業參與者及行業專家進行深入訪談。二手研究包括查閱公司報告、獨立研究報告及基於弗若斯特沙利文自身研究數據庫的數據。預測數據自過往數據分析得出，並與宏觀經濟數據比較，當中參考特定行業相關因素。除另有說明者外，本節所載的所有數據及預測均源自弗若斯特沙利文報告、各項政府官方刊物及其他刊物。於編撰及編製研究時，弗若斯特沙利文假設相關市場的社會、經濟及政治環境於預測期內可能維持穩定。

董事確認，就彼等所知悉及確信，自弗若斯特沙利文報告日期以來，市場資料並無出現可能對本節所載資料造成重大限制、抵觸或影響的重大不利變動。

中國數字經濟概況

中國數字經濟的發展

數字經濟是將數字技術與實體經濟相結合，以數字化知識和信息為關鍵生產要素，以數字技術為核心驅動力，以現代數字網絡為重要信息平台。

中國數字經濟的發展具有以下特點：

- ***經濟增長的動力。***於2022年，數字經濟的規模達到人民幣50.2萬億元，同比增長率為10.3%，乃由於處於不同發展階段的政府及企業機構實踐數字化轉型，為整體經濟發展提供動力。

- ***對外部技術服務供應的需求。***由於政府及企業機構採購及利用經商業測試的技術服務(包括API技術)連結外部數據來源或服務以實現降本增效，政府及企業機構對外部技術服務供應有需求。

- ***有利的政府政策。***近年來，中國政府出台了眾多有利政策和行業標準，希望通過數字經濟和實體經濟的緊密結合推動數字經濟的加速發展，打造具有全球競爭力的數字集群，推動中國經濟的現代化和增長。

- ***對高併發性的需求。***高併發性的需求顯著增長，乃由於高併發性對於實現讓大量客戶同時在線使用且不出現任何意外問題而言十分重要。高併發性在互聯網和金融服務行業中對政府和企業機構而言是特別重要的系統功能。

中國數字經濟發展過程中也出現了以下痛點：(i)數據庫架構的差異導致數據孤島，即由一個群體持有的數據集合無法輕易或完全被其他群體存取。數據孤島阻礙數據資產的充分存取及利用，從而阻礙了數字經濟的發展；(ii)利益相關者日益關注數據安全和隱私，尤其是數據洩露、數據濫用及跨境數據傳輸；及(iii)數字經濟某些方面的行業標準尚待進一步優化，例如數據確權和定價。

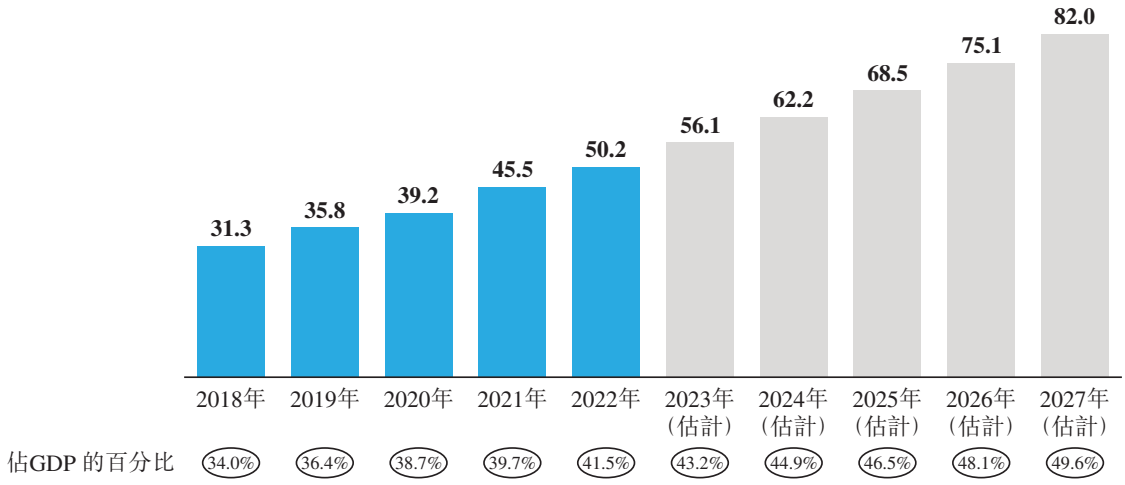
在數字經濟中，所有政府和企業機構以及個人均能產生數據，因此，其作為數據提供者參與其中。數據流通和數據管理服務供應商通過API和其他技術(如大數據科技及區塊鏈科技)收集、清洗、處理、分析和共享數據，以釋放數據的經濟價值，並將數據提供給其他參與者。API是一組規則及協議，允許系統之間進行數據交換，充當系統之間的中介。大數據技術用於從不同數據來源收集、清理、處理大量不同類型的結構化、半結構化及非結構化數據並從中獲取見解。區塊鏈是一種分散且不可變的分類賬，有助於安全處理網絡中傳輸的數據。由於全國企業及個人的廣泛參與，中國數字經濟以12.5%的複合年增長率在2018年到2022年期間穩步增長。2022年，中國數字經濟規模達到人民幣50.2萬億元，約佔GDP的41.5%，而2018年則約佔GDP的34.0%。與美國的數字經濟(2022年達到約17.0萬億美元，佔美國GDP總額的65.0%以上)相比，中國的數字經濟仍有強大的增長潛力。中國的數字經濟預計將於2027年達到人民幣82.0萬億元，2022年至2027年的複合年增長率為10.3%，佔2027年中國預期GDP總額的約49.6%。2022年，API技術賦能的數字經濟價值約佔數字經濟總量的9%。

下表列示2018年至2027年中國數字經濟的實際和預測市場規模：

中國數字經濟市場規模

人民幣萬億元，2018年至2027年（估計）

	2018年至2022年	2022年至2027年（估計）
複合年增長率	12.5%	10.3%



中國API服務市場概覽

中國API服務市場的發展

API服務利用API技術提供可優化及標準化不同機構之間的服務，包括：(i)API數據流通服務；(ii)API短信服務；及(iii)API充值服務。聚合數據涉足上述所有三項服務。

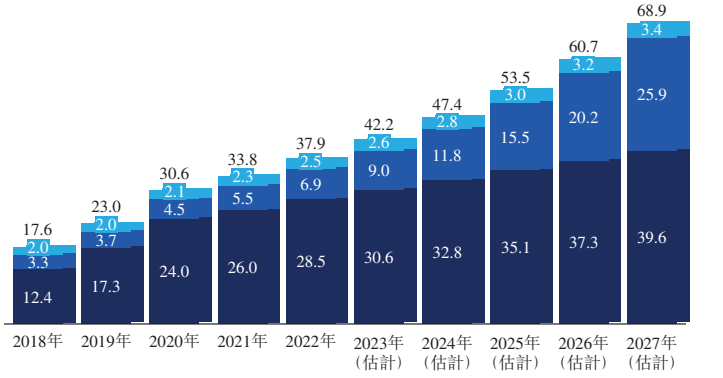
API服務市場由2018年的人民幣176億元增長至2022年的人民幣379億元，複合年增長率為21.2%。API短信服務(指通過提供短信服務，讓政府或企業機構就發送驗證碼及密碼重設等不同服務類型輕鬆吸引目標受眾)於2022年仍是最大的細分市場，市場規模為人民幣285億元。API數據流通服務(指提供統一的數據流通平台或市場，讓獲授權機構能夠輕易搜索，定位和檢索身份認證、天氣預測、新聞和IP地址檢測等各類第三方授權數據)於2022年為第二大細分市場，規模達人民幣69億元。API充值服務(指為企業提供接口以進行虛擬商品及服務的銷售及交付，包括電話信用額、虛擬休閒娛樂商品及水電費等)於2022年市場規模達人民幣25億元。預計於2027年，API服務市場將達到人民幣689億元，2022年至2027年的複合年增長率為12.7%，其中API數據流通服務分部預計於2027年前達人民幣259億元。

下表列示2018年至2027年中國API服務市場的實際和預測規模：

中國API服務市場的市場規模

人民幣十億元，2018年至2027年（估計）

複合年增長率	2018年至2022年	2022年至2027年（估計）
總計	**21.2%**	**12.7%**
數據流通服務	20.6%	30.2%
短信服務	23.2%	6.8%
充值服務	5.6%	6.6%



中國API服務市場的競爭格局

2022年，按收入計算，聚合數據於中國API服務市場的市場份額不足1%。

下表載列中國綜合性API服務提供商按收入及市場份額劃分的排名：

按收入計的中國API服務提供商的排名			
排名	公司	收入 （人民幣百萬元，2022年）	市場份額 （百分比，2022年）
1	公司A	3.3	8.7%
2	公司B	2.0	5.2%
3	公司C	1.2	3.2%
4	公司D	0.5	1.4%
5	公司E	0.3	1.0%

(1). 公司A是中國一家企業雲通信服務提供商，於2001年在深圳成立並於深圳證券交易所上市，註冊資本為人民幣200百萬元，截至2022年12月31日擁有超過1,000名僱員。

(2). 公司B是一家企業移動信息解決方案提供商，於2007年在北京成立，註冊資本為人民幣100百萬元。

(3). 公司C是一家企業移動信息解決方案提供商，於2012年在無錫成立並於深圳證券交易所上市，註冊資本為人民幣80百萬元。

(4). 公司D是一家企業移動信息解決方案提供商，於2001年在北京成立，註冊資本為人民幣200百萬元。

(5). 公司E是中國一家領先第三方虛擬商品及服務平台運營商，於2009年在武漢成立，目前於香港聯交所上市，註冊資本為人民幣20百萬元，截至2022年12月31日擁有少於1,000名僱員。

中國API數據流通服務市場概覽

中國API數據流通服務市場的發展

中國API數據流通服務市場的參與者分為兩類，即：(i)綜合性API數據流通服務商；和(ii)行業特定的API數據流通服務商。綜合性API數據流通服務商提供全面的API數據流通服務（如「三要素」驗證、交通、天氣等）廣泛的數據來源及供應。行業特定的API數據流通服務商專注於提供具有特定類型數據（如企業註冊信息）的API數據流通服務。API數據流通服務市場由2018年的人民幣33億元增長至2022年的人民幣69億元，

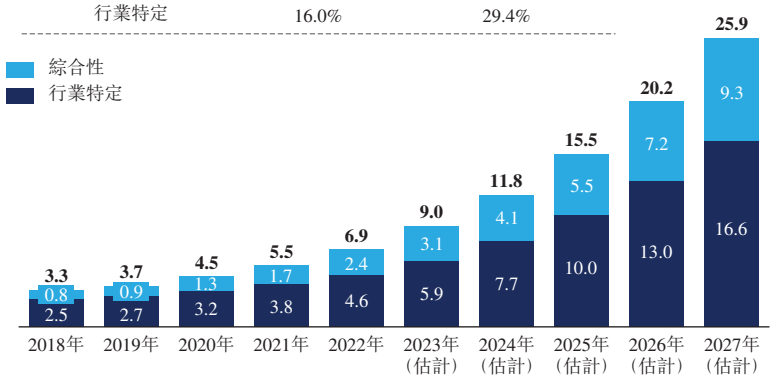
複合年增長率為20.6%，其中綜合性API數據流通服務的規模於2022年達人民幣23.7億元，2018年至2022年的複合年增長率為33.2%。於2022年，行業特定API數據流通服務的市場規模為人民幣45.7億元。到2027年，API數據流通服務市場預計將達到人民幣259億元，2022年至2027年的複合年增長率為30.2%，其中綜合性API數據流通服務預計於2027年達到人民幣93億元，2022年至2027年的複合年增長率為31.5%。市場的快速增長反映了政府和企業機構對API數據服務的強勁需求，因為其持續進行數字化轉型以改善成本控制並優化效率。

下表列示2018年至2027年中國API數據流通服務市場的實際和預測規模：

中國API數據流通服務市場的市場規模

人民幣十億元，2018年至2027年（估計）

複合年增長率	2018年至2022年	2022年至2027年（估計）
總計	**20.6%**	**30.2%**
綜合性	33.1%	31.6%
行業特定	16.0%	29.4%



中國API數據流通服務市場的驅動力

數據在中國經濟發展規劃中的重要性日益凸顯

中國政府在經濟發展計劃中高度重視數據的重要性，並出台了一系列有利政策。2020年，中國政府在《中共中央、國務院關於構建更加完善的要素市場化配置體制機制的意見》中將數據列為新的生產要素，提出通過推進政府數據開放共享，提升市場導向數據價值，加強數據資源整合和改善數據安全的方式加快數據市場發展。在該提案提出後，隨後幾年推出了一系列有利政策。中國政府亦通過設立數據交易所來促進國家的數據流通共享，於2014年至2020年間設立一共30個國有數據交易所。隨著中國政府越來越重視發展中國的數字經濟，國有數據交易所數量再次激增。自2020年以來已設立22個數據交易所，包括上海數據交易所、北京國際大數據交易所及深圳數據交易

所。2023年3月7日，國務院公佈設立國家數據局的方案，國家數據局負責推進數據相關機構的發展，並統籌數據資源的整合、共享、開發及應用。強大的政府支持助力中國整體數字經濟的發展創造了有利環境，進而為API數據流通服務市場創造了有利的發展環境。

國有數據交易所的發展

國有數據交易所指集中式數據交易所，由政府參與設立並主要由公司企業運營，目標是通過一個流通系統促進數據流通。政府機構、國有企業和公司企業均在國有數據交易所成立之初進行投資。政府通常就國有數據交易所的戰略發展計劃提供指導，而公司企業則提供服務和解決方案以協助數據交易所的運營，包括建立連接上游數據服務供應商和下游數據請求者的數據流通平台。

擴大公共機構數據的訪問範圍

中國政府近年來向大眾開放更多公共機構數據。公共機構數據是指公共機構和國有企業在履行公共服務或職責過程中產生的數據。預計更多公共機構數據的上線和流通將推動國有數據交易所的發展。隨著流通數據系統的發展及更多公共機構數據向公眾開放，國有數據交易所的潛在市場規模於2022年達到人民幣600億元，預計2027年將達到人民幣3,275億元。

創新技術支持更安全的數據流通環境

隱私保護計算和區塊鏈等創新技術有助於防止數據洩露和濫用，為數據流通提供更安全的環境，從而進一步促進數據流通市場的增長。隱私保護計算通過聯邦學習、多方安全計算、同態加密和零知識證明等技術提供更強的數據保護。其亦使數據可自由且不受干擾地共享，同時確保已確權的數據在多方建模場景中獲正確使用。區塊鏈技術具有去中心化和其他高安全性特點，可用於編寫數字摘要，以反映隱私保護計算中使用的數據的所有權。在隱私保護計算技術的創新發展的推動下，API數據流通服務市場有望繼續穩定增長。

中國綜合性API數據流通服務市場的競爭格局

綜合性API數據流通服務商是API數據流通服務市場中的重要參與者，為不同行業的客戶在廣泛不同的場景下提供全面服務。2022年，按收入計量，聚合數據於中國綜合性API數據流通服務市場的市佔率為6.1%。同年，按收入計量，聚合數據於整體API數據流通服務市場的市佔率為2.1%。綜合性API數據流通服務商享有數據來源豐富多樣和服務多個不同行業的競爭優勢。行業特定API的數據流通服務商預計不會對聚合數據就客戶需求進行競爭的能力產生重大負面影響，因為聚合數據可以持續與不同數據來源合作以擴展其產品及服務。聚合數據預計將進一步利用其市場領先地位，透過與不同數據來源合作及參與設立及營運國有數據交易所擴大業務規模。

下表載列中國綜合性API數據流通服務商的收入及市場份額排名：

排名	公司	收入 （人民幣百萬元，2022年）	市場份額 （%，2022年）
1	聚合數據	145	6.1%
2	公司F[1]	126	5.3%
3	公司G[2]	80	3.4%
4	公司H[3]	65	2.7%
5	公司I[4]	60	2.5%

(1). 公司F是一家領先的公眾AI公司，於聯交所及納斯達克上市。其創立於2000年，開展支持網頁瀏覽的搜索引擎業務。其自2010年起投資於AI領域。截至2022年12月31日，公司A約有42,000名員工。

(2). 公司G是一家中國跨國科技公司，於聯交所及紐約證券交易所上市。其創立於1999年，為一個電子商務平台。其目前業務包括電子商務、雲計算、數字媒體及娛樂以及其他創新項目。截至2023年6月30日，公司B約有229,000名員工。

(3). 公司H是一家專門提供API數據流通平台的API數據流通公司。其創立於2016年，總部位於中國貴州省貴陽市，註冊資本為人民幣13.5百萬元。公司C投資於並參與江蘇大數據交易所的營運。

(4). 公司I是一家專門提供API數據流通平台的API數據流通公司。其創立於2016年，總部位於中國浙江省杭州，註冊資本為人民幣10百萬元，截至2022年12月31日員工人數不足100人。

中國API數據流通服務市場的准入門檻

- ***廣泛的數據來源。***成熟的服務提供商已在不同行業和場景中積累了廣泛的數據源。新進入者可能難以在短時間內積累如此廣泛的資源以與現有參與者競爭。在大部分情況下，數據流通服務商與數據供應來源並不享有獨家關係。在揀選其客戶時，數據供應來源考慮以下重要因素：(i)API數據流通服務商能夠提供的數據來源數目；(ii)數據流通服務商各自的數據安全及隱私政策；及(iii)可用協議及可靠技術。

- ***已建立的行業聲譽。***客戶經常選擇與信譽良好，具備成熟技術及服務能力的市場參與者合作。倘沒有建立良好的聲譽，新進入者可能會發現吸引客戶相當困難。

- ***強大的技術能力。***服務提供商必須持續維護、優化及升級其技術，因為突發事件可能會對客戶的業務產生不利影響並導致客戶的不信任。由於缺乏經驗及專業知識，新進入者可能無法匹敵現有參與者的技術能力。

中國API數據流通服務市場的未來趨勢

開放數據計劃及數據應用場景增加有望進一步促進數據流通

在最近的幾項政策中，中國政府提出了開放數據倡議，允許公眾訪問非敏感數據。例如，《要素市場化配置綜合改革試點總體方案》提出要建立健全高效的機制，以共享公共機構數據，打造公共機構數據的數據平台及優先推進向公眾開放企業登記監管、公共健康、交通運輸及氣象等高價值數據集。預計該等舉措將促進數據流通。

此外，數據應用場景預計將會增加，進一步推動API數據流通服務市場的增長。2020年3月發佈的《關於構建更加完善的要素市場化配置體制機制的意見》建議標準化構建農業、生產、交通、教育、城市管理、公共資源交易的數據應用場景，以提升市場數據價值。隨著越來越多的場景要求應用數據，預計對數據需求將繼續上升。

政府政策有望制定更清晰的行業標準並提高准入門檻

相關政策預期將為API數據流通服務提供更清晰的行業標準。隨著更多政府政策、法規及標準的出台，API數據流通服務市場預計將進一步成熟，從而提高市場准入門檻。尤其是，隨著人們日益重視在促進數據流通的同時保護數據安全和隱私，現有服務提供商預期將配備更先進的安全及隱私保護技術。此類政策的例子包括：(i)於2022年12月發佈的《中共中央委員會及國務院關於構建數據基礎制度更好發揮數據要素作用的意見》提出建立可信任數據流通體系，增強數據的可取得性、可信賴性、流通性及可追溯性，以安全的方式開發經改進的治理系統；及(ii)《要素市場化配置綜合改革試點總體方案》，其亦提出改善數據共享機制。

在集中管理平台上集成API接口

隨著API成為企業機構之間的溝通核心，預期在集中管理平台上集成不同API接口的需求將會增加，這使企業更能輕鬆有效地同時管理和跟蹤來自不同業務功能的API接口的表現。

多元化產品組合作為新的增長引擎

領先的服務提供商正在加強及進一步多樣化發展相同行業或不同行業的可用數據，並預計將在API技術價值鏈中擴展服務以提供API技術相關服務，包括API管理和API測試等，創造更多交叉銷售和向上銷售的機會。於不久將來，日益多樣化的產品供應預期將推動市場增長並擴大市場參與者的業務運營。

中國數據管理解決方案市場概覽

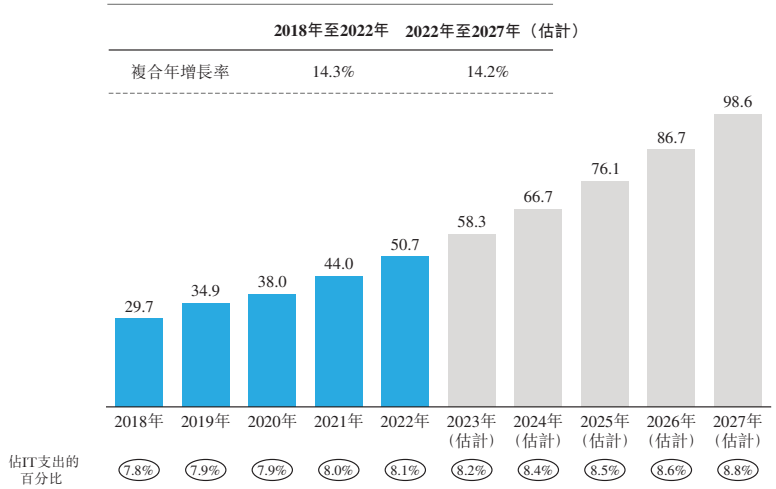
中國數據管理解決方案市場的發展

數據管理解決方案指提供全面的解決方案，協助政府及企業機構收集、清洗和分析在整個數據生命週期中積累的數據，將數據資產轉換為可由不同業務部門輕鬆使用的形式。數據管理解決方案包括提供用於管理數據資產的軟件以及由數據管理解決方案提供商向終端用戶提供的服務，包括實施、諮詢及維護。一般而言，數據管理解決方案包括以下三個關鍵步驟：(i)數據收集及整合，指使用API技術從外部和內部源中提取數據，在集中式平台上收集及整合多源異構數據的過程；(ii)數據清洗及處理，指刪

除重複或無效的數據，然後將其轉換為更易於處理和分析的統一標準化格式，再修復損壞數據的過程，以確保更高的分析準確性；及(iii)數據分析及可視化，指識別模式並通過視覺呈現的方式就大量數據提供分析的過程。

中國數據管理解決方案市場由2018年的人民幣297億元增長至2022年的人民幣507億元，複合年增長率為14.3%。數據管理解決方案市場預計將於2027年達到人民幣986億元，2022年至2027年的複合年增長率為14.2%。

下表載列2018年至2027年中國數據管理解決方案市場的實際和預測規模（根據在中國提供數據軟件及數據服務產生的收入計算）：



(1) 此處的IT支出不包括硬件及網絡服務支出。

中國數據管理解決方案市場的競爭格局

聚合數據的數據管理解決方案於數據管理解決方案市場與其他市場參與者的解決方案競爭。於2022年，按收入計量，聚合數據於中國數據管理解決方案市場享有0.2%的市場份額。於2022年，數據管理解決方案市場有逾兩千家市場參與者，前五大參與者佔市場份額約20%。

於該市場中，參與者分為三類：傳統IT基礎設施提供商、互聯網巨頭附屬服務提供商及數據管理服務提供商。傳統IT基礎設施提供商為客戶提供存儲、服務器、網絡基礎設施產品等用於IT解決方案的硬件，而軟件通常包含在綜合解決方案中。彼等的競爭優勢在於彼等在向企業(包括金融服務行業的國有企業、電信業及公共機構)提供硬件產品方面經驗豐富，並已逐步擴展至提供數據管理解決方案。互聯網巨頭附屬服務提供商提供以雲端為中心的服務，包括雲軟件、雲平台及雲基礎設施，涵蓋大數據及AI、物聯網、DevOps、安全解決方案等多種服務。彼等的競爭優勢在於彼等於提供數據管理服務(包括基於雲端的數據應用服務)方面名聲出眾，且視乎於不同提供商，彼等於向各類企業及公共機構提供數據管理服務及數字轉型服務方面表現出色。數據管理服務提供商專門提供特定行業數據管理服務以及具有若干模塊化功能。彼等的競爭優勢在於彼等專門向若干行業的公共機構及企業提供服務，且間中擔任互聯網巨頭附屬服務提供商的分包商。聚合數據為數據管理服務供應商。儘管數據管理解決方案市場競爭激烈，聚合數據可望繼續憑藉其API技術專長滿足客戶對數據管理解決方案的需求，並與現有的頂尖企業在若干大數據管理項目上競爭或合作。

中國數據管理解決方案市場的准入門檻

- ***已建立的行業聲譽。***成熟的服務提供商在不同行業積累了豐富的項目經驗，並建立了良好的市場聲譽。領先參與者亦參與制定行業標準。新進入者在缺乏良好聲譽及經驗不足的情況下，通常難以在短期內與現有參與者競爭。

- ***強大的技術能力。***為保持市場競爭力，現有參與者通常在技術研發上投入大量資金。新進入者可能難以在短時間內匹敵經驗豐富的參與者的技術能力。

- ***強大的資源整合能力。***開發數據管理解決方案須投入大量人力、時間及各種資源。現有參與者由於經驗豐富、業務規模較大以及已建立的商業關係，通常具有更強的獲取和整合不同資源的能力，而這是新進入者所缺乏的。

- ***廣泛的銷售渠道。***現有參與者通常擁有廣泛的銷售渠道和完善的客戶基礎，而新進入者則可能發現在短期內建立相近廣泛的銷售渠道或商業關係具有挑戰性。

中國數據管理解決方案市場的驅動力

政府及企業機構對數據管理解決方案的需求

為加快數字化轉型，政府及企業機構對四種類型的數據管理解決方案有需求，包括：(i)將外部數據提取到內部集中式數據平台；(ii)不同業務單位及部門之間的內部數據共享；(iii)與獲授權機構外部共享數據；及(iv)將數據平台商業化為他人可訪問的服務。政府及企業機構主要對前兩項服務有需求。

數據數量和複雜性不斷增加，推動創新數字基礎設施的供應

由於中國各地政府及企業機構的數字化轉型，移動設備及各種物聯網設備的數據的數量及複雜性已大幅增加。傳統IT架構和數據管理系統存在數據孤島、資源閒置、運維成本高等諸多痛點。該等發展推動更先進的數字基礎設施(包括5G和物聯網網絡、雲計算和大型數據中心)的供應，從而實現更高效的實時數據傳輸、處理和存儲，並有助於優化數據管理效率。

有利的政府政策

近年來推出的政策為中國數字經濟及數據管理解決方案市場的發展提供了更加積極的環境。主要的有利政策包括《國務院關於加強數字政府建設的指導意見》、《「十四五」數字經濟發展規劃》及《「十四五」大數據產業發展規劃》。

中國數據管理解決方案市場的准入壁壘

- ***已建立的行業聲譽。***成熟的服務提供商在不同行業積累了豐富的項目經驗，並建立了良好的市場聲譽。領先參與者亦參與制定行業標準。新進入者在缺乏良好聲譽及豐富經驗的情況下，通常難以在短期內與現有參與者競爭。

- ***強大的技術能力。***為保持市場競爭力，現有參與者通常在技術研發上投入大量資金。新進入者可能難以在短時間內匹敵經驗豐富的參與者的技術能力。

- ***強大的資源整合能力。***開發數據管理解決方案須投入大量人力、時間及各種資源。現有參與者由於經驗豐富、業務規模較大以及已建立的商業關係，通常具有更強的獲取和整合不同資源的能力，而這是新進入者普遍所缺乏的。

- ***廣泛的銷售渠道。***現有參與者通常擁有廣泛的銷售渠道和完善的客戶基礎，而新進入者則可能發現在短期內建立同樣廣泛的銷售渠道或商業關係具有挑戰性。

中國數據管理解決方案市場的未來趨勢

進一步拓展針對不同行業及服務類型的縱向服務能力

數據管理解決方案供應商預計將繼續增強其服務產品並擴展其服務能力。對於政府機構而言，數據管理解決方案有望協助其於集中式平台有效整合不同數據，打破異構數據帶來的障礙並提升治理效率。對於企業機構而言，服務供應商將繼續利用RPA、區塊鏈和聯邦學習等技術，根據個人客戶的需求定製解決方案，幫助企業提高效率，並使其能夠根據數據分析作出更明智的決策。數據管理解決方案供應商亦預計將擴大其服務範圍，以覆蓋越來越多的行業和服務類型，包括國有企業和工業企業的數字化轉型。增強的解決方案有望吸引更多客戶，從而加速全國政企數字化轉型，推動數據管理解決方案市場的增長。

在中國數字經濟發展中持續重視數據管理

中國政府預計將在下一個五年計劃中通過有利政策繼續促進中國數字經濟的擴張。政府和企業機構預計將繼續利用數據管理解決方案促進數字化轉型，推動擴展整體數字經濟和數據管理解決方案市場。

技術進步有望改善數據管理效率

資料管理可望透過人工智能、RPA、區塊鏈等技術進步，以更視覺化的方式自動識別及驗證資料規則，發掘數據之間的關係，並提高資料管理的效率。

採用低代碼數據管理工具有望降低數據應用門檻

由於低代碼數據管理工具使客戶能夠以模塊化方式快速直觀地完成應用程序的配置，因此低代碼數據管理工具使政府和企業機構可以更輕鬆地利用數據管理平台。使用該等工具正成為市場趨勢，預計將鼓勵機構增加對數據管理解決方案的使用。