

UNITAS HOLDINGS LIMITED

宏海控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8020)

2023/2024

環境、社會及管治報告

目錄	頁次
I. 引言.....	2
II. 報告範圍及原則.....	3
III. 董事會聲明.....	5
IV. ESG管理策略.....	7
V. 利益相關者參與.....	8
VI. 環境可持續發展.....	13
VII. 社會可持續發展.....	19
展望.....	26
附錄.....	27
報告披露索引.....	31

I. 引言

從二零二一年第四季度恢復物流服務業務後，宏海控股集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）致力於拓展業務範圍並發掘新客戶群。通過與不同客戶、承租人、其他航運代理及貨運代理持續進行磋商，本集團成功實現物流服務業務多元化。

同時，本集團的IP自動化及娛樂業務表現良好，娛樂場所IP相關品牌管理及營銷諮詢服務業務已成為本集團的主要收入來源之一。隨著COVID-19疫情（「疫情」）的影響逐漸消退，人們對於娛樂休閒活動充滿期待，為集團的發展帶來寶貴的機遇。本集團的「Ganawawa」店鋪營運努力扭轉虧損局面，同時本集團進一步拓展業務，推出一家名為「Sooper Yoo」的綜合寓娛樂體驗遊樂場。此外，本集團正積極尋求與更多商場營運商及物業管理公司的合作，爭取更多在中華人民共和國（「中國內地」）及香港開設娛樂主題場所的機會。

本集團汲取疫情及航運業相關監管政策收緊所帶來的經驗教訓，深刻認識到建立完善的可持續發展管理框架對於集團長期業務成功的重要性。可持續發展挑戰所帶來的多方面影響為集團長期發展帶來重大的風險，同時複雜的連鎖反應和階梯效應加劇了其影響。為此，本集團致力於採取積極有效的行動，識別、控制和降低整個業務營運和價值鏈內的風險，同時增強集團應對未來不確定性的抵禦能力。

作為一家在香港從事IP自動化及娛樂服務，以及提供乾散貨航運及物流服務的企業，本集團深知其有責任推動產業積極轉型。本集團已將可持續發展原則融入其核心業務戰略和日常營運，並致力於通過優先考慮環境管理、促進社會責任和堅持高質標準來提升自身環境、社會及管治（「ESG」）表現。通過與業務夥伴、利益相關者和業界同行的合作，本集團致力於培養可持續發展的企業文化，確保在不斷變化的世界中實現長期發展。

II. 報告範圍及原則

本集團遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2 – 環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)的規定，欣然呈列其截至二零二四年三月三十一日止財政年度(「二零二三／二零二四財年」或「回顧年度」)ESG報告(「本報告」)，根據「不遵守就解釋」條文，展示本集團於二零二三／二零二四財年在ESG管理和企業可持續發展方面的方針及表現。有關企業管治章節，請參閱本集團二零二三／二零二四年報。

本報告未提供完整的內容索引表，以方便讀者檢查其完整性。本報告以中英雙語編寫，若兩個版本之間有任何差異或不一致之處，均以英文版本為準。

範圍設定

本集團的IP自動化及娛樂業務主要在香港營運「Ganawawa」品牌的IP主題體驗中心，提供不同的IP產品，包括自動化禮品機、主題遊戲機、嘉年華遊戲攤位和零售店。本業務亦包括本集團於香港西寶城開設的綜合寓娛樂體驗遊樂場「Sooper Yoo」。此外，本業務範圍涵蓋提供IP相關的品牌管理及營銷諮詢服務。

儘管本集團於二零二一年第四季成功恢復其物流服務，但本報告僅涵蓋該業務板塊社會範疇的數據及信息。本集團致力於在不久的將來進一步加強數據收集方法，以提供更全面的環境績效信息。

基於本集團的業務性質及上述因素，本報告採用營運控制法，報告範圍涵蓋本集團i) IP自動化及娛樂業務及ii)乾散貨航運及物流服務的管理政策以及環境與社會表現。

報告原則

根據ESG指引所述的報告原則，本報告的內容根據以下四項原則編制及總結。

重要性

本集團堅持重要性原則，以有效識別關鍵的ESG議題，並合理分配資源以管理與ESG相關的風險。本集團通過在線調查，定期與其主要利益相關者進行重要性評估。根據利益相關者對一系列ESG相關議題的反饋，本集團確定了可能對集團產生長期影響的重大ESG議題。更多相關信息，詳情請參閱**利益相關者參與**章節。

量化

本集團應用量化原則，整理並披露其環境及社會關鍵績效指標。所使用的計量方法、假設以及轉換系數均在相應績效表的註腳中說明。

平衡

本集團遵循平衡原則全面概述其ESG績效，向其利益相關者傳達準確且有意義的ESG資訊，以確保其作出明智的決策。本集團全面評估自身面臨的重大ESG風險，並透明地披露評估結果，包括本集團於二零二三／二零二四財年取得的成就及改進空間。

一致性

本集團採用與往年相同的報告框架及數據計量方法，以便進行同行比較和有意義的跨年度分析。若有與以往報告框架存在顯著差異的地方，我們將作出適當解釋。

III. 董事會聲明

尊敬的利益相關者，

本人謹代表董事會，欣然提呈本ESG報告，以闡述本集團於二零二三／二零二四財年有關與企業可持續發展的方針、表現以及承諾。

多年來，本集團始終堅持穩健的企業管治架構，以有效管理可持續發展議題。本集團的董事會作為最高管治層，負責監督所有ESG相關事宜，並將良好的ESG管理方針納入我們的可持續發展措施。於回顧年度內，我們通過對高層管理人員和普通員工進行相關知識的教育，堅持可持續發展的理念。我們亦加強自身管治架構，以有效管理ESG相關風險。

我們的ESG管理方針

通過利益相關者參與，我們識別到可能對集團可持續發展造成重大影響的重大ESG相關議題，並確保我們將足夠的資源分配給最受關注的ESG相關議題。於二零二三／二零二四財年，我們與外部ESG顧問合作，通過利益相關者參與和重要性評估，對ESG議題進行識別及優先排序。我們的主要利益相關者根據其關注程度對所涵蓋的ESG議題進行評級，相關結果被整合至重要性矩陣中，並呈予董事會審閱，認可最終結果。我們承諾將投入更多時間與精力以解決與我們業務營運最相關的重大議題。更多詳情請參閱**利益相關者參與**章節。

同時，我們在仔細審視歷史表現後，更新了ESG表現的短期目標。為彰顯對可持續發展的承諾，我們制定並實施減排和節能行動計劃，加快向綠色營運轉型。作為準備ESG報告的一部分，董事會負責每年審查這些目標的進展。更多有關信息，詳情請參閱**環境及自然資源**章節中**目標與行動**小節。

展望未來

隨著二零二三／二零二四財年疫情影響的逐步消散，本集團得以將工作重心從危機管理轉向常態化營運。隨著全球經濟回升，市場開始復蘇，人們對於娛樂的需求為我們帶來絕佳的機遇，讓我們探索邁向可持續和繁榮未來的轉型之路。因此，我們定期審查與ESG相關的目標和指標，並採取更多措施以確保我們的實踐符合業界標準。此外，我們致力於在ESG報告中涵蓋更廣泛的業務範圍，讓讀者更全面地了解我們在日常營運中的環境表現。

最後，本人謹藉此機會衷心感謝我們的員工在過去一年中所作出的貢獻，同時感謝各位利益相關者、客戶及業務夥伴為實現可持續發展未來所給予的持續支持。

何超蓮

主席及執行董事

香港，二零二四年六月二十八日

IV. ESG管理策略

有見近年來全球所發生的前所未有的變化，本集團董事會從一系列與ESG相關的議題中識別到新出現的挑戰，包括氣候變化、環境退化、資源短缺和日益加劇的不平等。為更好地管理這些危機及其潛在的影響，本集團致力於建立穩健的ESG管理策略，將可持續發展考量納入其發展計劃。

本集團在ESG管理方面採用「自上而下」的管理策略，董事會對所有ESG相關事宜負有最終監督責任。管理層與員工之間的雙向對話機制加強了整個組織的溝通和透明度，確保員工的行為符合集團制定的規則和指引。

為有效監控ESG相關目標和指標的進展情況，本集團制定了一系列關鍵績效指標，包括溫室氣體（「GHG」）排放和資源使用。管理層根據其設定的相關目標定期評估集團在環境方面的表現，並將結果報告給董事會進行審閱。通過積極追蹤ESG目標的進展，董事會確保相關措施的有效性，同時識別需要改進的領域。

此外，本集團繼續研究和對標全球可持續發展標準和框架，當中概述了構建更可持續未來的全球共識目標、挑戰和機遇。基於該研究結果，本集團加強其管治框架，確保其實踐符合法律要求，同時滿足利益相關者的期望。

V. 利益相關者參與



本集團的ESG管理方法基於有效的利益相關者參與。因此，本集團與其主要的利益相關者保持開放的溝通與良好的關係，以及時解決他們的需求與關注。通過與主要利益相關者的積極接觸，本集團不僅能夠分享其可持續發展成就，亦可以隨時了解市場出現的風險和機遇。多年來，本集團一直通過以下渠道與其利益相關者保持穩定的溝通，並將不同利益相關者的見解整合到集團的ESG管理政策中。

與關鍵利益相關者的溝通

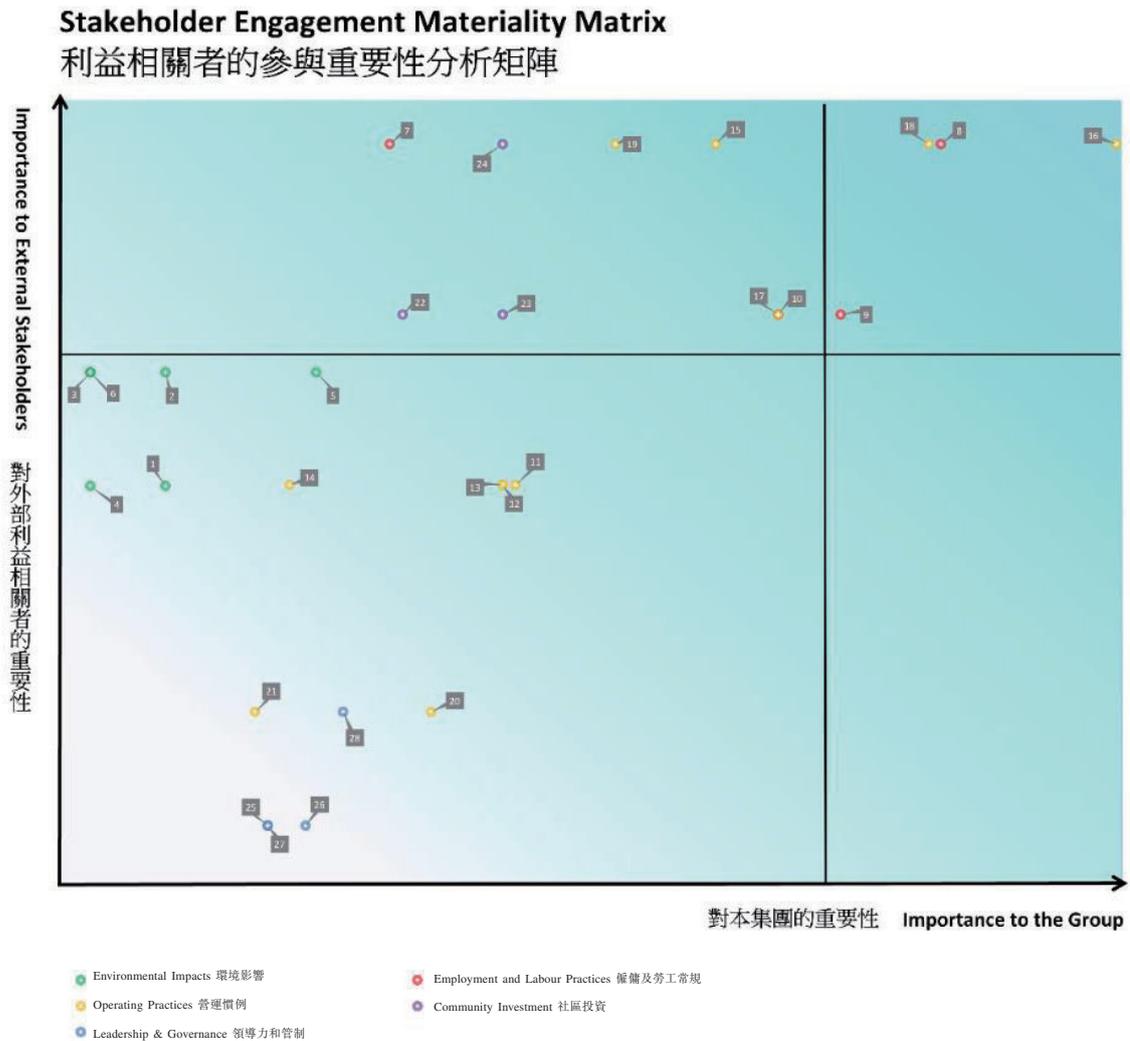
利益相關者	期望與關切	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 反貪污政策 	<ul style="list-style-type: none"> 對遵守當地法律法規的監管 常規報告及繳納稅項
專業機構	<ul style="list-style-type: none"> 履行環境及社會責任 提升可持續發展體系 	<ul style="list-style-type: none"> 在線問卷調查 電話討論

利益相關者	期望與關切	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員薪酬和福利 • 系統性風險管理 • 職業發展 • 培訓機會 • 職業健康和安全 • 健全的申訴機制和內部溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員表現評估 • 定期會議及培訓 • 電郵溝通、通告板、電話熱線及團建活動
顧客	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品和服務 • 誠信經營 • 與集團共同討論ESG事宜 • 促進本地就業 	<ul style="list-style-type: none"> • 與顧客面對面的溝通
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 企業管治 • 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期報告 • 公告 • 年度股東大會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 保障夥伴權益 • 支持本地經濟發展 • 建立可持續發展模型 • 參與慈善公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開投標 • 商業會議、電話及現場考察 • 研討會及工作坊 • 郵件及通告
公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 業務合規 • 道德經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期報告 • 公告

重要性評估

考慮到利益相關者識別到的ESG風險和機遇因其背景和所涉及的業務活動而所有不同，本集團定期進行全面的重要性評估，以確定他們對ESG相關議題的主要關注和期望。

我們最近的重要性評估由外部機構於二零二三／二零二四財年進行，識別出對集團營運最為重要的關鍵議題。本集團根據不同利益相關者對集團的影響力和依賴程度選擇相應的內部及外部利益相關者代表。通過在線問卷調查，本集團的一般員工、管理人員以及供應商根據ESG議題清單對相關議題進行評分。問卷涵蓋環境影響、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區投資以及領導力和管治等各大主題。在收集和分析利益相關者的回覆後，本集團將結果繪製成以下重要性矩陣。



1	溫室氣體排放	15	產品／服務質量與安全
2	能源管理	16	顧客私隱保護和數據安全
3	水資源和廢水管理	17	營銷和推廣
4	固體廢棄物管理	18	保護知識產權
5	氣候變化緩解和適應	19	與產品／服務相關的標籤事宜
6	可再生和清潔能源	20	商業道德和反腐敗
7	勞工權益	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬條件和福利政策	22	公益慈善活動的參與
9	職業健康與安全	23	促進當地就業
10	僱員發展及培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
12	與供應商的良好溝通	26	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
13	供應鏈的環境社會風險管理	27	突發事件應急風險應對能力
14	供應鏈對外部風險的適應性	28	系統化風險管理(例如,金融危機)

通過重要性評估，本集團將「僱員薪酬條件和福利政策」、「職業健康與安全」、「保護知識產權」及「顧客私隱保護和數據安全」確定為對集團最為重要的ESG議題，並交予董事會審閱及認可。本集團致力於分配更多時間及資源來制定完善的戰略以應對這些事宜，而其他相對次要的事項亦將在本報告的各個章節中進行討論。

除重要議題外，本集團亦通過利益相關者合作，識別出與其業務戰略相關一致的聯合國可持續發展目標(「SDGs」)。其中，目標1－無貧窮、目標3－良好健康與福祉以及目標4－優質教育被確定為集團可持續發展優先考慮的目標。

利益相關者的反饋

本集團追求卓越，感謝利益相關者的所有反饋和意見，特別是針對在重要性評估中被識別為對本集團最為重要的ESG事宜。我們亦歡迎讀者通過以下渠道與本集團分享關於ESG事宜的看法：

郵箱：admin@chanceton.com

電話：(852) 2158 9999

傳真：(852) 2543 9311

VI. 環境可持續發展

本集團秉持循環經濟的理念，致力在實現業務長遠發展的同時，盡量減少對環境的影響。為此，本集團已將低碳元素融入環境管理，以減少日常營運對環境造成的影響。於二零二三／二零二四財年，本集團繼續履行其環保承諾，遵守香港的相關環境法律法規，包括但不限於《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

本節主要披露本集團於回顧年度內有關排放物、資源使用、環境和天然資源及氣候相關管理方面的政策、常規和量化數據。有關本集團排放物種類和資源使用的詳細數據，請參閱附錄一表一和表二。

排放物

鑒於其業務性質，本集團在營運期間並無產生任何廢氣排放。於二零二三／二零二四財年，本集團產生的溫室氣體排放主要來自辦公室及店鋪所購買及使用的電力所產生的範圍二(能源間接)排放。二零二一年十月，香港政府頒佈《香港行動計劃2050》，以表明其應對氣候變化的承諾。為響應淨零排放目標的號召，本集團積極探索減少碳排放及資源消耗的可行方案。由於本集團產生的固體廢棄物及廢水均由本集團經營所在大廈的物業管理公司統一處理，因此本集團於回顧年度內並無準確記錄其廢棄物量。

於二零二三／二零二四財年，本集團並未違反任何有關氣候變化、廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害和無害廢物的產生以及噪音相關對本集團有重大影響的法律及法規。

溫室氣體排放

由於集團在日常營運中不可避免地消耗電力，本集團意識到電力消耗在減少溫室氣體排放方面舉足輕重。因此，本集團採取各項措施來控制其用電量。多年來，本集團一直保存其用電量的詳細記錄，以便進行系統地監測和比較。本集團在控制能源使用相關的溫室氣體排放方面的政策將在**能源與資源**章節下**電力**小節中作進一步描述。

此外，本集團認為與其總體溫室氣體排放量相比，其於二零二二／二零二三財年及二零二三／二零二四財年因商務差旅所產生的範圍三溫室氣體排放實在微不足道，因此，鑒於重要性原則的應用，本ESG報告將不披露範圍三溫室氣體的排放量。

廢水及固體廢棄物

於回顧年度內，本集團並未產生任何有害廢棄物，而產生的無害廢棄物及廢水主要為日常營運產生的商業廢水及都市固體廢棄物，包括廢紙。廢水直接排入市政污水渠道，而固體廢棄物則由大廈物業管理公司統一處理。儘管本集團並無固體廢棄物量的準確數據，本集團仍致力於進一步控制廢棄物產生，改善廢棄物管理。本集團已實施一系列措施，從源頭減少廢棄物產生，具體措施將在下一章節**環境及自然資源**中作進一步描述。

本集團意識到廢水量很大程度上取決於其用水量，因此已採取各項節水措施以改善日常營運的用水。具體措施將在**能源與資源**章節下水小節中作進一步描述。

能源與資源

於二零二三／二零二四財年，本集團消耗的主要能源及資源為電力、水和紙張。鑒於其業務性質，本集團並無消耗任何包裝材料。更多有關本集團於回顧年度內不同資源的使用量，詳情請參閱**附錄一表二**。

電力

本集團的電力消耗主要用於辦公室及店鋪的日常營運。於回顧年度內，由於業務活動增加，本集團的用電量上升27%。

為更好地管理電力消耗，從而進一步減少範圍二排放，本集團已實施多項措施及方法，確保其辦公室及店鋪的用電實踐符合集團的節電原則，其中包括：

- 關閉所有閒置的電器設備，包括電燈和空調；
- 在工作場所的顯著位置張貼「節約用電，離開時請關燈」標籤，鼓勵員工節約能源；
- 定期檢查及維護電器，確保其保持最佳性能；以及
- 指定內部協調員負責收集、評估和管理集團的用電量數據，用於ESG報告及未來改進。

水

於二零二三／二零二四財年，本集團並未在求取適用水源方面遇到任何問題。儘管本集團在業務營運過程中並未消耗大量的水，但我們明白水作為寶貴且有限資源的重要性。為促進節約用水，本集團致力於通過實施多項措施來改善水資源管理，包括：

- 及時修復滴水的水龍頭以防止進一步漏水；
- 優先考慮有節水標籤的節水設備；以及
- 教育員工提升節水意識並開展節水實踐。

紙張

紙張是本集團日常營運消耗的主要資源之一。為鼓勵員工節約用紙，本集團積極落實內部實踐以推廣「無紙化辦公」及「自動化辦公」的理念，致力於從源頭減少紙張消耗。此外，本集團鼓勵所有員工重複使用和回收紙張。具體的實踐和措施包括：

- 鼓勵使用電子方式(如電子郵件或電子公告板)傳播信息；
- 教育員工節約用紙的實踐；
- 將雙面打印設置為大多數網絡打印機的默認模式；以及
- 使用海報和貼紙提醒員工避免使用一次性紙製品。

環境及自然資源

儘管考慮到其業務性質和經營模式，本集團並未對環境及自然資源造成重大影響，但本集團仍將其溫室氣體排放，尤其是來自電力購買和消耗的溫室氣體排放視作其環境足跡中相對重要的方面。為進一步促進負責任的環境管理，本集團對其能源消耗模式進行全面的評估，以持續改善其環境績效。

於二零二三／二零二四財年，由於疫情後業務活動增加，本集團的範圍二溫室氣體排放密度較上一年增加29%。儘管如此，本集團已制定並落實環境政策，確保其以對環境負責的方式運作並遵守適用的法律法規。於回顧年度內，本集團認真審視其歷史表現並更新排放及資源利用目標，總結如下表。

目標與行動

範疇	目標	行動
溫室氣體排放	<p>由於本集團的溫室氣體排放主要來自電力的購買及消耗，因此本集團將溫室氣體的減排目標與電力方面的目標保持一致。</p> <p>以二零二三／二零二四財年為基準年，本集團的目標是將二零二五／二零二六財年在相同範圍內的溫室氣體排放密度降低20%。</p>	<p>與二零二一／二零二二財年目標基準年相比，本集團二零二三／二零二四財年的溫室氣體排放密度增加37%。</p> <p>為實現新設立的目標，本集團將嚴格落實節電措施並探索可再生能源的應用，致力於進一步減少溫室氣體排放。</p>

範疇	目標	行動
固體廢棄物	以二零二三／二零二四財年為基準年，本集團的目標是將二零二五／二零二六財年在相同範圍內產生的無害固體廢棄物的棄置密度降低20%。	由於無害固體廢棄物由物業管理處理，本集團並無實際棄置的數據。 本集團秉承3R原則，即「減少、重用和回收」，持續致力於廢棄物管理，同時激勵員工參與廢棄物回收。
電力	以二零二三／二零二四財年為基準年，本集團的目標是將二零二五／二零二六財年在相同範圍內的電力消耗，密度降低20%。	與二零二一／二零二二財年目標基準年相比，本集團二零二三／二零二四財年的用電量密度下降13%。 本集團用電量密度的下降，反映出相關節電措施的有效落實。作為下一步的措施，本集團將探索店舖的節能照明和設備升級，以提高整體能源效率。
水與廢水	本集團於回顧年度的用水量是基於合理的假設計算。由於本集團在取得準確的用水量和廢水排放量方面面臨挑戰，因此本集團對於制定具體的用水量和廢水排放量削減目標持謹慎態度。 儘管如此，本集團承諾繼續遵守其內部節水政策，並加強相關的教育工作。	

氣候變化

氣候變化正在對自然和人類社會造成危險和廣泛的破壞。鑑於應對氣候變化的緊迫性，本集團致力於採取進一步行動管理氣候相關風險，同時發掘潛在的商業機遇。本集團遵循氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，評估並識別可能對其業務營運產生重大影響的關鍵氣候相關風險，如下所述。

風險	潛在影響	
實體風險	<ul style="list-style-type: none">• 極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	<ul style="list-style-type: none">• 暴雨和熱帶氣旋等等惡劣天氣事件可能會擾亂航運和物流服務。交貨延遲可能導致我們的營運成本上升，為集團的業務發展帶來不確定性和挑戰。
過渡風險	<ul style="list-style-type: none">• 碳排放報告義務的加強• 碳定價的出台	<ul style="list-style-type: none">• 報告義務的加強可能會增加集團的合規成本用於額外的監控和報告。• 碳定價的實施會產生外部成本，需要集團投資技術並升備設備。

目前，本集團正處於制定行動計畫以減緩和適應氣候變化的初步階段。展望未來，本集團將投入資源及精力了解氣候變化對其業務的影響，並制定相應的計畫。本集團計劃開展情景分析，以評估其應對氣候變化的抵禦能力，提高策略的靈活性。此外，本集團將積極探索並把握市場出現的新機遇，逐步邁向低碳的商業模式。

VII. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團深知員工隊伍是集團長期業務成功和發展的基石。因此，本集團重視員工的整體福祉，致力於為所有員工維持多元化、包容且支持的工作環境。本集團通過提供發展機會與專業培訓，使員工能夠發揮潛能，不斷提升其專業技能，實現個人與集團的共同成長。截至二零二四年三月三十一日，本集團共有31名員工，全部位於香港。本集團按年齡、性別和職位劃分等僱傭詳情載於附錄一表三。

法律合規

於二零二三／二零二四財年，本集團遵守相關法律法規，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；以及
- 《性別歧視條例》(香港法例第480章)。

本集團的人力資源管理政策由人力資源部定期檢討及更新，以確保其僱傭慣例符合所適用的最新法律法規。

招聘及晉升

吸引和留住人才是本集團保持競爭力的重中之重。本集團已實施完善的招聘政策以規範整個招聘流程與人員管理。本集團考慮應聘者的教育背景、個人特質、工作經驗及職業抱負，為其提供公平且具有競爭力的薪酬待遇。此外，本集團參考市場基準，為表現出色的合資格員工提供晉升機會。

薪酬及解僱

本集團根據行業標準和市場趨勢定期審查其薪酬政策。本集團定期對員工進行績效考核，以確保所有員工的貢獻和努力都能得到認可和適當的報酬。本集團確保所有僱傭相關的決定，包括聘用、晉升或終止僱傭合約，均基於合理合法的理​​由。同時，本集團實施嚴格的解僱流程，以防止任何不公平或不合法的解僱行為。於回顧年度內，本集團的員工流失率約為3.2%。詳情請參閱附錄一表四。

工作時數及假期

本集團根據當地勞動法規，明確規定其僱員的工作時間和假期。除基本年假及法定假期外，本集團的僱員亦享有額外的假期福利，例如婚假、產假、侍產假及恩恤假。

平等機會、多元化及反歧視

作為一個致力於促進包容性的平等機會僱主，本集團相信擁有多元背景、充滿活力的員工隊伍能夠為集團帶來更好的表現與成就。因此，本集團在職場上倡導平等理念，對工作場所中發生的任何形式的歧視、騷擾和誹謗行為持零容忍態度。本集團確保所有招聘、培訓、晉升、解僱和退休決策並非以僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或任何其他非工作相關因素為依據。

本集團已採取一切必要措施禁止工作場所的歧視行為，並要求其員工尊重他人。此外，本集團鼓勵其員工向人力資源部舉報任何涉嫌工作場所歧視的問題。一旦收到舉報，人力資源部將立即對相關事件展開調查，並採取必要的紀律處分。

其他待遇及福利

本集團重視並優先考慮員工的福祉，包括員工的身心健康。為鼓舞員工士氣和提升歸屬感，本集團為其員工發放年終花紅並安排一系列娛樂活動，以加強團隊凝聚力。於回顧年度內，本集團為其員工舉辦聚餐和節日派對。

於二零二三／二零二四財年，本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面，並無違反任何對本集團有重大影響的相關法律法規。

健康與安全

本集團將職業健康與安全視作其首要任務。作為其企業承諾，本集團致力於為所有員工創造一個健康安全的工作環境。同時，本集團將健康與安全要素融入業務營運中，以降低員工面臨的職業健康和風險。於二零二三／二零二四財年，本集團遵守有關保障職業健康及安全的適用法律及法規，包括《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

為進一步保障員工的健康與安全，本集團制定內部健康和安全管理政策，為辦公室和店鋪的所有員工預防職業相關風險提供了明確且實用的指導。本集團持續監控這些政策的落實情況，以確保其有效性。同時，本集團參考職業健康與安全管理體系(ISO 45001:2018)中建議的慣例，制定並實施了以下措施：

- 定期維護和清潔空調系統；
- 在工作場所管理中推廣「5S」理念；
- 對地毯和辦公設備進行定期消毒；以及
- 禁止在工作場所吸煙和飲酒。

本集團要求員工及時向主管報告任何不安全的做法、受傷、事故或與安全相關的隱患。本集團指定負責營運的店鋪經理及集團的營運經理負責識別、控制和管理潛在的職業健康安全風險。本集團於過去三年並無發生任何因工死亡事故。於回顧年度內，本集團未發生工傷事故，因工傷損失的工作日數為零。

於二零二三／二零二四財年，本集團並無違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害對本集團有重大影響的相關法律及法規。

發展及培訓

本集團深明員工對維持集團的市場競爭力起著至關重要的作用，因此高度重視人才培養及其專業發展。本集團致力於為其員工提供充分的機會和資源來支持其成長。

本集團已制定並實施內部政策，鼓勵員工通過參與培訓實現持續進步。除內部培訓外，本集團亦鼓勵其員工參加與工作相關的課程及外部培訓計劃，以獲得專業知識和技能。對於已參加相關職業資格考試並取得證書的員工，本集團將按情況予以報銷。

由於二零二三／二零二四財年集團新進員工數量有限，因此本集團並未為其員工提供任何培訓計劃。儘管如此，本集團承諾在未來為員工提供多元化的培訓。

勞工準則

本集團嚴格遵守香港《僱傭條例》(香港法例第57章)，禁止僱傭任何童工及強制勞工。為防止僱用童工、未成年工及強迫勞工，本集團制定了規範招聘和僱傭程序的內部政策。具體而言，人力資源部要求所有應聘者提供有效的身份證件及文件，包括學業成績單及身份證，以確保其合法就業。

本集團定期審視和更新其內部政策，以確保其僱傭慣例符合適用的法律法規。人力資源部負責監督集團的招聘和僱傭流程。一旦發現任何違反相關勞動法律、法規和標準的行為，本集團將立即終止相關僱傭合同，並對涉事員工給予相應的紀律處分。在高級管理層認為有必要時，本集團將向執法部門做出報告。

於二零二三／二零二四財年，本集團並無違反對本集團有重大影響的與防止童工或強制勞工相關的法律法規。

營運慣例

供應鏈管理

維持穩定且可持續的供應鏈對集團業務發展至關重要。為此，本集團不斷優化其供應鏈管理，識別並消除其價值鏈上潛在的環境及社會風險。本集團為其供應商管理制定並實施了「合規手冊」，要求其供應商嚴格遵守手冊中的相關政策及指引。

在供應商甄選過程中，本集團根據生產／服務成本、質量及售後服務等標準評估供應商的表現。為應對供應鏈風險，本集團實施相關內部政策，並在聘用供應商前對其進行盡職調查。為確保供應商的表現符合預期，本集團的採購團隊定期審查他們的環境績效和社會責任履行情況。

作為對保護環境承諾的一部分，本集團致力於將可持續發展理念延伸至其價值鏈。為提升其可持續發展績效，本集團秉承綠色採購原則，優先選擇環保表現較好的產品與服務。具體而言，本集團優先考慮本地採購，以減少上游運輸及配送過程中產生的碳排放。於二零二三／二零二四財年，本集團與9家位於香港的供應商保持穩定合作關係。因應供應商名錄的更新，上述的供應鏈管理及綠色採購政策將不日適用於本集團的供應商。

產品責任

於二零二三／二零二四財年，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關其產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面的相關法律及規例，包括但不限於：

- 創業板上市規則；
- 《公司條例》(香港法例第622章)；
- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)；以及
- 《消費者委員會條例》(香港法例第216章)。

鑑於本集團的業務性質和重要性原則，健康與安全、廣告及標籤相關事宜對本集團並不重要，因此未在本ESG報告中討論。

保證產品／服務質量

本集團致力在持續推動業務增長的同時，維持穩定的產品和服務質量。為確保客戶獲得滿意的體驗，本集團不斷提高服務品質，及時處理新出現的技術和營運風險。此外，本集團按照本地法規開展業務活動，要求其員工保持高標準的誠信和職業道德。為有效提升服務質量，本集團重視客戶的意見，並與他們保持積極的溝通，從而及時處理他們所關注的事宜。

為保障客戶獲得高質量的產品，本集團建立了完善的質量控制體系，定期對產品質量進行檢查，避免客戶收到不合格產品。同時，本集團制定內部回收準則，一旦發現有健康問題或質量問題的缺陷產品，本集團將迅速採取行動，按照回收程序從其店鋪召回相關產品。

於回顧年度內，本集團並無任何因安全或健康問題而需要回收的產品。

投訴處理

本集團高度重視客戶的反饋與意見，將來自客戶的投訴視為推動集團業務改進的有利工具。通過與客戶保持有效的溝通渠道，本集團積極徵求客戶的意見，了解他們的需求和期望。一旦收到投訴，相關部門將依據內部指引進行徹底的調查。本集團將在收到總部核實後採取相應行動。客戶將在規定時間內收到調查進程和處理結果的通知。於回顧年度內，本集團並無接獲任何實質投訴。

保護客戶私隱

作為企業道德營運的承諾，本集團遵守保護客戶私隱所適用的法律法規。本集團採取適當措施防止個人資訊洩露，嚴格保護客戶的利益。「員工手冊」中明確概述了與個人資料管理相關的原則、要求和程序。資訊科技部負責實施和監督客戶數據保護和私隱的相關政策。同時，資訊科技定期審查有關個人資料保護的實踐，以確保客戶的所有個人資料僅用於收集時的目的。

於回顧年度內，本集團並無接獲有關侵犯客戶私隱或客戶資料丟失的實質投訴。

保障知識產權

鑒於IP自動化及娛樂業務屬於本集團的主要業務板塊之一，本集團非常重視知識產權的保護。於回顧年度內，本集團已實施內部指引，以全面維護其知識產權，包括要求其員工保守其商業機密及其他專有知識產權。

此外，在與知名品牌或IP開展跨界活動並簽訂商業合同時，本集團會要求法務部與相關IP所有人簽署合作協議。

反貪污

本集團深切了解道德經營的重要性，對任何形式的腐敗行為採取零容忍態度，並致力於創造以透明和誠信為本的企業文化。於二零二三／二零二四財年，本集團遵守了有關防止貪污、勒索、

欺詐和洗黑錢等對本集團有重大影響的相關法律法規，包括但不限於：

- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)；以及
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

此外，本集團已制定並執行內部反貪污政策，並充分地將其傳達給員工。

為打擊貪污和其他非法行為，本集團已建立有效的申訴機制以保障其自身利益。有效的舉報程序使員工能夠以口頭或書面形式向集團的審計委員會舉報任何可疑、不當或非法的行為，並提供支持證據。審計委員會在收到舉報後，將在保密的情況下展開調查與核實，以保護舉報人免受打擊報復。對於經證實的違法行為，本集團將採取相應的行動，並在管理層認為必要時，向相關監管機構或執法部門報告該事件。

於在二零二三／二零二四財年，本集團並未安排任何反貪污培訓。儘管如此，本集團仍會對其員進行相關的知識教育，以進一步提高員工對反貪污和反腐敗的認識。於回顧年度內，並無任何就本集團或其僱員有關貪污行為的已結案的訴訟案件，而本集團年內亦未無違反任何對本集團有重大影響的防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的相關法律及規例。

社區

社區投資

本集團深知自身的企業社會責任，並致力於參與社區活動，支持當地發展。自成立以來，本集團一直努力為其所在的社區創造價值與持續的影響，為和諧且可持續發展的未來作出貢獻。除創造就業機會、與當地供應商合作外，本集團亦鼓勵其員工積極參與社會活動。

於回顧年度內，本集團並未能舉辦或參與任何社區活動或慈善活動。未來，本集團將進一步推動本地建設，積極尋求更多機會，回饋社會。

展望

隨著疫情的影響逐步緩解，本集團已將其工作重點轉移至穩定和可持續的業務營運。展望未來，本集團將繼續改善其ESG表現，逐步採用符合行業標準的最佳實踐，以取得長遠的成功。

附錄

表一本集團於二零二三／二零二四財年及二零二二／二零二三財年的按類別分類的排放量總覽

排放物類別	關鍵績效指標	單位	二零二三／	二零二三／	二零二二／	二零二二／
			二零二四財年 排放量	二零二四財年 密度(單位/ 平方米) ¹	二零二三財年 排放量 ²	二零二三財年 密度(單位/ 平方米) ²
溫室氣體排放 ⁴	範圍一(直接排放)	噸二氧化碳當量	-	-	-	-
	範圍二(能源間接 排放) ³	噸二氧化碳當量	90.5	0.07	70.1	0.06
	總排放(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	90.5	0.07	70.1	0.06
無害廢棄物 ^{5,6}	廢水	立方米	30.0	0.02	122.0	0.10

1. 二零二三／二零二四財年密度是通過將溫室氣體和其他排放量分別除以本集團在二零二三／二零二四財年的一所辦公室及兩家店舖的總營運面積1,250.5平方米而得出；
2. 二零二二／二零二三財年的排放量及密度從本集團二零二二／二零二三財年的ESG報告中的數據提取；
3. 本集團範圍二(能源間接排放)僅包括電力使用所產生的排放；
4. 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引；
5. 本集團產生的廢水總量主要基於對難以準確記錄廢水量的區域進行假設消耗的淡水將全部進入污水系統的合理估算；以及
6. 由於無害固體廢棄物由物業管理處理，本集團並無實際棄置的數據。為提高本報告的準確性，在二零二三／二零二四財年，本集團選擇不披露估算的廢棄物棄置量，並承諾將探索更準確的計量方法。

表二本集團二零二三／二零二四財年及二零二二／二零二三財年的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二三／	二零二三／	二零二二／	二零二二／
			二零二四財年	二零二四財年	二零二三財年	二零二三財年
			用量	密度(單位/ 平方米) ¹	用量 ²	密度(單位/ 平方米) ²
能源	電力	千瓦時	136,150.0	108.88	107,414.0	86.22
	總計 ³	千個千瓦時	136.2	0.11	107.4	0.09
水	水 ⁴	立方米	30.0	0.02	122.0	0.10
紙張	紙張	千克	150.0	0.12	50.0	0.04

1. 二零二三／二零二四財年密度是通過將本集團的資源使用量分別除以本集團在二零二三／二零二四財年的一所辦公室及兩家店舖的總營運面積1,250.5平方米而得出；
2. 二零二二／二零二三財年的用量及密度從本集團二零二二／二零二三財年的ESG報告中的數據提取；
3. 上述能源使用總量計算的方法基於由聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以及
4. 在二零二三／二零二四財年，用水量的數據僅包括位於西寶城的Sooper Yoo的數據。隨著本集團加強計量用水量的新方法，本集團通過記錄更準確的用水量，以改進用水管理和監測。未來，本集團將繼續尋找更具說服力的計量技術，從而涵蓋其所有業務活動的數據。

表三本集團在二零二三／二零二四財年的員工按年齡、性別、僱傭類型及職位及地域分佈¹

單位：員工人數		年齡					
性別	30歲以下	30歲至39歲	40歲至49歲	50歲至59歲	60歲或以上	總數	
男性	5	2	2	5	0	14	
女性	10	3	2	1	1	17	
總數	15	5	4	6	1	31	

僱傭類型		
全職	兼職	總數
21	10	31

職位					
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層	行政級管理層	總數
男性	7	1	1	5	14
女性	11	4	1	1	17
總數	18	5	2	6	31

地區	
香港	總數
31	31

1. 員工數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋上述報告範圍中，根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作和／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告職工數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？－附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

表四本集團在二零二三／二零二四財年員工流失按年齡、性別及地域分佈¹

單位：員工人數	年齡					總數
	30歲以下	30歲至39歲	40歲至49歲	50歲至59歲	60歲或以上	
性別						
男性	0	0	0	0	0	0
員工流失率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
女性	1	0	0	0	0	1
員工流失率	10.0%	0%	0%	0%	0%	5.9%
總數	1	0	0	0	0	1
員工流失率	6.7%	0%	0%	0%	0%	3.2%

地域		
地區	員工流失	員工流失率
香港	1	3.2%

1. 員工流失數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得，並僅涵蓋上述之報告範圍。離職率是通過將本集團二零二三／二零二四財年的離職員工數除以二零二三／二零二四財年的員工數而得出。上述報告員工流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

層面	ESG指標	描述	章節
A.環境			
A1：排放物	一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境可持續發展－排放物
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄－表一
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄－表一
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續發展－排放物
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄－表一

層面	ESG指標	描述	章節
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續發展－環境及自然資源
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續發展－環境及自然資源
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	環境可持續發展－能源與資源
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄－表二
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄－表二
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續發展－環境及自然資源
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續發展－能源與資源
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境可持續發展－能源與資源

層面	ESG指標	描述	章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續發展－環境及自然資源
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續發展－環境及自然資源
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境可持續發展－氣候變化
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境可持續發展－氣候變化
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續發展－僱傭
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄－表三
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄－表四

層面	ESG指標	描述	章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續發展－健康與安全
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會可持續發展－健康與安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	社會可持續發展－健康與安全
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會可持續發展－健康與安全
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	社會可持續發展－發展及培訓
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會可持續發展－發展及培訓
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會可持續發展－發展及培訓

層面	ESG指標	描述	章節
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續發展－勞工準則
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會可持續發展－勞工準則
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會可持續發展－勞工準則
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會可持續發展－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會可持續發展－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會可持續發展－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會可持續發展－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會可持續發展－供應鏈管理

層面	ESG指標	描述	章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續發展－產品責任
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會可持續發展－產品責任
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會可持續發展－產品責任
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會可持續發展－產品責任
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會可持續發展－產品責任
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會可持續發展－產品責任

層面	ESG指標	描述	章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續發展－反貪污
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會可持續發展－反貪污
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會可持續發展－反貪污
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會可持續發展－反貪污
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會可持續發展－社區投資
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會可持續發展－社區投資
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會可持續發展－社區投資