
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱本文件「業務 — 我們的戰略」。

[編纂]用途

經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計[編纂]開支後，及假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計，我們將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。我們擬按下文所載的用途及金額使用[編纂][編纂]：

- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於擴充我們的醫學影像中心網絡。具體而言，我們計劃分配如下：
 - [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於在醫療資源分佈相對不均的地區發展我們的影像中心服務業務。根據弗若斯特沙利文的資料，中國醫學影像設備解決方案市場的整體規模一直穩步擴大，預期於2030年將達到人民幣1,900億元，2023年至2030年的複合年增長率為8.2%。為在此快速增長的市場中取得長期成功，我們尋求通過擴大網絡及豐富服務範圍，專注於擴大客戶基礎及提高市場滲透率。隨著該等策略成功實施，我們於往績記錄期錄得2020年至2022年收入有強勁增長，複合年增長率為25.1%。我們計劃通過在以下類型的區域持續建設區域共享型影像中心擴大我們的網絡：(i)我們現有業務所在及獲得商業合作夥伴支持的地區；(ii)未完全發展的地區；及(iii)對醫療影像服務存在市場需求的地區（例如江西省、湖北省、湖南省、河南省及廣東省）。我們計劃於2025年年底前按市況及我們的擴張計劃建立約11個區域共享型影像中心；

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於在我們已投資建設影像中心的區域進一步發展專科醫聯體型影像中心及運營管理型影像中心，以進一步在這些地區拓展我們醫學影像服務能力並提高市場滲透率。我們計劃於2025年年底前按市況及我們的擴張計劃建立約17家專科醫聯體型影像中心或運營管理型影像中心；及
- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於(i)在較發達的城市(例如省會城市)持續建設旗艦型影像中心，以集合優質醫療資源及增加我們的市場份額和滲透率；及(ii)在主要省會城市持續發展我們現有的旗艦型影像中心，以達致可持續發展，包括加大市場推廣及品牌塑造的力度、增加廣告宣傳活動以及優化服務組合。特別是，我們計劃透過為處於亞健康狀態的個人醫療保健消費者提供基於醫療影像的專科健康檢查計劃，將我們的服務由精準診斷拓展至精準預防。我們計劃於2025年年底前按市況及我們的擴張計劃在省會建立約兩個旗艦型影像中心；
- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於在醫學影像領域尋求戰略合作及併購的機會以及在醫療影像服務產業鏈中尋求戰略合作及投資機會。為配合我們的增長策略，我們將繼續選擇性地在中國尋求合適的戰略合作、投資及收購機會，以豐富我們的網絡。我們將主要尋求與擁有尖端技術的目標公司進行合作的機遇，例如大數據分析、機器學習及其他與我們業務相關的技術，使我們能夠增強數據智能基礎設施，或幫助我們開發更多以醫療專科為基礎的服務產品。我們亦計劃尋求與上游及下游公司(如設備提供商、維修公司、AI服務提供商及產業協會)合作。除評估我們增長策略的兼容性外，我們將進一步審閱目標業務的營運及財務表現、管理能力、合規歷史及其他風險因素。具體而言，我們計劃專注於(i)盈利能力的良好往績記錄；(ii)醫學影像價值鏈上的公司，從而與我們產生協同效應或達致規模或經濟；及(iii)理想的預期投資回

未來計劃及[編纂]用途

報的合適目標。我們計劃主要考慮用於橫向投資的多數投資及用於縱向收購的少數投資，此被視為業內常見的業務運營，以增強技術及產品的競爭力。根據弗若斯特沙利文的資料，由於醫學影像行業發展迅速，市場上有足夠符合我們標準的潛在收購目標。因此，我們的董事認為，這些收購目標在市場上廣泛存在，我們的收購計劃是非常可行。截至最後實際可行日期，我們尚未確定或尋求任何戰略投資或收購目標，亦未設定任何明確的投資或收購時間表。具體而言，我們計劃分配：

- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於積極尋求戰略合作、收購或投資機會，藉此在醫療影像領域中持續提升我們的行業整合和平台服務能力；及
 - [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於孕育醫療影像產業價值鏈的公司，以及與潛在戰略合作夥伴合作，藉此提升我們在各個專科領域的服務能力以及對產業價值鏈資源的整合能力。
- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用於將我們的業務拓展至(i)相對缺乏醫療資源的海外國家和地區(例如東南亞)；及(ii)人均可支配收入高以及在醫療影像服務方面具有龐大增長潛力的海外國家和地區(例如中東)。面對國內外市場在目標客戶、經營領牌制度、收入成本結構等方面的差異，我們將採取以下措施：(i)我們將重新評估目標海外客戶的特徵，例如彼等的需求、習慣及購買力；(ii)我們將相應調整或重新設計醫療影像服務的模式或產品；(iii)我們將對目標國家的法律規定進行研究，並計劃聘請當地法律顧問或諮詢公司，以指導在該等海外市場申請及維持營業執照的事宜；及(iv)根據目標國家或地區的經濟狀況、消費水平及市場競爭特點，我們會考慮修訂定價策略。

未來計劃及[編纂]用途

我們計劃在香港及東南亞市場招聘約六名市場營銷及運營人員，以及約80名醫務人員(包括影像醫生、影像技師及護士)。下表載列所示年度[編纂]淨額的估計投資明細：

	截至12月31日止 八個月[編纂] 淨額的估計投資 2024年	截至12月31日止 年度[編纂] 淨額的估計投資 2025年
	(百萬港元)	
營銷及運營團隊.....	[編纂]	[編纂]
影像醫生、影像技師及護士.....	[編纂]	[編纂]
總計.....	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>

用於將我們的業務拓展至海外國家和地區的餘下[編纂]淨額將主要用作以下事宜：(i)銷售營銷活動，以提高我們的品牌知名度，擴大我們在當地市場的客戶群；(ii)委聘當地法律顧問或諮詢公司，研究目標國家的法律及法規；及(iii)為我們於當地開設的影像辦事處租賃辦公室、購買辦公設備及器材、傢俱、水電設施等。截至最後實際可行日期，我們持續對拓展海外市場進行市場研究。

- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，用作營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]定為指示性[編纂]的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]百萬港元。

倘[編纂][編纂]淨額多於或少於預期，我們將按比例調整分配作上述用途的[編纂]淨額。倘[編纂][編纂]淨額毋須即時用作上述用途，或倘我們未能按擬定計劃實施我們計劃的任何部分，則我們可能會在符合本公司最佳利益的情況下，將該等資金存放於香

未來計劃及[編纂]用途

港或中國的商業銀行及／或其他認可財務機構(定義見證券及期貨條例、中華人民共和國商業銀行法及中國其他相關法律)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。

實施計劃

目的	實施目標	截至12月31日	截至12月31日
		止八個月[編纂] 淨額的估計投資	止年度[編纂] 淨額的估計投資
		2024年	2025年
1. 擴充我們的醫學影像中心網絡	(a) 在醫療資源分佈相對不均的地區發展我們的影像中心服務業務	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(b) 發展專科醫聯體型影像中心及運營管理型影像中心	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(c) 建立及發展旗艦型影像中心	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	總計	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元

未來計劃及[編纂]用途

下表載列將於2025年前各期成立，按種類劃分的影像中心數目及目標區域明細，以及按開支性質劃分，成立此等新影像中心的[編纂]淨額用途明細。

	截至12月31日 止八個月[編纂]淨額 的估計投資	截至12月31日 止年度[編纂] 淨額的估計投資
	2024年	2025年
	(以百萬港元計)	
旗艦型影像中心	1	1
目標區域包括[浙江省、遼寧省、廣東省、上海]		
區域共享型影像中心	3	8
目標區域包括[江西省、湖北省、湖南省、河南省、 廣東省]		
專科醫聯體型影像中心及運營管理型影像中心	5	12
目標區域包括我們現有業務及自業務夥伴支持所在 的區域		
	截至12月31日 止八個月[編纂]淨額 的估計投資	截至12月31日 止年度[編纂] 淨額的估計投資
	2024年	2025年
	(以百萬港元計)	
購買設備.....	[編纂]	[編纂]
裝修.....	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]

未來計劃及[編纂]用途

目的	實施目標	截至12月31日	截至12月31日
		止八個月[編纂]淨額	止年度[編纂]淨額
		的估計投資	的估計投資
		2024年	2025年
2. 在醫學影像領域尋求戰略合作及併購的機會以及在產業鏈中尋求戰略合作及投資機會	(a) 積極尋求戰略合作、收購或投資機會	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(b) 孕育醫療影像產業價值鏈的公司，以及與潛在戰略合作夥伴合作	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	總計	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
3. 將我們的業務拓展至海外國家和地區		[編纂]淨額約[編纂]%或 [編纂]百萬港元將用於拓展將業務至海外國家和地區。	
4. 營運資金及一般公司用途		[編纂]淨額約[編纂]%或 [編纂]百萬港元將用作營運資金及一般公司用途。	