

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用若干技術詞彙的說明。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致。

「人工智能」	指	人工智能，專注於通過機器模擬人類智能的計算機科學領域
「應用程序」	指	設計用於在智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「架構」	指	信息系統的硬件、軟件、數據及通信能力所組成的架構
「每名用戶平均合約價值」	指	每名用戶平均合約價值乃按於特定期間內簽訂的所有訂閱合約的銷售價格及下達的訂單收入的總和除以該期間與我們簽訂該等合約或向我們下達有關訂單的用戶數量計算
「BGP」	指	邊界網關協議，為於互聯網上自治系統之間的路由及可達信息交換而設計的標準化外部網關協議
「B2B」	指	企業對企業
「BI」	指	商業智能系統
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「客戶端緩存」	指	與遠程集群緩存同步的本地緩存
「基於雲」	指	由雲計算提供商的服務器通過互聯網向有需要的用戶提供的應用程序、服務或資源，並可訪問共享的可配置資源池
「CDN」	指	內容分發網絡，根據用戶地理位置、網頁的源頭及分發內容的服務器，向用戶分發頁面及其他網站內容的分佈服務器（網絡）系統

技術詞彙表

「CPC」	指	每點擊成本，按每次點擊廣告或營銷內容向行業客戶收費的定價模型
「CPM」	指	每千次成本，按展示一千次廣告或營銷內容向行業客戶收費的定價模型
「CPT」	指	每時段成本，按廣告或營銷內容的投放時間向行業客戶收費的定價模型
「數據分析」	指	使用先進的分析技術對繁多及多元的數據組進行分析，以揭露隱藏現象、未知的關連、市場趨勢、客戶喜好及其他有助機構作出更明智商業決策的有用信息
「DAU」	指	每日活躍用戶
「DDoS」	指	分佈式拒絕服務攻擊，一種網絡攻擊，犯罪者試圖通過暫時或無限期地破壞連接到互聯網的主機的服務，使機器或網絡資源對其目標用戶不可用
「EDI許可證」	指	在線數據處理和交易處理的增值電信業務經營許可證
「裂變營銷」	指	利用每個人的社交關係以擴大影響，為增長注入活力
「毛收入」	指	我們就精準營銷服務向廣告客戶收取的總貨幣價值
「H5」	指	HTML5，一種用於構建及呈現網頁內容的標記語言，其為HTML標準的第五版，也是目前的主要版本
「H5網頁」	指	一個可以無縫對接微信數據的移動網站，以創建互動營銷活動

技術詞彙表

「IaaS」	指	基礎設施即服務，一類通過互聯網提供虛擬化計算資源的雲計算服務
「IDC許可證」	指	互聯網數據中心服務(包括互聯網資源協作服務)的增值電信業務經營許可證
「展示次數」	指	廣告或營銷內容的瀏覽次數，即在某期限內用戶瀏覽廣告或營銷內容或在網頁顯示的總次數
「知識產權」	指	知識產權
「信息技術」	指	信息技術，使用任何電腦、存儲、網絡及其他物理設備、基礎設施及程序來創建、處理、存儲、保護及交換各種形式的電子數據
「KPI」	指	關鍵績效指標，就數字營銷而言，為反映營銷活動成效及績效的指標，如點擊量、展示次數、新安裝、下載、註冊或銷售數量
「Marketingforce平台」	指	我們的營銷及銷售SaaS平台，標誌著我們的科技成就、營銷科學及產品能力
「模組」	指	在描述我們的技術基礎設施時，模組是指系統或應用程序的一部分，可以運行以支持特定的功能或用例，如呼叫、消息及管理，一個模組通常由多個功能元件組成
「NLP」	指	自然語言處理
「PaaS」	指	平台即服務，一種雲計算服務類別，提供平台及環境，使開發者能夠在互聯網上建立應用程序

技術詞彙表

「個人電腦」	指	個人電腦
「研發」	指	研究和開發
「SaaS」	指	軟件即服務，一種相關數據集中託管並基於訂閱的雲端軟件許可及交付模式
「SCRM」	指	社群客戶關係管理
「SMS」	指	短信服務，大多數電話、互聯網及移動設備系統的短信服務組成部分，使用標準化通信協議，讓移動設備交換短信
「訂閱收入留存率」	指	特定財政年度的訂閱收入留存率乃按上一財政年度亦產生訂閱收入的用戶於當前財政年度所產生的訂閱收入除以上一財政年度訂閱產生的總收入計算
「TB」	指	太字節，用於量化計算機內存或存儲容量的信息單位
「流量」	指	就數字營銷的流量而言，指媒體發佈商平台上受眾的流量
「UI」	指	用戶界面
「UE」	指	用戶體驗
「微信小程序」 或「小程序」	指	微信內的小程序功能，為微信用戶提供高級功能