

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱本招股章程「業務 — 我們的戰略」。

### 所得款項用途

假設超額配股權並未獲行使，經扣除我們就全球發售應付的承銷佣金及其他預計發售費用後，並假設發售價為每股股份21.00港元（即發售價的中位數），我們預計我們將收到全球發售所得款項淨額約253.6百萬港元。我們擬將全球發售所得款項淨額用於以下用途：

1. 所得款項淨額的約45%或約114.1百萬港元預計將用於進一步發展我們的醫藥流通業務，包括：
  - 20%或約50.7百萬港元，用於憑藉我們平台積累的市場洞見吸引更多合資格上游參與者，並使我們的SKU產品多樣化，使得我們的平台成為對我們的買家更具吸引力的首選平台。具體而言，我們計劃(i)吸引更多銷售及推廣新品類產品（如醫療器械及中藥）的賣家，從投放更多的資源予銷售及營銷團隊及開展更多的營銷活動來吸引賣家加入我們的平台，以進一步多元化及優化我們平台業務上的產品；(ii)與更多的供應商（尤其是藥企）建立合作夥伴關係，以擴大我們的採購渠道及選擇並保證高質量SKU的多樣性及充足性，將我們的供應商與我們廣泛的買家網絡聯繫起來並為其提供數字化營銷解決方案；及(iii)投資於通過我們廠牌首推業務出售產品的營銷及推廣；
  - 20%或約50.7百萬港元，用於通過我們專用的數字化工具來提高我們的商務拓展能力及效率。具體而言，我們計劃(i)依據推薦週期和質量，推進我們商務拓展管理系統集中化和數字化，以擴大我們的信息數據庫及改進我們的反饋系統；(ii)投資商務拓展團隊學術及在職培訓，為商務拓展人員配備最新的藥理學專業知識及行業最佳實踐，以提高我們商務拓展團隊的整體素質；(iii)通過提供具有有效激勵結構的具競爭力薪酬，吸引及保留經驗豐富的商務拓展主管來管理、領導及指導區域商務拓展團隊；及(iv)根據我們的擴張計劃，戰略性地擴大商務拓展團隊，包括擴大我們的大型連鎖藥店覆蓋範圍的戰略；及
  - 5%或約12.7百萬港元，用於加強我們的供應鏈能力，使其更智慧化、更數字化及更高效。具體而言，我們計劃(i)加強設施和機器的自動化，提高我們自營供應鏈的效率。例如，我們計劃採購和升級自動分揀設備，以幫助我們更快捷、高效地分揀廣泛的SKU；(ii)有選擇地在我們的倉儲網絡目前尚未

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

覆蓋的區域開設更多自營倉庫，以便我們將銷售擴大至新市場，或在我們倉儲網絡目前覆蓋的區域開設更多自營倉庫，以進一步滲透現有市場。

2. 所得款項淨額的約25%或約63.4百萬港元預計將用於進一步發展我們的其他業務，包括：
  - 15%或約38.0百萬港元，擴大我們光譜雲檢服務的地理覆蓋範圍，覆蓋更多的基層醫療機構，尤其是位於中國南部、東部及中部的地區。我們計劃採購更多設備提供給基層醫療機構，以便提高其診斷質量，並投資於優化診斷檢測服務的端到端集成流程，以及提高光譜雲檢效率及服務質量；
  - 10%或約25.4百萬港元，提高小微倉的市場知名度及普及度，包括向下游藥店宣傳小微倉的好處及開展營銷活動。我們計劃進一步滲透我們廣泛的藥店網絡，並幫助其延長經營時間及提高經營效率。
3. 所得款項淨額的約22%或約55.8百萬港元預計將用於研發，主要通過提供具競爭力的薪酬招聘和保留優質軟件工程師、數據科學家、AI專家及其他研發人才。研發人才將致力於從以下方面提升我們的技術能力，並將生態系統參與者的體驗數字化：
  - 升級我們平台的整體技術和基礎設施以及數據分析能力，改進我們對平台業務的賣家和買家的智能推薦；
  - 通過數字化解決方案提升我們的智慧供應鏈能力。具體來說，我們計劃提高倉儲管理系統的設備智能化，並優化算法，從而優化內部供應鏈流程的成本、提高存儲、質量控制和履約效率，及改善買家的整體體驗；
  - 增強我們SaaS解決方案的功能，創建更多人性化及有效的功能，以滿足生態系統參與者不斷變化的需求，來增強我們整體SaaS產品的變現潛力；
  - 通過持續投資算法優化和虛擬識別技術改進我們小微倉藥櫃的設計、功能和連通性，從而幫助提高下游藥店的門店管理效率，提高其對終端客戶的服務質量；
  - 通過不斷提高檢測結果的可追溯性來優化光譜雲檢的服務質量和功能，擴大疾病類別覆蓋範圍，並提高光譜雲檢報告的分析質量，以幫助基層醫療機構的醫務人員提出可靠的建議並提高其診斷質量。
4. 所得款項淨額的約8%或約20.3百萬港元預計將用作營運資金及一般企業用途。

## 未來計劃及所得款項用途

下表載列有關發展我們的醫藥流通業務、其他業務及研發的實施計劃、預期時間表以及所得款項淨額的金額及比例。

A 進一步發展我們的醫藥流通業務 實施計劃	所得款項淨額金額及比例 (約114.1百萬港元) 實施計劃
(i) 我們將加大營銷力度(如開展營銷及推廣活動以及提供優惠券),以增加我們的品牌價值,並提高我們於賣家及買家中的品牌知名度,從而吸引更多賣家及買家加入我們的平台,擴大我們的網絡。我們的營銷活動及折扣/優惠券旨在刺激複購、建立強大的用戶忠誠度,並開發增量收入的機會。我們亦將投資於通過我們廠牌首推業務銷售的產品的數字推廣活動。此外,我們將致力於在我們的平台上建立及推廣專區,如 <b>醫械城</b> 及 <b>中藥館</b> ,以進一步豐富我們平台上提供的SKU。就中藥而言,我們計劃利用我們深厚的經驗及良好的品牌形象積極擴展上游賣家網絡,目標是在未來三年內,將我們平台業務上的活躍中藥賣家數量增加一倍以上,達到400家。就醫療器械而言,其目前主要由我們平台業務上的第三方商家分銷。我們計劃未來投入更多精力開發自營業務項下與醫療器械相關的SKU,尤其是將該類別擴展至廠牌首推業務。此外,我們亦計劃進一步豐富 <b>醫械城</b> 下提供的SKU,包括但不限於牙科器械、美容器械及物理治療設備。我們將在擴展產品類別時採取相關措施,以避免潛在的聲譽及不合規風險。	2025年12月前 所得款項淨額的20%或約50.7百萬港元
(ii) 我們將額外僱用約150至200名具備銷售職能及/或醫藥行業經驗的內部商務拓展人員,以專注於擴大我們的買家群體。我們致力於打造覆蓋全國且具備一致服務標準的全國性買家網絡。我們將繼續採用績效獎勵機制(包括佣金、獎金	2025年12月前 所得款項淨額的20%或約50.7百萬港元

## 未來計劃及所得款項用途

A	進一步發展我們的醫藥流通業務	所得款項淨額金額及比例 (約114.1百萬港元)
	<p>及年度定量加薪計劃)，以吸引及保留更多績效出色且在開發新客戶、指導及領導區域商務拓展團隊方面擁有豐富經驗的銷售人員。由於我們新招聘的部分商務拓展人員將專注於開發大型連鎖藥店客戶，我們預計初級商務拓展人員將擁有醫藥、互聯網或消費及零售行業的銷售經驗，而高級商務拓展人員將擁有本科學歷並具備於從事O2O(線上到線下)本地服務業務的成熟互聯網公司的銷售經驗。我們亦計劃安排專門及專業的商務拓展人員加入更多低線城市的基層醫療機構。我們亦將為其提供持續培訓，以提高其銷售技能及醫藥知識，使其能夠通過最新的知識更好地滿足大型連鎖藥店及基層醫療機構的需求。我們亦將不斷升級我們的內部商務拓展數字化管理工具，助力我們的商務拓展團隊完成銷售工作。</p>	
(iii)	<p>我們將於我們已具備品牌知名度及強勁的業務增長勢頭的中國東部、南部及北部地區再開設六個新智能倉庫，其中自2023年起每年平均開設2個倉庫，預計每個倉庫的初始投資為人民幣15百萬元。我們亦計劃升級現有倉庫設施，包括工序自動化及設備更新。這可以進一步優化我們的供應鏈網絡及擴大我們服務範圍的能力，並提高我們向買家所提供服務的質量。</p>	<p>2025年12月前 所得款項淨額的5%或約12.7百萬港元</p>

## 未來計劃及所得款項用途

<b>B</b>	<b>進一步發展我們的其他業務</b>	<b>所得款項淨額金額及比例</b> <b>(約63.4百萬港元)</b>
<b>實施計劃</b>		<b>實施計劃</b>
(i)	我們將採購檢測設備(如血液檢查的即時檢測設備)並有選擇地將其放置在我們所服務和合作的中國基層醫療機構。我們將僱用約40至60名專業的商務拓展人員和檢測設備技術人員,以拓展和運營我們的光譜雲檢業務。我們亦將投資於營銷活動及工作坊,以推廣我們的光譜雲檢服務,擴大地理覆蓋範圍,並提高相關服務的知名度。	2025年12月前 所得款項淨額的15%或約38.0百萬港元
(ii)	我們將投資於營銷活動及教育研討會以及工作坊,以提高我們小微倉業務的無人智慧藥櫃的市場知名度並推廣其使用。我們亦將僱用約20至30名專業的商務拓展人員和藥房技術人員,以推廣和運營我們的小微倉業務。	2025年12月前 所得款項淨額的10%或約25.4百萬港元

<b>C</b>	<b>研發</b>	<b>所得款項淨額金額及比例</b> <b>(約55.8百萬港元)</b>
<b>實施計劃</b>		<b>實施計劃</b>
(i)	我們將僱用約200至250名內部研發人員(包括軟件開發人員、軟件工程師、數據科學家及AI專家),致力於提高我們平台的整體技術能力、升級電子商務平台、實現供應鏈能力智能化(包括倉儲物流的設計和功能、支付及安全)、優化SaaS功能並實現我們所有其他業務數字化。我們計劃提供具競爭力的薪酬待遇,以吸引和保留一流的研發人員。	2025年12月前 所得款項淨額的22%或約55.8百萬港元

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

倘發售價定於指示性發售價範圍的最高發售價或最低發售價，全球發售所得款項淨額將會分別增加或減少約30.2百萬港元。倘我們向上或向下調整發售價，使最終發售價高於或低於發售價範圍的中位數，則我們將按比例增加或減少用於上述用途的所得款項淨額分配。

倘超額配股權獲悉數行使，本公司將收到的所得款項淨額為(i) 335.9百萬港元(假設發售價為每股股份23.00港元(即最高發售價))；(ii) 301.1百萬港元(假設發售價為每股股份21.00港元(即發售價範圍的中位數))；及(iii) 266.4百萬港元(假設發售價為每股股份19.00港元(即最低發售價))。

倘全球發售所得款項淨額(包括超額配股權獲行使的所得款項淨額)高於或低於預期，我們將按比例調整用於上述用途的所得款項淨額分配。

倘全球發售所得款項淨額毋須立即用於上述用途，或倘我們無法按擬定計劃實施計劃的任何部分，未立即使用的所得款項淨額將僅作為短期活期存款存放在主要位於香港的持牌銀行或認可金融機構內(定義見《證券及期貨條例》)，以及我們在廣東省設有賬戶的其他持牌銀行或認可金融機構內(定義見中國適用法律)。