

策略和展望

策略

把握全球經濟增長帶來的機遇持續優化碼頭組合

- 持續拓展全球碼頭網絡，物色在新興市場以及在中國的港口資源整合項目
- 打造均衡的全球碼頭網絡佈局，把握具有潛力的綠地、棕地項目的機會，發掘具戰略意義的控股碼頭和高盈利能力的參股碼頭
- 戰略性處置非核心碼頭資產，提升整體資產價值

進一步深化精益運營推進提質增效

- 持續從三大維度深化精益運營：
 - 增收－發揮全球碼頭網絡優勢，著力從單體碼頭服務嘗試向網絡營銷轉變，為航運公司提供低成本和高效的服務，從而提升話語權。積極與其他港口運營商合作，以提升整體吞吐量和效率
 - 降本－聚焦財務管控，引用「單箱成本」的概念，提升碼頭運營和管理
 - 總公司賦能－設立港口運營管理COE團隊，加強監控、優化及評估港口運營和管理的效率

策略和展望

展望

挑戰

- 持續的去庫存導致全球經濟增長下滑
- 地緣政治衝突風險不斷升溫
- 進一步加息和持續的美元升值

機遇

- RCEP和新興市場機遇
- 雙循環戰略帶來外貿增長和內需擴大發展空間的契機
- 海外碼頭長遠發展機遇、中國碼頭整合帶來的機會
- 進一步強化控股碼頭的盈利表現，以及持續優化全球碼頭網絡和碼頭組合，特別是提高在東南亞、中東、非洲和南美洲的佈局
- 有效的商務營銷管理將繼續強化與船公司的合作關係，提升議價能力
- 精益運營戰略持續發揮成效，控股碼頭資產質量和盈利能力潛力大，前景可期
- 預計2023年本公司權益吞吐量升幅將與同業平均同步